

21世纪高等职业教育规划教材

网站设计与开发案例教程

WANGZHANSHEJI YU KAIFAANLI JIAOCHENG 主编◎夏东盛



000001000011100000000101010000000000100010111101
 000001000011100000000101010000000000100010111
 0000010000111000000001010100000000
 0000010000111000000001010100000000100010111101010000
 00000100001110000000
 00000100010100000000010001011110101010000

21 世纪高等职业教育规划教材

网站设计与开发案例教程

主 编 夏东盛

副主编 徐海霞 王雅新

张 晓 全 斐

参 编 王 萍

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书依据教学大纲的要求和读者的实际情况,从实用角度出发,以完整的网站实例的创建过程为主线,并配以经典的实例,全面、系统、深入地讲解了静态网站设计的基本知识、ASP 环境搭建和 VBScript 语法,以及动态网站制作的方法与技巧。每个项目实例包含问题情境、问题分析和任务总体设计三个部分,其中任务总体设计还包含了知识点的介绍、任务实施步骤的分解和任务的完成总结,使学习者能更好地提升实际应用能力和及时巩固学习成果。

本书共分为 4 个项目,分别讲述了静态网站的设计与开发、ASP 环境的搭建和 VBScript 语法、用户登录及管理系统以及综合网站的设计与开发。

本书项目真实、任务翔实、实用性强,适合各层次的读者学习。本书可作为高职高专和网页技术培训班的教材,还可以作为网站编程爱好者的参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

网站设计与开发案例教程/夏东盛主编. —天津:天津大学出版社,2011.8
21 世纪高等职业教育规划教材

ISBN 978-7-5618-4101-3

I. ①网… II. ①夏… III. ①网站—设计—高等教育—教材
②网站—开发—高等教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 167912 号

出版发行 天津大学出版社

出版人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

印 刷 河北省昌黎县第一印刷厂

经 销 www.tjup.com

开 本 185mm×260mm

印 张 10.5

字 数 262 千

版 次 2011 年 8 月第 1 版

印 次 2011 年 8 月第 1 次

定 价 22.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请向我社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

前 言

2008年7月18日,陕西工业职业技术学院被确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校,计算机应用技术专业被确定为示范建设专业。在示范任务建设过程中,计算机应用技术专业项目组成员结合学院“工学六融合”人才培养模式,与华三通信技术有限公司、西安协同数码有限责任公司等知名IT企业合作,本着培养目标与岗位需求相融合、课程体系与工作过程相融合、教学内容与工作任务相融合的宗旨,在对区域行业、企业作了大量调研的基础上,由西安电子科技大学出版社组织企业专家与学校一起,基于技能培养的目标编写了本套书。同时本套书也是计算机应用技术专业示范性建设成果之一。

本书从高职学生的就业岗位群和应掌握的专业能力出发,按4个教学情境进行设计编写,具有很强的可读性和可操作性。本书以真实的项目为背景,图文并茂,同时辅以大量的任务,理论联系实际,使读者既能掌握完整的网页设计理论体系流程,又能在细节上加入大量的任务实例,掌握相关的实践技能和技巧。

本书分4个项目进行介绍。

项目1介绍了静态网站的设计与开发过程。通过网上数码商店的设计与开发,讲述如何设计静态网站,并通过大量任务讲授静态网站的制作过程,使读者能较快掌握概念,并将学到的内容应用到实际的设计过程中。

主要内容有:网站规划设计、图形图像的使用、样式设计等。

项目2用大量任务讲解了ASP环境的搭建与VBScript语言的基础知识,使读者掌握脚本语言的语法和应用技巧。

主要内容有:ASP技术、VBScript的基本数据结构、IIS配置、VBScript的程序构成、VBScript与窗体(Form)等。

项目3通过用户登录及管理系统介绍了创建动态网站和开发网络数据库应用程序的技术。通过具体的任务,按照实际的工作流程,一步一步引导读者学会基本操作。

主要内容有:登录界面设计、用户注册设计、用户管理、数据库管理等。

项目4通过一个综合网站的设计与开发,使读者进一步系统地掌握动态网站的开发。在这个项目中将综合前面所讲的内容,使读者学会网站的设计与制作。

本书内容从简单到复杂,从点到面,全面精炼,任务丰富实用。本书配有电子教案,书中所有程序全部运行通过,读者可以从出版社网站上下载电子教案、源程序及相关文件。

本书由夏东盛统稿。项目1任务10~13由王萍编写,其余由全斐编写;项目2由张晓编写;项目3任务6~12由徐海霞编写,其余由王雅新编写;项目4由夏东盛编写。

本书在编写过程中还得到了梅创社、原建伟及西安荣天公司黄伟、丁俊杰等同志的大力帮助和支持,在此表示感谢。限于作者水平,对书中不足之处,恳请读者提出宝贵意见和建议。

编 者

目 录

项目 1 静态网站的设计与开发——网上数码商店的设计与开发	1
1.1 问题情境	1
1.2 问题分析	1
1.2.1 设计规划网站	1
1.2.2 收集素材	3
1.2.3 创建站点	3
1.2.4 制作首页和各分支页面	3
1.2.5 上传站点	3
1.2.6 测试站点	4
1.2.7 更新与维护	4
1.3 任务总体设计	4
1.3.1 任务 1 网站的规划	4
1.3.2 任务 2 颜色设计	5
1.3.3 任务 3 整体规划	6
1.3.4 任务 4 绘制布局	13
1.3.5 任务 5 插入 banner 条	24
1.3.6 任务 6 导航栏和背景图像的添加	26
1.3.7 任务 7 制作本店承诺和主广告区	28
1.3.8 任务 8 制作信息分类区与页脚	30
1.3.9 任务 9 创建样式	31
1.3.10 任务 10 添加导航栏信息、分类信息、页脚、公告栏信息、标语栏信息	36
1.3.11 任务 11 制作首页	43
1.3.12 任务 12 分支页面的制作	52
1.3.13 任务 13 添加网站链接	69
项目 2 搭建 ASP 环境	74
2.1 问题情境	74
2.2 问题分析	74
2.3 任务总体设计	77
2.3.1 任务 1 ASP 环境要求和 IIS 的配置	77
2.3.2 任务 2 页面显示问候信息	79
2.3.3 任务 3 ASP 脚本语言——VBScript	80
2.3.4 任务 4 页面问候和计算素数	83
2.3.5 任务 5 VBScript 的分支结构和循环结构	85

项目 3 用户登录及管理系统	97
3.1 问题情境	97
3.2 问题分析	97
3.3 任务总体设计	97
3.3.1 任务 1 功能分析	97
3.2.2 任务 2 系统数据库设计	98
3.2.3 任务 3 用户登录页面	100
3.3.4 任务 4 用户信息验证页面	102
3.3.5 任务 5 系统主页面	104
3.3.6 任务 6 用户注册模块	107
3.3.7 任务 7 增加用户页面	112
3.3.8 任务 8 用户资料修改模块	114
3.3.9 任务 9 更新用户信息页面	119
3.3.10 任务 10 系统管理模块	121
3.3.11 任务 11 删除用户模块	124
3.3.12 任务 12 退出登录模块	126
项目 4 综合网站的设计与开发	127
4.1 问题情境	127
4.2 问题分析	127
4.3 任务总体设计	128
4.3.1 任务 1 网站的前期策划	129
4.3.2 任务 2 静态网站的设计与制作	136
4.3.3 任务 3 动态网站的设计与制作	146
4.3.4 任务 4 网站系统集成	153
参考文献	162

项目 1 静态网站的设计与开发

——网上数码商店的设计与开发

1.1 问题情境

如何利用静态网站设计的基本技术来建设静态网站？

1.2 问题分析

一个网站，应该从其内容来定位它的设计思路。例如，一个商业网站以赢利为目的，其门户网站应该体现出强大的交互功能与多样性。企业网站应注重宣传企业与树立企业的良好形象；个人网站应充分展现个人的风采与个性。

一般来说，初次进行网站设计制作时，最容易犯的错误就是在确定题材后马上开始制作网页。制作完成后才发现，网站内各页面色调不匹配，没有统一的设计风格，网站结构不清晰等问题，给以后的更新维护带来不少困难。

因此，设计和制作一个网站需要进行合理的规划和精心的准备。通常，制作网站的主要流程为：设计规划网站、收集素材、创建站点、制作首页及各分支页面、上传站点、测试站点、更新与维护。

1.2.1 设计规划网站

设计规划网站是网站前期制作的主要内容，这对网站以后的发展有很大影响。设计规划网站主要包括以下内容。

1. 制定网站主题

网站的主题将反映网站的特色、发展方向及主要内容，因此，制定网站的主题应遵循以下原则。

- 1) 网站的名称应与主题相吻合，能反映出网站的特色，且好听好记。
- 2) 网站的题材应专一，不要杂乱无章，使浏览者不知所云。
- 3) 网站的内容应充实，有自己的独到之处。
- 4) 网站的内容是展现给浏览者看的，因此，应尽可能考虑受众心理，能满足网站用户的需求。

2. 制定网站风格

制定网站风格包括制定网站的基本色调、设计制作网站标志、选择站点标准字体等。

(1) 制定网站的基本色调

网站的标准色彩主要用于网站标志、标题、主菜单（或导航栏）、主要色块区域，给人以整体统一的感觉。网站的色彩使用得当，能给浏览者带来视觉上的冲击，使其对网站留下深刻的印象。一般来说，一个网站的标准色彩都不宜过多过杂，通常使用一至两种标准色，其间可再使用一些过渡颜色，但过渡色的使用仅是作为对主色系的点缀和衬托，绝不能喧宾夺主。

适合网站的标准色有：蓝色、黑/灰/白色、黄/橙色三大色系。

不同的色调给人以不同的视觉效果和心理感受。例如：红色和橙色使人感到温暖；深蓝、深绿使人感到寒冷。高明度的色彩有前进和凸出的感觉，灰暗的色彩则有纵深感。深色使人觉得凝重，浅色则使人感觉轻盈。

(2) 设计制作网站标志

如同商标一样，站点的标志是站点特色和内涵的集中体现。站标应与网站主题相吻合，应与网站的名称和内容紧密相连，以给人留下深刻的印象。网站标志可使用图片，也可使用 Flash 动画，其设计应新颖独到，个性十足，或显示出行业代表性。最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名和访问地址制作站标，通过不同字体、字母的组合和搭配进行创作设计。

(3) 选择站点标准字体

网站中各页面使用的文字，是网站信息的重要载体，正确选择字体，不仅关系到网页的美观，还对访问者的阅读及信息的传达有直接的影响。一般网页的默认字体是宋体。为了体现站点的与众不同和其特有的风格，可以根据需要选择一些特别的字体。

在选择字体时应注意的是，如果浏览者的机器中没有安装指定的字体，网页中的文字仍以默认的宋体来显示。为了顾及大多数浏览者的视觉效果，制作网页时最好采用默认字体，如果需要在页面中使用一些特殊字体，最好将其做成文字图片放入网页中，这样既不影响网页的美观，也能保证所有的浏览者都能看到设计效果。

3. 设计网站结构图

网站的结构图应直观地反映出网站的总体结构，包括首页内容、分支结构、网站文件名规则。在首页内容中，应构思和设计出整个首页栏目、页面结构层次、链接等内容；在分支结构中，应设计出网站的栏目、分支结构层次、链接。

(1) 首页的设计

首页一般包括网站的名称、标志、用于链接各分支的导航按钮、内容要点、网站声明等内容。一个好的首页，既能使访问者对网站的信息一目了然，又能给人留下深刻的印象，有继续浏览下去的兴趣。因此，首页不仅应美观大方、色彩明快、使人赏心悦目，展现出网站的特色和风格，而且结构和布局要合理，与各分支的链接要方便易行。

首页的文件名一般为 `index.htm` 或 `index.asp`，这通常是网站首页的默认文件名。这样，访问者输入站点地址时，无须输入首页文件名即可直接打开首页。首页通常存放在站点的根文件夹中。

(2) 设计分支结构

分支结构包括分支页面的层次、各页面间的关系。设计制作网站时，应将网站中的各

元素存放在站点文件夹中，在站点文件夹内，则根据网站的大小设计分支结构的文件夹，用于将不同类型的网页分门别类地进行存放，以便于使用和管理。分支页面的内容要相对独立，切忌重复，并能通过导航按钮方便地与本分支中的其他页面、首页、分支页面进行转换。

（3）网站文件命名规则

由于很多网络服务器都不支持中文文件名，因此，站点中的文件夹及所有文件（包括页面文件、图片文件、动画文件、音乐文件等）都应使用英文名，为了便于对文件的管理，在对各种文件命名时，最好使用中文拼音或英文。

1.2.2 收集素材

通常，为了使网页页面更加丰富多彩、活泼生动，都会在文字中加入适当的图片或动画，这些图片和动画或需要精心制作，或为了满足页面的需要而进行大小的调整、裁剪或其他处理，使之与页面色调匹配。这里需要说明的是，网页中将使用的各种元素（如图片和动画）事先收集存放在站点相应的文件夹中备用。

通常需要准备的网页素材包括：文字链接图片、按钮图片或按钮动画、标志图片或标志动画、文档中需要插入的图片或动画等。

1.2.3 创建站点

所谓创建站点，就是在本地计算机的硬盘上，建立一个新文件夹作为本地站点的根文件夹，用于存放相关的页面文档及各种图片、声音、动画文件。

在 Dreamweaver 中，执行“站点”→“管理站点”命令，可以打开“管理站点”对话框，单击“新建”按钮，在弹出的快捷菜单中选择“站点”命令，即可启动创建站点向导，创建站点。其步骤包括：为站点命名、选择是否使用服务器技术、选择存放站点的本地文件夹等。

创建站点之后，就可以创建首页文件、为站点创建用于站点内文件管理的分支文件夹、各分支页面文件，即创建站点结构。通过站点管理器或站点地图也可以创建站点内文件夹，这应根据前面的设计规划进行。

1.2.4 制作首页和各分支页面

按照前面的设计意图，制作出首页和各分支页面，并完成各页面间的链接。

1.2.5 上传站点

完成首页制作和各分支页面的制作后，如果本地计算机中安装有 PWS 和 IIS，就可以在本地对站点进行测试，也可以将网站上传到站点进行测试。通常，上传网站需要使用 FTP 传输软件，如 CuteFTP，这就需要制作者预先在本地计算机中安装该软件，并在运行该软件后建立相应的站点，登录后方可上传。

1.2.6 测试站点

通常,因为各种原因,站点中的各种文件上传后,能否在网页中正常地显示出来,都需要通过不同的用户、不同的浏览器进行测试,由于浏览器的版本不同,显示的情况可能会有差异,这就需要反复试验、反复更正后,才能展现出网页的设计效果。

1.2.7 更新与维护

要使网站长久地吸引用户,网站的内容就需要不断地更新,网站的页面是否能正常显示,需要不断地对网站进行维护。

1.3 任务总体设计

网上商店的总体设计如图 1-1 所示。



图 1-1 网上商店的总体设计

1.3.1 任务 1 网站的规划

1. 相关知识点

要完成一个网站项目的整体策划任务,需要具备以下两种基本职能。

1) 对客户需求信息的认识与掌握。一个网站建设的好与坏,与建站前对客户需求的认识与理解有着极为重要的关系。所以第一步要做的工作就是对客户的需求加以消化并在满足客户需求的同时加以更合理的需求建议。

2) 确认客户所建网站的类型。在了解客户需求和分析后,按客户的需求来确定网站的类型。

2. 网站整体策划书的撰写

在明确建站需求和网站类型定位后，需要收集相关的客户意见并撰写策划书。首先，根据客户需求进行整理、归类，形成网站栏目的树状列表，用以清晰表达站点结构，栏目的规划要求详细、具体。然后以同样的方法对二层栏目下的子栏目进行归类，并逐一确定每个二级分栏目的主页面及二级栏目下面每个小栏目的内容，能够让客户及网站开发人员很清楚地了解本栏目的每个细节和栏目模块功能，具体有以下几项。

1) 栏目概述。该项包括栏目定位、栏目目的、服务对象、子栏目设置、首页内容、分内内容，这一部分起索引的作用，让用户能对栏目有一个整体的把握和了解。

2) 栏目详情。栏目详情用于描述每一个子栏目的具体情况，其中包括各个子栏目的名称、栏目的目的。

3) 相关栏目。该项是用于说明本栏目和其他栏目之间的联系，以加强网站的整体性。

3. 任务实施步骤

(1) 任务分析

网上数码商店的设计与开发主要是为了在网上销售产品，主要包括 MP3、数码摄像机、MD (Mini Disc) 机、数码相机、掌上电脑等。

(2) 网站规划

根据任务分析，将网站分为 5 个栏目，分别是：店铺介绍、网上商店、客户服务、帮助中心、发货查询。

1) 店铺介绍：主要内容包括店铺的具体位置、店铺的照片、信誉的承诺等。

2) 网上商店：主要说明产品的信息，包括产品的分类、产品的索引、产品的介绍等，如图 1-2 所示。

3) 客户服务：主要说明商店都为客户提供哪些服务。

4) 帮助中心：主要列举出购买商品时可能遇到的问题，并对这些问题进行解答。

5) 发货查询：用于查看发货情况。

4. 任务完成总结

该任务让学生掌握设计网站时需要首先完成的前期准备任务，从而使学生掌握设计规划分析能力。

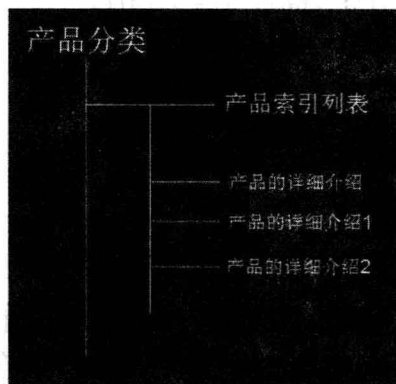


图 1-2 网上商店栏目

1.3.2 任务2 颜色设计

1. 相关知识点

不同网站应当使用不同的色彩方案，与站点的主题相吻合的色彩方案绝不仅仅可以让网站更加美观，更重要的是在访问者心目中建立对这个网站的感性认识。一个好的配色方案可以给人非常协调的感觉。典型的运用方法是，用一种颜色作为页面背景，而采用颜色环中与

其相邻的颜色作为前景色。

颜色分为暖色系、中性系和冷色系。不同的颜色会给人以不同的心理感受，例如，绿色介于冷暖两种色彩的中间，有和睦、宁静、健康、安全的感觉，它和金黄、淡白搭配，可以产生优雅、舒适的气氛。每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。以绿色为例，黄绿色有青春、旺盛的视觉意境，而蓝绿色则显得幽静、阴森。

学习制作网页的初学者，可能更习惯于使用一些漂亮的图片作为自己网页的背景。但是，浏览一下大型的商业网站，其更多运用的是白色、蓝色、黄色等，网页显得典雅、大方和温馨。

一般来说，网页的背景色应该柔和、素雅一些，再配上深色的文字，使人看起来自然、舒畅。若要追求醒目的视觉效果，可以为标题应用较深的颜色。不同的颜色有着不同的含义，给人各种丰富的感觉和联想，例如：

红色：热情、奔放、喜悦、庄严；

黄色：高贵、富有、灿烂、活泼；

黑色：严肃、夜晚、沉着；

白色：纯洁、简单、洁净；

蓝色：天空、清爽、科技；

绿色：植物、生命、生机；

灰色：庄重、沉稳；

紫色：浪漫、富贵；

棕色：大地、淳朴。

2. 任务实施步骤

1) 构思：这是一个购物网站，并且购物是愉快的，本商店出售的是高科技产品，所以需要把科技的神秘和购物的愉快表现在网页作品中。

2) 颜色选取：根据构思，选取蓝色为主色调。

3. 任务完成总结

该任务让学生掌握设计网站时应该必备的色彩搭配规则，从而使学生掌握针对不同类型网站的色彩选择方法。

1.3.3 任务3 整体规划

1. 相关知识点

(1) 页面布局设计

网页要呈现的内容很多，概括起来可分为标题信息、栏目信息、内容信息、附加信息等。这些内容需要进行合理的放置，以使网站布局井井有条、主次分明。

一个网页的版面通常以屏幕中央最能引人注目，其次是屏幕上方，屏幕的左右侧通常放置不太重要或固定的信息，附加信息（如版权信息）一般放在最下方。

版面布局的整体造型和色彩搭配的灵活运用也会影响人们的注意力，产生不同的视觉效果。版面布局没有绝对统一的方法，应视需要而定，有创意的布局会给人耳目一新的感觉。页面布局设计一般在 Dreamweaver 中完成，其界面组成如图 1-3 所示。

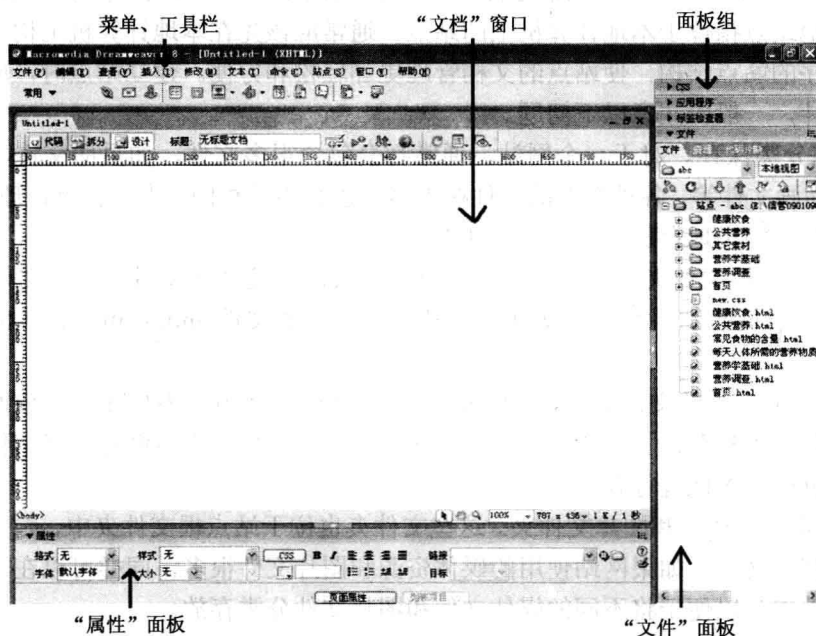


图 1-3 Dreamweaver 的界面

其中，位于“文档”窗口上方的“文档”工具栏，其功能如图 1-4 所示。

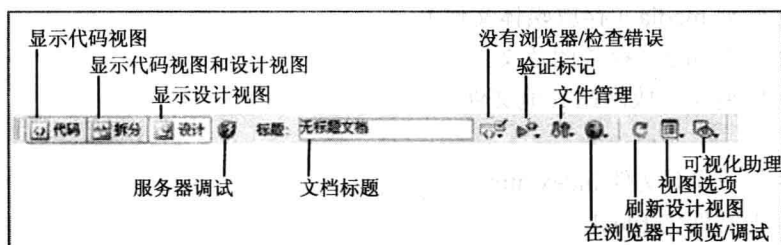


图 1-4 “文档”工具栏功能

位于“文档”窗口最下方的“状态栏”，其功能如图 1-5 所示。

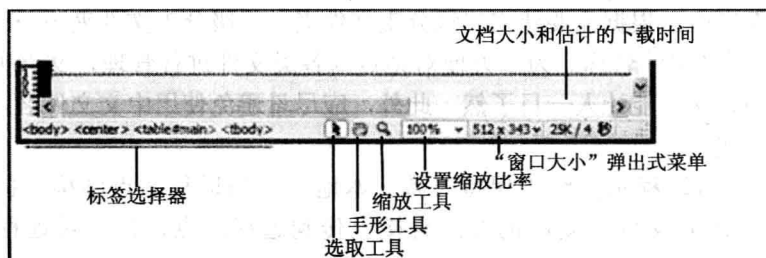


图 1-5 “状态栏”功能

(2) 建立站点的目的

站点就是放置网站上所有文件的地方。每个网站都有自己的站点。合理地规划站点,可以使网站结构更清晰,维护起来更方便。

在 Dreamweaver 中,站点包括远程站点和本地站点。远程站点指位于 Internet 服务器上的站点,本地站点指位于本地计算机上的站点。通常应该先在本地计算机上构建本站站点,创建合理有序的站点结构,使站点的文档管理更加轻松和方便。建立站点时,应先对站点进行规划性设计,一般应注意以下问题。

1) 文档分类保存。对于一个网站,通常都会包含很多文件,如页面文件、图片文件、音乐文件、动画文件等,各种类型的文件在内容上也会不尽相同。为了能更合理地管理文件,需要将文件分门别类地存放在相应的文件夹中。

① 创建站点根文件夹。建立一个专门用于存放网站文件的文件夹,该文件夹用于存放所有与网站各个页面元素有关的文件。网站的首页页面文件 `index.htm` 通常也存放在该文件夹中。

② 创建页面文件的文件夹。该文件夹位于站点根文件夹中,专门用于存放网站的页面文件。如果网站较为复杂,页面文件很多,则还可以在该文件夹中再创建下级文件夹,以便于将页面文件分门别类地进行存放。

③ 创建媒体文件夹和图片文件夹。这些文件夹也位于站点根文件夹中,专门用于存放网站的媒体和图片文件。如果网站使用的媒体资源和图片文件很多,同样可以在该文件夹中再创建下级文件夹,以便于将不同的媒体文件和图片文件分类存放。

④ 创建其他文件夹。网站文件夹的结构如下:

站点文件夹—首页文件 `index.htm`

|—页面文件夹 `files` (存放网站页面文件)

|—媒体文件夹 `media` (存放媒体文件)

|—图片文件夹 `img` (存放图片文件)

|—其他文件夹 (存放网站其他文件)

或者:

站点文件夹—首页文件 `index.htm`

|—一级分支文件夹 `files1`

|—二级分支文件夹 `files2`

|—三级分支文件夹 `files3`

|……

最后在各级文件夹中,根据需要建立二级分支文件夹、三级分支文件夹……

2) 合理地命名文件名称。为了方便对站点内各类文件进行管理,文件夹和文件的名称最好具有一定的含义,能让人一目了然。此外,应尽量避免使用中文文件名,但可以使用汉语拼音的命名方式。

3) 本地站点与远程站点结构保持一致。本地站点与远程站点结构保持一致,可以保证将本地站点的所有文件以复制的方式直接上传到远程站点,便于对远程站点进行调试和管理。

(3) 创建本地站点

① 在本地计算机硬盘上,建立一个新文件夹作为本地根文件夹,用来存放网站的相关文件。然后在根文件夹中创建存放页面文件和图片文件的相应文件夹 files 和 img 等。

② 启动 Dreamweaver,在 Dreamweaver 窗口中,执行“站点”→“管理站点”命令,在弹出的对话框中,单击“新建”按钮,选择“站点”选项,开始创建站点。

③ 为站点命名,命名完毕,单击“下一步”按钮。

④ 选择“编辑我的计算机上的本地副本,完成后再上传到服务器”选项,然后设置“文件存储位置”为①中创建的站点根文件夹。设置完毕,单击“下一步”按钮。

⑤ 设置连接到远程服务器的方式为“本地/网络”,设置将文件存储在服务器上的文件夹仍为①中创建的站点根文件夹。设置完毕,单击“下一步”按钮。

⑥ 选择“否,不启用存回和取出”选项,单击“下一步”按钮。

⑦ 此时给出前面设置的网站的相关信息,选择“高级”标签,可以设置“自动刷新本地文件列表”,指定“默认图片文件夹”等。

⑧ 完成所有设置后,单击“确定”按钮,此时,“管理站点”对话框中显示出新建的站点名,单击“完成”按钮,完成本地站点的创建。

(4) 管理站点

在 Dreamweaver 中,使用“站点资源管理器”,可以方便地对站点内的文件进行查找和管理。

站点管理器以树状目录结构,将站点中的所有图片、文件、Flash 动画、影片、脚本语言、模板、库等资源全部展示出来。单击站点中某个文件夹前面的“+”按钮,可以展开该文件夹,查看该文件夹中的文件;单击该文件夹前的“-”按钮,可以将该文件夹折叠起来,以便于查看其他文件夹。通过站点管理器,还可以方便地对站点内的文件进行复制和移动。

2. 任务实施步骤

(1) 画草稿

首先设计一个整体风格的页面,这个页面不是具体到某个栏目的页面,它是作为制作具体栏目页面的参考页,也就是说,制作各个栏目时,需要参考这个页面的风格来实现整个网站的统一,如图 1-6 所示。

页头	
导航	
本站承诺	主广告区
商品分类	主信息区
页脚	

图 1-6 页面风格

(2) 新建站点

接下来便可以开始制作网页。首先打开 Dreamweaver 新建一个站点,单击菜单栏中的“站点”菜单,打开“管理站点”对话框,如图 1-7 所示。

单击“新建”按钮，创建一个站点，为站点命名，如图 1-8 所示。

由于此处制作的是静态网页，所以在下一步中选择“否，我不想使用服务器技术”单选项，如图 1-9 所示。

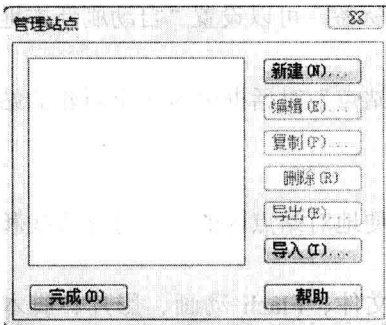


图 1-7 管理站点

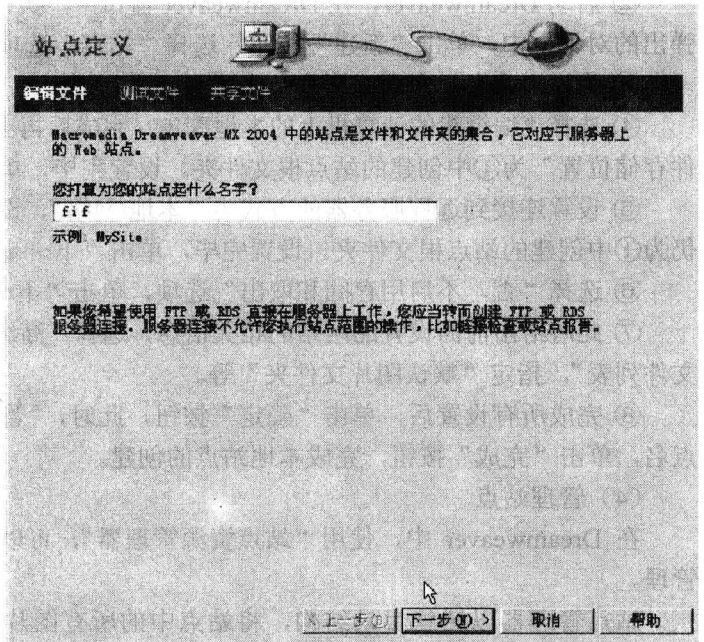


图 1-8 站点命名

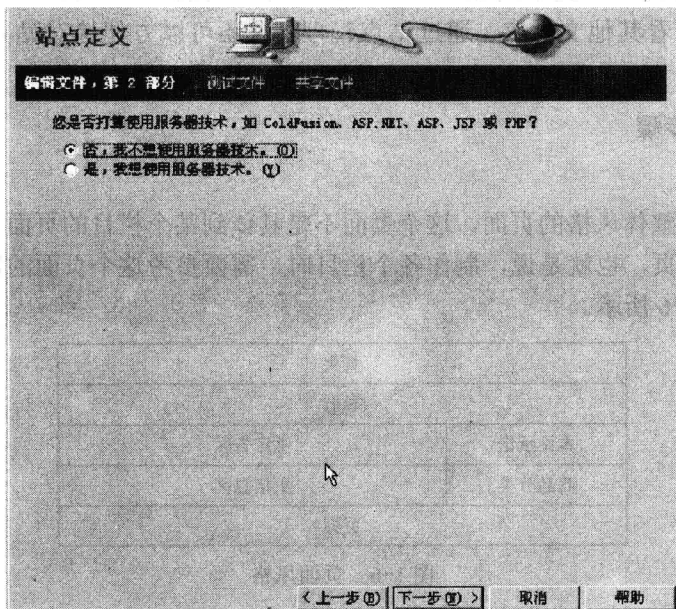


图 1-9 选择是否打算使用服务器技术

然后选择站点在本机中的位置，这里设置站点位置为 E:\fif，如图 1-10 所示。

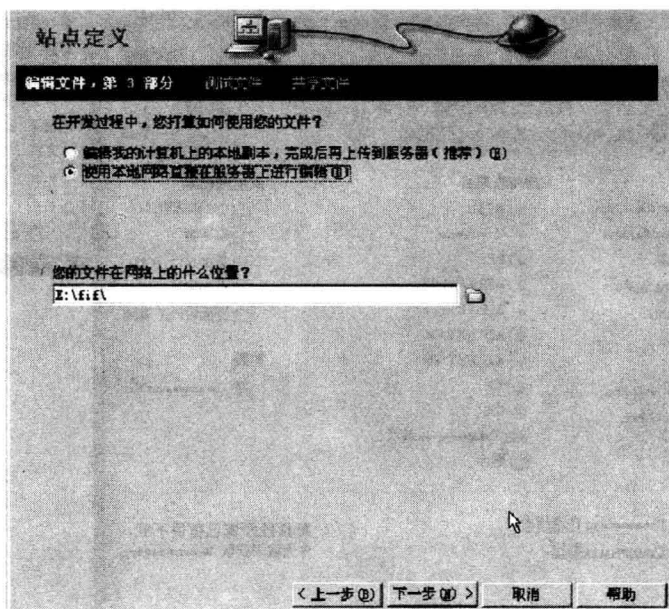


图 1-10 设置站点位置

单击“下一步”按钮，检查无误后，单击“完成”按钮，如图 1-11 所示。

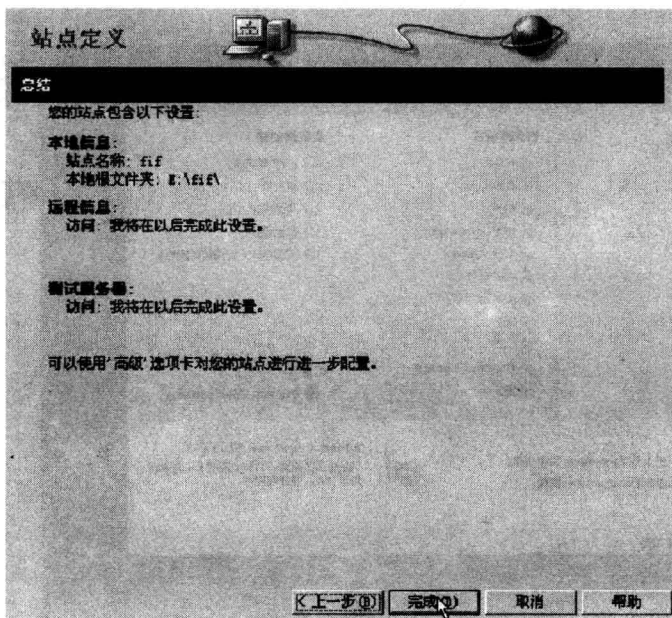


图 1-11 完成站点设置

这样，就在 Dreamweaver 里建立了一个站点，如图 1-12 所示。

用鼠标右键单击站点根目录，新建一个文件，并给该文件命名，这里命名为样式.htm，如图 1-13 所示。