



文化创新蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CULTURAL INNOVATION

中国文化创新报告

(2014) No.5

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL
INNOVATION (2014) No.5

文化部文化科技司

武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 / 冯天瑜

主 编 / 于 平 傅才武



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

文化创新蓝皮书

BLUE BOOK OF
CULTURAL INNOVATION



中国文化创新报告 (2014) No.5

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL INNOVATION
(2014) No.5

文化部文化科技司
武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 / 冯天瑜
主编 / 于平 傅才武



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化创新报告. 5, 2014/于平, 傅才武主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2014. 4

(文化创新蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5753 - 6

I. ①中… II. ①于… ②傅… III. ①文化事业 - 研究
报告 - 中国 - 2014 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 044187 号

文化创新蓝皮书

中国文化创新报告 (2014) No. 5

文化部文化科技司

武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 / 冯天瑜

主编 / 于平 傅才武

出版人 / 谢寿光

出版者 / 社会科学文献出版社

地址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 陈 帅

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 陈 帅

责任校对 / 赵贝培

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5753 - 6

定 价 / 79.00 元

印 张 / 24.25

字 数 / 394 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

文化创新蓝皮书编委会

顾问 冯天瑜

主任 于 平

委员 (以姓氏笔画为序)

于 平	于 群	王 丰	王亚南	王列生
王家新	白国庆	刘玉珠	齐勇锋	祁述裕
孙一刚	李 松	李 雄	沈壮海	宋文玉
张永新	张晓明	陈 樱	陈少峰	罗 静
金元浦	赵 雯	骆郁廷	胡惠林	郭齐勇
韩永进	傅才武			

课题组工作人员

宁伟群 罗 娟 彭雷霆

主要编撰者简介

于 平 文化部文化科技司司长，博士，北京大学、武汉大学、北京师范大学、上海戏剧学院等多所高校特聘教授。1970~1980年任江西省歌舞团舞蹈演员。1980~1985年就读于江西师范大学南昌分院中文系，并留校任教。1985~1988年就读于中国艺术研究院研究生部，1988年获硕士学位后任教于北京舞蹈学院，1992年任副教授，1995年任教授，1996年4月被评为文化部优秀专家并享受国务院专家津贴，1998年被评为“国家有突出贡献的中青年专家”。1996年任北京舞蹈学院副院长（主持院务工作），2001年6月调任文化部艺术司副司长，2004年4月任文化部艺术司司长，2009年3月起任文化部文化科技司司长。主要著作有《中国古代舞蹈史纲》《中国古典舞与雅士文化》《中外舞蹈思想概论》《中国现当代舞剧发展史》《舞蹈文化与审美》《舞蹈形态学》《高教舞蹈综论》《舞台演艺综论》等。

傅才武 博士，武汉大学国家文化创新研究中心、国家文化财政政策研究基地主任，武汉大学中国传统文化研究中心教授，博士生导师，全国文化馆服务标准技术委员会委员、全国文化艺术资源服务标准技术委员会委员、第五届湖北省政府咨询委员会委员。2007年被授予武汉大学优秀博士后称号。1989~2004年先后在湖北省文化厅、湖北省文物局从事研究工作。2004~2008年先后任华中师范大学文化产业研究所所长、湖北长江出版集团战略研究所所长、华中师范大学国家文化产业研究中心副主任。近五年主持和协助主持（执笔）完成国家社会科学基金艺术项目和文化部、财政部、国家文物局委托的公共文化政策调研课题30多项，在《文艺研究》《新华文摘》等核心期刊上发表论文40多篇。主要著作有《中国人的信仰与崇拜》《艺术教育管理学》《近代化进程中的汉口文化娱乐业》《文化市场演进与文化产业发展》，以及《转型期艺术表演团体改革模式研究》（副主编、执笔）、《当代中国农民工文化生活质量调查报告》（执行主编、执笔）、《中国艺术节实证研究调查报告：第一届至第七届的经验与模式》（第二主编）、《艺术表演团体管理学》（第二主编）等。

摘 要

本报告围绕我国“文化创新”这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，主要反映了2013年以来我国在文化体制改革、艺术科研管理、艺术院团发展、文化旅游等方面的最新进展，在此基础上讨论了我国文化产业发展与公共文化服务体系建设对文化制度创新、理论创新、政策创新的紧迫要求，是目前我国文化领域最权威的研究成果之一。

全书逻辑上分为文化理论创新和实践创新研究两大部分，结构上包含了总报告、理论创新篇、行业创新篇、文化案例篇、附录。总报告从宏观角度对我国此前10年文化体制改革进程进行了深入剖析，指出十八届三中全会后，在全面深化改革的背景下，须重启第二次文化体制改革。理论创新篇集中了近年来我国高校研究机构中青年学者群体和文化部门一线管理者在文化发展重大问题上取得的最新成果，就当前我国深化文化体制改革的背景下，如何建构有中国特色的社会主义文化理论体系、推进文化与科技融合、提升公共文化服务效能、促进农村文化建设等重大理论问题进行了深入阐述。行业创新篇涉及当前我国文化产业和文化事业各个方面的创新发展问题，特别是就近年来我国博物馆事业、演艺、传媒、文化科技等方面的最新发展予以了高度关注，并就提升文化领域的行业创新、模式创新进行了实践总结并提出了政策建议。文化案例篇则聚焦于当前文化发展中的热点问题，如基层公共文化建设的财政保障、文化旅游等问题，并进行了深度考察。附录则主要对重庆、安徽、福建、江苏等地的文化创新实践进行了介绍。

“中国复兴”刍议

(代序)

冯天瑜*

和平与发展是今日世界主潮，但当下又绝非歌舞升平之世，且不论政治、军事上的纷争不断，即以经济领域论，时下也是多事之秋。

国际货币基金组织和世界银行 2001 年资料显示，过去 15 年 100 多个国家人均收入递减，以致 1991 ~ 2000 年被称为“令人绝望的 10 年”。然而，恰在这前后的 30 余年间，中国以年均近 10% 的增长速度迅猛前行，近年仍保持 7% ~ 8% 的增速，居各大经济体增速首位。2008 ~ 2012 年，中国国内生产总值从 30.1 万亿元增加到 51.9 万亿元，此间 GDP 相继超过德国、日本，仅次于美国，列世界第二位。一时之间，举世热议“中国复兴”，人们纷纷以此为展望中国前景的基点。

一 释“复兴”

中国曾经创造了辉煌的古代文化，而近古至近代，因小农业、宗法社会及其上层建筑——专制皇权的桎梏，中国的发展陷入顿滞，继以落伍，成为工业化西方欺凌的对象。麻木无能的“满大人”、以弓箭刀矛抵御西洋后膛枪炮的八旗兵及练勇、裹小脚的女人、沉迷于鸦片烟的男子^①……构成了近代中国的灰暗图画。

经过百余年艰苦卓绝的奋斗，特别是 1978 年改革开放以来，吸纳市场机制、民主与法治等现代文明的基本成果，利用后发优势，中国在器物、制度、

* 冯天瑜，武汉大学中国传统文化研究中心主任，教授，博士生导师。

① 鸦片战争前夜，中国吸食鸦片者达 400 万人，占人口总数的 1%，清末增至 1500 万 ~ 2000 万人，占人口总数的 4%，年使用鸦片 63 万担，占世界使用总量的 95%。



观念诸层面革故鼎新，国力迅速提升，走上复兴之路。

“复兴”指衰落后重新兴盛的状态。“文化复兴”的提法，借鉴了欧洲的“文艺复兴”[意大利语 Rinascimento，由“ri”（重新）和“nascere”（出生）构成]。欧洲曾出现过古希腊、古罗马那样的文化高峰，中世纪则陷入“千年黑暗”（中世纪并非全然黑暗，其间也有相当可观的文明成就），中世纪晚期、近代初期，在意大利（后扩散到欧洲其他地区）勃发了复兴古希腊、古罗马的文化运动，以人文主义和科学精神为基旨的近代文化登上历史舞台，为此后工业文明兴起开辟了道路。“文艺复兴”以复归古希腊、古罗马为旨趣，超越中世纪，大势指向近代，是否定之否定规律在文明史的典型展现。

“中国复兴”的含义略谓为中国曾经创造卓绝于世的古代文化，近古至近代落伍，陷于被动挨打，现在走出低谷，冲破暗淡，再次展示出文明物的灿烂华章。

今之中国“文化复兴”并非发思古之幽情，其“复兴”的是前行的智慧、勇气与原创精神，它在时空两方面都包含着进行式意蕴：其一，新生转进，承接数千年文化传统，在新时代的社会实践中加以检验与现代阐释，达成推陈出新；其二，兼收并蓄，广为择取，融会外来文化，达成中外涵化。

两者的综合效应，促成富强、民主目标的实现。

二 “富强”诉求再出发

“富强”并非社会进步的唯一目标，却是基础性内容，战国时的商鞅学派早已揭示此种要义：

故治国者，其持力也，以富国强兵也。^①

管仲学派也力倡“通货积财，富国强兵”。^②

战国末期，屈原大夫颂曰：

① 商鞅：《商君书·壹言》。

② 《史记·管晏列传》载：“管仲既任政相齐，以区区之齐在海滨，通货积财，富国强兵，与俗同好恶。”

奉先功以照下兮，明法度之嫌疑。

国富强而法立兮，属贞臣而日媿。^①

（遵奉先王功业普照后世，使得法度严密无疑可存。

国家日益富强而法律订，政务托付忠臣天下太平。）

宋明以下，理学独步天下，弘王道、斥霸道之论成为主流，国人少议富强。有人搜检《四库全书》，发现“仁义”出现十余万条；“富强”不及其1%，仅1510条，且不少是在负面意义上使用的。^②这表明，虽然战国诸子（主要是法家）乐议“富强”，但中古及近古，“富强”已然不是主题词。

近代中国积贫积弱、落后挨打，仁人志士再度将“富强”提升为重要的国家目标。

近世中国的富强观是传统富强观的承袭，又有新变——西方是现代富国强兵的模板，中国百余年来试图师法西方，转贫为富、转弱为强。魏源一反腐儒“耻言富强”，倡言“师夷”以富国强兵，并为富强正名：

自古有不王道之富强，无不富强之王道。^③

李鸿章等洋务派都走着“借法自强”（借鉴西洋之法以谋富强）一路。^④

三 富强之本

近人在追求富强的过程中发现，富强不仅是技艺层面之事，实现政治民主方是富强根基。郑观应指出，“议院上下同心，教养得法”乃“富强之本”，^⑤认为求富强务须民主建政。郭嵩焘、薛福成、何启、胡礼垣等有相似建策，后

① 屈原：《九章·惜往日》。

② 邓新文：《儒家富强观试析》，《杭州师范大学学报》（社会科学版）2013年第1期。

③ 魏源：《默觚下·治篇一》。

④ 王韬说：“盖洋务之要，首在借法自强。”（《弢园文录外编》）盛宣怀也转述李鸿章之意，倡言“借法自强”。

⑤ 郑观应：《盛世危言·自序》。



起之孙中山等更有系统发挥。

同此理路，鉴于甲午惨败之痛，严复引入社会达尔文主义，诱发中国近代民族主义的兴起，以“物竞天择，适者生存”激励国人寻求富强。^① 1895年，严复在天津《直报》发表《论世变之亟》，指出学习西方富强不能限于工业及军事技术，还须在形上层面求其根本：

（富强术）不外于学术则黜伪而崇真，于刑政则屈私以为公而已。斯二者，与中国理道初无异也。顾彼行之而常通，吾行之而常病者，则自由不自由异耳。^②

严复认为，学术求真、刑政求公本是中西共通之理，但中国弊病丛集，是因自由缺失，故求富强的根本点在于自由精神的发扬。这是严复思想的深刻之处。

四 达成现代性的“撒手铜”

近代中国哲人将现代性概括为富强、民主两大端。当然还应当对现代性的实现之径做更周全的说明。英国历史学家尼尔·弗格森（Niall Ferguson）将西方能在1500年以来的几个世纪间领先世界，“归因于一系列的体制革新”，略有6项“撒手铜”，或称6项“杀手级应用程序”，它们是竞争、科学革命、法治和代议制政府、现代医学、消费社会及工作伦理。^③

弗格森认为，这些“撒手铜”曾经为欧洲或派生的北美及澳大利亚所独享，西方人不仅比其他地区的人更富有，而且在体格上更高大、健康和长寿，他们也变得更为强大。^④

新加坡学者马凯硕（Kishore Mahbubani）在新著《大会合：亚洲、西方与

① [美] 本杰明·史华兹：《寻求富强：严复与西方》，叶凤美译，江苏人民出版社，2010。

② 严复：《论世变之亟》，《严复集》第1册，中华书局，1986，第4页。

③ [英] 尼尔·弗格森：《文明》，曾贤明、唐颖华译，中信出版社，2011，第6页。

④ [英] 尼尔·弗格森：《文明》，曾贤明、唐颖华译，中信出版社，2011，第6页。



《大同世界的逻辑》中将现代文明的“共同准则”概括为现代科学与逻辑思维、自由市场经济学、负责任地把统治者与被统治者联系起来的社会契约、多边主义。

上述体制改革皆包括经济、政治、观念诸层面，是广义文化的集合。而这些革新成就并不会永远由西方独占，当非西方人研习并掌握“撒手锏”“共同准则”之后，格局便发生变化：

自日本开始，非西方国家相继效仿搬用这些撒手铜。东西方差距之所以在我们这个时代开始缩小，尤其是中国在1978年实行改革开放后开始崛起，其中一半原因便是这些国家成功地借鉴了西方经验，而另一半原因则是西方国家自己在逐渐摒弃这些成功的秘诀。^①

值得注意的是，20 世纪以来运用现代文明“成功秘诀”的突出区域，正是与西方文化相比照的东亚文化圈（或曰汉字文化圈），尤其是当下的中国，发扬并更新东亚传统文化，创造性地运用前述“撒手锏”“共同准则”，推进现代化，向“富强－民主－文明－和谐”目标前行，显示了吸纳优秀外来文化并创建新文化的强劲能力。

五 复兴大势

20 世纪 70 年代末以来，中国 GDP 增长及其世界排名的递变，可以略见“中国复兴”大势：

1978 年，中国 GDP 为 2683 亿美元（国家外汇储备 1.67 亿美元），列世界第 15 位，尚在西欧小国荷兰之后：

1995 年, 中国 GDP 为 6913 亿美元 (国家外汇储备 735.97 亿美元), 列世界第七位, 次于美、日、德、英、法、意:

① [英] 尼尔·弗格森：《文明》，曾贤明、唐颖华译，中信出版社，2011，第6~7页。



2000年,中国GDP为10801亿美元(国家外汇储备1655.74亿美元),世界排名第六位,次于美、日、德、英、法;

2006年,中国GDP为25122.75亿美元(国家外汇储备8536.72亿美元,首次超过日本,位居全球第一),列世界第四位,超过英、法,次于美、日、德;

2008年,中国GDP为33700亿美元,超过德国(32800亿美元),次于美国(139800亿美元)、日本(52900亿美元),列世界第三位;

2010年,中国GDP为58786亿美元,超过日本,列世界第二位。^①

日本共同社2011年2月14日报道,日本内阁府公布的2010年日本名义国内生产总值(GDP)换算成美元为54742亿美元,首次被中国(58786亿美元)赶超,日中相差4044亿美元。1968年,日本第一次超越联邦德国,70年代超过苏联,从此占据世界第二经济大国位置近40年,2010年让位给中国。

日本国内关于中日GDP对比存有异议,有论者认为:

中国2010年的名义GDP折算成美元超过了日本,但中国存在通货膨胀,日本处于通货紧缩当中,如果去除通货膨胀和通货紧缩这两个因素,按照2000年时的价格计算,日本2011年的名义GDP是中国的1.42倍,远高于中国。如果日本能在正常的通货膨胀条件下,使经济重返适度增长的轨道,那么必将实现名义和实际GDP都反超中国的局面。届时,日本国民就能恢复自信,日本也能得到美国的信任,重新赢得在亚洲的敬畏。^②

日本媒体的这一辨析值得注意,它提醒中国:不仅前面有第一位的美国,而且后面有并不甘心屈居第三位的日本,日本正在蓄积力量,试图“反超中国”。可见,关于中国经济总量自2010年起已居世界第二,并非没有异议。

① 国家统计局2011年1月20日公布。

② [日] 田村秀男:《以反超中国为反攻目标》,日本《产经新闻》2013年1月7日。

至于中国 GDP “超美”的时段，一种流行说法是，2020 年中国 GDP “超美”，而按购买力平价计算，中国经济总量 2017 年“超美”。

平实估量，中国 GDP “超美”应晚于上述预测。2012 年中国 GDP 相当于美国的 50%，至 2020 年，如果中国 GDP 翻一番，也只能达到美国 2012 年的水平。2013～2020 年美国若年增长 2%，2020 年 GDP 当高出中国 1/4。

在伦敦的经济与商业研究中心 2012 年 12 月撰写的报告指出，2012 年 GDP 排世界前四位的经济体依次是美国（15.68 万亿美元）、中国（8.28 万亿美元）、日本（5.9 万亿美元）、德国（3.4 万亿美元）。

世界三大经济体——美、中、日在下一个 10 年将保持现有位置，2022 年中国经济规模将相当于美国的 83%。该年世界前十位经济体将依次为美国、中国、日本、印度、巴西、德国、俄国、英国、法国、印尼。

美国国家情报委员会 2012 年 12 月 10 日发布《全球趋势 2030 年：可能的世界》，预测至 2030 年美国“霸权时代”终结，中国可能会在 2030 年之前成为世界第一大经济体。

不同的声音必须倾听：英国《每日电讯报》2013 年 5 月 8 日发表布罗斯·埃文斯－普里查德题为《中国也许终究不会在本世纪超过美国》的文章，文章认为中国 30 年快速增长的奇迹即将结束，国家推动的工业化和依赖廉价出口商品所带来的果实已经被摘取。综合各方面条件，美优于中，中国难以超美。这是另一种预估。

“中国复兴”是 21 世纪初叶的世界性事态，作为广土众民的大国，其复兴必然对世界文明进程发生深刻影响。2008 年 7 月，诺贝尔经济学奖得主罗纳德·哈里·科斯（Ronald Coase）倡议并亲自主持召开“中国经济制度变革三十周年国际学术研讨会”，他说，中国的变化对全人类而言，具有最高的重要性，“中国的奋斗，就是全世界的奋斗”。^① 2010 年，百岁老人科斯再次主持“新制度经济学研讨班”，主题还是中国的制度变革，其开幕致辞意思非常明确：经济学要回到真实世界，回到亚当·斯密的分工学说，回到中国的现实

① [美] 罗纳德·哈里·科斯、王宁：《变革中国：市场经济的中国之路》，徐尧、李泽民译，中信出版社，2013，第 205 页。



经验。

中国学人研究中国问题、探讨中国前景，更须回到真实的中国，回到中国的现实经验，直面中国的现实问题！

六 “中国复兴”是复归常态

中国高级农耕文明在 16 世纪以前领先于全球的情形，此不赘述。直至 1700 年（清康熙三十九年），即英国工业革命前夜，中国的 GDP 仍居世界前列，占世界的 22.3%，约与全部欧洲所占份额（24.9%）相当。^①因自外于 17 世纪科学革命、18 世纪工业革命，中国渐次落伍，陷入被动挨打困境。历经磨难、积淀和奋发，20 世纪 70 年代末以来，中国昂然奋起，占世界 GDP 份额由 1978 年的 4.9%，^②增长到 2012 年的 10%，可望于 21 世纪 20 年代中期上升至 20%，大约接近清代中叶 GDP 所占世界份额，也与中国人所占世界比例相当。当下中国正逐步接近百余年来孜孜以求的“富强”目标。

当代中国的兴起引起某些外人的惊诧甚至惶恐，以为中国即将称雄全球，“中国威胁论”应声而起；与此同时，又有论者基于中国存在的经济及社会问题，奏起唱衰之音，“中国崩溃论”不绝于耳。

若置之太历史流程考析，这两类危言耸听之论皆为过度估量，失之短视。以平常心论之，当代中国的成就不过是中国文化全球地位复归“正常”状态。既然是走向常态，就不必大惊小怪，或做高估，或加低评。安格斯·麦迪森《中国经济的长期表现：公元 960～2030 年》指出：

时下中国经济地位的迅猛提升，与其说是中国的“崛起”，不如说是它自公元 960 年以来长期经济表现中的一次伟大“复兴”，是它与史俱来

① [英] 安格斯·麦迪森：《中国经济的长期表现：公元 960～2030 年》，伍晓鹰等译，上海人民出版社，2008，第 36 页。

② [英] 安格斯·麦迪森：《中国经济的长期表现：公元 960～2030 年》，伍晓鹰等译，上海人民出版社，2008，第 36 页。

的强大和繁荣的又一次体现。

笔者欣赏以“复兴”代“崛起”的提法，但需要对麦迪森说加以修正的是，历史上中国领袖群伦，并非自 960 年（北宋）开始，在此前千年之久的汉代以及随后的唐代，中国已是当时全球最繁荣的经济体之一。

21 世纪初期，中国的世界地位较 19 世纪、20 世纪大有提升，然要达到汉、唐、宋那样的全球先进地位，尚待 21 世纪末叶以后，22 世纪或许可期。

中国复兴是一个宏伟的历史过程，尚处在进行时，远非完成时。这是我们在前行之际必须记取的一个事实。

权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年来中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

• 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书

- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠

3. 如何享受增值服务？

（1）加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

（2）免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有



皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2014年，35种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。

