

· 海外新闻出版实录丛书 ·



Haiwai Xinwen
Chuban Shilu

海外新闻 2013 出版实录

国家新闻出版广电总局进口管理司 编

中国传媒大学出版社

· 海外新闻出版实录丛书 ·



Haiwai Xinwen
Chuban Shilu

海外新闻 2013 出版实录

国家新闻出版广电总局进口管理司 编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

海外新闻出版实录 2013/国家新闻出版广电总局进口管理司编.
—北京:中国传媒大学出版社,2014.1

ISBN 978-7-5657-0891-6

I. ①海… II. ①国… III. ①新闻工作—概况—世界—2013
②出版工作—概况—世界—2013
IV. ①G219.1 ②G239.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 315382 号

海外新闻出版实录 2013

编 者 国家新闻出版广电总局进口管理司

责任编辑 李艳华

责任印制 阳金洲

封扉设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开 本 720×1020mm 1/16

印 张 29

版 次 2014年5月第1版 2014年5月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0891-6/G·0891 定 价 88.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

CONTENTS

图 书

- 企鹅兰登合并成世界最大出版集团 /3
- 各国图书出版业概览 /5
- 2011 年全球最富作家排行榜 /9
- 2011 年全球图书出版业 54 强 /11
- 从出版看英国培生集团的企业文化 /27
- 英国中小出版社各谋发展 /29
- 英国电子书自费出版大有作为 /32
- “哈利·波特”后《临时空缺》畅销 /35
- 2013 年霍金出版《我的简史》 /37
- 法国图书业应对危机有方 /39
- 2012 年法国出版总览 /42
- 2012 年法国出版业不景气 /45
- 加利玛尔出版集团进入法国出版行业前三 /48
- 法国创意生活类图书的多样化发展 /50
- 法国坚持出版体育图书 /52
- 2012 年德国畅销书概览 /54
- 德国贝塔斯曼发展势头强劲 /57
- 比利时振兴漫画出版产业 /60
- 韩国文学借助草根翻译家进入日本 /62
- 2012 年日本出版有关中国的图书超过千种 /65
- “陆生”在中国台湾掀起出书潮 /67
- 青春小说出版在国外长盛不衰 /70

报 刊

-
- 美国版《悦己》杂志娱乐美国人 /75
杂志出版王国康泰纳仕 /79
广告对康泰纳仕杂志的影响与集团对策 /88
从康泰纳仕中国业务看中外版权合作杂志 /91
美国《读者文摘》申请破产的警示 /97
全球报纸发行量近 5.23 亿份 /112
美国大报力争数字版订阅量 /114
2013 年美国《新闻周刊》纸质版停刊 /116
美国无人机用于新闻报道 /119
美国女记者海伦去世 /122
巴西纸质报刊抵制谷歌 /124
数字时代英国《金融时报》探索盈利新模式 /127
法国报刊出版商“降服”谷歌 /131
英语“渗透”法国报刊 /133
2012 年德国报业的“冬天” /135
2013 年德国《图片报》网络版开始收费 /138
德国明镜集团拟裁员 /139
管窥今日俄罗斯媒体业 /140
2013 年缅甸允许私人办日报 /143
2013 年缅甸私营日报出现 /145
中国香港《亚洲周刊》评莫言 /147
航机杂志与蓝天白云媲美 /150

音 像

-
- 全球音乐产业或在数字营销中恢复元气 /155
古巴音乐有形成产业的潜力 /157
美国摇滚巨星布鲁斯·斯普林斯汀与柏林墙 /160

一首《喀秋莎》和一座纪念馆 /163
《江南 Style》引领韩国“走出去” /165
巴基斯坦小贩叫卖歌《一英镑的鱼》走红 /168
世界首批光盘即将失效 /169

电 影

中国电影可否借助好莱坞“走出去”? /173
2013 年法国电影喜迎百年环法 /177
金砖四国电影市场引人注目 /180
2013 年印度电影业迎来百年诞辰 /181
中国香港电影业倚重内地资金 /184
北京欢迎美国大学生编剧“走进来” /186

电 视

美国《纸牌屋》首创电视剧网络制播模式 /191
2013 年李安开拍美剧《暴君》试播集 /193
卡塔尔半岛电视台收购美国潮流电视频道 /195
2013 年希腊关闭国家广播电视公司 /197
今日俄罗斯国际电视台“走出去” /199
巴基斯坦电视动画诞生“女孩保护神” /201
中国电视剧走向非洲 /203

电 子

2012 年美英等 10 国电子书市场概览 /209
2012~2013 年美国电子书市场竞争日益激烈 /212
2012 年巴诺联合微软加大电子书发展力度 /215
2012 年英国电子书带动纸质书销售 /218
日本借力亚马逊普及电子书 /221
日本三大电子企业“四面楚歌” /225

网 络

- 电子游戏业需要更多女性加入 /229
- 电子书封面“危机四伏” /232
- 电子屏延续书写传统 /235
- 低价电子产品市场反响好 /238
- 日本 PDF 格式写真集纸质版、电子版共存 /240

打 印

-
- 修订版《国际电信规则》不具法律约束力 /245
 - 2013 年互联网域名扩展 /247
 - 2013 年古巴网吧允许公众上网 /249
 - 《愤怒的小鸟》激活芬兰网游产业 /250
 - 网络“愤怒小鸟”投身太空“星球大战” /254
 - 2012 年俄罗斯实施网络审查法 /257
 - 网络游戏带动服装业 /259

-
- 3D 打印的划时代意义或将显现 /265
 - 3D 打印迅速扩大市场 /268
 - 谁将主宰 3D 打印市场 /269
 - 美国 3D 打印的“蝴蝶效应” /272
 - 德国印刷业“爱情地图”带动旅游业 /277
 - 荷兰普通消费者尝试 3D 打印 /279
 - 日本 3D 打印立体雕像 /282
 - 3D 打印使日常生活艺术化 /285
 - 3D 打印人类胚胎干细胞 /287
 - 日本复制权中心管理与服务并重 /289
 - 日本印刷业产值连年下滑 /292
 - 日本印刷用纸需求锐减 /295
 - 日本印刷装订业不景气 /297
 - 按需印刷贴近个性化生活 /299

纸艺乐趣无穷 /302
印刷用纸可制造机器人 /305
又见久违的手工书 /306

发 行

2010~2012 年美国纸质书销量连续 3 年下滑 /311
美国漫画销售“柳暗花明” /314
英国实体书店水石发展战略 /317
2011 年法国图书销售额下降 1.2% /320
法国文学奖带动图书销售 /321
德国图书销售 100 亿欧元梦碎 /323
2012 年德国莱比锡书展 /326
德国大型书店集团待价而“苦”? /329
韩国文学“走出去”到日本 /332
2012 年首尔国际书展 /335
2010 年日本出版物进口下滑 /340
2011 年日本出版物进口继续下滑 /343
2010 年日本出版物出口增长 /345
2011 年日本出版物出口下滑 /348
走进中国的苏俄文学 /351
中国文学“走出去”先要中国出版“走出去” /354

版 权

从欧美版权贸易看中国出版“走出去” /361
付费下载为英美音乐产业带来生机 /380
著作权法无法解决数字资产问题 /384
脸谱商业模式引发用户隐私权争议 /387
印度凭借数字图书馆打专利官司 /391
合著者与作者：日本的署名权问题 /393

阅 读

-
- 美国媒体曾经掀起“环保革命” /399
2012 年法国文学奖巡礼 /402
保加利亚文字节 /409
在“小说之旅”中重温文学经典 /412
如何防范中外少儿读物中的糟粕 /415
2012 年日本农村与阅读调查 /419
阅读韩国《思刊会三十年史》 /424
哈萨克斯坦的“孔夫子” /427
互联网时代图书馆与时俱进 /430

管 理

-
- 谷歌版搜索引擎向欧盟示和 /437
从经济角度看英国创意产业 /439
英国质疑谷歌、亚马逊等公司避税 /444
法国保护音乐和电影产业有底线 /447
日本使用国际标准书号 30 年掠影 /449

图 书

企鹅兰登合并成世界最大出版集团

2013年4月5日,欧盟委员会批准了企鹅出版社与兰登书屋的合并,认为此举不会对欧洲出版业的良性竞争造成损害。

欧盟委员会在一份公告中称,两者合并后仍将继续面对业内的“多个有力竞争对手”。

合并后的新出版集团名为“企鹅兰登书屋”,总部将设在美国纽约。兰登书屋所属的德国媒体巨头贝塔斯曼拥有53%的控股权,企鹅出版社所属的英国培生集团拥有其余47%的股权。

兰登书屋和企鹅出版社均在全球六大英文出版商之列,另外四家出版社分别是阿歇特出版公司、哈珀·柯林斯出版公司、帕尔格里夫·麦克米伦出版公司和西蒙-舒斯特联合出版社。兰登书屋和企鹅出版社合并后将成为全球最大的出版集团。

欧盟委员会在批准合并前,对英国和爱尔兰的英文图书批发市场和书店零售市场进行了全面的调查分析。

欧盟委员会认为,合并后的企鹅兰登书屋无论在哪个市场“都将继续面对数个大型竞争对手和诸多中小型出版公司的挑战”。此外,欧盟委员会还研究了此番合并对图书出版发行业可能造成的影响,无论是贝塔斯曼还是培生都对这些行业有极大的推动作用。欧盟委员会认为仍将存在“很多可替代的供应商”,因此合并不会成为一种威胁。

此番合并囊括了兰登书屋在美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、印度和南非的英文出版业务,以及其在西班牙和拉美的西班牙语出版业务。企鹅出版社则

将其在美国、欧洲、澳大利亚和亚洲的所有出版业务并入了新公司。此次强强合并意在掌握大量资源以提高图书质量、投资电子书市场,从而增加在新兴市场的份额。

2012年,欧盟委员会批准了环球音乐集团收购百代公司音乐录制业务的计划,促成了音乐市场最大的一笔收购。企鹅出版社和兰登书屋的合并,则是继2006年拉加代尔集团收购时代华纳成立阿歇特出版公司以来出版界最大的合并案,这或将导致出版业“一家独大”的局面。

成立于1925年的兰登书屋是世界上最大的英语商业图书出版集团之一,出版过大量精品名著,2012年更是因出版畅销书《五十度灰》(*Fifty Shades of Grey*)而受到各界关注。2012年兰登书屋的销售额为17亿欧元,利润达到1.85亿欧元。

企鹅出版社创建于1935年,是世界最著名的英语图书出版商之一,其出版的图书质优价廉,是火车站和零售商店的热销产品。2012年企鹅出版社的销售额为12.4亿欧元,利润达1.37亿欧元。

(孟斯咏 编译)

各国图书出版业概览

2008 年的全球金融危机使世界各国新闻出版产业受到不同程度的影响。近两年来,新闻出版业发达的国家出版形势普遍都有好转,具体表现在以下几个方面:传统纸质出版喜忧参半,电子出版风头正劲,出版物进出口和版权贸易齐头并进。

传统纸质出版喜忧参半

在线阅读和网络出版的迅猛发展对纸质出版造成了冲击。全球性金融危机爆发以后,人们从方便、快捷、省钱的角度出发,再次对环节多、耗时长、成本高的纸质出版表现出否定的倾向。然而,新闻出版业发达国家的情况显示,纸质出版的生存状况并非一团糟。

美国 2011 年图书出版品种为 174066 种,同比减少 2.7%,图书销售总额为 279 亿美元,同比增加 2.5%;图书销售总册数为 25.7 亿册,同比增加 4.1%。英国 2011 年图书出版品种为 151969 种,同比减少 3.2%;图书销售总册数为 7.39 亿册,同比减少 3.2%。图书销售总额为 31.15 亿英镑,同比增加 8%。德国 2011 年图书出版品种为 95838 种,同比增加 2.9%;图书销售总额为 97.3 亿欧元,同比增加 0.4%。对于出版产业来说,销售总额比品种数、总册数更重要,因为销售总额是利润的来源。

韩国每年的出版统计来自韩国出版文化协会,而该协会是根据出版社上缴给图书馆的样本进行统计的,所以没有“销售总额”一项。2011 年韩国图书出版品种

为 44036 种,同比增加 9.3%;图书销售总册数为 1.0955 亿册,同比增加 3.0%。从品种数和总册数判断,销售总额应当是增加的。

也有一些国家出版销售额减少。据法国全国出版社同业组织(SNE)统计,法国 2011 年图书出版品种为 64347 种,同比减少 0.1%;图书销售总额约为 28 亿欧元,同比减少 1.2%。近十年来,法国的图书销售额首次减少。据日本《出版年鉴 2012》统计,日本 2011 年图书出版品种为 78902 种;出版销售总额为 1.9018 万亿日元,同比减少 3.7%。其中,图书销售额为 8801.119 亿日元,同比减少 0.3%;杂志销售额为 1.0217 万亿日元,同比减少 6.4%。1997~2011 年,除了 2004 年稍有增长外,其他年份日本的出版销售额均为负增长。

俄罗斯的出版统计出自俄罗斯图书院,该院是根据出版社上缴的图书样本进行统计的,所以也没有“销售总额”一项。俄罗斯 2011 年图书出版品种为 121738 种,同比减少 4.6%;图书销售总册数为 6.538437 亿册,同比减少 9.6%。从品种数和总册数判断,销售总额也应当是减少的。

电子出版风头正劲

有专家指出,高科技的发展催生了电子出版,金融危机则加速了电子出版的发展。全球创业观察(Globe Entrepreneurship Monitor, GEM)的调查统计也印证了这一说法。

金融危机促使美国新闻出版业发奋图强,寻找新的经济增长点。2008 年,电子书的销售总额为 18.8 亿美元,2011 年上升至 33 亿美元。电子书的市场规模从 2010 年的 13%增长到 2011 年的 19%,被美国出版界称为从“快速增长阶段”进入“崭新增长阶段”。美国总人口数为 3.13 亿,电子书购买者占 16%,实际购买电子书的人口为 5000 万,是当今世界第一大电子书市场。

同样因为金融危机,英国的电子书出版也加速发展,市场规模从 2010 年的 5%左右发展到 2011 年的 13%左右。英国总人口数为 6200 万,电子图书购买者占 16%,实际购买电子图书的人口为 992 万,其电子图书市场的发展速度仅次于美国。

金融危机后,德国的电子书市场规模也不断扩大,在 2011 年 97.3 亿欧元的图书销售总额当中,电子书的销售额至少占 10 亿欧元。德国总人口数为 8200 万,电子书购买者占 10%,实际购买电子书的人口为 820 万。

深受欧债危机困扰的西班牙,其新闻出版业也从电子出版中寻找出路。西班牙 2011 年的总人口数为 4700 万,电子书购买者占 8%,实际购买电子书的人口为

370 万。

金融危机之前,法国人对电子书的态度可以用“视而不见”来形容。金融危机之后,法国的电子书市场逐渐发展起来。2011 年,法国总人口数为 6500 万,电子书购买者占 3%,实际购买电子书的人口为 190 万。

金融危机之后,澳大利亚的电子出版也开始加速发展。2011 年澳大利亚的总人口数为 2200 万,电子书购买者占 19%,实际购买电子图书的人口为 418 万。

据日本印象 R&D 社统计,日本的电子书市场规模快速扩大,特别是经过 2011 年的“3·11”大地震以后,越来越多喜欢纸质书的日本读者开始认可电子书。2011 年,日本出版的电子书累计超过 10 万种,销售额达 626 亿日元。据全球创业观察统计,日本 2011 年总人口数为 1.27 亿,电子书购买者占 6%,实际购买电子图书的人口为 760 万。

金融危机之后,韩国刮起了电子书旋风。韩国政府号召国民凭借电子书出版形式,“一人出版一本书”。韩国 2011 年总人口数为 4900 万,电子书购买者占 12%,实际购买电子书的人口为 580 万。

此外,据全球创业观察调查统计,印度 2011 年总人口数接近 12 亿,电子书购买者虽然仅占 2%,但实际购买电子书的人口却接近 2400 万。同样,巴西 2011 年的总人口数为 2.3 亿,电子书购买者虽然只占 7%,但实际购买电子书的人口达到 1400 万。可见,电子书在人口大国发展潜力巨大。

出版物进出口和版权贸易齐头并进

出版物进出口和版权贸易既与各国经济发达程度有关,又与各国语言和文化传统有关。比如美国和英国官方语言是英语,其英文出版物面向全世界的覆盖率相对较高,而其他语种出版物的覆盖率则比较低。

据美国商务部(United States Department of Commerce)国际贸易管理局(International Trade Administration, ITA)统计,2011 年美国图书出口总额为 20.1 亿美元,尽管与 2008 年相比减少了 8.6%,但同比增长 1.1%。图书出口总额在全部出版物出口总额中所占比率为 6.9%。美国图书出口对象国排前 5 名的分别是加拿大、英国、澳大利亚、墨西哥和日本;印度和中国则分别排第 9 位和第 10 位。2011 年美国图书进口总额为 18.4 亿美元,同比增长 5.8%。据英国出版商协会(The Publishers Association, PA)的统计,英国出版社每年出版的图书中有 40%用于出口,2011 年出口的图书占国内全部出版图书的 40.1%。据英国海关统计,2011 年图书出口总额为 16.8 亿英镑,同比增长 1.2%。

日本出版业长期不景气,近些年也在出版物的“增加出口、减少进口”上做文章。据日本财务省的贸易统计,2011年日本出版物出口总额为127.2978亿日元,同比增长4.9%。其中,图书出口额为77.7316亿日元,同比增长2.9%;杂志出口额为49.5662亿日元,同比增长8.3%。2011年日本出版物进口总额为31.7825亿日元,同比减少6.2%。其中,图书进口额为22.6456亿日元,同比减少1.2%;杂志进口额为9.1369亿日元,同比减少16.6%。

美国、英国、日本的出版物进出口“顺差”大于“逆差”,而俄罗斯与韩国则是“翻译图书出版大国”。

据俄罗斯图书院统计,2011年俄罗斯版权贸易比较活跃,出版翻译图书14268种,其中英语翻译图书为8412种,法语翻译图书为1277种,三分之二是文学作品;日语翻译图书为251种,涉及医学、料理等领域。据韩国出版文化协会的《出版统计》,韩国2011年出版翻译图书11648种,占全部图书出版品种的26.4%。其中,从日本翻译的图书4552种,从美国翻译的图书3396种,从英国翻译的图书1098种,从德国翻译的图书560种,从法国翻译的图书523种,从中国翻译的图书434种。

(雪 莲 编译)