

支持单位

国家发改委社会司

工业和信息化部中小企业司

ZHONGGUO NUQIYEJIA
FAZHAN BAOGAO

2009

中国女企业家发展报告

——走出危机 踏上可持续发展之路

中国女企业家协会女企业家研究咨询中心

主 编 史清琪

地 质 出 版 社

支持单位

国家发改委社会司

工业和信息化部中小企业司

2009

中国女企业家发展报告

——走出危机 踏上可持续发展之路

中国女企业家协会女企业家研究咨询中心

主 编 史清琪

地 质 出 版 社

· 北 京 ·

内 容 提 要

本书通过 2009 年对中国女企业家的最新调查报告, 以及在 2008 ~ 2009 年中国女企业家可持续发展征文比赛中获奖的 80 余篇论文, 集中反映了中国女企业家如何走出危机, 踏上可持续发展之路的经验, 是中国女企业家日趋成熟、沉着应战、改变自己、筹划未来的真实写照; 论述了女企业家的总体状况; 从管理、创新、节约资源保护环境、建设社会主义新农村、承担社会责任、关注人类健康及综述等方面, 描绘出不同地区、不同所有制、不同行业、不同规模的女企业家在克服危机的同时, 坚定地走可持续发展道路的指导思想、方法途径和经验体会, 从中可感悟到中国女企业家的聪明智慧、勇敢坚韧、对员工和社会负责的精神境界, 值得学习与借鉴。

本书适合企业界人士、创业者、政府官员、科研院所、高等院校师生及广大妇女阅读, 读者从中可了解到中国女企业家生存与发展的空间和成功的案例, 以及她们努力实现自身价值, 既要做好企业, 又要学会做人的深刻道理。

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 中国女企业家发展报告: 走出危机 踏上可持续发展之路/史清琪主编. —北京: 地质出版社, 2009. 11
ISBN 978 - 7 - 116 - 06355 - 6

I. 2… II. 史… III. 可持续发展 - 研究 - 文集 IV.
X22 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 189129 号

责任编辑: 祁向雷 周乐耘

责任校对: 杜 悦

出版发行: 地质出版社

社址邮编: 北京海淀区学院路 31 号, 100083

咨询电话: (010) 82324508 (邮购部); (010) 82324577 (编辑室)

网 址: <http://www.gph.com.cn>

电子邮箱: zbs@gph.com.cn

传 真: (010) 82310759

印 刷: 北京地大彩印厂

开 本: 787mm × 1092mm¹/₁₆

印 张: 17.75

字 数: 432 千字

印 数: 1—2100 册

版 次: 2009 年 11 月北京第 1 版·第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

书 号: ISBN 978 - 7 - 116 - 06355 - 6

(如对本书有建议或意见, 敬请致电本社; 如本书有印装问题, 本社负责调换)

2009 中国女企业家发展报告

——走出危机 踏上可持续发展之路

编 委 会

总 顾 问 阎 颖
顾 问 朱之鑫 孙 霖 马 欣 王黎明 狄 娜
王 威 王一鸣 张 肖 王如珍 银重华
孟晓驹 甄 砚 尹援平 崔 郁 杨绵绵
黄 琳 刘伯红

名 誉 主 编 赵 地

主 编 史清琪

副 主 编 (按姓氏笔画排列)

丁 凯 于 剑 关玉香 刘玉茹 孙月焕
吴迺峰 沈秀秀 罗活活 姚 越 洪 瑛
高 毓 崔玉莲 崔荣华 熊 巍

编 委 (按姓氏笔画排列)

丁 凯 于 剑 于风云 方 虹 史清琪
关玉香 刘玉茹 刘寒松 孙月焕 吴迺峰
张 桢 李大祥 李德芳 沈秀秀 罗活活
姚 越 洪 瑛 高 毓 崔玉莲 崔荣华
熊 巍

编 辑 组 组 长 史清琪

成 员 (按姓氏笔画排列)

于风云 王 霞 刘 凯 江 宪
张 媛 张于喆 李 磊 赵舒燕
熊 巍



序 一

经过世界空前的一场大危机的洗礼，中国经济首先企稳回升，美欧等世界经济也开始企稳，中国政府采取的一系列应对危机的措施，以及社会各界倡导的“抱团取暖”等渡过严冬的方法，提高了女企业家克服困难的信心。2009年3月，正值危机的低谷期，我们及时向中国女企业家发出了调查问卷。结果表明，中国女企业家虽然在这场危机中遭遇了巨大的打击，有很多女企业家的企业出现过销售收入下降的情况，出口企业也受到严重的影响，但她们沉着应战，逆流而上，抓住时机，发现和暴露企业的问题，及时改变与调整自己，加强了科学管理，并依靠创新开辟了新产品和新市场。借政府通过扩大内需拉动经济发展之机，不少女企业家将投资与经营转向了国内市场，有的投向社会主义新农村建设……很快出现了转机，致使在这场危机中，仅有2%的女企业家的企业存在倒闭危险。自2009年6月以后，随着中国经济的企稳回升，可以说98%的女企业家已走出或初步走出了危机，积累了大量丰富的经验，值得总结，需要交流。目前，危机还没有过去，可以说尚处于后危机时期，我们需要学习和借鉴这些宝贵的经验，对自己的企业进行调整，制订好可持续发展的战略，找准企业定位，明确发展方向，为迎接新的发展做好准备。1930年的危机，使许多发达国家到50年代才摆脱了危机的阴影，但危机后，很快迎来了新的技术革命，美、欧等国家恰恰是在危机过后很快在上世纪50~60年代实现了工业化。

在后危机时代，我们应当看到未来的商机，做好准备迎接一场新技术革命，一个依靠科技进步的低污染、少排放、节约资源保护环境、可持续发展的新时代，在我们坚持不懈的共同努力下必将来临。中国女企业家协会与美

国可持续发展未来妇女网络（WNSF）、对外经济贸易大学国际伦理研究中心（CIBE）合作，自2008年3月至2009年11月开展了中国女企业家可持续发展征文比赛活动，目的是通过征文比赛让女企业家们抓住危机中的这一关键时期，认真总结自己企业可持续发展的经验，明确方向，渡过难关，持续发展。所以，我们一直明确地号召大家努力实践，重点放在企业是如何做到可持续发展的。在收到的参赛论文中，大家都十分认真地进行思考，总结出许多宝贵的经验，评委们认为论文具有一定的水平。我想更令人高兴的是，每一篇论文都是多年来、特别是在危机中女企业家姐妹们克服困难、踏上可持续发展之路的真实写照，每个企业的经验都值得大家学习和借鉴。2009年的中国女企业家发展报告，不仅收录了2009年对中国女企业家的问卷调查与分析的内容，还将80余篇获奖论文收录本书中，比往年的发展报告收录的文章几乎增加了一倍。将大家可持续发展的历程载入史册，留给后人，具有十分重要的意义。同时，我们选出40余篇获奖论文翻译成英文，以便国际交流。希望女企业家姐妹们能够认真阅读这本书，力求迅速走出危机，在目前我们可持续发展的水平与基础上，大踏步地向前迈进，迎接经济与社会发展新高潮的到来！

中国女企业家协会会长 赵 地

2009年9月25日

序 二

可持续发展无疑已成为当今人类社会共同关心的焦点，围绕这一焦点的论题和尝试林林总总，但一切努力最终都是对同一个问题的答案，即我们将给后代留下什么。无论从政治、经济、人文等何种意义上讲，忽视广大妇女的平等参与，任何所谓可持续发展的努力本身就是不可持续的。对于可持续发展，企业向来扮演着天使和魔鬼双重角色，而关键则取决于其具体决策者的意识和良知。

自新中国成立以来，中国妇女得到了解放。然而在改革开放的大潮中，妇女在经济活动中的领导地位显得相对逊色。中国女企业家协会（CAWE）将女企业家们组织起来，美国可持续发展未来妇女网络（WNSF）、对外经济贸易大学国际伦理研究中心（CIBE）通过征文比赛和培训的形式，共同推动这一关键群体对可持续发展问题的认识，弘扬她们在这一领域做出的大胆尝试和宝贵经验，此举意义非凡。

此次征文活动收到的参赛论文，在很大程度上体现了行业和规模的多样性。具体来说，论文涉及农牧、制造、金融、贸易、餐饮、物流、传媒、教育、专业服务等 15 个行业，所代表的企业体现了大中小不同的规模，所有制亦具有多元的色彩。论文内容一方面展现了女企业家感人至深的光辉事迹，更重要的是反映了她们克服重重困难，即使在危机中，同样坚持捍卫企业社会责任的心路历程。

本次征文比赛有三个特点，第一，国际合作。有 WNSF 协办，因为可持续发展需要国际社会共同参与。第二，比赛通过网络进行。网上报名、专家评委评选的同时参考网上评选的意见。网民的参与非常积极，点击次数高达 30 万次。第三，突出实践。要求参赛者总结自己企业在可持续发展中的实践经验，以明确发展方向，并可相互借鉴。

对于女企业家来说，这是一次具有历史意义的尝试，尤其是体现了参与者社会主体意识的觉醒。获奖论文通过《2009 中国女企业家发展报告》、网

络、报刊等形式公诸于世，激励当代，惠及后人。当然，某些论文的不足之处也在所难免，比如，大部分缺乏理论武装，写作手法未能摆脱平铺直叙的窠臼，等等。

真诚期望中国女企业家能以此为契机，共同围绕可持续发展问题建立一个相互学习、平等交流的平台，为进一步提高中国女企业家的职业素养、社会责任、参与意识和领导能力作出更大的贡献。

2008 ~ 2009 年中国女企业家可持续发展征文比赛评委会

2009 年 9 月 29 日

附 评委会名单

主 席 徐锭明 国务院参事室参事、国家能源专家咨询委员会主任

执行主席 史清琪 中国女企业家协会常务副会长兼秘书长，研究员，博士生导师

副 主 席 安·古德曼（Ann Goodman）美国可持续发展未来妇女网络（WNSF）执行主任，联合创办人

刘宝成 对外经济贸易大学国际经济伦理中心主任，教授，博士生导师

评 委 （按姓氏笔画排列）

卢小飞 中国妇女报社总编辑

史清琪 中国女企业家协会常务副会长兼秘书长，研究员，博士生导师

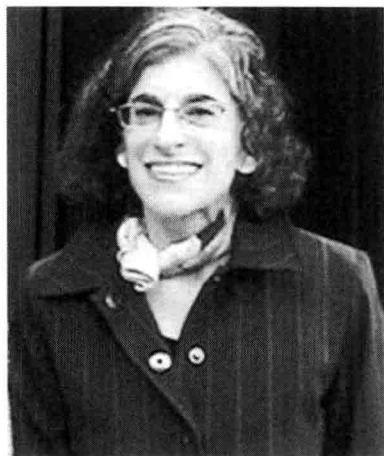
刘宝成 对外经济贸易大学国际经济伦理中心主任，教授，博士生导师

刘献军 国家信息产业部中国信息化推进联盟副会长

胡晟盛 中国国际经济科技法律人才学会常务副会长兼秘书长，北京大学中国信用研究中心特邀常务副主任

徐锭明 国务院参事室参事、国家能源专家咨询委员会主任

安·古德曼（Ann Goodman）美国可持续发展未来妇女网络（WNSF）执行主任，联合创办人



序 三

2006年，中国女企业家协会（CAWE）年会在北京举行。当我应邀在大会上就可持续发展进行发言时，我丝毫没有预料到，CAWE和成立于纽约的美国可持续发展未来妇女网络（WNSF）会在这么短的时间内，就成为亲密的朋友和合作伙伴。

其实，双方的联盟是有着坚实的基础的。两个机构都深刻地认识到，在实施可持续性措施以解决经济、环境和社会等世界难题的过程中，中美两国的女企业家的作用将越来越大。

正是基于共同的价值观念和相互的支持，两年后，我们合作举办了一个项目，跨越了地域和文化的障碍将两国的女企业家联系起来，共同迎接可持续性的挑战。2008年3月，为了推动企业可持续发展，WNSF与CAWE联合举办了一次全国性的中国女企业家可持续发展征文比赛。而我也再次来到北京。美国铝业基金会和麦克希尔公司看到了CAWE-WNSF所做努力的重大意义，都慷慨地为大赛的举行提供了资金。

而今天，2009年11月2日，我们将见证本次大赛优胜者的产生。本次大赛吸引了来自中国各地的不同的选手，她们从事的行业包括农业、水务、化学、医药、建筑、食品、纺织品及工程技术文化等，她们所探讨的话题包括节能减排、管理、创新、新农村建设，以及更洁净的供应链管理。

我们需要格外注意的是，当今世界经济波动，环境恶化，社会动荡，而很多的妇女正在积极探索如何进行可持续发展，以便在壮大自己企业的同时能够抑制环境恶化，并为更多的人创造良好的社会环境。

我们看到，在中国有这么多的女企业家不仅在用心地经营着自己的企业，

而且十分注重企业的可持续性，这样的情形无疑是振奋人心的。大赛的选手都深刻地认识到，企业在盈利的同时必须为环境和社会创造价值，这一点至关重要。

当看见 CAWE 和 WNSF 的合作如此快地显现出活力时，我不禁想到，可持续发展这一理念将以迅猛之势引导人们跨越地域、文化和语言的鸿沟协同工作并相互信任。中国和美国目前是世界上最大的两个温室气体排放国家，但现在我们可以携手合作，共同解决可持续性等问题，这无疑是令人欢欣鼓舞的。

本次大赛的优胜者将获得参加 WNSF 企业可持续性培训（BeST）研讨会的机会，该研讨会是一个高参与性的项目，旨在帮助企业管理者开发和实施更有效的可持续性方案来实现企业的发展目标。WNSF 和 CAWE 已与设立在北京的对外经济贸易大学国际经济伦理研究中心（CIBE）合作，以使该项目符合中国的环境，更好地为我们的优胜者服务。

CIBE 的教授们曾经提示说，中国是一个非常重视文化遗产的国家，非常强调伦理道理，而可持续发展理念正是为了保护世界，为子孙后代造福，这一文化价值观必定会在中国人的心目中引起强烈的共鸣，这说明，美国还有许多需要向中国学习的地方。中华民族有着几千年的悠久历史，祖祖辈辈积累下来的智慧在日新月异的世界同样适用。也正是这样的智慧才赋予了诸如此次大会等活动的灵感，来迎接面临全人类的可持续性的挑战。

现在，解决可持续发展问题刻不容缓。我非常高兴地说，我们的大赛活动表明，CAWE - WNSF 联盟迈出了坚实的第一步，为今后的合作项目树立了一个很好的榜样，从而将世界各国的妇女联合起来，共同为企业的可持续发展作出努力。如果我们能够做到这一点，那么世界必将有一个更加美好的明天。

美国可持续发展未来妇女网络（WNSF）执行董事，联合创始人
安·古德曼（Ann Goodman）博士

2009 年 9 月 29 日

目 录

第一篇 总 论

2009 年中国女企业家走出危机 踏上可持续发展之路调研报告	史清琪 (3)
--------------------------------------	---------

第二篇 管理篇

练好内功 不断改变与调整自己

在金融危机中,通过“三转”重塑海尔	杨绵绵 (21)
以人为本 提高企业管理水平 苦练内功 沉着应对金融风暴	傅月英 (24)
提高核心竞争力 实现企业可持续发展	崔荣华 (28)
打造企业文化 促进企业可持续发展	刘 湃 (31)
飞宇集团可持续发展之路的探索	余红梅 (34)
中小企业怎样跳出“短命”怪圈	陈 鹰 (37)
发挥党建作用 应对金融危机	浙江万事利集团党委 (40)

人才管理 以德为先

以法治企 以情安人——制度化与人性化管理在爱华集团的实践	蔡爱华 (43)
人才是推动企业发展的动力	王秀艳 (46)
有德此有人,诚信保发展	刘克成 (49)

谱写中国服务业管理的新篇章

开拓礼仪服务市场 实施文明素质建设	张 琳 (51)
坚持可持续发展 致力于365天24小时服务民生的连锁事业	田彦平 (54)
企业文化是企业可持续发展的原动力	邝云弘 (57)
“精心保养”企业 做到可持续发展	甘书梅 (60)
建立医疗设备维修中心 推动医疗设备的销售	应淑华 (63)
用科学发展观管理餐饮企业是保证企业可持续发展的根本	黄 滑 (66)
“和、诚、信”打造特色餐饮老字号 ——中国驰名商标“万和春”的发展之路	王淑萍 (69)

中小商业银行可持续发展问题研究	李 敏 (72)
浅谈在当前金融危机下洪都农商行的可持续发展	龚晓玲 (74)
走可持续发展之路 创一流律师事务所	何玉辉 (76)
深化认知 积极作为 推进协和学院可持续发展	王桂云 (79)
共建和谐幸福家园	田 羽 (82)

第三篇 创新篇

走自主创新之路 占领高科技领域制高点

上海高科生物 自主创新走可持续发展之路	陆婉英 (87)
自主创新 持续发展 再铸辉煌——广西金嗓子集团	江佩珍 (90)
让梦想照进现实	邵君芳 (93)
自主创新 促进超硬磨具可持续发展	吕月珍 (95)
宜天时 地利禾——论宜禾的可持续发展之路	马金芳 (98)

海外学子从借鉴、引进到自主创新、创国际一流

敬畏生命 责任先行 创国际一流	姚 越 (101)
走引进一再创新之路 推动石油工业可持续发展	熊 巍 (104)
“数字化的绿色物流”是现代物流的灵魂	张子琴 (106)

努力打造品牌 提高企业核心竞争力

坚持全方位持续创新 努力培植核心竞争力	张红霞 (109)
品牌的灵魂是文化	谭淑恒 (112)
创新品牌 引领美好人生	陈丽璇 (115)
托起永恒的旭日	徐云旭 (118)
坚定信心 依靠创新“抗寒”迎发展	周亚仙 (121)

开辟新市场 培育新经济增长点

传承华夏文明 创新文化产业——论艺术品行业的可持续发展	汪子清 (123)
在危机中开拓新市场	高丽新 (126)
在经营中寻突破 从突破中求发展	朱南燕 (128)
走可持续发展道路 创新发展中国竹纤维行业	芦英乐 (131)

第四篇 节约资源 保护环境篇

节约能源资源

善尽责任 和谐共存 倾力推动水务旗舰可持续发展	于 剑 (137)
节能减排 实现企业可持续发展的探索和实践	陈湘虹 (140)

精细管理 建设绿色可持续发展企业 李兰贞 (144)

奥瑞金制罐走上节约资源之路 关玉香 (147)

履行社会责任 节约资源保护环境 焦静云 (150)

保护环境

环保是我至高无上的追求 孙丽萍 (152)

环保产业的关键是可持续发展 姚光美 (155)

探索家具制造业的绿色发展之路 周晓曦 (157)

发展绿色环保产业 走可持续发展之路 冯全忠 (159)

可持续发展与农业生态环境建设 朱卫平 (161)

新型环保石塑地板的市场空缺与商机 金贞爱 (163)

第五篇 建设社会主义新农村篇

打造农村新型企业 开拓农村新型市场

坚持不断创新 开拓农村市场 王如珍 (167)

引领农业产业前行 价值回报社会大众 燕君芳 (171)

中央红做良心事业 打造现代健康生活产业链 栾 芳 (174)

朝生态养猪之路大步迈进 陈秀云 (177)

浅谈农资经销企业可持续发展之路 方雪梅 (180)

企业迅速发展 带动农民致富

西施故里育珠人 艰苦创业开新篇 陈夏英 (183)

永做水晶行业的领航人 吴兆娥 (186)

浅议村级集体企业的可持续发展 罗玉英 (189)

第六篇 承担社会责任与关注人类健康篇

从事不同行业 以不同方式共同构建和谐社会

企业可持续发展与社会责任探析 马玉莲 (195)

和谐融合的发展路 杨一民 (198)

发展源于责任 钱阿玲 (200)

谱写企业可持续发展的新篇章 翟美卿 (203)

承担社会责任是企业持续发展的重要保证 周素琴 (206)

业精于勤 成功在拼 诚信为本 马德荣 (208)

勇担社会责任 实现企业的可持续发展 孙桃香 (211)

承担社会责任 和谐劳动关系 胡爱娣 (214)

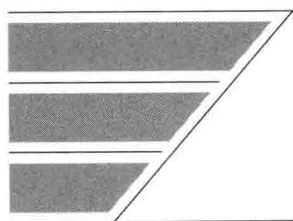
牢记社会责任 谋求基业常青	陈兴汉 (217)
香港智财国际集团可持续发展实践经验分享	张 沁 (220)
“责任+诚信”打造会馆金牌家政	邵 英 (222)
透过对地震灾区妇女生存现状分析,有效参与灾后重建	米瑞蓉 (225)

投入健康事业 为药品食品的安全负责

基于产业链管理的现代中药清洁生产	吴迺峰 (208)
积极履行企业社会责任 推动人类健康事业发展	曹慧贤 (232)
发展中国饲料绿色环保之路	宋思凤 (235)
可持续发展是红太阳公司发展的根基和动力	杨春华 (238)
社会责任是企业可持续发展的动力之源	伦娜新 (241)
浅谈企业如何保持可持续发展	王 岩 (244)
担当社会责任 促进健康事业持续发展	王介明 (246)
企业可持续发展的动力与核心	高 毓 (249)
让中国国宝松花粉、竹康宁惠及全人类	仇 昊 (252)
弘扬特色 逆势发展	刘伟琳 (255)

第七篇 综 述 篇

新时期女企业家可持续发展的思考	周明明 (259)
树立科学发展观 实现可持续发展	巩玉梅 (262)
小议女性对社会可持续发展的自我教育问题	高银江 (264)
加强女性人力资源综合开发 推动社会可持续发展	曹敬明 (267)



第一篇 总论

2009 年中国女企业家走出危机 踏上可持续发展之路调研报告

国家发改委产业发展研究所研究员，原所长
中国女企业家协会常务副会长兼秘书长 史清琪

2009 年，我们围绕中国女企业家的企业发展问题，进行了一系列的调查研究。此次调查范围涵盖了华东、华南、华中、华北、东北、西部等广大地区。2006 年我们也对中国女企业家的企业创新与可持续发展问题进行了调研，当时共收回问卷近 400 份，问卷中的内容主要反映的是 2005 年年底以前的情况。这次，截止到 2009 年 5 月，我们共回收问卷近 500 份，问卷中及时加入了金融危机对企业影响的内容，主要反映的是 2008 年年底至 2009 年年初正值危机低谷期的中国女企业家的情况。本报告中的部分内容和 2006 年的调查结果进行了对比，虽然是在危机中，我们仍然可以从中看出几年来的变化，看到中国女企业家的进步和成长。

一、中国女企业家群体的现状

近十几年来，中国女企业家发展势头强劲，群体的年龄结构合理，文化程度普遍提高，接受新知识和新事物的能力逐渐增强，企业规模不断扩大，盈利水平在危机中所受影响不大，行业分布越来越广；同时，女企业家们凭借着中国女性素有的勤劳和智慧，已经向世人展现出这是一个蒸蒸日上、迅速崛起的社会群体，她们克服了危机所带来的艰难险阻，顽强地实现着自身的价值。中国女企业家们不仅为中国经济社会的发展作出了巨大贡献，也丰富和发展了世界经济与社会活动的舞台，为世界妇女的创业与发展树立了典范。目前，中国女企业家群体的主要特点如下。

（一）总体状况分析

1. 女企业家队伍发展迅速

如图 1 所示，84% 的女企业家的企业是在 1995 年以后注册的，可以说 1995 年以后进入了女企业家创业的高峰期，至今不衰。这说明我国女性创业的意识随着社会的发展正在逐渐增强。女性企业在 2000 年以后注册的比重进一步提高，这也反映了新经济的发展和市场环境的改善为女企业家创业提供了更为有利的土壤。

2. 女性企业资产规模在逐步扩大

如图 2 所示，与 2006 年相比，注册资本在 100 万元以下的企业，增加了近 15 个百分点，这说明新生的女企业家多以小型企业为主。42% 的女性企业的注册资本集中在 100