



增訂版

經營多元智慧

開展以學生為中心的教學

Multiple Intelligences in the Classroom

Thomas Armstrong, Ph.D.◎著

洪蘭教授◎審訂 李平◎譯

全國教師票選
十大必讀好書

全國教師會推薦

哈佛大學教育研究所 豪爾·迦納教授

政治大學教育研究所 吳靜吉教授

中央研究院副院長 曾志朗教授

◎專文推薦

大眾心理學叢書 / 吳靜吉博士策劃

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

每冊都包含可以面對問題的根本知識

265 經營多元智慧

Multiple Intelligences in the Classroom

經營多元智慧

Thomas Armstrong, Ph.D. 著／李平 譯

Multiple Intelligences in the Classroom

Copyright © 2000, 1994 by the Association for Supervision and Curriculum
Development (ASCD)

Chinese translation copyright © 2003 by Yuan-Liou Publishing Co., Ltd.
All rights reserved

大眾心理學叢書 265

經營多元智慧（增訂版）——開展以學生為中心的教學

作者——Thomas Armstrong, Ph.D.

譯者——李平

審訂——洪蘭博士

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

特約編輯——洪閔慧

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市100南昌路二段81號6樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899

傳真／2392-6658

香港發行——遠流（香港）出版公司

香港北角英皇道310號雲華大廈4樓505室

電話／2508-9048

傳真／2503-3258

香港售價／港幣93元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2003年1月1日 二版一刷

2005年3月1日 二版八刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價新台幣 280 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

版權所有・翻印必究

Printed in Taiwan

ISBN 957-32-4804-2（英文版 ISBN 0-87120-376-6）

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

《大眾心理學叢書》

出版緣起

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科。就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為

「共通讀者」服務的承諾)。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細(sophisticated)；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進(update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣、不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

王榮文

《經營多元智慧》

編輯室報告

梵谷（Vincent van Gogh）的藝術創作影響後代藝術發展甚深，但是大家也都知道其離群索居的性格；美國當代著名神經生理學家路易斯·萊察（Louis French Reichard），不僅學術成就卓越非凡，同時也是個頂尖的登山好手（曾登頂聖母峰），但是不管他的同事或山友，都不知如何跟他溝通。如果我們把這兩位人物放在台灣現代的教育體系下，評量他們的智慧，也許萊察博士會得到一個較好的結果，而梵谷就很可能沒這麼幸運了。他們所具有的獨特成就是有目共睹的，那麼為什麼梵谷無法得到一個公平的評量呢？

1983年美國哈佛大學心理學家豪爾·迦納（Howard Gardner）提出「多元智慧論」（簡稱MI理論），在美國教育界引起極大的迴響。迦納企圖打破以往對人類智慧的刻板印象，而將人類的心智能力分為八種：語文、邏輯—數學、空間、肢體—動覺、音樂、人際、內省和自然觀察者，亦稱八種智慧。他認為在人的一生中，這些智慧不斷受先天及後天的影響啟發或關閉；而教育最主要的目的，不只是在知識的傳授，更是在發掘並引領這些智慧的發展。

迦納的觀點，讓存在於現代文化中過於窄化的思考模式及價值判斷，一下子寬廣了不少，也讓像梵谷這樣的人不至於被

整個教育體系所犧牲。我們可以這樣看待梵谷——擁有極高的空間智慧、內省智慧，但缺乏人際方面的智慧。從迦納的理論中，我們知道每個人的心智都是由各種強度不同的智慧統合而成，所以每個人都擁有其獨特的自我；沒有人是一樣的，也不該用獨一的方式來對待每個人，這便是《經營多元智慧》一書的主旨。

作者阿姆斯特壯精準地闡述迦納的理論，並添加他自己獨特的見解，針對如何發掘及評量學生的多元智慧、課程發展、教學方法、課堂環境的設計與規劃、班級經營、如何建立多元智慧學校等議題，加以探討及提出實施的方案；此外，另闢〈多元智慧論與特殊教育〉及〈多元智慧論的其他應用〉等章，將多元智慧論應用的層面，推向更寬廣的領域。書中的種種範例除了能增進讀者對迦納多元智慧論的真正理解之外，更是在教育及生活中實踐多元智慧論的最佳指南，深為迦納所推崇。

台灣的教育改革列車在這幾年開始起跑了，而且希望朝向「開放教育」這樣的目的駛去。「開放教育」並不直接等同於迦納的「多元智慧教育」，它結合了更多學者專家的意見、看法，但是從台北縣實施開放教育的精神——課程統整化、教材生活化、教學多元化、評量多元化中，不難看出開放教育的理念與多元智慧論有根本上的共同點：希望讓現代教育鬆綁。但鬆綁並不意謂著放任，而開放教育也不僅只是一套既定的教育方式；相反地，這樣的教育是有機的，是不斷修正的。

正如國外學者所言：「開放教育是兒童中心、教師中心、教材活動中心三者兼具的教育。」所以，想要好好經營多元智慧或實施開放教育，就必須同時從學生、教師、教材活動三個

方向著手，認真思索如何重新建構教學情境，如此才能避免學生放任、教師獨專、教材死板等弊端，步上一個人人都可以在其中學習成長的「適性教育」之道。

（洪閔慧執筆）

經營多元智慧

目錄

- ☐ 《大眾心理學叢書》出版緣起
- ☐ 編輯室報告
- ☐ 專文推薦／IQ、EQ 以外還有哪些智慧呢？ 吳靜吉博士
- ☐ 審訂者的話 洪蘭博士
- ☐ 曾序 曾志朗博士
- ☐ 迦納序 Howard Gardner
- ☐ 新版序

- 第 1 章 多元智慧之理論基礎 31
八項智慧的描述／多元智慧的理論基礎／多元智慧論的要點／其他智慧的存在／多元智慧論與其他智慧理論的關係／進一步研究
- 第 2 章 多元智慧論與個人發展 47
辨認你的多元智慧／發掘多元智慧資源／發展你的多元智慧／智慧的啟發和關閉／進一步研究
- 第 3 章 評量學生的多元智慧 59
評量學生的多元智慧／進一步研究
- 第 4 章 如何教導多元智慧論 73
五分鐘介紹多元智慧論／教授多元智慧論的活動／進一步研究
- 第 5 章 多元智慧論與課程發展 85
多重模式教學的歷史背景／多元智慧教師／基本教學材料與多元智慧教學方法／如何設計多元智

慧授課計畫／多元智慧論與主題教學／進一步研究

第 6 章 多元智慧論與教學方法 105

語文智慧教學方法／邏輯—數學智慧教學方法／
空間智慧教學方法／肢體—動覺智慧教學方法／
音樂智慧教學方法／人際智慧教學方法／內省智
慧教學方法／自然觀察者智慧教學方法／進一步
研究

第 7 章 多元智慧論與課堂環境 133

多元智慧論與課堂生態／多元智慧活動中心／進
一步研究

第 8 章 多元智慧論與班級經營 147

贏得學生的注意力／準備過渡／傳達課堂規則／
組織小組／管教學生的行為／放寬眼光／進一步
研究

第 9 章 多元智慧學校 161

多元智慧學校與傳統學校／多元智慧學校的組成
成分／多元智慧學校的範例：奇異學習社群／未
來的多元智慧學校／進一步研究

第 10 章 多元智慧論與測驗 171

測驗方式的種類／多元智慧測驗計畫／八種不同
智慧的測驗方式／具體情境測驗／多元智慧檔案
夾／進一步研究

第 11 章 多元智慧論與特殊教育 195

多元智慧論是一種成長的典範／以成功的殘障者
做為成長的典範／改善學習障礙的替代方案／多
元智慧論和個別教育計畫的發展／多元智慧論對
於特殊教育的深遠影響／進一步研究

第 12 章 多元智慧論與認知技能 209

記憶／問題解決／哥倫布式的遭遇／多元智慧論
和布魯姆的複雜認知層次／進一步研究

第 13 章 多元智慧論的其他應用 225

電腦技術／文化多樣性／職業諮詢／進一步研究

第 14 章 多元智慧論與存在智慧 237

存在智慧是否符合成為智慧的標準／如何將存在
智慧整合到課堂教學中／進一步研究

☐ 〈附錄一〉關於多元智慧的有效資源／ 247

☐ 〈附錄二〉關於多元教學的參考書籍／ 255

☐ 〈附錄三〉多元智慧課程及計畫範例／ 260

☐ 中英名詞對照／ 267

☐ 英中名詞對照／ 288

☐ 圖表檢索／ 309

☐ 參考文獻／ 311

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

每冊都包含可以面對問題的根本知識

265 經營多元智慧

Multiple Intelligences in the Classroom

Copyright © 2000, 1994 by the Association for Supervision and Curriculum
Development (ASCD)

Chinese translation copyright © 2003 by Yuan-Liou Publishing Co., Ltd.

All rights reserved

大眾心理學叢書 265

經營多元智慧（增訂版）——開展以學生為中心的教學

作者——Thomas Armstrong, Ph.D.

譯者——李平

審訂——洪蘭博士

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

特約編輯——洪閔慧

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市100南昌路二段81號6樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

香港發行——遠流（香港）出版公司

香港北角英皇道310號雲華大廈4樓505室

電話／2508-9048 傳真／2503-3258

香港售價／港幣93元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2003年1月1日 二版一刷

2005年3月1日 二版八刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價新台幣 280 元（缺頁或破損的書，請寄回更換）

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-4804-2（英文版 ISBN 0-87120-376-6）

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

Multiple Intelligences in the Classroom

經營多元智慧

Thomas Armstrong, Ph.D. 著／李平 譯

《大眾心理學叢書》

出版緣起

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科。就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為

「共通讀者」服務的承諾)。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細(sophisticated)；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進(update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣、不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

王榮文