

你一定要认识的“粉领玫瑰”——《福布斯》全球亿万富豪榜上的女富豪
与她们的心灵近距离接触，感受一下她们的呼吸与脉搏

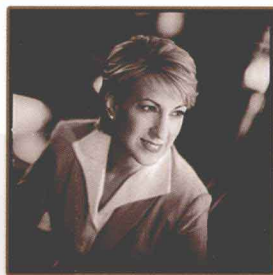
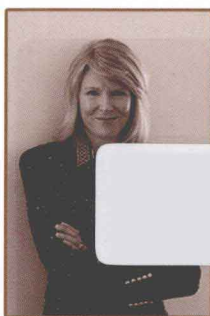
心有多大，女人的梦想就可以有多大！

世界最美丽的 女富豪

*The most beautiful female billionaires
around the world*



韦甜甜/著



中华工商联合出版社

世界最美丽的^的 女富豪

韦甜甜/著

*The most beautiful female billionaires
around the world*



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界最美丽的女富豪 / 韦甜甜著. —北京:
中华工商联合出版社, 2013.10
ISBN 978-7-5158-0719-5

I. ①世… II. ①韦… III. ①女性-企业家-生平事
迹-世界 IV. ①K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 207602 号

世界最美丽的女富豪

作 者: 韦甜甜
责任编辑: 吕 莺 郑承运
装帧设计: 吴小敏
责任审读: 郭敬梅
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 北京高岭印刷有限公司
版 次: 2013 年 10 月第 1 版
印 次: 2013 年 10 月第 1 次印刷
开 本: 710mm×1000 mm 1/16
字 数: 270 千字
印 张: 15
书 号: ISBN 978-7-5158-0719-5
定 价: 32.00 元

服务热线: 010-58301130
销售热线: 010-58302813
地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com(营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com(总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题, 请与印务部联系。
联系电话: 010-58302915

前 言

你是个不甘平庸的女青年吗？

你是个渴望成功的女性吗？

你是个渴望幸福的女性吗？

如果幸福和成功可以并存，你相信吗？

每一个女性的成长，注定有一番风雨涅槃贯穿始终。那是努力奋进的精神、睿智的见解和深刻的哲理。而每一个女性的成长路上，必然有一个榜样，让女人焕发“朵朵葵花向太阳”般的震撼与感动。

本书精选十余位人类历史上最有影响力的女性财富人物，描述她们的成长历程、商业抱负和拼搏精神，兼及披露她们的爱情、婚姻生活，全面展现她们的性情与命运跌宕的精彩故事。

在男性主宰的世界中，她们彰显了自己对金钱和权力的控制力，对社会和历史广泛的影响力，以及女性独有的柔性魅力。而某些时候，美貌和性别成为她们在商业运作和权力纷争中游刃有余的利器。这些闯入了财富和权力“香巴拉”的女性，给充满竞争、刚硬铁血的商界和政坛注入了更多感性与温情。

显而易见，由于身体、家庭等主客观条件制约，她们即使富甲一方或者贵为一国之主，也难以轻易放弃妻子、母亲的身份，还必须分出尽可能多的精力和时间，营造和谐的家庭氛围。性别使她们处于弱势，她们必须比男人付出更多的努力，在残酷的商业和政治角逐中经历更多的

艰辛。因而，她们走得更艰难，但同时也赢得了更多的尊敬。

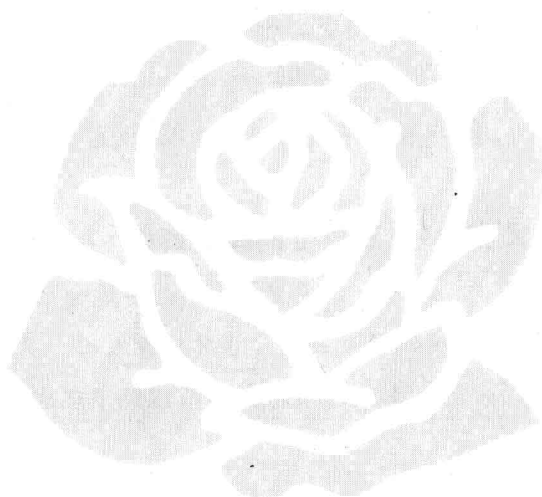
在这些“粉色富豪”的身上，有某种共同的东西感动着我们的灵魂：那是人格与奋斗的独立，是物质与精神的富有，是形象与心灵的美丽。每一方面，都值得我们赞叹。她们给人以引导，给人以方向。她们的成长历程是一种沧桑的美丽，带给我们一种神奇的力量，也给我们的灵魂带来绵长的震撼与感动。

从她们身上，我们看到了女性最宝贵的坚韧、仁爱的优秀品格。尽管遭遇命运的坎坷、世态的炎凉，她们的个性却在奋斗中放出熠熠耀眼的光芒。

在她们身上，凝聚了全世界女孩子“与白马王子并驾齐驱”的另一个梦想——像她们一样，成为女富豪或者女领袖，最大化地张扬一个女子的人生价值。

目 录

CONTENTS



第一部分

在挫折中涅槃重生的铿锵玫瑰

奥普拉·温弗瑞：贫民窟的亿万富翁	3
------------------------	---

奥普拉·温弗瑞，从私生女、抽烟、喝酒、吸毒、偷钱、厮混、出走，到成为当今世界最具影响力的妇女之一，她的命运极富传奇和戏剧性。

贫民窟里的艰辛童年	4
屡遭虐待，成长为“问题少女”	6
父亲的严格要求令她转变命运	7
突破坎坷的职场路，羽翼渐丰	11
以坐火箭的速度成为最红的脱口秀主持人	13
精心打造“奥普拉脱口秀”，缔造传媒帝国	15

用真诚与观众沟通的“心灵女王”	17
魅力非凡,粉丝遍布全球	19
重登《福布斯》“全球名人榜”榜首	21

J.K.罗琳:点石成金的魔法妈妈 25

作为一位单亲妈妈,能够帮自己脱贫,并创造出一个庞大的“娱乐事业王国”,非常鼓舞人心。罗琳依靠出售想象力,依靠向大众描述想象的世界而摆脱了现实世界的困境。

这个世界被她施了魔法	26
华丽转身,“我是世界上最自由的作家”	30

凯瑟琳·格蕾厄姆:扳倒尼克松的“美国新闻界第一夫人” 37

她原本只是个异常羞涩的小女孩,掩藏在成功男人背后的家庭妇女,但命运之神却把她推向了波澜壮阔的新闻舞台。事实证明,女性拥有无限的潜力,只要给她机会。

前半生她是出身豪门却内向害羞的配角	38
46岁因丈夫自杀,出面接管《华盛顿邮报》	39
信任令她赢得了拥护与爱戴	41
坚持立场,两件大事让邮报名响美国	43
将《华盛顿邮报》打造成一个庞大的新闻集团	46

第二部分

把小事情做成大品牌的巾帼英雄

露丝·汉德勒：十亿“芭比娃娃”的母亲	53
--------------------------	----

或许你不知道她的名字——露丝·汉德勒，但是没有哪个女孩会不知道她创造的芭比娃娃。芭比娃娃的形象深入人心，已成为美国文化的标志之一。

充满童心的她携“芭比”闯入蓝海	54
与“芭比娃娃”一起快乐成长	56
横跨文化、生活与时尚的“芭比”	58
“母亲”含泪离开“女儿”	60
“芭比”无可比拟的社会地位	62

玛莎·斯图尔特：从家务中诞生的10亿富豪与“明星囚徒”	70
-----------------------------------	----

没有谁能比这位“家政女王”更加迅速，更加完美地修缮自己受损的商界形象，玛莎·斯图尔特十分清楚——胜败平常事，岁月不等人。许多职业女性也如此。她们或许可以从玛莎·斯图尔特那里看到另一些值得珍视的东西：吃、家居、追求细节完美……这些，就是生活着的意义。

家庭教育是她成功的基础	72
早早步入婚姻生活	74
多渠道出击打开创业大门	75
事业如日中天时惨遭“滑铁卢”	84
以死求生的复出传奇	88

第三部分

长袖善舞赢天下的智慧女人

卡莉·菲奥莉娜：“超级女推销员”震撼惠普	97
----------------------------	----

这个金发、美貌、经常身着阿玛尼套装的女人极具争议，有人说她迷人，有人说她可怕，有人推崇她是“变革急先锋”，还有人说她是“杀人女魔头”。究竟她是能人还是庸才？我们实在难以定论。但是，她这一路走来，无愧于成为世界女性的典范。

有梦想才有未来	99
踏入职场，展露锋芒	100
成也惠普，败也惠普	102
千万不要贩卖你的灵魂	110

艾琳·罗森菲尔德：统治全球甜味的“糖果女王”	126
------------------------------	-----

艾琳·罗森菲尔德这个名字，可能并不是所有人都知道，但说到卡夫食品和它旗下的奥利奥、麦斯威尔等品牌时，估计全球绝大多数人耳熟能详。这些休闲品品牌几乎在每一个超市都能找到，尽管包装不一，但却有一个共同的标志：卡夫。艾琳·罗森菲尔德便是卡夫的掌门人。

糖果版《基督山伯爵》	128
临危受命，重返卡夫	132
收购吉百利，对抗“巴菲特神话”	135
二次分拆，终于赢得巴菲特赞赏	141
热爱慈善的“糖果女王”	143

梅格·惠特曼:缔造全球最大电子商务平台的“教母” 148

拥有一头金发,一副邻家女孩模样的笑脸,但就是这个看起来一点儿也不像女强人的梅格·惠特曼,却被《财富》杂志评为2004年度“最有权力的商业女性”,排名第二,仅次于惠普公司的总裁卡莉·菲奥莉娜。而在《福布斯》杂志评选的2005年度“最有权力女性”中,惠特曼则名列第五,是商界中排名最高的女性。

eBay传奇背后最有权力的低调女人	150
没有技术背景的IT巨头	152
用无可争议的成绩树立威信	154
复杂商业中的艺术家	155
平易近人的独特混合体	156
顾家爱家的女强人	158
功成身退,试水政界	159
拯救惠普,正在进行时	162

英德拉·努伊:百事可乐公司史上首位女性CEO 170

23岁以前的英德拉·努伊是一个土生土长的印度女孩,此前她从未去过美国,50岁时却成为美国企业界最显赫的人物之一——世界著名企业百事可乐公司的CEO,是百事41年来第一位女性首席执行官。

出生于印度,勇敢做自己	171
加盟百事,打破“玻璃天花板”	173
书写一部“美国式的印度传奇”	175
在哥伦比亚大学毕业典礼上的演讲引起争议	178
登临2010年《福布斯》“全球最有权势女性”榜第6位	181
家庭是充满力量的源泉	184

第四部分

馨香四溢的美丽传播者

可可·香奈儿：她没有国土，却统治得比任何政治家久远 189

“20世纪的法国，有三个永垂不朽的名字：戴高乐、香奈儿和毕加索。”

从头开始展现艺术天分	190
CHANEL时代徐徐拉开帷幕	192
带着“高级的穷相”闯进新世纪	194
ChanelN°5香水足以流芳百世	195
从严谨到简单的艺术调配	196
时尚就是简单的生活	198
七十岁时成功复出，再铸辉煌	201

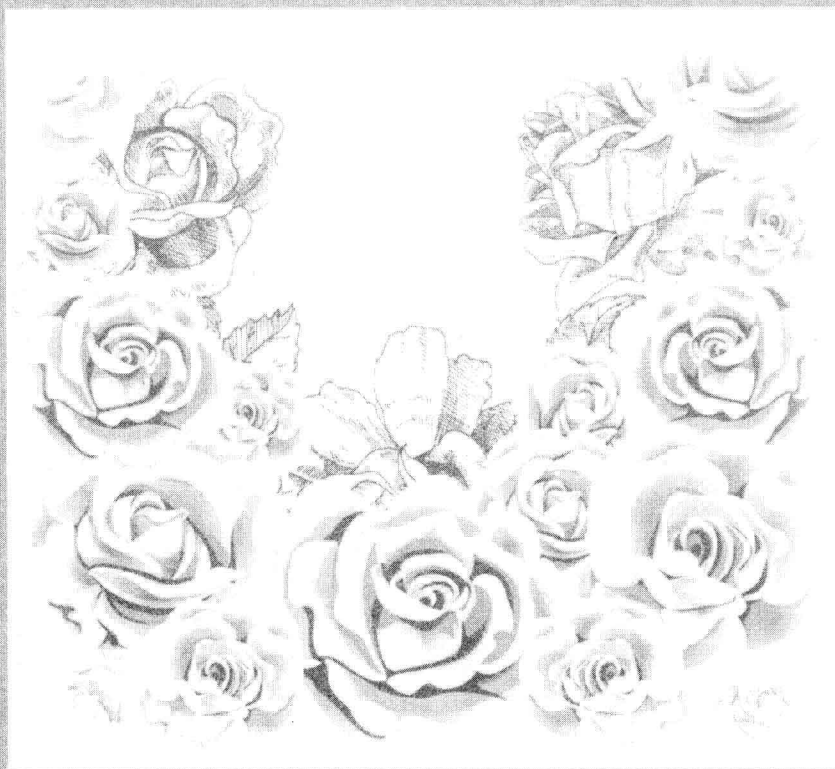
玫琳凯·艾施：退休以后成富豪的传奇女人 209

她以5000美元起家，创造了目前年销售额超过25亿美元，拥有75万名美容顾问，业务发展到36个国家的跨国集团。她的管理如同她的名字——玫琳凯，一个美丽的名字，创造的也正是跟美丽有关的事业。

5000美元起家的离婚女人	210
只要你肯努力，就能美梦成真	215
为女性创造一个美好的未来	216
她的管理是漂亮的粉色	219

第一部分

在挫折中涅槃重生的 铿锵玫瑰



奥普拉·温弗瑞

贫民窟的亿万富翁



奥普拉·温弗瑞,从私生女、抽烟、喝酒、吸毒、偷钱、厮混、出走,到成为当今世界最具影响力的妇女之一,她的命运极富传奇和戏剧性。

☆ 人物概述

1984年,奥普拉在芝加哥主持脱口秀节目“芝加哥早晨”,仅仅三个月后,就打造出收视率第一的金牌栏目。

1985年,栏目更名为“奥普拉脱口秀”,以她一流的口才和睿智的头脑,在镜头前真性情的流露,让节目极具感染力,平均每周吸引5000万名观众,并连续20余年排在同类节目的首位。

她控股哈普娱乐集团的股份,掌握了数十亿美元的个人财富。

她在1996年推出的一个电视读书会节目,在美国掀起了一股读书热潮。

她利用业余时间在大导演斯皮尔伯格的电影《紫色》中客串了一个角色,还荣获了当年奥斯卡最佳女配角的提名。她的粉丝认为如果她去竞选美国总统,获胜的把握也很大。美国伊利诺伊大学更开设了一门课程专门研究奥普拉。

《时代》杂志将她列为20世纪最具影响力的100位人物之一。

她被誉为“脱口秀天后”、“美国人的心灵女王”。

2008年6月11日,《福布斯》杂志发布全球“最有权势名人榜”,她蝉联该榜榜首,并5次获此殊荣。

2010年10月6日,《福布斯》杂志公布“最有权势女性”年度榜单,奥普拉·温弗瑞位列第二。

她乐善好施,通过自己设立的慈善机构向贫困妇女、儿童和困难家庭伸出援助之手……

在播出了25年之后,脱口秀女王奥普拉·温弗瑞的节目“奥普拉脱口秀”于2011年5月25日停播。

她从未放弃梦想,她的成功故事,对美国梦做了最佳的注释。



贫民窟里的艰辛童年

1954年1月26日,奥普拉·温弗瑞出生在美国南方密西西比州郊外一个小镇的一间没水没电的平房里。与其他孩子不同的是,上天没有给她一个温暖的家庭——她的父母没有结婚,并在她很小的时候就已分手,她是18岁的母亲弗尼塔·李所生的私生女。母亲当时在男女关系上比较随意,声称是一个叫弗农·温弗瑞的年轻人让她怀了孕。有时,她又改口说,自己并不确定到底是谁应该负这个责任。

“奥普拉”这个名字来得非常偶然。没有人知道“奥帕”这个名字是如

何拼写的,虽然清楚地写在出生证明上,但没有人会念。于是,人们将“p”这个字母放在了字母“r”前面,于是拼写就变成了“Oprah”。

奥普拉自小随外祖母住在密西西比州德尔塔地区的一个小农场里。农场生活十分艰苦。没有室内上下水设施,她们穿的每一件衣服都是在家里做的,鞋也是只在星期日礼拜时才穿,其他时间小孩子都是光着脚。孩提时代的奥普拉一直光着脚丫子,到进校读书时,她才穿上第一条裙子。

奥普拉每天的工作之一便是倒粪桶,她还帮着照料牛、猪和鸡。她没有自己的卧室或床,而是和外祖母一起睡在一条羽毛褥子上,晚上还经常被吓醒,因为外祖父经常进来打骂她和外祖母。在奥普拉4岁时的一天夜里,失控的外祖父闯进卧室,她外祖母只好冲出房间,大声向邻居呼救。邻居虽然又老又瞎,奥普拉还是把他当成自己的救星。白天,外祖父也十分可怕,经常用拐杖打她或向她扔东西。

与农场的生活一样,外祖母对她也十分严厉和无情,做错一点事情都要惩罚,甚至连她无法控制的事情也是如此。皮鞭成了奥普拉受教育的生活的一部分,应了那句老话:棍棒底下出孝子。她的外祖母在宗教上十分虔诚,大部分业余时间花在了农场附近的信仰联合密西西比州浸礼会教堂上,而且从奥普拉小时候就开始带她一起去。除了宗教,外祖母最喜欢的事情就是阅读,所以从小奥普拉就学会了读书,并记住了《圣经》中的许多章节,这使她在蹒跚学步时就声名远播。家里管教极严,她只有在当地的浸礼会教堂才有机会表达自己的心声。由于在很小的时候便能够背诵《圣经》段落,人们便让她在复活节朗诵《圣经》中与复活节有关的章节。

奥普拉现在还记得当时朗诵的一些段落,其中有句是“耶稣在复活节那天复活了,所有天使都在欢呼:哈利路亚!哈利路亚!”教堂里的女士们一边用扇子扇着风,一边倾听着这个蹒跚学步的孩子的朗诵,都说她是一个有天赋的孩子。奥普拉曾说,自己的第一次复活节演讲可能是在科西阿斯科浸礼会教堂做的,当时她大约3岁半。仅仅几年后,她就可

以背诵从“创世纪”到“审判”的圣雅各的全部7次布道。

在回忆自己的早年经历时，奥普拉说曾在纳什维尔的所有教堂背诵过《圣经》。在接受晚间访谈节目主持人拉里·金的采访时，她说，自己从13岁时起就成为各类场合的主要演讲人。虽然自她成名后，一些崇拜她的人认为她在广播从业的多年经历为她以后的从影打了基础，但实际上，她的整个生命都在为之做着准备，最终，多种因素共同促进了她事业上的成功。

奥普拉非常羡慕那些过着舒适生活的孩子，尤其是那些白人的孩子。他们家里有电视和洗衣机，身上穿着从商店里买来的衣服，可以去看电影，不会因为犯一些有意或无意的小错而受到惩罚。虽然在她那个狭小的世界里，挨皮鞭是家常便饭，但她也看到白人的孩子很少挨打。她幽默地说，如果白人的孩子受到惩罚，他们得到的是“打屁股”，而黑人的孩子得到的则是“皮鞭”。

闭塞的乡村环境使奥普拉只好与动物为伴，到书中寻求安慰。当她祖母送她进幼儿园时，她随即写张便条给老师，以无可辩驳的事实说明自己属于高一年级班，惊讶不已的老师马上让她升级。读完一年级，奥普拉直接跳到三年级，这便是这位孤独的女孩子的潜力的早年显露。此后，她经常在社团俱乐部和教堂茶会上做演讲，朗诵诗歌，因而成为有名的“小演说家”。这也许是她童年生活中唯一的亮点。



屡遭虐待，成长为“问题少女”

1963年夏，奥普拉的母亲想结婚，希望过上一种真实的家庭生活，要求奥普拉返回威斯康星州。奥普拉不得已还是回到了以前那个拥挤的、没人管的、混乱的生活环境中。母亲当时居住的房间已经住满，不能再