



广东省特色专业系列教材
GUANGDONGSHENG TESE ZHUANYE XILIE JIAOCAI

Introduction to Journalism

新闻学概论

主 编 田秋生

副主编 李 鲤 毛颖辉



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

 广东省特色专业系列教材
GUANGDONGSHENG TESE ZHUANYE XILIE JIAOCAI

Introduction to Journalism

新闻学概论

主 编 田秋生

副主编 李 鲤 毛颖辉



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学概论/田秋生主编;李鲤,毛颖辉副主编. —广州:暨南大学出版社, 2013. 8

(广东省特色专业系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0690 - 1

I. ①新… II. ①田…②李…③毛… III. ①新闻学—概论 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 175821 号

.....

新闻学概论

主 编: 田秋生

副 主 编: 李 鲤 毛颖辉

策划编辑: 杜小陆 史学英

责任编辑: 史学英 沈双喜

责任校对: 何 力

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学印刷厂

印 刷: 广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15

字 数: 317 千

版 次: 2013 年 8 月第 1 版

印 次: 2013 年 8 月第 1 次

定 价: 30.00 元



(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

广东省特色专业系列教材

编委会

主任：纪德君 田秋生

委员：王首程 张静民 夏德勇

李 近 刘 涛 钟剑茜

林渊渊 郭 秦 李 鲤

目 录

绪 论	1
第一章 新闻传播活动的起源	9
第一节 新闻传播活动的概念	9
第二节 新闻传播活动的产生	10
第三节 古代的新闻传播活动	11
第二章 传媒业的产生与发展	16
第一节 传媒业与古代新闻传播活动的区别	16
第二节 近代报业的产生与发展	17
第三节 广播电视业的兴起与发展	19
第四节 网络与新媒体的崛起	24
第三章 当代世界传媒业	30
第一节 当代世界传媒业概况	30
第二节 西方国家的主要新闻媒体	37
第三节 当代世界传媒业的发展趋势	43
第四章 传媒业的社会功能	49
第一节 传递信息	49
第二节 表达意见 引导舆论	52
第三节 联系社会	57
第五章 大众传媒与社会	60
第一节 大众传媒与社会系统	60
第二节 大众传媒与政治	64
第三节 大众传媒与经济	68
第四节 大众传媒与文化	73
第六章 新闻自由与社会控制	78
第一节 新闻自由从理念到实践	78
第二节 新闻自由的含义	87
第三节 控制者与控制手段	90
第七章 新闻	100
第一节 新闻的定义	100
第二节 新闻价值	104

第三节 新闻的分类	107
第八章 传者与新闻产品的生产	111
第一节 新闻传播者	111
第二节 新闻生产的过程	112
第三节 影响新闻生产的多重因素	116
第九章 媒介与新闻产品的传播	125
第一节 平面媒体及其新闻传播方式	125
第二节 广播电视媒体及其新闻传播方式	132
第三节 新媒体及其新闻传播方式	138
第四节 社会化媒体及其新闻传播方式	142
第十章 受众与新闻产品的消费	150
第一节 受众的定义及其特征	150
第二节 受众的新闻消费方式	157
第三节 新闻消费与受众行为	163
第十一章 新闻客观性	171
第一节 新闻客观性的含义	171
第二节 新闻客观性的困境	176
第三节 客观报道	183
第十二章 新闻职业道德	192
第一节 新闻职业伦理	192
第二节 新闻工作的职业道德准则	197
第三节 新闻工作者面临的道德冲突	200
第十三章 当代中国传媒业的基本状况	208
第一节 当代中国传媒业概况	208
第二节 当代中国主要新闻媒体	210
第三节 当代中国传媒业的发展趋势	215
第四节 中国新闻事业的性质和任务	217
第十四章 中国新闻事业的工作原则	220
第一节 党性原则	220
第二节 新闻真实性原则	224
第三节 新闻的指导性原则	230
第四节 新闻的群众性原则	232
后 记	235

绪 论

一、新闻学是一门怎样的学科

当你打开这本书的时候，脑子里出现的第一个问题可能就是：新闻学是什么？具体而言，这个问题可以细化成以下几个问题：新闻学研究什么？为何研究？如何研究？

这当然不是一个新问题，早在 1919 年，我国第一本新闻学论著的作者徐宝璜先生就开始思考这一问题，并在其所著的《新闻学》一书中给出了如下的答案：

新闻学者，研究新闻纸之各问题而求得一正当解决之学也。

新闻纸之各问题，可分属于编辑、组织、营业三方面。兹将每方面之重要问题，列举如下：

（一）编辑方面

- （1）新闻纸之职务。
- （2）新闻为何物，其价值如何决定？
- （3）新闻于何处求之乎？应如何求之乎？
- （4）新闻应如何报告于阅者乎？
- （5）新闻题目应如何构造乎？
- （6）社论应如何编辑乎？

（二）组织方面

- （1）新闻社之组织。
- （2）各种通讯社之组织。
- （3）新闻纸之组织。
- （4）新闻社之设备。
- （5）新闻社成员之养成。

（三）营业方面

- （1）广告如何可以发达？
- （2）销路如何推广？^①

^① 徐宝璜：《新闻学》，余家宏、宁树藩等：《新闻文存》，中国新闻出版社 1987 年版，第 282～283 页。

由上观之，在徐先生看来，新闻学的主要研究对象是新闻纸即报纸，新闻学的内容主要包括三个方面：报纸新闻的采编、新闻机构（包括报社与通讯社）的组织与运行以及报业经营（包括广告与发行）。

细察其内容，徐宝璜先生所著《新闻学》的前五章主要探讨理论问题，包括新闻学的学科性质及其重要性、报纸所承担的职责与功能、新闻的定义和新闻价值；第六章到第九章则主要探讨新闻采编业务；第十章至第十四章则探讨了两方面的问题，即报业经营与新闻机构的组织与运行。

总之，徐先生的新闻学研究是围绕报纸媒体的运作而展开的，具有报学与实用新闻学的特征。

让我们再把目光投向域外，早在1899年，松本君平所著的《新闻学》一书正式出版，此为日本首部新闻学专著。在作者看来，新闻学是由新闻采访与写作、新闻编辑及发行三部分内容组成的。宁树藩先生认为，该书以实用新闻学为主体，但也包括了理论新闻学的相当内容，其中对欧美新闻事业的介绍，实为历史新闻学的组成部分。^①对于新闻学的学科性质，松本君平并未作专门的探讨，但通过该书的内容我们可以看出，其理解中的新闻学已涵盖了理论、历史与业务，不过，是以业务为主体。

法国学者瓦耶纳在《当代新闻学》一书中，对新闻学的研究目标和方法曾作专章探讨，他认为：

鉴于现实本身就是千姿百态，多层次的结构，对于它的科学研究也必须从十字路口出发，这是一门典型的边缘性学科的研究。^②

只有通过多种途径探索——尽管有些将消失在黄沙之中——才有可能真正理解新闻学这门科学。^③

是对传播者，对信息的特殊性，对传播渠道，对受传者和对其效果的研究。^④

瓦耶纳将新闻学视为边缘交叉学科，主张应用多学科方法对其展开探讨，而其对新闻学研究对象的界定又借用了拉斯韦尔的5W框架，可见，瓦耶纳的新闻学已接近于大众传播学。

让我们再回到当代，复旦大学新闻学教授李良荣先生在其所著的《新闻学概论》一书中开宗明义地写道：

^① 宁树藩：《松本君平与〈新闻学〉》，余家宏、宁树藩等：《新闻文存》，中国新闻出版社1987年版，第151页。

^{②③④} [法] 贝尔纳·瓦耶纳著，丁雪英、连燕堂译：《当代新闻学》，新华出版社1986年版，第214~218页。

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象，研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的中心议题是：客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用。

从新闻学的内容来说，大致可以分为理论、历史、应用三部分。^①

中国人民大学新闻学院教授杨保军先生在《新闻理论教程》中指出：

新闻学是人文色彩比较突出的社会科学，主要研究对象是人类新闻活动、新闻传播业，以及它们与人类其他活动领域的关系；核心目的是发现和揭示新闻现象的特征和规律，为新闻活动、新闻业的良性运行提供知识和智慧。学界普遍认为，新闻学主要由新闻史、新闻理论、新闻业务和跨学科新闻学四大板块组成。^②

比较两位先生的定义，可发现二者有以下共识：其一，突出三个关键词——新闻现象、新闻活动和新闻业；其二，认同新闻学有三个主要部分，即理论、历史和应用。当然，二者也有区别：李良荣先生强调新闻与社会互动的视野，在谈及新闻学的研究重点与中心议题时，均体现出这一旨趣；杨保军先生则更强调新闻学的社会科学特质，在谈及新闻学的学科性质及主要板块时均有体现。

与早期的学者松本君平和徐宝璜相比，作为当代新闻学代表性学者的李良荣、杨保军两位先生对新闻学的认识，当然已更加完整和清晰：首先，不再局限于报纸；其次，不再将应用性摆在首位。

如上所述，对于新闻学的研究对象，中外学者已有明确的解答，而李良荣先生及杨保军先生给出的答案也得到了普遍的认可，问题似乎已无须再作探讨。比较而言，李良荣先生以“新闻现象”作为新闻学的研究对象有较强的包容性，“新闻现象”似乎能含括与新闻相关的一切社会现象。然而，学界对“新闻现象”这一概念本身却缺乏明确的界定，而且在理解上也容易产生歧义。如果我们认定新闻现象是新闻学的研究对象，那么势必要问清楚：什么是新闻现象？新闻现象、新闻活动与新闻业之间是何种关系？翻看包括《新闻学大辞典》在内的诸多新闻学论著及工具书，却未见有人对这一被广泛使用的关键概念进行界定，对上述三者之间的关系也未见有过探讨。

鉴于以上分析，有必要对新闻学的研究对象作进一步的界定。笔者认为，新闻学是关于新闻的学科，新闻学研究应立足于新闻产品，并从这一立足点延伸出去，

① 李良荣：《新闻学概论》（第二版），复旦大学出版社2007年版，第1页。

② 杨保军：《新闻理论教程》（第二版），中国人民大学出版社2012年版，第1页。

展开以下四个方面的探讨：第一，研究人类的新闻传播过程，包括新闻产品的生产、传播和消费三个基本环节；第二，研究新闻产品本身，包括其内容与形式；第三，研究新闻传播活动的不同行为主体，包括生产者、传播者和消费者，研究行为主体的行为规范与伦理；第四，研究新闻传播行为的社会功能与效果。

新闻学的研究目的则在于：第一，认知层面，通过新闻学研究来认识人类是如何开展新闻传播活动的，在感性经验基础上进一步总结出新闻传播活动的规律；第二，价值层面，通过新闻学研究，探讨新闻传播与社会的关系，建构新闻传播的价值理念与行为规范，从而维护社会的良性运行。

至于研究方法，考虑到新闻学所涉及研究对象的广泛性与复杂性，势必综合采用跨学科的研究方法，从问题出发，根据研究目的与研究对象的特征，采用不同的研究方法。

二、新闻学概论讲什么，要达到什么目的

承接上一节的内容，接下来要探讨的问题是：新闻学概论要研究什么？为何研究？

如前文所述，多数学者认同新闻学包括理论、历史与应用三个部分。那么，新闻学概论当属于新闻学理论，顾名思义，所谓新闻学概论，应是对新闻学主要理论问题的初步探讨。具体而言，又应包括哪些主要内容呢？先来看看国内外学者对此问题的认识。

瓦耶纳所著的《当代新闻学》分为三部分。第一部分为“新闻体系”，包括四章：交流与新闻、新闻的社会职能、新闻工业、新闻的地域性；第二部分为“法国新闻”，包括五章：三百年历史、法国新闻法、日报新闻业、期刊和集团、广播与电视；第三部分为“新闻学”，包括五章：研究的目标和方法、新闻刊物的内容、公众和各种公众、新闻与舆论、从自由到责任。^①其中，第一部分是在一般意义上对新闻活动与新闻业进行历时性与共时性的考察；第二部分则重点探讨了本国新闻业的历史与当时的状况；第三部分对新闻学的学科性质和研究方法、新闻信息的内容特征、新闻与社会的关系等进行了探讨。

日本学者和田洋一所编著的《新闻学概论》一书共分为11章，分别是：何谓“报纸”、论报业史、意识形态、报纸、读者、报业、言论自由、通讯社、论机关报、各种报纸、何谓新闻学。^②该书基本上是围绕报纸与报业展开的，称其为报学或许更为恰当。值得注意的是，作者吸收了欧美大众传播学的部分思想。

李良荣先生在《新闻学概论》一书中，对新闻理论给出了这样的界定：

① [法] 贝尔纳·瓦耶纳著，丁雪英、连燕堂译：《当代新闻学》，新华出版社1986年版。

② [日] 和田洋一编著，吴文莉译：《新闻学概论》，中国新闻出版社1985年版。

总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来，又指导新闻实践。

《新闻学概论》主要是介绍新闻学的基本知识、基本概念、基本观点，为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务和媒介管理经营打下基础。^①

李良荣所著的《新闻学概论》（第二版）体例如下：绪论，新闻活动，新闻，新闻与信息、宣传、舆论，新闻事业的产生，新闻事业的发展及其基本规律，新闻媒介的性质，新闻事业的功能与效果，大众传媒与社会，新闻自由和社会控制，新闻媒介的运行体制与管理模式，新闻媒介的受众，中国新闻事业的工作原则，新闻选择，新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养，中国的新闻改革，新技术与新媒体。其内容大致可分为三个部分：新闻、新闻事业和新闻工作。前三章着眼于新闻，第四章到第十一章主要探讨新闻事业，第十二章至第十六章探讨新闻工作。

杨保军先生在《新闻理论教程》一书中，对新闻理论的内容作了以下说明：

新闻理论的主要内容包括新闻本体论、新闻业态论、新闻关系论以及贯穿三论的新闻精神论。新闻理论学习的重要目的是：比较系统地了解新闻学的基本问题、新闻理论的基本体系，初步领会各种见解、观念和学说，培养认知和指导新闻传播实践的理论能力。^②

具体说，新闻理论主要围绕以下三个大问题而展开：

其一，围绕“新闻是什么”而建构的新闻本体理论。其二，围绕“新闻业是什么”而建构的新闻业理论。其三，围绕“新闻关系是什么”而建构的新闻关系论。^③

可见，杨保军教授是围绕新闻、新闻业及新闻关系三个关键词来建构其新闻理论体系的。

黄旦先生所著的《新闻传播学》在学界有着广泛的影响，在前言中，黄先生对该书体例与编写思路进行了介绍：

本书分为上下两编。上编主要着眼于作为社会交往的新闻传播活动，试图勾勒出其起源、演变、发展及与社会之关系、对社会之作用等等。下编则把新闻传播置于传受双方获取新闻、达到共享的过程中加以认识，逐次讨论构成新闻传播的诸个要素，力图尽力突出新闻传播过程中的人与人交往的特点和规律。^④

① 李良荣：《新闻学概论》（第二版），复旦大学出版社2007年版，第1~2页。

② 杨保军：《新闻理论教程》（第二版），中国人民大学出版社2012年版，第1页。

③ 杨保军：《新闻理论教程》（第二版），中国人民大学出版社2012年版，第2页。

④ 黄旦：《新闻传播学》，杭州大学出版社1996年版，第1页。

该书的精要之处，在于打通了新闻学与传播学之间的壁垒，立足新闻传播。在上编中，将新闻传播置入社会大背景中，对其进行历时性与共时性的考察；在下编中，则对作为传播过程的新闻传播本身进行了内部考察。

上述诸位学者的著作各有其特点且自成体系，总的来看，都离不开以下几个关键词：新闻、新闻传播活动、新闻业及新闻与社会。换句话说，新闻学理论研究不外乎是对上述关键词的本质与规律展开探讨。

具体而言，依笔者之见，新闻学概论应立足“新闻”这一本体，从理论上回答以下主要问题：

- (1) 什么是新闻？
- (2) 谁在生产新闻？如何生产新闻？
- (3) 谁在传播新闻？如何传播新闻？
- (4) 谁在消费新闻？如何消费新闻？
- (5) 新闻与社会关系如何？如何实现新闻与社会的良性互动？

若论其研究目的，同样有两个主要方面：第一，认知层面，了解新闻传播的本质与规律，认识新闻与社会的关系；第二，价值层面，探讨新闻传播的价值目标，明确传播伦理与行为规范，促进新闻与社会的良性互动。

三、新闻学与传播学是什么关系

自传播学引入中国，新闻学与传播学的关系就成为一个众所关注的话题。国内学界关于新闻学与传播学关系的讨论自 20 世纪 80 年代即已开始，至今仍未结束。董天策教授在梳理相关讨论后指出：

概括起来，可以说形成了两个不同阶段的讨论：第一阶段是在 1996 年前后，第二阶段则是在 2001 年以后。第一阶段主要关注的问题是传播学能否取代新闻学。之所以关注这个问题，是因为有学者隐约或明确提出了“用传播学取代新闻学”的看法；第二阶段则聚焦传播学是否支配了新闻教育，即是否事实上取代了新闻学，其原因在于有学者批评传播学支配了新闻教育。^①

翻看相关文献，按时间先后，较具代表性的观点有：

芮必峰：新闻传播是新闻学与传播学研究的结合部，“新闻传播学”是新闻学与传播学结合的产物，是传播学的一般理论在新闻学研究中的具体应用。（1988 年）

^① 董天策：《探讨新闻学与传播学关系的历史回顾》，《当代传播》2008 年第 1 期。

王泽华：新闻学是大众传播学的不同层次和分支，但传播学又不能代替新闻学。（1992年）

李启：传播学同新闻学的关系，可以定位为传播学是一门同新闻学相辅相成、相得益彰的科学。（1996年）

李良荣、李晓林：新闻学转向大众传播学不单是一个理论的问题，更是一个实践的问题。

这两门学科有着不同的生长背景，不同的研究对象，不同的研究方法，不同的思维模式，不同的文化积累。

新闻学和大众传播学就是在这种既有质的不同、又有现象联系的境况下发展各自的学说的，新闻学囊括大众传播学中的与它相关联的部分似在情理之中。也就是说，新闻学转向大众传播学已经有了相对成熟的学科背景。

新闻学转向大众传播学是对传统新闻学的一次改革，这次改革与新闻事业的改革以及由此带来的媒介巨变相互促进。（1998年）

齐爱军：结构性、交叉性、开放性：传播学的学科特质。

主体性、理想性、实践指向性：新闻学的学科特质。（2006年）

董天策：新闻学与传播学一方面具有明显的异质性，一方面又具有内在的关联性，加上传播学经验学派与批判学派大异其趣，这种异质性与关联性又极为错综复杂。传播学与新闻学之间错综复杂的异质性与关联性，也就从根本上决定了这两个学科一方面需要保持各自的学科特质，独立发展，一方面又需要彼此借鉴，相互吸取，共同进步，从而推动整个新闻传播学科及其教育的繁荣。（2008年）^①

综上，国内学者普遍承认，新闻学与传播学既存在明显的差异，又有着紧密的关联。但细加比较，又存在分歧。

在梳理了国内学者针对这一问题的主要观点之后，我们尝试来回答以下问题：新闻学与传播学的不同之处何在？关联之处何在？传播学是否会取代新闻学？

先讲两个学科的不同之处。从时间上来看，先有新闻学，后有传播学。一般认为，新闻学起于19世纪末的“新闻纸论”，传播学则成型于20世纪40年代。

新闻学的研究对象是新闻，具体来说，即是围绕新闻所展开的社会活动与社会现象，研究的主要目的在于发现新闻传播的本质与规律，进而推动新闻与社会的良性互动；传播学的研究对象是传播，具体而言，即是人类社会的传播现象与传播活

^① 相关文献有：芮必峰：《传播学 新闻学 新闻传播学》，《安徽大学学报》1988年第1期；王泽华：《新闻学与传播学之比较》，《中国广播电视学刊》1992年第2期；李启：《试论新闻学与传播学的定位》，《新闻与传播研究》1996年第1期；李良荣、李晓林：《新闻学需要转向大众传播学》，《新闻大学》1998年第3期；齐爱军：《新闻学与传播学的学科特质比较分析》，《国际新闻界》2006年第7期；董天策：《探讨新闻学与传播学关系的历史回顾》，《当代传播》2008年第1期。

动，研究的主要目的在于认识人类传播的本质与规律，进而更好地驾驭传播，以取得更好的传播效果。

从研究范围来看，传播学的研究范围大于新闻学，新闻学主要研究新闻媒介、新闻传播活动及新闻产品；传播学则研究所有的传播媒介、传播活动和传播内容。从研究方法来看，早期的新闻学主要采用人文科学的研究方法，而传播学则综合采用了人文科学与社会科学的研究方法，且偏重于社会科学的研究方法。

至于两个学科的结合点，笔者同意芮必峰先生的观点，即新闻学和传播学的结合点在于新闻传播。新闻学研究应立足“新闻”这一本体，重点关注新闻与社会公共生活的关系，以促进新闻与社会的良性互动为内在的价值关怀，可以也应该借鉴包括传播学在内的其他人文社会科学的问题意识与研究方法。因此，在笔者看来，尽管传播学的兴起给新闻学带来了学科合法性的生存危机，但同时更为其发展带来了新的转机。我们大可不必纠缠于传播学是否会取代新闻学的学科身份问题，而是真正从新闻领域的问题出发，心怀社会，抛弃身份焦虑，展开更加自由的研究。

【思考题】

1. 新闻学是什么？
2. 简述新闻学概论的研究对象、研究方法与研究目的。
3. 试论新闻学与传播学的关系。

【延伸阅读】

1. 余家宏、宁树藩等：《新闻文存》，北京：中国新闻出版社 1987 年版。
2. 李良荣：《新闻学概论》（第二版），上海：复旦大学出版社 2007 年版。
3. 杨保军：《新闻理论教程》（第二版），北京：中国人民大学出版社 2012 年版。
4. 董天策：《探讨新闻学与传播学关系的历史回顾》，《当代传播》2008 年第 1 期。

第一章 新闻传播活动的起源

社会是一个动态的结构，人类社会要想有序发展，必须要有信息传播。从生物发展的历史看，信息传播活动是自然界和社会的普遍现象，凡是有物种和生命存在的地方都会有传播。因此，信息传播活动是人类生存的重要前提，没有传播，人类就不可能形成社区，更不可能形成一个结构完善的、有序的社会体系。

第一节 新闻传播活动的概念

新闻传播活动是沟通信息、交流情况的一种社会活动，是人与人之间对新近发生的事实进行相互传达的基本方式。在现代社会，了解和传播新闻这样一种新闻活动是一种普遍的社会现象。在日常生活中，人们通过报纸、杂志、广播、电视以及互联网络等媒介获取新闻；随着新媒体的发展，社交网站、视频网站、微博、微信等自媒体正成为人们相互传递新闻的重要途径。尤其是在全球一体化浪潮席卷而来的今天，任何国家、任何行业每天都需要获取一定的新闻，才能在社会中求得生存，求得发展。

对于国家领导人而言，他们需要时时刻刻了解国内外形势的变化，准确及时地获得可靠、全面且丰富的有关现实变动的情况。不同社会制度下的政治家们，不惜投入难以计数的人力、物力和财力，通过各种手段，以及时、准确地获得可靠的情报。

对于企业领导人而言，他们需要随时随地了解国内外形势的变化，了解本国的以及外国的与本企业有关的法令、政策的变动情况，了解与本企业有关的其他企业的生产动态，了解市场的动向。

对于军事指挥员而言，在平时就得不断地了解敌我双方的兵力、军事装备、部署、士气等的变化情况。当两军对垒、战争爆发以后，他们一天24小时都得不断地注视战争的进程，并根据了解到的新情况修改或重新制订作战计划。

对于科学工作者而言，为了在科学研究中取得新的成就，就必须随时关心科学研究的动态。

对于生活在现实社会中的个体，我们的行动都要以了解一定的新情况为前提，大至国内外形势、国家的有关政策，小至每天的天气，市场上的物价变动、商品供应情况。“家事、国事、天下事，事事关心”，这不仅是从从事政治活动的需要，也是

人们日常生活和从事社会性生产的需要。

20世纪80年代起,不少学者都称“世界已进入信息时代”^①。信息时代有其一系列特点,知识经济的崛起是最基本的,信息以及信息产业成为知识经济赖以生存、发展的基础。大众传媒业已成为信息产业不可或缺的部分,它的地位和影响力日益提升。可以说,在信息时代,中国以及世界其他国家和地区比以往任何时候都渴求信息,为沟通信息所进行的新闻活动也比以往任何年代都更加频繁,也更加复杂多样。

第二节 新闻传播活动的产生

人类为什么必须进行了解新闻和传播新闻的活动?人类从事新闻活动的目的何在?关于这一点,学术界存在争议,有许多不同的观点。导致这种状况的原因主要是人类早期的新闻传播活动缺少文献记载,我们只能运用考古学、人类学、哲学等方面的知识进行综合考察。

关于新闻传播活动的起源,存在着唯心主义的解释。一些资产阶级学者认为,新闻活动的根源是人的生理和心理特征。美国的一位新闻学者指出:“人一生下来就有一个传播信息的说话器官和一个接受消息的听觉器官。这两个不仅是生着而已,而且永远在想发挥他们自己的作用。人类同时又被赋予无尽的好奇心,它创造了一种对事物不断的兴趣,关于别人的举动、行为,对于自然所发生的程序和事情,对于不论远近每一个人物的情况,都有无限的兴趣。”“对于事物的好奇心和兴趣,是新闻欲的源泉。”^②法国新闻史学家彼·阿尔贝说:“人类的好奇心理曾经造就了无数讲述历史故事的职业艺人。他们担负着人类交流的重任,往往还负有传播新闻的使命。”^③日本著名新闻学者小野秀雄指出,新闻起源于动物的“好奇本能和群居本能”^④。

以上种种观点,离开了人类共同的社会生活和共同的生产劳动者这一本质特征,离开了人类的物质生产实践,把人类新闻传播活动的起源归之于人类生理和心理乃至自然本能,是不可能科学地揭示出新闻传播活动的真正起因的。事实证明,纯粹从生理或心理上解释人类某种行为的根本动机是站不住脚的。心理因素对新闻的产生所起的作用,根源在于外部刺激而非人自身,是由于外部刺激才激发了人了解新闻的心理欲望;从生理因素看,具有说话器官和听觉器官的人,如果一出生下来就

^① 1980年美国学者阿尔温·托夫勒出版的《第三次浪潮》把信息时代称为人类发展的“第三次浪潮”;1982年,学者约翰·奈斯比特出版的《大趋势》把当今时代正式称为“信息社会”、“信息时代”。

^② [美]卡斯珀·约斯特著,王海译:《新闻学原理》,中国传媒大学出版社2013年版,第3页。

^③ [法]彼·阿尔贝、弗·泰鲁著,果永毅、许崇山等译:《世界新闻简史》,中国新闻出版社1985年版,第3页。

^④ 余家宏、宁树籀等:《新闻学简明词典》,浙江人民出版社1984年版,第181页。



离群索居，这种器官也就不可能发挥应有的功能。有个众所周知的例子，印度的狼孩，从小被狼叼去，吃狼奶长大，与狼一起居住洞穴，长大后几乎没有什么思维能力，更谈不上什么“新闻欲”。

唯物主义认为，新闻传播活动产生于人类社会化的生产劳动需要，起源于人的社会交往，是在人的物质生产和社会交往的需要推动下产生和发展起来的。

人类社会最基本的活动是生产劳动，人与动物的根本区别就在于人类能够进行生产劳动。恩格斯指出：“动物仅仅利用外部自然界，单纯地以自己的存在来使自然界改变；而人则通过他所做的改变来使自然界为自己的目的服务，来支配自然界。这便是人同其他动物最后的本质区别，而造成这一区别的还是劳动。”

人类的生产劳动一开始就具有社会性。在原始社会，面对极其低下的生产力水平和恶劣的自然环境，原始人必须群聚而居，结成相互依存的社会关系才能获得起码的生存环境。原始人的采集植物、猎取动物以及争夺物质生活资源而进行的原始部落间的战争等基本生产活动具有鲜明的社会性，是协调一致的集体行动。同时，原始人为了寻找食物、躲避洪水猛兽、对付部落战争而不断地迁徙，为此他们必须随时了解周围环境，关注外界变化。

正是在这种社会性的采集、狩猎、战争、迁徙等生产劳动和生活中，人们需要相互联络、传递情况及沟通信息，以便商量对策，协调一致地采取行动，这就产生了信息传播活动与新闻传播活动。原始人为求生存进行的社会化生产劳动是新闻传播活动产生的最根本，也是最直接的动因。

坚持唯物主义的新闻起源观，为我们进一步揭示新闻传播活动的诸多客观规律奠定了基础。坚持唯物主义的新闻起源观，并不是一概否定人类的“好奇心”、“兴趣”等心理因素对新闻传播的作用，但人类的“好奇心”、“兴趣”等心理因素绝不是与生俱来、凭空产生的，而是基于社会化的物质生产实践，是劳动、社会实践的结果。

第三节 古代的新闻传播活动

一、原始社会的新闻活动

我们往往从人类学家、探险家对十八九世纪尚残存的原始部落的考察中，推想远古原始人新闻活动的蛛丝马迹。例如，南部非洲的土著部落什门人往往集合两三百人的队伍来协同狩猎，协同狩猎完毕以后，队伍就分散成一些小的群体。但分散以后，并未断绝相互的联系。他们经常用火做信号，彼此通报周围的情况，若发现大的猎群或敌情，就迅速地重新集合起来。

普列汉诺夫在《没有地址的信》中也这样描述：在澳大利亚内地，水源奇缺，原始人在水溪周围一带的岩石上画上袋鼠和人的胳膊，告诉经过此地的同伴：附近