

龚 勋 著

现代乡村旅游 开发及营销策略

XIANDAI XIANGCUN LÜYOU
KAIFA JI YINGXIAO CELÜE



西南财经大学出版社

现代乡村旅游 开发及营销策略

XIANDAI XIANGCUN LÜYOU
KAIFA JI YINGXIAO CELÜE

龚勋 著



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代乡村旅游开发及营销策略/龚勋著. —成都:西南财经大学出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1173 - 9

I. ①现… II. ①龚… III. ①乡村—旅游资源开发—研究—中国②乡村—旅游市场—市场营销学—研究—中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 188234 号

现代乡村旅游开发及营销策略

龚 勋 著

责任编辑:孙 婧

助理编辑:唐 涛

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行 | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)

网 址 | <http://www.bookcj.com>

电子邮件 | bookcj@foxmail.com

邮政编码 | 610074

电 话 | 028 - 87353785 87352368

照 排 | 四川胜翔数码印务设计有限公司

印 刷 | 郫县犀浦印刷厂

成品尺寸 | 170mm × 240mm

印 张 | 14.5

字 数 | 265 千字

版 次 | 2013 年 8 月第 1 版

印 次 | 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978 - 7 - 5504 - 1173 - 9

定 价 | 39.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

作者简介

龚勋，男，西昌学院经济与管理学院讲师、经济师。2010 年获四川农业大学农村区域与发展硕士学位。

主要研究方向是企业战略管理、市场营销。主持和参研省、州课题共六项，发表论文十五篇。三次获州、市科技成果奖。著有《民族地区乡村旅游营销策略研究》、《我国经济的增长动力及前景》、《我国绿色农业发展基本路径探析》、《西昌市现代物流业“十二五”规划》等多篇论文和著作。

前言

改革开放 30 多年以来，中国经济全面发展，作为新兴的产业，我国旅游业以其特有的规律、方式和发展速度，已然成为世界上最大和增长最快的产业之一。在 30 多年的发展历程中，我国旅游业逐渐成为促进国际经济文化交流的桥梁、社会全面发展的重要力量、国民经济新的增长点、改善城乡关系和促进新农村建设的重要抓手。旅游业无可争议地成为现在乃至今后我国社会生活中不可或缺的重要产业形态。

在我国旅游产业素质全面发展与提升的历程中，我国旅游业走过了“大力发展入境旅游、积极发展国内旅游、适度发展出境旅游”的非常规发展路径。其中，国内旅游市场在三大市场中规模最大、发展最快，也是体现旅游业促进社会全面发展的重要市场，但我国国内旅游市场发展同样也经历了一个不断完善、逐步提高的过程。20 世纪 80 年代中末期，我国国内旅游开始大力发展，但一直到 20 世纪 90 年代末期，我国国内旅游始终没有呈现出全面发展的局面。其中，旅游的主体仍是我国城市居民，旅游目的地仍是国内主要风景名胜区、主要旅游城市（镇）。广大农民的出游率和广大乡村的到访率都很低。

20 世纪 90 年代末期以来，随着我国经济的快速发展，特别是城市化进程的加快，城市居民的休闲旅游需求不断增长，农民的生产方式和生活方式也得到了极大的改善，城市和乡村间的互动发展进程也开始加快。于是，乡村旅游作为一种全新的旅游形式开始起步，并成为 21 世纪以来旅游业中发展速度最快、发展潜力最大的旅游形态。乡村旅游的快速发展，不仅加快了城乡一体化的进程和新农村建设的步伐，而且成为国内旅游全面发展的重要标志。同时，乡村旅游发展也存在一系列的问题，尤其是乡村旅游发展思路等战略层面不清晰。具体运作层面上，产品开发单一、雷同，营销观念、方法陈旧，服务质量欠缺等问题，已极大地阻碍了乡村旅游的发展。2008 年年底世界性经济危机爆发，经济危机的滞后性，对乡村旅游业形成了极大的冲击。

本书着眼于我国国内旅游全面发展重要标志的乡村旅游，以求全面而系统地探讨乡村旅游发展进程中呈现出的不同层面的表现形态。在此基础上，本书侧重研究乡村旅游运作层面的相关理论与实践，尤其是开发、营销技术方面，借助乡村旅游存在的模式、现代市场营销学的相关理论，对我国乡村旅游发展进行全面的梳理、归纳、总结，并构建相应的营销思路、操作技术。同时，本书通过部分实证案例的研究，探索发展乡村旅游的新思路。

因此，研究乡村旅游的开发及营销策略，对于深化乡村旅游内涵、探索乡村旅游可持续发展之路、加强乡村旅游管理、规范乡村旅游经营行为，进而推动我国国内旅游全面升级与产业素质提高、丰富乡村旅游理论、深化乡村旅游研究范畴、指导乡村旅游可持续健康发展，都具有重要的意义。

目 录

第一章 乡村旅游概述 / 1

第一节 乡村旅游 / 1

第二节 乡村旅游资源 / 9

第三节 乡村旅游的发展历程 / 12

第二章 国内区域现代乡村旅游开发的形态差异 / 31

第一节 区域资源特质差异下的乡村旅游表现形态 / 31

第二节 区域文化差异下的乡村旅游表现形态 / 38

第三节 区域环境差异下的乡村旅游表现形态 / 42

第四节 区域制度供给差异下的乡村旅游表现形态 / 48

第三章 乡村旅游市场营销基本理论与方法 / 57

第一节 旅游市场营销的阶段及发展趋势 / 57

第二节 乡村旅游市场营销的理论基础 / 60

第三节 乡村旅游市场营销的研究方法 / 69

第四章 现代乡村旅游市场营销现状 / 71

第一节 国外乡村旅游市场营销现状 / 71

第二节 我国乡村旅游市场营销现状 / 72

第三节 我国乡村旅游市场营销的趋势 / 77

第五章 现代乡村旅游的需求结构形态分析 / 80

第一节 乡村旅游需求取向 / 80

第二节 乡村旅游客源结构形态 / 82

第三节 乡村旅游时空结构形态 / 89

第四节 乡村旅游消费结构形态 / 96

第六章 乡村旅游 STP 营销战略 / 100

第一节 乡村旅游市场细分 / 100

第二节 乡村旅游目标市场选择 / 108

第三节 乡村旅游目标市场的定位 / 112

第七章 乡村旅游的产品策略 / 119

第一节 现代乡村旅游产品的概念、特点、分类及构成 / 119

第二节 乡村旅游产品组合策略 / 122

第三节 乡村旅游产品品牌策略 / 126

第四节 乡村旅游产品的市场生命周期 / 132

第五节 乡村旅游新产品的开发 / 136

第八章 乡村旅游产品价格策略 / 139

第一节 乡村旅游产品价格类型 / 139

第二节 乡村旅游定价目标 / 141

第三节 影响乡村旅游价格的因素 / 143

第四节 乡村旅游的定价策略 / 144

第九章 乡村旅游销售渠道策略 / 147

第一节 乡村旅游销售渠道的类型 / 147

第二节 乡村旅游销售渠道的成员 / 148

第三节 影响乡村旅游选择销售渠道的因素 / 149

第四节 乡村旅游销售渠道的控制 / 151

第十章 乡村旅游促销策略 / 152

第一节 乡村旅游促销的作用 / 152

第二节 乡村旅游的促销方式 / 153

第三节 乡村旅游促销方式的选择 / 154

第十一章 西昌市乡村旅游营销策略研究 / 157

第一节 西昌市乡村旅游营销策略研究概述 / 157

第二节 西昌市乡村旅游研究的理论依据 / 170

第三节 西昌市乡村旅游营销现状分析与评价 / 180

第四节 西昌市乡村旅游需求市场分析 / 182

第五节 西昌市乡村旅游发展的 SWOT 分析 / 192

第六节 西昌市乡村旅游市场营销策略构建 / 194

第七节 结论与对策建议 / 216

参考文献 / 218

后记 / 221

第一章 乡村旅游概述

随着中国旅游业的发展,旅游者的心理逐渐成熟,旅游过程更注重文化的体验,农村和郊区相对于城市来说,天地广阔,自然风光秀美,空气清新,加之和城市相异的文化,对于生活在紧张、拥挤、繁杂、喧嚣、多污染的城市中的居民有巨大的吸引力。当社会、经济、科技发展到一定阶段时,就产生了乡村旅游。

乡村旅游是现代旅游业中的一项新事物,然而它却以极快的速度在各国发展起来。我国地域广阔,自然景观差异很大,农业资源丰富,乡村民风民俗丰富多彩,有着发展乡村旅游的优越条件。乡村旅游不仅为城市居民提供了新的休闲选择,而且对促进农业产业结构调整,增加农民收入,充分利用农村剩余劳动力资源,维护农村社会经济可持续发展具有重要意义。

第一节 乡村旅游

一、乡村旅游的起源

乡村旅游起源于19世纪中叶的欧洲。工业化与城市化进程的加快及其带来的负面影响,导致城市居民向往宁静的田园生活和美好的乡间环境,乡村旅游也就应运而生了。欧美开展乡村旅游的历史达百年以上,在欧美一些发达国家,乡村旅游已具备相当规模,并走上了规范发展轨道,如爱尔兰、法国、西班牙、德国、美国等国家,政府把乡村旅游作为经济增长、扩大就业、避免农村人口向城市过度流动的重要手段,在资金、政策上给予大力支持。许多国家和地区在乡村旅游发展的资源保护、产品开发、管理体系方面,走出了一条成功之路。

乡村旅游(亦称“农业旅游”)英语为Agritourism,即以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。旅游者到乡村旅游是对大自然的追求,对融入自然并与之和谐共存的人文环境和人类活动的追求。他们把

这种追求视为人类对自然的一种回归，因而，许多国家亦将乡村旅游称为“绿色旅游”。然而“绿色旅游”绝非仅仅是用大自然的绿色来描述人类回归活动的随意概念，而是以保护自然环境，保护原始的人文环境为前提的“生态旅游”的代名词。

欧美发达国家的旅游者称乡村旅游为“绿色度假”，分为两种方式：第一种是休闲观光式的度假方式，他们住在农民的家里，吃着农民自产自制的新鲜食品，观赏农庄周围的自然风景和农舍，到附近不加任何修饰的小池塘里游泳、钓鱼，学习农家制作面包、奶酪、果酱、葡萄酒的手艺，通过感受农家的生活来增加对自己的认识。第二种是参与各种农业劳动的度假方式，称为“务农旅游”，在美国西部专门用于旅游的牧场上，旅游者放牧可以拿到牛仔通常的工资，以资助自己的旅游费用。其他国家多是无报酬的劳动。而在日本，无论成年人还是学生，参加劳动还要交费。东欧有两个国家的乡村旅游颇有特色。其一是在波兰，乡村旅游与生态旅游紧密结合，他们在开展的活动内容上与其他国家一样，然而参与接待的农户均是生态农业专业户，一切活动在特定的生态农业旅游区内进行。其二是20世纪30年代就闻名于世的匈牙利乡村旅游，它将乡村旅游与文化旅游紧密结合起来，使游人在领略风景如画的田园风光中还体味着几千年历史积淀下来的民族文化。这样高质量的旅游开发对国际旅游市场的影响极大，使客流方向、流量自20世纪90年代初开始，由欧洲的西部向东部转移。波兰与匈牙利的乡村旅游模式为世界各国树立了一个典范，指明了农村地域环境中旅游业可持续发展的方向。

二、乡村旅游的定义

所谓乡村旅游，是以农村地区为特色，以农民为经营主体，以乡村旅游资源为依托，以旅游活动为内容，以促进农村发展为目的的社会活动。乡村秀丽的田园风光，与城市截然不同的悠闲、自在的生活方式和安静祥和的生活氛围是吸引城市旅游者参加乡村旅游的主要因素之一。也就是说，乡村性和地方性是乡村旅游的核心，也是发展乡村旅游的重要资源。所以，依托优美的乡村自然环境，挖掘浓郁的地方特色，展现真实的乡村生活，是发展乡村旅游的基本条件，也是发展乡村旅游和开发乡村旅游产品的基本要求。

由于学术界对乡村旅游进行理论研究的时间并不长，因此无论在国外还是在国内，对乡村旅游都还没有一个统一的为所有人接受的定义。与乡村旅游相近或者相关的概念也提出过不少，比如“农家乐”、“观光农业”、“休闲农业”、“农业旅游”、“农村旅游”、“民俗旅游”等。那么究竟要如何给乡村旅

游下定义呢?

乡村旅游(Rural Tourism)起源于1885年的法国,19世纪80年代开始大规模发展。乡村旅游既是一种古老的现象,也是一种新的现象,其定义一直众说纷纭,至今还没有一个大家都认同的说法,不同的专家学者从不同的角度提出了自己对此的理解和对其概念的界定。笔者对不同定义中所侧重的方面进行相关分析,把这些定义归纳为以下几种类型:

(1)从乡村旅游资源的角度进行界定,强调乡村旅游的客体。例如,乡村旅游就是以农业生物资源、农业经济资源、乡村社会资源所构成的立体景观为对象的旅游活动;乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为客体的类型;乡村旅游是以典型乡村景观资源为吸引点,能够满足游客求异、求知、求根等需求的旅游活动现象等。

(2)从乡村旅游所面对的客源市场角度进行界定,强调乡村旅游的主体。例如,乡村旅游是以乡村的风光和活动为吸引物,以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式;乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的乡村自然和人文景观为旅游吸引物,以城镇居民为主要目标市场,通过满足旅游者的休闲、求知和回归自然等多种需求而获取经济和社会效益的一种旅游方式等。此种定义中一个明显的缺点是把乡村旅游的客源限定为城市居民,而实际上乡村旅游并非是大家认定的一定是城市居民感兴趣的旅游。

(3)从乡村旅游中旅游者所从事的具体旅游活动角度进行界定。例如,乡村旅游是以独特的乡村文化景观、优美的农业生态环境、参与性强的农事生产活动、传统的民族习俗等为乡村旅游资源,以都市居民为主要目标市场,融观赏、考察、参与、娱乐、餐饮、购物、学习、度假于一体,以满足旅游者回归自然、娱乐求知等方面需求为目的的一种旅游方式;乡村旅游是指以乡村地域上一切可吸引旅游者的乡村旅游资源为凭借,以满足观光、休闲、度假、学习、购物等各种旅游需求为目的的旅游消费行为及其引起的现象和关系的总合等。

(4)从乡村旅游活动所发生的地域角度进行界定。其体现在下述几方面认识:乡村旅游是发生在乡村空间环境之中的旅游活动;是发生在乡村地域上的旅游活动;是发生在乡村和自然环境中的旅游活动;是发生在乡村的旅游活动;是发生在乡村和自然环境中的旅游活动的总和等。这些定义中虽然都涉及乡村地域,但是由于用语不同,因而其所涵盖的地域范围似乎并不相同。

(5)从农业的角度进行界定,充分重视农业在乡村旅游中的地位,混淆了乡村旅游和农业旅游之间的区别,把二者等同起来。有学者认为“乡村旅

游”亦称“农业旅游”或“农业生态旅游”；也有学者认为乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事活动及传统的民俗为资源，融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假为一体的旅游活动等。

(6) 从“乡村性”的角度进行界定，凸显乡村旅游的“乡村性”特质。例如，狭义的乡村旅游是指在乡村地区，以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。有的将乡村旅游定义为在乡村地区，以具有乡村性的乡村景观为旅游吸引物的旅游活动。有的将乡村旅游定义为在乡村地区，以具有乡村性的乡村自然和人文景观为旅游吸引物，以城镇居民为主要目标市场，通过满足旅游者的休闲、求知和回归自然等多种需求而获取经济和社会效益的一种旅游方式等。

从以上各种各样的乡村旅游定义中可以看出，如何定义乡村旅游的确是一个难题。许多研究者都发现，在乡村旅游概念的界定过程中存在着很多的疑问。最主要的问题有四个：

1. 何为“乡村”？它的地理范围有多大？

乡村，又称农村，是相对城市而言的地域概念。它包括城市以外的一切地域，表现为一个辽阔的空间，还包括分布在这一地域空间之内的居民、国民经济等各个部门，以及生态、社会文化等的综合实体。乡村是非农业人口不超过30%的地区，乡村作为一个地理单元，它包括农区、林区、牧区和渔区，它有着各种各样的资源。另外，在乡村的地域范围上也存在着分歧，比如国外有学者就认为乡村地区应该包括野生地。总之，无论观点如何，大家公认的都是乡村是有别于城市的，这种不同既有地理上的区别，亦有文化上的区分，它有专属于自己的本质特征。

2. “乡村”和“农村”有何异同？

通常情况下，人们对于乡村和农村的理解都非常模糊，甚至在使用的时候把二者等同起来。一个大致的印象是，不管是乡村还是农村，它们都应该指的是一个远离城市的空间区域，或者是一个具体的聚落，或者是一个泛泛的非城市区域。实际上，聚落仅是乡村的一个显性主体构成，乡村或农村应该包括乡村聚落及其所管辖的广阔区域。在现实生活中，乡村和农村在概念上和使用上还是存在着一些差别的。农村是我国颇为通行和传统的用词，而乡村一词却包含了一定的行政概念，即乡、村是乡村地区的两级行政组织。在我国的不同民族地区，二者的使用也是不同的。比如，在以农耕为主的汉族地区，乡村和农村的含义基本相同；而在一些少数民族的牧区和林区使用农村一词则显得不确切。另外，从城市和乡村相对的角度看，发生在农村地区的旅游活动我们称之为

为“乡村旅游”可能比“农村旅游”更合适。

3. 什么是“乡村性”？

到目前为止，“乡村性”已经成为乡村旅游的一个专有术语。很多人也都承认，乡村性是乡村旅游的核心内涵。但是，对于何谓乡村性，人们却有着不同的理解。乡村性由这样几个特征构成：

(1) 地域辽阔，人口密度较小，居民点的人口规模较小。

(2) 土地利用类型以农业用地和林业用地等自然用地为主，建筑物占地面积较小，即具有乡村型的自然景观；经济活动简单，以农业和林业为主，并具有较强的季节性。

(3) 具有传统的社会文化特征。社会生活中，社会接触多为直接的、面对面的关系，人与人之间关系密切；社会生活以家庭为中心，家庭观念、血缘观念比城市重；社会行为标准受风俗、道德的习惯势力影响较大；由于社会变化和生活节奏相对较慢，因而人们具有保守心理等。

(4) 并非所有在农村地区进行的旅游都是严格意义上的乡村旅游，因为这些旅游在形式上可以是城市的，只不过把地点放在了农村而已，比如许多新建的度假村即为此类。另外，乡村旅游的客源市场也并不仅仅在城市。随着生活水平的提高，我们并不能排除此乡村人到彼乡村去旅游的可能性。

结合上述笔者认为，首先就应该从“乡村”和“旅游”这两个概念来入手。

通俗地讲，所谓乡村旅游，就是发生在乡村的一种旅游活动。这里的乡村主要是一个相对于城市的空间概念，指明了旅游活动所发生的区域特征。而旅游是指活动的本质属性，这种在乡村的活动既不是去乡村从事专门的农事活动，也不是专门去乡村从事调查研究等，而是去乡村进行旅游（观光、休闲、体验、度假等）。

从纯粹的空间划分来看，乡村的概念还有广义和狭义之分，广义的乡村就是相对于城市而言的其他区域。也就是说，整个空间被分为城市和乡村这两个部分，这是一种简单粗糙的划分方式。比如浩瀚无边的海洋、茫茫无际的沙漠、人迹罕至的原始森林，这些空间区域都不属于城市的范畴，而将其作为乡村也是不对的。因此狭义的乡村概念应该是相对于城市而且有人生产和生活的空间地域。这样，整个空间就被划分为城市、乡村以及（无人生活的）自然区域三部分。乡村旅游中的乡村指的就是这种狭义的乡村地域。

其次，乡村之于城市，虽然都是人类生产和生活的空间，但却有着明显的不同于城市的特征，比如人口密度小、自然环境好、文化相对传统，主要以传统农业为经济支柱等。当然，这些特征都是区分城市与乡村的定性指标，目前

还未见到一套严格的划分城市与乡村的定量指标体系。因此，对乡村的认定一方面要依据我国的行政区划来确定，另一方面要依据公众的认可来判断。根据我国的行政管理体制，县以下叫乡（镇），所以，一般来讲，比县城更小的社区及村寨可以称为乡村。但随着我国农村经济的快速发展，城镇化建设步伐的进一步加快，一些乡（镇）已经城市化，已经明显不具有乡村的特征了，这一点在东部沿海地区尤其突出。反之，在我国西部欠发达地区，不少县城依然具有典型的乡村特征，相对于东部及大一点的城市，这些县城还具有一定的乡村性。因此，我国行政区划所规定的县城及乡（镇），只是划分乡村的一个基本参考依据，一个区域是否属于乡村，关键是看它是否具备乡村的明显特征，这种乡村特征也就是所谓的乡村性。由此可见，我们这里的乡村概念不仅是一个空间概念，而且还包含了文化的属性和特质。

乡村旅游还不完全是在乡村地区所进行的旅游，在一些乡村地区的周边建有风景区和度假区，但纯粹到这些风景区去旅游（如纯粹到九乡风景区去旅游）就不是乡村旅游。到这种度假区去度假也不能称之为乡村旅游。纯粹到乡村附近的自然保护区、原始森林、高山、河流等地进行的自然旅游和探险旅游等也不能叫乡村旅游。乡村是有人生产和生活的聚落，而这里的人就成为了关键的因素，这里的人应该是农民、牧民以及渔民等，我们不妨称之为“乡村人”，而人之所以称为人，人区别于动物的关键在于文化，乡村区别于城市的关键也在于文化的不同，所以，乡村性的本质是乡村人所创造的乡村文化。这种文化体现在有形和无形两个方面，有形的乡村文化表现为乡村的建筑、服饰、食风、田野果园、环境等物质方面，无形的乡村文化表现为乡村的制度、民俗、风俗、风情等精神方面。这种精神和物质的乡村文化就是乡村旅游资源的内核，与乡村文化无关的旅游都不能称为乡村旅游。因而，乡村旅游不仅是发生在乡村的旅游，而且这种旅游是以乡村文化为主要吸引物的旅游。

最后，乡村旅游还应该包括一个重要的条件，即乡村所在地的居（村）民应该分享到开展乡村旅游所带来的经济及社会等方面的好处（收益）。为此，乡村旅游应该是当地居民参与投资或者接待（服务）的一种旅游。没有乡村当地居民的参与或者乡村当地居民没有从旅游中得到利益的旅游也不能称为乡村旅游。

所以乡村旅游的“乡村”至少包括了三个层面的含义：一是旅游活动的空间——乡村地域；二是旅游活动吸引物的主要特质——乡村文化（乡村性）；三是旅游活动的受益者——乡村人。

综上所述，虽然对乡村旅游的概念至今仍存有上述的诸多疑惑，不过，到

目前为止至少有以下五点内涵是大家所公认的：①乡村性是乡村旅游的核心和独特卖点；②乡村旅游的活动空间应该是乡村地区，包括城乡交错地带；③乡村旅游意味着一个和平、宁静、放松的乡村环境；④要以农民为经营主体，充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的农家特色；⑤要以独具特色的乡村民俗文化为灵魂，以此提高乡村旅游的品位和丰富性。至于许多术语方面的严格界定，比如，何谓“乡村性”和“乡村地区”则有待于专家学者和研究人员的进一步商榷。

乡村旅游的概念定义为：发生在乡村地区，以乡村特有的自然风光与乡村人文景观为吸引物，以城镇居民为主要目标市场，通过满足旅游者观光、休闲、度假、求知、购物和回归自然等各种需求为目的的旅游活动。

三、乡村旅游的特征

乡村旅游因其不可抗拒的独特魅力，早在19世纪30年代就为欧洲一些旅游开发者所重视。经过100多年的发展，由最初的萌芽阶段，到观光和购物阶段，活动内容和形式日趋完善，形成了自己明显的特点。

1. 乡村旅游的内容具有广博性

各具特色的乡村自然风光，丰富多彩的乡村民俗风情，充满情趣的乡土文化艺术，风格迥异的乡村民居建筑，富有特色的乡村传统劳作，形态各异的农用具，乡土气息浓郁的农事节气活动，生活感强烈的农产品现场加工、制作工艺等，都是乡村旅游可以挖掘利用的、内容丰富的资源。

2. 乡村旅游的目标市场是城市居民

从旅游发展的一般规律来看，旅游总是先由经济发达的大中城市兴起。生活在工业社会中的城市人，局促在都市狭小的空间，对自然的需求更为强烈。因此，乡村旅游对非乡村人口，特别是对高度商业化的大都市的居民来说，能够产生足够的吸引力。

3. 乡村旅游具有很强的参与性

乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的一种新型尝试，它将旅游项目由陈列式上升到参与式，并使旅游者在热汗淋漓的农耕农忙中体会到劳动所带来的全新生活体验。他们既能观赏到优美的田园风光，又能满足参与的欲望，最后还能购得自己劳动的成果，很好地融观光、操作、购物于一体。

4. 乡村旅游的形式具有地域差异性

不同的地域有不同的自然条件、农事习俗和传统。另外，每一种农、林、牧、副、渔产品的生产也具有很明显的地域性和特色。

5. 乡村旅游的活动具有季节性

农业生产是在人们定向干预和调节下的生物再生产过程，生产的各个阶段深受水、土、光、热等自然条件的影响和制约，具有明显的季节性，从而导致农业旅游活动具有明显的季节性。

6. 发展乡村旅游投资少，见效快，效益好

发展乡村旅游可以利用现有的农业资源，略加整修、管理，就可以较好地满足旅游者的需求，而且经济收益也较其他旅游形式多一个收入层次，即有来自农业本身的收入。

四、乡村旅游的类型

关于乡村旅游的类型，不少研究者从不同角度对其进行了划分。比如从旅游项目和活动类型角度把乡村旅游划分为观光型、参与型和度假型。也有学者认为，乡村旅游可以分为观光型、休闲度假型和综合型，其中综合型又包括农家乐型和古村落型两种。刘德谦认为，中国现在的乡村旅游应当包括现代乡村旅游和传统乡村旅游两个部分。对应旅游者的需求与选择，乡村旅游表现为七种类型，即休闲娱乐型、收获品尝型、运动养生型、观光审美型、认识学习型、复合型和其他型。卢云亭（2006）在刘德谦教授划分的基础上又进行了细化。他认为，传统乡村旅游可以根据所体现出的特点分为八类，即乡村民俗类、乡村传统农业类、古村古镇类、乡村风水或风土类、乡村土特产类、乡村休闲娱乐类、乡村名胜类和乡村红色旅游类；现代乡村旅游按其提供的旅游景观和产品信息可细分为六类，即现代新农村类、乡村农业高新技术类、乡村生态环境类、乡村园林旅游类、乡村康体疗养类和乡村自我发展类。有学者认为按照乡村旅游地的主要吸引因素把它们划分为14种类型，即乡村自然风光型、乡村民风民俗型、乡村特色村落型、特色农业种植型、特种动物养殖型、乡村休闲度假型、乡村红色旅游地型、乡村旅游节型、森林公园、农产品交易中心型、现代化的农业企业观光型、农业科普教育型、现代高科技农业园区型和现代新农村型。

五、乡村旅游的功能

乡村旅游的功能可归纳为七个方面：

（1）经济功能。发展绿色农业，直接销售农产品，增加农村就业机会，提高农民收益。

（2）游憩功能。提供绿色休闲活动空间，开展观光、休闲、度假、旅游，享受乡野风光及大自然的乐趣。