

设计师必懂的100个黄金法则

飞思数字创意出版中心
视觉
编著
监制

世间万物都是有规律可循的，只要掌握规律和法则，就会为你带来更多的灵感和能力的提升。

轻松掌握设计法则，让你一点就懂，一学就会！

创意100%

不创意
无规律

在天马行空的创意世界里，让你掌握设计规律和法则的创意图书！

- + 100个好设计的设计技巧
- + 2大基础设计原理技巧
- + 4大主体要素设计法则
- + 后期印刷法则

014007641

J506
74
V2

创意100%



设计师必懂的100个黄金法则

锐艺视觉 编著
飞思数字创意出版中心 监制



北航 C1694404

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

J506
74
V2

内容 简介

本书针对如何创作出好设计提出了100个黄金法则，从设计原理、构图、色彩、文字、图像编排、设计编排以及后期印刷等7个方面，选择对设计最有效的100个黄金法则，透彻讲解了如何创作出好设计的方法。让读者避免复杂枯燥的学习方式，掌握设计中的规律和法则，以最有效的方法进行学习。

本书以创意角度出发，全书共分为100个设计师必学的设计黄金法则，讲解细致创意点新颖，且与实际工作关系密切，帮助设计师真正理解设计并掌握必备的设计法则技巧，使设计工作变得更得心应手。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

创意100%. 设计师必懂的100个黄金法则 / 锐艺视觉编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.10
ISBN 978-7-121-20132-5

I. ①创… II. ①锐… III. ①平面设计 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第068068号

责任编辑：何郑燕

特约编辑：赵树刚

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

装订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：889×1194 1/24 印张：9.5 字数：364.8千字

印次：2013年10月第1次印刷

定价：59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



前言

什么样的设计才算得上好设计呢？也许在每个人心中都有一把衡量的标尺。几乎没有一件设计作品能够同时得到所有人的喜爱，但我们可以让它获得更多人的认可。本书将讲解100个好设计的黄金法则，让你的设计更具好感度。

书中通过大量实例作品，详细讲解了从最基本的视觉设计原理、构成技巧，以及色彩、文字、图像等要素的设计法则和技巧，并针对后期的印刷制作进行了实用的讲解。大量的实例作品让知识点更加易于理解，生动形象，力求为广大读者提供最为实用的参考。在掌握各种设计重点的同时，也能培养以客观角度分析设计作品的目光，具备评价好设计的能力。

书中所讲解的知识不仅只适用于当前举例的媒介，也能够其他媒介中交叉应用。希望借由本书的内容，为正在从事或学习平面设计的广大读者带来更多的灵感和能力的提升，我们将深感荣幸。

参与本书写作的有杨杰、宋洪榴、周建国、晓青、吕娜、陈东生、周世宾、刘尧、周亚宁、张敏娜、王世宏、孟庆岩、谢立群、黄小龙、高宏、尹国勤、崔桂青、陈璐、梁飞、胡迪、简娜娜。

本书使用说明

主要通过左页的知识点讲解和图像说明，并在右页继续分析优秀案例，使讲解的内容更易理解。

针对当前页面所讲解的知识点进行简明扼要的文字叙述。

对知识点的重要作用或注意事项进行强调，强化记忆。

075

版面率调整法则

版心的面积和整个页面的面积的比例称为版面率。主要通过页面四周的留白量来体现，版心越大，版面四周的留白量就减少；版心越小，版面四周的留白量就越大。空白的多少对版面的印象有决定性的影响，并需要根据设计的具体内容进行设置。

idea 页边的留白并非只是留白，简洁的留白具有留白效果。

增加留白提高格调感

将页边的留白面积设置得较大时，版面率较低，容易形成较为高格调、典雅、内敛的视觉感受，给人安定、稳重、可信靠的感觉，适用于表现成熟、高端、安静等意象的设计主题。

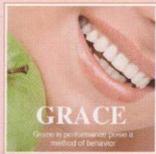
饱满、充实的视觉效果，给人活泼、开放的视觉感受，适用于表现年轻、活跃、大众等意象的设计主题。

减少空白强化活泼感

将页边的留白面积减小或者去除时，版面率得到提高，表现出丰富的信息量，整个版面形成

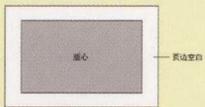
大留白留白形成典雅感。

小留白留白形成活跃感。



TIP

版心是页面中主要内容所在的区域，即每页版面正中的位置，又叫节点。印刷好的版面都有看不见的隐形框线，确定设计版面的尺寸之后，应该首先设置页面四周的空白，确定版心的范围。



这是15世纪意大利文艺复兴时期的画家拉斐尔创作的由拉斐尔设计并绘制的壁画《雅典的晚餐》，画面人物和改成了动物形象，表现动物和正因人类受到不公正的待遇甚至被杀。在画面中露出了较多的空白，结合画面中的色调呈现出典雅、高雅的视觉感受。将画面部分填充为灰色，与画面形成更加协调的组合。

这是1980年代巴西电视节目的宣传招贴设计，这是一档介绍摇滚音乐的节目。画面以大块醒目的涂鸦作为主要素材，涂鸦的编排令画面显得十分饱满，结合涂鸦的律动感图案和色彩，形成充满年轻、活跃的印象。画面右下角的小元素强化了画面图像的层次感，令版面更为透气、轻松。



结合文字说明和案例展示形象讲解知识点，分析设计重点，加强理解。

针对当前知识点进行相关内容的讲解或技巧提示，丰富知识面。

展示优秀的案例作品并加以分析说明，对知识点进行巩固。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任 and 行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036



北航

C1694404

目录

Chapter 1

视觉传达原理

- 001 什么是好的设计 2
- 002 视觉传达版面规划法则 4
- 003 传达媒介应用准则 6
- 004 设计的引导阅读法则 8
- 005 视觉传达步骤 10
- 006 目标信息决定宣传主题 12
- 007 宣传主题决定设计版面 14
- 008 创新思维能力 16

Chapter 2

基本构成技巧

- 009 版面空间层次应用法则 20
- 010 信息的主次关系 22
- 011 点线面编排法则 24
- 012 对比构图法则 26
- 013 平衡构图法则 28
- 014 倾斜构图法则 30
- 015 错误的构图不能准确传达信息 32
- 016 版面构图的视觉心理 34

- 017 设计改变阅读方向 36
- 018 色彩影响视觉传达 38
- 019 文字是版面最重要的信息 40
- 020 图片的视觉度法则 42
- 021 插画版面应用准则 44
- 022 图像小元素版面应用法则 46

Chapter 3

巧用色彩设计

- 023 色彩认知 50
- 024 色彩的识别性 52
- 025 色彩的情感法则 54
- 026 色彩的品牌效应 56
- 027 基调色的重要性 58
- 028 色彩的主题应用法则——红色&粉红色 60
- 029 黑白灰基调的设计 68
- 030 对比色设计应用法则体现版面强烈视觉 70
- 031 融合色设计应用法则增加版面和谐视觉 72
- 032 根据主题选择色彩的法则 74
- 033 色彩的视觉引导准则 76

Chapter 4

文字编排秘籍

- 034 文字的构成要素 80
- 035 中文字体编排禁忌 82
- 036 英文字体编排禁忌 84

037	中英文字体结合编排法则	86
038	选择合适的字体	88
039	不可忽视的文字间距	90
040	选择合适的文字行距	92
041	文字的可读性特征	94
042	让文字具有图形特征	96
043	对齐的效率法则	98
044	文字引导阅读顺序	100
045	标题文字应用准则	102
046	文本中的语义断句	104
047	页眉页脚中的文字设计准则	106
048	文字具有商标品牌效应	108
049	文字的色彩表现法则	110
050	文字版面的编排法则	112

Chapter5

图像与构图法则

051	照片的视觉直观性	116
052	几何图形设计禁忌	118
053	图形的符号应用法则	120
054	掌握图形符号的象征意义	122
055	图案的视觉传达法则	124
056	人物图像应用技巧	126
057	图像的空间感	128
058	群组编排图像禁忌	130
059	图像的对比编排	132
060	图像的方向调整禁忌	134
061	图像的上下位置关系	136

062	图像裁剪应用准则	138
063	图像的视觉引导特征	140
064	图像的色彩表现法则	142
065	肌理图案加强设计艺术感	144
066	动态图像的应用准则	146
067	图形LOGO表现特征	148
068	图形编排应用法则	150
069	一图多用法则	152
070	二次图片应用法则	154
071	插画的设计技巧	156

Chapter6

设计编排

072	设计流程	160
073	开本与纸张的合理利用	162
074	利用先后顺序调整版面	164
075	版面率调整法则	166
076	利用中心线的编排设计	168
077	视觉重心应用法则	170
078	利用网格编排版面	172
079	对称网格应用技巧	174
080	非对称网格应用技巧	176
081	单元网格应用技巧	178
082	栏状网格应用技巧	180
083	基线网格应用技巧	182
084	成角网格应用技巧	184
085	自由编排版面	186

086	黄金分割线应用	188
087	有目的的留白	190
088	图文的结合规律	192
089	色块的版面应用法则	194
090	版面关联应用法则	196
091	版面编排对齐法则	198

Chapter 7

后期印刷

092	颜色模式校正	202
093	印刷前期检查	204
094	出血与裁剪规定	206
095	文件输出禁忌	208
096	拼版印刷技巧	210
097	校对菲林色彩	212
098	纸张选择技巧	214
099	装订方式选择原则	216
100	特殊工艺的应用	218



Chapter 1

视觉传达 原理



001

什么是好的设计

当我们看到一件优秀的设计作品时，常常会感叹：“设计得真好。”可是我们能真正说出什么样的设计才称得上是好的设计吗？好的设计有什么样的因素构成和评判标准？根据时间、地域、受众等因素的不同而不同，没有一个设计会被所有的人认可。但作为好的设计应该都具有一些共同的特征。

idea

设计的最终目的是加强信息传达的效果，引起受众的消费欲或参与行动。

好的设计要具备策略性

好的设计要具备策略性。有了合理策略，才能确定良好的主题从而构思出创意点。通过设计策略推测出企业外部环境当中的有利条件、不利条件以及威胁，再分析竞争对手的长处、短处与实施策略，两相对照，综合考虑制定能在竞争中取得胜利的策略。没有策略的创意是为创意而创意，等于没有创意。

好的设计要有好创意

创意是设计的灵魂。好的创意能够引人注意，使人产生对商品的兴趣，降低心理防御，从而更易接受信息的传递，是增加消费者对广告关注度的基本动力，创意的重要性不言而喻。

好的设计要有好的职能

好的设计必须有效地履行应有的职能，具备高效率。低效率的设计很有可能会造成严重的后

果。例如，包装设计必须首先起到保护商品不受外力损坏的职能，如果连最基本的要求都无法达到，就不能称之为好的设计，而是失败的设计。

好的设计要有完美的视觉呈现

完美的视觉呈现并不仅仅指视觉上的美感，如果只按照这一标准进行视觉执行，很可能走入误区，而纯粹追求视觉效果的美观和刺激。完美的视觉呈现需要与主题内容和宣传目的进行结合，以信息的传达为宗旨，再通过美观的视觉效果呈现出来。

好的设计能够引起情感共鸣

好设计能够还原事物本质，并强调对人的关注。以人为本，通过对受众心理的深入分析，制作出能引起情感共鸣的设计。这样的设计往往更容易引起人的关注度，从而达到信息传达的新高度。

>TIP

除了上述的基本要素之外，某些工业设计或包装设计还具备了可持续性的品质，随着人类社会的不断进步，环保意识越发强烈。能够对环境产生积极影响的设计成为人们思考的新方向。在设计上强调可持续概念可以弥补设计上的其他不足，并达到加分的效果。这样的设计是负责任的、高效的、值得尊敬的。

利用棕色画纸做成的漫画音箱，实用并且有趣。



clubmed.fr

bonheurs*

* AU RYTHME
DE MES ENVIES,
DE TES ENVIES,
DE NOS ENVIES !

LE TOUT COMPRIS by CLUB MED
UNE SEMAINE AU SOLEIL A PARTIR DE*

3S	4S	5S	Circuits
790 €	1 040 €	1 740 €	890 €

Club Med Ψ
TOUS LES BONHEURS DU MONDE

这是Club Med旅行俱乐部的招贴设计，以人物面部的特写作为主要素材，通过对草帽的巧妙处理衬托出快乐旅游的主题，给人非常愉悦、美好的印象，引起心理上的共鸣，从而达到吸引游客的目的。

HONDA
The Power of Dreams

Who says you can't enjoy
the rush or the race without
the guilt of excess?

Change the rules.

ALL NEW
CITY

www.citychangetherules.com

INTUITIVE
i-VTEC ENGINE

HONDA

这是HONDA汽车的宣传招贴设计，以红色为基调色，给人激情四射的第一印象，倾斜构图完美诠释了汽车的前进动力和驾驶快感，给人非常刺激的初学感觉，再加上简单的宣传性文字即可。

0012

视觉传达版面规划法则

视觉传达的版面必须合理地编排各种信息和元素，还需要特别注重版面的整体风格的统一和连贯，通过对版面的规划使版面具备清晰的条理。在构思版面配置时，可以利用最基本的方块、圆形等基本的图形组合作为草稿，表示版面中文字和图像的配置，形成大的规划，然后再按照草稿编排具体的内容。

idea

缺乏特色的版面很难给读者留下印象，在设计过程中需要设计者敢于思考，在版面构成中多一些个性和独创性。

突出主题

版面设计本身并不是目的，设计是为了更加有效地传达信息。有些设计者忽略了主题的表现，而醉心于个人风格或者与主题不相符的字体和图形中，往往会造成设计的失败。

在进行版面设计之前必须对内容作出整理，深刻理解内容的主题思想，用以增强读者的关注程度和理解力。只有做到了主题鲜明突出，才能考虑个人风格等具体的视觉表现因素。鲜明突出的主题才是设计思想的最佳体现。

突出主体

突出宣传主体是展示主题的最有效手段。突出主体的方法多样，例如，将主体图像或文字放大作为版面的视觉重心，能够被读者优先注意到；也可以通过加大主体与背景及次要元素之间的位置对比、色彩对比、虚实对比、表现手法对比凸显主体地位；将版面中的多种信息做整体编排设计，也有助于主体形象的建立。

统一形式和内容

为了使版面构成更好地为内容服务，必须寻找合乎情理的视觉语言，这也是达到最佳诉求的体现。版面构成是传达信息的桥梁，不论以哪种形式呈现，都必须以保证与内容的统一为前提。

只注重表现形式而忽略内容，或追求内容的体现而缺乏艺术表现，版面都是不成功的。例如，呼吁大众对中国传统文化加强关注，留住祖先伟大遗产的主题，应该以表现传统文化的震撼魅力为主要切入点。如果设计者使用美式漫画的手法来表现，虽然会有很

强的视觉冲击力，但却与中国文化的主题内容完全不搭边，形成不伦不类的感觉。只有运用与内容相符的形式，取得版面构成中独特的社会价值和艺术价值，解决设计应说什么，对谁说和怎么说的问题，才能够完美呈现出主题思想。

优化整体布局

版面设计不仅要突出主体元素，也要注重对整体的把控。将版面中的各种元素做结构编排和色彩上的整合设计，强调各元素之间的关联和协调性，以完善视觉效果。

每个版面的编排都有其自身的原理和特点，使用的方式也各不相同。有严肃的、幽默的、朴实的、夸张的、直白的、隐喻的等。如果版面内容本身并不具备太大的吸引力，就要靠制造趣味取胜。一个有趣的表现点往往比视觉上的刺激更能打动人心。



药物网站界面设计，主要针对年轻族群。在版面效果上明显区别于常见的药物广告的严肃刻板。活泼的配色和动感的编排都给人时尚年轻的印象，快乐的黄色使患者的心情变得阳光起来。在版面中心以木头人和机器人的图像与真人头像结合，体现出喉咙发炎时的声音就像机器人一样不自然，因为疼痛整个身体也像木头人一样僵硬不舒服。接着展示出药品形象，并介绍相关的功效，以轻松幽默的方式宣传主题，形成独特的印象。



化妆品牌L'Oréal的网站界面设计，该页面主推一款针对成熟女性的粉饼。以充满光泽感的金色作为版面基调色，体现奢华、成熟的印象。将产品图像放置在版面中心，面积放大，形成视觉焦点，直接明了地展示在读者面前。再添加简单的文字说明，构成简洁有力的画面效果。想要深入了解的读者点击相关按钮即可查看详细的产品信息。



K2r品牌洗衣粉的宣传招贴设计，以不寻常的有趣情景吸引读者：被番茄酱弄脏了衣服，居然还很开心？跟随沙发和桌子的线条延伸，读者的视线很快被引导至版面右上角的文案以及产品图像上。使读者明白这是因为K2r洗衣粉的强大清洁功能，使污点也变得充满乐趣。

003

传达媒介应用准则

媒介通过视觉、听觉、味觉、触觉、嗅觉五种感觉来传达信息，其中视觉的应用最为广泛。视觉媒介的主要构成元素是图像和文字，以图文为主的媒介有杂志、宣传册、海报、传单、DM、电视、网页、横幅广告、户外广告牌等。掌握不同媒介的特点和应用准则，能够增加信息交流的密度，提高交流的功效。

idea

选择合适的媒体也是能否有效传达信息的重要因素之一。

招贴、传单

由于招贴通常张贴在人流量大的公共场合，很少会有人停下来仔细阅读，因此招贴设计需要简洁明了的构图，视觉冲击力较强的图像和精简而准确的文字信息，才能给路人留下一定的印象。同时还考虑到阅读的距离，字号不能太小。试想一下你走在街上远远看见一张颜色很炫的海报，文字却很小看不清楚，你能够清楚该海报是要宣传什么信息吗？传单设计是通过传阅的方式来传递信息的，可以仔细阅读，因此可以编排大量的图文信息，力求让读者阅读并理解其中的内容，产生兴趣，以达到宣传的目的。

杂志、宣传册

杂志以讲故事为主，宣传册则以传递商品的信息为主，两者的版面设计各有特点，共同之处在于都需要对整体的布局关系有很好的把握。

一般来说，杂志的版面是比较工整、规律的，这样的版面更容易将大量的文字信息进行流畅的传递。而宣传册的版面设计则更加灵活多变，可以有大面积的留白处理来体现氛围感，但并不是说两者都只能遵从这样的常规编排，根据内容风格、受众群体的不同也会发生变化和交错。

户外广告、电视

户外广告是城市中随处可见的广告形式，但大多是对平面作品的复制，很容易令大众产生审美疲劳。想要在极短的时间内吸引眼球，就需要设计者在表现的形式、内容、手法以及对媒体的应用上

进行创新，以打破常规的面貌呈现在大众面前，引起关注。电视媒介综合了视觉和听觉元素，并且是以动态的图像呈现，表现力和感染力更强。但因为有时间的限制，因此也需要综合多方面的因素给观众留下好的印象。

网页

网络对人类的生活产生了巨大影响，网页已经渗透到生活的各个角落。网页设计要有引人注目的图像、简单易读的文字、清晰明确的配色和便捷的操作。

» TIP

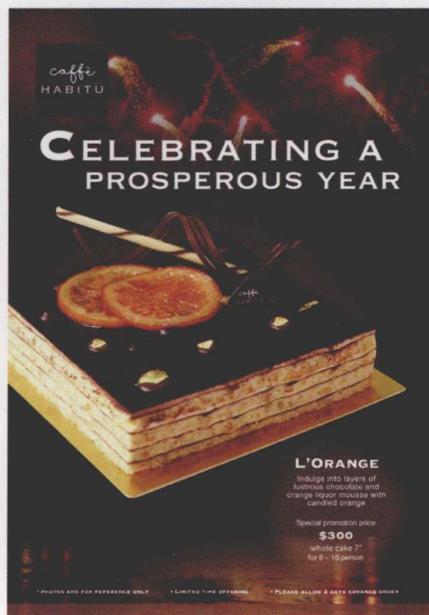
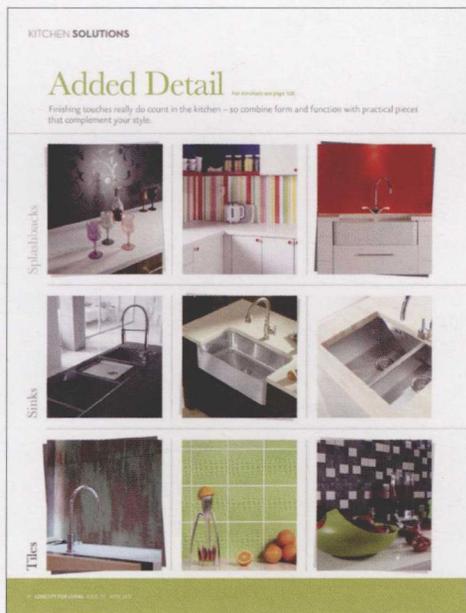
以视觉为主的媒介还有报纸、名片、卡片、手机等，在选择传达媒介的时候需要先行分析这些媒介各自的特点，以及所要针对的受众群体特点，是否经常接触这些传播媒介。综合考量再选择最为适合的载体。例如，针对老年人的商品，选择电视作为媒介就会比网页的宣传效果有效得多。

这是一本时尚家居设计杂志的内页版面设计，运用网格将若干图片统一编排，构成极强的规律感，便于读者清晰流畅地了解不同产品的特性。



kammann品牌服饰的网页界面设计，运用青春的女孩图像作为主要素材，点明时尚品牌的主题。文字信息简洁明了，以保证网页浏览的便捷。以清爽的蓝灰色和白色为基调色，鲜明的红色作为重点提示和装饰。整体给人非常舒适、轻松、时尚的视觉感受。

caffe habitu咖啡厅的招贴设计以产品的大幅写真图像作为版面的主要素材，以蛋糕优美的造型和诱人的色泽传达可口的感觉，引人注目，从而引导读者想要进一步了解相关的购买信息。文字信息精简明确，能够在短时间内给人留下一定的印象。



04

设计的引导 阅读法则

版面设计的主要目的之一就是希望读者能够流畅地进行阅读，从而了解所要传达的信息。面对众多的图文信息，需要设计者对读者进行一定的引导，这就需要在版面设计中进行体现。内容少的版面通常只需通过位置编排即可引导视线，内容繁多的版面则需要更多的引导，例如，添加箭头、指示线、变化色彩等。

idea

引导提示的设计部分不能太多，否则反而会让人眼花缭乱。

从读者的角度来考虑

为什么要进行版面设计？是因为希望有更多的人更好地接收到所要传达的信息。设计不会以某一个人作为信息传达的目标，而是以大多数人所构成的群体作为倾诉的对象。为了让更多的人阅读信息，就需要设计者站在读者的角度来考虑问题，例如，什么样的图像更能吸引读者的注意？什么样的字号和字距阅读起来更加方便顺畅？文字的色彩会不会降低识别性？通过设身处地的为读者考虑的设计，更容易引导读者接受宣传的信息。

没有阅读方式上的规则

对于读者来说，并没有必须从哪里读到哪里的规则可言，读者只会选择自己有兴趣的部分进行阅读，如果是没有兴趣的内容，即使是再简洁的文字也不一定会去关注。想要读者阅读更多的信息，就需要在设计中融入更多的心思，注意版面信息的穿插搭配，并加入更多的有趣元素，激发读者的阅读兴趣。

以需要传达的信息为主体

版面设计中最重要的构成元素就是需要传达的内容，通过对内容信息的传递，使广告的销售量增加，网站的点击率提高，名片令更多的人产生印象，也就是使受众产生行动。版面设计需要一切从传达信息出发，任何设计都是为了更好地传达信息，引导读者了解宣传的主题。表现形式和外观的视觉效果都是为了引导读者将注意力放在宣传的信息上，但绝不能比信息本身更重要，这是必须注意的事项。

» TIP

有时候读者会被设计作品中的图像和大标题所吸引，但并不会继续阅读详细的信息。想要读者有兴趣阅读详细的信息，需要迎合读者的心理，并结合版面的规划来达到宣传目的。

标题是对正文的概括，可以使读者了解正文的大概内容，使阅读更加便利。标题需要尽量简洁以利于排版，并且所占篇幅不能大于正文。

内容简介可以帮助读者进一步了具体的内容，想要引导读者继续阅

读正文，就需要具有说服力的具体而强势的内容。

导向类信息主要需有地图和交通信息，需要从读者的角度考虑最为清晰便捷的信息，以实用性为主。

解说词通常用做对图片的补充说

明，需要简短、准确。

对话框能够赋予图像自我说明的感觉，形态各异，根据图像的特征和需要进行选择，能够赋予版面更加生动、趣味的视觉效果，也更能引起读者的阅读兴趣。