

The Colour For Designer

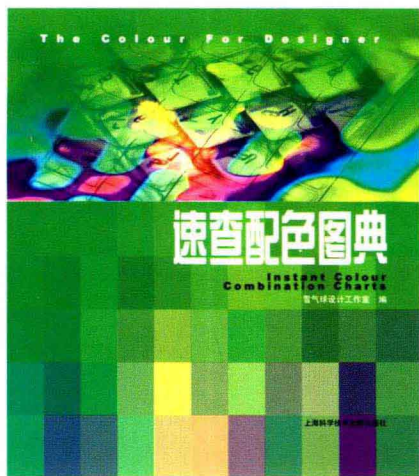


速查配色图典

Instant Colour
Combination Charts

雪气球设计工作室 编

上海科学技术文献出版社



速查配色图典

雪球球设计工作室 编

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

速查配色图典 / 雪气球设计工作室编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2013.2

ISBN 978-7-5439-5639-1

I . ①速… II . ①雪… III . ①色彩—配色—图谱 IV .
①J063-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 305997 号

责任编辑: 朱天明

速查配色图典

雪气球设计工作室 编

出版发行: 上海科学技术文献出版社

地 址: 上海市长乐路 746 号

邮政编码: 200040

经 销: 全国新华书店

印 刷: 常熟市人民印刷厂

开 本: 787×1092 1/20

印 张: 25

版 次: 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5439-5639-1

定 价: 248.00 元

<http://www.sstlp.com>

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

C O N T E N T S

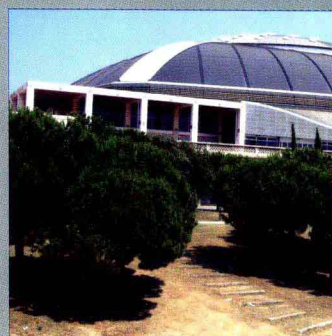
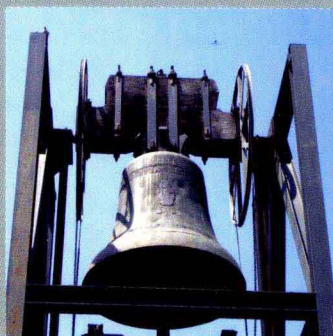
速／查／配／色／图／典

QUICK REFERENCE CHARTS
FOR
COLOUR COMBINATION

目录

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

C O N T E N T S



序

设计配色 (四色 + 金配色系)

1. 两色 + 红金 100% 配色系

CO~100 MO~100 YO KO 红金 100%	18
CO MO~100 YO~100 KO 红金 100%	19
CO~100 MO YO~100 KO 红金 100%	20
CO MO~100 YO KO~100 红金 100%	21
CO MO YO~100 KO~100 红金 100%	22
CO~100 MO YO KO~100 红金 100%	23

2. 三色 + 红金 100% 配色系

CO~100 MO~100 Y5 KO 红金 100%	24
CO~100 MO~100 Y10 KO 红金 100%	25
CO~100 MO~100 Y15 KO 红金 100%	26
CO~100 MO~100 Y20 KO 红金 100%	27
CO~100 MO~100 Y25 KO 红金 100%	28
CO~100 MO~100 Y30 KO 红金 100%	29
CO~100 MO~100 Y35 KO 红金 100%	30

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

C O N T E N T S



CO~100	MO~100	Y40	K0	红金 100%	31
CO~100	MO~100	Y45	K0	红金 100%	32
CO~100	MO~100	Y50	K0	红金 100%	33
CO~100	MO~100	Y55	K0	红金 100%	34
CO~100	MO~100	Y60	K0	红金 100%	35
CO~100	MO~100	Y65	K0	红金 100%	36
CO~100	MO~100	Y70	K0	红金 100%	37
CO~100	MO~100	Y75	K0	红金 100%	38
CO~100	MO~100	Y80	K0	红金 100%	39
CO~100	MO~100	Y85	K0	红金 100%	40
CO~100	MO~100	Y90	K0	红金 100%	41
CO~100	MO~100	Y95	K0	红金 100%	42
CO~100	MO~100	Y100	K0	红金 100%	43
CO	MO~100	Y5	K0~100	红金 100%	44
CO	MO~100	Y10	K0~100	红金 100%	45
CO	MO~100	Y15	K0~100	红金 100%	46
CO	MO~100	Y20	K0~100	红金 100%	47
CO	MO~100	Y25	K0~100	红金 100%	48
CO	MO~100	Y30	K0~100	红金 100%	49
CO	MO~100	Y35	K0~100	红金 100%	50
CO	MO~100	Y40	K0~100	红金 100%	51
CO	MO~100	Y45	K0~100	红金 100%	52
CO	MO~100	Y50	K0~100	红金 100%	53
CO	MO~100	Y55	K0~100	红金 100%	54
CO	MO~100	Y60	K0~100	红金 100%	55
CO	MO~100	Y65	K0~100	红金 100%	56

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

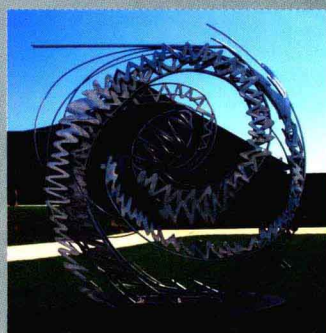
C O N T E N T S



CO	MO~100	Y70	K0~100	红金 100%	57
CO	MO~100	Y75	K0~100	红金 100%	58
CO	MO~100	Y80	K0~100	红金 100%	59
CO	MO~100	Y85	K0~100	红金 100%	60
CO	MO~100	Y90	K0~100	红金 100%	61
CO	MO~100	Y95	K0~100	红金 100%	62
CO	MO~100	Y100	K0~100	红金 100%	63
CO~100	MO	Y5	K0~100	红金 100%	64
CO~100	MO	Y10	K0~100	红金 100%	65
CO~100	MO	Y15	K0~100	红金 100%	66
CO~100	MO	Y20	K0~100	红金 100%	67
CO~100	MO	Y25	K0~100	红金 100%	68
CO~100	MO	Y30	K0~100	红金 100%	69
CO~100	MO	Y35	K0~100	红金 100%	70
CO~100	MO	Y40	K0~100	红金 100%	71
CO~100	MO	Y45	K0~100	红金 100%	72
CO~100	MO	Y50	K0~100	红金 100%	73
CO~100	MO	Y55	K0~100	红金 100%	74
CO~100	MO	Y60	K0~100	红金 100%	75
CO~100	MO	Y65	K0~100	红金 100%	76
CO~100	MO	Y70	K0~100	红金 100%	77
CO~100	MO	Y75	K0~100	红金 100%	78
CO~100	MO	Y80	K0~100	红金 100%	79
CO~100	MO	Y85	K0~100	红金 100%	80
CO~100	MO	Y90	K0~100	红金 100%	81
CO~100	MO	Y95	K0~100	红金 100%	82

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

C O N T E N T S



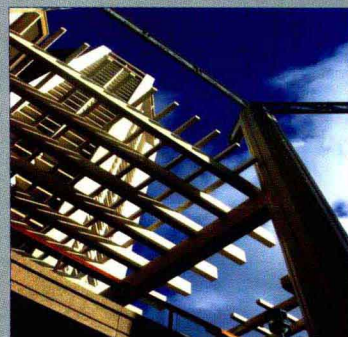
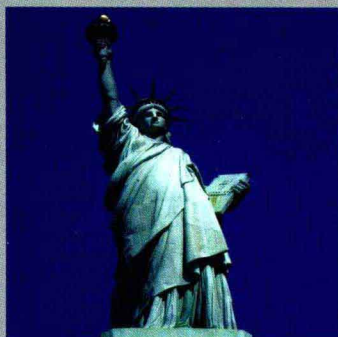
CO~100 M0 Y100 K0~100 红金 100%.....	83
CO~100 M5 Y0~100 K0 红金 100%.....	84
CO~100 M10 Y0~100 K0 红金 100%.....	85
CO~100 M15 Y0~100 K0 红金 100%.....	86
CO~100 M20 Y0~100 K0 红金 100%.....	87
CO~100 M25 Y0~100 K0 红金 100%.....	88
CO~100 M30 Y0~100 K0 红金 100%.....	89
CO~100 M35 Y0~100 K0 红金 100%.....	90
CO~100 M40 Y0~100 K0 红金 100%.....	91
CO~100 M45 Y0~100 K0 红金 100%.....	92
CO~100 M50 Y0~100 K0 红金 100%.....	93
CO~100 M55 Y0~100 K0 红金 100%.....	94
CO~100 M60 Y0~100 K0 红金 100%.....	95
CO~100 M65 Y0~100 K0 红金 100%.....	96
CO~100 M70 Y0~100 K0 红金 100%.....	97
CO~100 M75 Y0~100 K0 红金 100%.....	98
CO~100 M80 Y0~100 K0 红金 100%.....	99
CO~100 M85 Y0~100 K0 红金 100%.....	100
CO~100 M90 Y0~100 K0 红金 100%.....	101
CO~100 M95 Y0~100 K0 红金 100%.....	102
CO~100 M100 Y0~100 K0 红金 100%.....	103

3. 四色+红金 100%配色系

CO~100 M0~100 Y5 K5 红金 100%.....	104
CO~100 M0~100 Y10 K5 红金 100%.....	105

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

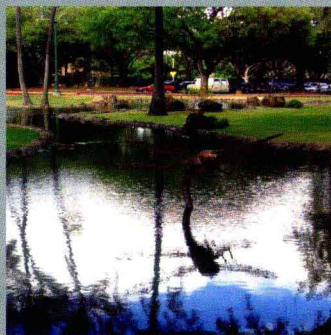
C O N T E N T S



CO~100	MO~100	Y15	K5	红金 100%	106
CO~100	MO~100	Y20	K5	红金 100%	107
CO~100	MO~100	Y25	K5	红金 100%	108
CO~100	MO~100	Y30	K5	红金 100%	109
CO~100	MO~100	Y35	K5	红金 100%	110
CO~100	MO~100	Y40	K5	红金 100%	111
CO~100	MO~100	Y45	K5	红金 100%	112
CO~100	MO~100	Y50	K5	红金 100%	113
CO~100	MO~100	Y55	K5	红金 100%	114
CO~100	MO~100	Y60	K5	红金 100%	115
CO~100	MO~100	Y65	K5	红金 100%	116
CO~100	MO~100	Y70	K5	红金 100%	117
CO~100	MO~100	Y75	K5	红金 100%	118
CO~100	MO~100	Y80	K5	红金 100%	119
CO~100	MO~100	Y90	K5	红金 100%	120
CO~100	MO~100	Y100	K5	红金 100%	121
CO~100	MO~100	Y5	K10	红金 100%	122
CO~100	MO~100	Y10	K10	红金 100%	123
CO~100	MO~100	Y15	K10	红金 100%	124
CO~100	MO~100	Y20	K10	红金 100%	125
CO~100	MO~100	Y25	K10	红金 100%	126
CO~100	MO~100	Y30	K10	红金 100%	127
CO~100	MO~100	Y35	K10	红金 100%	128
CO~100	MO~100	Y40	K10	红金 100%	129
CO~100	MO~100	Y45	K10	红金 100%	130
CO~100	MO~100	Y50	K10	红金 100%	131

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

C O N T E N T S



C0~100 M0~100 Y55 K10 红金 100% 132

C0~100 M0~100 Y60 K10 红金 100% 133

平面配色

版式配色方案 135

时尚配色

个性配色方案 265

印象配色

情感配色方案 393

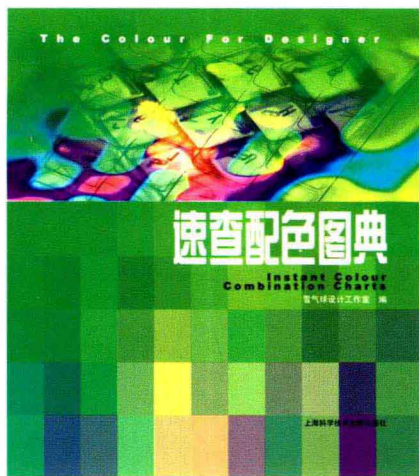
童趣 / 394; 浪漫 / 400; 甜美 / 406; 欢乐 / 412; 幻想 / 418; 清凉 / 424;

强烈 / 430; 健康 / 436; 休闲 / 442; 喜庆 / 448

网页配色

主色配色方案 453

辅色配色方案 465



速查配色图典

雪球球设计工作室 编

上海科学技术文献出版社

QUICK REFERENCE CHARTS FOR COLOUR COMBINATION

序

Preface

色彩的世界，色彩的天地。生活中离不开色彩，色彩又来源于自然。色彩令这个世界变得缤纷、变得更加绚丽。色彩，它能改变我们的心情，影响我们对事物的认识和心理感觉。一组成功的色彩配色与设计，将传递设计师对作品的设计理念和対色彩的理解，直接带给人们强烈的视觉冲击。而现代社会所需求的是高效率、高品质的设计作品，由此对设计师来说，无疑是一种配色与设计对审美的挑战。

配色与设计，既要考虑传统文化的影响，又要符合个人心理结构的印象。传统文化确定了色彩的像性含意，个人的色彩情感，则要获得大众评价而反映出来。色彩对人的视觉印象、健康情绪和社会效果有着极大的影响。因此，配色与设计，对设计师每一个作品的成功，都是起关键作用，密不可分的两部分。

当设计师绞尽脑汁为实现客户的要求，去表现特定设计作品的特质，为的是让客户在视觉与色彩配色相遇的一刹那，认可你的作品，让客户在那温柔、甜蜜，或庄重的色彩光环下，接受你所传递的色彩印象信息。

配色与设计，在设计中的地位如何评点呢？一件成功的设计作品，必须具备三个基本元素一个结构：色彩、图像、文字和构成三个基本元素连接的设计构成。而三个元素中尤为重要的是色彩，因为色彩的敏感，是对首次接触一件设计作品，最先攫取注意力的视觉印象，那就是作品的色彩配色；其次是图像，最后才是文字和整个作品的构成设计。由于色彩的强烈印象，因此，设

设计师最容易通过色彩去表达自己的设计理念，展示技能与对作品的理解。作为一个设计师，无疑，必须懂得配色与设计的重要，了解色彩，了解配色与设计的魅力。同时对色彩的心理密码有个心灵的沟通。

作为一种颜色通常不只含有一个色彩意念，例如红色，既热烈又庄重，令人瞩目和具有震撼力，同时又意味着鲜血，象征了危险。所以，不同的人，对同一种色彩的密码，会做出截然不同的诠释。因此，设计师对色彩的理解和印象直接关系到作品设计的成功。除此之外，配色与设计，具有个性的特定色彩，由于个人的年龄、性别、职业、他所身处的国度社会文化及教育背景的影响，都会使人对同一色彩产生不同联想，故在不同国度和文化体系下，色彩会设定为含有不同特定意思的语言，所表达的意义可能完全不同。了解色彩在设计中的意义，对设计师来说尤为重要。

无论是何种配色色系，作为色彩的配色与设计，还是配色与应用，色彩的个性张扬，设计师对色彩的理解和对作品的创意，必须在表现设计理念的同时，了解所创作的作品表述的内涵，包括作品的色彩情感，以及作品所涉及的国家、民族对色彩的偏爱。这样，才能将色彩的配色与设计完美展示。

各国对色彩的喜好和禁忌：土耳其，代表国家的绯红色和白色比较流行，同时，也爱好带有宗教意味的绿色。土耳其人一般喜好鲜明色彩，这在“哥洛独”人中特别突出；叙利亚，最爱好青蓝色，其次是绿色和红色。黄色象征死亡，平时忌用；美国，美国多数人喜欢鲜艳的色彩。少女服装喜欢红色和朱红色。西南部地区男女老少均喜欢青靛蓝色。商品包装倾向于采用一种特定的色彩或配色，从色彩上使人意识到某种商品；古巴，古巴人受美国影响很大，对色彩的喜爱与美国类似，一般居民喜欢鲜明的色彩。因此，外国化的美式领带和运动衫很流行；巴西，巴西人对红色有好感。认为紫色表示悲伤，黄色表示绝望，这两种色彩配在一起会引起恶兆。暗茶色表示将要遭到不幸；阿根廷，阿根廷商业流行的包装颜色是

黄色、绿色、红色三种。黑色、紫色、紫褐相间的颜色避免使用；秘鲁，秘鲁人喜欢鲜明的色彩，红色、紫色、黄色备受喜爱。其中，紫色是10月份举行宗教仪式使用的颜色，平时避免使用；厄瓜多尔，国人对衣饰色彩十分注意。例如，在凉爽的高原地区喜欢暗色，而炎热的沿海地带喜欢白色和明朗的色彩；墨西哥，代表国家的红色、白色、绿色被广泛使用于各种装饰；巴拉圭，巴拉圭人普遍喜欢明朗色彩。象征国内三大政党的颜色是红色（全国共和盟）、深蓝色（自由党）、绿色（二月党），使用这三种颜色时，要特别谨慎；哥伦比亚，这里的人喜好红色、蓝色、黄色。在商品上好用圆形、三角形及六角形包装；委内瑞拉，委内瑞拉人对色彩很有讲究，如白色、红色、茶色、绿色、黑色分别代表这个国家的五大政党，一般不用在商品包装上，国旗为黄、红、蓝三色；俄罗斯，人们最偏爱的颜色是红色，常把红色与自己喜爱的人和事物联系在一起。白色表示纯洁、温柔，绿色代表和平、希望，粉红色是青春的象征，蓝色表示忠贞和信任，黄色象征幸福和谐，紫色代表威严与高贵，黑色是肃穆和不祥的象征；法国，法国人对红、黄、蓝均喜欢。视鲜艳色彩为时髦、华丽、高贵。法国东部流行男孩穿蓝色衣服，少女穿粉红色衣服。法国人把百合花作为国花，视菊花为不吉利的征兆、不忠诚的象征；英国，英国人把蔷薇作为国花。他们喜欢淡雅色彩，但却对绿色十分反感。英国人忌讳大象图案和用人像作为商品装潢。

中国少数民族对颜色的爱好：汉族，红、黄、绿、青。禁忌：黑、白多用于丧事；蒙古族，桔黄、蓝、绿、紫。禁忌：红、黑、白；回族，黑、白、蓝、红、绿。禁忌：丧事用白；藏族，以白为尊贵的颜色，爱好黑、红、桔黄、紫、深褐；维吾尔族，红、绿、粉红、玫瑰红、紫红、青、白。禁忌：黄；朝鲜族，白、粉红、粉绿、淡黄；苗族，青、深蓝、墨绿、黑、褐。禁忌：白、黄、朱红；彝族，红、黄、绿、黑；壮族，天蓝；满族，黄、紫、红、蓝。禁忌：白；黎族，红、褐、深蓝、黑。

色彩设计师配色图典系列《家居配色图典》、《建筑配色图典》、《速查配色图典》等，运用典型的色彩专业应用分类和色彩情景的视觉心理印象，将色彩密码推向设计前沿。成功的作品，色彩的意念包含了美学、光学、心理学和民俗学诸多学科。

英国威斯敏斯特大学中国学者 **LYNN**，早在 **2003** 年中国流行色年会《典型色彩个性初探》优秀论文中，将 165 种色彩所具有的个性色彩密码作心理表述，由此感觉色彩的意念，获得视觉接触到某种颜色，大脑神经便会接收色彩发放的信号，即时产生色彩联想。例如品红，是印刷、摄影等色彩成像中的三原色之一，是一种耀眼的纯色。由于品红特别鲜艳，用得好会产生亮丽、年轻、活泼的美感；用得不好也会产生媚俗、妖艳、轻佻的感觉；黄色，是三原色之一，也是三原色中最耀眼、最明亮的颜色。黄色象征着富贵、光明、单纯和活泼。黄色因为醒目常被用作警示色；黄色的玫瑰代表爱情；黄色还有一种特殊的“身份”，因为黄色曾经是中国皇帝的“专用色”；蓝色，这里指的是纯蓝色，在印刷和摄影成像中也称为青色，是三原色之一。因为蓝色的种类太多，有时在专业上用“青”来表达更为明确。单纯的蓝色在自然界中较为罕见，只有在热带的晴空中经常看到，所以常用来代表夏天；红色，是最常见的色彩之一，红旗、灯笼、鲜血等等都是红色。红色既热烈又庄重，是令人瞩目和具有震撼力的色彩。红色在中国象征着喜庆和吉祥。正因为红色鲜艳夺目，所以配色难度较高；绿色，是红色的补色。由于黄、蓝配比的不同，可以获得各种不同的绿色。绿色象征生命、安全。因此，邮政、机场快速通道和交通信号通行灯都采用绿色。人们崇尚大自然中的绿色，故使用较广；紫色，是品红色和青色（蓝色）对等的调和色，所以它与黄色是对比色。紫色华丽、典雅，有时还带有一点神秘感。紫色和橘黄色的搭配，有很强的视觉冲击力；紫色和红色的搭配使人有“万紫千红”的感觉。成功的设计师，往往能借色彩的运用，引导人们健康视觉心理上的联想，从而达到设计的目的。

这个色彩和心理联想的理论，对设计师来说是个重要的发现。他们在选择运用何种色彩

时，需同时考虑作品面向的是哪一个社群和国度，以免得出反效果。如紫色在西方宗教世界中，是一种代表尊贵的颜色，大主教身穿的教袍便采用了紫色；但在回教国家内，紫色却是一种禁忌的颜色，不能随便乱用。假如设计师不留意色彩的潜藏语言，只自顾自发挥，传达了错误的信息，到时就真不知道该怨谁了，如何收场。

色彩的美丽，已经成为生活中无法抗拒的魅力。而正确色彩的配色利用，又常常让设计师伤透了脑筋，面对斑斓的色彩世界，仿佛阳光灿烂的日子，荟萃无比。从浩瀚的色彩世界去寻找一组让人们心动的色彩配色，往往让设计师们花去了许多时间。拥有一本完整的配色手册，常常成为设计师的梦想。

《家居配色图典》、《建筑配色图典》、《速查配色图典》的出版，无疑是一套提高工作效率，专业设计美术工作者、专业电脑完稿设计师、专业艺术院校学生和色彩配色艺术爱好者案头设计的必备工具书。

编者

2007年3月