

普通高校“十二五”规划教材
管理学系列

创业理论与实务

杨 凤 主编



清华大学出版社



普通高校“十二五”规划教材
管理学系列

创业理论与实务

杨 凤 主编

清华大学出版社

内 容 简 介

本书是反映创业学最新发展动态的入门教材,在广泛汲取中外创业学理论与实务研究成果的基础上,力求以通俗易懂、深入浅出的方式介绍创业学的理论知识和基本方法。本书将理论分析与案例研究相结合,探讨了创业活动的一般规律与关键问题,主要包括创业、创业者、创业机会与风险、创业资源、创业计划、新企业开办,以及财务比率分析等内容,具有较强的知识性和实用性。

本书既可作为大中专院校经济管理类专业的教材,也可作为创业教育的培训用书或参考书,同时还适用于各阶层创业者和有志于创业的人士阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业理论与实务/杨凤主编.--北京:清华大学出版社,2014

(普通高校“十二五”规划教材·管理学系列)

ISBN 978-7-302-34434-6

I. ①创… II. ①杨… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 265943 号

责任编辑:杜 星

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:10.5 字 数:213 千字

版 次:2014 年 1 月第 1 版 印 次:2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:29.00 元

前言



联合国教科文总部 1998 年 10 月召开的世界高等教育会议发表了《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》，明确指出：培养学生的创业技能，应成为高等教育主要关心的问题。我国《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》也强调了这一思想：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素养。”创业活动是一个复杂的社会现象，创业本身涉及管理学、经济学、社会学以及心理学等多学科的交叉。20 世纪 80 年代以来，创业学作为一个新兴学科，在西方发达国家产生并不断发展，目前已成为一个相对独立的管理学分支，并形成了从学士到博士的创业教育体系。相对于西方，我国的创业管理与创业教育的研究起步较晚，对大学生进行创业教育，培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才已成为当前高等学校的重要任务。本书在引进国内外研究成果的基础上，将理论与实务相融合，精选案例，突出应用，有助于读者特别是高校毕业生从管理学的角度对于创业的基本理论、创业的组织、流程、策略以及创业计划等方面获得总体把握。本书每章后面的案例分析均附有思考题，为课后训练和培养学生的自学能力提供了方便，其实践性和可操作性较强的特点对于大学生创新创业也将起到一定的引导作用。

本书分为 7 章内容。

第 1 章 重点介绍了创业的内涵与功能，对创业兴起的原因、功能属性及意义进行了阐述，并对创业的要素与类型，以及创业的动机进行了分析。

第 2 章 围绕创业者，对创业者的定义与类型、创业者的素质以及创业团队进行了阐述。

第 3 章 主要介绍了如何对创业机会和创业风险进行识别与评价，并对商业模式开发所涉及的问题进行分析。

第 4 章 讨论了创业资源与创业融资的管理。

第 5 章 对创业计划的内容、基本结构、信息搜索以及市场调查的内容和方法进行了详细介绍。

第 6 章 围绕新企业的开办，主要介绍了成立新企业的条件、流程、法律问题，以及新企业生存管理等内容。

第 7 章 主要对创业活动中财务比率报表分析的内容、赢利能力分析以及财务比率

分析应注意的问题进行了阐述。

本书由沈阳理工大学经济管理学院杨风教授负责全书统稿,并完成第1、3、5、6、7章内容,沈阳理工大学国际教育学院的时萍副教授承担第2、4章内容的编写。另外在本书的编写过程中,清华大学出版社给予了很大的帮助,提供了许多宝贵的建议,在此表示感谢。

杨 风

2013年9月

目 录

第 1 章 创业概述	1
1.1 创业的定义与功能	1
1.1.1 创业的定义	1
1.1.2 创业的功能	2
1.2 创业兴起原因、功能属性及意义	3
1.2.1 经济转型与创业热潮的关系	3
1.2.2 创业活动的功能属性	4
1.2.3 创业的重要意义	6
1.3 创业的要素与类型	7
1.3.1 创业的要素	7
1.3.2 创业的类型	8
1.4 创业动机	10
1.4.1 创业动机的含义	10
1.4.2 创业动机的分类	11
1.4.3 产生创业动机的驱动要素	12
案例分析 林妹妹——陈晓旭的商海回忆录	14
第 2 章 创业者	19
2.1 创业者概述	19
2.1.1 创业者的定义	19
2.1.2 创业者的类型	19
2.1.3 成功创业者的特质	20
2.2 创业者素质	20
2.2.1 创新型人才的素质要求	20
2.2.2 创业者需要具备的素质和能力	22
2.3 创业团队	24

2.3.1	团队对创业的重要性	24
2.3.2	创业团队的优劣势分析	25
2.3.3	组建创业团队的策略	26
2.3.4	创业团队的管理技巧和策略	28
2.3.5	领导创业者的角色与行为策略	29
2.3.6	创业团队的社会责任	31
	案例分析 李彦宏——“百度世界”的成长历程	32
第3章	创业机会与创业风险	36
3.1	创业机会识别	36
3.1.1	商业创意	36
3.1.2	创业机会的含义及意义	37
3.1.3	创业机会的表现形式	38
3.1.4	创业机会的来源	39
3.1.5	创业机会的发掘方式	40
3.1.6	识别创业机会的行为技巧	41
3.2	创业机会评价	42
3.2.1	有价值创业机会的特征	42
3.2.2	个人与创业机会的匹配	43
3.2.3	创业机会评价的技巧和策略	43
3.2.4	创业机会评价的步骤	44
3.3	创业风险识别	44
3.3.1	创业风险的构成与分类	45
3.3.2	创业风险识别的方法	45
3.3.3	系统风险防范的可能途径	46
3.3.4	非系统风险防范的可能途径	47
3.3.5	创业者风险承担能力的估计	47
3.3.6	大学生创业风险的规避途径	48
3.3.7	大学生抵御创业风险的措施	50
3.4	商业模式开发	52
3.4.1	商业模式的定义和本质	52
3.4.2	商业模式和商业战略的关系	52
3.4.3	设计商业模式的思路和方法	53
3.4.4	商业模式创新的逻辑与方法	57

3.4.5 成功的商业模式特征	59
案例分析 陈欧与他的聚美优品	59
第4章 创业资源	63
4.1 创业资源概述	63
4.1.1 创业资源的作用	63
4.1.2 创业资源的管理	64
4.1.3 创业资源获取的途径	65
4.2 创业融资	67
4.2.1 创业所需资金的测算	67
4.2.2 创业融资的种类	68
4.2.3 创业融资的途径	68
4.2.4 创业融资的选择策略	70
案例分析 杨澜创业故事：人生需要规划	71
第5章 创业计划	74
5.1 创业计划概述	74
5.2 创业计划的作用	74
5.3 创业计划的内容	78
5.3.1 计划摘要	78
5.3.2 企业介绍	78
5.3.3 行业分析	78
5.3.4 产品(服务)介绍	79
5.3.5 人员及组织结构	79
5.3.6 市场	79
5.3.7 运营策略	80
5.3.8 制造计划	81
5.3.9 财务规划	81
5.3.10 竞争分析	81
5.3.11 风险与风险管理	82
5.3.12 成长与发展	82
5.3.13 建立并维持客户关系	82
5.4 创业计划的基本结构	82
5.4.1 实施概要	82

5.4.2	企业、产品或服务介绍	83
5.4.3	市场预测	84
5.4.4	营销策略	86
5.4.5	生产(经营)计划	87
5.4.6	组织与管理	87
5.4.7	财务计划	87
5.4.8	风险评估	88
5.4.9	退出战略	88
5.4.10	附录	88
5.5	创业计划的信息搜索	89
5.5.1	收集信息的方法	89
5.5.2	新兴的网络调研信息方法	92
5.5.3	信息处理不当的陷阱	93
5.6	市场调查的内容和方法	95
5.6.1	市场调查的内容	96
5.6.2	市场调查的方法	97
5.6.3	竞争对手分析的一般方法	99
5.6.4	确定竞争对手分析的四个维度	100
案例分析	马云的创业故事	101

第6章 新企业的开办 104

6.1	成立新企业	104
6.1.1	企业组织形式选择	104
6.1.2	企业注册流程	107
6.1.3	企业注册相关文件的编写	109
6.1.4	注册企业必须考虑的伦理与法律问题	119
6.1.5	新企业选址策略和技巧	121
6.1.6	新企业的社会认同	126
6.2	新企业生存管理	128
6.2.1	新企业管理的特殊性	128
6.2.2	新企业成长的驱动因素	130
6.2.3	新企业成长管理的技巧与策略	132
6.2.4	新企业的风险控制和化解	135
案例分析	宜家: 逆向战略定位	137

第7章 财务比率分析	139
7.1 财务比率分析概述	139
7.1.1 财务比率分析的目的	139
7.1.2 财务比率分析评价标准	140
7.2 财务比率分析的内容	141
7.2.1 偿债能力分析	141
7.2.2 营运能力分析	144
7.2.3 赢利能力分析	146
7.3 财务比率分析应注意的问题	148
案例分析 58 同域——姚劲波创业史	149
参考文献	155

第 1 章

创业概述

1.1 创业的定义与功能

1.1.1 创业的定义

创业是一种创新性活动,它的本质是独立地开创并经营一种事业,使该事业得以稳健发展、快速成长的思维和行为的活动。走上创业之路,是人生的一大转折,它是成就自己事业的过程,是自我价值和能力的体现。创业,要直接面对社会,直接对顾客负责,个人的收入直接与经营利润连在一起。其实,创业就是解决一个接一个的矛盾的过程。

荣斯戴特(Robert C. Ronstadt)曾这样定义创业:“创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的,他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务的风 险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的,但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。”

史蒂文森(Stevenson)、罗伯茨(Roberts)和格罗斯贝克(Grousbeck)提出:“创业是一个人——你不管是独立的还是在一个组织内部——依靠运气追踪和捕捉机会的过程,这一过程与当时控制的资源无关。”史蒂文森进一步指出,有三个方面对创业是特别重要的,即察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

国际管理科学学会的教授协会对创业也有自己广义上的定义:创业是对新企业、小型企业和家庭企业的创建和经营。

我们可以将创业的概念分为狭义的创业和广义的创业。所谓狭义的创业,就是指创业者在进行生产经营活动时,主要以从事开创个体和家庭的小企业为主要创业项目,以此来获得经济利益或实现自我价值的过程。在此期间,创业者运用狭义创业所具备的优势,即成本低、风险小、易掌控和经营的特点,发现和识别商机,成立小型的活动组织,利用各种适宜资源,为社会提供产品和服务,创造价值。广义的创业是指劳动者个人或团队主动地开创基业和不断创造新事业,并获取创业收入的活动过程,包括一切创新创造活动。

创业具有四个特性：一是创业具有新颖性，或者是新产品、新服务，或者是新事业，或者是在原有的基础上达到新的规模或新的层次。二是创业具有主动性，是人们有目的、有意识的活动，是积极进取精神的体现，是使命感的驱使，不是“当一天和尚撞一天钟”，更不是“等、靠、要”的无为意识。三是创业具有艰难性，有人形容为“是赤着脚在布满荆棘的市场上踏出一条自己的路”。四是创业具有影响性，对个人、家庭、社会产生较大的影响。创业是自我价值实现的过程，是活出生命意义的过程。全民创业则要求社会各界立足于自己的本职岗位，强调的是要让一切有利于创业的思想活跃起来，把各类创业主体激活起来，使一切领域的创业潜能充分发挥出来，放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜大则大、宜小则小，只要国家法律法规和有关政策没有明确禁止的，就应该鼓励和支持其发展，形成百姓创家业、能人创企业、干部创事业的生动局面。

综上所述，本书对创业的定义是：创业是一个过程，在这个过程中，某一个人或一个团队，使用组织力量去寻求机遇，去创造价值和谋求发展，并通过创新和特立独行来满足愿望和需求，而不管企业家们手中当时有什么样的资源。

1.1.2 创业的功能

随着我国经济的快速发展，民营企业等中小型企业数量在逐年上升。越来越多的人走向自己创业，在国家政策的扶植下少部分人获得了成功。中国加入世界贸易组织后，市场经济的主体地位得到了加强，创业的门槛越来越低。但是仍有很多人创业功能的认识并不具体，那么创业究竟有什么功能呢？本书从以下几个方面给出了解释。

1. 创业可以带动就业，促进社会稳定和谐

在现今社会，经济全球化使世界各国成为经济相关体和连带体，而发达国家层出不穷的金融危机自然而然地就会影响我们国家的企业经营，导致企业面临危机、员工失业等不良状况的发生。这些不良的经济状况还会使消费者的需求降低，进而导致市场销售不景气，企业经营效益不好甚至面临倒闭。而创业恰恰可以解决这种窘迫的局面，不仅可以为更多的人创造就业机会，还会带动生产、拉动内需，从而进一步维持和加强社会稳定。只有通过鼓励创业，相关部门出台各种刺激消费的政策，才能更快更好地解决经济全球化给我们国内企业带来的不利因素，带动充分就业，维持社会稳定有序地发展。这也是创业最主要的功能，即增加市场竞争力，拉动国内市场需求，繁荣社会经济。

2. 创业可以实现个人价值

我国古代著名的诗人李白就曾写下“天生我材必有用”的豪壮诗句。每个人生在这个世界上都有适合自己的事，很多商业奇才的成功其实很大程度上取决于他们找到了

适合自己做的事情。我国现在的确面临着巨大的就业压力,有太多的人并不能在所在岗位上充分发光发热,那么为什么不弄清楚自己想要什么,做一个勇于奋斗、勇于拼搏的开拓者呢?自己创业,向着自己喜爱的工作和方向选择创业,而不是在一个不喜欢的既定工作上碌碌无为地度过一生。做自己喜欢的事,坚定方向,不懈努力,这样才可以实现个人的人生价值,使自己的生活饱满,充实,有意义。

3. 创业可以实现社会价值

创业者可以融入社会,发挥自身的特长,为社会贡献自己的力量,而且前面已经提到,创业本身给更多的人带来了新的就业机会,从而减缓社会的就业压力。这就是创业者为社会做出的最大贡献,而且失业者在二次就业中通过实际工作,会不断地学习和汲取新的知识,提高业务能力和自身的素质,减轻社会负担的同时又为社会贡献了力量。无论是创业者还是再就业者,都在实现自我价值的同时实现社会价值。

4. 丰富人们的生活,提高生活质量

创业是自己当自己的老板,按照自己喜爱和擅长的方向发展自己的事业。在实践的过程中创业者有很大的自主性和可控性,可以通过自己的努力最直接地增加自己的收入,改善自己的生活环境,提高自己的生活品质,使自己的生活更加丰富多彩。

1.2 创业兴起原因、功能属性及意义

1.2.1 经济转型与创业热潮的关系

经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。在经济社会发展的不同阶段,创业活动的特征不尽相同。创业具有增加就业、促进创新、创造价值等功能,同时也是经济转型阶段社会发展必不可少的原动力。

创业活动的数量与质量决定了经济转型阶段的成功与否。当前,全民创业正成为大多数城市的发展战略,对经济发展的强大拉动作用也越来越明显。可以说,创业是一个城市生生不息的发展动力。创业是否活跃,已成为衡量一个地区经济是否活跃的重要标准,也是衡量一个地区百姓是否富裕的重要参数。现阶段,我国正处在跨越崛起的爬坡期和加快发展的黄金期,正是经济转型的重要阶段。我们既要应对高速发展中所带来的一系列“成长烦恼”,又要抓住机遇,加快发展,顺利完成“赶上”和“赶超”的双重任务。面对前所未有的机遇和挑战,我们只有把来自于民众、植根于基层的民资民力盘活、用好,引导、支持全民参与投资创业的伟大实践,才能为经济社会转型跨越发展注入源源不断的活力。但是转型阶段的创业者中多数私营企业经营者观念滞后,满足于“小打小闹”,缺乏开拓大

市场的战略眼光。有的虽已拥有一些实力,但参与更大范围甚至国际技术合作与竞争的意识不强;有的企业投入不足,产权不明晰,规模上不去;有的管理模式滞后,人才缺乏,信息不灵;有的产品结构不合理,附加值和科技含量不高,难以提高市场竞争力。

不仅如此,创业热的兴起也为经济转型提供了源源不断的后备力量,使其在体制内获得资源的最佳利用,也为经济阶段的平稳过渡带来了支撑。国家对创业热的鼓励与支持多数体现在政策方面。一方面,对近年来出台的有关促进民营经济发展、支持科技人员创新创业、奖励出口创汇、支持企业技改、鼓励企业创名牌、财政扶持、重大项目跟踪服务、效能投诉等一系列政策进行全面梳理。同时,将政策的类别、政策优惠的内容、主管和受理部门、需准备的材料、受理程序、受理时间和地点等统一汇总。对那些没有落实的政策逐项分析原因,属于透明度不高的要扩大宣传,属于操作性不强的要细化完善,属于执行不力的要督促落实,属于人为障碍的要严肃查处,属于国家政策调整的要重新修订,营造良好的政策环境,确保“黄金政策”产生“黄金效应”。另一方面,建立政策发布机制,采取政策发布会、新闻发布会等形式,定期、不定期地发布相关政策信息,并在政府门户网站公布,及时发布给企业,还要通过各种形式向外界发布,把每项优惠政策介绍清楚,宣传透彻,让更多的企业了解和受益,让投资者“近悦远来”。同时要努力提高机关行政效率,职能部门应进一步简化审批、登记手续,降低收费标准,改善服务态度,提高服务水平和效率。另外,可组织开展“创业者评议机关”和“阳光行政”等活动,加大对部门的监督。

故总体看来,经济转型与创业热潮的关系是相辅相成的。

1.2.2 创业活动的功能属性

1. 创新属性

创新是创业的源泉,是创业的本质和灵魂。创业与创新是一对孪生兄弟,创业因创新而催生,创新因创业而实现其价值。自主创新离不开创业精神,创业精神更离不开由创业家主导、以创新型企业为主体的创业活动。没有创新的创业不可能有很好的发展,没有创业精神也同样不可能有重大的创新产生。创业通过创新拓宽商业视野、获取市场机遇、整合独特资源、推进企业成长。没有创新的企业其生存空间就会不断缩小,就不可能产生自己的核心竞争力,从而获得必要的竞争优势。创业的本质是创新,美国长期从事创业研究的著名学者加特纳曾调查了 36 位学者和 8 位商业领袖归,归纳出 90 个创业属性,最终发现对创业活动强调最多的属性是创新,诸如新事业的创造、新企业的创建与发展、新事物附加价值的创造、通过整合资源的产品或服务创新等。

2. 风险属性

创业的风险主要有以下 7 个方面。

1) 管理风险

创业失败者,基本上都是管理方面出现了问题,其中包括决策随意、信息不通、理念不清、患得患失、用人不当、忽视创新、急功近利、盲目跟风、意志薄弱等。

2) 资金风险

资金风险在创业初期会一直伴随在创业者的左右。是否有足够的资金创办企业,往往是创业者遇到的第一个问题。企业创办起来后,就必须考虑是否有足够的资金支持企业的日常运作。对于初创企业来说,如果连续几个月入不敷出或者因为其他原因导致企业的资金流中断,都会给企业带来极大的威胁。相当多的企业会在创办初期因资金紧缺而严重影响业务的拓展,甚至错失商机而不得不关门大吉。

3) 竞争风险

如何面对竞争是每个企业都要随时考虑的事,而对新创企业更是如此。如果创业者选择的行业是一个竞争非常激烈的领域,那么在创业之初极有可能受到同行的强烈排挤。一些大企业为了把小企业吞并或挤垮,常会采用低价销售的手段。对于大企业来说,由于规模效益或实力雄厚,短时间的降价并不会对它造成致命的伤害,而对初创企业则可能意味着彻底毁灭的危险。因此,考虑好如何应对来自同行的残酷竞争是创业企业生存的必备准备。

4) 团队分歧的风险

现代企业越来越重视团队的力量。创业企业在诞生或成长过程中最主要的力量来源一般都是创业团队,一个优秀的创业团队能使创业企业迅速地发展起来。但与此同时,风险也就蕴含在其中,团队的力量越大,产生的风险也就越大。一旦创业团队的核心成员在某些问题上产生分歧不能达到统一时,极有可能会对企业造成强烈的冲击。

事实上,做好团队的协作并非易事,特别是与股权、利益相关联时,很多初创时很好的伙伴都会闹得不欢而散。

5) 核心竞争力缺乏的风险

对于具有长远发展目标的创业者来说,他们的目标是不断地发展壮大企业,因此,企业是否具有自己的核心竞争力就是最主要的风险。一个依赖别人的产品或市场来打天下的企业是永远不会成长为优秀企业的。核心竞争力在创业之初可能不是最重要的问题,但要谋求长远的发展,就是最不可忽视的问题。没有核心竞争力的企业终究会被淘汰出局。

6) 人力资源流失风险

一些研发、生产或经营性企业需要面向市场,大量的高素质专业人才或业务队伍是这类企业成长的重要基础。防止专业人才及业务骨干流失应当是创业者时刻注意的问题,在那些依靠某种技术或专利创业的企业中,拥有或掌握这一关键技术业务骨干的流失是创业失败的最主要风险源。

7) 意识上的风险

意识上的风险是创业团队内在的主要风险。这种风险来自于无形,却有强大的毁灭力。风险性较大的意识有:投机的心态、侥幸心理、试试看的心态、过分依赖他人、回本的心理等。

3. 价值创造属性

创业是创造不同的价值的一种过程,这种价值的创造需要投入必要的时间和付出一定的努力,承担相应的金融、心理和社会风险,并能在金钱上和个人成就感方面得到回报。

1.2.3 创业的重要意义

1. 知识经济社会赋予创业的重要意义

所谓知识经济就是以知识为基础的经济,即与农业经济、工业经济相对应的一个概念,是一种新型的富有生命力的经济形态。工业化、信息化和知识化是现代化发展的三个阶段。创新是知识经济发展的动力,教育、文化和研究开发是知识经济的先导产业,教育和研究开发是知识经济时代最主要的部门,知识和高素质的人力资源是最为重要的资源。知识经济的标志特征有如下几点:资源利用智力化、资产投入无形化、知识利用产业化、高科技产业支柱化以及经济发展可持续化。

当今社会经济发展如此迅速,无论是发达国家还是发展中国家,都已意识到培养人才的重要性。随着科教兴国发展战略的实施,逐年的扩张性招生,导致大学生的数量直线上升,工作岗位的空缺显然满足不了毕业生的需要,于是新的问题也渐渐浮出水面,就业难,择业更难。不仅是大学生甚至更多人面临这个问题时,他们选择了一条新的道路——自主创业。

首先,国家和政府对大学生自主创业会提供优惠政策,这就使自主创业的大学生在和对手竞争时具有一定优势;其次,大学生创业的过程中,可以学到一些创业的经验与技术,可以做自己喜欢的行业,如果顺利的话,可以成就自己的梦想。其实创业都是有风险的,如何做到降低风险,就要考虑多方面的因素。如果你是第一次创业,最好还是和一个实力比较雄厚的大企业合作,这样会有一些保障,再就是要选择一个新兴的竞争比较少的行业,这样进入和发展还是比较容易的。

2. 自主创业的时代意义

(1) 自主创业实现个人梦想。通过自主创业,将自己的兴趣和梦想结合在一起,可实现人生价值最大化。每个人的性格不同,工作兴趣也不同,自主创业可以做适合自己性格并感兴趣的事情,从而寻找出一条成功的道路,实现自己的梦想。

(2) 自主创业为创业者提供提升自我的机会。在创业过程中可以将所学的理论知识运用到实践当中,同时强化大学生的危机意识和拼搏精神。在创业阶段遇到困难、挫折和失败是在所难免的。通过创业过程中的困难挫折培养自己顽强的意志和拼搏精神,并且从失败中反省自己在哪方面知识不足,然后在课堂上有针对性地补回所缺知识,最终成为全面发展型人才做好准备。

(3) 自主创业可缓解社会就业压力。随着全国高校持续扩招以及金融海啸的影响,社会就业供求总量矛盾突出,我国就业形势越来越严峻。自主创业不仅可以解决毕业后自身就业问题,而且创办的公司还为社会提供新的岗位,给他人带来新的就业机会,缓解社会就业压力,可以说是“一举多得”。

(4) 自主创业营造高校创业氛围。大学生自主创业可提高校园文化的感召力和影响力,通过打造创业文化品牌、举办创业成功者交流会和创业竞赛等途径,可为学生们树立良好的学习榜样,带动学生的学习积极性,创造一种创业文化,激发起学生的创业热情,增强学生自主创业成功的信心,有效地营造大学生创业的校园文化氛围,也为推动学校育人模式的改革做出贡献。

1.3 创业的要素与类型

1.3.1 创业的要素

人才、技术、资本与市场是构成创业的四个核心要素,四者中又以人才最为重要。一个成功的创业者需要熟悉各种人才、市场、财务和法律,并通过取得人才,成功地经营所创立的事业。

1. 人才

人才在创业的过程中和今后新企业的发展中都极为重要,认识、发现并利用人才是创业者进行创业的关键环节。创业者除了要重视企业的动力外,还需评价企业内部人的影响力和企业活动本身。好的创业者要会用人,也要能用人;要学会雇用比自己聪明的人,让他们发挥自己的能力为企业做更大的贡献。现代风险资本的奠基人乔治·多里奥认为:“宁可考虑向有二流主意的一流人物投资,绝不向有一流主意的二流人物投资。”确实,不是拥有技术的一个科学家或工程师就能够创业成功。创业,不仅需要好的技术,更需要其他素质与能力。因此,创业者及合作伙伴的素质与能力是创业成功的第一要素。

2. 技术

什么是技术? 技术是将知识运用到实践中的手段、途径、工具或方法。一个成功的创