



“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

省级精品课程教材

中国旅游地理

刘琼英 主编
赖启航 蒋秀碧 刘沙 副主编



“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

省级精品课程教材

中国旅游地理

刘琼英 主编
赖启航 蒋秀碧 刘沙 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 刘琼英 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理 / 刘琼英主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2012. 1

(“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系)
ISBN 978-7-5654-0625-6

I. 中… II. 刘… III. 旅游地理学-中国-高等职业教育-教材
IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 261601 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm

字数: 358 千字

印张: 17 3/4

2012 年 1 月第 1 版

2012 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 许景行 石建华

责任校对: 尹秀英

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0625-6

定价: 29.00 元

前 言

改革开放以来,国民经济的高速增长带动了现代旅游业的迅速发展,也带动了旅游教育的发展。为适应新形势对旅游职业教育的要求,按照教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件的要求,结合四川省级精品课程“中国旅游地理”的设计思路,我们编写了这本教材。

本书紧紧围绕我国高职高专教育新型人才培养目标,全面展开中国旅游地理课程的内涵。主要内容包括:中国旅游资源地理、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游交通与线路、中国旅游区划、中国八大一级旅游区。全书内容简明,设计新颖,案例丰富,融通俗性、可读性、应用性于一体,既有适度的基础知识,又有必要的技能训练,力求体现“以学生为主体,以教师为主导”的高职高专教育教学改革新思路,以培养应用型的旅游服务人才。

本书具体特色体现在:(1)体现了创新性。内容体例新,每章章前有引导案例,章间有同步思考、相关链接、职业道德与企业伦理等内容,并配备有网络教学资源包,引导学生更加系统地学习相关知识,并树立良好的职业意识。(2)突出了时代性。增加了最新的中国旅游地理信息,如最新公布的世界自然和文化遗产、国家风景名胜区等。(3)增强了实践性。增加了旅游线路设计及导游讲解的相关内容,有利于培养学生的实践和创新能力。

为方便教学,本教材配有网络教学资源包,内含PPT电子教学课件和“参考答案与提示”。

PPT电子教学课件供任课教师课堂教学演示使用,“参考答案与提示”提供了主教材“单元训练”的“参考答案”,供学生在自我训练中遇到疑难时参考。

本教材由四川省级精品课程“中国旅游地理”负责人、乐山职业技术学院刘琼英教授担任主编,攀枝花学院赖启航、蒋秀碧、刘沙担任副主编,成都职业技术学院李娟和黑龙江农业经济职业学院吴阆甜参与了编写工作。具体分工如下:刘琼英负责提纲、样章、第2章、第11章及相关网络教学资源包的编写,赖启航负责第1章、第3章及相关网络教学资源包的编写,蒋秀碧负责第5章、第7章、第8章及相关网络教学资源包的编写,刘沙负责第9章、第10章、第12章及相关网络教学资源包的编写,李娟负责第6章及相关网络教学资源包的编写,吴阆甜负责第4章及相关网络教学资源包的编写。全书最后由刘琼英负责审定。

本书可作为高职高专院校旅游服务与管理专业及相关专业的通用教材，也可供企业在职人员培训使用。

在编写过程中，我们借鉴和参考了大量国内外的相关书籍和教材，并得到了上海财经大学全华教授的大力支持和帮助。在此，一并表示诚挚的感谢。由于作者水平有限，加上时间仓促，书中错误和不足之处在所难免，敬请读者朋友批评指正。

编 者

2011 年 11 月

目 录

第1章	中国旅游资源地理 / 1
	学习目标 / 1
	引例 / 1
	1.1 中国旅游资源形成的地理背景 / 2
	1.2 中国旅游资源的基本特征 / 7
✎	本章概要 / 13
✎	单元训练 / 14
第2章	中国自然旅游资源 / 16
	学习目标 / 16
	引例 / 16
	2.1 地貌旅游资源 / 17
	2.2 水域风光旅游资源 / 26
	2.3 气象、气候类旅游资源 / 31
	2.4 生物景观旅游资源 / 33
✎	本章概要 / 36
✎	单元训练 / 37
第3章	中国人文旅游资源 / 39
	学习目标 / 39
	引例 / 39
	3.1 历史遗迹旅游资源 / 40
	3.2 古建筑旅游资源 / 42
	3.3 古典园林旅游资源 / 49

- 3.4 宗教旅游资源 / 51
- 3.5 民俗风情旅游资源 / 54
- 3.6 现代旅游资源 / 58

关 本章概要 / 61

关 单元训练 / 62

第4章 中国旅游交通与线路 / 64

学习目标 / 64

引例 / 64

4.1 中国旅游交通地理 / 65

4.2 旅游线路设计 / 72

关 本章概要 / 75

关 单元训练 / 75

第5章 中国旅游区划 / 77

学习目标 / 77

引例 / 77

5.1 旅游点、旅游地与旅游区 / 77

5.2 旅游区与旅游区划 / 82

5.3 中国旅游区划方案 / 84

关 本章概要 / 87

关 单元训练 / 88

第6章 东北旅游区 / 89

学习目标 / 89

引例 / 89

6.1 旅游地理环境 / 90

6.2 旅游资源特征 / 93

6.3 主要旅游线路 / 96

6.4 主要旅游城市与游览胜地 / 100

关 本章概要 / 109

关	单元训练 / 110
第7章	黄河中下游旅游区 / 113
	学习目标 / 113
	引例 / 113
	7.1 旅游地理环境 / 114
	7.2 旅游资源特征 / 116
	7.3 主要旅游线路 / 119
	7.4 主要旅游城市与游览胜地 / 125
关	本章概要 / 143
关	单元训练 / 144
第8章	长江中下游旅游区 / 146
	学习目标 / 146
	引例 / 146
	8.1 旅游地理环境 / 147
	8.2 旅游资源特征 / 149
	8.3 主要旅游线路 / 152
	8.4 主要旅游城市与游览胜地 / 160
关	本章概要 / 176
关	单元训练 / 177
第9章	华南旅游区 / 179
	学习目标 / 179
	引例 / 179
	9.1 旅游地理环境 / 180
	9.2 旅游资源特征 / 183
	9.3 主要旅游线路 / 184
	9.4 主要旅游城市与游览胜地 / 190
关	本章概要 / 209
关	单元训练 / 210

第10章	西北旅游区 / 213
	学习目标 / 213
	引例 / 213
	10.1 旅游地理环境 / 214
	10.2 旅游资源特征 / 217
	10.3 主要旅游线路 / 218
	10.4 主要旅游城市与游览胜地 / 221
※	本章概要 / 231
※	单元训练 / 232

第11章	西南旅游区 / 234
	学习目标 / 234
	引例 / 234
	11.1 旅游地理环境 / 235
	11.2 旅游资源特征 / 237
	11.3 主要旅游线路 / 239
	11.4 主要旅游城市与游览胜地 / 245
※	本章概要 / 255
※	单元训练 / 256

第12章	青藏旅游区 / 259
	学习目标 / 259
	引例 / 259
	12.1 旅游地理环境 / 260
	12.2 旅游资源特征 / 263
	12.3 主要旅游线路 / 266
	12.4 主要旅游城市与游览胜地 / 269
※	本章概要 / 273
※	单元训练 / 274

主要参考文献 / 276



中国旅游资源地理

学习目标

通过本章学习，应该达到以下目标：

1. 掌握我国旅游资源形成的地理背景及我国旅游资源的基本特征。
2. 能运用所学的旅游资源形成地理背景知识分析相关案例，辨析旅游资源形成的影响因素及形成背景，培养学生分析问题与解决问题的能力。
3. 应用“职业道德与企业伦理”的行业规范与标准，分析企业行为的善恶，强化学生的“职业道德素质”。

引例：

云南腾冲旅游景观资源

腾冲，是云南省西部边陲的一个多民族边境县，有“极边第一城”、“滇西边境重镇”、“南方古丝绸之路要冲”、“茶马古道边极”和“翡翠城”之称。腾冲境内山峦起伏，风光绮丽，不仅自然旅游景观独特，而且人文旅游景观也异常丰饶。腾冲旅游景观的形成主要归述于以下原因：以奇特的火山、气浪翻腾的热海沸泉、雄奇险峻的云峰道冠、秀丽迷人的火山湖泊、水草碧绿的湿地、飞流穿云的跌水瀑布、苍翠珍奇的动植物为自然地理背景，形成了腾冲“现代地质博物馆”、“现代生物多样性基因库”的旅游景观；以腾冲古老灿烂的历史文化、繁荣的通商口岸、名人辈出的侨乡、碧血千秋的国殇墓园、辛亥革命的腾越起义、多民族的边地风情、跨国通商的边境贸易为人文地理背景的“极边第一城”和“云南侨乡”的旅游景观；以腾冲璀璨的玉石加工、特色美味的饮食、清香的茶叶制作、精湛的编织工艺、洁白的宣纸生产为经济地理背景的“翡翠之乡”旅游景观；以腾冲古老的丝绸之路、传奇的茶马古道、血肉筑成的滇缅公路及新建的保—腾、腾—盈、腾—瑞等主干公路以及昆明—芒市机场的沿途的多样边地风光、民族风情形成了滇西高山峡谷的交通旅游景观。

资料来源 高昆谊、王跃等：《云南腾冲旅游景观资源的地理背景》，载《玉溪师范学院学报》，2004（3），36～39页。

腾冲的旅游资源是以腾冲的区域地理景观为背景的，而腾冲的区域地理景观又

分别由腾冲的自然和人文地理背景相互辉映组合而成。我国旅游资源的形成与特征与我国特定的地理背景具有密不可分的联系。本章将全面地介绍我国旅游资源形成的地理背景及其特点。

影响我国旅游资源形成的地理背景因素多样,本书主要从自然地理背景和人文地理背景两个方面来探讨我国旅游资源形成的地理背景。

1.1 中国旅游资源形成的地理背景

人类的一切活动都离不开自然环境,并受地理环境的制约和影响,旅游活动同样如此。作为现代旅游活动客体的旅游资源,不仅是地理环境的主要组成部分,也是地理环境孕育的产物。我国丰富多彩并独具特色的旅游资源,便源于我国复杂多样的地理环境。这些特点的形成与我国特定的地理背景具有密不可分的联系,地理背景的差异性是旅游资源形成的基本条件。

【同步思考 1—1】

旅游资源与地理环境的关系如何?为什么?

分析说明:旅游资源是在一定的地理环境条件下形成的。由于各地区地理环境条件的不同,各地区旅游资源的种类构成、形态特征等也表现出很大的区域差异性。正是存在地理环境的区域差异性,才使某一地区的旅游资源富有自己的特色,从而对异地游客产生吸引力,导致经常生活在某一地理环境条件下的游客产生到异地旅游的动机,并且地理环境条件和旅游资源的区域差异性越大,越能激发人们从自己的常住地到另一地区旅游。

1.1.1 中国旅游资源形成的自然地理背景

1) 疆域十分广阔,地理位置优越

我国疆域广阔,陆地疆界长 2.28 万公里,陆地总面积为 960 万平方公里,占地球陆地总面积的 6.4%,占亚洲陆地总面积的 21.8%。中国大陆海岸线长达 1.8 万公里,加上大小 6 500 多个岛屿的海岸线,总长达 3.2 万公里,并有可管辖的海洋国土近 300 万平方公里。疆域广阔才可能出现丰富多彩的地理环境和类别多样的旅游资源。

我国地理位置非常优越。从纬度位置来看,我国主要位于中低纬度地区;从海陆位置来看,我国位于世界最大的大洲——亚洲东部,世界最大的大洋——太平洋西岸,是一个海陆兼备的国家。这不仅便于从陆上与欧亚各国进行联系,形成了“陆上丝绸之路”,也有利于从海上与各国进行交往,形成了“海上丝绸之路”。

疆域广阔、地理位置优越为形成我国丰富多彩的旅游资源创造了极佳的条件,它是中国旅游资源产生的“温床”。

【相关链接 1—1】

丝绸之路

“丝绸之路”一词最早来自于德国地理学家李希霍芬 1877 年出版的《中国》,

有时也简称为“丝路”。广义的丝绸之路指从上古开始陆续形成的,遍及欧亚大陆甚至包括北非和东非在内的长途商业贸易和文化交流线路的总称。丝绸之路包括草原丝绸之路、沙漠丝绸之路、西南丝绸之路、东北亚丝绸之路和海上丝绸之路。这五条丝绸之路从中国的东部沿海到西部的山地、盆地、高原,跨越了三大自然阶梯,跨度达4 000多公里,沿线奇山秀水、草原牧场、戈壁冰川、雪域高原等景观应有尽有,几乎囊括了中国目前所有的旅游资源类型。旅游资源等级高、历史遗存丰富、文化积淀厚重,形成了大批知名度高、品质优秀、文化内涵深厚的旅游资源和品牌。丝绸之路旅游随着其整体申遗成功而备受关注,包括中国、俄罗斯、伊朗、土耳其在内的19国,将投入430亿美元,激活古丝绸之路和其他一些古老的欧亚大陆通道。

2) 地貌类型多样,分布错综复杂

我国地势总的特点是西高东低,逐级下降,大致形成三级阶梯:昆仑山—祁连山—横断山一线以西以南的青藏高原为我国地势的第一阶梯,平均海拔在4 000米以上,高原上还分布有一些高山、极高山。从青藏高原往北、往东,至大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山一线为我国地势的第二阶梯,地面海拔一般在1 000~2 000米,为高原、盆地分布区,如内蒙古高原、黄土高原、云贵高原和塔里木盆地、准噶尔盆地、四川盆地等。大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山一线以东的广大地区为我国地势的第三阶梯,平均海拔在500米以下。地貌以平原和丘陵为主,主要有东北平原、华北平原、长江中下游平原和辽东丘陵、山东丘陵、东南丘陵等。

我国的地势特征使得来自太平洋的湿润气流能够深入内陆腹地,并沿山地高原抬升,形成东部季风区充沛的降水,而降水又受地形的控制,形成包括世界级大川长江、黄河在内的众多江河以及星罗棋布的湖泊。在地势的作用下,我国的大江大河主要呈“一江春水向东流”的走向,并在一些地势阶梯交接地带,切割山地,形成世界级大峡谷——雅鲁藏布大峡谷、攀西大裂谷、长江三峡等少壮丽的峡谷景观。

我国疆域广阔、地理位置优越、地质条件复杂、演化历史漫长,在各种应力的综合作用下,我国地貌类型多样。有雄伟的高原、起伏的山岭、广阔的平原、低缓的丘陵,还有四周群山环抱、中间低平的大小盆地,陆地上的5种基本地形类型,中国均有分布。其中又以山地、丘陵和高原为主,超过全国总面积的2/3。

我国地貌类型不仅多样,而且分布错综复杂。在我国地势的三级阶梯中,每一级都有山脉纵横分布。高原上既有大面积平原,又有起伏的山脉,还有镶嵌的盆地。复杂多样的地貌类型,构成了我国复杂的自然环境的基础,为我国提供了丰富多彩的地貌旅游资源和水景旅游资源。

3) 气候区域差异大,生物资源丰富

我国领土最南端在南沙群岛的曾母暗沙,约北纬4°;最北端在黑龙江省漠河以北的黑龙江主航道中心线,约北纬53.5°,南北跨纬度近50°,直线距离长

达 5 500 公里, 跨度很大。自南向北依次出现热带、亚热带、中温带、寒温带多个温度带。同时, 我国东西跨度也大。我国东起黑龙江与乌苏里江交汇处, 约东经 135° , 西至新疆的帕米尔高原, 约东经 73.5° , 东西跨经度近 62° , 相距约 5 200 公里。自东向西, 我国的自然地理环境主要分成东部季风区、西北干旱半干旱区和青藏高寒区三大自然区。东部季风区与西北干旱半干旱区之间大致以 400 毫米等降水量线为界, 青藏高寒区的北部以昆仑山—阿尔金山—祁连山为界, 东部约以 3 000 米等高线为界。气候的区域差异, 形成了康乐气候、避暑胜地、避寒胜地等旅游资源。而气候本身和其他自然地理要素的配合, 又形成了热带雨林景观、干旱沙漠景观、寒带冰雪景观等。再加上垂直地带性和非地带性的影响, 导致了自然景观在垂直方向上的差异, 形成了“一山有四季”、“十里不同天”的立体气候旅游资源。

由于我国疆域十分广阔, 地理环境复杂多样, 气候区域差异大, 再加上第四纪冰川期期间, 我国东南部许多地区未受冰川覆盖, 为陆上的物种和生物群落提供了冰期避难所, 所以我国动植物资源种类丰富, 类型多样, 并有许多珍稀的古老孑遗物种。

1.1.2 中国旅游资源形成的人文地理背景

1) 悠久的历史, 灿烂的文化

中国是世界上著名的文明古国, 不仅有 4 000 余年有文字可考的悠久历史, 而且是世界上唯一一个不曾被割断过的文明古国, 它的文化积淀、文化遗存是世界上任何一个国家都无法比拟的。距今 204 万年前, 古老的中国大地上就初露了人类黎明的曙光。中国最早的人类——巫山人在长江三峡地区留下了原始社会最初的踪迹。公元前 2 000 多年, 中国已跨进了文明社会, 开始形成国家。夏朝的建立, 使中国成为世界四大文明古国之一。到了公元前 1 世纪, 中国已成为东方大国。距今 2 000 多年以前的汉朝和距今 1 000 多年以前的唐朝, 被称为“汉唐盛世”, 是世界著名的大国、强国。在汉武帝时, 张骞两次通西域, 从此开辟了通往西域各国和欧洲的“丝绸之路”。唐朝是当时世界性的大国, 也是中世纪时世界上最繁盛、最开放的一个王朝, 与 50 多个国家建立了外交关系。成吉思汗和他的子孙建立的蒙元帝国的疆域是人类历史上疆域空前的, 地跨欧亚大陆, 打破了世界各个民族此疆彼界这样一个藩篱, 把众多的民族统一在一个政权之下, 使东西之间的关系得到了空前的发展。元朝时马可·波罗的《马可·波罗游记》被称为“世界一大奇书”, 为欧洲知识界开辟了一个崭新的天地。明成祖时, 郑和七下西洋使中国以高度的文明和繁荣富强闻名于世界。清朝时, 形成了以汉族为主体的, 包括满、蒙古、回、藏、维吾尔等 50 多个民族共同组成的多民族大家庭。

勤劳勇敢的中国各族人民, 用自己的汗水, 发展了祖国的经济和文化, 创造了著称于世界的物质文明和精神文明。被誉为开辟欧洲文化的动力之一的中国四大发明——火药、指南针、造纸术和印刷术, 是中华民族勤劳和智慧的结晶。在中国科技史上堪称世界之最的并非仅限于“四大发明”, 罗伯特·坦普尔出版的《中

国——发现和发明的国度》一书，介绍了中国的“一百个世界第一”，如火柴、漆、火箭、水力风箱、四角帆、开孔舵等。至于中华民族在各个不同历史阶段在经济、政治、文化、宗教、科技、建筑、艺术、民俗等方面的历史遗存和文物古迹更是数不胜数。因此，中国文化的内容极为丰富，世界上没有任何一个国家拥有像中国这样丰富、深厚、久远的历史文化，由此形成了我国在规模、数量和历史文化价值上，为世界任何国家不可比拟的文化旅游资源。

2) 众多的民族，多样的风情

我国是世界上人口最多的国家，也是世界上的多民族国家，通过法律确认的民族有 56 个。由于我国民族分布地区广泛，所处区位条件和自然环境的不同，使中国广大地区内的不同民族之间、甚至同一民族在不同地区之间、同一地区在不同历史时期之间，民俗形态或内容都会发生某种程度的变化，由此产生不同风格、不同背景、不同特色的风土民情旅游资源。从整体来讲，我国民族风情旅游资源的地域差异较大，因此有“千里不同风，百里不同俗”的说法。根据 2000 年我国人口普查资料证明，汉族是中国人口最多，地域分布最广的民族，汉族占总人口的 91.59%，主要集中分布在东北、华北、华东、中南以及西南等地区。不同地域的汉族在生产、生活习俗上也不相同，尤其表现在南北方的差异上。自古以来即有“南床北炕”、“南稻北麦”、“南甜北咸”的南北生活、生产习惯分异。

我国有 55 个少数民族，虽然人口数量比重小，占总人口的 8.41%，但分布面积却占到全国的一半以上，主要分布在西南、西北、东北地区。全国共设西藏、新疆、内蒙古、宁夏、广西等五个省级少数民族自治区。由于我国疆域的辽阔和自然环境的复杂，各少数民族经济类型多样，在长期历史发展中，各民族在服饰饮食、婚丧嫁娶、待客礼仪、节庆游乐、民族工艺、建筑形式等方面形成了具有民族性、实用性、区域性、多样性的民俗文化。由于南北方各地习俗和自然条件不同，各少数民族为适应当地环境而形成了独具特色的民居，最为典型的是傣族的竹楼，壮、侗、苗、土家等族的干栏式木楼，藏族的碉楼，蒙古、哈萨克族等游牧民族的蒙古包、毡房，维吾尔族的阿以旺，白族的三坊一照壁等。在民俗节庆方面，蒙古族的那达慕大会、傣族的泼水节、彝族的火把节、大理白族的三月街、壮族的歌圩节、瑶族的牛王节、景颇族的目脑节、苗族的姐妹节、回族的花儿会等节日往往成为旅游者最喜爱的节日。总之，我国各民族各具特色的民族风情构成了我国极富活力与魅力的一大人文旅游资源。

【同步思考 1—2】

我国为什么会形成多姿多彩的民族服饰文化？

分析说明：中国传统服饰文化是中华文明独特的载体，具有历史悠久、文化内涵丰富、民族性、多样性、实用性、区域性、观赏性、艺术性等典型特点。中国各民族的服饰文化与各民族所处的地理环境、当时的生产方式、经济社会发展水平、文化礼仪、道德规范甚至政治制度等社会文化因素密切相连，因此，形成了我国多

姿多彩的民族服饰文化。如鄂伦春人世世代代游猎于亚寒带绵绵数千里的大小兴安岭茫茫森林中,食兽肉、衣兽皮,创造了适合于森林游猎的兽皮服饰文化,以兽皮为原料,不仅经久耐磨,而且防风抗寒性能极好。不同季节的兽皮,可以制作各种不同的衣着。秋冬两季的兽皮毛长而密、皮厚结实、防寒力强,适宜做冬装;夏季的兽皮毛质疏松短小,适宜做春夏季的衣裳。鄂伦春民族用狍皮制作的毛皮服装既能御寒又能防雨,而且耐磨,非常适合狩猎时穿用。而十分有特色的狍头帽是用一个完整的狍子头皮缝制的,在帽子的顶部不仅有挺立的双角和双耳,在狍子的眼眶处还嵌有用黑色皮革绣制的眼睛,形态非常逼真,在狩猎时可以达到迷惑猎物的目的。而藏族肥大的服装,袍袖宽敞,臂膀伸缩自如,既防寒保暖又便于起居、旅行,白天气温上升更可脱出一个臂膀,方便散热,调节体温,夜间和衣而眠可以当被。纳西族妇女经常会身披七星羊皮披肩,这种披肩俗称“披星戴月”,象征着纳西族妇女任劳任怨,勤劳勇敢的优秀品质。

【相关链接 1—2】

饮食文化

中国素有“烹饪王国”之称,烹饪艺术是数千年灿烂民族文化的重要组成部分。中国菜包括地方菜、宫廷菜、少数民族菜和有宗教意味的清真菜、素菜以及保健食品药膳等。其中地方菜按地域划分,可分为四川菜系、广东菜系、江苏菜系和山东菜系,四大菜系口味主要区别是南甜、北咸、东辣、西酸。许多菜肴名谱或拥有神奇传说,或与历史名人相关。少数民族饮食习俗因所从事生产不同而各具特色。以畜牧业和狩猎为主的蒙古、藏、哈萨克、鄂温克、鄂伦春等族,肉食是日常生活的主食。各民族饮食制作方法和风味又不相同,手把肉、手抓羊肉是牧区少数民族主要食品,糌粑和酥油茶是藏族必不可少的食品,羊肉水饺是著名的回民小吃。南方侗、苗、瑶族民间有腌制酸鱼、酸肉的习惯,傣、黎、苗、瑶族的烤竹筒饭清香扑鼻,壮族喜欢制作五色糯米饭和五色蛋。

资料来源 刘春玲:《中国民族风情旅游资源分类与开发研究》,载《石家庄师范专科学校学报》,2003(3),52~53页。

【职业道德与企业伦理 1—1】

旅游对白族传统文化的影响

背景与情境:大理,有着美丽的自然风光和独特的民族文化以及悠久的历史。自1982年,大理开始发展旅游业,20多年间旅游业为大理的经济发展作出了巨大贡献,逐渐成为大理重要的经济支柱之一。这个契机使大理找到了一个支柱产业,给大理的经济发展打下了坚实的基础,同时也使大理人民的生活质量有了普遍提高,更使旅游区周围那些世代以务农为生、生活贫困的人民摆脱了贫困。可与此同时,由于旅游业的发展使得外来人口大量涌入大理旅游或定居,为大理带来经济效益的同时也将各地的文化带了进来。久而久之,这些外来文化也就逐渐渗透到了白族本土文化之中,对其产生了很深影响。白族人的思维及生活方式以及对待本民族传统文化的态度发生了改变,很多世代生活在这个地方的人

不愿意将本民族的文化遗产到下一代当中,他们认为自己的民族传统文化太落后,外来文化都是适合于当今社会发展的,都是先进潮流的代表。少数民族语言的使用越来越少,民族服装已很少在平时穿着,古老的习俗有很多改变,城镇民族建筑在快速现代化。这对白族传统文化开发是一种釜底抽薪的影响,白族传统文化的传承面临了很大的问题。

资料来源 刘红:《旅游对白族传统文化的影响及现代发展》,载《苏州工艺美术职业技术学院学报》,2006(Z1),99~100页。引文经节选、整理与局部改编。

问题:如何正确看待旅游对传统文化的影响?在发展旅游过程中应如何保护我们的传统文化?

分析提示:旅游对传统文化的影响,既有积极的一面,也有消极的一面。但是,我们应该承认,旅游对于接待地传统文化的作用总体上是积极的,它不能也不可能单独承担接待地传统文化中出现的一切不利现象的全部责任。一方面,旅游对传统文化影响是自然而有限的;另一方面,旅游对传统文化的消极影响并非必然结果。这些社会问题的形成和严重化是有条件的,也是可克服或可控制的。因此我们不能因噎废食,应该从中寻找一个合理的平衡点,寻求传统与现代的最佳组合,采取一种正确有效的开发模式,尽可能地将旅游对接待地社会文化的负面作用减少到最小。

在发展旅游过程中,应正确对待传统文化,慎重开发传统文化。要正确编制旅游规划,制订量力而行的发展计划,既要尽量缩小和纠正大规模旅游所带来的消极影响,又要保证和维护广大旅游者与当地居民之间的文化接触与交流所带来的好处。要加强旅游业的宏观管理,把旅游业发展与社会文明进步作为一个整体,制定科学、系统的政策和行动准则,促进旅游与社会文化共同发展。同时要尊重接待地居民,吸收他们参与旅游决策,强化宣传教育工作,提高旅游地居民的文化素质等,使宝贵的民族传统文化得到重视和更加充分合理的应用。

1.2 中国旅游资源的基本特征

一般来说,比较普遍的分类方法是將旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。自然旅游资源是按照自然发展规律天然形成的旅游资源,它是大自然的杰作,包括名山奇峰、大川秀湖、流泉飞瀑、阳光海滨、珍禽奇兽、奇花异草、古木和珍贵树种等;人文旅游资源是在人类历史发展和社会进程中由人类社会行为促使形成的具有人类社会文化属性的旅游资源,它是人类智慧的结晶,包括历史文物、文化遗迹、古典建筑、文化艺术、风土民俗、风味佳肴等内容。我国旅游资源具有种类数量的多样性、地域的差异性、空间分布的广泛性和集中性、时间分布的季节性、要素的互补性、属性的文化性、历史的悠久性和奇特性等特点。

1.2.1 旅游资源种类数量的多样性

一方面,中国国土辽阔,地质复杂,气候多样;另一方面,中国历史悠久、文

明发达。因此,在复杂的自然地理背景和人文地理背景条件下,我国旅游资源种类繁多,类型多样,其数量和质量在世界堪称丰富,居世界前列。截至2010年8月,我国已有40项旅游资源列入《世界遗产名录》,使我国成为继意大利、西班牙之后的第三大世界遗产国。这些文化遗产中,有文化遗产28处、自然遗产8处、文化和自然遗产4处,它们都是世界奇绝的旅游资源。

中国拥有类型多样、不同尺度的风景地貌景观,这在世界上是独一无二的。从海平面以下154.31米处的吐鲁番盆地的艾丁湖底,到海拔8844.43米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰,绝对高差达8998.74米。中国不仅有纬向地带性的多样气候带变化,还有鲜明的立体气候效应,尤其在横断山区,有所谓“一山有四季,十里不同天”的说法。我国不仅有类型多样的海滨、山地、高原、高纬度地区的避暑胜地,而且还有银装素裹的冰雪世界,以及海南岛等避寒休闲度假胜地。多样的风景地貌和多功能的气候资源,为生物界提供了优越的生存栖息环境,使自然景观更加多姿多彩。

中国旅游资源不仅种类多样,而且每种资源的积淀丰厚,拥有各种规模、年代、形态、规制、品类的资源。不论是古代建筑、古城遗址、帝都王陵、禅林道观、园林艺术、民俗风情,还是自然山水风景、海湖河流、山川原野,都多姿多彩,不可胜数,其资源之丰富足以位于世界各国前列。以花岗岩山景为例,既有节理发育又经风雨剥蚀塑造的,以奇峰怪石著称的黄山;也有因断层发育使巨大花岗岩体突兀凌空,以险称绝的华山;还有因花岗岩主峰特性而导致球状分化,由其形成的造型奇异的各种小尺度的风景地貌散见各地。

中国的旅游资源中,既有看得见的自然风光和历史文化实体,又有凭借亲身体验感受的民俗风情、传说典故;有古代的、现代的;有物质的、精神的,这些旅游资源具备多种功能。总之,不论是从旅游资源供给的角度还是从旅游消费的角度看,中国拥有世界旅游活动的各种资源和要素,可以开发成为适合现代旅游趋势的各种旅游产品,很少有国家像中国这样具有如此多样和复杂的旅游资源。

1.2.2 旅游资源地域的差异性

地域性是指旅游资源分布具有一定的地域范围,存在地域差异,带有地方色彩。旅游资源的地域性是由以下方面引起的:首先,由于地域分异因素(纬度、地貌、海陆位置等)的影响,自然环境因素如气候、地貌、水文、动植物出现地域分异,从而导致自然旅游资源出现地域性,形成不同地区的各不相同的自然旅游资源基调。如西北地区以沙漠、戈壁风光、雅丹地貌风光为特色;内蒙古地区以高原、草原牧区风光为特色;云贵和广西地区以岩溶地貌风光为特色;海南以热带风光和海滨旅游为特色。其次,由于人文景观与自然环境有紧密的联系性,这种联系性在农业社会及其以前的历史时期,甚至表现为强烈的依赖性,自然景观的地域性也导致了人文景观的地域性。如民俗方面,各民族都有自己独特的节日活动、生活方式和生活习惯。信奉伊斯兰教民族的节日内容、宗教艺术,与信奉佛教的民族不同;蒙古族的“那达慕”大会与傣族的“泼水节”和壮族