

THE
COMPLETE WORKS OF CHINESE
ART DESIGN CLASSIFICATION

手绘POP自学宝典

ART DESIGN
中国美术·设计分类全集

[设计基础卷]

辽宁美术出版社

LIAONING FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

中国美术·设计分类全集

·绘POP自学宝典

THE COMPLETE
WORKS OF CHINESE
ART DESIGN CLASSIFICATION

[设计基础卷]

■ 辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP自学宝典 / 王猛编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2013. 8

(中国美术·设计分类全集. 设计基础卷)

ISBN 978-7-5314-5578-3

I. ①手… II. ①王… III. ①广告—美术字—设计
IV. ①J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第202753号



出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 21

字数: 405千字

出版时间: 2013年8月第1版

印刷时间: 2013年8月第1次印刷

责任编辑: 洪小冬 彭伟哲 李彤 林枫 郭丹

技术编辑: 鲁浪

责任校对: 李昂 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5578-3

定价: 140.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

序言

自20世纪80年代始，随着中国全面推进改革开放，中国的艺术设计也在观念上、功能上与创作水平上发生了深刻的变化，并对中国社会经济的发展产生了积极的影响。作为发展中国家，中国当代艺术设计不可避免地受到西方和日本设计的影响，同时中国艺术设计的起步也明显地受到我国香港、台湾地区的直接影响。经过短短二十余年的努力，中国艺术设计水平得到了惊人的提升，在全球一体化的背景下，中国的艺术设计正在成为国际艺术设计的一个重要组成部分。

近年来，中国艺术设计领域也在不断演化、更新，融合了更多的新学科、新概念，艺术设计教学也不断开拓、不断细化、不断整合。其形态范畴从传统的建筑设计（包含环境艺术设计）、产品设计、视觉传达设计、服装设计延展到动画设计、信息设计、多媒体设计、设计管理策划、设计批评等诸多方向。

实用与完美结合的设计观念始终是艺术设计宗旨和终极目标。我社精心推出的图书馆配书《手绘POP字体10天速成》《手绘POP设计实战宝典》《手绘POP20天速成全攻略》便是有很强实用价值的艺术设计类系列丛书。这些艺术设计作品不是简单的信息罗列、空间再造、产品功能或图形文字的构成，而是大多结合其文化背景和实际商业需求来进行艺术设计创作，其手法也是多样的，从直观到隐喻，从抽象到具象，从无序到有序，力求把美感与功能达至完美的统一。读者可以从本套丛书中领略到这些艺术设计作品是如何与受众沟通交流的。他山之石，可以攻玉，也许我们能在这些优秀艺术设计作品中得到借鉴和启迪。

Preface

Since 1980s, along with fully reforming and opening up in China, Chinese artistic designing has undergone profound changes from concept, function as well as creation level. It also makes an active effect on economic development in our society. As a developing country, of course, our modern artistic designing is influenced by Japan and Western countries, at the same time, our artistic designing is also influenced directly by Hong Kong, Taiwan. Only after about 20 years' efforts, the level of Chinese artistic designing has been improved by surprise. In the social background of global integration, Chinese artistic designing has been being an important part of International artistic designing.

In recent years, Chinese artistic designing has experienced a constant evolution, being renewed with more new subjects and new concepts, at the same time, artistic designing teaching has development, specification and integration continuously, the formation category of which has been extended from traditional Architectural Design (including environment artistic designing), product designing, Visual Communication Designing, costume designing to animation designing,

information designing, multi-media designing, design planning management, design criticism etc.

The purpose and the final target of artistic designing are to connect perfect designing idea with practical use. Our agency published elaborately for library called "10 days crash of POP hand-painted fonts",

"The experimental Bible of POP hand-painted designing", "20 days crash of POP hand-painted strategy", belonging to a series of artistic design book, all of which are full of strong practical value. These artistic designing products are not simply listed information, reconstructing space, describing the functions or showing pictures together. They are the creative artistic design based on their culture background and real commercial requirements with various designing methods from intuition to obscure vision, from abstraction to specification, from disorder to order, trying to connect sense of beauty and function perfectly. Readers could understand how these artistic designing products communicate with audience.

"Stones from other hills may serve to polish jade." We would get some enlightenment and learn some significance from these excellent artistic designing products.

总目录/CONTENTS

The Complete—works

Chinese of
Design art Classifi—
cation
Art
Design
of Works

第一篇

手绘POP字体10天速成 / 王 猛 编著

第二篇

手绘POP设计实战宝典 / 王 猛 编著

第三篇

手绘POP20天速成全攻略 / 王 猛 编著

Preface

Since 1980s, along with fully reforming and opening up in China, Chinese artistic designing has undergone profound changes from concept, function as well as creation level. It also makes an active effect on economic development in our society. As a developing country, of course, our modern artistic designing is influenced by Japan and Western countries, at the same time, our artistic designing is also influenced directly by Hong Kong, Taiwan. Only after about 20 years' efforts, the level of Chinese artistic designing has been improved by surprise. In the social background of global integration, Chinese artistic designing has been being an important part of International artistic designing.

In recent years, Chinese artistic designing has experienced a constant evolution, being renewed with more new subjects and new concepts, at the same time, artistic designing teaching has development, specification and integration continuously, the formation category of which has been extended from traditional Architectural Design (including environment artistic designing), product designing, Visual Communication Designing, costume designing to animation designing,

information designing, multi-media designing, design planning management, design criticism etc.

The purpose and the final target of artistic designing are to connect perfect designing idea with practical use. Our agency published elaborately for library called "10 days crash of POP hand-painted fonts" ,

"The experimental Bible of POP hand-painted designing" , "20 days crash of POP hand-painted strategy" , belonging to a series of artistic design book, all of which are full of strong practical value. These artistic designing products are not simply listed information, reconstructing space, describing the functions or showing pictures together. They are the creative artistic design based on their culture background and real commercial requirements with various designing methods from intuition to obscure vision, from abstraction to specification, from disorder to order, trying to connect sense of beauty and function perfectly. Readers could understand how these artistic designing products communicate with audience.

"Stones from other hills may serve to polish jade." We would get some enlightenment and learn some significance from these excellent artistic designing products.

第一篇 / 手绘POP字体10天速成

The Complete-works

Chinese of
Design art Classifi-
cation

**Art
Design**
of Works
Complete

编著/王 猛

第一章 准备工作

第一天 手绘POP概况

第二天 笔画练习及衔接





第一天 手绘POP概况

POP的概念

POP是英文“Point of Purchase”的缩写,可以翻译成“购买点的广告”,又可以被称为“店頭广告”。它是当今最为流行的新兴广告媒体。

何为“手绘”?英文为“handwriting”,有手迹、书法之意,意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说,以“手绘”方式表达促销之意的POP广告,我们都可以称为“手绘POP广告”。

手绘POP广告的形式同样起源于美国,第一次世界大战后,全球经济普遍萧条,市场低迷,广告费成为厂商及卖方极大的负担,加上美国的超市如雨后天春笋般的兴起,因此以手绘的形式表现POP广告应运而生,同时也逐步攻占其他媒体市场。

在我国,现在意义上的POP广告主要是从台湾地区传过来的,但在我国古代,早就已经有了类似于现代POP的广告,如古代客栈、酒店外挂着的灯笼、旗帜等,打铁铺门前挂着的大刀、药铺门前挂着的膏药等,至今我们仍可以看见修车铺门口挂着的车圈、修锁铺门口挂着的大锁头等,都是具有该行业特色的广告宣传品。

我国的POP广告虽然起步较晚,但随着改革开放,大力引进外资企业,国外的零售业也纷纷抢滩中国市场,它们在带来先进的经营理念的同时,也促进了国内POP行业的发展。

雨后春笋般发展起来的商场、超市、购物中心、百货等都以其独特的POP广告形式吸引消费者和顾客的视线,它已经成为商家必不可少的促销手段之一。如今,POP广告的书藉也越来越多,POP的短期培训班也应运而生,甚至连一些大专院校都已开设POP课程;在我国经济发展较快的地区,一些商家招聘员工也把POP广告列为一项重要的考核标准,可见,POP广告的重要性不容忽视。

手绘POP有着诸多优点,让我们来了解一下手绘POP究竟有哪些特点和吸引人的地方。

制作成本低廉: 手绘POP的成本少则几元,多则十几元,而且工具可以反复使用,制作开销远远低于印刷或者喷绘;

灵活机动性强: 手绘POP不需要等待或者配合电脑等作业,只需要笔和纸就能完成,可缩短整体制作时间,随时满足制作的需求;

亲和力: 手绘POP不同于一般的印刷制品,因为采用手工制作,所以作品流露出特别的亲切感,更能拉拢消费者,也更能吸引和打动消费者;

传递信息力强: 商场里的POP可以直接对消费者传达信息,告之促销内容、价格、产品推荐等,以达到促使消费者购买的效果;

时效性强: 手绘POP易学易做,不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作,简单的一些手绘POP几分钟内便可以完成,内容复杂一些的手绘POP制作时间在30~50分钟;

活跃商场气氛: 手绘POP能配合商场的整体格调,不但有助产品的推销,更能营造最佳气氛。

很多人可能认为, 手绘POP只应用在商场或超级市场, 学完手绘POP只能在商场或超级市场从事美工的工作, 实际上, 这种想法是错误且局限的, 手绘POP的市场远远不仅如此, 手绘POP应用的范围非常广泛, 如酒店、咖啡厅、蛋糕店、西餐厅、网吧、电影院、KTV、健身中心、儿童乐园、迪厅、培训学校、服饰品店、美容院、化妆品店、发廊、手机市场、数码广场、便利店等, 可以这么理解, 凡是存在买卖关系的地方就会有手绘POP的需求。

手绘POP的市场价格: 八开海报15元一张, 四开海报20元一张, 两开海报30元一张, 一开海报50一张, 如果制作成彩底海报或立体海报, 那么收取的费用也会相应地增高, 对于我们手绘POP制作者来说, 可以为客户提供多种选择, 也会增加我们的经济收入。

手绘POP海报不但可以宣传产品, 而且可以美化店面, 起到装饰作用。



POP的前景

POP广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一, 越来越受到设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前我国, 很多大学、大专院校陆续在设计专业开设了POP广告设计课程, 很多美术爱好者也根据自身的工作需要选修和学习POP设计。世界其他国家以及我国的香港、台湾地区, 在中小学时期就开始对学生进行POP设计的训练, POP现今已经成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。现代广告传媒文化中, POP广告不仅以丰富的艺术形式发布各种信息, 同时也为创作者充分展示自己的设计理念、个性和艺术创造力提供了广阔的空间。

随着我国经济的蓬勃发展, 各大商场及超市陆续成为消费市场的主导, 一些连锁企业如沃尔玛、家乐福、乐购、百联、国美、华润、麦德龙等零售业巨头在我国开店总数多达数千家, 目前进入中国内地的欧美日韩及港澳台知名零售商业集团已近300家, 在各大中城市开设经营点1400多个, 加上地方性本土连锁型超市的迅猛发展, 导致了零售商们对美工人才需求的急剧增加, 据北京《人才周刊》《北京晚报》《娱乐信报》等报刊报道, 仅北京市场就缺少POP美工3000多人, 其求人倍率为10.08, 也就是说一个美工人才就有十个职位等待他去选择, 由此可见, POP的发展是非常有前景的。

POP人才需求日益加剧, 也使我国POP行业不断扩大, 学校、书籍、网络等各种途径都可以让你掌握这一极具商业前景的技术。

POP的结构

想绘制一幅漂亮的手绘POP海报，除了要掌握字体的书写、插图的绘制之外，更重要的是要了解POP海报的各个组成部分及作用，这样我们在制作的时候才会相得益彰、运用自如。

一副完整和成功的手绘POP广告，大致由主标题、副标题、说明文、插图、装饰图案等部分组成。



手绘POP海报是讲究创新和创意的，所以海报中的每个组成部分都不容忽视，无论是标题文字还是插图，我们都要认真地对待，这样一来我们创作出来的手绘POP海报作品才更具创意，也能更有效地发挥其广告效应，更主要的是能发挥出手绘POP的真正魅力。

手绘POP字体重要性

在手绘POP海报当中,可以没有插图,也可以没有装饰图案,但文字必须要有,海报的主题和中心思想以及说明讲解部分,需要各种不同的文字部分进行表述,而各个部分的文字又不能千篇一律地采用同一种字体,所以我们就要学习各种不同风格的字体。

手绘POP海报里,不同的字体可以表现不同的内容,也发挥着各自不同的作用。



手绘POP字体学习的步骤

手绘POP字体学习中,首先要从基本的正体字开始入手,正体字是一切字体的基础部分,也叫手写的黑体字,字体结构严谨且方方正正,接下来就是要学习由正体字演变出来的活体字,活体字是最基本的POP字体,字体结构呈现倒梯形,风格活泼可爱,再往下进行学习的是由活体字演变出来的若干种变形字体,然后是字体组合部分,接着是各种常用的字体装饰,最后是数字的学习,数字在海报中同样重要,如一些价格、折扣、年月日和电话号码等。对于字体提高阶段,需要学习铅笔起稿、记号笔描绘轮廓、水性马克笔三遍上色的创意字体,创意字体耗时较长,但由于其较具创意和视觉冲击力,也是需要我们重点掌握的课题。



第二天 笔画练习及衔接

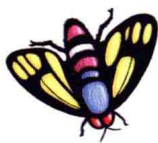
手绘POP字体的学习过程中,运笔的掌握是入门阶段,也是最基础的一个部分,下面我们就来学习一下马克笔的运笔技巧。

握笔姿势

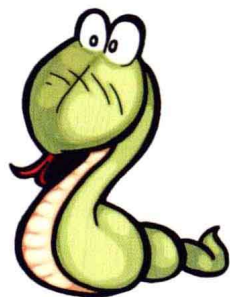
马克笔的握笔姿势和我们平时握笔的姿势差不多,要和纸张成45度角,这样马克笔的笔头才能和纸张充分地接触上,书写出来的笔画也会均匀、完整。

对于初学者来说,一开始可能不太习惯握马克笔的感觉,因为我们平时握的铅笔、钢笔等笔材笔杆和笔尖都比较细,而马克笔无论是笔杆或笔头都比较粗,所以,我们学习马克笔的运用一定要经历从不习惯到习惯的过程,大家只要平时多加练习,就会在很短的时间熟悉马克笔的特性和掌握马克笔的握笔感觉。

手绘POP有着诸多优点,让我们来了解一下手绘POP究竟有哪些特点和吸引人的地方。



握马克笔的时候,手要握在笔头的上端,要保持自然协调,书写的时候也不要太过用力,用力过猛会影响笔头的使用寿命;用力过轻也会影响笔画颜色的均匀程度。



45度角



掌握好正确的握笔姿势，可以让书写的笔画或文字更加工整流畅，但在学习握笔姿势的过程中，很多同学会出现一些错误的姿势，我们一定要避免这种错误的握笔姿势，养成正确的书写习惯，否则将来就很难改正了。

因为我们使用的马克笔和平时使用的铅笔、钢笔、毛笔等不同，无论是从姿势还是书写感觉，都需要一个熟悉的过程，所以一开始大家如果掌握不好或不习惯不用着急，只要我们平时多多练习，就可以达到熟能生巧，将来书写POP文字的时候也会运用自如。

下面为大家列举常见的几种错误的握笔姿势，希望以后注意。

X



常见错误握笔姿势：握拳式握笔

X



常见错误握笔姿势：握拳式握笔

X



常见错误握笔姿势：毛笔式握笔

X



常见错误握笔姿势：
握笔太过于靠后



X



常见错误握笔姿势：
握笔太过于靠近笔头

X



常见错误握笔姿势：握笔过于垂直