

中国设计 视觉识别系统设计

陈楠 等 编著

Chinese Design: Visual Identification System Design
Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

中国设计 视觉识别系统设计

陈楠 等 编著

Chinese Design: Visual Identification System Design
Liaoning Fine Arts Publishing House

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

视觉识别系统设计 / 陈楠等编著. — 沈阳: 辽宁
美术出版社, 2014.2

(中国设计)

ISBN 978-7-5314-5757-2

I. ①视… II. ①陈… III. ①平面设计-作品集-中
国-现代 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第025005号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁美术印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 24

字 数: 420千字

出版时间: 2014年2月第1版

印刷时间: 2014年2月第1次印刷

责任编辑: 李 彤 郭 丹

装帧设计: 范文南 彭伟哲

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5757-2

定 价: 205.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

《中国设计》系列丛书是超大型的重点出版工程。它汇集了全国顶尖高校数百位设计精英从现实出发整理出的具有前瞻性的教学研究成果,是设计学科建设不可或缺的基础理论书籍。

我国的设计领域正处于迅猛发展的时期,设计以其独特的表现手段覆盖了社会各个领域,成为综合国力迅速增长的重要推力。设计以其复杂的多学科背景和先进的系统整合功能成为当今全球发展最快的前沿交叉学科。从某种意义上说,设计改变了人类的生产 and 生活方式,成为当代文化的一种重要形态。

随着创意经济时代的到来,今天的艺术领域发生了飞速的变化。在工业化、全球化、城市化的大背景下,各类艺术不断拓展出新,社会经济发展对艺术、设计、创意人才的需求也在日益增加。2011年,国务院学位委员会、教育部对我国高等院校的学科门类作出了重要的调整,将艺术学从文学门类中分离出来,成为新的独立的学科门类。由此,美术学、设计学升为艺术学门类下的一级学科。这是艺术学科自身发展的必然结果,也是时代发展对艺术学科的要求。它将极大改变我国艺术教育的整体格局,直接关系到中华民族伟大复兴所必需的自主创新能力培养的大问题。

近两年来,根据艺术学学科设置的此项变化,为适应普通高等院校艺术专业教育发展的需要和社会人员对艺术学习和欣赏的需求,建构艺术学的学术框架和科学规范教学用书,我们组织编辑了《中国设计》大型丛书。本套书涵盖设计学下设的主要分级学科的内容,是大设计的概念,是针对中国人学习和认识艺术设计的需要所配备的图书。它的出版将有力地推动中国设计教育事业的发展,不论在理论界、设计界、教育界都具有里程碑的意义。

设计是一种把计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程,是一种为构建有意义的秩序而付出的有意识的努力。最简单的关于设计的定义就是“一种有目的的创作行为”。设计学包含的内容非常宽泛,凡与设计相关的所有基础学科和应用均可列入其中。

进入20世纪80年代,中国的艺术设计教育开始引入由德国包豪斯开创的现代设计体系,如平面构成、色彩构成、立体构成等课程。通过不断的探索和实践,包豪斯设计教育理论与我国的艺术教育实际相融合,逐渐形成了我国设计基础教学体系。目前,设计基础的基本构建点是培养学生艺术设计的创造性。在教学方法上主要通过案例式教学加以分析和启发,通过大量的理论结合实践的训练使学生对设计的基础知识从感性认识升华到更高、更广、更科学的审美境界即理性的思维方式中去,使学生了解设计艺术的特殊性,从而掌握其规律,并在设计中能够合理地运用设计基础理论和方法,发挥创造精神,最终达到满足符合功能和审美的设计要求。

本套丛书共分31种,主要围绕基础理论、创作、欣赏、研究四个方面展开。具体书目有:《构成基础》《设计素描》《平面构成》《色彩构成》《设计原理》《图案设计》《图形设计》《视觉识别系统设计》《VI设计》《广告设计》《POP设计》《环境空间设计》《公共空间设计》《园林景观设计》《室内设计》《展示设计》《建筑设计与表现》《包装设计》《书籍装帧设计》《字体设计》《工业产品设计》《家具设计》《工艺品设计》《材料应用》《计算机应用与设计》等。

设置艺术学门类为我国艺术类人才的培养提供了更大的空间和自主性。在新的学科门类体系下,针对设计学科的特性,有系统、有计划、有新意地推出设计学范畴的图书,以供社会广大美术爱好者学习者、高等院校师生之用,对繁荣和发展我国高等艺术教育事业有积极的作用。

The *Chinese Design* series is a huge publishing project, which contains the forward-looking teaching and research result of design elites from China's top universities. It is an indispensable theoretical book for the discipline construction of design.

China's design field is in the period of rapid development. With the unique way of expression, design covers almost all the aspects of society and has become the important driving force for enhancement of the overall national power. With its complex multi-discipline background and the advanced system integration function, design has become the fastest growing frontier cross-disciplinary branch. In a sense, design has revolutionized people's way of production and lifestyle and has become an import form of modern culture.

With the arrival of the creative economy, the art has witnessed rapid development. With the industrialization, globalization and urbanization, various kinds of art have come into being and the social and economic development has greater need for talent in art, design and creativity. In 2011, the State Council Academic Degrees Committee and the Ministry of Education made major adjustment on the discipline of colleges, separating the study of art from literature as an independent discipline. As a result, artistic theory, fine arts and design science has become the first-level discipline of art. It is the inevitable result of the development of art and the requirement of age on art. It will greatly change the pattern of China's art education and is directly related to the cultivation of independent creativity of the Chinese nation.

For the past two years, based on the change of the art discipline and to accommodate to the development of art major of university and the need for art learning and appreciation, we compiled the large series of *Chinese Design* with the aim of establishing the academic framework and standardizing teaching books. The series covers the major part of the hierarchical subjects of art. It is the ideal book for Chinese to learn about the art design. The publication of the book will bring benefit to the Chinese art and has milestone significance in theoretical circle and the educational circle.

Design is the active process which conveys plan, program and imagination through the form of visual. It is the conscious effort made to establish meaningful orders. The simplest definition of design is the purposeful creative behaviour.

Discipline of design covers a wide range. All the basic subjects and application related with design and application can be included.

After 1980s, the education of China's art design began to introduce the modern design system by Bauhaus from Germany, including courses such as plane composition, colour composition and three-dimensional composition. With constant exploration and practice, the design instruction theory of Bauhaus has integrated with China's art education practices, which gradually forms fundamental design teaching system. Currently, the starting point of design fundamentals is to cultivate the creativity of students' art design. Case study and analysis as well as inspiration are adopted as the instruction method. With the intensive training of combining theories with practices, the perpetual knowledge of design could be developed into the rational way of thinking, which is a higher, wider and scientific aesthetic realm. Students are required to learn about the particularity of art design and grasped the rules to put the theories and methods into practices rationally. With creative spirit, the students are expected to meet the requirement of function and aesthetic design.

There are 31 kinds of books in the series, which centered on basic theory, creation, appreciation and research. Specifically the books are as follows: *The Basis of Composition*, *Design Sketching*, *Plane Composition*, *The Composition of Color*, *The Principle of Design*, *Pattern Design*, *Figure Design*, *The Visual Identification System Design*, *VI Design*, *The Advertisement Design*, *POP Design*, *Design for Environment Space*, *Design for Public Space*, *Landscape Design*, *Indoor Design*, *Design and Display*, *Architectural Design and Expression*, *Package Design*, *Design for Binding and Layout of Book*, *Font Design*, *Design for Industrial Product*, *Furniture Design*, *Design for Artwork*, *Application of Material*, *Computer Application and Design* and so on.

The establishment of art provides larger space and autonomy for China's art talents. Based on the characteristics of the art discipline, to promote artistic books in a systematic, planned and creative way for art lovers and universities students and teacher has significance to the prosperity and development of China's higher art education.

Contents

总目录

01

标志与视觉识别系统设计基础

陈楠-等 编著

02

品牌形象设计基础

吴东-等 编著

03

企业视觉形象设计

严晨-等 编著

The *Chinese Design* series is a huge publishing project, which contains the forward-looking teaching and research result of design elites from China's top universities. It is an indispensable theoretical book for the discipline construction of design.

China's design field is in the period of rapid development. With the unique way of expression, design covers almost all the aspects of society and has become the important driving force for enhancement of the overall national power. With its complex multi-discipline background and the advanced system integration function, design has become the fastest growing frontier cross-disciplinary branch. In a sense, design has revolutionized people's way of production and lifestyle and has become an important form of modern culture.

With the arrival of the creative economy, the art has witnessed rapid development. With the industrialization, globalization and urbanization, various kinds of art have come into being and the social and economic development has greater need for talent in art, design and creativity. In 2011, the State Council Academic Degrees Committee and the Ministry of Education made major adjustment on the discipline of colleges, separating the study of art from literature as an independent discipline. As a result, artistic theory, fine arts and design science has become the first-level discipline of art. It is the inevitable result of the development of art and the requirement of age on art. It will greatly change the pattern of China's art education and is directly related to the cultivation of independent creativity of the Chinese nation.

For the past two years, based on the change of the art discipline and to accommodate to the development of art major of university and the need for art learning and appreciation, we compiled the large series of *Chinese Design* with the aim of establishing the academic framework and standardizing teaching books. The series covers the major part of the hierarchical subjects of art. It is the ideal book for Chinese to learn about the art design. The publication of the book will bring benefit to the Chinese art and has milestone significance in theoretical circle and the educational circle.

Design is the active process which conveys plan, program and imagination through the form of visual. It is the conscious effort made to establish meaningful orders. The simplest definition of design is the purposeful creative behaviour.

Discipline of design covers a wide range. All the basic subjects and application related with design and application can be included.

After 1980s, the education of China's art design began to introduce the modern design system by Bauhaus from Germany, including courses such as plane composition, colour composition and three-dimensional composition. With constant exploration and practice, the design instruction theory of Bauhaus has integrated with China's art education practices, which gradually forms fundamental design teaching system. Currently, the starting point of design fundamentals is to cultivate the creativity of students' art design. Case study and analysis as well as inspiration are adopted as the instruction method. With the intensive training of combining theories with practices, the perpetual knowledge of design could be developed into the rational way of thinking, which is a higher, wider and scientific aesthetic realm. Students are required to learn about the particularity of art design and grasped the rules to put the theories and methods into practices rationally. With creative spirit, the students are expected to meet the requirement of function and aesthetic design.

There are 31 kinds of books in the series, which centered on basic theory, creation, appreciation and research. Specifically the books are as follows: *The Basis of Composition*, *Design Sketching*, *Plane Composition*, *The Composition of Color*, *The Principle of Design*, *Pattern Design*, *Figure Design*, *The Visual Identification System Design*, *VI Design*, *The Advertisement Design*, *POP Design*, *Design for Environment Space*, *Design for Public Space*, *Landscape Design*, *Indoor Design*, *Design and Display*, *Architectural Design and Expression*, *Package Design*, *Design for Binding and Layout of Book*, *Font Design*, *Design for Industrial Product*, *Furniture Design*, *Design for Artwork*, *Application of Material*, *Computer Application and Design* and so on.

The establishment of art provides larger space and autonomy for China's art talents. Based on the characteristics of the art discipline, to promote artistic books in a systematic, planned and creative way for art lovers and universities students and teacher has significance to the prosperity and development of China's higher art education.

01

陈楠 等 编著

**标志与视觉识别
系统设计基础**

目录

序

第一章 概述

006

- 一、标志设计的定义 / 006
- 二、标志的功能与作用 / 010
- 三、对于标志设计优劣的评判标准 / 011
- 四、标志设计的法律问题 / 013
- 五、标志设计的潮流与发展趋势 / 014

第二章 标志的历史

018

- 一、中国标志的历史 / 018
- 二、外国标志的历史 / 024

第三章 标志的设计方法

031

- 一、标志设计基本工作流程 / 031
- 二、创意设计的思维与方法论 / 032
- 三、标志设计的常用图形方法 / 047
- 四、不合常规的标志设计 / 055
- 五、标志设计的进化论 / 059
- 六、标志设计在应用中的再设计 / 064
- 七、标志与视觉识别系统 / 068
- 八、以品牌战略为指导的标志系统设计 / 077
- 九、标志设计中的“格律设计观” / 079

— 第四章 标志设计分类及特点

083

- 一、标志设计的范围 / 083
- 二、以文字为创意核心的标志设计 / 101
- 三、图形标志 / 114
- 四、综合创意标志 / 120
- 五、系列标志 / 123
- 六、标志与环境 / 127
- 七、标志与导向系统 / 130

— 第五章 标志色彩

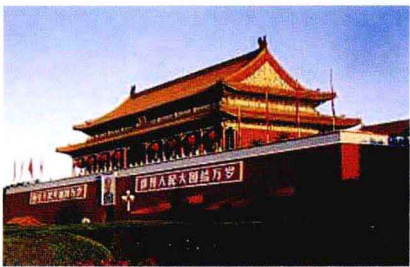
134

- 一、概述 / 134
- 二、标志色彩与主体的关系 / 136
- 三、标志色彩的调性 / 136
- 四、标志色彩的明度关系 / 139
- 五、色彩心理 / 140
- 六、标志色彩的表现形式 / 141
- 七、标志色彩的对比与调和 / 142

第一章 概述

一、标志设计的定义

(一)概述



中华人民共和国国旗、国徽与具有特殊多元化意义的天安门城楼



中国人民政治协商会议标志与中国共青团标志

标志设计在平面设计领域中占有特殊的地位。近年来,随着中国经济的突飞猛进,国际品牌的大量进入,本土自主品牌的不断诞生与成长,更加之奥运会、世博会等国际大型赛事、活动的申办成功,标志在其中扮演了极其重要的角色。人们越来越意识到标志设计的重要性。在艺术设计教学中标志设计更是具有不同寻常的地位。由于标志设计是设计师、设计机构综合能力的集中展现,所以标志设计的优劣已经成为衡量一名平面设计师或一个设计机构的专业水准、艺术水平的试金石。标志设计教学涉及图形、消费心理、艺术史、社会学、色彩、材料、系统学等多种专业基础,是学习平面设计的必经阶段,应该说标志设计的学习与实践是平面设计师的一门必修课。

(二)标志设计的定义

标志是一种象征艺术,是具有特殊意义的视觉传达符号,代表着特定的事物,其包含内容非常丰富。一般情况下,所谓象征指的是具有实像的具体事物来表示抽象的精神内容。例如,用鸽子与橄榄枝象征和平、用红色象征激情。这些具有特定意义的象征不用加以说明就能被受众理解。非实像的抽象物形也有象征的可能,比如方形象征稳定、圆形象征圆满、角形象征尖锐。因此与忠实于表现真实的自然主义相反,象征主义是一种通过感觉、情感等象征手段表达看不见摸不着的、无法通过语言传达的抽象神秘的意义和内容的表现手法。对于标志设计的优劣,不同的角度有着不同的分类方法与评判标准,我们可以简单地概括为商业性标志和非商业性标志两大类。它在保证信誉、树立形象、推销产品、加强文化交流、增加识别力等方面都处于十分重要和不可替代的位置。标志首要的特性就是作为一种特殊的图形符号所具备的信息传播功能,人们可以通过标志对事物产生印象、认同、记忆。它有助于建立消费者和产品之间的关联(包括文化领域)、方便了个人信息传递、企业观念的推广以及国际交流等,它超越了语言,起到进行沟通交流的桥梁作用。其次,标志不是单独出现的艺术符号,它是形象识别系统中最重要、最基础的核心环节,是机构形象识别系统的灵魂,是一个人、一个群体、一个企业价值观、地位与实力的象征,是一个复杂机制的符号化浓缩,是人们对它建立清晰识别的关键元素。美国哲学家查尔斯·桑德斯为标志符号所作的定义是:一个标志符号就是对某人、某企业来讲在某方面具备某种资格,能够代表某一事物的东西。

仁者见仁、智者见智,艺术设计也没有绝对的标准答案,我们尝试为标志给出一个相对标准的定义:标志是一个机构、组织或其成员、产品所使用的几何文字或文字组合、图形符号以及其他形式的符号或上述各项的任意组合,它被用作信息传播、识别的建立以及与其他机构、组织等加以区分。

从这一定义看标志的意义涵盖很广,甚至包括非视觉、非平面元素符号,如果在公共或通用这点上广义延伸的话,标志包括手语、肢体语言、乐谱、地图、模型、统计图标、学术符号、旗语等,如天安门城楼是中国政府的一个重要标志,这不仅仅指出现在国徽中的图案,还包括实物本身,又比如长衫、眼

镜曾是旧时知识分子的标志。本书涉及的更多的是平面范围的标志设计。

符号学是一门深奥的学问。我们生活的一切似乎都是符号的编辑，而标志设计正是符号中最具代表性的。

2006年，丹·布朗的《达·芬奇密码》被搬上银幕，盛况空前，随着电影的上映，当时国内许多书店的小说已经销售告罄。虽然它是一本非常商业化的读物，但书中将科学、艺术、宗教、历史加以大胆联系的思维方式，以及涉及的符号学内容是其成功的关键。作者试图通过科学、逻辑的分析找到这些符号、数字背后的真正含义，日本设计大师杉浦康平先生在其著作《叩响宇宙》《造型的诞生》《圆相得艺术工学》《亚洲的图像》中，运用了几乎相同的方式，以丰富的文化信息为基础，展开独特的联系，破解曼陀罗文化的符号脉络体系，站在宏观的联系角度，缜密深入地捕捉图形符号的联系与历史沿革。

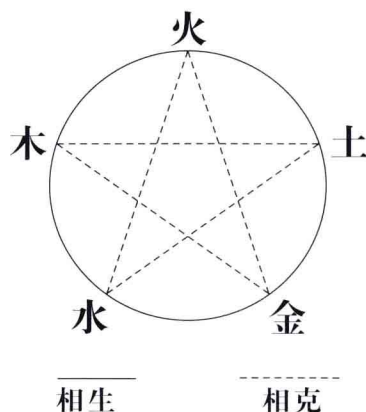
小时候，一个很爱说话的同学得意地向我介绍他的发现——《大闹天宫》中四大天王手里的“超声波”武器——琵琶就是《封神榜》中被姜子牙识破的玉石琵琶精，当时我对他特别的钦佩，在这两个本来认为不相干的平行宇宙间竟被他找到了霍金式的连接虫洞。虽然这是两个孩子幼稚的对话，却深深地刻入我的记忆。这种联系、重构的快感其实就是《达·芬奇密码》那么受读者热爱，《造型的诞生》那么引人入胜的最重要的原因之一。《达·芬奇密码》中列举了大量的我们本以为熟知的符号，并加以分析，得出超乎我们想象却又不得不相信的结论，比如对于五芒星(Pentacle)的分析，代表着万物中阴性的一半，一个宗教史学家称之为神圣女性或神圣女神的概念，五芒星同时象征维纳斯(Venus)和金星(Venus)。也许它与星象有关，因为金星每八年在空中的轨迹正好是一个五芒星，而维纳斯女神代表的正是金星，因此五芒星则转换为女神崇拜的象征。其实，电影中最让我喜欢的镜头是开场很短的教授的演讲，他通过动态的PPT介绍了十字符号与古老印度与纳粹德国都采用的万字符号、北约的北极星标志等等符号之间的传承渊源，这种讲演的状态最早在《印第安纳琼斯》系列中已有所领教。中国的符号文化其实是一条连贯的线索，但是战乱与动荡的岁月也淹没、遗忘、变形了它们中的许多，尤其是远古的没有文字记载年代的东西，我会惊叹在人们认为世界处于一片蛮荒之中时，如何有如此冷静、理性、优美的设计。河图洛书、卦的符号甚至汉字，我不相信这么优美成熟的符号是在商朝的某个瞬间突然出现在占卜用的龟甲牛骨之上。

有两本收录神秘符号比较全面的书值得一看，是松田行正编著的《圆与方》与《零·世界记号大全》，这两本书都收录了大量的符号、符咒、宇宙图像、文字游戏式的文字图案。其中也收集了不少中国的神秘符号，包括佛教、道教的符咒与象征符号，很多与汉字有着深刻的渊源，因为古代汉字的神圣地位

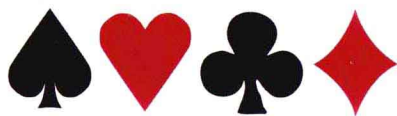
位以及其象形、表音、会意三位一体的独特造字法使其在社会生活的运用中具有主导地位。《圆与方》还重点地分析了中国人的宇宙观，圆相的天宇下，向四方伸展的大地，方与圆这两种最本质的规则几何图形成为一系列神秘符号的设计基础。



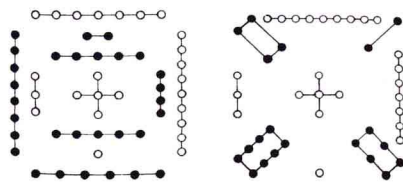
五芒星



五行相生相克图



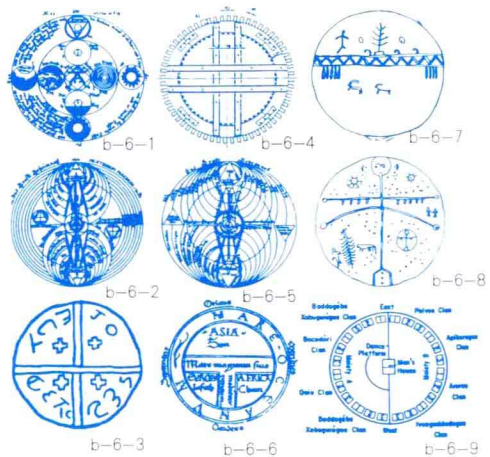
扑克牌符号



河图洛书



宋代的太极图



b-6-1、2、5 卡拉巴的宇宙图
b-6-4 日本九州传统水车的齿轮结构
b-6-7、8 中亚阿尔泰法师描绘的宇宙树
b-6-3 史密斯夫人的梦幻圆市
b-6-6 塞维亚大主教圣以西多的T-O(地球)地图
b-6-9 李维史陀绘制的巴西印第安人的部落图

b-1 七芒星

b-2 出自云南大理的新文字手册《形声通》中的由汉字笔画设计的字母、字父表

b-3 阿拉伯文字的库法(kufic)体写成的文字图。这种字体诞生于7世纪末。是为了刻在碑文和圣殿墙壁而设计的

b-4 1923年, 罗琴科为俄罗斯航空产业开发公司Dobrolet设计的商标

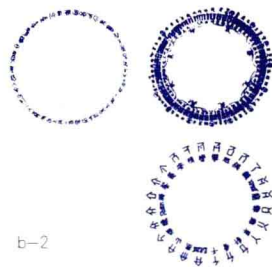
出自Hermann Nordung《宇宙飞行的诸问题》中宇宙车站的横切面图



b-1



b-4



b-2



b-5

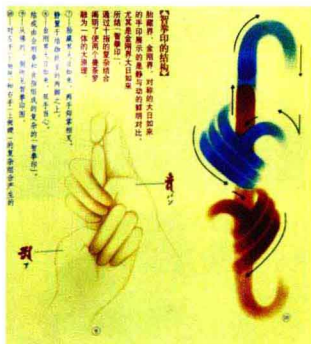


b-3



手印(梵文mudra)又称为印契。现常指密教在修法时,行者双手与手指所结的各种姿势。音译作母陀罗,慕捺罗、母捺罗,或称印相、契印。密印,或单称为“印”。据说手印象征佛特殊的愿力与因缘,因此人们与其结相同的手印时,会产生特殊的身體与意念的力量,这和佛的身心状况是相应的。

密教的手印极多。通常以十二合掌及四种拳为基本印。其实从表面也能理解一些手印的含义,比如“施无畏印”:即右手曲肘朝前,舒五指,手掌向前,即布施无畏给予众生的意思。伸出的手掌带有阻挡与发力的意味。这可能就是无畏的象征吧。



杉浦康平先生的著作《造型的诞生》中关于手印象征原理的分析图



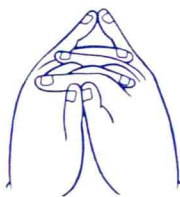
广生佛顶



灌顶密印



观音印



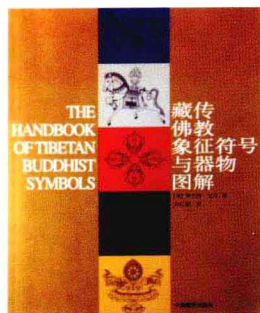
大独钻印



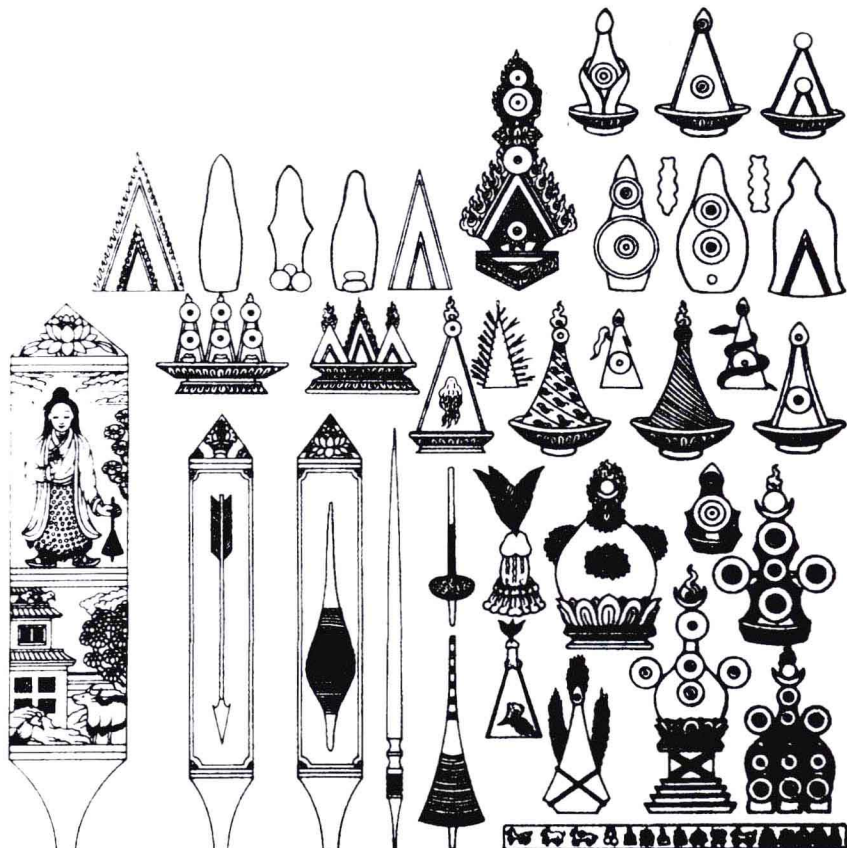
金刚吉祥印



发生佛顶莲花印



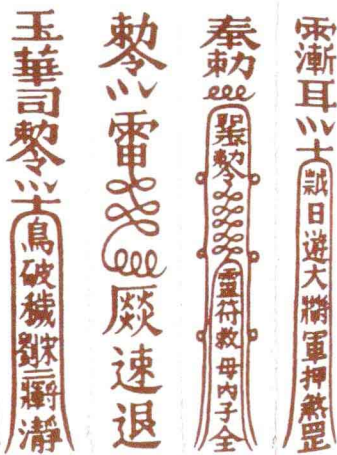
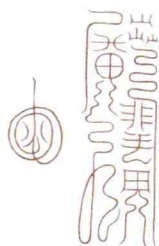
英国人罗伯特·比尔写的《藏传佛教象征符号与器物图解》，是一本介绍藏传佛教法器的设计理念的书。



道教的符号

在许多艺术设计书籍中都涉及中国道教的符咒设计，这其实是一种以汉字作为线索，添加了图画与神秘意味的图案设计。人们愿意相信这些文字绘画传递的神秘力量。如果你简单的理解这种现象，有可能是一种心理治疗，就像你看到“哭”这个字会产生视觉的不舒服感，而看到“美、福、笑”这些字是会很快乐，这不仅仅源于这些字代表的吉祥意味，另一个原因在于这些字的外形就是吉祥的。

神秘的道符，充分显示了汉字在中国人心目中的神圣力量，文字的变形、重组与图案化设计之后即会产生驱魔除病的神力。



二、标志的功能与作用

当我们在考虑一件事如何做好时，先要考虑做这件事的目的是什么，这样做会起到什么作用，了解了最终的目的、作用，做事的方法与路径也就明确了。标志设计也是如此，促成一个标志设计取得成功的因素很多，但标志起到的功能作用、达成的目的是其中一个主要的方面。

标志起到的作用

1. 树立形象

机构、品牌在受众心目中的识别是靠传播学中经常提到的五感（视、听、触、味、嗅）建立的，这是一个全面识别的系统，如果唯心一点的话，受众失去了这五感，这个企业、机构是根本不存在的。标志是这个识别系统中的核心符号，它与名称（声音）紧密相连，从视觉的方面表现五感的综合感受。当我们想到可口可乐、麦当劳、IBM等大型品牌的时候，头脑中往往最先跳跃出的是它们的品牌标志，这是很好的例证，可口可乐的美式文化、麦当劳的美味、IBM 电脑的优良品质都浓缩成一个个经典的符号，可见好的商标有助于良好品牌形象的营造与成长。

2. 保证信誉

著名品牌产品以品质取得信誉，而商标就是这份信誉的保证，通过商标可以更迅速、准确地识别商品，标志是品牌无形资产中非常重要的组成部分，众所周知许多世界一流品牌标志的身价已超过百亿。举一个不十分恰当的例子可以比较形象地说明这种对应关系，一张百元的纸币与其代表的实际价值并不是真实相等，这张纸与上面的图案形成一种符号作用，宣布排他的国家权威，这种符号设计使物质的百元与人们意识中的百元达成平衡。

3. 便于交流

通过标志可辨别出所要交流的对象，它超越了语言、文字的限制，在今天信息爆炸、国际交流日益频繁的情况下，便捷、快速地达成沟通，需要标志在应用中达到便于记忆、识别，方便准确复制等要求。一个企业、品牌有许多东西需要人们去了解认识，标志的作用之一就是将这些零碎的信息整合在一个符号里，受众可以在短时间内了解它，通过它进行交流，比如一本机构简介，内容信息介绍很多，但封面通过一枚精美的标志就将机构形象表现得很清晰了。

4. 利于竞争

商业设计的最终目的是引导、促进消费者的购买行为，在非商业领域也要获取受众的支持、同情和关注。这就要求标志具有鲜明的个性和视觉冲击力与竞争对手在视觉识别上得以区分开来，并建立优于竞争对手的视觉感受。



可口可乐标志



麦当劳标志



日本丰田汽车品牌标志



LG品牌标志



P&G品牌标志