



邮说

YOUSHUO DANGBAO

马志春/著

党报

党报传播力申论

 苏州大学出版社



邮说

YOUSHUO DANGBAO

马志春/著

党报

党报传播力申论

图书在版编目(CIP)数据

邮说党报:党报传播力申论 / 马志春著. —苏州:
苏州大学出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-81137-984-6

I. ①邮… II. ①马… III. ①中国共产党—党报—新闻工作—研究 IV. ①G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 009601 号

邮说党报

——党报传播力申论

马志春 著

策划编辑 刘 峰

责任编辑 方 圆

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006)

扬州市文丰印刷制品有限公司印装

(地址: 扬州北郊天山镇兴华路 25 号 邮编: 225653)

开本 850 mm×1 168 mm 1/32 印张 10.125 字数 252 千

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81137-984-6 定价: 32.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

前 言

——从邮票上的党报说起

“邮票是国家的名片!”——季米特洛夫

“邮票是国家的名片!”这是著名国际共产主义运动活动家季米特洛夫(1882—1949)的一句名言。其大意是:各国将自己的历史文化、风景名胜和一切最美好的事物反映在邮票图案上,使之在全世界传播,如同名片一样,起着相互了解和增进各国人民之间友谊的作用。

有趣的是,这位原共产国际执行委员会总书记、保加利亚共产党中央总书记、保加利亚人民共和国首任总理,也曾出现在邮票上面(以苏联和东欧原社会主义国家邮票为主),他也成为名副其实的“国家名片”。

季米特洛夫的名言之所以流传甚广,原因在于他对邮票的准确定位。换句话说,他认为邮票的传播功能是第一位的,在某种意义上是国家形象的代表。这不禁让我们想到了作为政党代言人身份的党报。

党报是政党的宣传和舆论工具,在我国和一些社会主义国家特指共产党各级组织的机关报,在扩大党的影响和促进党的发展方面发挥了巨大的作用。党报曾经类似国家名片。伴随着马列主义在全球的传播,东西方无产阶级政权纷纷建立,党报迎来了发展的黄金时代。可这个时代在西方只维持了80年。随着苏联和东欧剧变,苏联和东欧社会主义国家执政党的名片——党报风光不再,甚至销声匿迹。即使在现存的社会社会主义国家——中国、朝鲜、越南、老挝、蒙古、古巴,党报虽还是国家名片和地方名片,但也面临着许多新的挑战。

个中原因很多,关键一点还是党报的定位不准确。党报的第一功能应当是大众传播媒介,这个功能充分发挥了才能使党报成为党联系人民群众的纽带。

报纸是公认的大众传媒,号称第一媒介,属于大众传播范畴。党报首先是报纸,首要功能就是传播,而且党报传播涵盖人际传播、群体传播、组织传播、大众传播各个方面,另外还有一种多媒体传播,如通过国家通讯社、广播电台、电视、网络乃至国家政权发行的邮票传播。套用季米特洛夫“邮票是国家的名片”说法,党报不光是政党的名片,在我国,由于地方党报是地方党和政府的第一传媒,是当地最重要的主流媒体,代表一个地方的形象,因此又被称为地方名片。而作为执政党的中国共产党,其中央委员会机关报——《人民日报》可以当之无愧地称为国家名片。

当一个政党掌握了国家政权后,国家名片上必然会出现党报的身影。世界各国发行的数百种执政党党报邮票就是明证。如苏联先后发行过 50 多枚苏联共产党各个时期的党报《火星报》《真理报》邮票和邮资封片,《人民日报》也数次登上我国的“国家名片”。不仅如此,一些国家还发行了其他国家的党报邮票。如朝鲜 1974 年、1986 年先后两次发行意大利共产党机关报《团结报》邮票及小型张,老挝、蒙古等国也曾发行苏联《真理报》邮票。

这也从一个侧面说明,借助国家政权,党报的传播力不仅能使其成为本国不可替代的传媒集团,还可以发展壮大成为跨国报业集团。如果继续做大,即使她所代言的政党不执政了,她所营造的传媒王国也依然存在,甚至可以反哺政党。因为,政党有国界,而报纸是没有国界的。

“假如让我决定我们应该有一个没有报纸的政府,还是没有政府的报纸,我将毫不犹豫地选择后者。”——杰斐逊

没有国界的报纸才是真正的报纸,党报也不例外,这也是党报传播力的最高境界。正如美国《独立宣言》起草人、第 3 任美国总统、民主共和党创始人杰斐逊所说:“假如让我决定我们应该有一个没

有报纸的政府,还是没有政府的报纸,我将毫不犹豫地选择后者。”

这位 1743 年 4 月 13 日生于弗吉尼亚,1826 年 7 月 4 日——也就是美国独立 50 周年纪念日,与当年和他一起在《独立宣言》上签名的约翰·亚当斯同时逝世的伟人,不仅是美国两党政治的创始人,还是利用党报干预政府,攻击政敌,造成美国“政党报纸黑暗时期”的第一人,被称为西方资产阶级“党报之父”。

美国独立战争以后建立了共和体制的资产阶级政权,但是在制定宪法的过程中出现了资产阶级两大党派对峙,并纷纷创办报纸相互斗争,进入了壁垒分明的政党报刊时期。

以宪法起草人亚历山大·汉密尔顿为首的一派代表大资产阶级和奴隶主的利益,主张实行强有力的中央集权制,削弱各州权力,限制公民权利。这些人的文章当时曾结集出版,名为《联邦党人文集》,于是人们就将他们称为联邦派。与此同时,在杰斐逊周围聚集了另一派力量,他们代表农场主和中小资产阶级利益,主张给各州更多的权力,尤其指责宪法没有保障公民权利的条款。这些人被称为反联邦派或民主共和派。1789 年 4 月,有两派参加的美国联邦政府成立,华盛顿就任第 1 届总统,杰斐逊被任命为国务卿,汉密尔顿任财政部长。但是双方在经济和外交等方面的施政方针上发生严重分歧,并且用报刊互相批评指责。

当时联邦派的主要报纸有:《合众国报》(1789—1818 年),半周刊,主编芬诺,创刊于原首都纽约,1791 年迁往新首都费城。《智慧女神报》,日报,1793 年由韦伯斯特创办于纽约,1797 年,改名为《商业广告报》,发行 100 多年。《箭猪报与每日广告报》(1797—1800 年),由英国报人科贝特在费城创办。反联邦派的主要报纸有:《国民报》(1791—1793 年),半周刊,由弗伦诺在费城出版。《综合广告报》,1790 年由富兰克林的外孙贝奇在费城创办,1794 年改名为《曙光女神报》。

两派报纸的争论开始是在一些政策问题上展开的。例如联邦派主张建立国家银行,实行保护关税政策,对外联络英国,敌视法国;反

联邦派则主张减轻人民捐税,降低关税以利于降低工业品价格,对外同情法国革命,等等。但是,随着争论的激化,常常伴随着人身攻击,而且以牙还牙,愈演愈烈。《国民报》的弗伦诺攻击财政部长汉密尔顿有舞弊行为,联邦党的报刊一阵谩骂以后,汉密尔顿自己还匿名撰文,指责弗伦诺拿了国务院的津贴,捏造罪名,为杰斐逊效劳。杰斐逊出资让国务院法文译员弗雷泽办报攻击汉密尔顿的大联邦政策,被汉密尔顿指责说他身为联邦政府公务员,竟然出资出版报纸来攻击政府和其政策,实在是不道德。《曙光女神报》的贝奇,由于某些人污辱了富兰克林的雕像,便攻击谩骂联邦党人。而联邦党人作为报复,随即砸了《曙光女神报》的营业所,殴打了贝奇,后来《合众国报》的芬诺与贝奇在街头相遇,竟也扭打起来。

1793年底,杰斐逊辞去国务卿职务,建立和领导民主共和党,与汉密尔顿领导的联邦党相抗衡,出版党报,加强宣传,攻击联邦党,丑化华盛顿。华盛顿为调和两党矛盾,写信给杰斐逊,相信他对宪法的忠诚。反对党也提出一个很有意思的口号:“记住,持不同意见就是爱国。”(Remember: Dissent Is Patriotic.)

19世纪初,民主共和派有报纸158种,联邦派有157种。前者的主要报纸是1800年杰斐逊约请史密斯创办于首都华盛顿的《国民通讯员报》,该报先是周三刊,1813年改为日报,长期充当民主共和派的喉舌。后者的主要报纸是1801年汉密尔顿约请科尔曼创办的《纽约晚邮报》,该报在联邦派瓦解后改为支持杰斐逊。

尽管杰斐逊所办党报似乎背离了开头他对报纸阐述的那段名言,但这丝毫没有妨碍他于1800年当选为美国第3届总统,1804年再度当选,共任职8年,而他所代表的民主共和派,连续执政直至1840年。在任期间,他废除了联邦党人操纵国会通过《外侨法》和《煽动法》,注意保障新闻自由等公民权利,并且采取了一些其他改革措施,推进了资产阶级民主政治。但是,杰斐逊似乎对这种利用党报操纵舆论的行为有些后悔。他在自己设计的墓碑上写道:“这里埋葬的是托马斯·杰斐逊,美国《独立宣言》和《弗吉尼亚宗教自由

法》的起草者和弗吉尼亚大学之父。”杰斐逊没有提及他当过总统和办过党报。

历史是公正的。为了纪念他,从19世纪末开始,美国等许多国家发行了杰斐逊邮票。1938年,在喜爱集邮的美国总统罗斯福主持下开工建设杰斐逊纪念馆,至1943年落成。纪念馆按杰斐逊喜爱的罗马万神殿式圆顶建筑风格设计,是一座高96米的白色大理石建筑。

**“枪杆子、笔杆子,夺取政权靠这两杆子,
巩固政权也靠这两杆子。”——毛泽东**

历史有时也是相似的。不管是西方资产阶级政党体制下用和平方式取得政权,还是无产阶级政党用暴力革命方式夺取政权,其领导人大多都有办报经历。前者如杰斐逊,而后者,从马克思、恩格斯、列宁、斯大林到季米特洛夫、毛泽东、胡志明,概莫能外。

还是从季米特洛夫说起,他除了积极从事党的组织和工会工作外,还十分活跃地从事报纸和政论工作。他写了许多小册子、文章和工人指南,发表在保加利亚几乎所有党报、党刊上,还多年担任《印刷工人报》《矿工报》《邮电工人报》的编辑。1923年10月,季米特洛夫同科拉罗夫在维也纳成立了保共国外委员会,出版了党的机关报《工人报》,并兼任该报编辑。

而毛泽东除了领导创办了多种中国共产党党报外,在国共第一次合作的1925年,还创办了国民党党刊《政治周报》并担任主编。他亲自撰写的发刊词《〈政治周报〉发刊理由》旗帜鲜明地提出:“向反革命派宣传反攻,以打破反革命宣传”是《政治周报》的责任。这也道出了党报传播力的基石——鼓动力和战斗性。

后来,毛泽东在总结中国革命成功的经验时说,“枪杆子、笔杆子,夺取政权靠这两杆子,巩固政权也靠这两杆子。”党报就是笔杆子的代表。

因此,在无产阶级政党执政的国家,党报的传播力体现执政能力,关系到无产阶级政权的巩固和国家的稳定与发展。而在资本主

义国家,无论是执政党和在野党,其党报传播力直接关系到其所代表的公民群体民主权利的表达。

正因为如此,新闻传播界在关于如何加强党报传播力等方面,百家争鸣,百花齐放,研究成果丰硕。本书通过邮票和邮集,对党报及其传播力进行解读。书名之所以叫《邮说党报——党报传播力申论》,即通过邮票上的党报,并从“国家名片”角度引申对党报传播力的论述。这使得全书既是一部关于党报的传播学论著,也是一部党报专题开放类邮集,两相对照、图文并茂,相互印证、自圆其说。如同借鉴文学领域中比较文学研究的方式方法,希望能为党报和新闻传播学研究者提供一个新的视角。

目 录

第一章 从地方名片到国家名片

——党报传播力解读 (1)

第一节 党报竞争就是传播力的竞争 (3)

第二节 党报传播力决定党报的生命力 (17)

第三节 党报传播力的标志:地方名片和国家名片 (33)

第二章 从政治工具到舆论工厂

——党报传播力产生 (51)

第一节 党报传播力产生的理论基础 (51)

第二节 党报传播力产生的必要条件 (67)

第三节 党报传播与邮政传递 (89)

第四节 党报传播与舆论管控 (101)

第三章 从一见钟情到终身相许

——党报传播力内涵 (121)

第一节 从注意力、影响力到传播力 (121)

第二节 从鼓动力、组织力到执行力 (135)

第三节 从整合力、权威性到忠诚度 (155)

第四章 从眼球经济到传媒产业

——党报传播力拓展 (181)

第一节 世界各国党报现状和发展趋势 (181)

第二节 党报传播力遭遇的新挑战 (201)

第三节 党报传播力拓展的新途径 (217)

第五章 从宣传机器到文化品牌

——党报传播力提升 (239)

第一节 党报文化——党报传播力提升的核心 (239)

第二节 党报品牌——党报传播力提升的关键 (253)

第六章 从组织传播到国际传播

——党报传播力创新 (289)

第一节 党报国际传播的由来 (289)

第二节 党报国际传播的创新 (297)

第一章 从地方名片到国家名片

——党报传播力解读

不管是在发展中国家还是在西方发达国家,政党政治作为现代政治的一个基本行为模式已经得到普遍认可。据粗略统计,在当今世界的 200 多个国家和地区中,大概有 5000 多个政党。全球大约只有 20 来个国家和地区没有政党,主要在西南亚地区,如西亚的卡塔尔、科威特、阿拉伯联合酋长国、阿曼、巴林、沙特阿拉伯以及南亚的马尔代夫和不丹等国家。这些“无政党国家”大多是政教合一的政体,禁止所有政党,或者是因为政党在国内没有群众基础,找不到生存空间。

政党报刊简称“党报”,是政党创办的机关报,不仅是宣传政党的纲领、路线和政策的媒介,而且是时代的忠实记录者和镜子;既是政治、经济、军事及阶级斗争的产物,又是政治、经济、军事及阶级斗争的工具;受社会各种因素的制约,反过来又对它们产生一定的影响。

党报在我国特指中国共产党中央和地方各级组织的机关报,被称为党的喉舌。

任何一个阶级,当它发展到一定阶段时,都要控制一定的媒介以宣传其政治纲领。最早的党报创始于率先爆发资产阶级革命的英国。17 世纪 40 年代,英国形成两个敌对阵营——维护封建贵族统治的保王派和代表资产阶级、新贵族、自耕农及城市平民利益的议会派。1643 年,保王派创办了《宫廷信使》(又译《宫廷通报》,史称第一家英国王党报纸),议会派创办了《英国信使》,双方观点针锋相

对,展开了激烈论战。这便是世界上最早的党报(刊)。此后,又出现了英国托利党和辉格党的党报,同时诞生了“报纸的党派倾向”的观念。这一概念是西方资产阶级报纸“党性”的代名词。

党报是社会变革的推动者和记录者。在近代资产阶级革命中,党报一方面是资产阶级传播信息、影响舆论,反对封建主义,推动资产阶级革命的工具;另一方面也是资产阶级利用它谋取利润,为商品经济发展服务,维护资产阶级统治,发展资本主义制度的工具。在世界近现代史上,多数国家都经历了政党报刊时期。但是到20世纪末,政党报刊基本消失,让位于完全的商业报刊时代。

目前,世界上5000多个政党中,亦有党报的政党还不到200个,大都集中在社会主义国家。从新闻传播史上看,近现代报业诞生后,有过少量的封建阶级报刊,到了发展后期又出现了无产阶级报刊。从整体而言,资产阶级报刊是近现代报业的主体。但是,当代世界政党报刊的主体却是无产阶级党报。

据不完全统计,政党报刊时期出现的资产阶级党报大约有7000种,现在还不到100种,约占1.4%。《各国民族民主政党手册》(1995年出版)收录了73个国家的147个政党,其中执政党75个,在野党72个。在这147个政党中,22个政党有机关报,约占总数的14.97%,125个政党无机关报,约占总数的85.03%,占大多数。在《各国社会党手册》(1992年出版)介绍的64个社会党中,30个社会党有机关报,约占总数的46.9%,接近一半;34个社会党没有机关报,约占总数的53.1%,比一半略多。

世界各国无产阶级政党曾经创办的党报大约有6000种,当前仍然存在并正常出版的约500种,约占8.3%。其中,中国413种。

为什么会出现如此较大的差距呢?原因很多,本书认为关键在于资产阶级党报和无产阶级党报的传播力不同。

第一节 党报竞争就是传播力的竞争

任何事物都有一个生命周期,都会经历一个从孕育、发展、成熟、衰退到消亡的历史过程。不同事物的寿命不同,取决于它与社会需要契合的程度和可替代程度。党报也是这样。它是社会发展到一定历史阶段的产物,是顺应一定的社会需要而产生和发展的。社会需要发生变化,党报性质、内容和形态也要发生变化。这种变化突出表现在传播力上。

党报传播力是党报作为大众传播媒介的传播能力,是包括鼓动力、判断力、采集力、发布力、覆盖力、亲和力、执行力和公信力等因素在内的合力,是党报的核心竞争力。

无论作为主流媒体还是非主流媒体,党报的竞争都是传播力的竞争。

媒体竞争在本质上是争夺受众的竞争,主要是受众的注意力和影响力,这是媒体基本功能的表现。传播是党报的最基本的功能,也是党报存在的基础。没有传播力的党报怎么可能有注意力和影响力?注意力和影响力都是在传播力基础上实现的。相对于注意力和影响力而言,党报更本质的功能是传播力。因此,以传播力为中心,并在此基础上提升注意力和影响力,才是党报根本的竞争力所在。

传播力决定影响力,话语权就是控制权。党报发展史,在某种意义上,就是资产阶级党报崛起和衰落的历史,也是无产阶级党报传播和渗透的历史。他们的不同传播能力,一方面表现为对国家政权的控制力及其所造成的后果不同,另一方面表现为党性的不同。

资产阶级革命以前,资产阶级党报毫无例外地受到封建统治者的压制,如强制检查制度等。如同无产阶级党报创办初期一样,大都是在党内秘密发行,或通过伪装、邮寄等手段向党员和群众发行。党报传播力很小,影响力有限。在资产阶级革命发动和进行过程中,资

人民日报
新华日报

邮说党报



苏联《火星报》与《真理报》

党报



20 中国无产阶级专政

我姓党名报，出身新闻。我是近代政党政治的产物，并逐渐发展成为政党的代言人。
她姓邮名政，出身名门。她是国家政权的象征，并成为国家与地方传递信息和物流的主渠道。

我和她有一个共同的爱好——传播。

她有个美丽的女儿——邮票，被誉为“国家的名片”。

我也相当于国家名片。特别是伴随着马克思主义的传播，无产阶级政党掌权，我迎来了黄金时代。虽然这个时代在西方只维持了不到百年。

“西方不亮东方亮”，我在东方第一大国——中国却奠定了国家名片和地方名片的地位，至今牢不可破。此外，还有朝鲜、越南、老挝、古巴……

可是，在我和她的诞生地英国乃至世界大部分国家，我的影响却日渐西山……

是不是和她结合，就能重振我的雄风？

于是，我千方百计想取得她的欢心，希望借助她及其身后国家的力量扩大影响。

但是，有人说这样做就背离了我的出身，沦为政客们相互攻击的工具。甚至从原罪的观点出发，认为我是近现代报纸发展的黑暗时期。

是我错了，还是这世界变了？

我百思不得其解，她也爱莫能助。

也许，她的女儿能够解释，
毕竟她小我200岁。

那么，就请看看我在她女儿
眼中的形象吧……

朝鲜《劳动新闻》邮票



产阶级党报纷纷兴起,在倡导新闻出版自由的大旗下,宣传各自政治观点,逐步取得合法地位,传播力大大增强。资产阶级革命胜利后,随着议会民主和多党政治体制的确立,党报成了党派间争权夺利的工具,不同党派以此为阵地,宣传政见,争取舆论,甚至党同伐异,激烈论战。少数执政党的党报成了新的统治阶级的舆论工具,党报对国家政权控制力加强了,新闻自由反而受到约束。

因此,西方许多国家都不可避免地遭遇“政党报纸的黑暗时期”。我们不妨截选新闻自由的倡导者杰斐逊的两封信:

一封是他 1787 年致友人信:

我相信人民的正确判断力将永远被看做是最精锐的军队。他们也许一时会被引入歧途,但是很快就将自我纠正过来。人民是其统治者唯一的监督者;甚至他们的错误也有助于促使统治者恪守他们制度的真正原则。过于严厉地惩罚这些错误,将会压制公共自由的唯一保障。预防此类对人民的不合常理的干预办法,就是通过公共报纸的渠道,向人民提供关于他们自己事务的全部信息,并且力争使这些报纸渗透到全体人民群众中间。民意是我国政府赖以存在的基础,所以我们首要的目标就是要保持这种权利;若由我来决定是要一个没有报纸的政府,还是没有政府的报纸,我会毫不犹豫地选择后者。但是我必须说明,每个人都应该得到这些报纸,并且有能力阅读它们。

另一封是他 1813 年致友人信:

我国的报纸造假无度,已经比波拿巴所发明的锁链更有效地败坏了新闻界的作用。

两封信时间相距仅 26 年!这位美国“两党制”的鼻祖,西方“党报之父”,亲手创建了党报,又要埋葬党报!

自资产阶级革命后,各国报业无论发展快慢,均经历了一个政党报刊为主的时期。英国的政党报纸从 1688 年到 1855 年廉价报纸兴起以后才衰落,经历了 167 年的时间。法国大革命后,政党报纸长期居于统治地位,从 1799 年开始到 19 世纪 30 年代廉价报兴起以后与

人民日报
新华日报

邮说党报

纲 要

前言、纲要

贴片数 (2)

一、您认识我吗?

贴片数 (37)

1. 我的家庭 _____ 20

2. 我的亲朋 _____ 12

3. 我的老师 _____ 5

二、您需要我吗?

贴片数 (64)

1. 我的事业: 从中央到地方 从国内到国际 _____ 40

2. 我的形象: 从喉舌到桥梁 从号角到旗帜 _____ 19

3. 我的理想: 世界触手可及 人人自由呼吸 _____ 5

三、您想得到我吗?

贴片数 (25)

1. 参加我的活动 _____ 6

2. 得到我的途径 _____ 19



首日封 F.D.C.



邮政编码:

我与党共成长——纪念建党90周年纪念邮票及首日封上的党报

