

世界排名第一的演讲教练杰瑞·魏斯曼最新作品  
——75个演讲关键点，权威指导，各个击破——

WINNING STRATEGIES  
**FOR POWER**  
PRESENTATIONS

Jerry Weissman Delivers Lessons from the World's Best Presenters

# 演讲中 最重要的事

【美】杰瑞·魏斯曼 (Jerry Weissman) ◎著 冯颢 安超◎译



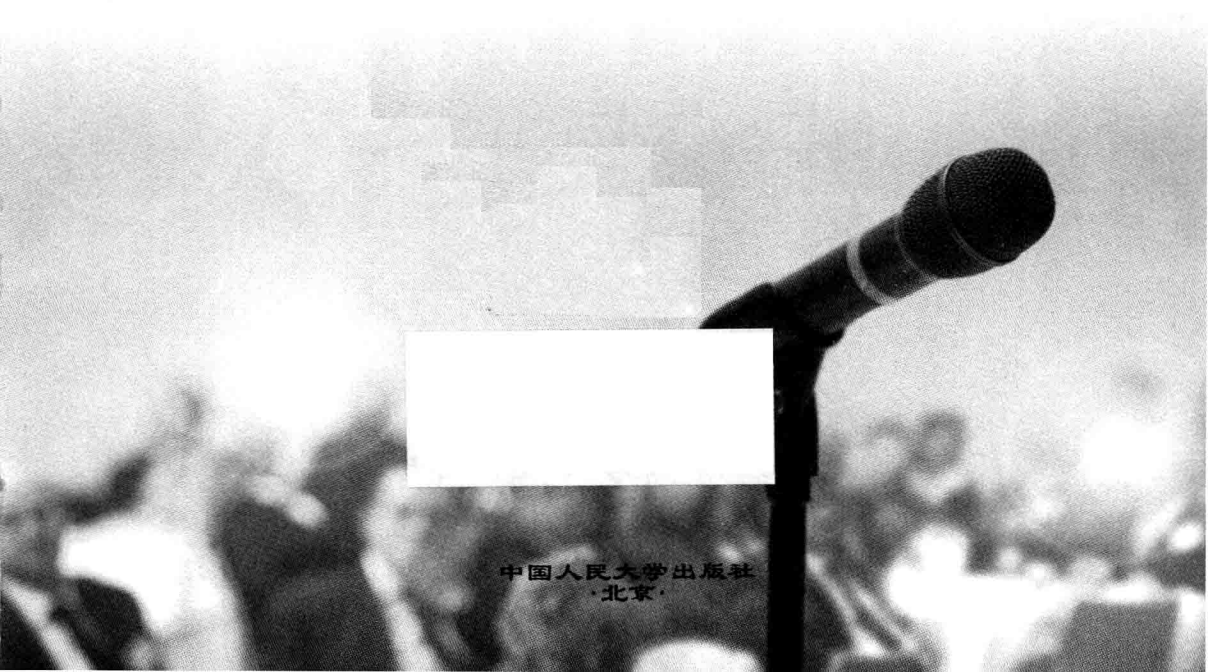
中国人民大学出版社  
China Renmin University Press

WINNING STRATEGIES  
**FOR POWER  
PRESENTATIONS**

Jerry Weissman Delivers Lessons from the World's Best Presenters

**演讲中  
最重要的事**

【美】杰瑞·魏斯曼 (Jerry Weissman) ©著 冯颀 安超©译



中国人民大学出版社  
·北京·

图书在版编目 ( CIP ) 数据

演讲中最重要的事 / (美) 魏斯曼著; 冯颀, 安超译. —北京: 中国人民大学出版社, 2013

ISBN 978-7-300-18302-2

I. ①演… II. ①魏… ②冯… ③安… III. ①演讲学—通俗读物 IV. ①H019-49  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 253069 号

上架指导: 演讲 / 商务沟通

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京诚英律师事务所 吴京菁律师  
北京市证信律师事务所 李云翔律师

演讲中最重要的事

[美] 杰瑞·魏斯曼 著

冯颀 安超 译

Yanjiang zhong Zuizhongyao de Shi

---

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.ttnet.com">http://www.ttnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京中印联印务有限公司		
规 格	170 mm × 230 mm 16 开本	版 次	2013年12月第1版
印 张	17.5 插页1	印 次	2013年12月第1次印刷
字 数	193 000	定 价	49.90 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

C 洪庐文化  
Heils Publishing

a mindstyle business

与思想有关

**李开复** 创新工场董事长兼 CEO

经常有人在微博上问起关于演讲的问题，每每回答，我都会说：“建议去看看我的演讲老师杰瑞·魏斯曼的书吧！”魏斯曼先生是我个人非常尊敬的演讲教练。无论你是身负 IPO 路演重任的公司管理者、频繁出席商业活动的商业人士、经常遇到危急时刻的政治家、销售员或明星，还是害怕演讲又关心演讲的普通人，都将从这套书中获得不一样的视角和经验。魏斯曼通过实践告诉所有人：强大的演讲与沟通技能并非天生，而是可以后天塑造的。

*Winning  
Strategies  
for Business  
Presentations*  
各方赞誉

**林强** Wacom 中国总裁兼 CEO

沟通能力对一个企业家的成功起着决定性的作用，而演讲也是每个企业领导者领导力的重要表现。美国排名第一的演讲大师杰瑞·魏斯曼的这本新书以其丰富的演讲教练经验向世人全面展现了他的思想精华所在。对于每个想提升自己演讲或公众沟通技巧的人来说，这本书都是必读书。它会为你的事业打开新的局面，帮你克服演讲的恐惧和思维局限，这将是读过的最好的演讲指导书。

**李欣贺** 人人贷 CEO

“你所说的和听众所理解的不见得一样！”这是

魏斯曼先生书中提到的一个演讲基本原则。作为一个互联网金融行业的创业者，我对此深有体会。无论是大型公众演讲、公司内部会议还是与合作伙伴交流想法，每一次发言之前我都要想一想，要传递的信息能否被听众正确接收？魏斯曼先生把这个原则应用到他自己的演讲中，同时也提醒我们要从听众的角度审视我们要传递的内容以及表达方式。仔细学习这本书中的 75 节课，必将为你的下一次演讲带来莫大的益处。

**王刚** 资深财经媒体人，暴风影音副总裁，《非你莫属》

Boss 团成员

东方智慧说“讷于言敏于行”，西方人也常说“事实胜于雄辩”，其实总有一个时候你不得不相信，一次关键性的演讲或者面谈，足以改变你、你的企业，甚至你的国家的命运（例如《国王的演讲》）。Presentation 是人们既爱又怕的商务活动，讲得好的人更易吸引眼球，容易获得成功。面试、会议、提案、路演等关键情境，始终逃不开一场漂亮的 Presentation，想为自己加分就得认真准备。仔细阅读这本书，总有一刻你会感激它！

**唐坤** 资深财经传播专家

高管团队的 Presentation 在 IPO 路演推介过程中承担着非常重要的角色。在 30 分钟内，如何呈现一家新公司的投资亮点，让充满疑虑的投资者记住你、信任你，并转化为购买行为，是 CEO 们面临的重大挑战，也是“字字千金”的直接体现。杰瑞·魏斯曼在本书中总结了若干清晰而有效的指导，也最好地总结了我们的实践经验。

**程龙** Toastmasters 国际演讲会 D85 区教育培训总监，畅销书《演讲达人成长记》作者

作为全球最大的公众演讲训练组织的资深成员，很多周边的朋友都通过演讲训练得到了职业发展的极大提升。很多人都问我类似的问题，怎样才能更快、更全面地领悟和掌握 Presentation 的精髓。关于演讲的书籍汗牛充栋，但是像杰瑞·魏斯曼的这本新书如此直接、实用而且具有高度的却很少见。他不愧为全美排名第一的演讲教练！

**迪克森·多尔** DCM 资本联合创始人，美国国家风险投资协会前主席，DIRECTV 董事会成员

在个人沟通能力的指导方面，杰瑞·魏斯曼是当之无愧的世界上最好的导师。我与他相识、共事多年，我认为《演讲中最重要的事》是他众多著作中最好的一部。如果你致力于成为一名有感染力的演讲者，它将是你的必读书。你会从中收获无比巨大的价值。

**道格·利昂** 红杉资本合伙人

杰瑞拥有一种魔力，他能够将一名单调、乏味的演讲者变得让人神魂颠倒、万众瞩目、魅力无穷。他对演讲者的指导对于听众来说就像是一罐红牛一样提神。杰瑞的这本书章节精炼且富有感染力，对于任何一个需要做演讲或者演示的人来说都会有极大的帮助。

**贝瑟尼·迈耶** 惠普高级副总裁兼网络业务部门总经理

杰瑞的这本新书是又一杰作！很高兴能够从掌握了演讲艺术的人身上获得启迪。这本书里的观点会

吸引我在以后的几年里反复翻看。多谢杰瑞让我们有了另一轮精彩绝伦的体验。

**JD 施拉姆** 斯坦福商学院, Mastery in Communication Initiative  
课程主任

杰瑞的又一杰作! 不管读者是狼吞虎咽地将整本书从头读到尾, 还是细嚼慢咽地细细品味一个个片段, 所产生的影响都是一样的: 更好的商业演讲。这些策略能够让你的演讲能力立即得到提升。

**亚当·拉辛斯基** 《财富》杂志资深撰稿人,《苹果内幕》  
作者

地球上没有不能提高自己演讲技巧的人, 包括企业高管、销售人员、银行家、政治家或者宗教领袖。但是前提是你要找对人, 对于那些想要学习更好地传递自己观点的人, 杰瑞·魏斯曼就是你要找的大师。



## 一切合乎自然的东西都是美好的

日光之下，并无新事。

圣经旧约《传道书》第一章第九节

对于商人来说，演讲是一件非同寻常的事。

他们既不是演员也不是平面设计师，他们没有充裕的时间。而且最要命的是，当他们不得不进行一次至关重要的演讲时，还要承受来自各方面的压力。

因此，绝大多数商业演讲都蜕变为了一幅令人乏味的场景：台上站的是一个紧张的演讲人，逐字逐句地念着一张又一张拼凑而成的幻灯片，台下坐着的则是一群备感无聊的听众。

作为一名演讲教练，我一直致力于结束这种恶性循环。我发现，演讲和其他沟通方式之间存在着一定的共性。演讲并不是个别出众的人在一个特殊环境中、承受巨大压力的情况下当众完成的特殊发

言，演讲的目的和作用与开会、谈话、打电话、面试等其他人际沟通方式一样，也是在两个相互独立的个人或群体之间建立联系，使他们能够互相交换意见，以达到“共鸣”。

此外，演讲与文学著作、影视作品、新闻传媒和政治活动等更加广泛意义上的沟通方式也有着相同的目的和作用。这些领域里的许多专家都已经公开分享了一些成功秘诀，这也使得我能够从他们的建议中挖掘出一套行之有效的方法，以便帮助我的学生们更好地完成演讲。在阅读本书的时候，你可以领教到各行各业众多领袖级人物在处理人际沟通方面的高明之处，包括：马克·吐温、伍迪·艾伦、约翰尼·卡森、罗纳德·里根等名人。文中还特别提到了斯科特·亚当斯（Scott Adams），他通过成功塑造卡通形象呆伯特（Dilbert），讽刺了生意场上那些不尽如人意的沟通方式。

然而，成就最高的当属古罗马帝国伟大的政治家和演讲家马库斯·图留斯·西塞罗（Marcus Tullius Cicero）。他极具建设性的意见贯穿了本书的始末——引言也不例外。他早在公元前 55 年说的一番话，就表达出一种“顺应自然”的演讲之道：

我不只一次地提到过，演讲家的特殊才能就在于他能够用一种充满艺术美感、令人愉悦且印象深刻的方式进行自我表达，而且这种表达方式符合人性的思想与感知。

2012 年，湛庐文化将我的头三本关于演讲技巧的书籍翻译成中文，并按照三部曲的形式出版，上述放之四海皆准的道理得以再次强调。这三本书分别是，《魏斯曼演讲圣经 1：说的艺术》（*Presenting*

to Win: The Art of Telling Your Story)、《魏斯曼演讲圣经 2: 答的艺术》( *In the Line of Fire: How to Handle Tough Questions* )、《魏斯曼演讲圣经 3: 臻于完美的演讲》( *The Power Presenter: Technique Style and Strategy* )。最初这三本书是独立创作的, 我并没有想把它们汇编成一套, 因为这样可以帮助读者针对每一个演讲所必需的基本要领建立一套完整的方法论, 比如:

- 如何展现一个条理分明、逻辑清晰的故事?
- 如何设计简单有效的图表?
- 如何让自己讲得既有自信又具权威?
- 如何应对棘手的提问?

除 PPT 演示之外, 任何形式的演讲的基本要领都如出一辙。无论是追溯到西塞罗时代, 还是更久远的古希腊亚里士多德时代, 一直以来都是如此。看过中文版的这三本书, 你就会明白我的这一观点。古代哲学家们确立的准则如今依然适用。我将这些准则的现代版运用于我在硅谷近 25 年的公共或私人辅导工作中, 以及更早之前纽约 WCBS 电视台一档关于公共事务的节目中——当时, 我作为制片人和导演在那档节目里工作了 10 年。

为了和大家分享这些永不过时、不分国界的准则, 我以短小精悍的篇幅精心把它们编撰成一个个辅导教程。这和之前我在写《演讲的艺术》( *Presentations in Action* )、在《福布斯》杂志上发表专栏, 以及在一个 PPT 专业网站 [indezine.com](http://indezine.com) 上发表教程时的思路如出一辙。

除了演讲技巧，本书还会教你如何应对大型演讲、专题研讨、产品演示、面试访问、有稿演讲等一些特殊的讲话场合，以及如何改进发声和措辞的质量。对于那些有幸达到业务顶峰的人而言，我还为你准备了我的看家本领——“IPO 上市路演的十大技巧”。

我现在已经是思科、财捷 (Intuit)<sup>①</sup>、雅虎、易趣、Netflix<sup>②</sup>、杜比实验室等近 600 家企业的 IPO 路演特邀辅导师。对于每家公司我都运用同样的技巧，即使再有 600 家公司，我也一样会这样做。他们可以从中学到如何通过提高演讲水平来更好地募集资金、销售产品、寻求合作以及如何使内部项目得到批准，这进一步印证了这套方法的通用性。

所有这些应用成果的信息来源你都可以在网上搜索到，而且随着时间的推移，不同的地域、文化及媒介都见证了这套方法的成功。你可以掌握并运用这些方法来使自己成为一名有实力的演讲者。

衷心祝愿你成功!

---

① 财捷 (Intuit)，美国一家财务软件公司。——编者注

② Netflix，美国一家在线影片租赁提供商。——编者注

to Win: The Art of Telling Your Story)、《魏斯曼演讲圣经 2: 答的艺术》( *In the Line of Fire: How to Handle Tough Questions* )、《魏斯曼演讲圣经 3: 臻于完美的演讲》( *The Power Presenter: Technique Style and Strategy* )。最初这三本书是独立创作的, 我并没有想把它们汇编成一套, 因为这样可以帮助读者针对每一个演讲所必需的基本要领建立一套完整的方法论, 比如:

- 如何展现一个条理分明、逻辑清晰的故事?
- 如何设计简单有效的图表?
- 如何让自己讲得既有自信又具权威?
- 如何应对棘手的提问?

除 PPT 演示之外, 任何形式的演讲的基本要领都如出一辙。无论是追溯到西塞罗时代, 还是更久远的古希腊亚里士多德时代, 一直以来都是如此。看过中文版的这三本书, 你就会明白我的这一观点。古代哲学家们确立的准则如今依然适用。我将这些准则的现代版运用于我在硅谷近 25 年的公共或私人辅导工作中, 以及更早之前纽约 WCBS 电视台一档关于公共事务的节目中——当时, 我作为制片人和导演在那档节目里工作了 10 年。

为了和大家分享这些永不过时、不分国界的准则, 我以短小精悍的篇幅精心把它们编撰成一个个辅导教程。这和之前我在写《演讲的艺术》( *Presentations in Action* )、在《福布斯》杂志上发表专栏, 以及在一个 PPT 专业网站 [indezine.com](http://indezine.com) 上发表教程时的思路如出一辙。

除了演讲技巧，本书还会教你如何应对大型演讲、专题研讨、产品演示、面试访问、有稿演讲等一些特殊的讲话场合，以及如何改进发声和措辞的质量。对于那些有幸达到业务顶峰的人而言，我还为你准备了我的看家本领——“IPO 上市路演的十大技巧”。

我现在已经是思科、财捷 (Intuit)<sup>①</sup>、雅虎、易趣、Netflix<sup>②</sup>、杜比实验室等近 600 家企业的 IPO 路演特邀辅导师。对于每家公司我都运用同样的技巧，即使再有 600 家公司，我也一样会这样做。他们可以从中学到如何通过提高演讲水平来更好地募集资金、销售产品、寻求合作以及如何使内部项目得到批准，这进一步印证了这套方法的通用性。

所有这些应用成果的信息来源你都可以在网上搜索到，而且随着时间的推移，不同的地域、文化及媒介都见证了这套方法的成功。你可以掌握并运用这些方法来使自己成为一名有实力的演讲者。

衷心祝愿你成功！

---

① 财捷 (Intuit)，美国一家财务软件公司。——编者注

② Netflix，美国一家在线影片租赁提供商。——编者注

各方赞誉 / I

引 言 一切顺乎自然的东西都是美好的 / V

## 第一部分 说的艺术

- 第 1 章 马克·吐温的“指甲记忆法” /003  
如何记住你的演讲内容？
- 第 2 章 杀掉汝爱 /007  
拿不准就删掉
- 第 3 章 言简意赅 /011  
一次演讲多长时间最合适？
- 第 4 章 跟着钱走 /014  
“那又如何？”
- 第 5 章 弗里尼的创意 /017  
演讲之前，考虑周全
- 第 6 章 伍迪·艾伦的抽屉 /019  
重者先行，轻者置后
- 第 7 章 “无意义”的事与“痴人说梦” /022  
你想表达什么？
- 第 8 章 当心剧透！ /025  
你到底想说什么？
- 第 9 章 大鼻子情圣的故事 /027  
讲故事 v.s.PPT 展示

- 第 10 章 **“我说清楚了么？”** /029  
毫无意义的表达方式
- 第 11 章 **有效的表达方式** /031  
那些能够鼓舞信心的语句
- 第 12 章 **作家的创作瓶颈（一）** /034  
如何打破演讲中的瓶颈？
- 第 13 章 **作家的创作瓶颈（二）** /037  
说起来容易，做起来难
- 第 14 章 **绝不要说“绝不”** /040  
嗯！绝不要说！
- 第 15 章 **从博加特到金里奇** /043  
谁这么做的？
- 第 16 章 **鲁珀特·默多克的九分道歉** /046  
究竟是谁这么做的？
- 第 17 章 **申办世界杯的输赢之间** /048  
都是关于“他们”的
- 第 18 章 **约翰·杜尔的“注入式教学法”** /051  
一名优秀风险资本家的三项最佳实践
- 第 19 章 **维诺德·科斯拉的基本原则** /054  
你所要说的和听众所理解的
- 第 20 章 **大英百科全书和头脑风暴法** /057  
提纲陷阱
- 第 21 章 **单向沟通** /060  
“我”和“你”
- 第 22 章 **“都是关于你！”** /063  
其实他们并不那么在乎你
- 第 23 章 **不要总是“告诉他们”** /066  
不要走开！



- 第 24 章 **故事结局** /069  
第一句与最后一句
- 第 25 章 **为众多的“你”欢呼** /071  
拓展出众多的“你”
- 第 26 章 **大卫·莱特曼的 TOP 10** /074  
选一个数字
- 第 27 章 **“扫街”大侠** /077  
第一印象的错觉
- 第 28 章 **举例或者类比的赞扬方式** /080  
增加价值和维度
- 第 29 章 **罗纳德·里根和贝拉克·奥巴马** /083  
谁是演讲高手
- 第 30 章 **亚里士多德，第一个销售员** /086  
这个对您很重要

## 第二部分 **图表** 如何有效地设计 PPT

- 第 31 章 **维诺德·科斯拉的 5 秒钟原则** /091  
每场演讲应有的完整性检查
- 第 32 章 **不要老想着把桥抬高，试着把河水降低** /093  
发散思维
- 第 33 章 **乔恩·斯图尔特的“Right”** /096  
难道是故意放在那里的？
- 第 34 章 **魔术师和图表** /098  
误导
- 第 35 章 **“我现在不需要进行演讲了！”** /100  
奥巴马制作的 PPT