

新闻报道文字节点差错性质的性质是一种特殊形态的文字要点差错、隐性、不明确是其属性。

戴十龄 著

新闻文字节点差错探析 字斟句酌

「新闻文字节点差错判别与处理程式」是将差错具体内容所处的范畴，结合其所在知识、学术、学科里的不同层次，依据差错存在的环境空间位置及时间区段，参照差错的数量、考量、预计、观察差错破坏力的大小、不良影响程度的深浅，进行综合评判决定差错的性质，按照重大、关键、节点、细节、微小的程度划分并分别处理差错的办法和程序。

戴十龄 著

新闻文字节点 差错探析 字斟句酌

长江出版传媒
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

字斟句酌:新闻文字节点差错探析/戴十龄著.
武汉:湖北人民出版社,2013.10

ISBN 978 - 7 - 216 - 07886 - 3

I. 字…

II. 戴…

III. 新闻语言—研究

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 246398 号

字斟句酌

——新闻文字节点差错探析

戴十龄 著

出版发行:  长江出版传媒
© 湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市福成启铭彩色印刷包装有限公司

印张:20.5

开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/16

插页:4

版次:2013 年 10 月第 1 版

印次:2013 年 10 月第 1 次印刷

字数:332 千字

定价:38.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 07886 - 3

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《目 录》

1 绪论

12 政治类节点

12 引言

13 “黑社会”在我国存在吗

13 究竟是“黑社会”还是“涉黑团伙”

14 工资到底是多少

14 物价下降 96%?

15 政策解读不容相互抵牾

15 “党歌”是什么歌

16 “国家领导人”何在

16 开斋节的“日期”

17 考生都可享加分?

17 假如掉一字,会是什么结果

18 国际报道不能开国际玩笑

18 “主题思想”? 主体思想!

19 朝鲜与韩国建交了吗

20 国际报道的视野应该是国际的

21 严重关切?

21 涉外辞令应严谨

22 朝方、韩方,我们能偏袒谁

22 经济报道也关乎“国际政治”

23 立场与导向要旗帜鲜明

24 祖国华诞究竟是多少

24 一字之差立场不明

26 “遭”应为“被”

26 “遭”字在政治语境中的“遭遇”

27 政策弊大于利?

27 完善人治?

28 “国外”有失缜密,该用“境外”

29 留学香港?

- 29 “港人”是同胞,不是华侨
- 30 港资与外资
- 31 香港不是中国城市?
- 31 新中国怎能称朝代
- 31 国家、地区概念隐含着地缘政治
- 32 慎言“中国第一”
- 32 要保持“零就业家庭”?
- 33 不可忽视的引号
- 34 “经济发展”与“经济社会发展”
- 34 潜在的政治风险
- 35 文艺作品导向问题的处理
- 36 文艺作品的不宜、不妥与错误
- 37 “教父”?
- 38 灾难报道不能有“嘻哈”态度
- 39 “喉舌”的作用
- 39 不经意的技术差错也可导致政治差错
- 40 称谓也体现政治性
- 40 “大陆”与“陆地”:应该避免的歧义
- 41 不是“进口”
- 41 “独派”后不宜加“人士”
- 42 台湾问题节点多,政治性强,方方面面都有体现
- 42 纠结的“苏联”
- 43 国殇、国难与国故
- 44 国防大业无小事
- 44 “国门卫士”应为“边境卫士”

- 44 口号宜简明
- 45 没有军队怎么撤
- 46 “防卫厅”只有自卫队
- 46 企业不完全代表政府
- 46 概述

49 观念类节点

- 49 引言
- 49 重要观点不能引起误读
- 50 到底谁“第一”
- 51 再创“地市级”还是“计划单列”城市新纪录
- 51 天津是二级城市?
- 52 榜样由谁说了算
- 52 金融危机“渡过了”?
- 53 难关依然是“正在过”
- 53 “如云冠盖”何来
- 54 “版权业”成“业”了吗
- 56 “下调”与“下滑”
- 56 如何“畅民意”
- 57 数字不是游戏
- 58 是义务、责任而非“支持”
- 58 什么是“福分”
- 59 偷也堂而皇之?
- 60 “香港书展”是十九周岁而非二十周岁
- 60 除了“精彩”还应说些啥
- 61 群众如何分等级
- 62 “公平”不等同于“平等”

62	自我表扬要慎重
63	“大运”不宜与所有事情挂钩
63	用“激情”来“炒作”？
64	优秀的“炒作”题材？
64	以人为本与指鹿为马
65	问马不问人，见事不见人
65	不能只说车，就是不说人
66	立意有误
66	真理靠“臆测”？
66	愤懑的同时别忘了关怀
67	主办与承办
67	主流媒体“黄色”警戒线的判定
68	流行音乐的发祥地？
68	标签不能乱贴
69	顺竿爬的标题
69	暴利是机会？
70	“龙吸水”？
70	并不存在的“率先”
71	“善心”也不容被夸大
72	浪花如花？
72	鼓励“外遇”？
72	事故报道不能避重就轻
73	宣传不能脱离实际
74	“开发商”是什么商
74	简历的要素
75	好整数的情结导致表述失准
75	概述

77 新闻要素类节点

77	引言
77	“拟任”与“已任”
78	“世博”举行了多长时间
78	谁在“惩罚”女工
78	铁路部？
79	“帝王”何处寻
79	称谓混乱报道失实
79	我、你、他与书之间的关系
80	是他？还是她？
80	书法？绘画？
81	“高校”记者？
81	随意减字的结果
81	是“分别有”还是“合计有”
82	股票到底跌停几次
82	股价是高还是低？
83	“已翻番”还是“将翻番”
83	周年与跨年
84	新闻是如何变成旧闻的
85	编辑、截稿、出报的时间节点
86	何谓“权威统计”
86	采访对象究竟是谁
86	“和田玉 10 年价涨万倍”无依据
87	观点重要论据同样重要
88	了解作品，是报道作品的前提
88	没有时间，报道就没了生命

- 89 确实有点“怪”
- 89 忽而“破产”忽而“保护”，导致事实不清
- 89 星期六有“股市”？
- 90 “物管”与“物服”
- 91 评论的靶子要对准
- 92 要避免“标题党”的嫌疑
- 92 “定讞”非“定案”
- 92 明日“油菜花”
- 93 “撞死”与“碾死”
- 93 现象、真相与新闻
- 94 新闻要素应慎用生冷、偏僻词汇
- 95 头版头条的要素：“何地”，不该被遗忘
- 96 地点被搬家
- 96 到底是“凌晨”还是“子夜”
- 96 未发生的事不是新闻
- 97 新闻事实的“将”与“又”
- 97 新闻不新的结果
- 98 奥运举办天数的表述
- 98 这样的硬伤伤不起
- 99 40年后将翻拍？
- 100 读新闻不能像破案
- 100 “深馆”是何馆
- 101 “从”“丛”错不在字，错在人不同
- 101 “墙内开花墙外香”的含义
- 102 评论与新闻报道不能南辕北辙
- 103 概述

105 新闻摄影、图片类节点

- 105 引言
- 105 介绍的是英国还是冰岛
- 106 资料图片不是新闻摄影
- 106 新闻摄影需要准确完整的说明
- 107 张冠李戴的图片
- 108 “马赛克”，是打还是不打？
- 109 指鹿为马的新闻摄影
- 109 雾里看花的图，明日黄花的文
- 110 没有地址，摄影也一样没着落
- 110 文图不能自相矛盾
- 110 一图多用
- 111 只修葺房屋，荒地怎办
- 111 假新闻摄影
- 111 菠萝树结果了？
- 112 概述

114 “泡沫”性新闻类节点

- 114 引言
- 115 “技术”性重复？
- 115 标题不同表述各异，但要素一样

- 116 文字报道与摄影报道虽然形式与手段不同,但新闻性相同
- 116 题不一样,来源不一样,但实质一样
- 117 四个完全一样
- 117 版面空余,不能复制文字填补
- 117 “包装”不同的重复报道
- 117 标题重复,新闻性下降
- 118 文字与表格报道形式不同,但内容相重
- 118 摄影何在
- 119 新闻摄影同样有重复报道
- 119 图文相重是痼疾
- 120 同日、同关键词,不同版别相重
- 120 同日、问题,不同体裁相重
- 120 概述

123 法律法规类节点

- 123 引言
- 123 违法建设?
- 124 缺“性质”二字,丢了本质特征
- 125 “谎报假警”是什么警
- 125 拍案专版拍案用词要得当
- 125 商品有问题可投诉?
- 126 已是嫌疑人何必再“涉嫌”

- 126 立案等于“落马”?
- 127 撤职与辞退
- 127 法规到底“允许”还是“不允许”
- 128 计划生育是基本国策,计划否
- 129 时间就是政策、法律:零点的表达
- 129 “弃权票”等于“放弃投票”?
- 130 已定罪就非涉嫌
- 130 何谓“有理投诉”
- 131 “擅自经营”不具备法人资格
- 132 涉案报道不能轻易自下结论
- 132 对违纪、违法人员不能使用敬称
- 132 造假怎会“合法”?
- 133 “有钱就减刑”是伪命题
- 134 “?”与“!”
- 134 “巨额骗贷案”不是违规而是违法
- 134 定罪的门槛降低了还是提高了
- 135 概述

137 数据统计类节点

- 137 引言
- 137 城乡收入比何来国际标准
- 138 缺“以”字倒乾坤
- 139 我国目前有 14 亿人口?

- 139 “是三倍，差两倍”
- 140 数目字的权威与管理
- 141 “陈水扁 4 家人”到底有多少人
- 141 统计数据如何“生产”
- 141 剩下的是中性人？
- 142 “八成市民”怎样得来
- 143 百万何以变千万
- 143 多余的注释
- 143 度量衡应统一
- 144 寸？英寸？
- 144 “部分”与“大幅”
- 145 “费率”不等于具体保费金额
- 145 竞赛排名是结果，不能出错
- 146 100%的文字含义
- 146 “感觉”不可数
- 146 数据何来
- 147 差之毫厘谬之千里
- 147 约 1 万与 1 万多
- 148 数据的软肋、短板与硬伤
- 148 “数十亿”与“数以十亿计”
- 149 数是质的分水岭
- 149 消息文字少，数目出入多
- 149 统计数据的表述
- 150 概述

常识类节点

152

- 152 引言
- 152 概念不明导致文不对题

- 153 1960 年中国“朝廷”安在
- 154 是“床”而非“屏”
- 155 原胚？原坯！
- 155 “四大宝石”的常识
- 156 “车辆段”的保障房？
- 156 《三国演义》是明清小说“集大成”者？
- 157 汽车“总程”是什么
- 157 “深圳专利”？“国际专利”？
- 158 下位类不能混同上位类
- 158 “类”大于“种”
- 158 “四川武警”？
- 159 医院？医学院！
- 159 曲剧诞生于河南？
- 160 沈阳何时解放
- 160 破产、破产保护、破产重组
- 161 “风雹”不是“风暴”
- 162 劫的是衣还是钱？
- 162 “迈”与“码”
- 163 《桃花扇》讲述 600 年前的故事？
- 163 美国的高收入到底有多高
- 164 囚犯、流放、谪居？
- 165 “南疆”不是行政区划
- 165 隐形风筝？
- 166 “架次”与“架数”
- 166 “可抗 8 级地震”？
- 167 东西为横，南北为纵
- 167 何谓“按人口的 GDP”
- 168 迪拜不是首都
- 168 什么是座便器

- 168 杀伤面积与杀伤半径
- 169 “当年”开着“当年就成为老式”的拖拉机?
- 170 常识也是新闻的“博”
- 170 经常的常识差错
- 171 概述

173 逻辑类节点

- 173 引言
- 173 “大师集体生病”?
- 174 怎见“端倪”
- 174 问题弄清楚,事实才明白
- 175 “老姬”有多大
- 176 鞭炮炸不烂一张嘴?
- 176 面食 98%铝含量达标?
- 177 “达到 0 米”?
- 177 “翻滚的船”?
- 178 因果不能倒过来
- 179 会堂只能放电影,不能播
- 179 多万余学位?
- 180 级别如何受处分
- 180 报道的核心逻辑问题
- 180 题、文、图表的编排逻辑问题
- 181 标题中的逻辑损害了内文文意
- 182 黄色以上是什么色
- 182 扰乱客流量?
- 182 食品越毒越优越?
- 183 “书香”如何“播撒”
- 183 导语不能与标题相矛盾
- 184 鸣金? 开锣? 收官?
- 184 “成立产品”?
- 185 报道写作方式不应“意识流”
- 185 “企业挑工人”还是“工人挑企业”
- 186 “三十年特区”与“七千年历史”何干
- 187 “建设”属什么行业
- 187 “让难题成为历史”:让,还是不让
- 188 顾客变书商?
- 188 球输得非常爽?
- 188 第一个规范化地名还未出现?
- 189 土地开发强度等于土地开发面积?
- 190 “感觉”究竟能不能加倍
- 190 初中不等于高中
- 191 “没球打”与“打不了球”
- 191 报纸的数字化时代?
- 192 逻辑次序不能颠倒
- 192 涨价是让利?
- 193 思维逻辑与报道作风
- 193 标题不能颠倒内容的观念
- 194 “此地无银三百两”
- 194 “事物”如何演出?
- 194 “走私”与“进口”
- 195 “安全场所”何需整治
- 195 “自称”与“温文尔雅”不搭界
- 195 活人不能被“追授”

- 196 “一次机会”不能分成“多个”
- 196 盼着物价上涨?
- 197 先“生产”后“下线”
- 197 “同化”与“被同化”本质不相同
- 198 “消费十强”与“消费最贵”不可同日而语
- 199 “弊端”怎能“补”
- 199 标题中的新闻事实逻辑
- 200 便捷性没有优势?
- 200 “彩票”怎么成了强奸犯
- 201 人,不能两次踏进同一条河里
- 201 概述

203 语法类节点

- 203 引言
- 203 给死者多一些怜悯
- 204 缩略不当的简称
- 204 去世的原因究竟是什么
- 204 “起用”的是人而不是制度
- 205 “走出”还是“走进”?
- 206 严肃题材不宜口语化
- 206 “局地”一词属创新?
- 206 语气不同情感各异
- 207 少了一个“被”字,主客被颠倒
- 207 标题应慎用倒装句
- 208 路上有车还是没有车

- 208 被动语态不能变成主动语态
- 209 既然已“转”,就不能再“持”
- 210 追究谁的刑责
- 210 拉开“大赛”?
- 210 “的”字不能少
- 211 “发动机减排”是一件事物,而非一个“地方”
- 211 拷贝谁?
- 211 “进一步医学”?
- 211 “擅长”什么
- 212 “钟情”与“衷情”
- 212 词语顺序不同,语句意义有别
- 212 “粗俗”是形容词,不能作宾语
- 213 “反弹力度严重弱于上次反弹”?
- 213 祸事不宜用戏谑语气
- 213 概述

215 字词类节点

- 215 引言
- 215 多了一个字
- 216 是“终生”还是“终身”?
- 216 “出离”晕?
- 217 “三甲”何其多
- 218 “剥压”是臆造词
- 219 “常青树”不应成为“长青树”
- 219 “缺如”应为“阙如”

- 219 “退还”不等于“退换”
- 220 标题中的字词顺序
- 220 组合新词应符合已有词义
- 221 “计生”如何练兵
- 221 “涉大客人”用词不妥
- 221 “提高素质,增强体质”
- 222 “反映”与“反应”
- 222 是“征召”还是“征招”?
- 223 襄、享、飨
- 223 写作不等同于出书
- 223 省略“在”字行吗
- 224 “过去”还是“未来”
- 225 “爆”与“曝”的新闻异同
- 225 到底有几位副主席
- 226 “登录”?“登陆”?
- 226 梅开三度?
- 226 掉了一个字
- 227 满处“纹身”
- 227 朗朗时时被“郎郎”
- 227 “剧增”与“骤增”之争
- 228 “书”如何发布
- 228 利是、利事与利市
- 228 搞掂?搞定!
- 229 “初哥”?
- 229 奖赏塔利班?
- 230 “灰霾”一词不科学
- 231 “鲶鱼效应”应为“鲑鱼效应”
- 231 如何“度”难关
- 232 揭密?揭秘!
- 232 车主是人不是物
- 233 “的”字的确不能少
- 233 “遭”的词义有立场还有情感
- 234 自己逼自己?
- 235 “鸿门宴”究竟是什么宴
- 235 洗练时间?
- 236 “米贵”不能“推升”
- 236 此“杆”非彼“竿”
- 236 “半白”与“半百”
- 237 何谓“荫护”
- 237 缺失介词,换了主题
- 237 “水平”如何“改变”
- 238 人才有隐患?
- 238 “儿”化音的意思
- 239 “是官还是民”?
- 239 “同殇”?
- 239 要闻、主标题应该用通行字
- 240 “拉丹的老哥”与“拉丹老哥”
- 240 被分开的词容易出现语法
差错
- 240 “百民市民”的心理效应
- 241 “美奂美轮”?
- 241 “遭遇大牛市”?
- 242 “资质”不能“暂扣”
- 242 “璀璨”如何能“点亮”
- 242 “权利”与“权力”
- 243 质疑是防止差错累积的前提
- 244 “三部曲”还是“三步曲”?
- 244 只、支、枝
- 245 “观影”是生造词,用词应依
附主流
- 245 字词中的常见问题
- 246 概述

248 标点符号类节点

- 248 引言
- 248 引号标引错位
- 249 逗号多余
- 249 引号打反
- 249 大汇? 大会!
- 250 少了一“点”
- 250 不断句的标题应注意的、地、得
- 250 标点是书面语言中为说话服务的
- 251 标点应统一
- 251 道路如何“加密”
- 252 “感冒”是何意
- 252 “民族主义”必须加引号
- 253 “80”表示什么
- 253 多了一“点”
- 254 标题问号太多
- 254 标点用过了头
- 254 引号文题不符
- 255 应该用书名号
- 255 引号打错了
- 256 方言应打引号
- 257 《决定》不是文件名称
- 257 这一“点”同样不能少
- 257 是“5.12”还是“5·12”
- 258 连词与标点
- 258 无标点的结果

- 259 重要人物的话语引述要准确、完整
- 259 '2007:不是瑕疵,是错讹
- 260 到底谁“治”谁
- 260 引号张冠李戴
- 261 符号用法也不能随意“创新”
- 262 概述

264 外来字词类节点

- 264 引言
- 264 是新闻报纸还是专业杂志?
- 265 全都没有“hold”住
- 266 “HOLD”不住的后果
- 266 拉登? 拉丹?
- 267 “Sino”中文翻译为“中国”?
- 268 “FRID-SIM”与“RFID-SIM”
- 268 报头的英文名称让人眼花缭乱
- 269 到底是“迪斯尼”还是“迪士尼”
- 269 应是 WENDAY 而非 FRI-DAY
- 269 “QD II”究竟是何意
- 270 同样的版名,不同的英文名称呼
- 270 shenzhen Daily 代表什么
- 270 过多的“BEAUTY”
- 271 概述

272 版面类节点

- 272 引言
- 272 版式引起的歧义
- 273 文章也有“三无产品”?
- 273 重要报道更不能是“三无”产品
- 274 一些栏目名称就是版面名称
- 275 文字没有差错,版面有差错
- 275 按图索骥却又胸无成竹
- 275 按版面规则,这一点属多余
- 276 编排疏朗才有益阅读
- 276 如何“揽”力量
- 277 “版块”还是“板块”
- 277 外语文字不能仅仅当做版面装饰品
- 277 版面显眼处疏密应得当
- 278 用汉字的版面效果更好
- 278 导入歧途
- 279 三个标题均应空格的版面意义
- 279 米兰在布达佩斯?
- 280 图表? 题花?
- 281 以图为准? 以文为准?
- 282 第24届大冬会进行了多少天?
- 282 通讯体裁不能用消息的格式
- 283 版块之间的有机联系
- 283 有文不对题,也有文不对版

- 283 版面编排不当导致内容缺失
- 284 新闻摄影不能当做版面美化图案
- 284 林彪“9·13”事件发生不在1973年
- 284 要闻报道的版面编排不能让市民心存疑虑
- 285 “从未悔恨”从何而来
- 285 版面标题:形式要美更需斟酌
- 285 报头日期出错太离谱
- 286 “版不对题”
- 286 版名之下实不相符
- 286 版序出错说明什么
- 287 不注意版面节点差错就会连篇累牍
- 287 概述

289 新闻服务类节点

- 289 引言
- 289 “即可取”? “即刻取”?
- 290 何谓“中产合同”
- 290 周末? 周日!
- 291 今朝是何年
- 291 时间也有“导向”服务问题
- 292 “一揽子”? 还是“一篮子”?
- 293 何谓“切线”
- 293 有“前苏联”并非就有“后苏联”

- 294 此书该不该列入书单
- 294 去年还是今年
- 295 新闻服务报道中的“至”与“为”
- 295 广告的效果和责任
- 295 “面市”才能买
- 296 早已过时的“将”

- 297 广告既是宣传也是服务，不能答非所问
- 297 什么是预报
- 297 概述

300 后记

《《 绪 论

节点,词典中原本的词义为:电路中连接三个或三个以上支路的点。将其引申到新闻报道文字中来,节点概念的内容是:文字中有可能产生歧义与差错,由歧义、差错而产生误读,进而造成不良后果的环节。

纸媒新闻有报道将深圳历史较长的“帝豪酒店”和著名的“地王大厦”分别错写成“地豪酒店”与“帝王大厦”,并且出现在标题之处。轻描淡写地说,或者简单地从文字上说,只不过是错别字而已,处理也不难,是一个细节、轻微差错问题,但由于差错出现在节点上,其不良影响扩大、错误程度加深。这就是发生在新闻文字节点上的差错。首先,其中一篇是批评性报道,一字之差,结果是瞄错了靶子,使新闻价值大打折扣。另一篇是正面报道,同样是一字之差,被赞誉者没有因此而受益,反而被侵害了物业所有者的命名权,好心办了坏事,主体、客体均受到了损害。其二,在阅读中造成了混乱,增加了读者、受众阅读的困惑、难度和障碍。其三,由于差错出现在显要的标题位置,新闻事实的主体错位,影响的是深圳形象,造成到深来访、游览者的不便,深圳本市的社会生活同样也会因此而引起一定程度上的混乱。

新闻报道文字节点差错的性质是一种特殊形态的文字要点差错,隐性、不明确是其属性。

社会实践、日常生活中也同样存在着类似的情况。据报载,1986年美国“挑战号”航天飞机爆炸,其原因就是一个助推器的垫圈部件问题而招致航天飞机升空 70 余秒后解体的后果。同样据报载,2011 年我国铁路甬温线“7·23”交

通事故的发生,也是由于司空见惯的信号灯设计的缺陷与节点管理不善所引发的。如果报道符合事实,是科学的结论,那么这些事件都不是由重要的、关键的、新兴的技术问题而引起,而恰恰是节点环节未得到妥善处理所造成的恶果。这是社会实践中在节点处所犯差错的典型事例。

高速公路上,路牌箭头的画法、方向的指示差错,从而导致时间、人力、物力的损失,甚至付出高昂的生命代价来承受这类问题的后果,是发生在日常生活中的节点差错。

文字节点上所犯的差错就是文字节点差错。新闻报道文字节点的特点是,在语境及相关环境中的联系存在多种可能性。尤其是在敏感处的问题,实际工作中,既不能碰“红线”、越“雷池”,也不能扼杀与时俱进的观点,甚至砍掉了有远见卓识的思想,更不能倒退到“草木皆兵”的地步。如何拿捏好这些关节,有赖于对文字节点的见识,判别关键差错、节点差错与细节差错的异同,防止小错变大错。

文字节点差错的另一个重要特点是,主观上认为是正确的,但客观上却造成向左、向右摇摆不定的情况;孤立地看,似乎本身问题不大,是“鸡毛蒜皮”,但联系起来看,可能造成的不良后果扩大化、严重化。如同相对最小的物质原子在一定条件下所产生的聚变,利用的方式不同,其能量的正负也就不同,这就是节点重要之所在。

差错发生在节点上,其影响就不同于细节、微小差错。虽然形式上是只言片语或一词一字,并未涉及主题思想问题,甚至表面上看不出有什么毛病,但这些都不足以阻止不良影响乃至恶果的发生,这就是新闻报道文字节点差错的延后特性。

因此,在新闻工作实践中找出节点的规律、建立节点意识、避免出现尽管具体内容不一样但都属于节点范畴的差错,就成了新闻报道工作的必要要求。这个要求虽然与文化水平、能力高低有联系,但是其中的关键还是要具备“节点”的概念。

新闻报道中的文字节点差错有如下一些主要特性:

一是误导性。即可能向左也可能向右的或然性、关联性。在这样的纠结之处必需予以关注。二是客观、必然性。只要是在节点处,错误就是错误,不能采取可有可无的态度去处理。三是扩散性。细节差错如果发生在关节处,不良影响的范围会扩大,错误程度会加深,衍生出的叠加性是加重差错程度的