

芙蓉坊

VOEBES

1983/7 双月刊
VOL. 3(3) NT\$180



屬於李雲霞的……

'83/'84秋冬推薦新裝(一)

您想要年輕十歲嗎？

PHOEBES JOURNAL

'83/'84秋冬預告



Kenzo



Dior



Montana



YSL

Phoebes™

芙蓉坊



'83年的芙蓉坊會與您更接近

芙蓉坊的訂戶有福了！

下一期報導'83/'84秋冬流行趨勢，

知道嗎？中國裝將又有動的跡象。

穿衣服先看芙蓉坊，錯不了！

啓事

親愛的讀者：

芙蓉坊的電腦化作業正在積極地進行，我們需要建立健全的資料，因此，需要您充分的合作。凡芙蓉坊訂戶請務必填寫，而一般讀者也歡迎填寫。凡填寫資料卡之訂戶我們將贈送芙蓉坊精美書籤一套24張，而一般非訂戶的讀者則贈送6張，以示感謝，送完為止。

請務必填寫以下資料：

姓名	性別	血型
出生年月日：國曆 年 月 日	〈如果您過舊曆年生日請填寫〉 舊曆 年 月 日	
地址(住家) □□□	電話()	
公司行號 地址 □□□	電話()	
以便開立統一發票 公司統一編號：		
學歷：		
家中信箱大小〈影響雜誌投遞時是否有可能受損請打√〉 大 ☐ 中 ☐ 小 ☐ 無問題 ☐ 長23公分以上 16公分左右 11公分以內 ※如果是店面沒有信箱問題，請填寫“沒問題”欄		

※如果沒有問卷，煩請利用明信片回答，謝謝！



茲訂閱 双月刊
美與智慧的極品

編號 _____

自 ____ 年 ____ 月份起

芙蓉坊雜誌

☐新訂戶 / ☐續訂戶

優待本

全年6期	6期	12期	18期
一般(個人)	942	1884	2826
學 生	792	1584	2376

- ☐第一卷 1~4期 \$400 ('81年4~12月)
- ☐第二卷 1~3期 \$300 ('82年1~6月)
- ☐第二卷 4~6期 \$400 ('82年7~12月)
- ☐1000種衣領衣袖全集 NT\$400

如不以掛號交寄，請自行扣除掛號費一年為42元

學生請填學校年級

請務必填寫以下資料：

姓名	性別	血型
出生年月日：國曆 年 月 日	〈如果您過舊曆年生日請填寫〉 舊曆 年 月 日	
地址(住家) □□□	電話()	
公司行號 地址 □□□	電話()	
以便開立統一發票 公司統一編號：		
學歷：		
家中信箱大小〈影響雜誌投遞時是否有可能受損請打√〉 大 ☐ 中 ☐ 小 ☐ 無問題 ☐ 長23公分以上 16公分左右 11公分以內 ※如果是店面沒有信箱問題，請填寫“沒問題”欄		

新訂戶、續訂戶只需填此劃撥單上問卷即可。

台北市長春路137巷3號

芙蓉坊雜誌

廣告回信
台灣北區郵政管理局登記證
北台字124號



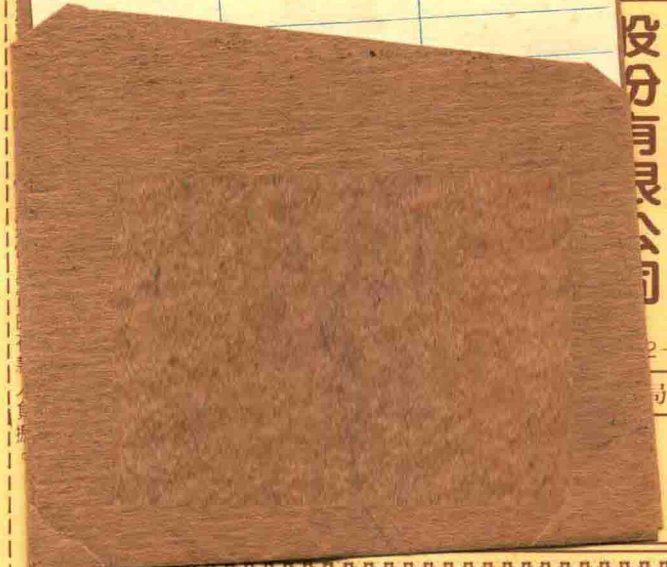
寄

●存款後由郵局製給正式收據為憑，本單不作收據用●

郵政儲蓄存款通知單			
新臺幣	寄款人姓名住址	收款帳號	
		184561	
		收款戶名	
		芙蓉坊股份有限公司	
		台北市長春路137巷3號	
		(02)542-6662	
		經辦郵局戳	
	電話：		
手續費	次	元	

(請用大寫數目字填寫並於數末加一整字)。

本聯經辦儲蓄金組登帳後寄交帳戶

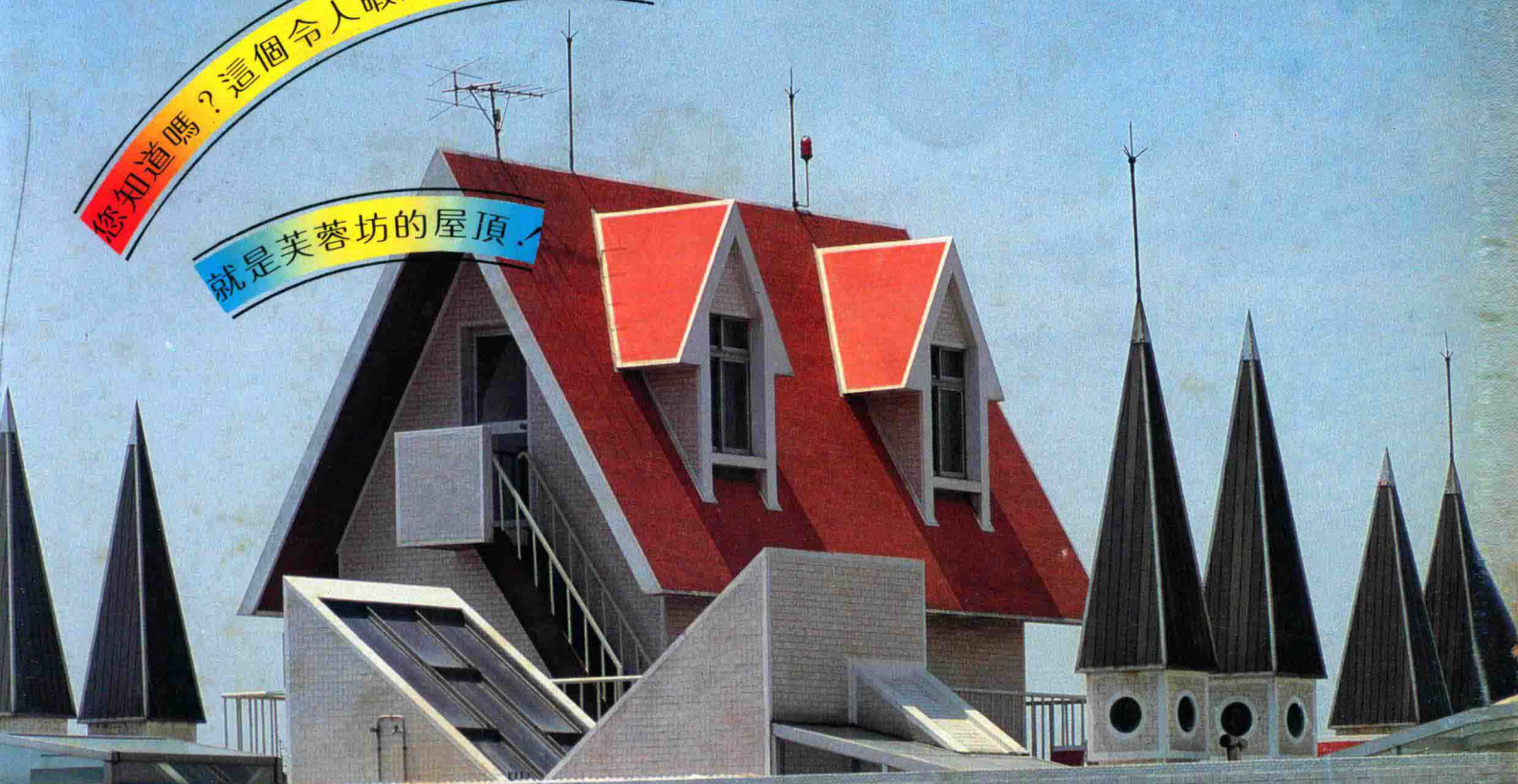


郵
收款帳號
84561
收款戶
芙蓉坊股份有限公司
(02)542-6662
經辦郵局戳

本聯由儲蓄金組存查

您知道嗎？這個令人暇思的 PENTHOUSE

就是芙蓉坊的屋頂



致力提高生活素質的——
產經開發公司
產經興業公司



■ 那個女人不希望有個實用且漂亮的廚房!?
長春園大廈內的西式廚房之一。

產經公司自民國62年成立以來，
即以不動產租賃為主要業務。
投資興建的房子不算多，但棟棟都是精心之作。
目前經營辦公室、住家租賃，

不動產系列服務、
展售場出租等業務。

一般房地產投資講求業主回收效率，
真正能提供消費者長壽高品質的房屋並不多見。
以圖片所示的長春園大廈為例，四年前完工
如今的結構體與室內的陳設並不因歲月而有所折損，
此，如與一般的建築物做比較確實會有很大的不同。
產經公司以質樸求是的企業精神，
至始至終致力於提高生活素質。
我們不以現有的成就為滿足，
但願大家都能為明日美好的生活而努力。

產經開發股份有限公司

台北市長春路137巷3號2F 之1
TEL: (02) 563-1771•563-1777

長夜如詩・衣裳如夢

今夜起，穿上蘭薇兒，讓夜的溫柔輕擁妳甜蜜入夢。

月色淡柔，燈影相偎，
夜的綺思悄悄升起……

在這屬於妳的季節裏，蘭薇兒輕飄飄的質感，
高雅精緻的刺繡，更見纖巧慧心；尤其清麗脫俗的設計，讓妳一眼就喜歡！



Night Wear
'83年春夏睡衣系列 蘭薇兒

Wacoal
華歌爾

美與智慧的極品——

芙蓉坊雜誌

民國70年4月1日創刊
本期72年5月28日出書
下期72年7月14日出書

VOL. 3(3)

本期零售180元

從本期開始

自強號、莒光號、復興號列車各車箱，均有芙蓉坊雜誌，歡迎乘坐以上列車的旅客向服務人員索閱。

發行人／總編輯：林俊堯

編輯部：本刊編輯委員會

特約攝影：陳文彬

照相打字：第一電動打字

印刷：秋雨印刷股份有限公司

發行：林泉源

管理部：副理／李欣穎

發行所：芙蓉坊股份有限公司

地址：台北市長春路137巷3號

電話：(02)542-6662(六線)

總經理：雨辰書報社 ☎(02)314-4643

長期訂戶：周郁玲

郵政劃撥：184561 芙蓉坊股份有限公司帳戶

訂閱

	全年6期	二年12期	三年18期
一般(個人)	942	1884	2826
學生	792	1584	2376

如不以掛號交寄，請自行扣除掛號費一年42元

國外訂閱

一年6期	歐 美	亞 洲	香 港
空 運	US\$ 43	US\$ 39	HK\$ 226
海 運	US\$ 27	US\$ 27	HK\$ 164

CHECK PLEASE PAYABLE TO:

PHOEBES INC.

P. O. B. 55-36 TAIPEI 104 TAIWAN

TELEX: 23800 ATTN: PHOEBES

ANSWER BACK: AIEEC

公司成立：民國69年10月1日

核准設立：民國69年11月14日

營利事業登記：北市建一公司(69)字第155853號

統一編號：12309073

營利事業藍色申報許可：(70)財北國稅臺字第21306號

行政院新聞局登記證：局版台誌字第2630號

台灣北區郵政管理局登記雜誌執照：北台字第0103號

預計1983年度出書日期

#11 Vol. 3(1) 1月19日	#14 Vol. 3(4) 7月14日
#12 Vol. 3(2) 3月24日	#15 Vol. 3(5) 9月1日
#13 Vol. 3(3) 5月25日	#16 Vol. 3(6) 11月1日

刊登位置	價格
封 底	80,000
封面內頁	50,000
第一特頁	50,000
封底內頁	45,000
內全頁彩色	42,000
內全頁黑白	15,000
內半頁黑白	12,500
內四分之一頁黑白	10,000
內八分之一頁黑白	7,500
內六分之一頁黑白	6,250
內三分之一頁黑白	5,000

※廣告截稿為出書前20天。

※廣告公司設計費以20%計算，代完稿則全額收費，代製作則按實際費用計算。

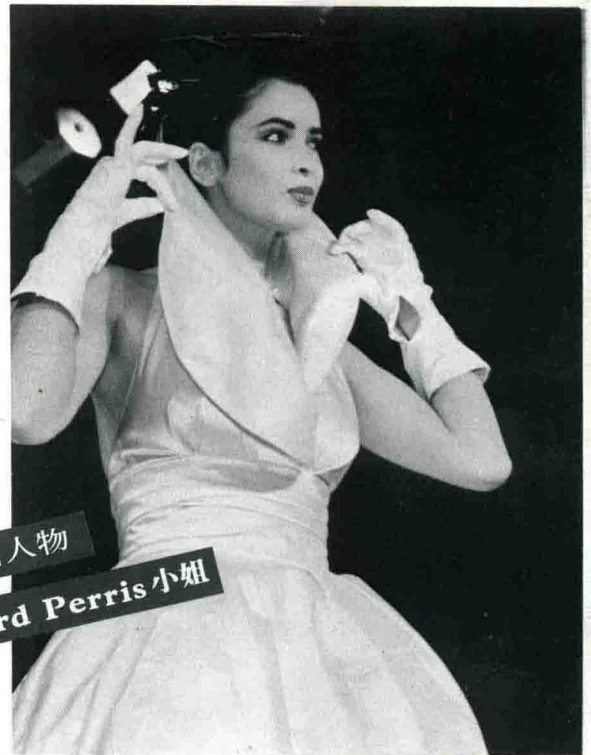
※刊登廣告於出書日開立發票並於五日內送達。

※以公司名義刊登廣告者，以公司支票支付，並請以劃線註明禁止背書轉讓，抬頭指名，芙蓉坊股份有限公司。或請匯入台灣銀行松江分行支票存款#4560帳戶。

長期刊登折扣優待

以有編列預算事先簽約者為限

全年六次 / 85%計 • 一年四次 / 90%計 • 一年三次 / 95%計



封面人物

Bernard Perris小姐

攝影／林俊堯 Photo/Phoebus C. Lin

目 錄

版權頁、目錄、編者的話	2
到此一遊	4
攝影專欄徵求作品	5
芙蓉坊徵求協力廠商 AD	6
讀者來函	7

La Mode

李雲霞	9
-----	---

Taiwan Collection

期待一個國際矚目的台灣成衣展	林俊堯	17
紡拓會成果展		22

座談會

台灣服飾相關問題座談	編輯部	24
------------	-----	----

流行分析

	編輯部整理	27
--	-------	----

Milano Collezioni

阿爾貝爾塔・菲萊蒂	Alberta Ferretti	33
聖洛芮索	Sanlorenzo	34
蜜拉曼	Mila Schön due	35
艾樂耶特	Helyett	36
喬治・柯瑞加禮	Giorgio Correggiari	37
安德烈・勞	André Laug	39
卡拉圖	Callaghan	40
維斯卡樂地	Viscardi	41
杜雪	Touche	42
洛克・巴洛可	Rocco Barocco	43
米古耶爾・古露茲	Miguel Cruz	45
提米	Timmi	46
吉安馬克・范杜里	GianMarco Venturi	47
親其亞・魯捷里	Cinzia Ruggeri	48
菲拉伽莫	Ferragamo	50

Paris Prêt-à-Porter

姜・巴度	Jean Patou	51
鳥居由紀	Yuki Torii	53
平子越野	Hiroko Koshino	54
比耶・達爾比	Pierre d'Alby	56



攝影／陳文彬 模特兒／李雲霞

編者的話

林俊堯

常言道“高處不勝寒”，在芙蓉坊發行第十三期之際，倍增感觸。打從籌備期第一次編輯會議就發生情報走漏，導致延後四個月創刊的事件，這是我們踏入文化事業的第一件“質禮”。民國70年間，芙蓉坊是在謠言四佈的風雨中渡過的，不是快停刊了，就是早不出書了；這對於剛起步的企業，不知造成多大的傷害。內部人員也變得不穩定，經驗不能累積，製作上又超出一般標準，造成大家的信心劇減，雖然全力以赴，節外生枝的事件層出不窮，憑個人力量，實難面面顧到。但是，我們熬出來了。經年累月的磨練，如今已沒有什麼新鮮事可以心煩的了。

二年多來幾乎所有的精力投注在製作上面，品質上要求保持一定的水準，業務上則疏忽了，不是用人不當就是碰到不盡責的業務經理，失望之餘，於是決定暫時休掉這個消費性的部門。我深信，好的產品，不怕沒人青睞，果然不出所料，實銷數字只輕微下降，且一直保持很穩定的實績。

台灣的文化市場本來就很小，衆多雜誌生存面臨極大的壓力，一年來經濟情勢惡劣下，有些甚至下降50%。服裝類的書刊又面臨進口書大量傾銷的壓力，自己人辦的雜誌想要生根，非得施出渾身解數不可。

創刊之初，我們引用國內的服裝資料，服裝科的學生說衣服不好看，要看國外的，結果大老遠跑到國外採訪回來，學生又說，還是外國的月亮圓。事實上，真正購買芙蓉坊的讀者反倒是一般非服裝科的學生居多。值得欣慰的是，芙蓉坊的傳閱率極高，甚至達到全班共用一本的地步，但是資金却回不到芙蓉坊的口袋裡，這也只好以苦笑來自我安慰了。

以前在訂戶別裡，服裝業別的，一年訂費為1200元，比普通訂戶942元，貴了258元，之所以這麼訂價，是因為從這本雜誌中獲利最多的就是服裝業。我是想試試看，到底有多少人能實際參與提昇服裝業的行動，到如今整整一年，以服裝業者名義訂閱的只有三名，即夏姿服飾、巨帆服裝，以及南港謝棋芬小姐。我十分敬佩他們的“誠實”及信任芙蓉坊的勇氣，在此特別提出來向他們致謝。同時，為了表示一點對“誠實者”的敬意，芙蓉坊特別將這三位的到期日，延長為十年，以示感謝。

從今年六月份起，芙蓉坊將進入另一階段，我將逐步減少在製作上的直接參與，而以加強行銷及長期計劃的推動為主。編雜誌也已駕輕就熟，不太可能會再受到行家的吆喝，可以放心來拓展其他業務。

最近有位先生跑來找我，希望芙蓉坊提供所有國外廠商的名單，他想出國收集資料，回來可以“賣”我們一部分，或是我出國時，他想與我同行，言語中顯示出對芙蓉坊的資料來源好像有點懷疑，想是芙蓉坊仍需要“買”資料，或是抄襲。這種事，我們實在是碰多了，有人還說我們印刷得真好，不容易看出是翻拍的。聽到這種話，真令人啼笑皆非。

事情就是這樣，在台灣，老老實實做事情，也會沒人相信，整個社會中充滿了太多的謊言。為了證明芙蓉坊的採訪腳步確實是那麼踏實，三月間在米蘭採訪時，特請 Mode et Mode 駐法攝影師赤平純一幫我拍了一張照片，以資證明到此一遊。

綜觀以上所言，也就不難想像為什麼會有“曲高和寡，高處不勝寒”這句名言！

越野順子	Junko Koshino	57
姜雷米·度馬	Jean-Rémy Daumas	58
伯赫拿·伯里	Bernard Perris	59
耶曼紐耶·安伽賀	Emanuel Ungaro	60
柯勞耶	Chloé	62
赫伯·列尼生	Robert Nélissen	64
Phoebes Selection	Part one 編輯部整理	66

出色人物

保羅·波亞禮傳——幻想主義者的自白	編輯部譯	82
-------------------	------	----

珠寶鑽石

大自然的調色盤——綠寶石	張瑜生	86
--------------	-----	----

空間與設計

陶藝家的住宅	吳增榮	88
--------	-----	----

性別與性慾

再談色情壓抑	韓雨見譯	91
--------	------	----

芙蓉坊醫學

醫學上確實可年輕10歲的方法	Dr. 林溪鯤	96
----------------	---------	----

芙蓉廣場

	編輯部	99
--	-----	----

學生作品展

他們的心血，需要您的鼓勵！	105
輔仁大學	105
復興商工	107
實踐家專	107
台南家專	109

向從事台灣文化工作的前輩

張繼高先生及遠東音樂社 致最高的敬意

民國47年2月1日成立的遠東音樂社，於25年後的今天要辦理結束了，我們站在同是文化工作者的立場，呼籲芙蓉坊的廣大讀者，為他們25年來的努力致最後一次的歡呼。

遠東音樂社 主辦的最後一場音樂會

維也納兒童合唱團演唱會

時間地點——6月11日、12日、13日、14日，台北市國父紀念館

6月16日、17日，高雄市中正文化中心

6月18日、19日，台中市中國堂

節目——(一)喜歌劇：「情奔記」。11日、12日(台北)16日(高雄)18日(台中)

(二)歌唱劇：「維也納森林的故事」。13日、14日(台北)17日(高雄)19日(台中)

票價——500、400、300、200、150、100元

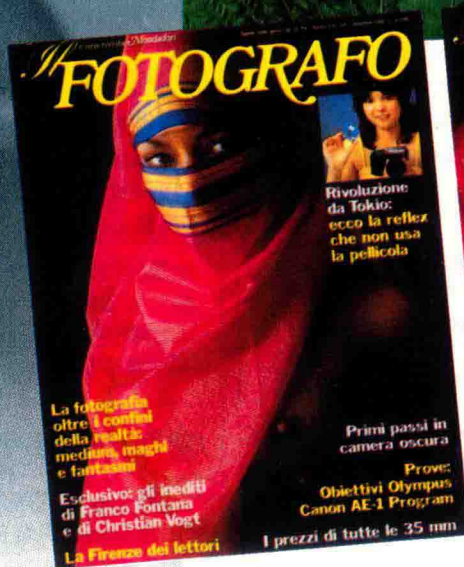
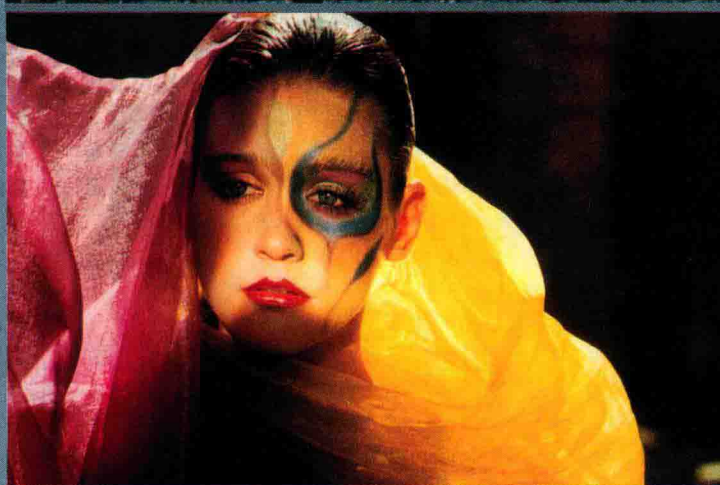
售票處——台北 遠東音樂社 杭州南路2段3號3樓 (02)393-7201

台中 中台印刷廠 公園路37號 (042)22-2972

高雄 大統百貨公司 五福二路262號 (07)381-3111



芙蓉坊攝影專欄 徵求作品



腳踏實地
只是工作的一小部；
抄襲與採訪
只差是否到此一遊。

以上各種別有創意的人物景緻，都是攝影專欄所要表現的主題，如果您有好的作品，以人物為體裁，請與芙蓉坊聯絡，歡迎踴躍投稿。來稿不易，我們只作不定期刊登，期盼見諒！

讀者來函

〔編按〕：芙蓉坊刊行以來，一千個日子過去了，個中滋味，恰似「寒天飲冰」點點滴滴都在心頭，而當前客觀環境不盡如人意，在重重瓶頸困之下，芙蓉坊以一私人機構，肩挑了帶引服裝業界與廣大消費者，走向另一更高境界。

任重而道遠正是芙蓉坊當前景況的最佳寫照。細心的讀者，應能發現，芙蓉坊的足跡，由草創的青澀，經過不斷的左衝右突，顯然闖出屬於芙蓉坊自己的風格了。然而我們並不以此為滿足，諸如再加速傳遞 fashion 訊息，鼓舞國內業界開創自己的風格，以及提供讀者更深入，更廣泛的服裝方面的資訊……等，都是我們亟待達到的標的，而要完成這些目標，除了編輯部門的努力，更需要您的鼓勵以及提供更好的意見，來作為使芙蓉坊趨向完美的張本。

過去有讀者不斷的，以信函或透過本刊問卷調查，提出了寶貴的看法，這些良言美意，不管好壞褒貶，我們都誠心誠意的在此道聲「謝謝」。

所有的意見，經彙結整理後，我們的選部份讀者來函，予以披露，並附錄本刊的回覆，希望您寄來更好的意見，因為「芙蓉坊永遠與讀者同在」。

凡走過的必留下足跡

林先生，好：

為你的魄力與擔當，每一位服裝工作者，都應由衷表示感謝才對。這本雜誌裝訂、印刷的精美、服裝資料的完整，比起一些歐美、日本的服裝雜誌有過之而無不及。

為了它的前途我希望為它說幾句話，我覺得它本身透著矛盾，還沒正確的方針出路，它希望符合一般人的口味，為消費者接受，但又希望能不落俗套在水準以上。

以外國服裝秀為編輯重點，立意雖好，但沒有我們自己的設計，婉約的表現方式，又覺得它缺少了什麼，曲高難免合寡林先生如果希望它是通俗的大家都想擁有，那麼儘量和消費者站同一陣線上，了解他們的需要。（如市場流行什麼衣服、飾品、鞋子、甚至皮帶、化怎樣的粧。）完整的理出每一季流行的概廓。如果希望它唯心靈之美，只是傳遞對美的訴求，那麼大型服裝秀、髮展之外，是否也可考慮帶回優良的商業攝影作品（不單是時裝攝影），以享國人呢？或是貴社能有專業攝影師有專屬模特兒，把服裝秀融化吸收後，再整理發表呢？

又藝術與人生，題材很廣，可包括音樂、攝影、陶瓷……的藝術吧。十月號的芙蓉坊，已有很令人心悅的改變，真希望藉著芙蓉坊的再教育，能使台灣服裝市場飛揚蓬勃。這其中包括服裝學校的教育不再僵化，廠商轉變觀念、能建立科學化、企業化的經營。群眾的服裝品味提昇了，不再迷信外國月亮圓。否則芙蓉坊可能犧牲在這種心理之下，前途堪憂。

這一條路走下去必定是辛苦的，只有以一句「凡走過的必留下足跡，凡努力過的必將收穫」。為林先生的精神喝采。

一關心的讀者

未署名的讀者：

感謝您遠自台南寄來如此寶貴的意見，更感謝您對芙蓉坊的關心與支持。

所提的諸多問題，很是中肯，我們在感謝之餘，也有所說明；就芙蓉坊以外國 fashion show 為報導重點，有所偏枯而言，其實我們早就對國內的廠商及其設計成果有所留意，以芙蓉坊在國外所受的矚目，我們何嘗不願意，試圖把國內的優秀作品，推薦給外國朋友？然而當我們前去進行拍攝工作，卻受國內某設計師，提出許多令人無法忍受的要求，足見不少業者，仍有那種唯我獨尊式的「軍閥」作風，所以只好暫停這部份的報導。

這就是為什麼芙蓉坊會把方針對準巴黎、義大利的原因了。然而您會發現自本期以後，芙蓉坊增加不少國內作品，展現新的面貌了，在別無奧援的情況下，我們一本初衷，全憑良心，一步一步的為台灣服裝的未來「打拚」。

您說得好「凡走過的必留下足跡。」，我們相信，芙蓉坊茁然、壯大的每一步，都是實實在在、烙痕深刻的一步。而在未來可見的花葉繽紛中，請不要忘記，芙蓉坊永遠歡迎您的支持。

編者

是一本潛移默化的書

編輯先生：您好！

我想任何讀者，對於她所喜愛的書籍，有關心的責任，期盼出書能一期比一期內容上更精彩，紮實而豐富。

“芙蓉坊”如同歐洲名家“HAUTE COUTURE”一樣，屬於服裝雜誌的精品；可是使我納悶的就是在前幾集中，僅偏重於同是服飾類中的鞋子介紹，而忽略皮包的報導，有欠缺公平，畢竟皮包也是流行

服飾的一環，雖是私見，但是客觀的，但願下次“工作羣”飄洋過海之際，相機多加“咔嚓”幾下，（最好能專門報導），那可要“金多謝”啦。

至於目前的編輯方式，可從目錄的精心編排，而了解工作人員的用心良苦，否則不會如此這般先“分析”後“介紹”，使讀者一目了然。內容方面望能增加名品名店的專題介紹，在這專輯裏能專門介紹世界各類、品牌及其標誌（這當然不限於僅介紹服裝，諸如帽子、皮鞋、皮包、手套……etc.）。

而“出色人物”我想不僅希望能了解，偉大服裝設計師奮鬥的心路歷程，偶而也應該專訪這些服裝界巨匠，（這其中當然有困難，希望能克服），“藝術與人生”這單元，最好不要斷輯；關於款式放大與否，倒不是挺重要的。

我最後的感想是“芙蓉坊”不僅是美與智慧的極品而已，我相信它是一本有潛移默化，推動社會及提高生活品質的書，這是我看其他書所沒有的深刻感受。

P.S. 貴公司的問卷調查卡太小，故改用信件方式回答問卷。

書痴 李秀珠敬筆

李小姐：

您好，關於介紹皮包的問題，我們會改進，由於皮包的資料，分散在所有的片子裡，要分別局部放大，編輯上不太容易，而鞋子部份，我們確是特別拍照的。

又專訪國外名服裝設計師，是有語言上的困難，要等芙蓉坊編輯作業更進一步後，才進行此單元，目前僅進行書面資料的整理。

“藝術與人生”下期將恢復，由名畫家兼作家林懷嶽先生執筆。另外，我們正在考慮增加名家攝影藝術專欄，也歡迎投稿；以及成立芙蓉坊的智囊團，共同為每一期做精心的“創作”。

編者

〔編按〕限於篇幅以下將簡答讀者來信提出的問題。

增加報導男裝

問：左營的韋秀蘭、桃園的莊木金，提出希望增加男裝部分，甚至出版「男裝專書」的問題。

答：由於男裝的資料本來就不多，目前只能呈獻現有的成果。以巴黎而言，男裝秀本身就比女裝少得多，够得上轟動

的也就更少了。為男裝出專書，目前確實有困難，如果的確有此需求，我們會加以考慮。

多刊實用服裝

問：蔡明娟、張露心等多位讀者，提出不應介紹太多禮服，並希望能多刊載較實用的服裝。

答：我們先要介紹給讀者一個觀念，那就是「精緻文化」，歐美的禮服展示正是呈現他們文化的精緻面貌，讀者們大可以在這個層面上加以體會，何況其中還是有一些值得我們參考比較之處。至於刊登實用的服裝，基本上芙蓉坊並不是時裝教科書，而是希望能為您開展出一份美的人生，當然往後，在實用性方面，能力所及，我們也將盡量兼顧。

改月刊方式出版

問：實踐家專謝淑媛讀者說：「與其他服裝雜誌比較，芙蓉坊可說在台灣是數第一的，而且所作的資料新穎且多，但如果能以月刊的方式推出，必能受更多的愛戴……。」

答：多謝您的美言，我們保證芙蓉坊，愈來愈精彩。改為月刊出版，曾經考慮過，但目前時機未成熟。

設計重點應放大

問：郭恩東：「服裝方面某些圖應該放大，如帽子耳環……等重點，應擇一放大，可增加藝術感。」

答：今後我們將在時裝分析加進這些設計重點的介紹。

餘音迴響

此外，有讀者反映很欣賞 La mode 這一單元，也有持反對意見者，我們的理想是透過美麗的服飾與明星，能夠達到「時裝攝影」唯美的境界，但是進行三期以來，由於各方面條件未能配合，而未臻理想，我們將繼續努力。

另有讀者不明白本刊出版的「1000 種衣領衣袖」，究竟是怎樣一套書？

這是一套集合法國名家繪製的衣領、衣袖各五百種樣式，經過本刊予以消化整理後，呈現在國人面前的是一套很實用的專業參考書，在法國這套書要售六百法郎，本刊為了服務國內讀者，特以四百元新台幣優待，存書不多，請勿錯過。

嗚！嗚！嗚！

芙蓉坊的列車即將開動 上車的旅客請趕快上車



我們希望能有機會與具有多方面興趣與才能的朋友們聚會，聊聊天、聽聽音樂，同時能就美容、髮型、服裝、飾品、音樂、美術、攝影、寫作、廣告、印刷、設計、醫學、戲劇、舞蹈、園藝、電影、經濟、法律等領域來彼此交換心得。歡迎有才智且能含括以上三項領域的人加入我們的行列。

PHOEBES JOURNAL

芙蓉坊目前急需三位幹部

1. 製作企劃：逐步分攤編務工作，Copy 強。
2. 廣告業務：不投機取巧，正規作業。
3. 業務企劃：承接設計、攝影業務。

(以上皆須具有一年以上經驗)。

意者請速洽芙蓉坊，7月初上班。

屬於李雲霞的...

「走上模特兒這一行，算是很偶然。」李雲霞回想起當年的陰錯陽差。「我原來是要報名參加服裝設計班的，但是去報名時，設計班已開班一個多星期了，正覺得懊惱時，旁邊的人慫恿我說：『看你身高、體型都不錯，何不試試模特兒訓練班？』，這一試，就決定了我今天所走的路。」

舞台上的李雲霞，總是那麼輕易的抓住觀眾的注意力，有人形容李雲霞「給人一種發亮的感覺」，問起李雲霞如何在舞台上表現自我，如何塑造自己的風格？她說：「一個成功的模特兒並不只是一個衣服的架子，而是要將自己的靈魂、與衣服的生命融合在一起。剛開始我也是迷迷糊糊的上台、下台，像是一具舞台上的服裝機械人，直到第二年，我參加一場展示會，那一天，不知怎麼地，我突然開竅了，整場表演，我發覺自己在台上有自己的生命，有一份欣然自得……，那一場秀，該算是我模特兒生涯的一個轉捩點吧！」從此，我體會出模特兒要有一些對服裝敏感

力的天賦，唯有從內在散發出的氣質，才能表現出真正的美。」

四年多的模特兒生涯中，李雲霞也曾迷惘，懷疑過，更爲了求進一步的突破而懊惱過，但是幾番的迷失與徬徨，李雲霞終於堅定的告訴自己：「我要好好走下去！」

李雲霞用少有的嚴肅口吻說：「模特兒這條路並不是想像中生活在華服美飾裡的行業，如果不求進步、不頭腦清楚，很容易引導女孩子走向虛榮浮華；尊敬自己的行業是很重要的。」

問及李雲霞的生活、消遣，話題一轉輕鬆，李雲霞又回復了她的俏皮：「我最愛睡覺，常可以一睡，天塌下了也顧不著了。」

至於她的希望，她說：「我希望做生意。」這麼實際的答案，一點也不像是出自於看起來迷迷糊糊的阿霞口中，「我很佩服那種精明能幹的女孩。」接著一陣傻傻甜甜的笑，李雲霞大概還不知道，她的迷糊與嬌慵，有多吸引人！

李雲霞不是那種精緻漂亮的女孩，但是她有一股懾人的美，自然、獨特、柔中帶種叛逆，含蓄中帶有野性、坦白、迷人、……這些都是屬於李雲霞的。







