

物流职业能力培养系列教材
国家示范性高等职业院校推荐教材

CANGCHU SHIWU

仓储实务

马 骏◎主编

教师用书

中国物资出版社

物流职业能力培养系列教材

国家示范性高等职业院校推荐教材

国际货运代理实务 (学生用书)

国际货运代理实务 (教师用书)

运输与配送实务 (学生用书)

运输与配送实务 (教师用书)

物流客户服务 (学生用书)

物流客户服务 (教师用书)

仓储实务 (学生用书)

仓储实务 (教师用书)

采购与供应实务 (学生用书)

采购与供应实务 (教师用书)

库存实务 (学生用书)

库存实务 (教师用书)

物流组织与业务创新

ISBN 978-7-5047-4318-3



9 787504 174318 3 >

定价: 19.80元

物流职业能力培养系列教材——国家示范性高等职业院校推荐教材

仓储实务

(教师用书)

马 骏 主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

仓储实务/马骏主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 8

(物流职业能力培养系列教材 国家示范性高等职业院校推荐教材. 教师用书)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4318 - 3

I. ①仓… II. ①马… III. ①仓库管理—高等职业教育—教学参考资料
IV. ①F253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 118982 号

策划编辑 马 军
责任编辑 王泽宁

责任印制 何崇杭 王 洁
责任校对 孙会香 梁 凡

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4318 - 3/F · 1794

开 本 787mm × 1092mm 1/16

版 次 2012 年 8 月第 1 版

印 张 9

印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷

字 数 123 千字

定 价 19.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

丛书顾问委员会

张文杰 陈 东 徐秀艺 刘鹏飞
何 红 梁丽芬 杨燕宁 王 戈

丛书编写委员会

主 任：马 骏

副主任：王 荣

编 委：严霄蕙 马 洁 续秀梅 张 彤 白光利
刘 亮 古金昌 田 蔚 秦津娜 靳 洁
张 震 陈玉庚 贾国震 王蔚鹏 王 彬
梁 佳 姜 平



总 序

近年来，高等职业教育在工学结合人才培养模式和课程建设的改革方面取得了巨大成就。随着教学改革的深入，教材建设和改革的任务更加迫切。高等职业教育的教材同样不能是“发面馒头”或“压缩饼干”，要通过创新，建设适应高等职业教育教学规律的教材。教材与课程紧密相关，教材是课程的物化。高等职业教育课程特点为：在教学目标方面，培养职业道德素质和综合职业能力；在教学内容方面，选取与区域经济密切相关的工作任务作为教学内容的载体；在教学方法方面，采用以学生为中心、教学做一体的行动导向教学法。因此，高等职业教育的教材，同样要体现这些特征。

北京电子科技职业学院以服务首都经济发展为目标，培养高素质技能型专门人才为己任。通过国家示范性高等职业院校建设，各方面取得了巨大成就。系统性的教学改革和专业建设是其特色之一。物流管理专业的教材编写工作，是在对专业课程体系综合、系统的改革基础上进行的。目前已经完成若干课程系列教材的编写工作。本套系列教材具有以下特色：

(1) 通过校企合作、工学结合的方式开展教材编写工作。在教材编写过程中，调研了典型企业，选取企业的典型案例。召开了企业专



家研讨会，教师与企业专家共同研究编写方案。企业专家亲自参与教材的编写工作和审稿工作，保证了教材内容符合企业对人才的需要。

(2) 内容和形式有所创新，反映了近年来高等职业教育改革的成就。教材打破了学科体系讲授式的编写方法，以项目、案例作为载体贯穿教材。通过项目、案例的教学活动，不仅使学生能够直观了解企业的物流活动，更有助于学生通过具体的工作流程和工作任务，将实践体会抽象概括为普适性理论知识，再用于指导新的实践工作。培养学生举一反三、触类旁通的能力。

项目、案例的前后安排逻辑性强，按照由简单到复杂、由单一到综合的递进关系编排。符合认知规律和职业能力的培养规律，有助于学生循序渐进地学习。

在每个项目、案例前后，配以引导性说明和知识讲解，便于在实践性知识学习后的理论知识学习，体现了理论、实践一体的思想。

(3) 突出服务区域经济。教材选取的项目、案例具有很强的首都经济特点。例如，选取 IT 企业的物流项目，是具有北京经济特色的物流项目——易通公司的物流项目。该企业本身就是北京的企业。选取这样的内容，不仅有利于在教学过程中安排到相关企业开展实践性教学活动，也有助于学生在就业后能很快地熟悉并掌握业务，实现学习与工作的有机结合。

(4) 编写不同用途的教材。传统的教材一般都是学生、教师共用一本教科书，教师授课需要自己找资料。这套教材，除了学生用书外，还有教师用书。因此不仅极大地方便了教师授课的需要，同时还能够起到资源共享的作用，为教师授课提供了便利。

尽管我国高等职业教育改革取得了很大成就，但仍有许多需要改进之处，教材建设也不例外。伴随着不断的实践，本套教材也需要科学发展，日臻完善。

北京电子科技职业学院物流管理专业的马骏老师，在编写过程中做了大量组织协调工作，特别是联络了一批企业专家参与，并且马骏老师和我经常一起讨论德国物流职业教育的问题，尝试借鉴国外的经验。本套教材的完成，是马骏等老师和企业专家共同努力的成果。

希望参与工作的老师和专家再接再厉，不断修订完善，为我国物流职业教育的发展作出更大的贡献。

陈 东

2010 年 7 月



前 言

仓储管理活动是物流管理的主要支撑活动之一。它和运输管理一起，构成了物流管理主要的两个组成部分。它们既是最为传统的物流活动，即“储”与“运”，也是现代物流活动的两大基本主题，即使在十分强调物流综合化的今天。

同时，仓储可以构成十分独立的工作领域，要求有相对独立的工作知识、技能以及工作习惯。比如，仓储工作领域典型的基础工作岗位是库房管理员。企业需要围绕库房管理员这一岗位完成货物的入库作业、库内货物的整理、出库作业、退换货管理、盘点、现场安全管理等一系列具有完整性、可以为企业创造独立工作价值的工作。而物流企业的项目经理、运营总监和商业及制造企业的物流项目管理人员、物流总监等职位的工作，也有很大一部分是进行着物流设施网络的规划、仓储物流信息化的开发与实施等工作。这些均是仓储活动中十分独立的工作领域。

本教材依据的教学策略主要参照呈现、发展、应用、整合四个主要的学习成分，由此构成所有教学单元教学策略的基本组成部分。这四个主要学习成分可以简述为呈现学习情境、发展学生的整体认知、引导学生将其应用于新的情景、帮助学生建立该门课程各项目之间的



整体联系。我们希望教学策略能够较好地贯彻“学生为主体，教师为主导”的职业教育核心思想。

该课程是基于以工作过程为导向的理论实践一体化课程。其教授对象是高职学生，在教学中强调学生的技能和知识的应用能力。因此教学的出发点是将过去以教师教为主的课堂“灌输式、填鸭式”的教学方式逐步过渡到以学生学为主，真正让学生动起来，体现高职教育、教学的特点。

希望使用本教材的教师，能够结合教学实际，尤其是所教授学生的认知水平、能力水平，将本教材作为教授仓储管理的一个起点，应用具有自己特点的教学策略；将本教材作为一个支点，激发学生学习的主动性。师生共同创造并保持教室里乐于学习、善于学习的活跃气氛，以实现教学相长。

作为新的尝试，也囿于作者水平有限，书中难免有疏漏之处，欢迎您批评指正。

编者

2012年5月



目 录

1 课程标准	(1)
1.1 课程定位	(1)
1.2 课程目标	(3)
1.3 课程内容	(19)
1.4 教学模式与方法	(22)
1.5 教学策略	(27)
1.6 学业评价建议	(29)
1.7 教学项目综述	(32)
1.8 授课计划表	(34)
2 项目一 初步认识仓储管理	(36)
2.1 项目分析	(36)
2.2 教学目标	(36)
2.3 教学过程	(37)
2.4 参考思路	(41)
3 项目二 仓库的运营	(45)
3.1 项目分析	(45)



3.2	教学目标	(45)
3.3	教学过程	(46)
3.4	参考思路	(55)
4	项目三 仓库成本与绩效	(56)
4.1	项目分析	(56)
4.2	教学目标	(56)
4.3	教学过程	(57)
4.4	参考思路	(61)
5	项目四 仓库的选址与规划	(66)
5.1	项目分析	(66)
5.2	教学目标	(66)
5.3	教学过程	(67)
5.4	参考思路	(70)
6	项目五 仓库的安全管理	(74)
6.1	项目分析	(74)
6.2	教学目标	(74)
6.3	教学过程	(75)
6.4	参考思路	(75)
7	项目六 仓库信息化	(78)
7.1	项目分析	(78)

7.2	教学目标	(79)
7.3	教学过程	(79)
7.4	参考思路	(80)
8	项目七 仓库业务开发	(84)
8.1	项目分析	(84)
8.2	教学目标	(85)
8.3	教学过程	(85)
8.4	参考思路	(87)
附录	Y 企业仓库建设方案.....	(88)

1 课程标准

1.1 课程定位

仓储管理活动是物流管理的主要支撑活动之一。它和运输管理一起，构成了物流管理主要的两个组成部分。它们既是最为传统的物流活动，即“储”与“运”，也是现代物流活动的两大基本主题，即使在十分强调物流综合化的今天。

仓储行业是较为独立的产业门类，在国民经济中拥有一定的位置。比如2008年物流业固定资产投资总额是17508亿元，其中仓储业的固定资产投资总额是1122亿元，占比6.4%；与此同时，社会物流总费用54542亿元，其中保管费用18928亿元，占比34.7%（数据来源：2009年中国仓储行业发展综合报告）。运输公司、快递公司与非资产的物流公司，为了向综合物流企业发展、增强企业的核心竞争力，纷纷投资建设仓储设施。

同时，仓储可以构成十分独立的工作领域（此书中工作领域是指具有一定完整性、独立性的工作活动组成的集合。该集合在企业中以部门、岗位的形式真实存在，通过这些岗位的工作活动为企业创造价值）。同时，该工作领域要求有相对独立的经验、知识、技能以至于工作习惯。比如，仓储工作领域典型的基础工作岗位是库房管理员。企业需要围绕库房管理员



这一岗位完成货物的入库作业、库内货物的整理、出库作业、退换货管理、盘点、现场安全管理等一系列具有完整性、可以为企业创造独立工作价值的工作。而物流企业的项目经理、运营总监，商业及制造企业的物流项目管理人员、物流总监等职位的工作，也有很大一部分是进行着物流设施网络的规划、仓储物流信息化的开发与实施等工作。这些均是为仓储活动中十分独立的工作领域。

基于上述三点考虑，对于物流管理专业的学生而言，设置仓储管理这门课程是十分必要的，它可以帮助学生对企业中实际存在的独立的工作领域形成完整的知识、技能储备；同时，对于学生认知其他的物流环节也十分重要。不论从事物流工作的哪一个环节，对仓储运营的了解会形成其知识和技能构建的重要基础部分。另外，职业的晋升空间中，仓储中的高技能与知识要求部分，比如选址、设施布置规划、设备选型等亦需要本课程来进行前期的准备与铺垫。

本课程的前导课程是物流概论、企业管理、市场营销等物流管理专业中的基础课程。通过前导课程的学习，学生对物流的基础知识领域，诸如物流的基本概念、物流分类、物流的发展历程、物流系统的构成、物流服务与物流质量、物流成本管理的相关思想及学说、物流技术及装备的类型、第三方物流概念、物流标准化体系等得到全面的了解与认识；对企业管理的计划、组织、领导、控制等主要活动的开展原则与方法、市场营销与客户服务的核心理念与方法有所了解。在此基础之上，学生可以在仓储管理领域进行细化、深入的学习。同时，可以以项目训练为主提高自身在仓储工作领域的核心从业能力。

本课程的后续课程是物流管理、物流系统工程等物流管理专业中的综合性、提高性的课程。后续课程的学习，学生主要是站在战略的高度研究公司



的物流整体运作，从物流系统整体出发，把物流和信息流融为一体，看做一个系统，把生产、流通和消费全过程看做一个整体，运用系统工程的理论和方法进行物流系统的规划、管理和控制，选择最优方案，以最低的物流费用、高的物流效率、好的顾客服务，达到提高社会效益和企业经济效益目的的综合组织管理活动。

我们可以看到，仓储管理是物流概论与物流系统工程这两个层级的中间课程，起到承上启下的作用。同时，适用于学生不同的学习阶段，逐渐上升到管理的层面与高度，由一个对物流一无所知的新生，开始了解相关的行业和基础知识，继而以项目训练的方式熟悉仓储这一领域的工作内容、方法，由此形成一定的知识、经验、技能的积累与对行业具备一定深度的认知。继而开拓学生更大的视野，促使其从系统设计的角度来研究问题，打开部分学生上升的空间。

1.2 课程目标

根据国内徐国庆等职业教育课程专家的研究，高职课程目标应当通过其所面向的工作岗位来定位。职业教育是面向职业的教育，职业岗位纵横交错，构成了一个复杂的体系，其层级差别决定了所需教育的差别，因而职业教育课程开发应使用“岗位”这个参照点来定义课程目标。工作岗位能够给课程目标提供最为清晰和准确的答案。这就要求高职课程改革首先要细致分析、明确定位专业所面向的职业岗位。在确定岗位时有三个重要思考维度：它应当是学生就业后若干年内能达到的预期职业岗位，而不是起点职业岗位；所确定的职业岗位在层级上要有鲜明的高职特色；有些口径过宽的专业，可依据地方经济特色选择其某一个方向作为课程目标。在此，我们通过图 1-1 来