

張洪興文存

当代美国企业通论
当代美国政治文化概论

山东人民出版社

张其成文集

当代美国企业通论

当代美国政治文化概论

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

张洪兴文存 / 张洪兴著. -- 济南: 山东人民出版社,
2012.3

ISBN 978-7-209-06073-8

I . ①张… II . ①张… III . ①文集—中国—当代
IV . ① I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 013043 号

责任编辑: 于宏明

张洪兴文存

张洪兴 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东海新印务有限公司 印装

规 格 16 开 (167mm × 235mm)

印 张 28.25

字 数 476 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版

印 次 2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-06073-8

定 价 50.00 元



作者照

总 序

洪兴先生是个涉猎范围广、勤于笔耕的人，这样的人好接触、有话谈，因为与他既可以讲世情，也可以谈学问、论文章。最近他说要出版自己的“文存”，让我作序，如此信任，我也就没有推辞。粗略看看他的文字，我认为，如下几个有贡献的特点很值得推荐。

一是，洪兴在美学研究和文学创作方面有自己的特色和贡献。这几年，他倾力于应用美学研究，有自己的新发现。比如《组织美学论纲》，触及的是素为人们忽视的“组织美学”，当为我国第一部以组织美学名字出版的美学专著，初创性质是显然的。文存中，文学创作方面的著述占了比较大的篇幅。小说创作方面，作者善将浪漫主义和现实主义相结合，塑造了一批性格鲜明的人物形象。长篇小说《绿逝》曾获全国第四届关注森林文艺奖、山东省第九届精品工程奖，《潮起潮落》曾获山东省第八届精品工程奖。作者的散文以洋溢独特的哲理美见长，值得关注。文存还收录了作者的两本日记，读来亲切感人，又有史料价值。

二是，他在哲学和伦理学方面的研究术有专攻，有自己的创新。文存收有几部哲学、伦理学专著。《社会共识论》是我国第一部集中论述认识论之社会共识范畴的哲学专著，在经济技术信息全球化的今天，这样的研究既有理论意义，又有现实意义。他的《旅游伦理学论纲》也不得了，目前，国内以旅游伦理学为名出版的专著只有两部，作者的这部专著，内容和体系上很有自己的特色，也可称得上具有拓荒性意义的专著。而在《社会哲学新论》里，作者在对生产力的性质以及生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的关系的复杂性、对生产力与生产关系以及社会活力的探讨上，都有一些独到的见解。

三是，他长期致力于经济与管理研究，在这些方面，也有自己的新见解。

比如,《社会资本与新农村建设研究》,是我国第一部把社会资本与新农村建设结合起来进行研究的专著。《系统劳动价值论》是我国第一部从质变量变规律的角度阐述劳动创造价值问题的论著,为我们理解劳动创造价值问题提供了新的视角。洪兴先生的博士论文和国家社科基金项目《民营企业社会资本、动态能力与企业绩效关系研究》,从实证的角度探讨了企业家社会资本对企业动态能力的作用与影响,填补了国内这方面研究的空白,本书还探讨了组织宽裕、吸收能力在企业家社会资本对动态能力影响时的调节作用,以及动态能力作为中介变量在企业家社会资本影响企业绩效中的中介作用,这在国内同类研究中也少见。另外作者的研究还涉及美国经济、企业发展等问题,并且也有自己新的看法。

由这十几册文存可以看出,作者是一位有心人,在他心中有着明确的目标追求,而且能够为之持续奋斗。借文存出版之际,谨祝愿他的学术研究和文学创作取得更大成绩。是为序。

梁鸿鹰

2011年11月1日于北京

目 录

当代美国企业通论

第一章 美国企业概况及组织形式

一、美国企业的发展概况	3
二、美国企业的主要类型	5
三、公司治理结构及生产	10
四、董事与经理的报酬	13
五、几点启示	17

第二章 美国企业的发展历程

一、殖民地时期的工业发展及特点	20
二、新国家时期的企业发展及特点	24
三、工业国时期的企业发展及特点	34
四、1920 年以后的美国企业发展	49
五、几点启示	75

第三章 美国企业管理和人才开发

一、企业管理的发展 79

二、企业管理的主要内容 83

三、人力资源开发 89

四、几点启示 93

第四章 美国的企业文化

一、美国企业文化产生的动因及意义 95

二、美国企业文化的主要内容 98

三、美国企业家精神 105

四、几点启示 109

第五章 美国对外投资与跨国企业成长

一、跨国投资及变化趋势 112

二、企业并购与跨国经营 119

三、美国跨国公司成长及经营特点 125

四、几点启示 129

第六章 美国的风险投资与高科技企业

一、美国风险资本及发展 132

二、企业孵化器与高技术企业 143

三、美国的高新技术产业 146

四、几点启示 159

第七章 政府支持与中小企业

一、美国中小企业的现状	162
二、中小企业的主要作用	163
三、美国政府扶持中小企业的主要政策措施	169
四、几点启示	176

第八章 美国的网络发展与金融服务企业

一、美国网络经济及服务服务业的发展	178
二、服务业及发展	194
三、金融业及发展	197
四、金融服务业发展与电子商务	206
五、几点启示	213

第九章 美国政府与企业

一、美国市场经济体系的组成和特点	221
二、美国政府调控经济的主要机构	224
三、美国政府对企业的调控和管理的目标和途径	225
四、几点启示	228

后 记	230
-----------	-----

主要参考文献	231
--------------	-----

当代美国政治文化概论

第一章 美国宪法与国会

一、联邦宪法的基本精神	235
二、国会的产生、构成及特征	240
三、国会的权力、功能及选举	246
四、几点启示	250

第二章 美国总统与行政机构

一、总统	252
二、政府机构	258
三、美国地方政府机构及特点	264
四、几点启示	270

第三章 美国司法制度及特点

一、法治传统与司法制度的特点	272
二、法官的选任与法院行政管理	280
三、司法审判	287
四、几点启示	290

第四章 美国政党及社会组织

一、美国的政党	292
二、利益集团	299
三、非营利组织	308

四、媒体政治	317
五、几点启示	321

第五章 美国精神

一、美国精神及意义	324
二、美国精神的主要内容	326
三、几点启示	343

第六章 美国社会共识

一、美国社会共识及意义	345
二、美国共识的主要内容	346
三、几点启示	363

第七章 美国宗教

一、宗教的发展与现状	364
二、美国宗教的主要特点	380
三、几点启示	386

后 记	389
主要参考文献	390

当代美国企业通论

第一章 美国企业概况及组织形式

一、美国企业的发展概况

企业是市场经济的细胞，是微观经济的基础，美国经济的活力主要来源于利润动机和竞争，这两股力量是美国企业不断进步、不断创新的根本动力。美国是市场经济高度发达的国家，但是每个企业都是独立的自负盈亏的经营实体，都要在激烈竞争的市场环境中求得生存和发展。每年都有很多企业开张，同时也有不少企业倒闭。例如 1996 年新开张的企业 17 万家，而倒闭的企业为 7.2 家。1977 年相应的数字是 16.6 万家和 8.3 万家。根据美国政府 1998 年公布的统计资料，1995 年国内税务局申报的企业共有 2247.9 万家，其中公司制企业为 447.4 万家，合伙企业为 158.1 万家，业主制企业为 1642.4 万家，就数量来说业主制企业占绝对优势，然而就企业收入来说则是相反的情况，1995 年公司制企业年收入为 139690 亿美元，合伙制企业年收入为 8540 亿美元，仅占公司制企业收入的 6.1%；业主制企业年收入为 8070 亿美元，仅占公司制企业年收入的 5.7%。在公司制企业中，小型企业明显占多数。据 1994 年的资料，总数 434 万户企业中，收入在 100 万美元以下的为 357 万家，占 82%；收入在 100 万——500 万美元的 57.4 万家占 13.2%；收入在 500 万——1000 万美元的为 9.2 万家，占 2.1%；收入在 1000 万——5000 万的为 8.1 万家，占 1.8%；收入在 5000 万美元以上的为 1.9 万家，仅占 0.04%。企业规模的大小同企业所隶属的行业有很大的关系。据 1993 年的资料，在非农业私营部门中，有 51.3% 的就业人口是在小企业工作的，其中采矿业小企业的就业人口占 40.9%，建筑业占 88.9%，制造业占 38.5%，运输业占 35.8%，批发业占 67.6%，零售业占 53.6%，金融、保险和房地产业占 43.9%，服务业占 57.6%，很明显，建筑业、批发业、零售业、

服务业都是小企业比较集中的行业。

就业是企业 and 行业兴衰发展的重要表现。据美国小企业局的调查，大企业占优势的行业和小企业占优势的行业（即指大企业或小企业占该行业的 60% 以上）中，都有许多企业蒸蒸日上，具有发展潜力，有 15 个行业其就业增长很快。例如，1995 年在小企业占优势的行业中就业增长速度在 10~13% 以上的有 4 个，它们是企业管理和公共关系服务业、地方和郊区乘客运输业、货运调度业以及出租汽车业；就业增长速度在 7~9% 以上的有 6 个行业，它们是保健医生诊所、广告业、设备租赁业，特种工业机械业（金属加工除外）、家具和家庭装修业、以邮递、复写、商业艺术、照相以及速记为主的服务业；就业增长速度在 5—6% 以上的有 5 个行业，它们是木工和地板安装业、职业教育业、汽车服务业、（修理除外）、电工业、乐器业等。1995 年在大企业占优势的行业中，电影制作和相关服务业的就业增长速度达 18.07%，有线电视和其他付费电视服务业的就业增长速度大 11.38%；其他就业增长速度在 6—8% 以上的有商业信用卡机构，电子零部件业，城乡间大巴运输业，航空港、机场和机场终点服务业，意外和健康保险以及医疗服务业，轮胎和内胎业，汽车出租和租赁（不带司机）业；就业增长速度在 2~5% 以上的有个人信用卡业，控股办公室服务业，人事供应服务业，冷冻以及服务机械业，电影院业以及化工化肥矿物开采业等，共 15 个行业。

1995 年有 15 个大企业占优势的行业，其就业是下降的。下降最多的是男士和男童服饰工作服业，减少了 11.04%；导弹和空间运载工具和零件，减少了 9.48%；航空航海导航系统以及工具设备，减少了 8.02%；石油冶炼和天然气，减少了 7.92%；接下来依次为百货商店业、家庭服装店业、飞机和零件制造业，各种普通商店业、针织业、电工服务业、人寿保险业、罐头食品业、妇女服装业、煤气生产和配给业、汽油冶炼业等。1995 年有 15 个小企业占优势的行业其就业是下降的，下降最多的是妇女和少女外衣业，减少了 11.27%，女童、小孩、婴儿外衣业减少了 9.95%，服饰珠宝、装饰、纽扣也减少了 9.12%，接着依次为住宅承包商业、各种纺织产品业、锯木场刨光场业、工会和其他劳工组织、农产品原料业、乘客运输调度业、家庭电器业、胶合板和木结构配件业、非住宅建筑承包商业、重型建筑业（高速公路和道路除外）、各种服装和小配

件业、保龄球业。而这时期，信息技术产业的就业增长率则超过其他各行业就业的平均增长率，从 1989 年到 1997 年，它的平均增长率为 2.4%，而其他行业的平均增长率是 1.7%，信息技术产业仅 1996 年一年就业增长 35 万人，增长率为 7.7%，而其他行业的平均增长率是 3% 左右。在所有信息技术产业中，软件和软件服务业增长最快，年增长率为 8.3%。硬件业中，就业状况虽然有增长率很高的次级行业，但是就总体来说只有稍许增长，而通讯设备这个次级行业，就业是下降的。

早在 19 世纪末 20 世纪初美国就已经由自由资本主义进入到垄断资本主义时期。近年来资产集中的程度越来越高，例如 1980 年 244 家拥有 10 亿美元资产以上的制造业大公司，资产总值 8821 亿美元，占有所有制造业公司资产的比重是 63.7%，而 1997 年 529 家拥有 10 亿美元以上资产的制造业大公司，其资产总值已经达到 27870 亿美元，占有所有制造业公司资产总值的比重上升到 74%，同期上述少数大公司所得净利润的比重上升则已经由 67.1% 上升到 75%，而上述少数制造业大公司占制造业公司总数却不足千分之一。在市场经济中为保持规模经济的优点，同时抑制垄断的消极作用，美国国会与 19 世纪末通过了《谢尔曼法》，又称《反托拉司法》。这个法律经过近 100 多年的发展和完善，现在已经成为反垄断的有力武器，并由联邦政府的司法部和联邦贸易委员会加以具体运用。为使具有创新能力的小企业获得良好的滋生土壤，国会又于 20 世纪 70 年代通过了小企业法，建立了帮助小企业健康成长的小企业局，并且通过了一系列有利于小企业发展的法律和行政措施。因此美国的微观经济领域已形成一个由垄断大公司占领统治地位、多种经营成分并存、大中小企业并存的、很有活力的经济格局。

二、美国企业的主要类型

（一）私有公司制企业

公司制企业是由两个以上的投资者出资，按照一定的法律程序组建的，以盈利为主要目的的经济组织，公司制企业具有产权明晰、两权分离；法人资格和法人财产权；组织的高级化和复杂化的特点，美国是以私有制为主体的社会，私有制有多种存在形式，公司制居于主导地位。然而公司这种形式有很大的包

容性，它也涵盖公有制和集体所有制，但是在美国后两种经济成分只占极少数。从各类企业的发展速度来看，公司制企业 1980 年为 271.1 万家，1995 年上升到 447.4 万家，年平均增长速度为 3.4%；合伙制企业 1980 年为 138 万家，1995 年上升到 158.1 万家，年平均递增速度为 0.9%；业主制企业 1980 年为 973 万家，1995 年上升到 1642.4 万家，年平均递增 3.5%。这表明公司制企业和业主制企业的数目增长速度较快，合伙制企业则相对停滞。公司制企业又分为普通公司（General Corporation）、封闭型公司（Close Corporation）、有限责任公司（Limited Liability Corporation）、无股权公司（Non-stock Corporation）等。典型的普通公司有三层权力结构：股东（Stockholders）、董事（Director）和官员（Officers）。在公司中，这三种人拥有不同的权利和责任。

股东是公司的所有者，但是他们并不管理公司。通常，持有每一股普通股的人都有一票选举董事会成员的权利，也有对公司重大事端的投票权。任何一个持有公司所发行的多数股票的人都能控制公司，这样的人被称作“多数持股人”，多数持股人比少数持股人承担更重的责任，少数股股东（在公司中不起控制作用的股东）承担的责任是少的，通常他们在需要的时候可以卖掉股票，同时他们还可以把投票权指定或授予由他们选择的代理人。股东以两种方式获得报酬：第一是在董事会宣布发放红利时，按所持股票获得红利；第二是当企业得到发展时，股票在市场上升值。董事们经营公司并且对公司的全面管理负责，他们对所有主要的业务活动，比如发行股票、选择官员并雇用关键经理人员、确立企业战略和订定对关键行政负责人的薪金和报酬负责，董事们决定是否给予以及给持股人多少红利，决定公司的股票发行并且自己可以拥有股票，接受某些公司委托给他们的责任。他们必须对公司忠诚，必须使人们了解董事会成员的独立决定，必须不做败坏信誉的事情，必须为公司和股东的最大利益服务。董事们采取两种方式作出决定：一种是在符合法定人数的事先宣布的会议上作出。另一种是不开会，而由所有董事递交书面的一致意见。董事不能授予或出售他们的投票权给任何别的董事或代表。通常，不管是否有理由，董事可以经由持股人的多数票被撤销或取代，这是为什么多数股票持有人能控制公司的原因。公司官员是为董事会工作，并且处理公司的日常业务，官员执行董事会的决定，实施董事会的政策。官员通常是总裁、副总裁、秘书和财务，然而，董