

文化共享工程实施十周年纪念

共建共享文化惠民

——浙江省文化共享工程建设实践与研究

詹利华 主编

西泠印社 出版社

文化共享工程实施十周年纪念

共建共享 文化惠民

——浙江省文化共享工程建设实践与研究

主 编 詹利华

副主编 沈丽丹 贾 锋

西泠印社出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

共建共享 文化惠民 : 浙江省文化共享工程建设实践与研究 / 詹利华主编. -- 杭州 : 西泠印社出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5508-0741-9

I. ①共… II. ①詹… III. ①文化事业—建设—研究 浙江省 IV. ①G127.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第085560号

共建共享 文化惠民 ——浙江省文化共享工程建设实践与研究

詹利华 主编

出品人 江 吟
责任编辑 周小霞
责任出版 李 兵
封面设计 伍 佳
出版发行 西泠印社出版社
地 址 杭州市西湖文化广场32号E区5楼
邮 编 310014
电 话 0571—87243079
经 销 全国新华书店
制 版 杭州如一文制作有限公司
印 刷 浙江省邮电印刷股份有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.75
印 数 00 001—1 000
书 号 ISBN 978—7—5508—0741—9
版 次 2013年5月第1版 第1次印刷
定 价 50.00元

前 言

全国文化信息资源共享工程（简称“文化共享工程”）是文化部、财政部自 2002 年起共同组织实施的国家重大文化建设工程，到今年已经走过十周年了。工程利用现代信息技术，将中华优秀传统文化信息资源进行数字化加工、整合，通过覆盖城乡的服务网络体系，以多种传输方式，实现优秀文化信息资源在全国范围内的共建共享。这项工程自实施以来，受到党和国家的高度重视，作为公共文化服务体系建设的的重要组成部分，工程先后被列入国民经济和社会发展的“十一五”、“十二五”规划，成为国家公共数字文化建设的主体。

在浙江省委、省政府的正确领导下，在各级党委、政府的大力支持下，十年来，我省文化共享工程建设以数字资源建设为核心，以基层服务网点建设为重点，以共建共享为基本途径，谋划全省资源整合、服务网络覆盖的新思路，积极探索资源共享平台建设，创新服务方式，组织策划丰富多彩的活动，文化共享工程建设全面快速推进。从 2002 年萧山红山农场全国第一个基层中心起航，2006 年浙江省列入文化共享工程全国的试点省份，2007 年开通文化共享工程南方（浙江）镜像站，2010 年列入全国公共电子阅览室建设试点省份，浙江省文化共享工程走过了试点探索、示范引领到全面服务三个阶段。截止到 2012 年 12 月，全省形成了省、市、县、乡镇、村五级服务网络，建成省分中心一个，市级支中心 11 个，县级支中心 81 个，基层服务点 44886 个，乡镇（街道）、行政村基层点实现全覆盖。浙江省文化共享工程形成了 VPN 网络到图书馆，数字电视到家庭，网络图书馆到桌面的立体多维传输体系。与此同时，不断谋求资源的整合和共建共享工

作，对国家中心资源、省文化共享工程专项资金采购的全省共享资源、各地建设的资源率先在浙江网络图书馆平台上进行了有机整合，全省各级支中心和基层服务点可共享的电子书超过 100 万种，电子期刊 1 万多种，论文 6000 多万篇，视频 2 万多部集，资源存储总量达到 40TB。文化共享工程走进农村、走进社区、走进企业、走进机关、走进学校，基本满足了基层群众“求知识、求富裕、求健康、求快乐”的需求，受到了广泛欢迎。

伴随着文化共享工程的十年发展，形成和造就了一支工程建设与服务推广的队伍。他们以各级公共图书馆和基层服务点为阵地，以信息技术为手段，以海量数字资源为依托，致力于公共数字文化的建设与传播，他们是工程的具体实践和积极推动者。

为了记录工程的足迹，总结十年来我省文化共享工程建设的经验，推动公共数字文化建设的进一步深入发展，文化共享工程浙江省分中心（浙江图书馆）特邀各级支中心（市、县图书馆）的管理者和业务骨干撰写文章，汇集建设和服务案例，整理工程十年纪事，结集出版。该文集的出版，对于我们回顾过去，展望未来，梳理经验，提炼成果，理论探索，具有十分重要的意义，必将有力地指导、推动文化共享工程下一阶段的可持续发展。

编者
2012年12月

目 录

前言	001
----------	-----

专稿

构筑新型公共文化服务体系背景下的浙江省文化共享工程建设	陈 瑶 / 003
-----------------------------------	-----------

区域研究

文化信息资源共享工程建设核心要素分析

——以杭州市支中心为例	梁亮 黄明珊 / 013
-------------------	--------------

对文化信息资源共享工程的几点认识

——兼谈宁波市文化信息资源共享工程建设	沈冠武 / 021
---------------------------	-----------

技术带动工程 共享促进发展

——温州市文化信息资源共享工程十年建设历程和思考	吴蛟鹏 / 029
--------------------------------	-----------

以创新提升服务 共建和谐新农村

——文化共享工程之“远程教育红色影院建设工程”的建设与成果...	纪军 / 036
----------------------------------	----------

地市级图书馆文化共享工程建设中的若干问题思考	沈红梅 / 042
------------------------------	-----------

绍兴市文化共享工程十年建设回顾	廖晓飞 夏飞凤 / 049
-----------------------	---------------

金华市文化信息资源共享工程十年工作探析	胡金杭 / 056
---------------------------	-----------

浅议文化共享工程十年发展状况

——以衢州市为例	胡建峰 / 065
----------------	-----------

因海制宜 因海而兴

——试析文化共享工程在舟山群岛的实施	郭闻钧 / 074
--------------------------	-----------

超前规划设计 挖掘社会需求

——开拓具有台州特色的文化共享工程惠民服务活动领域...	包从剑 卢津 / 081
------------------------------	--------------

以文化共享工程推动丽水市图书馆事业发展	王玉英 / 089
---------------------------	-----------

专题研究

浙江省文化共享工程地方特色资源建设实践

——以浙江人文数字地图为例	詹利华 / 099
---------------------	-----------

家谱文献全文数字化加工方案研究·····	陈晔 / 107
浙江省文化共享工程人员培训初步探析·····	沈丽丹 / 116
文化共享工程地方特色资源建设探讨·····	华东杰 / 124
图书馆的云中漫步	
——云概念和图书馆的结合·····	邱诚 / 131
对温岭文化共享工程村级服务点的调研与思考·····	林君荣 陈海量 / 137
实践案例	
技术应用篇·····	141
案例一：浙江网络图书馆建设·····	142
案例二：浙江省公共图书馆计算机网·····	145
案例三：嘉兴市文化共享工程VPN技术推广模式·····	148
服务活动篇·····	151
案例一：走进军营 助力部队信息化建设·····	152
案例二：共享工程进军营 军民鱼水一家亲·····	153
案例三：传播先进文化 惠及基层百姓	
——记武义县柳城畲族镇祝村示范点·····	155
技术培训篇·····	157
案例：授之于鱼又授之于渔·····	158
应用创新篇·····	161
案例一：吴越大地上飘扬的“数字文化讲师团”旗帜	
——浙江省文化共享工程“数字文化讲师团”的探索与创新·····	162
案例二：关爱生命 服务百姓	
——庆元县淤上乡山根村文化共享工程惠千名受灾群众记事·····	167
案例三：服务在一线 文化惠基层	
——宁波江东区文化信息共享工程宣传队在行动·····	169
案例四：让文化信息资源共享工程成为农民的文化大餐	
——诸暨市实施“三保障”、“五结合”提高文化共享工程惠民实效·····	173
附录1 浙江省文化信息资源共享工程十周年纪事（2002—2012）·····	175
附录2 浙江网络图书馆访问统计·····	206
附录3 浙江省文化共享工程资源量统计·····	208

专稿

构筑新型公共文化服务体系背景下的浙江省 文化共享工程建设

浙江省文化厅副厅长 陈 瑶

引言

公共文化服务体系建设是关注文化民生、实现文化惠民的重要举措。它以农村文化建设为重点，在构建社会主义核心价值体系、保障广大人民群众基本文化权益的高度下，不断提高公共文化服务水平，大力推动城乡基本公共文化服务一体化、均等化，完善公共文化服务体系设施建设，丰富社会文化生活，满足群众精神文化需求。

文化共享工程是一项惠及千家万户的民心工程，党和国家领导十分重视，在国家实施的重大公共文化工程中列为二号工程。十年来，浙江省文化共享工程在网点建设、资源建设、技术平台建设、人才队伍建设以及基础服务等方面进行了大量的探索，取得了重要的阶段性成果，积累了丰富的经验，为下一阶段的工程建设打下了良好的基础。

1. 正确理解公共文化服务体系具体内涵，深化认识文化共享工程建设意义

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。党的十七大确立构建覆盖全社会的公共文化服务体系，按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求，坚持社会主义先进文化前进方向，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化

权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上，调动广大文化工作者的积极性，更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣，在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造，让人民共享文化发展成果。

文化共享工程是公共文化服务体系的基础工程，是政府提供公共文化服务的重要手段，是实现广大人民群众基本文化权益的重要途径，是改善城乡基层群众文化服务的创新工程，对于打破落后地区信息闭塞的状况，缩小“数字鸿沟”，提高广大人民的科学文化素质，推进社会主义新农村建设，具有重要作用。文化共享工程真正体现了公共文化服务体系的公益性、基本性、均等性、便利性。

文化共享工程要从落实科学发展观、执政为民和构建城乡公共文化服务体系的高度，充分利用城乡基层文化设施建设力度不断加大、广播电视和宽带网络等信息化基础设施比较完善等有利条件，坚持机制创新、管理创新、服务创新，实现资源共享，联合共建，稳步扩大文化共享工程的覆盖面，切实提高其社会效益和影响力，使之成为公共文化服务体系的有机组成部分，使广大基层群众特别是农村群众能够普遍享受到数字文化服务，努力满足广大基层群众日益增长的精神文化需求。

2. 因地制宜，积极探索，推进文化共享工程建设

浙江省公共文化服务体系建设近年来取得辉煌的成绩，形成了设施网络化、供给多样化、载体品牌化、服务均等化、投入多元化的格局，即基本形成了省、市、县、乡镇、村五级公共文化服务基础设施网络；形成了送文化、种文化等多种形式的公共文化服务供给方式，开发了一大批广大群众喜闻乐见的文化产品和活动；形成了一批“钱江浪花”、“文化走亲”、“赏心乐事”、“雏鹰计划”、“新年演出季”、“高雅艺术进校园”等以政府采购公共文化产品为主导的公益性文化品牌；形成了最大限度保障全社会各个

群体基本文化权益的良好态势；形成了各级政府投入大幅增长，社会力量积极参与公共文化服务的保障格局。公共文化服务体系为文化共享工程建设提供了宽广的舞台，而文化共享工程为公共文化服务体系建设提供了一个强有力的支撑点，主要做法如下：

2.1 组织健全，财政政策到位，确保文化共享工程有序开展

浙江省委、省政府高度重视文化共享工程建设，省委、省政府制订的《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008—2012）》明确提出了要加快推进文化共享工程建设。省委、省政府领导多次组织文化等相关部门对文化共享工程实施情况开展调研，明确要求创新工作方式，制订实施相关文件政策，加大财政投入力度，有力地促进了文化共享工程的深入开展，也为公共文化服务体系建设支起一个强有力的支点。

“十一五”期间，浙江省成立全省文化信息资源共享工程建设工作领导小组，设置文化共享工程机构单位——全国文化信息资源共享工程浙江省分中心，对全省文化共享工程进行组织规划、分类指导、分批实施，并设立了文化共享工程专项资金。2006年到2010年省财政专项投入资金4200万元。全省各地财政也加大了投入。据不完全统计，仅2009年全省各市、县地方财政用于文化共享工程的投入达到2256.3万元，其中市级投入1148.7万元，县级投入1107.6万元，保证了我省文化共享工程建设的持续发展，也让全省人民群众又一次享受到公共文化服务体系建设成果。

2.2 积极探索，大胆创新，建立资源整合平台

浙江省一直探索文化共享工程建设与数字图书馆的有机结合、工程资源与图书馆传统资源的有机结合。2009年5月26日，一个全新的全省统一资源服务平台——浙江网络图书馆正式开通运行。中共中央政治局常委李长春同志在嘉兴市图书馆大桥分馆实地考察的时候，亲身体验了网络图书馆操作，并给予了高度评价。浙江网络图书馆是以浙江省文化信息资源共享工程和全省公共图书馆的传统文献与数字资源为基础，以“共建、共享、

共通、共赢”为目标,以促进全省公共图书馆整体、协调、均衡发展为宗旨,运用先进的网络技术,实现数字资源的无缝链接、跨库检索,打破地域限制,提供读者“一站式”资源检索和文献服务的统一平台。它实现了各馆传统文献和数字资源在同一平台上的整合,实现了全省公共图书馆用户信息和资源的统一认证,实现了全省公共图书馆和文化共享工程基层服务点资源的统一使用,实现了全省范围的电子文献传递和纸质文献的馆际互借。为促进“资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡”的数字文化服务体系建设,为广大读者提供全方位、公益性文献获取服务打下了良好的基础。截至2012年11月,浙江网络图书馆点击次数达2720余万次,电子期刊阅读下载1755余万篇,全文阅读82.7余万册,电子文献传递45.6余万次。

2.3 文化共享工程进企业,开拓服务新领域

浙江是民营企业大省。文化共享工程进企业行动,是新形势下加强企业文化建设,提高企业文化服务能力,让先进文化走进千厂万企、服务职工群众的文化民生工程。2009年5月,浙江省文化厅与浙江省总工会联合开展“浙江省文化共享工程进企业”行动,提出了在三年内创建千家“文化共享工程进企业示范服务点”,万家“职工电子书屋”,依托网络化管理和服务体系,逐步实现文化信息资源在全省企业中共建共享的目标。省分中心专门设计制作了“浙江省文化共享工程进企业”网页,在浙江数字文化网开辟了“共享工程进企业”专栏,整合适合企业职工学习和娱乐的文化资源,并给每个企业授权账号,职工通过授权账号和密码,就可以免费登录省文化共享工程网站,浏览报纸、期刊、电子书籍,欣赏电影、戏曲、讲座等视频资源。到2011年,圆满完成创建任务,创建了“浙江省文化共享工程进企业示范服务点”288个,“浙江省文化共享工程进企业职工电子书屋”567家。

2.4 强化特色资源库建设,打造精品文化

具有鲜明特色的浙江文明历史,沉淀出无数文化明珠,孕育出许多文

化精品，这为文化共享工程提供了丰富的素材，也充实了公共文化服务的内容。为了加大特色资源建设的力度，浙江省文化厅从 2006 年起陆续下发了《关于征集优秀地方戏剧目的通知》、《关于浙江省文化信息资源共享工程资源建设申报工作的通知》、《关于征集优秀特色文化视频资源的通知》等文件，并给予了一定的经费支持。

到 2010 年底，已有 33 个数据库项目经过专家组评审获得立项，2011 年省文化厅组织专家组进行了评审验收。这些地方特色资源包含了地方戏曲、家谱、民俗文化、历史人物、新农村建设、传统食品等方面的内容，正在逐步形成内容丰富、结构完善的浙江省地方文化资源库。2012 年，浙江省文化厅下发《关于开展文化信息资源共享工程地方特色资源建设工作的通知》【浙文社（2012）11 号】，部署浙江省文化共享工程 2012 年地方特色资源建设项目的申报工作。各支中心积极调研本地资源情况，各地申报积极踊跃，共收到自主申报项目 39 个，获得立项 23 个。浙江人文数字地图指定专题 2 个，项目 21 个。完成 2600 多部（集）地方优秀作品的征集工作，其中向国家中心推荐 139 部，国家中心审查通过 136 部。开展讲座资源的征集与数字化，文澜讲坛已有 112 场讲座进行了数字化并在文化共享工程影视频道提供点播。同时积极争取国家管理中心的支持，浙江省分中心与国家管理中心合作拍摄了《浙江藏书楼》和《越剧百年》专题视频。

2.5 加强合作，优势互补，促进资源的共建共享

开展共建共享是文化共享工程建设快速推进的基本途径，也是加速推进公共文化服务体系建设的重要手段。浙江省文化厅与省委组织部合作共建树立了一个典型的案例。2009 年，浙江网络图书馆开通以后，我们及时为农村党员远程教育开通访问账号，省远程办第一时间在《时代先锋网》上推荐浙江网络图书馆。2010 年 7 月 1 日，集在线学习、移动阅读、互动交流、服务管理等功能于一体的浙江领导干部网络学院开通，浙江网络图书馆向网络学院同步开放。网络学院首期向全省省管领导干部开放，今后

将逐步扩大到省直单位处级干部和市、县（市、区）委管理的干部。

浙江省分中心与华数数字电视有限公司合作共建以来，在华数数字互动电视开设了“文化共享”栏目。为了进一步推动文化共享工程进村入户工作，浙江省分中心与华数数字电视签订了《浙江省利用数字电视开展文化共享工程建设试点进村入户项目合作协议书》，合作共建工作正在深化，使公共文化服务体系向底层植根。

3. 开拓创新，谋划新思路，展开公共文化服务体系新布局，开创文化共享工程新局面

随着经济体制改革不断深入推进，我国的经济获得了快速的发展，人民群众物质需求不断得到满足，同时，人民群众对精神文化提出新的要求，期盼多层次、多方面、多样化的精神文化产品不断涌现。公共文化服务体系建设要代表先进文化发展方向，与时俱进，满足广大群众不断增长的精神文化需求。以下是下一阶段准备开展的工作。

3.1 全面开展公共电子阅览室建设计划，进一步推进公共文化服务均等化

根据文化部的统一部署，扎实推进我省公共电子阅览室建设计划。把公共电子阅览室建设纳入全省公共文化服务体系建设的整体框架中，依托全省城乡一体化公共图书馆服务体系与文化共享工程支中心、基层服务点建设，构建省、市、县、乡镇、村五级服务网络，建成了一批配置标准、内涵丰富、服务规范的公共电子阅览室。与此同时，积极开展联合共建，在企业、部队、学校等地建设公共电子阅览室，为企业员工、未成年人等群体提供服务，走出浙江特色的公共电子阅览室建设道路。进一步完善浙江省公共电子阅览室管理平台的各项管理功能，切实加强各级公共电子阅览室的管理；全省范围内所有公共电子阅览室实行备案制度，对不符合条件和服务标准的公共电子阅览室，取消其服务资格。建立全省公共电子阅

览室资源导航平台，改变过去数字资源被动等待读者点击的方式，对一些重要信息采取主动推送，进一步提高文化共享工程资源的利用率。

公共电子阅览室作为基层服务窗口，是汇聚共享工程、数字图书馆及互联网海量信息资源的公共数字文化服务终端。它不仅仅是一个供读者上网的地方，还是我们组织开展各种网络服务的重要阵地。充分发挥它的作用，通过各种形式，以未成年人、老年人、进城务工人员等特殊群体为重点服务对象，以文化共享工程丰富的数字资源为内容，必将对构建内容安全、服务规范、环境良好、覆盖广泛的公益性数字文化服务体系建设发挥重要作用。

3.2 充分挖掘地方特色资源，彰显工程活力

在继续采购基础数字资源的同时，加强本地特色资源库建设。充分调研各地资源情况，制定我省特色资源库建设框架，逐步建成以省分中心为总调度网站的分布式大型特色资源库群，每年完成2—3个系列特色资源库的建设。征集优秀地方特色资源，发挥各级文化行政主管部门的职能，统筹协调，把政府投资制作的各类舞台演出、讲座等优秀文化资源纳入文化共享工程资源库。

加强未成年人数字资源建设。未成年人是文化共享工程服务的主要对象之一，是公共文化服务体系的主要服务对象之一。目前，共享工程针对未成年人的资源相对较少，我省将在资源相对集中、条件相对较好的少年儿童图书馆建立省文化共享工程未成年人资源服务中心，采购、整合、制作一批思想性、艺术性强，内容健康、寓教于乐的未成年人思想道德教育资源，加强对全省未成年人服务。

3.3 利用现代科技创新服务形式和内容，扩大工程影响力

进一步完善浙江网络图书馆的服务功能。加强各市支中心资源平台建设与服务，惠及更多基层用户。各市支中心通过定制个性化服务平台、资源类型和服务方式，突显区域特色。加强服务平台的统计监管功能，实时

提供应用数据。根据互联网络移动化的发展趋势，积极开发手机等移动终端公共文化服务项目，抢占制高点，推出有影响、效益好的服务品牌。

3.4 探索长效机制，保障工程可持续发展

长效保障机制是确保文化共享工程可持续发展的必备条件，将文化共享工程作为公共文化服务长效运行的重要组成部分，将文化共享工程工作纳入各级政府的日常工作范围，予以经费保障，并落实各级分、支中心，基层服务点的组织机构、人员编制。

由省财政和地方财政按比例投入，根据不同类型地区，按基层网点开展服务的情况予以财政补助。制订全省基层服务点服务流程和管理规范，建立示范服务点，对建设、管理、服务工作成绩突出的地区和单位予以奖励，调动各地做好文化共享工程工作的积极性。

实施人才培训计划，省分中心每年培训 200 人次，各地市级支中心每年培训 50 人次，县区级支中心每年轮训乡镇、街道、村、社区基层服务人员 1 次。开展师资力量培训，挑选骨干，成立文化共享工程“数字化讲师团”，轮流开展本地区人员的培训工作。因地制宜开展用户培训，帮助用户更好地了解文化共享工程，熟悉和利用共享工程的各类信息资源，建设文化共享信息素质学习馆。

4. 结束语

按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求，建立健全公共文化服务体系，这是人民群众基本文化权益的重要保障。以构筑新型的公共文化服务体系为契机，深入、全面推进文化共享工程建设，有利于传播先进文化、促进社会和谐，让人民共享文化发展成果。