

普通高校“十二五”规划教材
经济管理实验教材系列

财务管理应用与商业模拟系统

吴 清 刘希麟 编著



清华大学出版社

014004332

F275
663

内容提要

本书是根据教育部《普通高等学校本科专业目录》和《普通高等学校本科专业设置与管理办法》的要求，结合我国经济管理类专业的实际情况，参照国外同类教材编写而成的。本书可作为高等院校经济管理类专业的教材，也可供从事经济管理工作的工程技术人员参考。

普通高校“十二五”规划教材 经济管理实验教材系列

财务管理应用与商业模拟系统

吴清 刘希麟 编著



北航

C1691021

清华大学出版社
北京

F275
663

内 容 简 介

本书共分9章,内容包括财务管理总论、基本价值观念、筹资管理、综合资本成本与资本结构、项目投资、营运资金管理、利润分配、财务分析、财务管理商业模拟系统。同时在每个章节选编了大量案例,把概念、原理融于实际问题之中,启发读者结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入思考,以提高他们分析和解决问题的能力。

本书可作为高等院校经济管理类学科的专业教材配套用书,也适合作为本科生财务综合决策模拟实训的实践教材,以及可作为财务软件培训的学员用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

财务管理应用与商业模拟系统/吴清,刘希麟编著

—北京:清华大学出版社,2013

(普通高校“十二五”规划教材·经济管理实验教材系列)

ISBN 978-7-302-33554-2

I. ①财… II. ①吴… ②刘… III. ①财务管理—高等学校—教材 IV. ①F275

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第204088号

责任编辑:高晓蔚

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王荣静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:25.5

字 数:527千字

版 次:2013年10月第1版

印 次:2013年10月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:43.00元

产品编号:051375-01

前言

提到财务管理及财务工作,大多数人就会联想到“枯燥”的数据的堆积和单纯的资金管理游戏。事实上,许多财务管理的思想与我们的生活息息相关,财务理念无处不在。综观现在已有的教材及教学用书,财务管理的理论与实际相脱节的现象比较普遍,大专院校的专业用书也大多定位在原理、方法及理论体系的构造上。事实上,财务管理是一门实用性和可操作性很强的应用科学,是社会经济和资本市场不断发展的必然产物,也是企业管理的核心内容。

本书吸收了财务管理理论和实践的最新成果,解析了生活中涉及的大量财务管理思想、理念,尤其注重实际应用,逻辑严密、内容翔实、案例丰富、体例新颖。每章配以相应的“案例分析”和“技能训练”,并将财务中的大量计算通过 Excel 操作加以实现,同时在网络上通过财务管理精品课程网站的实时更新,提供“案例分析提示”和“习题参考答案”。最后,教材以全球领先的商业模拟实战训练系统——财务管理电子对抗系统为线索,通过全程模拟实战的训练方式,让读者在实践中学习财务管理知识,在真实体验中提升财务管理技能,并站在企业运营的角度更好地认识财务管理的作用与价值,为读者设计了一个从理论概要、知识拓展、案例分析、技能训练到综合实训的立体化的科学知识体系,为教师提供了完备的教学辅导资源。

全书共分9章,内容包括财务管理总论、基本价值观念、筹资管理、综合资本成本与资本结构、项目投资、营运资金管理、利润分配、财务分析、财务管理商业模拟系统。同时在每个章节选编了大量案例,把概念、原理融于实际问题之中,启发读者结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入思考,以提高他们分析和解决问题的能力。

本书可作为高等院校经济管理类专业教材配套用书,也适合作为本科生财务综合决策模拟实训的实践教材,以及可作为财务软件培训的学员用书。

本书的特点如下:

第一,实用性。本书对每种重要的财务管理理念进行了阐释,介绍了实际运用中的方法,同时提供了如 Excel 表格模板,对应用中的具体步骤、要点进行细致说明,并且穿插现实中的案例,进一步论述其效果,让读者既了解工具和方法本身,也明白如何应用,真正实现学以致用。

第二,可读性与思想性。教人学财务不难,难的是让人学着并且快乐着。本书在每个章节的理论概述之后的知识拓展部分,运用大量简单而又生动的故事、实例来诠释财务中一些晦涩难懂的财务术语和财务现象,让读者了解到财务理论的可应用范围之广泛。其

中包括用各类发生在身边的实例来解读财务对于一个企业,对我们的日常工作、生活甚至对人生的重要影响和意义,为读者打开了通向鲜活的财务世界的一扇窗口。

第三,系统性与针对性。在各章中,应用的 Excel 工具种类丰富多样,组成了较为完整的体系,可最大程度地满足读者所需。同时,每种工具和方法都独立成篇,针对具体情况分析阐述,内容清晰、完整,易于查找,非常方便读者阅读和使用。

第四,时效性。本书的思路、内容较新,与当前的经济业务紧密结合,并汇集了国际国内的最新资讯和最新动态。同时以最新的《企业会计准则(2006年修订)》、《企业财务通则(2006年修订)》为基础编写,内容新颖,案例与习题丰富,力争做到本土化与国际化相融合。

本书由上海工程技术大学管理学院投资金融系吴清副教授、刘希麟副教授编著,吴清负责全书的整体框架与编写体例的设计,并负责第1章至第8章,各章案例,Excel运用及实例分析,以及习题的编写;刘希麟负责第9章及相应章节的习题、知识拓展等资料收集。全书由吴清统稿。

由于编者水平有限,书中难免有不妥及疏漏之处,敬请广大读者及同人批评指正。

编著者

2013年6月

目 录

第1章 财务管理总论	1
1.1 理论背景	1
1.1.1 财务管理概述	1
1.1.2 财务管理的目标	5
1.2 财眼世界	7
1.2.1 财务管理的未来观	7
1.2.2 财务管理目标与企业社会责任	8
1.2.3 上市公司的信托责任	14
1.2.4 我国企业财务管理目标的现实选择	15
1.3 Excel 运用	20
1.3.1 基本函数建立操作	20
1.3.2 Excel 基本操作(1)	21
1.3.3 Excel 基本操作(2)	24
1.4 案例分析	31
1.4.1 公司背景	31
1.4.2 巴菲特带领伯克希尔公司追求股东财富最大化	32
第2章 基本价值观念	36
2.1 理论背景	36
2.1.1 资金时间价值	36
2.1.2 概念	36
2.1.3 普通股的评价模型	46
2.1.4 债券的估价模型	47
2.1.5 风险与收益	49
2.2 财眼世界	59
2.2.1 一诺千金	59
2.2.2 “鸡鸣狗盗”新解	59

2.2.3	经济、政治结构中的风险分散原理	60
2.2.4	贝塔系数低的人的重要性	61
2.2.5	世界最著名的永续年金——诺贝尔奖	62
2.3	Excel 运用	63
2.3.1	资金时间价值相关的函数	63
2.3.2	五粮液公司的收益率分析	68
2.4	案例分析	73
2.4.1	W 公司货币时间价值的计算	73
2.4.2	利民公司货币时间价值的计算	74
2.4.3	股票如何测定风险	75
2.4.4	“股神”巴菲特的六大投资良策	76
2.5	技能训练	78
2.5.1	资金时间价值	78
2.5.2	风险与收益分析	79
第 3 章	筹资管理	81
3.1	理论背景	81
3.1.1	企业筹资概述	81
3.1.2	权益性筹资	88
3.1.3	长期负债筹资	91
3.1.4	混合筹资	96
3.2	财眼世界	97
3.2.1	资本主义与负债经营	97
3.2.2	创业初期的筹资渠道——风险投资	99
3.3	案例分析	101
3.3.1	深星公司的融资策略选择	101
3.3.2	金蝶软件科技公司的融资之路	102
3.3.3	XSW 整体厨柜公司的筹资决策	104
3.3.4	现代投资公司债券评级	105
3.3.5	腾讯融资计划	108
3.3.6	中石化筹资之道	108
3.4	Excel 运用	111
3.4.1	资金需要量预测的 Excel 模型	111
3.4.2	债券筹资成本计算	112

3.4.3	长期筹资方式决策模型	114
3.4.4	长期借款筹资决策模型设计	115
3.4.5	租赁筹资分析模型设计	118
3.5	技能训练	133
第4章	综合资本成本与资本结构	135
4.1	理论背景	135
4.1.1	综合资金成本	135
4.1.2	杠杆原理	140
4.1.3	资本结构	150
4.2	财眼世界	156
4.2.1	默多克的债务危机 ^①	156
4.2.2	资本结构理论的发展	159
4.2.3	财务杠杆与大字神话的陨灭 ^①	161
4.2.4	向洋葱认输的麦当劳 ^①	164
4.3	Excel 运用	165
4.3.1	加权平均资金成本模型设计	165
4.3.2	综合资本成本的计算	167
4.4	案例分析	174
4.4.1	马绍尔工业公司低负债的资本结构	174
4.4.2	宝钢增发 A 股案例	176
4.4.3	XSW 公司综合资本成本的选择	183
4.5	技能训练	184
第5章	项目投资	186
5.1	理论背景	186
5.1.1	项目投资相关现金流量分析	186
5.1.2	项目投资决策评价指标及其计算	191
5.1.3	项目投资决策评价指标的运用	195
5.2	财眼世界	200
5.2.1	牛筋一样的牛津	200
5.2.2	净现值法应用的局限性	201
5.2.3	项目投资评价指标在实务中的具体运用	202
5.3	Excel 运用	203
5.3.1	项目投资指标相关函数建立	203

5.3.2	固定资产更新决策	208
5.4	案例分析	213
5.4.1	某公司的保龄球投资项目	213
5.4.2	跑步机的更新投资项目	216
5.4.3	绿远公司固定资产投资可行性评价案例	216
5.4.4	东方公司投资项目的财务评价	222
5.4.5	总费用现值法在投资决策中的应用	223
5.5	技能训练	224
第6章	营运资金管理	228
6.1	理论背景	228
6.1.1	营运资金的含义与特点	228
6.1.2	现金的管理	230
6.1.3	应收账款的管理	233
6.1.4	存货的管理	235
6.1.5	流动负债的管理	241
6.2	财眼世界	245
6.2.1	应收账款的外包	245
6.2.2	存货周转速度如何加快——来自 ZARA 的启示	247
6.2.3	现金周转期可能为负吗	250
6.2.4	丰田的及时生产	252
6.3	Excel 运用	253
6.3.1	具体步骤	253
6.3.2	综合运用	256
6.4	案例分析	260
6.4.1	富达自行车公司的最优现金持有量的确定	260
6.4.2	应收账款的选择	261
6.4.3	PC 公司应收账款的管理	262
6.4.4	武汉电信的“3+1”信用管理模式	264
6.5	技能训练	266
第7章	利润分配	268
7.1	理论背景	268
7.1.1	收益分配概述	268
7.1.2	股利政策	271

7.1.3	股利分配程序与方案的确定	276
7.1.4	股票分割和股票回购	281
7.2	财眼世界	284
7.2.1	利润分配的前提	284
7.2.2	分红预案的重要性	286
7.2.3	现金分红	287
7.2.4	送红股和转增股的区别	290
7.2.5	股票分割与公积金转增股本的特殊情况	291
7.3	Excel 运用	292
7.4	案例分析	294
7.4.1	新大陆电脑的股利政策分析	294
7.4.2	五粮液股票股利分配	295
7.4.3	佛山照明高股利分配方案分析	303
7.5	技能训练	314
第8章	财务分析	316
8.1	理论背景	316
8.1.1	财务分析的意义与内容	316
8.1.2	财务分析的方法	317
8.1.3	财务指标分析	320
8.2	财眼世界	331
8.2.1	巴菲特的“三板斧”	331
8.2.2	生死比率	331
8.2.3	财务预警模型	332
8.2.4	另解流动比率	333
8.3	Excel 运用	335
8.3.1	财务分析与财务预测	335
8.3.2	杜邦分析模型的设计	338
8.4	案例分析	341
8.4.1	兴业电子的财务报表	341
8.4.2	XSW 股份有限公司的财务分析	342
8.4.3	宝钢的财务报表分析	346
8.4.4	正虹科技的财务报表分析	347
8.5	技能训练	350

第9章 财务管理商业模拟系统——《理财之道》操作简介	352
9.1 《理财之道》平台简介	352
9.2 《理财之道》系统启动登录	353
9.2.1 运行《理财之道》服务器	353
9.2.2 启动《理财之道》教师端	353
9.2.3 启动《理财之道》学生端	356
9.3 《理财之道》学生端基本操作	358
9.3.1 主场景布局及操作	358
9.3.2 公司场景功能分布	359
9.3.3 导航仪表盘的操作使用	360
9.4 《理财之道》系统操作指南	360
9.4.1 预算编制	360
9.4.2 证券市场操作指南	369
9.4.3 学习中心操作指南	372
9.4.4 查询分析功能操作指南	377

第 1 章

财务管理总论

学习目的

通过本章的学习,使学生掌握财务管理的内涵、财务管理的基本内容,以及财务管理的目标,感知宏观环境对理财工作的影响,理解财务管理的工作环节,了解财务管理的发展。

学习要求

了解财务管理的含义、基本内容,重点熟悉财务管理的目标,树立财务管理的未来观,掌握 Excel 的基本操作步骤;了解财务管理目标与企业社会责任的关系。

1.1 理论背景

1.1.1 财务管理概述

现代财务管理(或称理财学)是一门新兴的学科,在国外的的发展不到 100 年的时间,而规范化的研究只有 50 年左右的时间。

1958 年,莫迪格莱尼与米勒教授(Modigliani-Miller)共同发表了一篇重要的学术论文,即《资本成本、企业财务与投资理论》(被称为 MM 理论)。该文的发表标志着现代理财学的诞生。过去人们对于企业在发展过程中所涉及的理财问题,包括投资、筹资问题等,基本上都采用了传统的、规范的研究方法来解决理论及现实的问题。这一阶段理财学并没有成为一门真正意义上的独立学科。而 MM 理论的诞生改变了这种现象,该文为理财学的研究开辟了一个全新的世界:首先,该文界定了一些重要的理财学概念,包括资本成本、资本结构、企业价值等,并在此基础上对各个概念之间的相关性质进行了科学研究,为后来理财学的研究奠定了坚实的基础;其次,在理财学研究中首次应用了“无套利证明”

的方法来论证理论问题,奠定了现代理财学的方法论基础。

从 20 世纪 50 年代至今,现代理财学的研究空前繁荣,这可以从诺贝尔经济学奖获得者的名字中得以体现。继莫迪格莱尼-米勒(Modigliani-Miller),马科维茨-夏普(Markowitz-Sharpe)的财务革命之后,布莱克-斯科尔斯(Black-Scholes)的期权股价理论、詹森-麦克林(Jensen-Meckling)的代理学说,使理财学充满了生机和挑战,而博弈论、行为经济学和实验经济学的发展又使这一学科展现出无可限量的发展前途,这些理论已经走出了学院的象牙塔,越来越广泛地运用于公司财务管理的实践中,这些理论上的成果为改善企业的财务管理行为、优化财务状况都发挥了重大作用。

在我国,财务管理的发展变化以 20 世纪 90 年代前后为分水岭。在此之前,财务管理只是作为会计专业的一门课程,研究企业资金运动,为计划经济下的企业理财服务。伴随现代企业制度的推进,公司作为一种兼容现代商品经济特征和要求的企业组织形式,以其强大的生命力向各个经济领域蔓延,并逐渐成为我国主要经济组织形式之一。面对纷至沓来的经济变革,面对经济主体多元化,投资、筹资多级化,全球金融一体化的发展趋势,迫切需要财务管理技术的传播与推广。同时,随着我国现代企业制度的建立,资本市场迅速发展,财务管理越来越引起人们的关注,专门针对财务管理的研究也越来越多。

1.1.1.1 财务管理的对象

财务管理是有关资金的筹集、投放和分配的管理工作,而财务管理的对象是现金(或资金)的循环和周转,主要内容是筹资、投资和利润分配,主要职能是决策、计划和控制。

财务管理是对企业资金运动和价值形态的管理,它贯穿于企业生产经营的各个环节。以财务管理为中心,是市场经济发展的客观要求,也是社会经济发展的必然结果。

根据以上的概念我们将财务管理定义为:企业在生产经营过程中客观存在的资金运动及其所体现的经济利益关系。其中前者表现为财务活动,后者表现为财务关系,也就是说,财务管理是组织财务活动、处理财务关系的一项综合性的管理工作。其中主要是注意到三个要点:

- (1) 财务管理是一项管理工作;
 - (2) 其对象是资金,具有综合性;
 - (3) 它是组织财务活动、处理财务关系的综合的学科。
- 而企业的资金运动(cash flow):财务活动。指公司在生产经营过程中的有关资金的筹集、运用、分配等方面的经济业务活动。具体包括:
- (1) 货币形态的资金的取得与支出;
 - (2) 实物形态的资金的取得与耗费;
 - (3) 债权形态的资金的形成与消除;
 - (4) 债务形态的资金的形成与消除。

财务管理主要是资金管理,其对象是资金及其流转。资金流转的起点和终点是现金,其他资产都是现金在流转中的转化形式,因此,财务管理的对象其本质就是现金及其流转。这一点是和以提供会计信息为对象的会计学有所区别的。其具体的现金循环过程如图 1-1 所示。

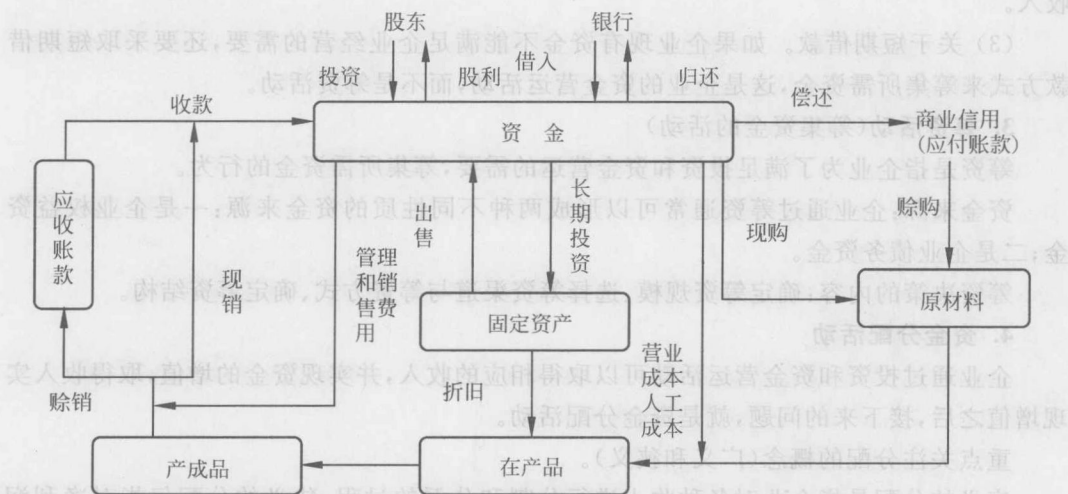


图 1-1 财务管理资金循环

本节重点关注五个知识点:企业财务与财务管理、财务活动、财务关系、财务活动与财务关系之间的联系、财务管理的环节。

1.1.1.2 财务活动

企业的财务活动包括投资、资金营运、筹资和资金分配等一系列行为,它涉及企业整体的资金运动,其具体见图 1-1。

企业财务活动包括四个方面。

1. 投资活动(投入资金、形成企业资产的活动)

投资是指企业根据项目资金需要投入资金的行为。

重点关注投资的分类。

企业投资可以分为两类:广义的投资和狭义的投资。广义的投资包括对外投资(如投资购买其他公司股票、债券,或与其他企业联营,或投资于外部项目)和内部使用资金(一般简称对内投资,如购置固定资产、无形资产、流动资产等);狭义的投资仅指对外投资。

2. 资金营运活动(资金在经营中运用的活动)

因企业日常经营而引起的财务活动,也称为资金营运活动。

金 重点关注三个问题:

(1) 营运资金,即流动资产减流动负债的差额。

(2) 资金营运活动包括资金的收入和支出两个方面。一是采购材料或商品,支付工资和其他营业费用,这会形成资金的支出;二是产品出售,取得收入,这会形成资金的收入。

(3) 关于短期借款。如果企业现有资金不能满足企业经营的需要,还要采取短期借款方式来筹集所需资金,这是企业的资金营运活动,而不是筹资活动。

3. 筹资活动(筹集资金的活动)

筹资是指企业为了满足投资和资金营运的需要,筹集所需资金的行为。

资金来源:企业通过筹资通常可以形成两种不同性质的资金来源:一是企业权益资金;二是企业债务资金。

筹资决策的内容:确定筹资规模、选择筹资渠道与筹资方式、确定筹资结构。

4. 资金分配活动

企业通过投资和资金营运活动可以取得相应的收入,并实现资金的增值,取得收入实现增值之后,接下来的问题,就是资金分配活动。

重点关注分配的概念(广义和狭义)。

广义的分配是指企业对各种收入进行分割和分派的过程;狭义的分配仅指对净利润的分配。

(分配的起点:广义为收入,狭义为净利润。)

1.1.1.3 财务关系

企业资金的投放在投资活动、资金运营活动、筹资活动和资金分配活动中,与企业各方面有着广泛的财务关系。这些财务关系主要包括以下几个方面。

1. 企业与投资者之间的财务关系

这主要是指企业的投资者向企业投入资金,企业向投资者支付投资报酬所形成的经济关系。(受资与投资的关系)

2. 企业与债权人之间的财务关系

这主要是指企业向债权人借入资金,并按借款合同的规定按时支付利息和归还本金所形成的经济关系。

3. 企业与受资者之间的财务关系

这主要是指企业以购买股票或直接投资的形式向其他企业投资所形成的经济关系。(投资与受资的关系)

4. 企业与债务人之间的财务关系

这主要是指企业将其资金以购买债券、提供借款或商业信用等形式出借给其他单位

所形成的经济关系。(债权与债务的关系)

5. 企业与供货商、企业与客户之间的关系

主要是指企业购买供货商的商品或接受其服务,以及向客户销售商品或提供服务过程中的形成的经济关系。(购销关系)

6. 企业与政府之间的财务关系

这主要是指政府作为社会管理者,通过收缴各种税款的方式与企业所形成的经济关系。(强制与无偿的关系)

7. 企业内部各单位之间的财务关系

这主要是指企业内部各单位之间在生产经营各环节中互相提供产品或劳务所形成的经济关系。

8. 企业与职工之间的财务关系

这主要是指企业向职工支付劳动报酬过程中所形成的经济利益关系。

1.1.2 财务管理的目标

财务管理目标有以下几种具有代表性的模式。

1.1.2.1 利润最大化目标

利润最大化目标,就是假定在投资预期收益确定的情况下,财务管理行为将朝着有利于企业利润最大化的方向发展。

以利润最大化作为财务管理的目标具有一定的合理性,但在实践中存在以下难以解决的问题:

(1) 这里的利润是指企业一定时期实现的税后净利润,它没有考虑资金时间价值;

(2) 没有反映创造的利润与投入资本之间的关系(投入产出关系);

(3) 没有考虑风险因素;

(4) 片面追求利润最大化,可能导致企业短期行为。

1.1.2.2 每股收益最大化目标

每股收益,是企业实现的归属于普通股股东的当期净利润与发行在外普通股的加权平均股数的比值,可以反映投资者投入的资本获取回报的能力。

基本每股收益 = $\frac{\text{归属于普通股股东的当期净利润}}{\text{当期发行在外普通股的加权平均股数}}$

这种模式的优点是:把企业实现的利润额同投入的资本或股本数进行对比,能够说明企业的盈利水平,可以在不同资本规模的企业或同一企业不同期间之间进行比较,揭示其盈利水平的差异。

其缺点为:该目标仍然没有考虑资金时间价值和风险因素,也不能避免企业的短期行为。

1.1.2.3 企业价值最大化目标

1. 企业价值的含义

企业价值,就是企业的市场价值,是企业所能创造的预计未来现金流量的现值。

【注意】 企业价值的大小,反映了企业潜在的或预期的获利能力和成长能力。

2. 企业价值最大化目标的优缺点

这种模式的优点有:

- (1) 考虑了资金的时间价值和投资的风险价值;
- (2) 反映了对企业资产保值增值的要求;
- (3) 有利于克服管理上的片面性和短期行为;
- (4) 有利于社会资源的合理配置。

其缺点有:

(1) 尽管对于股票上市企业,股票价格的变动在一定程度上揭示了企业价值的变化,但股价是受多种因素影响的结果,股票价格很难反映企业所有者权益的价值。

(2) 为了控股或稳定购销关系,现代企业不少采用环形持股的方式,相互持股。法人股东对股票市价的敏感程度远不及个人股东,对股票价值的增加没有足够的兴趣。

(3) 对于非股票上市企业,只有对企业进行专门的评估才能真正确定其价值。而在评估企业的资产时,由于受评估标准和评估方式的影响,这种估价不易做到客观和准确,从而导致企业价值确定的困难。

3. 企业价值最大化目标的基本思想与具体内容

现代企业是多边契约关系的总和。股东作为所有者在企业中承担着最大的权利、义务、风险和报酬,地位当然也最高。但是债权人、职工、客户、供应商和政府也因为企业而承担了相当的风险。在确定财务管理目标时,不能忽视股东外的其他利益相关者的利益,否则,忽视了哪一方的利益,都可能给企业带来危害,不仅不会带来企业价值最大化,甚至会对企业产生致命的伤害。

因此,企业价值最大化目标,就是在权衡企业利益相关者的约束下实现所有者或股东权益最大化。这一目标的基本思想就是在保证企业长期稳定发展的基础上,强调在企业价值增值中满足以股东为首的各利益群体的利益。

企业价值最大化的具体内容有:①强调风险与报酬均衡,将风险控制在企业可以承受的范围内;②强调股东的首要地位,创造企业与股东之间利益的协调关系;③加强对企业代理人即企业经理人或经营者的监督和控制;④关心本企业一般职工的利益;⑤不断加强与债权人的关系;⑥关心客户的长期利益;⑦加强与供应商的合作;⑧保持与政府部门的良好关系。