

小笨熊成长行为故事绘本

小笨熊 动漫
著名商标

崔钟雷 主编

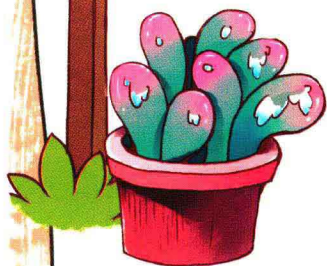
小笨熊的承诺



小笨熊成长行为故事绘本

崔钟雷 主编

小笨熊的 承诺



吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP
吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

小笨熊的承诺 / 崔钟雷主编. — 长春: 吉林美术出版社, 2013.7

(小笨熊成长行为故事绘本)

ISBN 978-7-5386-7656-3

I. ①小… II. ①崔… III. ①儿童文学-图画故事-中国-当代 IV. ①I287.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 148294 号

书 名: 小笨熊的承诺

策 划 钟 雷

主 编 崔钟雷

副 主 编 王丽萍 盖 丹 裴丽丽

出 版 人 赵国强

责任编辑 栾 云

装帧设计 稻草人工作室 

开 本 889mm × 1194mm 1/24

字 数 15 千字

印 张 1

印 数 1-6000 册

版 次 2013 年 7 月第 1 版

印 次 2013 年 8 月第 1 次印刷

出 版 吉林出版集团

吉林美术出版社

发 行 吉林美术出版社

地 址 长春市人民大街 4646 号

邮编: 130021

电 话 图书经理部: 0431-86037896

网 址 www.jlmspress.com

印 刷 长春百花彩印有限公司

ISBN 978-7-5386-7656-3 定价: 12.00 元



更多产品敬请关注同源文化官方网站: www.tywhcc.com
小笨熊免费少儿阅读 · 教育社区: www.xiaobenxiong.net

小笨熊成长行为故事绘本



ISBN 978-7-5386-7



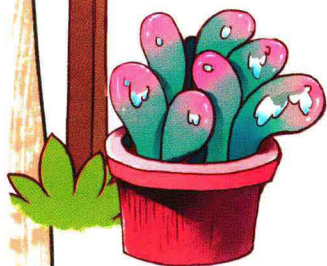
定价: 12.00 元

上架建议: 儿童读物

小笨熊成长行为故事绘本

崔钟雷 主编

小笨熊的 承诺

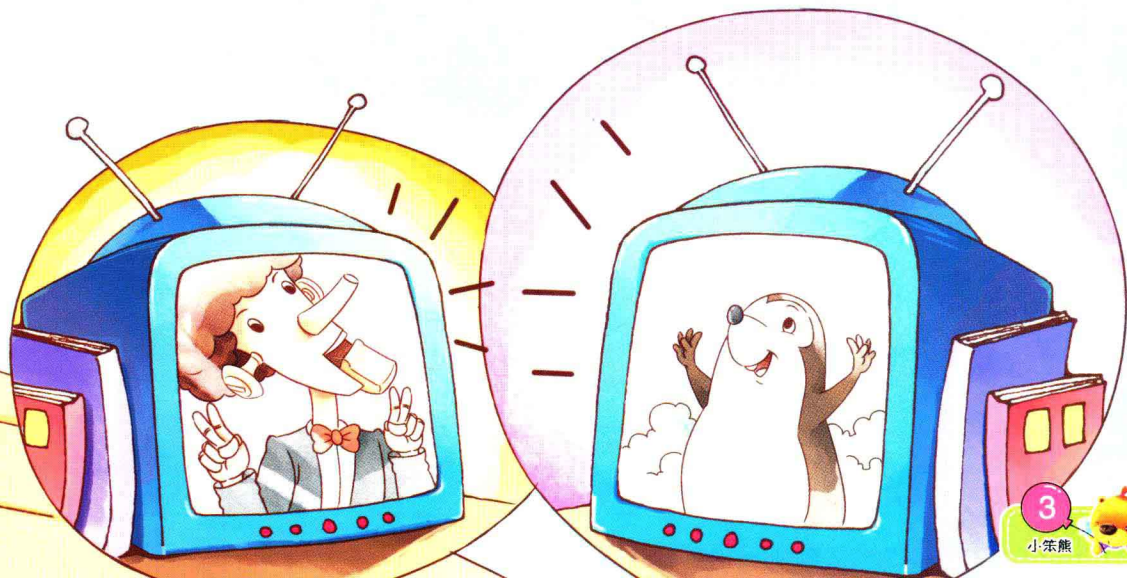


吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP
吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位





小笨熊每天放学回到家，第一件事就是准备好可乐和薯片，坐到电视机前面，一个节目接着一个节目地看，把做作业忘得一干二净。







其实小笨熊最爱看的并不是动画片，而是电视广告。因为广告里不但有动听的音乐，还总会出现一些最新款的玩具、新口味的糖果和薯片等等，甚至还有儿童剧院的预告，这些都是小笨熊的最爱，而且只要看到就一定要买。



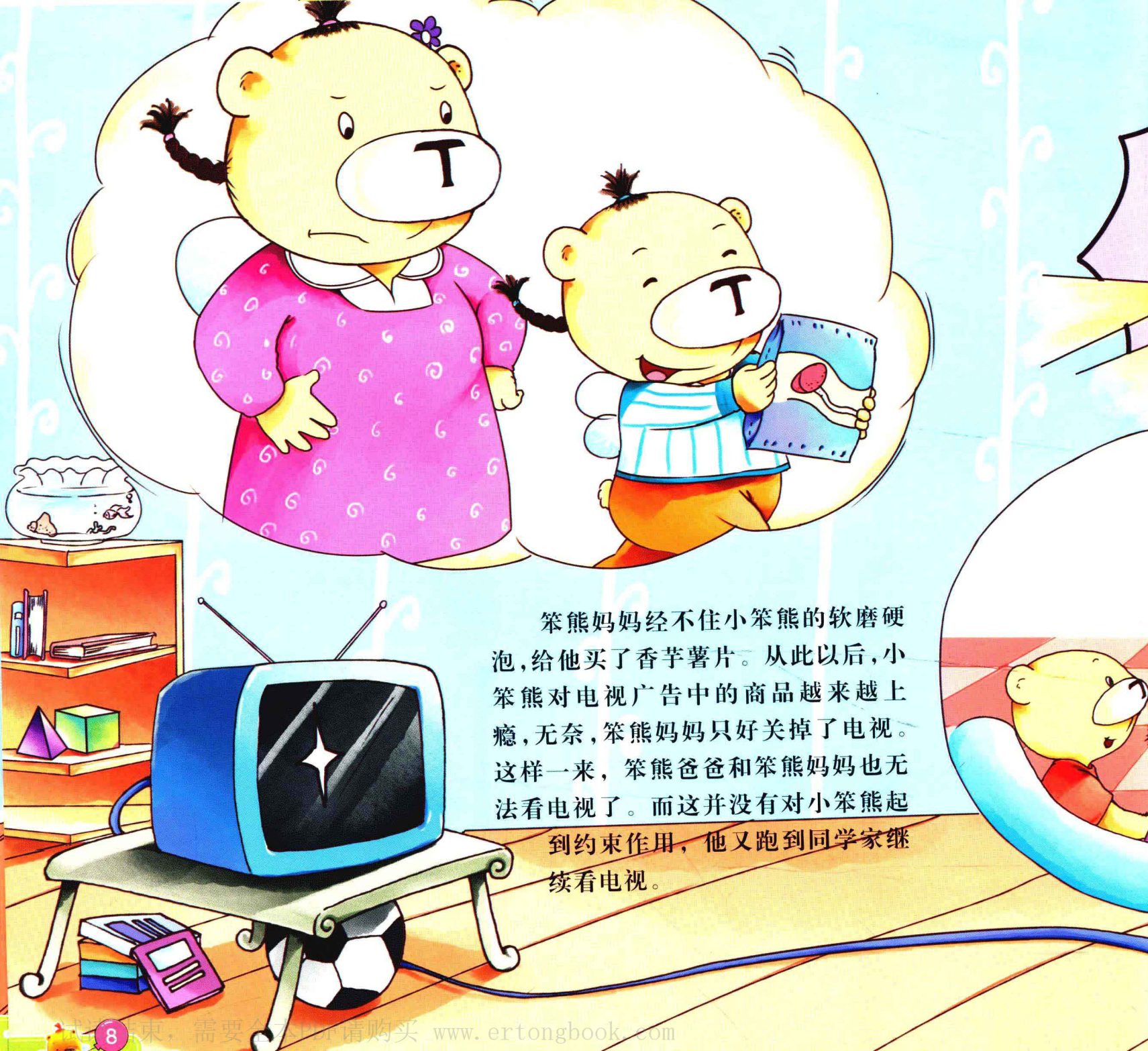


一天，小笨熊看到广告里出现一种新口味薯片——香芋薯片，他从没有吃过，于是便缠着妈妈要买。

“可是，宝贝，家里苹果味的薯片还没有吃完呢！而且你上次不是答应妈妈不再乱要东西了吗！”笨熊妈妈说道。

“不嘛，妈妈！我就要香芋薯片，这可是球星贝克熊代言的。”





笨熊妈妈经不住小笨熊的软磨硬泡，给他买了香芋薯片。从此以后，小笨熊对电视广告中的商品越来越上瘾，无奈，笨熊妈妈只好关掉了电视。这样一来，笨熊爸爸和笨熊妈妈也无法看电视了。而这并没有对小笨熊起到约束作用，他又跑到同学家继续看电视。



一天，笨熊妈妈对笨熊爸爸说：“小笨熊明明答应我们不再乱买东西了，可是一点也不守承诺，而且要得越来越多。”



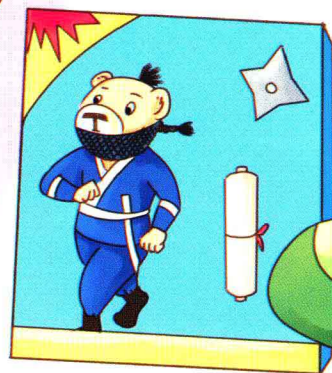


笨熊爸爸听后说道：“我觉得我们应该找他谈谈，首先我们要以身作则，购买商品要有计划、有比较，买最实用的东西，再教孩子合理分析广告中的各种商品，学会选择地购买。”





这一天，笨熊爸爸找来小笨熊，说道：“宝贝，广告商品不一定是最好的，我们要买最需要的和最有价值的商品，不要见什么新鲜就买什么。”小笨熊听完爸爸的话，点点头，答应爸爸再也不会乱买东西了。但是小笨熊还是被越来越多的新东西吸引。





哇!

这次他要的是彩虹卷、香蕉忍者和酸酸糖。无可奈何的笨熊爸爸和笨熊妈妈决定想个办法来制止他。