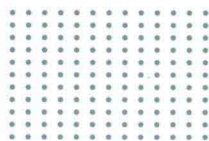
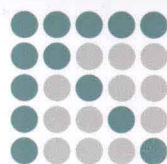


21世纪 通识课系列教材

创业基础

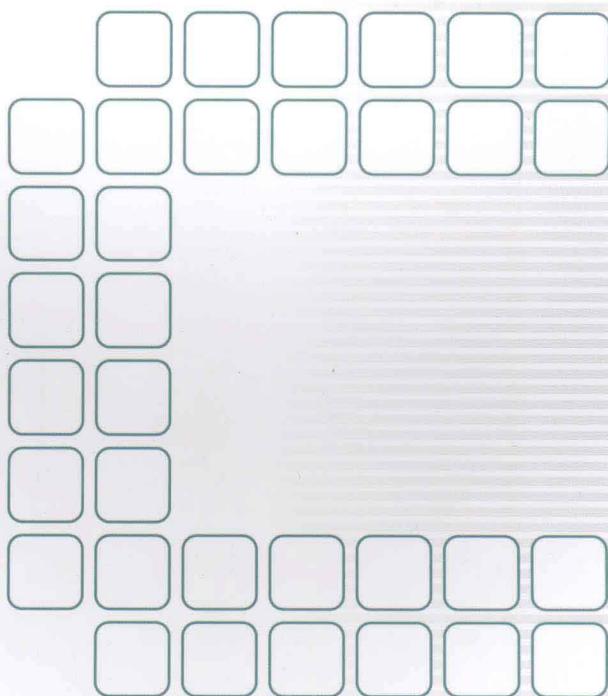
理论、案例与实训

CHUANGYE
JICHU



张蔚隽 李文胜 范大良 王邦田 吴晓义 主 编
副主编

 中国人民大学出版社

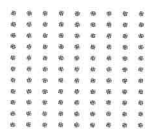
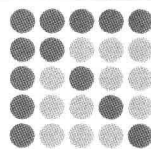


21世纪 通识课系列教材

创业基础

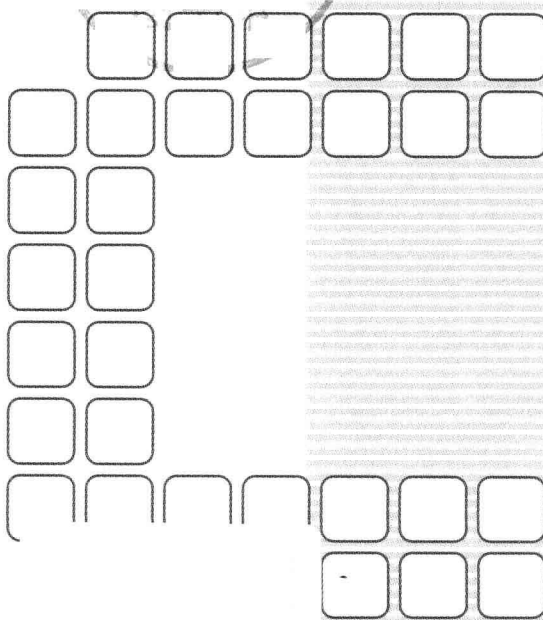
理论、案例与实训

CHUANGYE
JICHU



张蔚锦 李文胜 范大良 王邦田 主 编
吴晓义 副主编

中国人民大学出版社
· 北 京 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础：理论、案例与实训/吴晓义主编. —北京：中国人民大学出版社，2013. 10
21 世纪通识课系列教材
ISBN 978-7-300-18135-6

I. ①创… II. ①吴… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226419 号

21 世纪通识课系列教材

创业基础：理论、案例与实训

吴晓义 主编

张蔚鸽 李文胜 范大良 王邦田 副主编

Chuangye Jichu: Lilun、Anli yu Shixun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京密兴印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2014 年 1 月第 1 版
印 张	17 插页 1	印 次	2014 年 1 月第 1 次印刷
字 数	394 000	定 价	32.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

为深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》，以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（高教〔2012〕4号）精神，推动高等学校创业教育科学化、规范化、制度化建设，切实加强普通高等学校创业教育工作，国家教育部于2012年8月3日颁发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》。

在《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中，“创业基础”课被定位为面向全体学生开设的公共必修课程。其教学目标是：通过创业教育教学，使学生掌握创业所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

教育部之所以将“创业基础”课定位为面向全体学生开设的公共必修课程，是因为当代社会比人类历史上的任何时期，都更需要创业和创业精神。著名管理学家德鲁克曾经指出，目前世界的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”，唯有重视创新与创业精神，才能再创企业生机。创业的动因源于创业精神，因此创业精神对于个人、组织和社会变得日益重要，甚至不可或缺。

基于当前我国经济社会发展对创业教育的客观要求，我们在总结多年“创业基础”课教学经验的基础上，以教育部颁发的“创业基础”课教学大纲（2012年8月3日颁发）为依据，编写了这本集理论梳理、案例分析、实践训练、仿真情境练习、真实情境练习于一体的“创业基础”课教材。为了便于广大读者更为有效地使用本教材，现将教材的基本情况作一简要介绍。

■ 本书的架构

全书共分六个单元，十五个模块。单元和模块的划分，完全与教育部颁发的“创业基础”课教学大纲规定的课程内容和教学要点相对应。

第一单元：创业，创业精神与人生发展。通过本单元的学习，应使学生了解创业的概念，创业与创业精神的关系，创业与人生发展的关系，以及创业与创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。本单元包括以下三个模块：创业概述、创业精神与人生发展、知识经济发展与创业。

第二单元：创业者与创业团队。通过本单元的学习，应使学生形成对创业者的理性认识，纠正神话创业者的片面认识，了解什么样的人能成为创业者，以及创业成功者应该具备的知识结构、能力结构和人格特征，认识创业团队的重要性，掌握组建和管理创业团队的方法、策略和应该注意的主要问题。本单元包括以下两个模块：创业者、创业团队。

第三单元：创业机会与创业风险。通过本单元的学习，应使学生了解创业机会及其识别要素，了解由创业机会开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧，了解创业

风险的类型以及如何防范风险。本单元包括以下三个模块：创业机会的识别与评价、商业模式开发、创业风险的识别与管理。

第四单元：创业资源。通过本单元的学习，应使学生了解创业资源的类型，认识不同类型创业活动的资源需求差异，掌握创业资源获取的一般途径和方法，理解创业资源开发与整合的方法、技巧和策略，掌握创业融资的渠道和选择策略。本单元包括以下三个模块：创业资源获取、创业资源的开发与整合、创业融资。

第五单元：创业计划。通过本单元的学习，应使学生了解创业计划的基本内容及其重要性，认识创业者在创业过程中准备创业计划的原因，了解做好创业计划所需要开展的准备工作，掌握创业计划的基本结构和撰写要求，了解创业计划的展示要求和展示策略。本单元包括以下两个模块：创业计划、撰写与展示创业计划。

第六单元：新企业的开办。通过本单元的学习，应使学生掌握企业的本质及不同企业组织形式的主要特点，了解新企业注册的流程及所需提交的文件，掌握企业选址的影响因素和基本要求，认识企业获得社会认同的必要性和基本方式，了解新企业管理的特殊性，及新企业成长面临的挑战和管理策略。本单元包括以下两个模块：成立新企业、新企业生存管理。

■ 本书的特色

按照教育部颁发的《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》，“创业基础”课作为高校对学生进行创业教育的主要方式，应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教师的教学质量和教学水平。为体现教育部对本门课程的教学要求，我们在教材的体例设计上，增加了许多有助于学生自主学习和实践体验的新元素，形成了有别于传统教材的鲜明特色。

【学习目标】

“学习目标”是学生学习的引导者和先行组织者。本书在学习每一单元之前，都首先通过“学习目标”，来使学生了解本单元的学习要求，从而增强学习的目的性和有效性。本书学习目标的制定，不但体现了教育部颁发的教学大纲的要求，而且充分考虑了教学内容内在的逻辑结构，以及学生学习的心理规律。

【导入案例】

本书的每一个单元，都是由一个“导入案例”开始的。“导入案例”选用的都是本土的、真实的大学生创业故事，既有典型性，又有时代性。设置“导入案例”的目的，在于引出单元主题，带出关键知识点，建立所学知识与创业实践的联系。因此，我们选择案例时，还特别注意案例内容与所学单元主题的吻合，在“导入案例”之后，还配有思考题引导学生结合所学案例来理解本单元所要探讨的主要问题。

【理论梳理】

“创业基础”课是一门理论性、政策性和实践性很强的综合性课程，在对创业要素、创业原理和创业过程进行阐述时，涉及了许多经济学、管理学和社会学等学科的知识。为帮助广大读者理解这些知识，我们以教育部颁发的教学大纲中规定的概念、原理、流程等

内容为主线，对本课程所涉及的各种理论进行了系统的梳理。因为开设本门课程的目的不是进行学术训练，而是为了启发思考和指导实践，所以在撰写这部分内容时，我们采用的方式是理实结合，尽量避免空洞的说教和过多的理论阐述。

【拓展阅读】

本书还设计了“拓展阅读”栏目来补充、丰富和完善该模块的知识学习。“拓展阅读”内容短小精悍、生动活泼，既能拓展学生的视野，又能增强理论知识部分的可读性。

【案例分析】

按照教育部颁发的“创业基础”课教学大纲要求，案例分析是贯穿全程的最重要的教学方式。但在普通高校的“创业基础”课教学实践中，教师们面临的最大困难，又正是难以找到恰当的案例和缺乏案例分析能力。鉴于上述原因，我们在教材编写过程中，将“案例分析”放到了重中之重的位置，投入大量人力、物力搜集、整理案例和对案例进行分析。在本教材的十五个模块中，每个模块的“理论梳理”之后，都配合三个与本模块关键知识点相吻合的“案例分析”，从“背景”、“案例”、“分析”三个方面，帮助学生理解所学知识。

【实践训练】

在《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》中，实践训练是最难落实的要求。之所以会出现这种情况，主要有以下三方面原因：一是各高校普遍缺乏创业实践训练资源；二是大多数“创业基础”课教师没有创业实践经验；三是部分高校对创业实践的理解过于狭窄。针对上述情况，我们在广东汉略管理咨询公司等企业的大力支持下，从广义的创业概念出发，在每个模块的“案例分析”后面，都结合该模块教学内容精心设计了“实践训练”项目。为了保证“实践训练”项目的实施，我们还设置了“实训导航”和“方法策略”，对学生的实践训练给予具体指导。

【单元小结】

在各模块“理论梳理”、“案例分析”和“实践训练”基础上，本书还通过“单元小结”对整个单元的学习进行总结。具体包括：学习内容回顾，重难点分析，知识系统化。

【思考题】

在“单元小结”之后，本书将通过“思考题”检查学生的学习成果，引导学生对所学内容进行更深入的思考。思考题的设置主要围绕教育部颁布的教学大纲规定的教学要点进行，同时兼顾学生的思维训练和能力提升。

【网络情境练习】

设置“网络情境练习”的目的，主要是引导学生充分利用网络资源进行学习。学习内容主要包括以下四个方面：一是在线观看视频资料，让学生在仿真情境中学习；二是在网上进行测评、测验和交互式学习；三是在网上搜集资料进行研究性学习；四是在网上进行仿真创业实践。“网络情境练习”是课堂学习的补充和拓展，它将在未来的“创业基础”课教学中发挥越来越重要的作用。

【真实情境练习】

设置“真实情境练习”的目的，主要是引导学生走出去、做起来，切身体验课堂上所学知识的产生情境和应用领域。“真实情境练习”的主要方法有角色扮演、创业人物访谈、创业认知实习、创业能力训练等。它与创业实践的区别是：前者侧重过程，具有综合性，在教师组织、指导下完成；后者侧重体验和训练，由学生独立完成。

■ 本书的创新之处

与西方发达国家相比，我国的创业教育不但起步晚，而且一直处于无序状态。教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》的颁发，标志着我国高校面向全体学生的创业基础教育的正式开始。作为一本以国家最新颁布的“创业基础”教学大纲为蓝本的公共必修课教材，本书虽然广泛地学习、借鉴了国内外的相关研究成果和创业实践经验，但无论在理论的梳理与建构方面，还是在教材的内容选择与结构设计方面，本书都有一定的创新之处。

1. 理论梳理与建构方面的创新

虽然本书理论部分的定位是知识介绍而非学术探讨，但我们对每个模块、每个关键知识点的介绍，都尽可能反映该领域的最新研究进展，并尽可能达到一定的深度和广度。因为创业是一个较新的研究领域，其中的许多基本理论问题，尚未形成统一的认识。所以我们在教材编写过程中，既注意了理论部分的基础性和准确性，同时也结合实际需要，在我们相对优势的研究领域，比如创业者的人格特征、创业团队建设、创业机会的识别与评价、创业风险的识别与管理、创业资源的开发与整合等方面，提出了一些具有创新性的见解，建构了具有本书特色的理论体系。

2. 内容选择与编排方面的创新

本书虽然是以教育部最新颁布的“创业基础”教学大纲为蓝本编写的，但在教材编写过程中，我们在充分尊重大纲要求和完整反映大纲关键知识点的基础上，在内容选择与编排方面也进行了适度的创新。具体体现在：根据社会的人才培养要求和学生的个人发展需要，对各知识点的比例和深度、广度进行了适当的调整，突出了学生目前非常需要、进入社会后非常有用的内容；在教材内容的编排上，我们根据知识的内在逻辑和创业实践的实际进程，对大纲规定的内容在结构上进行了适当的调整，使其既方便教师的教，又有利于学生的学。

3. 结构与情境设计方面的创新

教育部颁发的《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》中规定，“创业基础”课教学要设计真实的学习情境，通过运用模拟软件和现场教学等方式，努力将相关教学活动情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。但是，目前国内出版的创业基础方面的教材，大多数采用的都是以知识传授为主的体例，使用这种教材进行教学，学生获得的只能是“去情境”的知识，很难解决实际问题。我们编写的这本名为《创业基础：理

论、案例与实训》的公共课教材，集理论梳理、案例分析、实践训练、仿真情境练习、真实情境练习于一体，不但能使学生在真实情境中学习知识、了解原理、掌握规律，而且还为其提供了在真实情境和仿真情境中体验创业过程和实现创业设想的项目与活动。

■ 给学生的建议

作为一本公共必修课教材，本书不是专门写给有创业意愿的同学看的创业指南，而是写给全体同学看的创业概述。基于本教材的教学，不是要教你们如何创业，而是要告诉你们：创业是一个什么样的活动，它可能会给你带来什么，可能会让你失去什么？创业需要具备什么样的条件？创业者过的是一种什么样的生活？什么样的人创业更有可能成功？创业需要哪些资源，如何获取、整合和开发这些资源？创办一家新企业需要做哪些准备？如何撰写和展示创业计划？如何发现和把握创业机会？如何识别和防范创业风险？

在这里要特别提醒已经有独立创业意愿的同学：创办一家新企业是一个充满不确定性的过程，具有极大的风险性和挑战性，你最好通过本教材的学习，先对创业有一个全面的了解，然后再决定今后是否要独立创业。而对目前还没有独立创业意愿的同学，我们要说的是：无论你今后是否会独立创业，学习“创业基础”课都是十分必要的。因为在我国普通高等学校的“创业基础”课教学中，虽然会对“创办一家新企业”这一狭义创业活动、创业要素、创业过程，以及狭义的创业者将要面对的问题，应该具备的素质和能力等进行探讨，但在大多数情况下，我们说的创业者是广义的创业者，而且这个概念的外延，包括了参与创业活动的全体人员，以及以各种身份从事具有创新性活动的所有人员。在这一概念下，普通高校的所有学生都可以成为创业者，都可以在“创业基础”课中，找到课程内容与自己未来发展的结合点，都可以从课程学习中直接受益。

在这里还要提醒所有同学：本课程学习更为重要的任务是创业精神培养，在当今这个时代，创业精神是从事任何职业的人都需要具备的精神。创业精神是创业者各种素质的综合体现，它集冒险精神、风险意识、效益观念和科学精神为一体，体现了创业者具有开创性的思想、观念和个性，以及积极进取、不畏失败和敢于担当等优秀品质。创业精神不但是一种抽象的品质，而且是推动创业者创业实践的重要力量。其具体表现在：第一，能让创业者发现别人注意不到的趋势和变化，看到别人看不到的市场前景；第二，能让创业者在新事物、新环境、新技术、新需求、新动向面前具有较强的吸纳力和转化力；第三，能让创业者不断地寻找机会，不断地创新，不断地推出新产品和新的经营方式。

创业精神不是与生俱来的，而是在后天的学习、思考和实践逐渐形成的。创业精神一经形成，就会对一个人一生的发展产生重要影响。这种影响既体现在创业者创业准备和创业活动的始终，也体现在普通人的日常工作、学习和生活中。从某种意义上说，创业精神不但决定个人生涯发展的态度，而且决定个人生涯发展的高度和速度。

作为一个社会人，其生涯发展必然要受到各种社会因素的影响。但是，不同的人由于其生涯发展的态度不同，在面临各种各样的发展机遇时，其选择也不相同。而创业精神作为一种思想观念、个性心理特征和行为模式的综合体，必然会对其生涯发展态度具有重要影响。例如，创业精神中思想观念的开放性、开创性，容易让人接受新思想、新事物，形成开放的态度，敢于开风气之先河，从而想他人未曾想、做他人不敢做，成为事业上的领跑者。再如，创业精神中的创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等，能使人树立积极的生活

态度，在顺境中居安思危、不懈奋进，在逆境中不消沉萎靡，排除万难、励精图治，重新找到生涯发展的方向。态度决定一切，在相同的个人禀赋和社会条件下，有创业精神的人因为有更积极的人生态度，所以更有可能发现和把握机会，更有可能取得事业上的成功。

■ 给教师的建议

虽然教育部颁发了《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》，并制定了统一的“创业基础”课教学大纲，但各高校由于办学方向、专业设置、培养目标和教学条件等的不同，其“创业基础”课的教学方式和教学方法也会有一定的差异。鉴于这种情况，我们在广泛调查的基础上，对不同类型学校在使用本教材及相关支持性资料时应注意的问题作如下提示。

【教材使用】

本教材既可供“创业基础”课课堂教学学时数为32~36学时的学校使用，也可供课堂教学学时数为16~18学时的学校使用。建议前一类学校，在课堂教学中将理论、案例和实训结合起来，以提高教学的吸引力和有效性；建议后一类学校，将“创业基础”课分为课堂教学和实践训练两部分，在课堂教学部分突出理论、案例，在课外时间进行实践训练和情境练习，这样在总学时上也能达到教育部的要求。另外，无论采用何种方式进行教学，在使用本教材上课时都应注意如下问题。

1. 注意创业活动与专业学习结合

当今社会的经济是世界经济一体化条件下的经济，是以知识决策为导向的经济，它促使我们重新审视与认识身边发生的一切事物。知识经济是科学技术与经济运行日益密切结合的必然结果，其基本特征是知识型企业的大量出现，并在经济活动中起着越来越重要的作用。知识经济使人类的社会生活、产业组织形式、企业的组织与运行方式都发生巨大变化，在知识经济时代，专业性公司在新建企业中所占比例日益增大，运用所学专业知识创业，已经成为知识经济时代创业者的突出特征。在这种背景下，我们建议普通高校毕业生的创业要走高起点的路线，普通高校在校生的创业活动要与所学专业紧密结合。这样做的现实意义是能使创业基础教育与专业教育相互促进，形成良性循环。

2. 注意培养学生的主动性和创造性

创业教育的一个最为重要的任务，就是要培养学生的创业精神，而主动性和创造性恰是创业精神的关键要素。主动性和创造性有助于人积极、主动、优质、高效地做好自己承担的每一份工作，从而在平凡的岗位上做出不平凡的贡献。实践证明，具有创业精神的人，不管在什么岗位，不管从事什么职业，其强烈的成就动机，其追求增长、追求效益的欲望，其积极、主动的工作态度，其创造性的思维方式和工作方式，都将转化为内心强劲的追求事业成功的动力。在这种动力的驱使下，人们会将眼前的工作作为未来事业发展的起点，把握好生命中的每一个机会，做好自己从事的每一项工作。

3. 注意培养学生的务实精神

创业精神也是一种求真务实的精神。这种精神的本质，就是实事求是、讲求实效，就

是实干苦干、反对浮夸、反对空谈。在人类社会的发展史上，许多企业家正是凭借这种精神，创造了从白手起家到富可敌国的财富神话；许多科学家、思想家、政治家、教育家和劳动模范，也正是凭借这种精神，从莘莘学子，成长为令人瞩目的业界精英。在当今中国的职场上，最受企业欢迎的也是能干事和干实事的人。因此，在创业基础教育中，我们也要特别注意培养学生的务实精神，让学生从在校学习期间开始，就养成踏实肯干、求真务实的工作态度和工作作风。在具体的教学设计中，则要注意采用案例教学，注意将部分实践训练环节纳入课堂教学，注意引导学生参与或体验校内外公司的实际运营，注意参加校内外创业比赛和创业实践项目等。这部分还特别要注意对学生实践的指导要有现实性、针对性和有效性，不要为了指导而指导。

【支持性资料使用】

对使用本教材的老师，我们将免费提供如下支持性材料。

- (1) 教育部《普通本科学校创业教育基本要求（试行）》电子版
- (2) 教育部“创业基础”教学大纲（试行）电子版
- (3) “创业基础”教学大纲实施方案（36学时）电子版
- (4) “创业基础”教学大纲实施方案（18学时）电子版
- (5) 全程电子课件
- (6) 电子版教学指导
- (7) 电子版学习指导
- (8) 电子版案例分析
- (9) 电子版实践训练
- (10) 电子版“情境—达标”教学模式使用指南
- (11) 电子版“ODPAE”教学模式使用指南
- (12) 电子版“案例教学法”使用指南
- (13) 电子版“参与式教学法”使用指南
- (14) 关键知识点案例视频

“创业基础”课是一门理论性、政策性和实践性很强的课程，尽管教育部对这门课程提出了统一的要求，但各高校还应结合不同地区、不同学校、不同专业的实际情况，创造性地开展本校的“创业基础”课教学。因此，我们不仅希望上述支持性教学辅助资料能够为大家的教学工作提供一定的帮助，而且更希望大家在此基础上创造性地开发出具有自己特色的课程。

编者

2013年9月9日

第一单元 创业，创业精神与人生发展

【学习目标】	1
【导入案例】 驴妈妈：把自助游的流量导向景点	1
模块一 创业概述	3
【理论梳理】	3
一、创业的定义、要素与功能	4
二、创业类型	6
三、创业过程的阶段划分	8
【案例分析】	9
案例一：从月亏 5 000 到年赚 15 万	9
案例二：公益创业从校园出发	11
案例三：让优秀员工当老板	12
【实践训练】	14
一、实训导航	14
二、实训项目	14
三、方法策略	14
模块二 创业精神与人生发展	15
【理论梳理】	15
一、创业精神的概念和主要特征	15
二、创业精神对个人生涯发展的影响	16
三、创业精神对社会发展的作用	17
【案例分析】	19
案例一：技术创新让他成就事业	19
案例二：热爱创业才能创好业	20
案例三：在二三线城市超越“学而思”	22
【实践训练】	24
一、实训导航	24
二、实训项目	25
三、方法策略	25

模块三 知识经济发展与创业	25
【理论梳理】	25
一、经济转型与创业热潮的关系	26
二、知识经济时代创业方式的嬗变	27
【案例分析】	28
案例一：金犁的“墨迹”火了	28
案例二：邵正兴的“触摸”创业历程	30
案例三：张良伦出“阿里”记	32
【实践训练】	35
一、实训导航	35
二、实训项目	35
三、方法策略	35
【单元小结】	35
【思考题】	36
【网络情境练习】	36
【真实情境练习】	36
【参考文献】	37

第二单元 创业者与创业团队

【学习目标】	38
【导入案例】黄镜鹏与他的“高校之旅”	38
模块一 创业者	40
【理论梳理】	40
一、什么样的人能成为创业者？	40
二、创业成功者的知识和能力结构	41
三、创业动机与创业者分类	44
【案例分析】	45
案例一：陈志列与研祥智能公司	45
案例二：从《印象刘三姐》到《又见平遥》	49
案例三：在三线城市开办培训机构	52
【实践训练】	54
一、实训导航	54
二、实训项目	54
三、方法策略	54

模块二 创业团队	55
【理论梳理】	55
一、创业团队的概念、作用与社会责任	55
二、创业团队的组建	57
三、创业团队的管理	59
【案例分析】	62
案例一：阿里巴巴的“十八罗汉”	62
案例二：复星集团“五虎将”	65
案例三：希望集团“分家”之路	67
【实践训练】	70
一、实训导航	70
二、实训项目	70
三、方法策略	70
【单元小结】	70
【思考题】	71
【网络情境练习】	71
【真实情境练习】	71
【参考文献】	72

第三单元 创业机会与创业风险

【学习目标】	73
【导入案例】做旧书也有好“薪”情	73
模块一 创业机会的识别与评价	74
【理论梳理】	74
一、创业机会的特征、来源与类型	74
二、创业机会的识别	76
三、创业机会的评价	79
【案例分析】	84
案例一：从T恤到儿童绘画培训班	84
案例二：“双选会”上觅商机	86
案例三：一站式服务引4 000万元风投	88
【实践训练】	90
一、实训导航	90
二、实训项目	91
三、方法策略	91

模块二 商业模式开发	91
【理论梳理】	91
一、商业模式的概念、构成和形成过程	92
二、商业模式和商业战略的关系	93
三、商业模式因果关系链条的分解	95
四、设计商业模式的思路和方法	97
五、商业模式创新的逻辑与方法	98
【案例分析】	101
案例一：赚“懒人”的钱	101
案例二：颠覆传统家政业，“小管家”年入170万	103
案例三：“一生只送一人”的网上花店	106
【实践训练】	108
一、实训导航	108
二、实训项目	108
三、方法策略	109
模块三 创业风险的识别与管理	109
【理论梳理】	109
一、创业风险的特征与分类	110
二、创业风险的管理流程与管理方法	114
三、创业风险的管理策略	117
【案例分析】	126
案例一：经营彩色钥匙，小本生意的失败教训	126
案例二：慎重选择投资人和创业伙伴	129
案例三：史玉柱的创业人生	131
【实践训练】	135
一、实训导航	135
二、实训项目	135
三、方法策略	135
【单元小结】	135
【思考题】	136
【网络情境练习】	136
【真实情境练习】	136
【参考文献】	137

第四单元 创业资源

【学习目标】	138
【导入案例】陈天桥创造盛大“传奇”	138

模块一 创业资源获取	139
【理论梳理】	139
一、创业资源的内涵与种类	139
二、创业资源与一般商业资源的异同	141
三、人才及技术、资金、社会资本在创业中的作用	142
四、影响创业资源获取的因素	143
五、创业资源获取的途径与技能	144
【案例分析】	145
案例一：穷小子一暑假赚 1.6 万，毕业当上“富二代”	145
案例二：19 岁大一学生创业 4 年炼成千万富翁	148
案例三：2 000 元 80 天游遍中国，借 10 万开“师姐的店”	150
【实践训练】	153
一、实训导航	153
二、实训项目	153
三、方法策略	153
模块二 创业资源的开发与整合	154
【理论梳理】	154
一、不同类型资源的开发	154
二、有限资源的创造性利用	155
三、创业资源开发的推进方法	156
四、创业资源的整合	158
【案例分析】	159
案例一：中国网络红娘第一人的创业故事	159
案例二：打工妹善抓商机变身百万富翁	162
案例三：大学生从修脚工到开创连锁品牌	164
【实践训练】	167
一、实训导航	167
二、实训项目	167
三、方法策略	167
模块三 创业融资	168
【理论梳理】	168
一、创业融资分析	168
二、创业所需资金的测算	170
三、创业融资渠道	171
四、创业融资的选择策略	174

【案例分析】	176
案例一：“80后”李文6000元创业 做手绘T恤欲上市	176
案例二：“自净化泳池系统”研发团队	179
案例三：钱并不一定是好东西	181
【实践训练】	183
一、实训导航	183
二、实训项目	183
三、方法策略	184
【单元小结】	184
【思考题】	184
【网络情境练习】	184
【真实情境练习】	185
【参考文献】	185

第五单元 创业计划

【学习目标】	186
【导入案例】“久创科技”的故事	186
模块一 创业计划	187
【理论梳理】	187
一、创业计划的作用	187
二、创业计划的内容	189
三、创业计划中的信息搜集	195
【案例分析】	197
案例一：张华的创业计划	197
案例二：只有一页纸的创业计划书	198
案例三：未完成的计划	200
【实践训练】	201
一、实训导航	201
二、实训项目	202
三、方法策略	202
模块二 撰写与展示创业计划	202
【理论梳理】	202
一、创业构想的研讨与可行性分析	202
二、创业计划书的撰写	204
三、创业计划书的展示	207

【案例分析】	210
案例一：文洁的健康信息服务创业设想	210
案例二：只是时间问题	212
案例三：波迪商店的融资	213
【实践训练】	214
一、实训导航	214
二、实训项目	214
三、方法策略	215
【单元小结】	215
【思考题】	215
【网络情境练习】	215
【真实情境练习】	216
【参考文献】	216

第六单元 新企业的开办

【学习目标】	217
【导入案例】亚德公司的创业管理	217
模块一 成立新企业	218
【理论梳理】	218
一、企业组织形式的选择	218
二、企业注册流程及需要提供的相关文件	220
三、企业的社会认同及创办企业必须考虑的法律和伦理问题	223
四、新企业选址的步骤和策略	225
【案例分析】	227
案例一：从有限责任公司到个体工商户	227
案例二：手持利剑，为企业保驾护航	229
案例三：王石错了吗？	231
【实践训练】	233
一、实训导航	233
二、实训项目	233
三、方法策略	233
模块二 新企业生存管理	233
【理论梳理】	234
一、新企业管理的特殊性	234
二、新企业成长的驱动因素	235
三、新企业成长面临的挑战	236