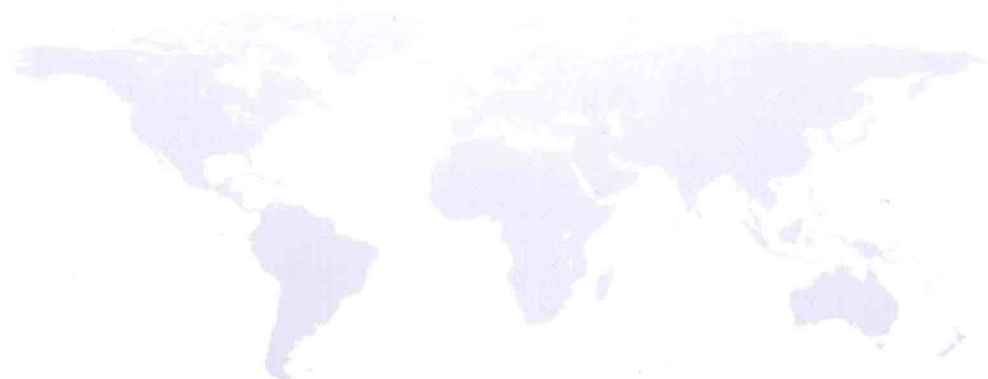


MAINSTREAM CULTURE OF
ECOLOGICAL CIVILIZATION ERA
An Overview of China's Eco-Culture System Study

生态文明时代的 主流文化

——中国生态文化体系研究总论

江泽慧 主编



人民出版社

MAINSTREAM CULTURE OF
ECOLOGICAL CIVILIZATION ERA
An Overview of China's Eco-Culture System Study

生态文明时代的 主流文化

——中国生态文化体系研究总论

江泽慧 主编



 人民教育出版社

责任编辑:陈鹏鸣

封面设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

生态文明时代的主流文化:中国生态文化体系研究总论/江泽慧 主编.

—北京:人民出版社,2013.12

ISBN 978-7-01-012852-8

I. ①生… II. ①江… III. ①文化生态学-研究-中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 275770 号



生态文明时代的主流文化

SHENGTAI WENMING SHIDAI ZHULIU WENHUA

——中国生态文化体系研究总论

江泽慧 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/16 印张:26

字数:420 千字

ISBN 978-7-01-012852-8 定价:128.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

主 编 江泽慧

撰 稿 人

江泽慧 蔡登谷 林 坚 汪 绚 严 耕 李智勇
尹发权 王登举 范玉刚 樊宝敏 张德成 阎景娟
杨志华 罗华莉 刘 畅 王维胜 白冬艳 王 枫

审稿专家

王伟光 李文华 彭镇华 邬书林 陈俊宏 周明伟
董俊山 梁 衡

统 稿 组

汪 绚 (组长) 蔡登谷 李智勇 尹发权 林 坚
严 耕 王登举

统筹协调

姜伟贤 尹刚强 彭红明 张引潮 李晓华 刘杏娥
付佳琳

序 一

21世纪是实现中华民族伟大复兴的中国梦的世纪。在中国共产党成立100年时,我们将实现全面建成小康社会的目标;到新中国建立100年时,我们将把伟大的祖国建设成为富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家,进而实现中华民族的伟大复兴。习近平主席强调:“实现中国梦必须走中国道路。中华民族是具有非凡创造力的民族,我们创造了伟大的中华文明,我们也能够继续拓展和走好适合中国国情的发展道路。”在实现中国梦的道路上,生态文明建设是我们奋斗目标的重要内容,而生态文化作为中华文化的重要组成部分,将得以广泛传承发展,从而成为民族凝聚力、向心力、创造力的重要源泉,成为中华民族伟大复兴不可缺少的重要基础和强大驱动力。

21世纪是走向生态文明的世纪,保护地球家园、维护世界和平、促进共同发展,推动建立公平正义、平等互惠的国际政治经济新秩序,走生态文明的可持续发展道路,已经成为世界各国人民的共同愿望。

敬畏自然,重视生态,追求天人合一,是中华民族优秀的传统。中国古老的哲学与现代生活和科学思维相结合,重新闪烁着智慧之光。党的十八大提出,大力推进生态文明建设,必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,把生态文明建设放在关系人民福祉、关乎民族未来长远大计的突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。这一思想和目标的提出,对于中国社会主义现代化进程,具有里程碑的意义。

中国生态文化协会组织专家团队撰写的《生态文明时代的主流文化——中国生态文化体系研究总论》一书,契合时代应运而生,以人与自然的相互关系以及由此而形成的文化现象为研究对象,从生态文化的内涵与演进、结构与功能,生态文化的哲学智慧、伦理考量、美学层面、制度融合、行为

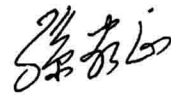
实践、事业建设和产业振兴等方面,着力构建生态文化学科体系,这是一项开拓性、首创性的重大科研工程。研究表明:华夏五千年博大精深的生态文化,以“天人合一”的整体世界观,把世界看作是“自然—人—社会”复合生态系统,将人类道德视野放大到由人与自然构成的整个世界,从哲学智慧层面上,深刻揭示了万物相连、包容共生,平衡相安、和谐共融,平等相宜、价值共享,永续相生、真善美圣的生态文化思想精髓;通古论今,以中华生态文化为核心,开阔国际视野,反思人类在农业文明和工业文明历史阶段的思想意识和生产生活方式,提出了相应的实现人与自然和谐共生的生态伦理道德观;生态美学从自然科学走进社会科学,在美学体系之内加入人的生态关怀,体现了建设美丽中国,自然美与人文美相结合的生态审美观,人类生命的意义在与天地自然的联系中得以拓展,在与世界的相互作用中得以创造。

《生态文明时代的主流文化——中国生态文化体系研究总论》一书明确提出:生态文化的本质要求,不仅涉及对天人关系的认知与感悟“道法自然”的精神境界和发展理念,而且涉及人与自然交往过程中所应该持有的生态意识、价值取向、生产生活方式和行为方式以及人与自然和谐共融的道德行为规范和社会生态适应;生态文化核心理念是生态文明制度建设的基本价值取向。

文化是国家和民族的血脉与灵魂,是经济发展和社会进步的坚实基础和不竭的源泉。中华文化多元一体源远流长。人类社会一直为三个大的矛盾所困扰,这就是人与自然的矛盾、人与人及人与社会的矛盾、作为个体的人自我身心的矛盾。为消除矛盾,实现和谐,中国人自古而始不懈求索和思考,“天人合一”、“和而不同”等思想就是中华优秀传统文化的结晶。当代社会发生了许多重大的变化,人与自然的矛盾更加严峻和突出。必须要在继承发展优秀传统文化的基础上与时俱进,不断进行理论与实践创新,才能够牢固构建文明的基石,获得由必然王国走向自由王国的智慧和力量,最终实现人的自我解放和全面发展。

生态文明作为人类文明的一种新形态,是生态文化发展的成果,也是可持续发展的目标,已经成为具有国际态势的基本理念和主流选择。时代在发展,文化在进步。我们要进一步深入研究、大力弘扬中华生态文化,发掘生态文化的历史宝藏,揭示生态文化的思想精髓,丰富生态文化的时代内涵,彰显生态文化的民族特色,努力实现生态文化体系的理论创新和实践运用。中华民族的生态文化照耀、呵护着美丽中国的建设,并以其普遍的意义和独特的智慧昭示世界,让中华文化和中国精神屹立于世界民族文化之林。

为了人类地球家园的和平和谐,让我们与世界人民携手共建 21 世纪生态文明,使自然万物生命更美好……

A handwritten signature in black ink, appearing to be '李锐' (Li Rui), written in a cursive style.

2013 年 6 月

序 二

党的十八大把生态文明建设放在国家现代化建设更加突出的位置,要求树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。把生态文明建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设一起,列入中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局,是党中央贯彻落实科学发展观的重大战略举措,是我们党领导人民实现中华民族伟大复兴的重要思想飞跃,为我国实现人与自然、人与社会、人与人的和谐发展奠定了坚实的理论基础,提供了强大的实践动力。

要把生态文明建设放在更加突出的战略地位上。

推进生态文明建设,既是对发展的反思,也是对发展的提升。一个民族的生存与发展必须依赖一定的自然环境,如果生态环境不能提供基本的能源资源,不能提供清洁的空气和水,那么生存都难以为继,更遑论进行文明建设。纵观人类社会发展的历史,一些曾经盛极一时的古代文明由于生态环境的恶化而最终消失在历史长河中,我们在为之扼腕叹息之时,更要以史为鉴。近三百年来,西方工业文明创造了空前丰富的物质财富,但也付出了沉重的环境代价,不仅消耗了地球亿万年的资源储备,而且带来了全球性的生态危机。历史的进程和时代的发展都在召唤生态文明的到来。20世纪下半叶后,人类开始重新思考人与自然的关系问题,提出了循环经济、绿色发展、生态文明等理念,联合国先后召开四次环境与发展大会,达成了促进可持续发展、应对气候变化等共识,并逐步转化为世界各国的行动方向。

推进生态文明建设,是中国现代化建设进程中遇到的时代课题。经过三十多年的改革开放,我国在经济建设上取得了举世瞩目的成就,在相当长时间内保持经济快速增长,经济总量跃居世界第二。但是,也应当承认,改革开放三十多年,也是经济发展与生态保护不断博弈的过程,在实现经济快速发展的同时,在生态环境方面也付出了相当大的代价。当前,我国经济社会发展面临着自然资源日益短缺、环境污染十分严重、生态系统持续恶化的

严峻局面。这也正是党的十八大提出把生态文明建设放在更加突出地位的一个重要原因。

中国国情是我国生态文明建设的立足点。人类文明的发展进步是一个社会历史过程。任何文明形态都不是抽象的理论预设,而是具体的社会发展进程。当代中国正处于加快推进工业化、城镇化的历史阶段,发达国家上百年间逐步出现的资源环境矛盾,在我国短时间内集中显现。这一国情决定了中国的生态文明建设不能简单地放弃对物质财富的追求,不能简单地拒斥现代工业和现代农业,回到人类文明早期阶段的生产和生活方式;而是应当充分发挥新兴国家的后发优势,超越粗放型的发展方式,牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。在充分利用工业文明的优势和长处的同时,自觉校正其不足和劣势,避免重复走“先污染、后治理”的老路,探索一条生产发展、生活富裕、生态良好的共赢之路。

自觉坚持以马克思主义哲学为指导,弘扬先进的生态文化,推进生态文明建设。

观念是行为的先导,文化是文明的灵魂。文明的深刻变革和发展,总是要求人们在思想观念上进行深刻的转变,而思想观念的转变往往又成为文化发展的先导,文化的繁荣必然促进文明的发展,如此循环往复,引导社会前进。推进生态文明建设必须切实转变人们的思想观念,大力培育生态价值,大力弘扬生态文化。生态文化是从人类统治自然、征服自然转向人与自然共生共存、和谐发展的文化,是以生态价值观为主要内容的社会意识形态和人类精神,是在更高层次上对人类本来和应然生活状态的理性回归。要把生态文化作为社会主义先进文化的重要组成部分,重视生态文化传播和生态文化教育,全面提升公民的生态自觉意识和生态价值观念,为推进生态文明建设提供强大精神动力。

弘扬生态文化,推进生态文明,要认真学习和深入研究马克思主义经典著作。马克思主义有一个很大的优点,就是以一种历史和辩证的眼光来看待自然、社会及其发展,这就使其具有一种反思历史的洞察力和面向未来的穿透力。马克思、恩格斯所生活的时代,乃是工业文明迅猛发展的时代,他们一方面看到工业发展对生产力的巨大解放作用,指出“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多”;另一方面看到工业发展对自然界的巨大破坏作用,恩格斯曾经告诫说:“我们不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利,自然界都报复了我们。每一次胜利,在第一步都确实取得了我们预

期的结果,但是在第二步和第三步却有了完全不同的、出乎预料的影响,常常把第一个结果又取消了。”这些重要思想,是马克思主义理论宝库的重要组成部分。

弘扬生态文化,推进生态文明,建设美丽中国,要自觉坚持以马克思主义哲学为指导。马克思主义哲学思想就是先进文化。马克思主义哲学作为科学的世界观和方法论,正确回答了人类社会历史领域的一系列重大问题,为揭开历史之谜提供了根本的方法论指导。马克思主义哲学认为,人类文明的发展进程乃是一个不以人的意志为转移的自然历史过程,人与自然的关系构成了这一历史进程的核心线索。从历史上看,农业文明时代,人与自然之间是一种适应关系,以自然为中心。工业文明时代,人与自然之间是一种改造关系,以人为中心。正在进入的生态文明时代,人与自然之间将是一种和谐关系,以人与自然的和谐共处为中心。

文明的转型往往是人与自然的关系发生重大变革。人与自然关系的变革,归根结底,是时代精神变革的反映和体现。哲学,作为时代精神的精华和人类文明的灵魂,在最为根本的层面上引领着人与自然关系的变革。马克思主义哲学,作为以实现人类解放为根本旨趣的最为彻底的科学理论,为生态文明建设奠定了哲学基础。马克思曾经形象地指出:人有两个身体,一个是有机的身体,即人的血肉之躯,另一个是无机的身体,即自然界。“自然界,就它自身不是人的身体而言,是人的无机的身体。”在马克思主义哲学视域中,自然不再是与人相互对立的异质对象,而成为了人的一部分。反过来讲,人也是自然的一部分,自然的消亡必然导致人类的消亡。“人对自然的关系直接就是人对人的关系,正像人对人的关系直接就是人对自然的关系。”因此人与自然界乃是相互影响、相互依存的统一整体。人类保护自然就是保护自己,损害自然就是损害自己。在此意义上,地球不再是征服和改造的对象,而是我们生生不息的美好家园,我们要像爱护自己的眼睛那样爱护我们的家园。

注重吸收并发扬中国传统文化的生态智慧,建设美丽中国。

弘扬生态文化,推进生态文明,建设美丽中国,要注意吸取并发扬中国传统文化的生态智慧。近年来,越来越多的西方学者将关注的目光从西方转向东方,转向中国,试图从中国文化中寻找走出生态危机的精神资源。众所周知,中华民族具有悠久的历史 and 灿烂的文化,中国传统文化中蕴含着十分丰富而深刻的生态智慧。天人合一、道法自然、过犹不及、和而不同、知行合一等具有生态智慧内容的核心理念构筑了中国人的精神世界。从哲学宗

教、文学艺术,到医学养生、棋艺茶道,无不体现着人与自然的和谐共处关系。尤为重要的是,中国传统文化中的生态智慧不是停留在世界观和价值理念的层面,而是借助于社会制度和风俗习惯的力量渗透到了社会生活的方方面面。可以说,几千年来,一代又一代中国人以自己切身的实践活动践行着中国传统文化的生态智慧。这些智慧对于解决当前人类面临的生态危机,对于推进生态文明建设,对于弘扬生态文化,对于建设美丽中国,具有十分重要的启示意义。

当今中国正处于一个伟大变革的时代,中国的发展既面临前所未有的机遇,也面对前所未有的挑战。走中国人自己的道路,是中国人民的历史选择,弘扬生态文化,推进生态文明,建设美丽中国,是中国人民的实践选择,也是中华民族实现伟大复兴中国梦的时代选择。“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”让我们一同以高度的责任心和使命感,以奋发有为的精神状态和务实高效的实际行动,迎接生态文明新时代的到来!

王伟光

2013年6月

正式出版,为推动我国生态文化体系建设提供了科学、系统、权威的理论支撑和实践指导。希望各级林业部门认真借鉴项目研究成果,全面加强生态文化体系建设,推动人与自然和谐的生态文明理念成为全社会的主流道德观,更好地凝聚各种力量,为发展生态林业和民生林业、建设生态文明和美丽中国贡献力量。

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '王世平' (Wang Shiping).

2013年6月

导 言

—

“天人关系”是人类永恒的主题，“天人合一”是人类追求的理想。当人类在漫漫历史长河中艰难跋涉，经历了原始社会、农业文明，进入工业文明（发达国家已进入后工业化时期）后，无数次深刻反思与生态觉醒，迫使人类社会开始朝着生态文明的方向迈进。与此同时，人类在创造辉煌文化及其物质和精神财富的过程中，对自然的基本态度也发生了显著变化，即由原始社会对自然的敬畏，发展到农业文明对自然有限的开发利用，进入传统工业文明对自然的无节制索取。随之而来的生态与环境灾难频发和地球生命支持系统的日益脆弱，已经危及人类生存和发展，警示人类，对自然的征服态度只是有害的幻想和错误的狂妄，由此，人类选择了可持续发展的新理念，文明必将取代野蛮，和谐必将取代征服，生态文明必将成为贯穿人与自然相互关系和经济社会发展全过程的主轴。

人类社会在进入工业文明之后近三百年里，随着科学技术的突飞猛进和生产力水平的空前提高，过度膨胀的自信，使人类自以为征服自然的能力可以达到无所不能。“人类中心主义”的价值取向和财富欲望迷蒙了人们的双眼，丧失了理智，加之战争的掠夺和摧残，使自然资源与生态环境过度消耗，远远超出了其承载力和自我修复能力。传统工业文明依赖于自然资源高消耗、生态环境高污染维持经济增长的方式，虽然创造了巨大的物质财富，却付出了沉重的代价！生态灾难与生存危机，唤起了人类珍爱自然、珍惜资源、保护环境的生态觉醒和道德良知，人类开始深刻反思自己的行为，重新抉择发展道路。

当《寂静的春天》问世 30 年后的 1992 年，联合国环境与发展大会通过了《里约环境与发展宣言》、《21 世纪议程》、《关于森林问题的原则声明》，

“可持续发展”成为全球共识,一个新兴的学科领域——生态文化,首先在中国这个具有五千年华夏文明和璀璨文化的国度应时而生,方兴未艾。

生态文化从提出至今的二十多年里,引起学界同仁和社会的高度关注与广泛参与。不少专家学者从各自不同的学科背景和视角,开展了许多有益的探索,发表了不少颇有见地的观点、著作和文章,有力地推动了生态文化理论研究、实践应用与社会传播。特别是党的十八大报告首次独立成篇系统论述“大力推进生态文明建设”,赋予生态文化以新的战略定位、基本任务和重大使命。如今,以促进人与自然和谐共存为核心理念的生态文化,已经走进我们的生活,渗透并融入到经济、政治、文化和社会建设的各个领域和全过程,正在形成人与自然相适应、经济社会发展与资源环境承载力相协调的思维方式、发展方式和生活方式,担当起保护美好家园、推进绿色发展、建设美丽中国、走向生态文明新时代的历史使命和神圣责任。

二

生态文化作为一门新兴的交叉学科,其研究虽繁荣于当代,但就其深刻的内涵、丰富的内容和多彩的表现形式而言,却具有悠久的历史。不同历史发展阶段、不同文明形态下的生态文化,都会对其上层建筑和社会经济发展方式产生重大的影响和作用。

为了共同探讨生态文化这一新兴交叉学科领域的理论与实践问题;弘扬生态文化,倡导绿色生活,建设生态文明;促进生态文化国际交流与学术争鸣,推动我国生态文化大发展大繁荣,由中国生态文化协会领衔,邀请中共中央党校、中国社会科学院、中国林业科学研究院、北京大学、清华大学、中国人民大学、北京林业大学、中国林学会、国际竹藤中心等组成研究团队,同时聘请国内知名专家学者指导,用了近3年时间,开展了中国生态文化体系研究,形成了本书成果。2013年6月15日,由第十一届全国政协副主席、中国文联主席、中国生态文化协会名誉会长孙家正主持高层专家论证会,来自相关部门、单位的35位专家和有关领导,对本书进行了论证、赐教。

悠悠五千年,中华民族孕育了博大精深的生态文化,是人与自然共同创造的物质财富和精神家园。本书从生态文化的内涵特征与演进、结构与功能,生态文化的哲学智慧、伦理考量、美学层面、行为实践、事业建设、产业振兴、制度融合、崛起与展望十个方面,构筑了中国生态文化体系。其主体思

想与核心内容主要体现在：

第一，本书通过探讨文化与文明的关系，文化与生态文化的关系，生态文化与生态文明的关系，提出了生态文化的内涵。

研究认为，生态文化是文化的重要组成部分。生态文化是研究人与自然相互关系上的文化现象，致力于在精神、物质、制度、行为四个层面上，构建人与自然共生共荣的关系。生态文化是人与自然和谐共存、协同发展的文化。

广义生态文化是指人类在社会历史发展进程中所创造的、反映人与自然关系的物质财富和精神财富的总和。它是人与自然相互关系以及由此而形成的文化现象，其范围包括人类在与自然交往过程中，为适应自然环境，维护生态平衡，改善生态环境，实现自然生态文化价值，满足人类物质文化与精神文化需求的一切活动与成果。

狭义生态文化是指人与自然和谐发展，共存共荣的生态意识、价值取向和社会适应。包括生态哲学、生态伦理、生态美学、价值观念以及思维方式、生产方式、生活方式、行为方式、文化载体和生态文化的制度融合。生态文化的本质要求，不仅涉及对天人关系的认知、感悟和“道法自然”的精神境界及发展理念，而且涉及促进人与自然和谐共荣的道德规范、行为规范和社会生态适应等。

生态文化是培植生态文明的根基，生态文化的传承与弘扬，推进了生态文明建设的进程；而生态文明建设的进程，又丰富了生态文化的时代内涵。党的十八大报告关于“大力推进生态文明建设”的精辟论述，不仅为生态文化体系建设指明了方向，而且赋予生态文化以新的定位、任务和使命。

第二，本书以哲学的视角探讨生态文化的哲学智慧，提出生态文化的灵魂是生态哲学，体现为生态智慧。生态智慧主要表现为对生态系统的正确认识、对人与自然关系的深刻反思、对生态价值的全面把握、对生态文明的根本追求。

本书指出，生态哲学把世界看作是“自然—人—社会”复合生态系统。天文、人文、文化，是人类在与自然相互依存交往过程中，从自然现象与自然精神中引申而来的。楷模天地，师法自然，创立文明，大自然是人类文明真正的源泉。揭示了万物相连，包容共生；平衡相安，和解共融；平等相宜，价值共享；永续相生，和谐文明的生态文化思想精髓。

研究回答了生态系统的有机创造性和内在联系性。人类是地球生命系统中的成员，与其他生物及其环境因素具有功能和结构的依赖性，构成鲜活

的生命共同体。人与自然的关系经历了“以自然为中心”到“以人类为中心”两个发展阶段,正开始进入“人与自然和谐共处”的第三个阶段。平等相宜,价值共享的生态价值观是生态文明社会的价值取向。

第三,本书基于中国传统文化“天人合一”的世界观,超越人类中心主义与自然中心主义的二元对立,提出了生态文化的伦理考量。

研究揭示了“天地与我同一,万物与我一体”,宇宙自然界和人类具有整体关联性的深刻内涵。借鉴现代生态科学,形成生态伦理道德观,将人类道德视野放大到了由人与自然构成的整个世界,转变人类社会发展方式和生产生活方式,提出相应的道德规范,实现人与自然和谐共生。中国特色的生态伦理观包括“天人合一”的生存智慧,“和谐共生”的价值追求,“知天畏命”的道德态度,“仁爱万物”的道德情怀,“爱有差等”的道德原则,“与天地参”的道德理想。从生态伦理的角度看,生态文化就是人与自然和谐共生的绿色文化、和谐文化。

第四,本书从生态文化的美学层面,提出了审美层面是支撑生态文化的另一个鼎足。让生态美学从自然科学走进社会科学,在美学体系之内加进了人的生态关怀。

研究指出:生态审美是人们可以欲求的一种期待或构想,即人们从风景那里获得审美愉悦,而这些风景本身又包含着生态功能。在这种形式与功能结合下,审美体验可推动和维护健康的生态系统,因而直接或间接地促进人类健康与福祉。生态审美的对象,既是自然本身,也包含对自然的重现和再造。建设美丽中国,体现了自然美与人文美相结合的生态审美观。

生态审美是人类追求生存、生活与自然和谐的一种主客体交融统一、相合无际的意境。生产发展、生活富裕、生态良好是构成美丽中国的基本要素。人们都向往蓝天白云、青山绿水、气清地净,老百姓渴望能喝上干净水,呼吸清新空气,吃上安全食品,住上敞亮房子,有个舒适宜居的环境,这是人民群众最基本的生活诉求,是美丽中国的基本内涵,更是生态文明建设的基本内容。人类生命的意义正是在与天地自然的联系中得以拓展,在人与世界的相互作用中得以创造。

第五,本书着力生态文化实践运用,提出了加强生态文化事业的战略思路 and 振兴生态文化产业的建设路径。

研究指出:生态文化事业是生态文明建设的公益事业。要以普惠广大民众、覆盖城乡、融入发展、融入生活为目标,以保障公民的生态文化生活权利为目的,向民众提供生态产品与文化服务。要建立政府主导、财政投入、

社会和民众参与的机制,完善生态文化基础设施和公共服务载体建设。依托资源优势,加强各类生态文化园区建设,建立标本馆、博物馆、展览馆、科普馆等生态文化普及场所。加强生态文化现代媒体传播体系平台建设,大力宣传森林、中华人文古树名木、野生动植物以及竹、茶、花卉等文化和生态美学文化,森林旅游和养生文化,湿地文化和海洋文化,草原和荒漠绿洲文化等丰富而深刻的内涵,为推动生态文化发展和生态文明建设发挥示范、普及和导向作用。把生态意识教育上升为民族意识和国家意识,把生态文明教育作为中小学义务教育和国民素质教育的重要内容。

研究指出:生态文化产业是在国家政策指导和市场引导下,以提供实物形态的生态文化产品和可参与、可选择的生态文化服务为主的市场化经营的绿色产业。中国的生态文化产业方兴未艾,政府应当设立专项资金和扶持政策,支持具有区域民族特色和品牌效应的优秀传统生态文化产业和创意产品的传承与创新研发。因地制宜,将森林(包括竹文化、花文化、茶文化、园林文化和野生动物文化等)和草原文化、湿地文化、荒漠绿洲文化、海洋文化、生态旅游文化等各具特色的生态文化元素,融入生态文化产品创造和产业发展之中,完善产业链、提升竞争力,使其成为提升人们的生活品质、促进区域经济增长和改善民生的绿色产业。

第六,本书着力于改革创新,着力于生态文化与生态制度的交融促进,提出了生态文化的制度融合。

研究指出:生态文化核心理念是生态文明制度建设的基本价值取向,要用先进的生态文化理念引领制度创新,将社会主义制度优势与生态文化优势相结合,推进生态文明建设。

研究提出:要把生态效益、资源消耗、环境损害纳入国民经济和社会发展评价体系,建立森林资源核算与绿色经济评价体系,建立国土空间开发保护制度,完善最严格的耕地保护制度、水资源保护管理制度、环境保护管理制度、林地林权保护监管制度,健全生态环境保护责任追究制度和损害赔偿制度,建立反映市场供求和资源稀缺程度、体现生态价值和代际补偿的资源有偿使用制度和生态补偿制度等生态制度的创新热点、基本原则和主攻方向。

关于生态文化的崛起与展望,本书认为:21世纪是实现中华民族伟大复兴的中国梦、走向生态文明的世纪。生态文化植根于民众之中,传承中华民族优秀传统文化与生态智慧,融合现代文明成果与时代精神,构筑中华民族人与自然和谐共荣的精神家园,已日益成为民族凝聚力、向心力、