

# 现代广告

# MODERN ADVERTISING

中国广告协会主办

2003

4

总第82期

## 2002年 中国广告业统计数据分析

权威数字勾勒广告业脉动，业内领军人物深刻点评  
Analyze of Statistic Data of Ad Industry In 2002.

## 《广告法》修改建议

6大修改理由，26条修改建议  
Modification Advice Of Advertisement Law.

## 短信广告的春天在哪里？

谁能克服许可权障碍  
Where is Spring Of Short Message Ad.

ISSN 1007-2888



9 771007 288005 04>  
邮发代号：82-685 ¥12.80 \$7.00



# 财源广进 全靠出色表现



新 **hp designjet 5500 系列**  
高效优质网络型大幅面彩色打印机

- 最大 256MB RAM 及 40GB 硬盘
- 6个墨盒 (CMYKcLm), 1200 x 600dpi, 采用惠普色彩分层打印技术
- Pantone® 色匹配及自动闭环色彩校准系统
- 输出高品质图像效果的新型快速打印模式: 189平方英尺/小时 (涂料纸), 100平方英尺/小时 (相纸)
- 最高速度: 569平方英尺/小时 (涂料纸)
- 全新直接打印路径, 专为 pdf, tiff 及 jpg 文件打印设计
- 新 hp jetdirect 615n 打印服务器可支持 4.5MB/秒网络传输



**hp designjet 500ps**  
入门级小型工作室用大幅面彩色打印机

- 最大 160MB RAM
- 1200 x 600dpi, 采用惠普色彩分层打印技术
- Pantone® 色匹配及自动闭环色彩校准系统
- 快速打印模式: 85平方英尺/小时
- 特有的, 可支持 Adobe® PostScript 3 的 RIP 软件; 支持 Mac® 以及 Windows® 系统



**hp designjet 800ps**  
网络级大幅面彩色打印机

- 最大 160MB RAM 及 6GB 硬盘
- 2400 x 1200dpi (限光滑媒体)
- 采用惠普色彩分层打印技术
- Pantone® 色匹配及自动闭环色彩校准系统
- 快速打印模式: 85平方英尺/小时
- 拼图与排序功能
- 特有的, 可支持 Adobe® PostScript 3 的 RIP 软件; 支持 Mac® 以及 Windows® 系统

应用全新 **HP Designjet 5500 打印机**,  
降低制作周期, 迅速提高生产率

品质优良、打印迅速是全新 HP Designjet 5500 系列打印机卓越性能的体现, 在完善的网络环境下, 同样也能完成高品质的精彩打印, 专为时时面临业务挑战的你而设计!

- 瞬间发送: 4.5MB/秒超高速数据传输
- 极速处理: 全新 pdf、tiff 及 jpg 直接打印路径, 无需通过特殊驱动程序即可完成打印
- 无需重复发送: 40GB HDD 可储存需要重复打印的任务
- 超快打印: 全新打印模式带来高品质、高效率的打印效果

敬请垂询: **800-820-2255** 或 **www.hp.com.cn**



江苏技术师范学院图书馆



20576290





P42

## 犀牛角

- 85 歧义导致不正当竞争 李德成  
Ambiguity Leads To Improper Competence.

## 论坛

- 86 修改《广告法》的六大理由 戴天岩 王卫东 刘富君  
Six Reasons For Modification Of Advertisement Law.  
《广告法》的修改建议  
Modification Advice Of Advertisement Law.
- 88 脑白金“恶俗”成功 陈青  
A Successful AD In Poor Taste.
- 89 “恶俗广告”不等于失败广告 千仲明  
Bad Ad Is Not Equal With Failure Ad.
- 90 像几米那样了解现代人 韩千群  
Understanding Modern Persons Like Jimi.
- 92 民族文化的品牌角色 王平  
Brand Role Of National Culture.

## 94 广告咖啡屋

## 98 业界动态

## 编委会组成

顾问

杨培青

主任委员

时学志

副主任委员

王晋杰 孙英才 武高汉

赵晨好 温卫平 令狐完成

魏铭祥 袁正明 陈永

委员

吴天锡 黄升民 马谋超

莫康孙 陈刚 胡晓芸

陈培爱 何洁 张金海

陈一枏 高峻 刘山

杨文 姚林 刘文哲

张宇 孟兴中

法律顾问

赵雅君

主管单位:国家工商行政管理总局

主办单位:中国广告协会

编辑出版:《现代广告》杂志社

社长:孙英才

主编:陈永

副社长:陈永

副主编:刘文哲

执行主编:江炜

采编部主任:周环宇

责任编辑:张宁 方立军 陈凯祥

美术总监:Helen·Z

美术编辑:双子 林能超

特约编辑:李海容 唐绪军

通联部主任:赵金双 副主任:方立军

广告部主任:郭金柱

发行部主任:马骏

财务部负责人:丁卫红

电脑制作:罗治国

印刷监制:崔维光

编辑部地址:北京市宣武区广安门外大街248号

机械大厦909-910室

编辑部电话:63317498 63317486

<http://www.modernadvertising.net>

<http://www.cnad.com>

电子邮件:ad6898@vip.sina.com

广告发行部电话:63317525 传真:63317499

邮政编码:100055

国内发行:北京报刊发行局

国内发行代号:82-685

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外发行代号:2888

图文制作:北京天峰新创文化传播有限公司

出版日期:2003年4月1日

期刊登记:北京市期刊登记证

刊号:ISSN1007-2888

CN11-3168/F

广告经营许可证:京西工商广字365号

定价:每期12.80元,全年153.60元

本刊声明:凡向本刊投稿的作品均视为著作权人授权本刊下述权利,相关报酬与稿酬一并解决,恕不另行通知。

1. 信息网络传播权。

2. 结集出版权。

3. 未经本刊许可,其他报刊、杂志不得转载。



封面作品:创意之源  
摄影师:范 列

## 卷首语

- 9** 打开视野  
Broaden Our Vision.

## 数字·声音·短评

- 14** 给手机广告找条出路  
Find A Way For Mobile Ad. 谢迪森

## 专题

- 17** 2002 年中国广告业统计数据  
Analyze of Statistic Data of Ad Industry In 2002. 贾玉斌

## 特别关注

- 26** 2003 年:中国广告协会六大任务  
Six Tasks of China Ad Association. 德 实

## 创意长廊

- 28** 每月佳作赏析
- 32** 法国《战略》周刊广告作品选  
Selected works from strategies a Fréncsh Ad Weekly.
- 36** 广州 4A 年轻人公益广告创意竞赛获奖作品选  
Guangzhou 4A Award-Winning Works.
- 38** 充满想像的艺术大师——斯塔西斯  
An Artist Endowed With Great Power Of Imagination. 静 悟
- 40** 广告摄影师星座

## 优势广告企业

- 44** 广州市广告公司:观念常新  
Often Updating Views. 齐 进
- 48** 杭州公交广告公司:培养优势  
Cultivating Advantage. 吴 迪

## 广告人物

- 52** 难得自在  
Keeping Being Free And Easy. 江 炜
- 54** “现代广告之父”阿尔伯特·拉斯克  
Father Of Modern Advertisement: Albert Lasker. 薛 妍

## 广告经营

- 56** 广告公司的资金利用  
Use Of Ad Agency Capital. 杨宇时

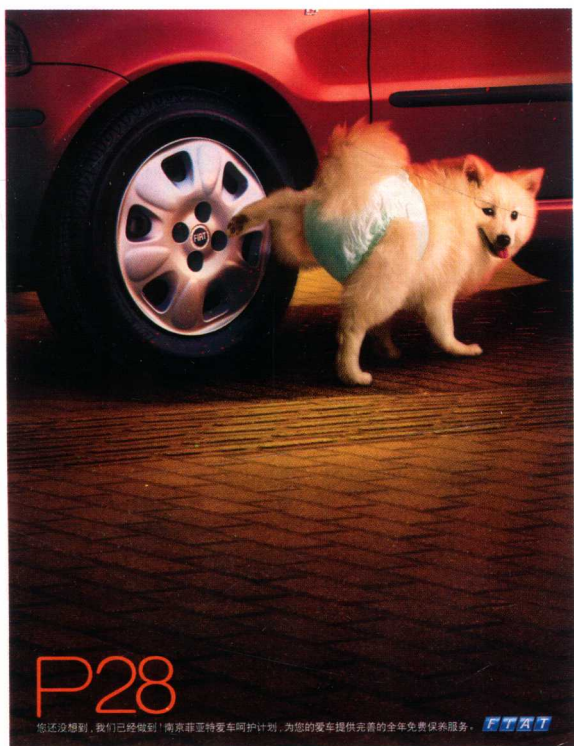
## 实效广告

- 58** DEA:石油市场品牌新锐  
DEA: A New Star of Petroleum Market Brand. 杜 荣

## 影视广告

- 60** “少数派”的声音  
Sound Of Minority.
- 62** 曝光台  
Profile.
- 63** 让“家”无限延伸  
Let Home Extend. 高 飞





P28

您还没想到,我们已经做到!南京菲亚特爱车呵护计划,为您的爱车提供完善的全年免费保养服务。 FTAAT

## 网络行销专刊

- 夹页** 有限版位与无限空间 陈凯祥  
Limited Place And Unlimited Space.
- 新经济范式下的行销观 陆穗岗 杨先顺  
Marketing View Of New Economy Style.
- 2002 年中国网络广告统计报告 杨伟庆  
Report of China Net Ad Statistic In 2002.
- 感谢 FLASH!  
Thanks For Flash!
- 网络资讯

## 市场观察

- 66** 短信广告的春天在哪里? 刘前红 肖俊崧  
Where is Spring Of Short Message Ad.
- 69** 有要求, 必会有成就 兴 德  
High Claim, Strict Standard.
- 70** 可口可乐的“中国化” 戴世富 徐 艳  
Coca-Cola's Change In China.
- 71** 老品牌“变脸”的尺度 周爱学  
Old Brand Change Measure.
- 72** 盐湖城冬奥会营销报告 [美] 顿·斯特灵  
Marketing Report Of Winter Olympics In Salt Lake City.
- 73** 反击侵权营销 [美] 克里斯托夫·麦克拉利  
Retorting Unlawful Marketing.
- 76** 乱中取胜“白云山” 许咏怡  
——“非典型性肺炎事件”中白云山的公关策略  
Crisis Strategy Of Public Relations.
- 77** 罗氏:你都做了些什么? 戴世富  
What Have You Done?

## 媒介报道

- 78** 电影频道传播价值解析 刘会召  
Analyze of Movie Channel Spread Value.
- 80** 传媒广告营销:明确目标与模糊疆界 刘国基  
Medium Ad. Marketing :Clear Aim and Dim Border.
- 82** 实效是检验广告的唯一标准 言 实  
Only Standard Of Testing An Ad Is Actual Effect.

## 人才通道

|                 |                   |                       |
|-----------------|-------------------|-----------------------|
| 封二 惠普(中国)有限公司   | P12 南京大贺广告集团      | P105 上海新之杰国际贸易有限公司    |
| 封三 无锡市明达复合材料厂   | P25 广州天艺广告有限公司    | P106 星道科技发展有限公司       |
| 封底 北京运源永艺科技有限公司 | P64 上海前景传播事业有限公司  | P107 大连铁广传媒有限公司       |
| P1 武汉高美广告工程有限公司 | P65 厦门大学          | P108 第七届广州国际广告展       |
| P2 上海泰普丝网印刷厂    | P75 北京龙之媒书店       | P109 哈尔滨海润国际广告有限公司    |
| P3 北京市西京广告中心    | P83 九江中视广告有限公司    | P110 中国电子国际展览广告有限责任公司 |
| P4 精信广告有限公司     | P93 开封大学科技开发有限公司  | P111 安徽省华云广告气模有限公司    |
| P5 中国广告优势企业榜    | P97 北京广而告之广告有限公司  | P112 常州灵通广告材料有限公司     |
| P8 广东广旭广告有限公司   | P103 石家庄意达气模技术研究所 |                       |



P42

## 犀牛角

- 85 歧义导致不正当竞争 李德成  
Ambiguity Leads To Improper Competence.

## 论坛

- 86 修改《广告法》的六大理由 戴天岩 王卫东 刘富君  
Six Reasons For Modification Of Advertisement Law.  
《广告法》的修改建议  
Modification Advice Of Advertisement Law.
- 88 脑白金“恶俗”成功 陈青  
A Successful AD In Poor Taste.
- 89 “恶俗广告”不等于失败广告 千仲明  
Bad Ad Is Not Equal With Failure Ad.
- 90 像几米那样了解现代人 韩千群  
Understanding Modern Persons Like Jimi.
- 92 民族文化的品牌角色 王平  
Brand Role Of National Culture.

## 94 广告咖啡屋

## 98 业界动态

## 编委会组成

顾问

杨培青

主任委员

时学志

副主任委员

王晋杰 孙英才 武高汉

赵晨好 温卫平 令狐完成

魏铭祥 袁正明 陈永

委员

吴天锡 黄升民 马谋超

莫康孙 陈刚 胡晓芸

陈培爱 何洁 张金海

陈一枏 高峻 刘山

杨文 姚林 刘文哲

张宇 孟兴中

法律顾问

赵雅君

主管单位:国家工商行政管理总局

主办单位:中国广告协会

编辑出版:《现代广告》杂志社

社长:孙英才

主编:陈永

副社长:陈永

副主编:刘文哲

执行主编:江炜

采编部主任:周环宇

责任编辑:张宁 方立军 陈凯祥

美术总监:Helen·Z

美术编辑:双子 林能超

特约编辑:李海容 唐绪军

通联部主任:赵金双 副主任:方立军

广告部主任:郭金柱

发行部主任:马骏

财务部负责人:丁卫红

电脑制作:罗治国

印刷监制:崔维光

编辑部地址:北京市宣武区广安门外大街248号

机械大厦909-910室

编辑部电话:63317498 63317486

<http://www.modernadvertising.net>

<http://www.cnad.com>

电子邮件:ad6898@vip.sina.com

广告发行部电话:63317525 传真:63317499

邮政编码:100055

国内发行:北京报刊发行局

国内发行代号:82-685

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外发行代号:2888

图文制作:北京天峰新创文化传播有限公司

出版日期:2003年4月1日

期刊登记:北京市期刊登记证

刊号:ISSN1007-2888

CN11-3168/F

广告经营许可证:京西工商广字365号

定价:每期12.80元,全年153.60元

本刊声明:凡向本刊投稿的作品均视为著作权人授权本刊下述权利,相关报酬与稿酬一并解决,恕不另行通知。

1. 信息网络传播权。

2. 结集出版权。

3. 未经本刊许可,其他报刊、杂志不得转载。

部分工程案例实景拍摄



# 数码光源立体发光字标 数码光源立体发光楼宇灯带

二十一世纪是创新经济的时代!

2000年4月30日, 我们成功的研发出经国家知识产权局认证的“立体发光字标”专利产品。该产品以其独特的立体性、发光性、耐候性等特质, 迅速并广泛的应用于政府机关、邮政、电讯、商业、金融业、餐饮业、娱乐业等。截止2002年3月, 我们圆满的承接了来自全国各地的629个企、事业单位的立体发光字标工程。

2002年5月, 我们又研发出新一代“数码光源立体发光字标”和“数码光源立体发光楼宇灯带”专利产品, 该产品以其超强的节能性能、耐候性能和环保性能等, 迅速成为新一轮广告招牌与标识系统工程的金黄源……

世界以十倍数发展, 我们以十一倍数前进!

## ● 数码光源立体发光字标与铁皮字、铜字、钛金字、金铂字的特点比较

| 数码光源立体发光字标                                                | 铁皮字、铜字、钛金字、金铂字                      |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 立体感强、厚度任意设置、可按企业识别标准指定颜色。                              | 1. 工艺传统、纯手工制作、无精确度。                 |
| 2. 发光均匀、无亮暗区、亮度高、白昼效果显著。                                  | 2. 耐候期短, 易老化、易脱色、易生锈。               |
| 3. 低压24V直流供电、超效节能, 是传统光源功耗的1/20。                          | 3. 字标面装霓虹灯, 白天视觉效果差。                |
| 4. 根据需要可采用电脑控制调光、变色。                                      | 4. 霓虹灯管与管间及两端接头处形成亮暗区, 弯角电极处形成多余光区。 |
| 5. 耐候期长、安全环保: 外观结构10-15年; 数码芯片光源的使用寿命为6万小时, 是传统光源使用寿命的6倍。 | 5. 功耗高、隐患大、故障多、维修频繁。                |

## ● 数码光源立体发光字标的工艺技术说明 (数码光源立体发光楼宇灯带同下)

数码光源立体发光字标为内置进口数码芯片光源, 开启式字面, 便于安装和维修, 字面采用进口料亚克力板, 字边采用不锈钢板材、镀锌板材或亚克力板材, 正侧两面均为镜面效果、无接缝、无折皱, 外观结构无任何铆固件, 其颜色及立体厚度均可按客户指定要求自行设定。整体结构防雨和防潮、耐候。其工艺技术达到国际领先水平。

## ● 国内工程案例

麦当劳、肯德基、香格里拉大饭店、希尔顿大酒店等店招工程及标识工程。

## ● 数码光源立体发光楼宇灯带

广泛适用于: 楼宇轮廓、桥梁轮廓、广告牌周边轮廓、舞台灯光等, 是现今市场亮化工程采用日光灯带、霓虹灯带、霓虹软管灯带之替代产品。



地址: 中国·武汉市汉口解放大道单洞路口国际大厦B栋9楼  
电话: 027-85418711 13907178388 13907192920  
传真: 027-85862849-212

- 部分客户名录
- 东风·雪铁龙(全国)
  - 海信集团(青岛)
  - 中国普天(武汉)
  - 中国电信(武汉、拉萨)
  - 中国联通(武汉)
  - 中国光大银行(重庆)
  - 中国农业银行(武汉)
  - 中国工商银行(上海)
  - 交通银行(宜昌)
  - 申银万国证券(武汉)
  - 中国移动证券(湖北)
  - 中国建设银行(武汉、仙桃)
  - 长沙、襄樊、青島
  - 新世界百货(武汉)
  - 武商集团(武汉)
  - 中百仓储超市(湖北)
  - 汉商新武展购物广场(武汉)
  - 好美家装建材超市(武汉)
  - 中国光谷鲁广购物中心(武汉)
  - 重庆伊之都购物广场(重庆)
  - 世纪大厦(长沙)
  - 重庆大世界酒店(重庆)
  - 重庆小天鹅酒店(重庆)
  - 重庆丽景度假酒店(重庆)
  - 海南三亚胜意酒店(海南)
  - 西藏国际大酒店(西藏)
  - 同济医院(武汉)

欢迎登陆高美网站: [Http://www.gao-mei.com.cn](http://www.gao-mei.com.cn) E-mail: [gaomeiad@263.net](mailto:gaomeiad@263.net)



**东风雪铁龙 全国400家销售网点广告招牌指定供应商**

香港广告协会荣誉会员单位 2002年最佳亮化商业广告工程公司 湖北省2002年广告行业“十佳”

广告行业湖北市场首选品牌 国家知识产权局认证的六项行业技术专利

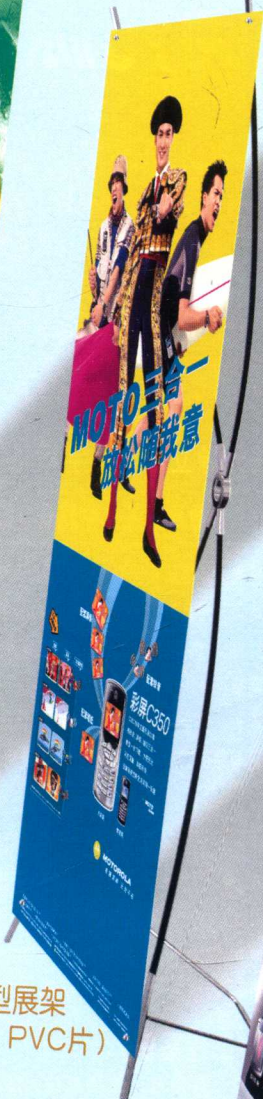
# 泰普丝印

让您的品牌

# 立杆见影



易拉宝  
(材料: 合成纸)



X型展架  
(材料: PVC片)



L型展架  
(材料: PVC片)



单杆立牌  
(材料: KD板、雪弗板)



双杆立牌  
(材料: KD板、雪弗板)

## 承印材料:

合成纸、不干胶、透光彩、  
边拿布、雪弗板、有机片、  
静电膜、KD板、灯箱布、  
各种PVC材料等。

## 适用范围:

候车亭、地铁灯箱, 商场  
专卖店挂画、展板, 人像  
立牌及各种标牌。

采用进口户外抗紫外线油性油墨,  
画面两年不褪色, 色彩鲜艳, 立体感强。



只要给我们机会,  
我们定能做得更好!

(英兰特)上海泰普丝网印刷厂 Tel:(021)62168793 (021)62169488 <http://www.topsreen.com.cn>

(英兰特)广州公司 Tel:(020)82305818 (英兰特)北京公司 Tel:(010)64288000 <http://www.yltsy.com>

搜 狐  
SOHU.com



生活从此精彩



TOSHIBA 东芝



中国移动通信  
CHINA MOBILE



谨向以上尊敬的客户和其他新老朋友致以谢意！  
希望西京的努力能继续为您的品牌带来更贴心的服务。



西京采用国际先进的网印设备和技术，真实还原色彩。适合不干胶、合成纸、透光彩、纺织品、有机片、PVC板、亚克力板、灯箱布、金属、单透材料等各种印材，广泛应用于地铁海报、室内外灯箱、吸塑灯箱、候车亭广告、商场看板、产品展示架、产品模型、车体广告、标牌、挂旗、纺织品、礼品、仪器仪表面板等媒体。

西京的网印产品防水防紫外线，色彩艳丽，视觉冲击力强，与其他广告制作手段相比，在价位、效果、保真期限、制作周期等方面有更大的优势。在第八届、第九届、第十届全国“金网奖”评比中均荣获金奖。

分支机构：

杭州西京广告制作有限公司  
成都西京广告制作有限公司  
上海西京广告制作有限公司  
南京西京广告制作有限公司  
温州西京广告制作有限公司  
陕西西京广告制作有限公司  
代理商：  
哈尔滨龙程广告有限公司  
泰安华起广告有限公司

北京市西京广告中心

北京市西京印刷有限公司

电话：010-85801555

传真：010-85800486

地址：北京市建国路88号

现代城C座0801室

邮编：100022

http:// www.xiking.com



西京网印  
XIKING PRINTING

通过ISO9001国际质量体系认证



科技创新，追求完美

又是在黑暗中摸索，  
在误解中沟通吗？



与消费者沟通是世界上最难的事之一：你迎合他，他置之不理，你取悦他，他处之漠然，你觉得自己离他最近，他却与你擦肩而过。所有问题皆源自你對他缺乏深入了解。继续猜想和摸索只会让他离你越来越远。这就是为什么你要将你的沟通问题交给精信。十年前，精信广告开始根植中国。十年中精信始终跟随中国消费者成长。今天，完善的精信智识系统，是针对他们最为有力的工

具之一。借助它和十年的经验累积，精信不但可以快速洞察到你的消费者是谁，他们在哪里，更能据此为你的品牌提供正确的策略和非凡的创意。

如果你不能同样付出十年时间去深入研究中国消费者，将你的问题丢给精信，帮助你用最直接和有效的方法解决它，就是精信的实效主义。

**GREY**WORLDWIDE

# 中国广告协会

强 力 推 荐

## 中国优势广告企业



(排名不分先后)

上海广告有限公司  
上海美术设计公司  
中国广告联合总公司  
北京国安广告总公司  
安徽不夜城广告公司  
四川西南国际广告公司  
上海旭通广告有限公司  
北京电通广告有限公司  
福建新恒基广告有限公司

四川省巴蜀新形象  
广告股份有限公司

上海东湖广告装饰  
有限公司

上海李岱艾广告  
有限公司

江苏大贺国际广告  
集团公司

天津渤海新世纪广告  
有限公司

盛世长城国际广告  
有限公司

北京公交广告  
有限责任公司

广州市广告公司  
精信广告有限公司  
达美高广告有限公司  
江苏华实广告有限公司  
广东广旭广告有限公司  
青岛天马广告有限公司  
上海灵狮广告有限公司  
廊坊美格广告有限公司  
上海奥美广告有限公司

广州白云国际广告  
有限公司

智威汤逊·中乔广告  
有限公司

麦肯·光明广告  
有限公司

太原好运达国际广告  
有限公司

博达大桥国际广告  
传媒有限公司

哈尔滨海润  
国际广告有限公司

广州市天艺广告  
有限公司

中国国际广告公司  
广东省广告公司  
南京市广告公司  
天津广告有限公司  
杭州公交广告公司  
重庆正宗广告有限公司  
江苏美嘉广告有限公司  
广东平成广告有限公司  
山东省国际广告有限公司  
上海伊斯顿广告有限公司

广西科嘉艺营销广告  
有限责任公司

西安沙龙广告装饰  
有限公司

湖北省鸭子艺术广告  
策划公司

北京中视新思维广告  
有限公司

北京太阳圣火广告  
有限公司

宁波市友谊广告  
发展有限公司

安徽金鹃国际广告  
有限公司

# 现代广告 MODERN ADVERTISING

理事单位  
(排名不分先后)



中华全国新闻工作者协会  
地址:北京市前门西交民巷50号  
邮编:100031  
电话:(010)66025277 66023981



国家广播电影电视总局  
电影卫星频道节目制作中心  
广告部主任:石丽萍  
地址:北京市海淀区西土城路2号  
邮编:100088  
电话:(010)82047230 82041803 82044735  
传真:82047230 82041803 82044735  
<http://www.cctv.com.cn>



中央电视台广告部  
主任:郭振玺  
地址:北京市复兴路11号  
邮编:100859  
电话:(010)68509505  
传真:(010)68507398



北京电视台广告部  
主任:罗影  
地址:北京市海淀区西三环北路3号  
邮编:100089  
电话:(010)68429528



CVSC-TNS RESEARCH CO.,LTD.  
央视市场研究股份有限公司

央视市场研究股份有限公司  
总经理:陈若愚  
地址:北京西城区德外大街5号  
电话:(010)82015388  
传真:(010)62362416  
邮编:100088



麦肯·光明广告有限公司  
总经理:(北京)莫康孙  
地址:北京市朝阳区建外南郎家园1号楼  
大北写字楼6层  
邮编:100022  
电话:(010)65683300 传真:(010)65687555  
<http://www.mccann.com>



叶茂中营销策划机构  
地址:上海北苏州路668号  
河滨豪园3座25层  
邮编:200085  
电话:(021)63570009 (010)82511446  
(010)62161397  
传真:(021)63570010 (010)82511446  
<http://www.yema Zhaozhong.net>

## 广而告之

北京广而告之广告有限公司  
总经理:王生成  
地址:北京市西城区金融大街35号  
国际企业大厦B座6层  
邮政编码:100032  
电话:(010)88091099-326  
传真:(010)88091088  
<http://www.cctv-bmm.com>



中航公关广告公司  
总经理:周世忠  
地址:北京市建国门外东三环南路2号  
瑞赛大厦9层  
邮编:100022  
电话:(010)65670286  
传真:(010)65684311  
<http://www.avic-ad.com.cn>

## 精品购物指南

精品购物指南报社  
副社长:乔福刚  
地址:北京市海淀区民族学院南路甲19号  
邮编:100081  
电话:(010)68422754-9  
传真:(010)68422950  
<http://www.sg.com.cn>



重庆正宗广告有限公司  
CHONGQING ZHENGTONG ADVERTISEMENT CO.,LTD.

重庆正宗广告有限公司  
总经理:傅文俊  
地址:重庆高新区渝州路33号  
西亚商务大厦13楼  
邮编:400039  
电话:(023)68633134  
传真:(023)68633134  
<http://www.zzads.cn>



广州市天艺广告有限公司  
总经理:韩小鹰  
地址:广州市中山二路56号汇隆大厦12楼  
邮编:510080  
电话:(020)87313609 87313613  
传真:(020)87314808  
E-mail:henryh@tianyi-ad.com  
<http://www.tianyi-ad.com>



北京北奥广告公司  
总经理:陈少云  
地址:北京市朝阳区东土城路8号  
林达大厦A座20层  
邮编:100013  
电话:(010)64295999  
传真:(010)64294579  
<http://www.bestall.com.cn>



北京五洲创意营销策划有限公司  
四川五州广告有限公司  
董事长:谭新政  
地址:北京兴源饭店写字楼6层  
四川省成都市一环路南四段10号  
电话:(010)85119996 85116363  
(028)85531202 85536075  
传真:(028)85594397 85546699  
E-mail:tan@wuzhouadvertising.com



厦门大学新闻传播系  
主任:陈培爱教授  
地址:福建省厦门市厦门大学新闻楼  
邮编:361005  
电话:(0592)2180475  
传真:(0592)2186382  
<http://comdept.xmu.edu.cn>  
//210.34.18.61



四川省巴蜀新形象  
广告传媒股份有限公司  
董事长:孟兴中  
地址:成都市鼓楼南街117号世界贸易  
中心A座20F 邮编:610015  
电话:(028)86782266 86758811 86789977  
传真:(028)86758855  
<http://www.bsnia.com>  
E-mail:new@bsnia.com



中华广告网  
总编:马燕翔  
地址:北京市海淀区青云西里满庭芳园  
A座1701室  
邮编:100086  
电话:(010)62164323 62114631  
62194324  
传真:总机转230  
<http://www.a.com.cn>



北京慧聪国际资讯有限公司  
媒体研究中心  
总经理:贾晓华  
地址:北京市海淀区西直门北大街42号  
华星大厦B座九层  
邮编:100088  
电话:(010)82211773 82211779  
82211780 82211787  
传真:(010)82211790  
E-mail:jiaxh@sinobnet.com



**科嘉艺(北京·广西)营销广告公司**  
 总裁:肖开宁  
 地址:北京市东城区安外大街208号  
 三利大厦5012室  
 电话:(010)64246692 (0771)5332765  
 E-mail:kjy-bj@yeah.net



**广东广旭广告有限公司**  
 总经理:李崇宇  
 地址:广州市东风东路836号  
 东峻广场第4座18楼  
 电话:(020)87655611  
 邮编:510080



**北京公交广告有限责任公司**  
 董事长:张家骥  
 地址:北京市东城区大雅宝胡同1号  
 邮编:100730  
 电话:(010)65273722  
 传真:(010)65273722



**武汉大学广告学系**  
 系主任:张金海  
 地址:湖北省武汉市武汉大学广告学系  
 邮编:430072 电话:(027)87870969  
 传真:(027)87870969  
 E-mail:haideins@21cn.com

SAATCHI & SAATCHI  
 ADVERTISING



北京大学现代广告研究所

**盛世长城国际广告有限公司**  
 总经理:CHARLES SAMPSON  
 地址:北京市建国门内大街7号  
 光华长安大厦2座  
 邮编:100005 电话:(010)65102255

**北京大学现代广告研究所**  
 所长:陈刚  
 地址:北京大学畅春园 邮编:100871  
 电话:(010)62761189  
 传真:(010)62761189



**哈尔滨海润国际广告有限公司**  
 董事长:潘阳  
 地址:哈尔滨市昆仑商城天顺街22号  
 邮编:150090  
 电话:(0451)2335867  
 传真:(0451)2342013



**金鹏(前景)国际广告有限公司**  
 总经理:徐建国  
 地址:安徽省合肥市濉溪路251号  
 邮编:230041  
 电话:(0551)5611111  
 传真:(0551)5611100



GREY WORLDWIDE

**精信广告有限公司**  
 董事长:陈一枏  
 地址:东城区东方广场W3座  
 办公楼607-611室  
 邮编:100005  
 电话:85181988  
 传真:85185500  
 http://greyglobalgroup.com



**南京艾立珂广告公司**  
 总经理:杨晓  
 地址:南京中山北路178号  
 苏华商务楼四楼  
 邮编:210009  
 电话:(025)3603886  
 传真:(025)3225095  
 E-mail:elitead@njcol.com



**中国电子国际展览广告有限责任公司**  
 总经理:薛婷婷  
 地址:北京市复兴路甲23号电子大楼  
 邮编:100036  
 电话:(010)68296212  
 传真:(010)68288219



**大连铁广传媒有限公司**  
 总经理:杨永植  
 地址:辽宁省大连市中山区七七街10号  
 邮编:116001  
 电话:(0411)2100782 2834157,  
 2834147 2643289  
 传真:(0411)2658498 2643289-0



**卓越形象品牌传播事业机构**  
 总经理:贾丽军  
 地址:上海市淮海西路55号28B  
 邮编:200030  
 电话:(021)52989119  
 传真:(021)52989077



**九江中视广告有限公司**  
 总经理:康宁  
 地址:江西九江市浔阳东路196号  
 鸿丰花园D栋101、102室  
 邮编:332000  
 电话:(0792)8589741 8558802  
 传真:(0792)8555949  
 E-mail:jjzss@vip.163.com



**北京国安广告总公司**  
 总裁:鄢钢  
 地址:北京市朝阳区光华路乙12号(国贸院内)  
 外经贸咨询信息大楼14层  
 邮编:100020  
 电话:(010)65050029  
 传真:(010)65050015



**广东平成广告有限公司**  
 董事长:吴晓波  
 地址:广州市二沙岛花城苑海晏阁  
 三座七层  
 邮编:510105  
 电话:(020)87351480  
 传真:(020)87352665



**北京运源数码科技有限公司**  
 总经理:樊俊耀  
 地址:北京中关村南大街2号  
 数码大厦A座10层  
 邮编:100086  
 电话:(010)82511122 传真:(010)82511388  
 http://www.yunyuan.com  
 //www.yysigns.com



**广东科创展览有限公司**  
 执行董事:汪强  
 地址:广州市环市东路477号  
 海洋地质大厦4楼  
 邮编:510075  
 电话:(020)87617370 87629460  
 传真:(020)87619065  
 http://www.gd-exhibition.com



**新疆普拉纳广告有限公司**  
 董事长:谷文通  
 地址:新疆乌鲁木齐市人民路139号  
 附18号宏源证卷大厦21楼  
 电话:(0991)2320232 2309289  
 邮编:830002  
 E-mail:prana@mail.xj.chinfo.net



**北京龙之媒书店**  
 总经理:徐智明  
 地址:北京西城区太平仓胡同甲16号  
 邮编:100034  
 电话:(010)66164526  
 传真:(010)66111741

光合  
作  
用  
广旭  
10  
年

丢荒多久了？



**策略作光，行销为水，与创意之气光合作用，让品牌永不荒芜。**一间精于整合传播的广告公司，才能为你的品牌成长提供足够的养分。广旭广告，提供营销策略全方位支持，在专业运作中擅长把握问题关键，善用资源，以国际水平为准绳，协助客户准确、有效、快速地达成目标。广旭广告，由日本三大广告公司之一的旭通DK株式会社(ADK)与广东省广告有限公司合资组建，为WPP全球网络成员，广州4A创始成员，连续荣膺中国优势广告企业，中国大陆广告公司创作实力50强。凭借国际化的视野，丰富的本土运作经验，助您的品牌成长壮大。

## 卷首语

# INTRODUCTION

## 打开视野

Broaden Our Vision

大多数时候，“埋头”与“苦干”是紧密相联的。

从积极的角度讲，“埋头苦干”表示做事踏实认真。然而，换个角度分析，“埋头”意味着视野被局限，而“苦干”则可能说明方法不当、效率不高。

打开视野，才能把握大局，才能做到未雨绸缪，防患于未然。

本期专题《2002年中国广告业统计数据分析》用一组组数字勾勒出中国广告业在2002年的运行轨迹。保持了较高的增长率固然可喜，而仔细思量之下，隐忧立现。

业内各领域领军人物的分析发言，站在促进行业发展的高度做出了各自的注解，耐人寻味。做大做强，是广告企业唯一的生存之道，别无他法。而放宽视野、跳出“划地为牢”的广告圈子，真正彻底融入市场营销领域，则是广告业实现质变性发展的关键。我国的商品积压库存量已经达到令人触目惊心的程度，许多厂商走在了破产的边缘。皮之不存，毛将焉附？广告业不应再是“润滑剂”，而应成为催动市场流通的重要管道。

《2003：中国广告协会六大任务》已经明确。行业协会也面临着市场挑战，如何引领广告行业在国民经济整体运行中发挥更积极的作用？如何指导广告企业向着更健康、更成功的方向发展？中国广告协会给自己制定了具体行动方案。

短信的崛起是最近两年的事，其巨大的市场价值已引起关注。然而，怎样开发这一新兴媒体、均衡多方利益尤其是消费者利益是监管部门、电信运营商、广告公司和广告主共同面对的一大难关。《短信广告的春天在哪里？》一文提出了这样的问题：谁来造就短信广告的春天？广告人该做出怎样的贡献？

广告人已经习惯做“市场分羹者”。不更新观念，便无法成功实现角色转换。《脑白金“恶俗”成功》一文并非要替“脑白金”翻案，而是提醒广告人思考：为什么一个获奖广告未必带来销售上的天文数字，一个平淡无奇甚至是令人感觉“恶俗”的广告却有可能创造营销奇迹？是不是我们的评判观念出了问题？

从本期开始，《现代广告》将正式走进街头报刊亭，最直接地迎接零售市场的检验。

从本期开始，《现代广告》网站正式开通，实现刊物电子化是《现代广告》可持续发展战略中的重要一环。通过互联网平台，与读者共建《现代广告》的理念得到了实质性延伸。

打开视野，转换观念，同样是本刊同仁需要完成的任务。

本刊编辑部



封面作品:创意之源  
摄影师:范 列

## 卷首语

- 9** 打开视野  
Broaden Our Vision.

## 数字·声音·短评

- 14** 给手机广告找条出路  
Find A Way For Mobile Ad. 谢迪森

## 专题

- 17** 2002 年中国广告业统计数据分析  
Analyze of Statistic Data of Ad Industry In 2002. 贾玉斌

## 特别关注

- 26** 2003 年:中国广告协会六大任务  
Six Tasks of China Ad Association. 德 实

## 创意长廊

- 28** 每月佳作赏析
- 32** 法国《战略》周刊广告作品选  
Selected works from strategies a Fréncsh Ad Weekly.
- 36** 广州 4A 年轻人公益广告创意竞赛获奖作品选  
Guangzhou 4A Award-Winning Works.
- 38** 充满想像的艺术大师——斯塔西斯  
An Artist Endowed With Great Power Of Imagination. 静 悟
- 40** 广告摄影师星座

## 优势广告企业

- 44** 广州市广告公司:观念常新  
Often Updating Views. 齐 进
- 48** 杭州公交广告公司:培养优势  
Cultivating Advantage. 吴 迪

## 广告人物

- 52** 难得自在  
Keeping Being Free And Easy. 江 炜
- 54** “现代广告之父”阿尔伯特·拉斯克  
Father Of Modern Advertisement: Albert Lasker. 薛 妍

## 广告经营

- 56** 广告公司的资金利用  
Use Of Ad Agency Capital. 杨宇时

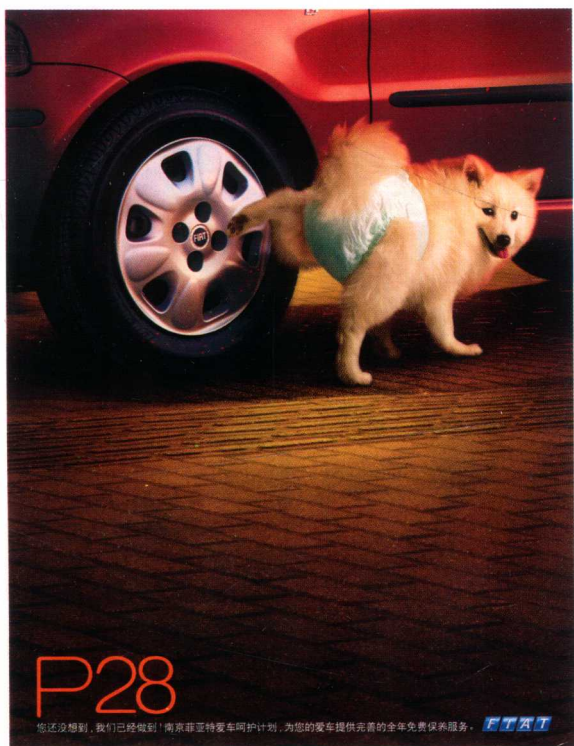
## 实效广告

- 58** DEA:石油市场品牌新锐  
DEA: A New Star of Petroleum Market Brand. 杜 荣

## 影视广告

- 60** “少数派”的声音  
Sound Of Minority.
- 62** 曝光台  
Profile.
- 63** 让“家”无限延伸  
Let Home Extend. 高 飞





## 网络行销专刊

- 夹页** 有限版位与无限空间 陈凯祥  
 Limited Place And Unlimited Space.  
 新经济范式下的行销观 陆穗岗 杨先顺  
 Marketing View Of New Economy Style.  
 2002 年中国网络广告统计报告 杨伟庆  
 Report of China Net Ad Statistic In 2002.  
 感谢 FLASH!  
 Thanks For Flash!  
 网络资讯

## 市场观察

- 66** 短信广告的春天在哪里? 刘前红 肖俊崧  
 Where is Spring Of Short Message Ad.  
**69** 有要求, 必会有成就 兴 德  
 High Claim, Strict Standard.  
**70** 可口可乐的“中国化” 戴世富 徐 艳  
 Coca-Cola's Change In China.  
**71** 老品牌“变脸”的尺度 周爱学  
 Old Brand Change Measure.  
**72** 盐湖城冬奥会营销报告 [美] 顿·斯特灵  
 Marketing Report Of Winter Olympics In Salt Lake City.  
**73** 反击侵权营销 [美] 克里斯托夫·麦克拉利  
 Retorting Unlawful Marketing.  
**76** 乱中取胜“白云山” 许咏怡  
 ——“非典型性肺炎事件”中白云山的公关策略  
 Crisis Strategy Of Public Relations.  
**77** 罗氏:你都做了些什么? 戴世富  
 What Have You Done?

## 媒介报道

- 78** 电影频道传播价值解析 刘会召  
 Analyze of Movie Channel Spread Value.  
**80** 传媒广告营销:明确目标与模糊疆界 刘国基  
 Medium Ad. Marketing :Clear Aim and Dim Border.  
**82** 实效是检验广告的唯一标准 言 实  
 Only Standard Of Testing An Ad Is Actual Effect.

## 人才通道

|                 |                   |                       |
|-----------------|-------------------|-----------------------|
| 封二 惠普(中国)有限公司   | P12 南京大贺广告集团      | P105 上海新之杰国际贸易有限公司    |
| 封三 无锡市明达复合材料厂   | P25 广州天艺广告有限公司    | P106 星道科技发展有限公司       |
| 封底 北京运源永艺科技有限公司 | P64 上海前景传播事业有限公司  | P107 大连铁广传媒有限公司       |
| P1 武汉高美广告工程有限公司 | P65 厦门大学          | P108 第七届广州国际广告展       |
| P2 上海泰普丝网印刷厂    | P75 北京龙之媒书店       | P109 哈尔滨海润国际广告有限公司    |
| P3 北京市西京广告中心    | P83 九江中视广告有限公司    | P110 中国电子国际展览广告有限责任公司 |
| P4 精信广告有限公司     | P93 开封大学科技开发有限公司  | P111 安徽省华云广告气模有限公司    |
| P5 中国广告优势企业榜    | P97 北京广而告之广告有限公司  | P112 常州灵通广告材料有限公司     |
| P8 广东广旭广告有限公司   | P103 石家庄意达气模技术研究所 |                       |