

全国职业院校课程改革规划新教材

汽车商务专业用

配课件

汽车配件管理与营销

QICHEPEIJIANGUANLIYUYINGXIAO

北京运华天地科技有限公司 组织编写
彭朝晖 主编



人民交通出版社
China Communications Press

全国职业院校课程改革规划新教材

车商务专业用

配课件

汽车配件管理与营销

QICHEPEIJIANGUANLIYUYINGXIAO

北京运华天地科技有限公司 组织编写
彭朝晖 主编



人民交通出版社
China Communications Press

内 容 提 要

本书是全国职业院校课程改革规划新教材之一,主要内容包括:汽车配件编码与查询、汽车配件订货与采购、汽车配件出入库管理、汽车配件库存管理、汽车配件仓储设计、汽车配件营销。

本书可作为职业院校汽车商务专业的教材,也可供从事汽车配件管理与营销工作的人员作为学习参考之用。

图书在版编目(CIP)数据

汽车配件管理与营销 / 彭朝晖主编. —北京:人民交通出版社,2011.9

ISBN 978-7-114-09251-0

I. ①汽… II. ①彭… III. ①汽车-配件-市场营销学-高等职业教育-教材 IV. ①F766

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第135334号

全国职业院校课程改革规划新教材

书 名: 汽车配件管理与营销

著 者: 彭朝晖

责任编辑: 钟 伟

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 59757969、59757973、85285659

总 经 销: 人民交通出版社发行部

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 12.25

字 数: 282千

版 次: 2011年9月 第1版

印 次: 2011年9月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-09251-0

印 数: 0001-3000册

定 价: 25.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

前 言

为贯彻《国务院关于大力发展职业教育的决定》，深化职业教育教学改革，积极推进课程改革和教材建设，满足职业教育发展的新需求，针对我国汽车服务后市场不断的扩展与繁荣，以及汽车配件市场对专业化人才的需求，我们组织了专业骨干教师及企业人员，编写了本教材，以供职业院校汽车商务专业教学使用。

在本书的编写过程中，编者深入企业进行调查分析，以职业岗位的典型工作任务为驱动，确定理论与实践一体化的学习内容，按工作过程组织学习过程。在学习内容上，推陈出新，结合职业岗位，与实际运用技术紧密衔接。每个学习任务既有知识学习，又有技能操作。

本教材倡导行为导向的引导式教学方法，注重对学习目标和任务的设计，以学生为主体，强化学生本位的理念，给学生留有充分思考、实践与合作交流的时间和空间。学生在学习过程中，目标性强，有的放矢，使其循着学习→实践→反思→总结，来完成知识学习与运用的过程。

本书在结构编排上以典型的工作任务作为一个完整的学习章节，每个工作任务相关的学习内容相互独立但又存在内在的联系，在每章开篇之处，设定了“学习目标”、“建议学时”、“工作情景描述”等，围绕工作任务聚焦理论知识和技能操作。正文由若干个小节组成，对于工作任务紧密相关的知识进行详细、通俗的分析，图文并茂，既有大量的现场实景照片，又有许多实例，便于提高学生的学习兴趣及领悟所学内容。同时，在学习过程中注重培养学生严谨的工作态度，帮助学生树立节能、环保、安全和质量意识，提升学生的综合素质修养。

本书由广西交通职业技术学院彭朝晖担任主编，李程武担任副主编。编写分工如下：彭朝晖（编写第三章和第四章的部分内容）、李程武（编写第五章和第六章的部分内容）、莫舒玥（编写第一章和第四章的部分内容）、吴丹（编写第二章和第六章的部分内容）。

限于编者经历和水平，教材内容难以覆盖全国各地的实际情况，希望各教学单位在积极选用和推广本教材的同时，注重总结经验，及时提出修改意见和建议，以便修订时补充完善。

编 者

2011年5月

目 录

第一章 汽车配件编码与查询	1
第一节 汽车配件基础知识.....	1
第二节 汽车配件编码	10
第三节 汽车配件查询	17
第四节 汽车配件电子目录查询示例	20
第二章 汽车配件订货与采购	33
第一节 汽车配件市场调查与预测	33
第二节 汽车配件订货	47
第三节 汽车配件采购	57
第四节 汽车配件订货系统应用示例	70
第三章 汽车配件出入库管理	82
第一节 汽车配件验收	82
第二节 汽车配件入库	93
第三节 汽车配件出库	96
第四节 汽车配件出入库操作示例.....	104
第四章 汽车配件库存管理	116
第一节 库存管理基础知识.....	116
第二节 仓库日常管理.....	120
第三节 汽车配件库存盘点.....	127
第四节 汽车配件库存盘点示例.....	132
第五节 盘点结果处理.....	135
第五章 汽车配件仓储设计	141
第一节 仓储设计概述.....	141
第二节 仓储空间设计.....	145
第三节 仓位规划设计.....	159
第四节 料位码读取示例.....	166
第六章 汽车配件营销	173
第一节 汽车商品营销基础.....	173
第二节 汽车配件营销市场及销售模式分析.....	177

第三节 汽车配件营销策略.....	179
第四节 财务常识.....	183
参考文献.....	190

1
1
01
74
05
13
55
75
52
07
53
23
20
40
41
41
14
20
21
14
23
01
01
23
73
73

第一章 汽车配件编码与查询

学习目标

通过本章的学习,你能:

1. 知道汽车配件的含义、分类、标识及业务流程等基础知识;
2. 熟悉配件编号的基础知识,知道 VIN 码的含义、作用;
3. 正确合理地选用各种配件检索工具查询配件编码、价格、库存数量等信息,熟练运用汽车配件电子目录查询软件,为顾客精确、快速、安全地查找出所需的配件。



建议学时

8 学时



工作情景描述

某品牌车进厂维修,经过维修人员的检查,需要更换一些配件,现配件人员根据领料单所示,通过电脑查找该车型的标牌、发动机、底盘号的位置,取得该车型 VIN 码等信息,利用汽车配件电子目录或工具书籍查找出对应配件的装配位置、名称、编号、库存数量、价格、仓位等信息。

第一节 汽车配件基础知识

一、汽车配件的含义及特点

在汽车服务企业中,人们把新车出厂后使用过程中所需的汽车零部件和耗材统称为汽车配件。它包括新车出厂以后汽车维护和修理过程中用来更换的新配件或修复件、汽车上需要的各种油和液,以及用于提高汽车使用安全性、舒适性和美观性的产品。

汽车配件作为商品来说,既具有普通商品的一般属性,也有其自身的特点。

1. 品种繁多

只要是有一定规模的汽车配件经销商、汽车综合修理厂或汽车品牌 4S 店,其经营活动涉及的配件都很多,一般都有上万种,甚至几十万种。

2. 代用性复杂

很多配件可以在一定范围内代用,不同配件的代用性是不一样的。例如,轮胎、灯泡的



代用性就**很强**,而集成电路芯片、传感器等配件的代用性就不强。掌握汽车配件的代用性,也是管好汽车配件的重要条件。

3. 识别体系复杂

一般每个品牌的汽车配件都有独立的原厂图号(或称原厂编号),即汽车配件编码,但是通常经营者为了便于仓库的管理,还会为其配件进行自编号。

4. 价格变动快

由于整车的价格经常变动,所以汽车配件的价格变动就更加频繁,并且汽车配件价格也有季节性。例如,空调系统的配件就受季节的影响,在夏冬季节使用频率高,相应的配件需求量就大。

二、汽车配件分类

汽车配件种类较多,对汽车配件分类的方法有很多。其中,主要有按标准化、实用性、用途和生产来源等几种分类方法。

1. 按标准化分类

汽车配件分为发动机配件、底盘配件、车身及饰品配件、电器电子产品和通用件共五大类。根据汽车的术语和定义,配件包括总成、分总成、子总成、单元体和零件。

1) 总成

由数个零件、数个分总成或它们之间的任意组合而构成一定装配级别或某一功能形式的组合体,具有装配分解特性的部分就是总成。

2) 分总成

由两个或多个零件与子总成一起采用装配工序组合而成,对总成有隶属装配级别关系的部分就是分总成。

3) 子总成

由两个或多个零件经装配工序或组合构成,对分总成有隶属装配级别关系的部分就是子总成。

4) 单元体

由零件之间的任意组合构成的具有某一功能特征的功能组合体,通常能在不同环境独立工作的部分就是单元体。

5) 零件

不采用装配工序制成的单一成品、单个制件,或由两个以上连在一起具有规定功能、通常不能再分解的(如含油轴承、电容器等外购小总成)制件就是零件。

2. 按实用性分类

根据我国汽车配件市场供应的实用性原则,汽车配件分为易耗件、标准件、车身覆盖件与保安件4类。

1) 易耗件

在对汽车进行二级维护、总成大修和整车大修时,易损坏且消耗量大的配件称为易耗件。

(1) 发动机易耗件:

①曲柄连杆机构:汽缸体、汽缸套、汽缸盖、汽缸体附件、汽缸盖附件、活塞、活塞环、活塞销、连杆、连杆轴承、连杆螺栓及螺母、曲轴轴承、飞轮总成和发动机悬架组件等。

②配气机构:气门、气门导管、气门弹簧、挺杆、推杆、摇臂、摇臂轴、凸轮轴轴承、正时齿轮和正时齿轮皮带等。

③燃油供给系统:汽油泵膜片、汽油软管、电动汽油泵、压力调节器、空气流量传感器、喷油器、三元催化装置、输油泵总成、喷油泵柱塞偶件、出油阀偶件和喷油器等。

④冷却系统:散热器、节温器、水泵和风扇等。

⑤润滑系统:机油滤清器滤芯和机油软管等。

⑥点火系统:点火线圈、分电器总成及附件、蓄电池、火花塞等。

(2)底盘易耗件:

①传动系统:离合器摩擦片、从动盘总成、分离杠杆、分离叉、踏板拉杆、分离轴承、复位弹簧、变速器的各挡变速齿轮、凸缘叉、滑动叉、万向节叉及花键轴、传动轴及轴承、从动锥齿轮、行星齿轮、十字轴及差速器壳、半轴和半轴套管等。

②行驶系统:主销、主销衬套、主销轴承、调整垫片、轮辋、轮毂、轮胎、内胎、钢板弹簧片、独立悬架的螺旋弹簧、钢板弹簧销和衬套、钢板弹簧垫板、U形螺栓和减振器等。

③转向系统:转向蜗杆、转向摇臂轴、转向螺母及钢球、钢球导流管、转向器总成、纵拉杆与横拉杆等。

④制动系统:制动器及制动蹄、盘式制动器摩擦块、液压制动主缸、液压制动轮缸、储气筒、单向阀、安全阀、制动软管、空气压缩机限压阀和制动操纵机构等。

(3)电气设备及仪表的易耗件:

它包括高压线、低压线、车灯总成、安全报警及低压电路熔断电器和熔断丝盒、点火开关、车灯开关、转向灯开关、变光开关、脚踏板制动开关、车速表、电流表、燃油存量表、冷却液温度表、空气压力表和机油压力表。

(4)密封件

密封件包括各种油封、水封、密封圈和密封条等。

2)标准件

按国家标准设计与制造的,并具有通用互换性的配件称为标准件。汽车上属于标准件的有汽缸盖紧固螺栓及螺母、连杆螺栓及螺母、发动机悬架装置中的螺栓及螺母、主销锁销及螺母、轮胎螺栓及螺母等。

3)车身覆盖件

为使乘员及部分重要总成不受外界环境的干扰,并具有一定的空气动力学特性的、构成汽车表面的板件,如发动机舱盖、翼子板、散热器罩、车顶板、门板、行李舱盖等均属于车身覆盖件。

4)保安件

汽车上不易损坏的配件称为保安件,如曲轴起动机爪、正时齿轮、扭转减振器、凸轮轴、汽油箱、汽油滤清器总成、调速器、机油滤清器总成、离合器压盘及盖总成、变速器壳体及上盖、操纵杆、转向节、转向摇臂和转向节臂等。



3. 按用途分类

汽车配件按照用途可以分为:必装件、选装件、装饰件和消耗件4类。

1) 必装件

必装件是指汽车正常行驶所必需的配件,如转向盘、发动机等。

2) 选装件

选装件是指非汽车正常行驶必需的配件,但是可以由车主选择安装以提高汽车性能或功能的配件,如CD音响、氙气前照灯、尾翼等。

3) 装饰件

装饰件又称精品件,是为了汽车的舒适和美观加装的配件,一般对汽车本身的行驶性能和功能影响不大,如香水、抱枕、底盘大包围等。

4) 消耗件

消耗件是指汽车使用过程中容易发生损耗、老旧,需要经常更换的配件,如润滑油、前风窗玻璃清洁剂、冷却液、制动液和刮水器、汽油滤清器和机油滤清器等。

4. 按生产来源分类

汽车配件按照生产来源可以分为原厂件、副厂件与自制件3类。

(1) 原厂件:原厂件是指与整车制造厂家配套的装配件,如原厂配件是指通过汽车制造厂严格质量检验的配件,它们的性能和质量完全能够满足车辆要求。

(2) 副厂件:副厂件是指由专业配件厂家生产的,虽然不与整车制造厂配套安装在新车上,但它是按制造厂标准生产的、达到制造厂技术指标要求的配件。

(3) 自制件:自制件是配件厂家依据自己对汽车配件标准的理解自行生产的,外观和使用效果与合格配件相似,但是其技术指标由配件制造厂自行保证,与整车制造厂无关的配件。自制件是否合格,主要取决于配件厂家的生产技术水平和质量保障措施。

需要说明的是,不论副厂件还是自制件,都是必须达到指定标准水平的。这里说的原厂件、副厂件和自制件,都是合格的配件。那些不符合质量标准的所谓“副厂”配件,不属于上述范畴。

5. 按汽车配件所属系统分类

有些品牌是汽车配件按照不同系统区分的,如分为发动机系统、传动系统、转向系统、冷却系统、制动系统、悬架系统、进排气系统、车身及附件、内饰件及附件、暖风和空调系统、电气系统、随车附件等(图1-1)。

1) 发动机系统配件

(1) 机体组:缸盖、机体、油底壳等。

(2) 曲柄连杆机构:活塞、连杆、曲轴、连杆轴承、曲轴轴承、活塞环等。

(3) 配气机构:凸轮轴、进气门、排气门、摇臂、摇臂轴、挺柱、推杆等。

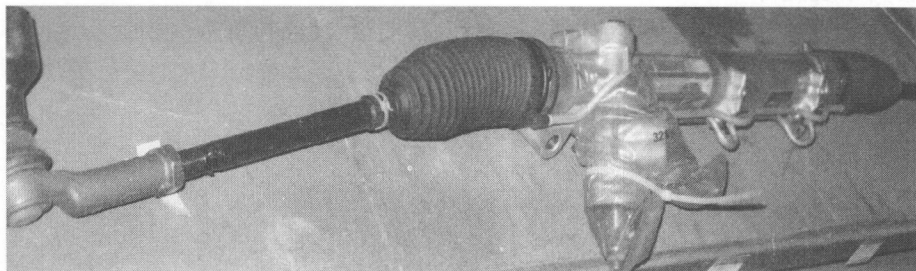
(4) 进气系统:空气滤清器、节气门、进气谐振器、进气歧管等。

(5) 排气系统:三元催化转化器、排气歧管、排气管。

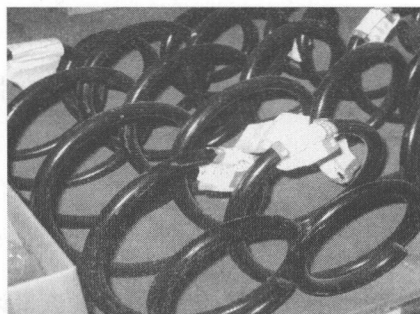
(6) 点火系统:火花塞、高压线、点火线圈、点火开关、点火模块等。

(7) 燃油系统:燃油泵、燃油管、燃油滤清器、喷油嘴、油压调节器、燃油箱等。

(8) 冷却系统:水泵、水管、散热器、散热器风扇。



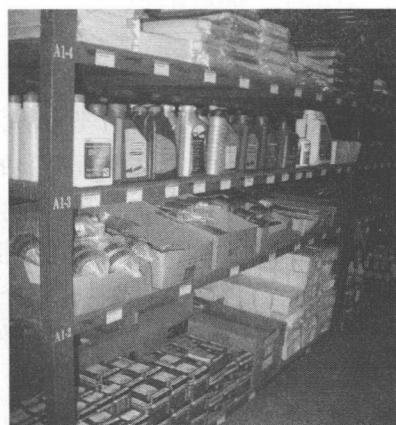
a) 转向系统配件



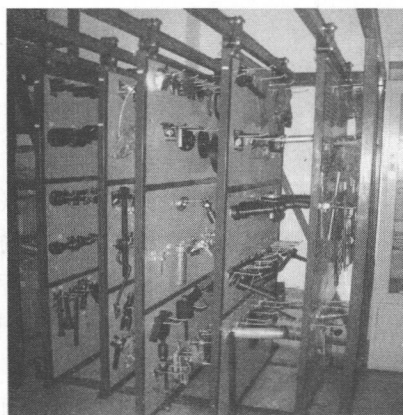
b) 悬架系统配件



c) 车身装饰件



d) 美容养护类配件



e) 专用工具类

图 1-1 汽车配件分类

(9) 润滑系统: 机油泵、机油滤清器、机油压力传感器。

2) 传动系统配件

传动系统配件包括飞轮、压盘、离合器片、变速器、变速换挡操纵机构、传动轴、万向节等。

3) 制动系统配件

制动系统配件包括制动总泵、制动分泵、真空助力器、制动踏板总成、制动盘、制动鼓、制动片、制动油管、ABS 泵等。



4) 转向系统配件

转向系统配件包括转向节、转向机、转向柱、转向盘、转向拉杆等。

5) 行驶系统配件

行驶系统配件包括轮毂、轮胎等。

6) 悬架系统

悬架系统包括前桥、后桥、摆臂、球头、减振器、螺旋弹簧等。

7) 电器仪表系统配件

电器仪表系统配件包括 ECU、开关类、空调类、线束类、熔断丝类、电机类、继电器类、喇叭类、执行器类。

8) 灯具类

灯具类包括装饰灯、防雾灯、室内灯、前照灯、前转向灯、侧转向灯、后组合灯、牌照灯、各类灯泡。

9) 空调类

空调类包括压缩机、冷凝器、干燥瓶、空调管、蒸发箱、鼓风机、空调风扇等。

10) 传感器类

传感器类包括冷却液温度传感器、进气压力传感器、进气温度传感器、空气流量计、机油压力传感器、氧传感器、爆震传感器等。

11) 其他附件

其他附件包括安全气囊、安全带等。

除了上述分类方法外,每个国际大型整车制造厂一般都有自己的配件分类方法,不同的汽车品牌制造商对于汽车配件的分类有所区别,但是都应该能满足定义中所提及的功能。如丰田汽车公司将汽车配件分为维修配件(维修配件用在汽车的各个部位,也是我们经常遇见的配件)、汽车精品(指增加客户驾驶愉悦和舒适性的设备)、油类和化学品(包括机油、自动变速器油、长效冷却液和制动液等)3种类型。另外,汽车配件还可按照材质分为金属配件、电子配件、塑料配件、橡胶配件和组合配件等;按照供销关系,可以分为滞销配件、畅销配件和脱销配件等。

进行汽车配件分类的主要目的是能实现对汽车配件分类存储,提高仓库管理的效率和配件订货的准确性和效率,所以不同品牌厂商都会选择合理的汽车配件分类方式进行仓库的设计管理。

三、汽车配件的包装标识

汽车配件的外包装包括分类标志、供货号、货号、品名规格、数量、质量、生产日期、有效期限、生产厂名、体积、收货地点和单位、发货地点和单位,以及运输号码等,见表 1-1。这是为在物流过程中辨认货物而采用的必要标识。它对收发货、入库及装车配船等环节的管理起着特别重要的作用。

其中,商品分类图示标志是表明汽车配件类别的特定符号,按照国家统计目录对汽车配件分类,可以用几何图形和简单的文字来表明汽车配件的类别,作为收、发货之间据以识别

的特定符号。汽车配件常用分类图示标志如图 1-2 所示。

包装标识

表 1-1

序号	项 目			含 义
	代号	中文	英文	
1	FL	商品分类 图示标志	CLASSIFICATION MARKS	标明商品类别的特定符号
2	GH	供货号	CONTRACT NO.	该批货物的供货清单号码(出口商品用合同号码)
3	HH	货号	ART NO.	商品顺序编号,以便出入库,收发货登记和核定商品价格
4	PG	品名规格	SPECIFICATIONS	商品名称或代号,标明单一商品的规格、型号、尺寸和花色等
5	SL	数量	QUANTITY	包装容器内含商品的数量
6	ZL	质量(毛质量) (净质量)	GROSS WT.,NET WT	包装件的质量(kg)包括毛质量和净质量
7	CQ	生产日期	DATE OF PRODUCTION	产品生产的年、月、日
8	CC	生产工厂	MANUFACTURER	生产该产品的工厂名称
9	TJ	体积	VOLUME	包装件的外径尺寸,长(cm)×宽(cm)×高(cm)=体积(cm ³)
10	XQ	有效期限	TERM OF VALIDITY	商品有效期至×年×月
11	SH	收货地点和单位	PLACE OF DESTINATION AND CONSIGNEE	货物到达站、港和某单位(人)收(可用贴签或涂写)
12	FH	发货单位	CONSIGNOR	发货单位(人)
13	YH	运输号码	SHIPPING NO.	运输单号码
14	JS	发运件数	SHIPPING PIECES	发运的件数

注:①必须有分类标志,其他各项合理选用。

②根据国外客户要求,外贸出口商品以中、外文对照,并印制相应的标志和附加标志。

③国内销售的商品包装上不填英文项目。

常用汽车配件包装材料有纸箱、木箱、EMS 信封、缠绕气泡袋等。普通配件的运输包装通常采用纸箱,部分配件(如车身等超大件或异形配件)采用裸件运输。采用裸件运输的部



分配件,如车身、排气管、消声器等严禁在转货或运输过程中受到挤压;易碎、易变形、橡胶、塑料、电子、电器配件应采用必要的保护措施,常见的固定和缓冲保护材料采取纸箱板或填充保护材料;配件如采用混合包装时应用纸板分层,下重上轻,下层配件耐压,上层配件易碎或易变形。所有纸箱上都会有轻放、向上、防潮等提示信息,如图 1-3 所示,以便于在物流转运装卸过程中识别和指导标准化作业。

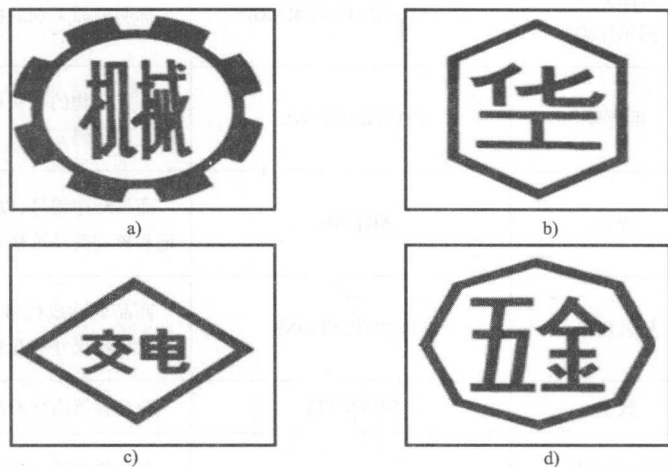


图 1-2 汽车配件常用分类标志

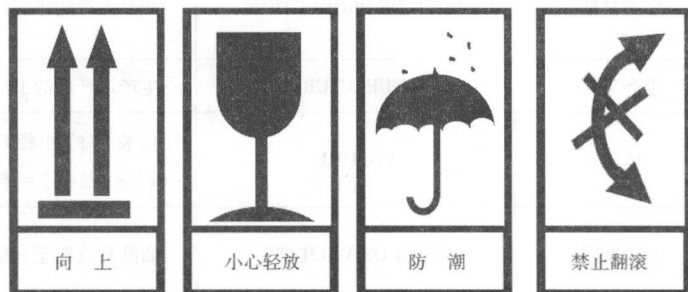


图 1-3 包装上的提示信息

四、汽车配件的业务流程

汽车服务企业汽车配件的管理主要涉及汽车配件订货采购、配件入库、配件的仓库管理、配件出库及配件销售等环节,现举例说明某品牌 4S 店汽车配件的具体业务流程,如图 1-4 所示。

其中配件订货采购的具体内容将在第二章讲述;配件出入库管理的具体步骤和要求将在第三章讲述;配件的库存管理将在第四章讲述;配件仓库的设计将在第五章讲述;配件的市场营销特点将在第六章讲述。

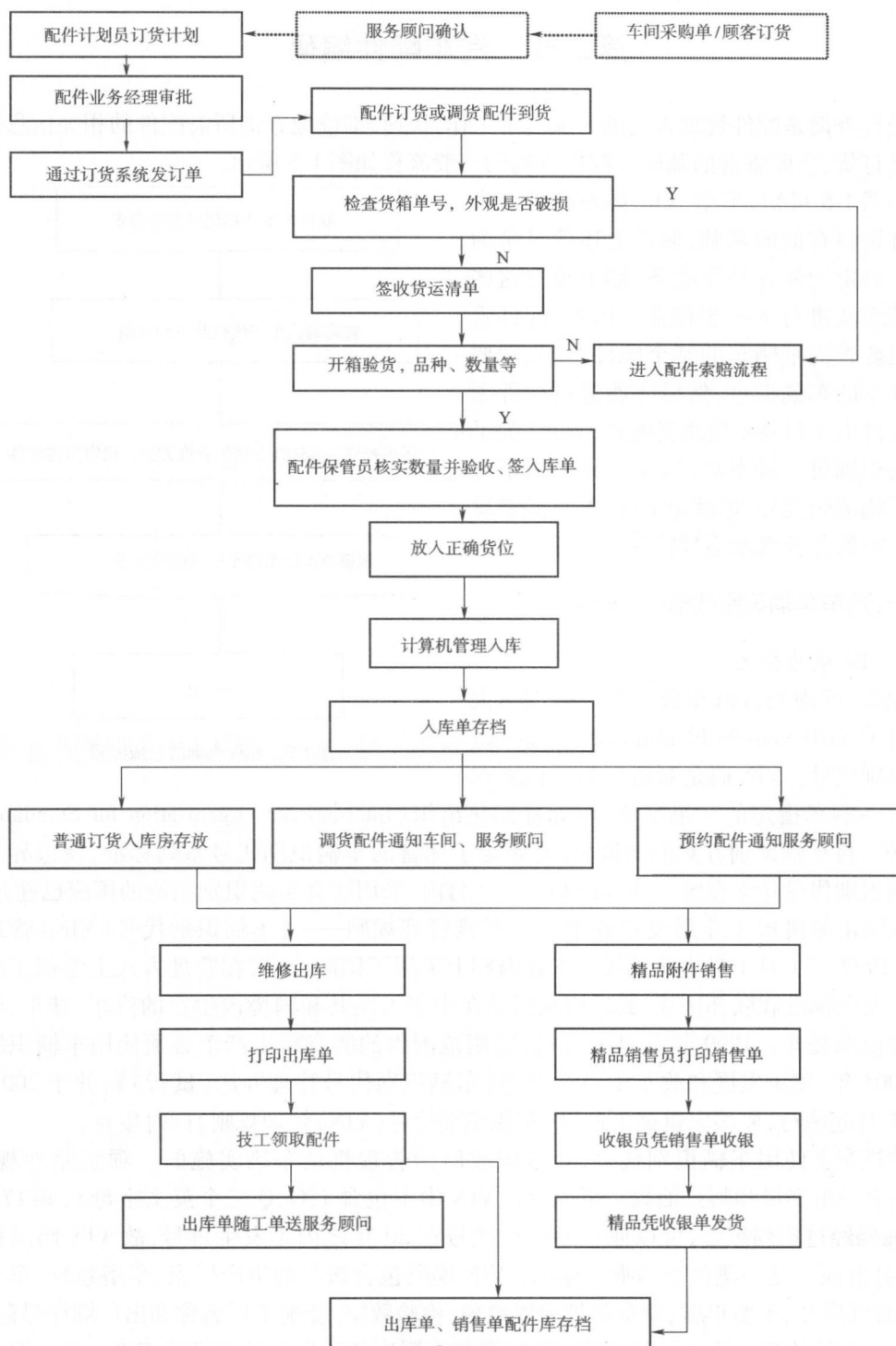


图 1-4 汽车服务企业配件业务流程



第二节 汽车配件编码

配件查询是配件管理人员的一项基本工作,快速、准确地查询所需配件的相关信息是进行配件订货、仓库管理的基础。配件查询的一般流程如图 1-5 所示。

由图 1-5 可知,车型、VIN 码及配件需求是配件资料查询的基础,取得上述信息是为下一步确定配件件号作准备,如果没有这些信息就无法进行下一步作业。因此,配件管理人员要查询某辆车的某个配件,首先就要知道此车的车辆信息,然后才能通过配件图册或配件电子目录系统进行配件查询。为了正确的识别每一种车型,汽车厂家采用了完整的车辆编码代号,也就是 17 位 VIN 码来反映其生产的各种汽车型号特征。

一、汽车车辆识别代号(VIN 码)

1. VIN 码的含义

现在,国内外各汽车公司生产的汽车大都使用了 VIN(Vehicle Identification Number) 车辆识别代号。VIN 码是制造厂为了识别车辆而给一辆车指定的一组字符,国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)将车辆识别方案推向世界,并制定了完善的车辆识别代号系列标准,使世界各国的车辆识别代号建立在统一的理论基础上。目前,采用这套车辆识别系统的国家已超过 30 个。我国由原机械工业局发布的第一个车辆管理规则——《车辆识别代号(VIN)管理规则》于 1997 年 1 月 1 日生效使用。它在内容上采用了国际标准,在管理方式上参照了美国机动车安全标准和联邦法规,其适用范围是在中华人民共和国境内生产的汽车、挂车、摩托车和轻便摩托车。1999 年 1 月 1 日后,适用范围内的所有新生产车必须使用车辆识别代号。2004 年,国家发展和改革委员会发布《车辆识别代号管理办法(试行)》,并于 2004 年 12 月 1 日起施行,原国家机械工业局《车辆识别代号(VIN)管理规则》同时废止。

在汽车上使用车辆识别代号,是各国政府为管理机动车辆实施的一项强制性规定。VIN 码由一组字母和阿拉伯数字组成(注:VIN 中不包含 I、O、Q 三个英文字母),共 17 位。17 位编码经过排列组合,可以使车型生产代号在 30 年之内不发生重号,故 VIN 码又称为“汽车身份证”,是一辆汽车的唯一标识。VIN 编码包含该车的生产厂家、车型系列、车身形式、发动机型号、车型年款、安全防护装置型号、检验数字、装配工厂名称和出厂顺序号码等。VIN 具有很强的唯一性、通用性、可读性以及最大限度的信息载量和可检索性。VIN 编码一般以铭牌的形式,张贴在汽车的不同部位。VIN 码常见位置有:仪表板左侧、前横梁、行李舱内、悬架支架上、纵梁上、翼子板内侧及直接标注在车辆铭牌上。如图 1-6 所示,我国生产的

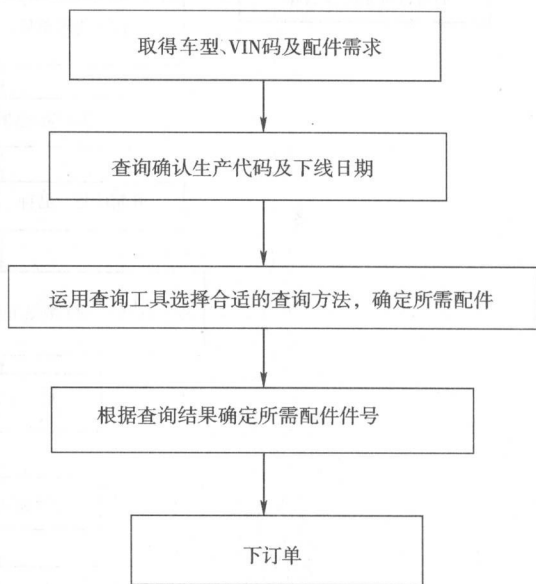


图 1-5 配件查询的一般流程

轿车其 VIN 码多在仪表板左侧、前风窗玻璃后下方,在白天日光照射下,观察者不需移动任一部件,从车外即可分辨出车辆识别代号。

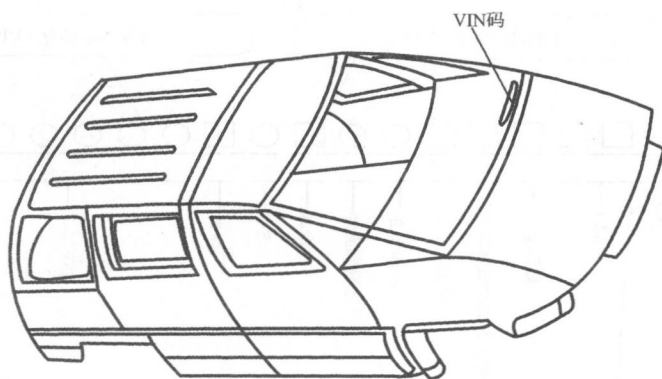


图 1-6 VIN 码的常见位置

2. VIN 码的相关术语

(1) 车身形式:指车辆的一般结构或外形,如车门和车窗数量;运载货物的特征及车顶形式(如厢式车身、溜背式车身、舱背式车身),用以区别车辆。

(2) 发动机型号:指动力装置的特征,如所用燃料、汽缸数量、发动机排量等。

(3) 种类:指制造商对同一型号内的,在诸如车身、底盘或驾驶室类型等结构上有共同点的车辆所给予的命名。

(4) 品牌:指制造厂对一类车辆或发动机所给予的名称。

(5) 型号:指制造厂对具有同类型、品牌、种类、系列及车身形式的车辆所给予的名称。

(6) 车型年份:标明某个单独的车型的年份,只要实际周期不超过两个法定年份,可以不考虑车辆的实际生产年。

(7) 制造厂:指标贴 VIN 码的工厂。

(8) 系列:指制造厂用来表示如标价、尺寸或载质量标志等小分类的名称,主要用于商业目的。

(9) 类型:指由普通特征(包括设计与目的)来区别车辆的级别。轿车、多用途载客车、载货汽车、客车、挂车、不完整车辆和摩托车是独立的类型。

3. VIN 码的组成

VIN 码由三个部分组成:第一部分,世界制造厂识别代号(WMI);第二部分,车辆说明部分(VDS);第三部分,车辆指示部分(VIS),如图 1-7 所示。

下面以 VIN 码为 L G B C 1 A E 0 6 3 R 0 0 0 8 1 4 风神蓝鸟车为例具体说明。

(1) 第一部分:世界制造厂识别代号(WMI)。该部分必须经过申请、批准和备案后方可使用。第一位字符是标明一个地理区域的字母或数字;第二位字符是标明一个特定地区内的一个国家的字母或数字;第三位字符是标明某个特定的制造厂的字母或数字。第一、二、三位字符的组合能保证制造厂识别标志的唯一性,例如 L G B 代表东风汽车公司。

(2) 第二部分:车辆说明部分(VDS),由 6 位字符组成,如果制造厂不用其中的一位或