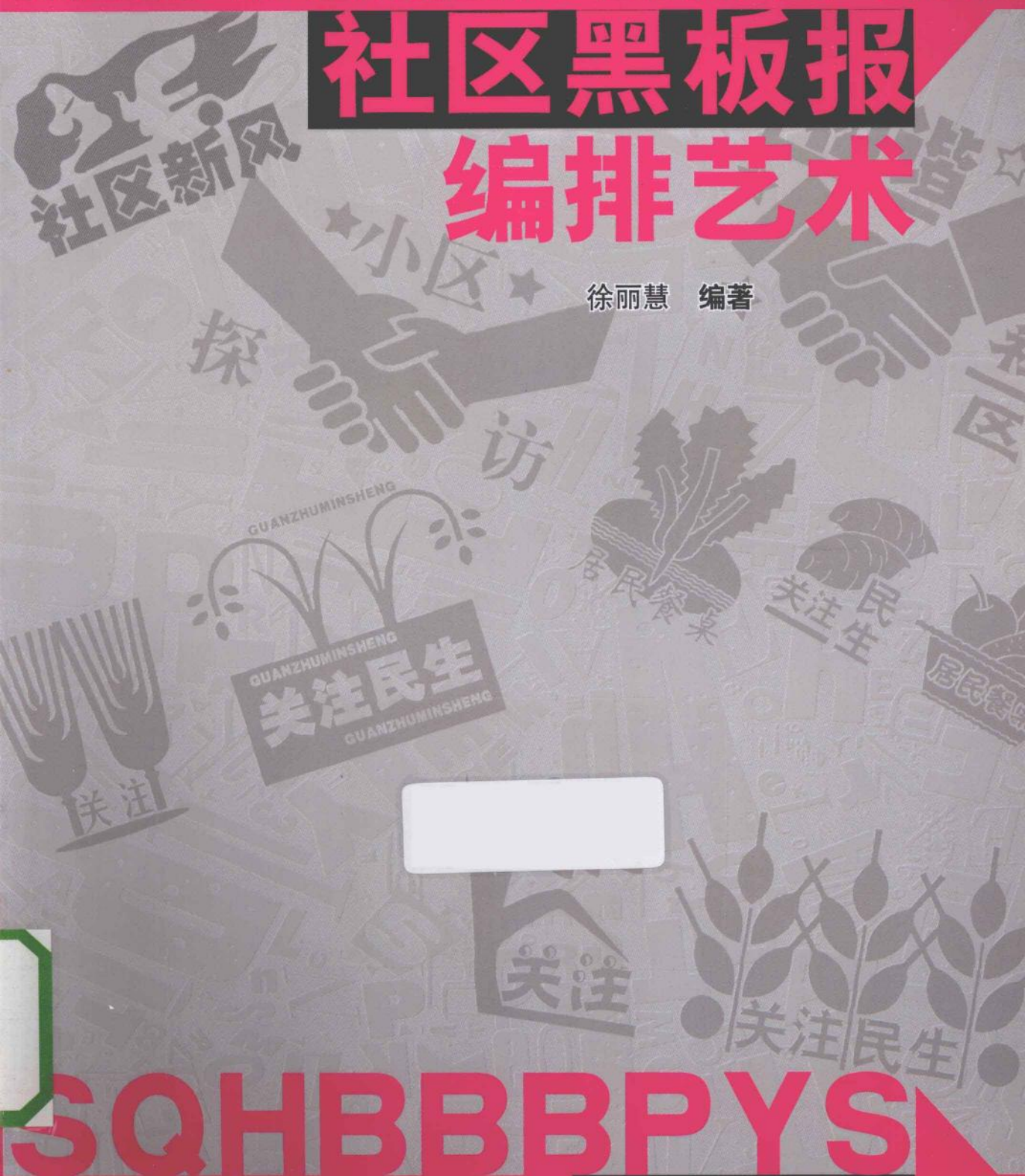


SHEQU HEIBANBAO BIANPAI YISHU

社区黑板报 编排艺术

徐丽慧 编著



金盾出版社

社区黑板报 编排艺术

徐丽慧 编著

参与绘图者 郑 军 郑博伟 刘媛媛 姜 子 赵 玥

金盾出版社

内 容 提 要

黑板报对于每个人来说并不陌生,现实生活中随处可见,特别是在信息化时代的今天,随着精神文明建设的需要和商品经济的繁荣发展,越来越显示出黑板报的重要性。因此,本书就怎样出好社区黑板报进行探讨,以迎合新时期的宣传需求。本书的最大特点是内容丰富,实用性和参考性强,相信这是一本黑板报宣传人员喜爱和常备的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

社区黑板报编排艺术/徐丽慧编著. —北京:金盾出版社,2013.12
ISBN 978-7-5082-8738-6

I. ①社… II. ①徐… III. ①黑板报—图案—中国—图集 IV. ①J522

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 215550 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdebs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

正文印刷:双峰印刷装订有限公司

装订:双峰印刷装订有限公司

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/16 印张:13.5 字数:337 千字

2013 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~7 000 册 定价:29.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

黑板报是一种实用艺术，它与人们的日常生活有着息息相关的联系。一条书写漂亮的标题，一段有板有眼的正文板书，一幅绘制精美的报头，一组设计新颖的版面等，无不产生着鲜明、突出的艺术感染力，从而大大增强宣传效果。

板报中的报头、标题、题花、尾花、花边等，同样包含着艺术创作的全部法则，这就要求设计者要具备较高的艺术修养、审美趣味和比较全面的艺术技巧。因此，一期好的黑板报，应当主题明确、版面醒目、抄写工整、设计美观。

社区黑板报的读者，大部分是周围的居民，因此，所安排的内容应贴近人们的生活，多反映一些民生问题、法律法规、好人好事、社会公德等人们关心的问题，因为黑板报也是人们传递信息和交流感情的一片天地。在今天人们生活水平迅速提高、信息快速传播的世界中，板报仍发挥着重要的作用。

常言道：不愿做小事的人，也就做不成大事。因此，黑板报这一常常被人认为是“雕虫小技”的宣传形式，也是设计艺术的重要组成部分，它是融绘画、文字书写、平面设计、色彩运用等艺术手段为一体的一门综合艺术。本书的编写，是在继承传统的基础上，来探索怎样出好黑板报的新思路、新方法，以迎合新时期社区宣传的需求。内容丰富、实用性强、参考性强是本书的特色，相信它会给黑板报宣传人员在设计时有所参考借鉴。

编 者

目 录

第一章 社区黑板报概述 /1

- 一、黑板报的特点和作用 /1
- 二、黑板报的功能 /1
- 三、黑板报的魅力 /3

第二章 社区黑板报绘制的工具和材料 /6

- 一、黑板的种类 /6
- 二、笔具 /7
- 三、颜料 /7
- 四、其他工具材料 /8

第三章 社区黑板报的绘制技法 /9

- 一、报头的绘制 /9
 - 1. 报头的设计与使用 /9
 - 2. 题、尾花的设计与使用 /10
 - 3. 花边的设计与使用 /17
- 二、字体的书写 /17
 - 1. 常用字体书写特点 /18
 - 2. 美术字体书写特点 /20
 - 3. 拼音字母书写特点 /23
 - 4. 数目字体书写特点 /25
 - 5. 粉笔字书写特点 /25
- 三、社区黑板报的编排技巧 /27
 - 1. 版面的编排形式 /27
 - 2. 版面的编排手段 /27
 - 3. 版面的设计要领 /28
 - 4. 版面的设计步骤 /30

第四章 社区黑板报常用文稿 /31

- 一、文稿的编辑技巧 /31
- 二、标题的写作技巧 /32

三、色彩的搭配技巧 /33

附：中外名人名言欣赏 /34

第五章 社区黑板报设计参考 /43

- 一、黑板报的编排参考 /43
- 二、黑板报的报头参考 /66
- 三、黑板报的题、尾花参考 /90
- 四、黑板报的花边参考 /176
- 五、黑板报的字体参考 /187

第一章 社区黑板报概述

一、黑板报的特点和作用

作为居民，人们对社区内的黑板报是亲切的，因为社区、街道黑板报随处可见，它给人们的生活和学习带来了方便。在信息时代的今天，随着商品经济的繁荣发展和精神文明建设的需要，黑板报的应用日益广泛普及，它所特有的大众化、及时性的特点，成为新世纪中国经济建设中不可忽略和缺少的宣传工具之一。

二、黑板报的功能

在社区，黑板报一般设置在社区办公室外或是人流较多的地方，如健身休闲广场周围、居民楼旁等。社区黑板报的读者大部分是周围的居民，因此，它贴近生活，给人以亲近的感觉，是传递信息和交流感情的平台，它自由随意，实用性强。在今天人们生活水平迅速提高、信息快速传播的世界中，黑板报仍发挥着重要的作用。

黑板报属于手抄报，但与报纸有着许多共同之处和悠久的渊源关系。黑板报是手写文字、手绘插画；而报纸是电脑排版、机器印刷。不要小瞧了这种手抄新闻，它实际发源于欧洲



最早的报纸。欧洲的报纸，经过了近四百年的演进发展，当时抄在木板上的“新闻”则可以视为黑板报的发端。可以说，黑板报和报纸是同源之水。

即便是科技高度发达的今天，黑板报与报纸仍有着千丝万缕的联系。正因为黑板报与报纸具有多方面的联系，讨论黑板报的功能、特点和编辑方法等，就常常要与报纸相比较，从报纸中受到启发。

黑板报具有以下功能：

其一，新闻功能。与报纸一样，黑板报的重要任务是传播新闻信息。生活常识以及消费动向等。通过阅读黑板报，可以了解本社区以及全国、全世界各地新近发生的事情。读黑板报，就是休闲散步时顺便了解知识的一种手段。

其二，宣传功能。黑板报不只是单纯的报道新闻，它还担负着宣传鼓动的责任。宣讲有关上级指示精神、方针政策，交流学习经验和体会，热点追踪，生活小常识等，黑板报都具有不可代替的作用。

其三，舆论功能。黑板报比报纸更易于联系实际，褒扬正气，批评不良倾向，从而形成一定的舆论导向。

其四，服务功能。黑板报可以直接为本社区读者提供各类信息服务，凡是本社区人们关心的事情，黑板报都可以涉及。

其五，文化功能。黑板报可以使人开阔视野，增长知识。除了报刊杂志、广播、电视、网络信息之外，黑板报也是寻求新知识的一种途径。成功的黑板报，可以称得上是一部小型百科全书。板报所发表的知识性文章，如科普知识、文学常识、珍闻趣事等，具有文化普及性质。通过黑板报了解新闻、接受思想教育，也是一种文化交流过程。有些居民特别是家庭妇女，平日里对报刊杂志不感兴趣，但却对黑板报上介绍的食谱津津乐道。他们从黑板报上学到了制作美味佳肴的方法，这本身也是一种很好的学习。

其六，审美功能。成功的黑板报，具有一定的艺术欣赏价值，有些非常出色的黑板报本身就是艺术品。黑板报的内容、版式的设计、字体的书写以及插图的绘制，对读者来说



是艺术感染，是审美教育。黑板报丰富多彩的形式美，对读者也是一种艺术熏陶。人们经常围在黑板报前面，阅读品味，有助于陶冶情操，培养高雅的志趣。从一定意义上来说，黑板报也是体现一个单位艺术氛围的窗口。哪里有出类拔萃的黑板报，哪里就必然有出色的黑板报艺术创造者，也就能够逐步形成一个具有较高艺术欣赏力的黑板报读者群。

看一个社区的黑板报，就可以从一个角度了解那里的文化层次和审美欣赏水平。

三、黑板报的魅力

黑板报中一条书写漂亮的标题，一幅绘制精美的报头，一组设计新颖的版面等，无不产生新鲜、突出的艺术感染力，从而大大增强了宣传效果。因此，黑板报是集绘画、文字书写、平面设计、色彩运用等艺术手段于一体的一门综合艺术，具有其独特的魅力。

黑板报的独特魅力主要表现在以下几个方面：

其一，特殊性。日常生活中的广播、电视、网络、报刊等，可以报道世界上任何一个地方的重大新闻，却不可能反映一个社区的具体情况，因此，它具有亲切感。黑板报说的是社区居民身边的事，有的就是读者自己的事。黑板报无疑相当于一张单位自办的报纸，使本单位的新闻得以及时传播。乡土感、人情感、参与感、亲切感，构成了黑板报与读者之间的紧密联系，形成了传播媒介所不可能完全具备的优势。

其二，灵活性。广播和电视节目固定，错过机会往往很难补听补看，收听收看的时间相对被动。而黑板报置于公共场所，茶余饭后人人可以随时看。时间紧可以扫视一遍标题，待有时间可回头来仔细阅读。

其三，耐久性。广播、电视的声音和图像稍纵即逝，网络上的内容也更新频繁，报纸也不能天天去翻看同一张。而黑板报则可较长时间放在那里，今天看，明天还可以看。有什么需要仔细领会的地方，不妨多读几遍。尤其是那些醒目的大标题，只要从黑板报面前走过，往往会下意识地看一眼，实际上强化了宣传效果。当然，一期内容放的时间太长，人们会



熟视无睹。因此,深谙黑板报宣传道理的编辑们,会掌握恰当的火候,总是在该换的时候及时更换内容,使黑板报保持新鲜特色。

其四,群体性。每期黑板报出炉,总会有人围着看,人们会边读边议论,形成一定的群体阅读气氛,这种气氛对于增强宣传效果十分重要,也可从中看出人们喜欢哪方面内容。好人好事受到普遍赞扬,不良陋习现象受到众人指责,这就是舆论。大家经常在一起阅读黑板报,也是一项极有意义的集体文化活动。同一件事情,独自一人阅读时是一种心情,群体阅读其情绪必然会互相感染,从而使情感和认识得以升华。板报就是在黑板上用粉笔或广告色做书写绘画工具,及时的报道消息,因此也称为黑板报,它的特点是易擦洗、修改、更换,是一种最经济、最快捷、最方便、最常用的基层宣传形式。

既然是“报”,那么它就要具有“报”的特点和形式。首先,要求主题鲜明,内容具体健康,选材贴近生活实际,从而让读者阅后有所教益和收获,也就是要明确黑板报是为谁服务的。其次,文章要短小精悍,语言要简练生动,这就要求报头要醒目,版面要活泼,花边、尾花、字体等要适宜,特别是版面的排列要有主次,在变化中求新奇。每一条线、每一个色块、每一段文字抄写等,都要力求工整和完美。因此,丰富的内容,精悍短小的文字,优美的设计与色彩搭配,是办好板报的关键。

板报从内容上可分为综合性黑板报和主题性黑板报两大类,其中综合性黑板报的内容是比较广泛的,既有时事内容,又有生活中的点点滴滴,好人好事要及时表扬,不良习俗也要及时提醒;既有内容严肃的评论文章,也要有轻松活泼的文体简讯、生活常识、科普知识等。虽然是综合性的,但也要注意分清主次,突出重点。

专题性黑板报一般有节日专刊、纪念性专刊,以及各种以当前中心工作为主要内容的专刊等。如中国节日纪念日的内容有元旦、春节、学习雷锋纪念日、植树节、残疾人活动日、中国青年节、中国共产党建党纪念日、中国人民解放军建军节、中国教师节、中秋节、国庆节、重阳节等。世界节日纪念日的内容有情人节、国际妇女节、国际消费者权益日、世界戒烟日、



国际劳动节、国际护士节、国际儿童节、世界环境日、奥林匹克日、国际和平日、世界旅游日、国际住房日、世界粮食日、圣诞节等。专题性黑板报要在版头位置书写清楚标题，读者只要看到标题，就能知道该期板报的宣传内容。

由于黑板报具有简便灵活的特点，在任何地方、任何单位都可以举办，仅需一块黑板、几支粉笔，就能随时报道消息，它不受刊期和设备等条件的限制，花钱少、见效快，是人们获得知识和教益的重要途径，是人们了解重大事件的一个宣传窗口，也是人们交流和关注的焦点。

一般情况下，一块黑板报中的文字不宜太多，文章短、字数少，而且书写时字要大，这样看起来醒目，也容易收到宣传的效果。厂矿中黑板报的读者对象一般是工人，农村中黑板报的读者对象一般是农民，机关中黑板报的读者对象一般是干部和职工，学校中黑板报的读者对象一般是教师和学生，读者对象固定，这样便于有针对性地进行宣传。



第二章 社区黑板报绘制的工具及材料

一、黑板的种类

制作黑板报离不开黑板，而黑板的制作材料各有不同，粉笔在黑板上的摩擦附着力也有着较大的差异，因此，充分了解黑板的种类及特点是非常必要的。

常用的黑板材质大体可分为：木质黑板、水泥黑板、玻璃黑板等。

1. 木质黑板

木质黑板主要指以胶合板为板面材料所制作的黑板，其中胶合板又分为纤维板、密度板和夹层胶合板，纤维板和密度板是把废木料分离成木纤维或木浆，经过成型、热压等工序制成的板。夹层胶合板是将原木切割成薄木片，然后交叉胶合、压制成为板，根据压制的层数可分为三合板、五合板和多层板。

木质黑板由于重量轻，板面黑色涂层处理方法简单，而且易于移动，人们使用的较多。在使用粉笔绘制时，粉笔摩擦附着力强，色彩饱和度较高，适合各种版面美化装饰和粉笔绘画的多种技法。缺点是木质黑板容易受潮而引起扭曲变形，甚至涂层起皮、夹层开胶等现象。在使用时应尽量减少与水接触并避开比较潮湿的地方。

2. 水泥黑板

水泥黑板是用沙子和水泥制作而成，它主要依附在墙体上，通常都预制在墙壁的显眼位置。由于水泥和沙子合在一起颗粒粗细不均，制作时难以平整，因此需要经常涂刷黑板漆。绘制内容时不宜使用多层画法，应扬长避短，以期达到较为理想的版面效果。

3. 玻璃黑板

玻璃黑板是用5毫米以上的玻璃板制成的，玻璃表面是用金刚砂打磨或是用氢氟酸侵



蚀成毛玻璃状，背面用黑色涂料涂刷或用黑色材料衬托而成。玻璃黑板的特点版面平整、书写流利、无反光，缺点是易破碎、粉笔附着力差、色彩不明显。

黑板板面在处理时，一般用黑板漆或墨汁直接涂刷版面，其中用黑板漆涂刷的黑板，具有一定的抗磨性，但有时会出现行笔打滑、色彩涂不匀的现象；用墨汁涂刷的黑板，黑色涂层与板面的黏固性差，易掉黑色，多次使用后版面会变脏、发污，产生色彩浑浊的现象。

二、笔 具

绘制黑板报一般以粉笔为主，合理使用粉笔，对提高黑板报的制作质量是非常重要的。粉笔分为白粉笔和彩色粉笔，白粉笔主要用于抄写文章，彩色粉笔主要用于书写标题及绘制报头、题花、花边等，起到活泼版面、美化版面的作用。

粉笔是以熟石膏粉用水和成浆状后，经过灌模、凝固成型制作而成，是制作黑板报最普通的笔类。普通粉笔在外观形状上有圆锥平头形、圆锥圆头形、圆柱形和方棱形，不同形状的粉笔在性能上无根本区别。

另外，还有一种彩色粉笔，是以白垩土（白土子）和颜料为主要材料，用黏合剂和成泥巴状，然后用模具压制而成。也称为“粉画笔”或“绘画粉笔”。色粉笔是绘制色粉画的专用粉笔，在外观形状上有圆柱形和方形两种。颜色按色系分类，品种较多，其硬度分为硬性、中性和软性粉笔三种。

目前，普通粉笔的颜色一般有红、黄、蓝、绿、粉红等，最多的粉笔颜色达到了10种，即红、粉红、桃红、中蓝、天蓝、青莲、翠绿、草绿、黄、棕色。粉笔的颜色色彩饱和度不是很高，其原因是粉笔在加工时是在石膏中加入水性色浆来进行生产，色浆的加入量决定了彩色粉笔的色彩饱和度。

办黑板报除了使用粉笔以外，还有辅助用笔，如铅笔、炭画铅笔和炭精条等。

三、颜 料

除了彩色粉笔，还可使用水粉颜料、丙烯颜料、油画颜料等，以此来增加和丰富黑板报的色彩。

水粉颜料即人们常说的广告色，色彩十分丰富，色彩调配的自由度大，而且绘制也较为自由。使用水粉颜料绘制的黑板报，版面生动、醒目、亮丽，但因其溶水性强，不适合户外使用。

丙烯颜料是一种化学颜料，它抗腐蚀、防水、性能稳定，有专用的稀释液，也可用水调配，尤其适合户外的黑板报使用。缺点是干后不易清洗。

用油画颜料绘制的黑板报，不易掉色、退色，色彩鲜艳。但这种颜料干后无法清洗，只能一次性使用或长期固定使用。

四、其他工具材料

1. 直尺

绘制黑板报时，直尺是不可缺少的工具，它的作用是度量尺寸、画直线、打格子等。选用的直尺要求尺面挺直，刻度清晰、标准，漆面光洁平整。而直尺的材料有木尺、有机玻璃尺、不锈钢尺等。

2. 三角板

绘制黑板报时，三角板也是重要的工具之一。三角板主要用来画常用度数的角，也可以当做画直线的工具。

3. 粉笔圆规

粉笔圆规的作用是使粉笔在黑板上任意画出直径不同、大小不一的各种圆圈和圆弧。粉笔圆规的质量要求两脚挺直，圆心钉脚要牢固，分合时紧密度要好，粉笔装拆自如，以便画出符合标准的圆度。

粉笔圆规一般用木料制成，要求规身漆面光洁，两脚挺直。分合时紧密度好，画出的圆度符合标准。粉笔圆规在长期不用时，应将固定粉笔的紧固螺丝放松。

4. 橡皮、抹布

在绘制黑板报时，写错字或画坏画面是经常出现的事情，这时橡皮或抹布就派上了用场。使用橡皮改过的地方，能保留板面原来黑度不变，随时改随时书写或绘画，而且不留痕迹。抹布要选柔软且吸水性强和没有油污的布，除了用来擦洗黑板外，也可用于擦干净手上粘的粉笔颜色，否则画面的颜色就会弄脏，色彩效果就会降低。

5. 美工刀

美工刀有塑料鞘架和铁质鞘架两种，分大号和小号。美工刀的作用是用来削铅笔和粉笔，还可用来刻制镂空字模和揭字模遮挡部分等。

6. 粉线袋

粉线袋是一种能在较长距离弹印直线的工具，弹印直线速度快，省时、省力。如果在黑板报上临时画线书写稿件，使用粉线袋弹印直线时，就必须掌握好粉线的上粉，弹印直线的颜色浓度以浅淡为宜。

7. 排笔和排刷

排笔和排刷有着广泛的用途，书写标题和绘制图形时，着色快、色彩均匀，效果较好，有经验的设计者一般都喜欢采用排笔或排刷绘制画面。

除此之外，还可准备即时贴、胶带等。即时贴主要用来制作镂空字模和图案漏模，主要功能是遮挡，镂空的部分则是涂抹粉笔的部位。胶带的作用是用于制作框线及遮挡画面外边缘。

第三章 社区黑板报的绘制技法

黑板报的绘制，一般具有以下流程：

其一，明确黑板报的宣传内容，然后搜集资料，编辑文稿，确定版面的总体基调和主色调。

其二，将选好的文章区分主次、大小以便放在相应的版面中。

其三，在草图上画出版面示意图，也就是设计出版面编排形式和骨式。

其四，运用各种板报绘制工具，在黑板上绘制出版式，要注意留出上下左右的边距。

其五，设计出与板报主题相符的报头，并选择恰当的字体书写文章内容。在标题和文章内容结尾的空白处，适当地设计一些题花或尾图。

其六，文章与文章之间可以用花边或框线加以区分，区分时要牢记局部与整体的关系，以避免相互之间互不联系。

其七，整体完成后，可用毛笔、墨汁或湿布等小工具对有瑕疵的地方进行修整，以达到最佳效果。

一、报头的绘制

板报中的图案包括报头、尾花、花边等。

1. 报头的设计与使用

报头是黑板报的眼睛，一般包括刊名、出版单位、日期和期数，除了必要的字体外，就是图案了。图案设计要做到题画结合、题文结合、图文结合，成为一个相互映衬的有机整体。



报头图案除了要结合标题来设计外，还要注意字画紧凑，要求形象概括，主题突出，画面要有静有动，有虚有实。庄重严肃的标题，可以结合人物、建筑物或纪念标志来画；活泼的内容和标题，则可以结合动物、花卉、风景或日用品来画。

报头是为特定的专栏配置的图案，它的作用是使专栏文章更加醒目、鲜明。这种报头在黑板的突出位置，有时根据形式和实际需要，还会持续一个较长时期，因为这些专栏相对固定，没有必要每期都换新的报头。

总之，设计报头时要注意：突出主要内容，文字醒目，要有时代感，图案与内容要吻合，题图结合，以题为主；图案可以采用装饰性强的风格，也可以随意变化，采用变形，拼贴、喷绘等现代手段；美术字风格与图案一致。

2. 题、尾花的设计与使用

题花，顾名思义，是置于标题之上的图案，它的作用是装扮美化版面，使版面活跃起来。题花占的面积较小，因此，简洁至关重要。一般以变形、夸张为主，人物、风景、动物、花草、静物等均可。如配文字，则注意文字须醒目。

题花的另一个作用，是把人们的视线拉出去做短暂的休息或调节，同时引导读者从这一篇读到另外一篇，起着协调版面的作用。

尾花是指排在一段文字之后的小插图，起着填补空白的作用，也有人称之为“补白”。安排尾花要根据文字的需要，不一定每篇文章都有尾花，运用要恰如其分。

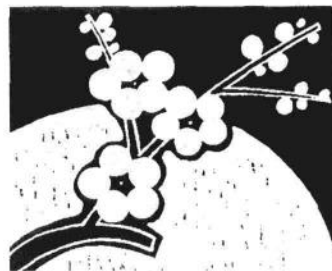
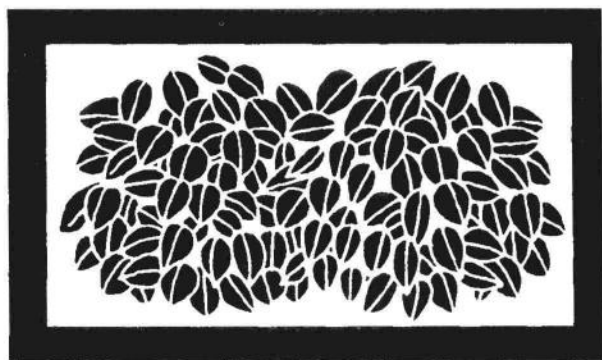
题花和尾花一般不应占太大的位置，但也不能在小位置上画太复杂的图案，也可直接用彩色粉笔或其他颜料绘制。

设计题花、尾花时，可以从以下内容中寻找灵感：

① 花卉图案

花卉图案的创作，首先须进行写生，它对培养美的洞察力、美的修养积累有着很大的帮助。装饰写生的目的，就是提高我们对美的鉴赏力与观察力，只有具备了这种能力，才





可进一步表现美、创造美。

进行花卉写生，不必过多地注意那些花叶的自然现象，如繁乱不规则的翻卷，枝干杂乱的穿插；更不必用绘画式的构图来当场组织画面；也没有必要把注意力放在对象自然光影的变化上。绘画技巧高固然好，差一点也无妨，这种写生只是一种纪录。

花卉变化，应特别注意最外围花瓣的形态变化，它最能体现花卉姿态的美。老枝与新干，大叶与嫩芽，怒放的花朵与蓓蕾，藤蔓的卷曲，主干与分枝交接处的细微结构，花叶的对称与平衡等，都是变化的重点。就花卉而言，有的洁白如玉，有的浓烈似火，有的花瓣鲜嫩透明，有的花瓣交错浑厚有力，有的花型亭亭玉立，有的小巧精致，有的花突出了线的美感，有的则整体展示等，都各有各的特点。在进行变化时再给予美的想象，所设计出的花卉图案将会更加优美生动。

② 动物图案

常见的动物可分为“走兽”与“禽鸟”两大类。走兽中又分食肉类（猫科如虎、狮、豹等；犬科如狼、狐、狗等）、食草类（单蹄类如马、驴、骡等；双蹄类如牛、羊、猪等）。禽鸟中分猛禽（鹰、雕等）、飞禽（鸽、燕等）、鸣禽（云雁、黄莺等）、水禽（鸳鸯、天鹅、鸭等）、涉禽（鹤、鹭、鸕、鹈等）、雉（锦鸡、白马鸡等）。相同类属的动物，其形象有着共同的特征。以脸为例：猫科的脸形圆，犬科的脸呈长尖状，蹄趾类的脸呈长方形。颈部的特征也很明显：圆脸形动物颈多短，长脸形动物颈多长。而颈又与肢腿有关联：颈长的肢长（如鹿、鹤等），颈短的肢端（如猪、猫等）。除此以外，眼靠前的有猫、熊、狮、虎等猫科动物；眼靠两边的有马、鹿等蹄趾类动物。尾短耳长的有兔、鹿等动物；尾长耳短的有虎、狐、鼠等。扁鼻状的则有猴、猿、猩猩等；高鼻状的有犬、狮、虎等；狮子的尾巴尖部呈球状；马呈散尾状，牛与驴的尾巴呈半圆柱、半散尾形等。变形时，首先要抓住动物的不同特征，通过其局部的细微变化，较明显地反映出动物之间的区别。

③ 风景图案

大自然景色绚丽多姿，历来是各种文学艺术争相描绘的对象，作为社区板报中常用的

