

让生活和社会更美好的五项原则
引起全美和世界反思的畅销书

ETHICAL INTELLIGENCE

德商

比智商和情商更重要

[美] 布鲁斯·温斯坦 ◎著
(Bruce Weinstein)

陆麒羽 ◎译

解决情商和智商解决不了的各类棘手问题
教你赢得尊重、信任、口碑和支持的顶级智慧

美国名校招生最看重的精神智力 世界500强用人必守的德商标准

《情商》作者丹尼尔·戈尔曼最想写却没有写成的一书就是《德商》

卡耐基、布隆·伯格、彼得·巴菲特、稻盛和夫等 铸就成功的黄金法则

毕淑敏亲笔寄语，倾情推荐！

中国电影出版社



ETHICAL INTELLIGENCE

德商

[美] 布鲁斯·温斯坦 著
(Bruce Weinstein) 著
陆麒羽 译

图书在版编目 (CIP) 数据

德商：比智商和情商更重要 / (美) 温斯坦著；陆麒麟译. —北京：中国电影出版社，2013.8
ISBN 978-7-106-03698-0

I. ①德… II. ①温… ②陆… III. ①德育—研究 IV. ①G410

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第176910号

Ethical Intelligence: Five Principles for Untangling Your Toughest Problems at Work and Beyond
Copyright © 2011 by Bruce Weinstein

All rights reserved. First Published by New World Library 14 Pamaron Way, Novato, California 94949.
Simplified Chinese rights arranged through Ca-Link International LLC (www.ca-link.com)

图字：01-2013-5226号

责任编辑：张 晗

封面设计：久品轩

版式设计：刘 杰

特约编辑：蔡荣建 宋洪洁

责任印制：庞敬峰

德商：比智商和情商更重要

[美] 布鲁斯·温斯坦 著 陆麒麟 译

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路22号) 邮编10013

电话：64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpvgb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 廊坊市华北石油华星印务有限公司

版 次 2013年11月第1版 2013年11月第1次印刷

规 格 开本/710×1000毫米 1/16

印张/14.5 插页/0 字数/180千字

书 号 ISBN 978-7-106-03698-0/G·0731

定 价 36.00元

《德商》从世界各民族尊崇的美德和各种宗教普遍接受的原则中，提炼出德商5原则。它涵盖人类进步文明的智慧和慈爱情怀，清晰坚定倚重扼要，是打开发展和幸福大门的金钥匙。

然而知易行难。有人戾气充盈，磨擦频仍。很多行业行为失范，屡屡击穿道德底线。本书可谓一副良药，温暖人心启迪民智。用以指导人生，有助于你在纷杂选择中做出最好的决定。这既是光荣的，也是有益的。

读《德商》，让自己变得更好，让中国变得更有希望。

廖淑敏

2013年8月28日

出版寄语——德商：为什么比情商和智商都更重要

1905 年法国心理学家比奈和西蒙制定出了第一个智力量表。1916 年美国心理学家韦克斯勒编制了第一版韦克斯勒成人智力量表 (WAIS)，1949 年韦克斯勒发布第一版儿童智力量表 (WISC)，1967 年韦克斯勒发布第一版韦氏幼儿智力量表 (WPPSI)。

20 世纪 80 年代，湖南医科大学龚耀先等人对韦氏量表进行了修订，制定了中国常模。通过心理测量可了解自己的智力水平、潜能所在，并为鉴定交通事故所导致的智力损伤、科学填报高考志愿、优生优育等提供科学依据。

约 50% 的人智商在 90—110 之间，其中智商在 90—100 和 100—110 的人各占 25%。智商在 110—120 的占 14.5%，智商在 120—130 的人占 7%，智商在 130—140 的人占 3%，其余 0.5% 的人智商在 140 以上，另有 25% 的人智商在 90 以下。

科学家证实，不同民族、不同性别和不同血型的人的智商，并无明显的先天差异，而且智商并非完全由先天决定，后天的培养同样重要。

长期以来，人们认为智商是成功的唯一因素。直到 1990 年，两位美国心理学家约翰·梅耶和彼得·萨洛维提出了情商的概念，但这一概念并没有立刻引起全球范围内的关注。

1995 年，时任《纽约时报》科学记者的丹尼尔·戈尔曼出版了《情商》，引起全球性的情商研究与讨论。现在，越来越多的人已经了解，情绪管理的重要性更重于人的聪明才智。

20 世纪 90 年代，美国学者道格·莱尼克在帮助经理人和员工发展情

商的过程中，有了新的发现和思考：虽然情商可以使人具有高度的自制力和人际交往能力，但它在大多数情况下是价值中立的，不能帮助人区分“对”与“错”，更不能让人避免做错事。安然公司及随后大量的财务丑闻更是充分说明，高情商并不能使企业避免安然、安达信那样的错误。而这样的错误一旦发生，就可能对企业产生致命性的打击。

2005年道格·莱尼克和弗雷德·基尔提出了有别于情商的概念——德商。认为“德商”是“一种精神、智力上的能力，它决定我们如何将人类社会普遍适用的一些正确原则——例如正直、责任感、同情心和宽恕等——运用到我们个人的价值观、目标和行动中去”。

2011年，美国伦理学家布鲁斯·温斯坦出版了《德商：比情商和智商更重要》，揭示了践行德商的五条原则。这些原则发表后，引起美国 and 全球社会的关注和讨论。布鲁斯因此出现在几乎所有重要的网站和有线电台，欢迎他演讲的对象从全国橄榄球联盟（NFL）、华尔街的大企业总部到国民警卫队，遍及全美。他在《彭博商业周刊》开辟了专栏，被人称为“道德先生”。

通过布鲁斯的著作，人们发现当今的媒体头版头条都在忽略谈论道德伦理，但正是道德伦理帮助人们创造出了最有意义的生活。

美国的哈佛大学、耶鲁大学等名校相比其他国家的名校在招收学生时，除了看重学生的成绩，更看重学生参与公益活动的经历。这一招生原则曾饱受诟病，认为这可能把世界上最聪明的年轻人排除在美国的教育体制之外。而布鲁斯的文章和观点，却恰好证明对年轻人道德智力的看重，正是美国高等教育独领风骚的原因所在。

台湾文化界从布鲁斯掀起的德商运动中，回顾了1998年的一次著名调查。白晓燕文教基金会曾开展了影响深远的“台湾1000大企业用人调查”，结果显示：企业主用人最先考虑的因素中，属于MQ的“德性”

占 54.9%，属于 IQ 的“能力”占 2%，属于 EQ 的“相处”占 13.2%。这一重要的调查结果所形成的记忆，推动台湾地区在亚洲首先获得了《德商》的繁体中文出版权，接着韩国推出了韩文版，日本推出了日文版。

作为出版工作者，能够引进这本书，我们在深感荣幸的同时，也践行了德商的第二条原则：让事情变得更好。

让事情变得更好，让中国变得更好，请从践行德商的五条原则开始，你我都做得到！

致中国读者的信

尊敬的中国读者：

感谢你们有兴趣阅读我的作品，能够把这本书以中文版本呈现在你们面前，我激动不已。我很高兴自己为美国人的道德问题发展出的行为原则，正在被世界各地的人们所关注！

我从小就对中国令人叹服的文化情有独钟。我的父亲是一位杰出的眼科医生，母亲是一位作家，他们曾几次到访中国。每次旅游回来，他们都津津乐道地向我我和我的姊妹们讲述在中国遇到的友善的人，以及和他们有关的故事。父母和一位名叫陆雯的女性建立了亲密的友情，她是他们在上海时的翻译。当雯雯（和她亲近的人都这么叫她）来到美国，在我现居的大学进修时，我们也很快成为了朋友。雯雯教会了我一些简单的中文，我至今还会适时地用上。通过和她接触，我更深入地了解了中国的非凡之处，更直观地体会到中国人民的友善。

然而，我也经常能从媒体报道中感受到中国人所面临的道德困惑，正如我感受到的美国人的问题一样。有时人们会说，音乐是人类共同的语言。我希望，当你反复思考本书中的难题时，能够发现我的道德原则也是共同的，没有国界的。

我梦想着有一天能够造访中国，与你们、你们的朋友和同事一起探讨关于道德观和领导学的问题。在那一天来临之前，我万分喜悦地向你们呈献我的新书——《德商：比智商和情商更重要》。

致以最诚挚的问候！

道德先生 布鲁斯·温斯坦博士

2013年5月28日于美国纽约

译者序言

我认为每个读者心中都有属于自己的记忆，一本书之所以能受到喜爱，无非在于它激起了读者的某段回忆。但传媒有时具有导向性，我们应该更多地宣扬正义和美好，拒绝肮脏和黑暗，这也是我向你们推荐此书的初衷。

本书作者布鲁斯·温斯坦博士致力于道德领域的研究和探索，他写过很多关于道德的文章和评论，也努力将道德的力量深入到每个人的心里。我很佩服作者的勇气和毅力，我们也许会遵纪守法，也许能够秉承一定的道德观，但却很难用自己的力量去影响身边的人，大多数人也觉得自己没有太多时间去做这些事情，但无疑这是有意义的。

全书的主题是“德商”，这个词对我们而言，是全新的概念，我们听过“情商”、“智商”、“逆境商”等耳熟能详的字眼，却往往忽视最重要的“德商”。“德商”教会我们怎样去为人处世，怎样去保持最好的生活状态，也设定了某种不能触碰的底线。生活中我们都知道道德的力量，却无法时刻保持清醒的“德商”意识，稍不留神便酿下错误。当然，我们是普通人，犯错在所难免，但我们不能无视道德，更不能忽视道德的力量。文明社会离不开法律，更离不开道德，我们每个人，都应树立这样的观念，培养个人的“德商”。

也许你们会质疑，“德商”究竟是什么，我们该怎样去践行它。其实，“德商”包含了五个最基本原则，即不造成伤害、让事情变得更好、尊重他人、公平和友爱。

在我们的社会，时有发生各种暴力犯罪或不法交易，也经常有人为了己私利而钻制度的空子。我们总说自己的物质生活不够富足，其实我们

的精神生活同样匮乏。如果你有很多的物质财富，却经常做出损人利己的事情，你也不能算是拥有健全的人格。“德商”是个很好的话题，本书也很能引人深思，我们如果认真阅读，就会发现自己有可能无意识犯了错误，更重要的是我们会了解怎样改正这些错误，怎样做一个有“德商”的人。

参悟本书的道理，是件痛并快乐着的事情，“痛”是指对社会道德缺失的遗憾，不过“快乐”的剪影更多，因为我从书中感受到了道德的力量，我觉得读者们也会从道德的修炼中汲取动力，从而对“德商”有更多的认知和学习。

在翻译这本书的过程中，我得到了很多人的指点和帮助，这里我要特别感谢我的父母、导师和朋友们，他们总是鼓励着我，给我力量。虽然他们还没有读过这本书，但却以自身举措践行着德商的第五个原则——友爱。在以后的日子里，我会更珍惜身边的人，也会多抽出时间陪伴自己的亲人和朋友，这是我欠他们的时间，也是我欠自己的时间。

陆麒羽

2013年5月于暨南大学

致中国读者的信

译者序言

第一章 问题越棘手，越需要德商

依靠情商解决不了棘手的问题 /002

这些问题你打算怎么解决它们？ /003

不同的选择源于不同的原因 /005

原则一：不造成伤害 /008

原则二：让事情变得更好 /012

原则三：尊重他人 /014

原则四：公平 /021

原则五：友爱 /027

德商的五个原则是强制性的吗？ /029

德商的五个原则之间的关系 /031

测试回顾：你的德商有多高？ /033

总 结 /042

德商：比智商和情商更重要

第二章 关于德商，人们最常问的十个问题

德商为什么比智商和情商都重要？ /046

Morality（品行）与 Ethics（道德）有差别吗？ /047

为什么许多人都没有正确行事呢？是什么在阻碍他们？ /049

德商五原则在不同的宗教信仰中是否有分歧，如果有的话，怎么解释？ /050

道德与法律有何不同？ /052

为何你有权规范他人的所作所为？ /053

对于术语“智商”，你是如何理解的？ /055

是不是只有优秀的人才能将智慧与道德相结合？ /055

德商可以学习吗？ /056

简而言之，什么是德商？ /057

总 结 /058

第三章 与同事相处的德商

办公室恋情是否与德商相吻合 /060

关于约会的一些真理 /060

对工作士气、客户以及业务的不利影响 /062

当性与权力冲突时 /063

如果你必须…… /065

要不要在工作中谈论政治 /066

谈话的四个禁忌 /067

难道在工作中讨论政治就没有积极的一面？ /071

如何与你的“眼中钉”相处 /073

德商第五原则：说着容易，做起来难 /075

在日常生活中关爱他人 /076

总 结 /078

第四章 与下属相处的德商

如此的批评方式，有负面作用 /082

什么是批评？ /083

如何给予富有德商的批评 /084

要裁员时，你是怎么做的？ /086

“裁员”与“解雇”对员工的含义是不同的 /086

有尊严地裁员以及有策略地解雇 /087

让实习生为你免费工作是不对吗？ /090

等价有偿关系必然不道德？ /090

创造以及管理无薪实习生的德商建议 /092

总 结 /094

第五章 与上司相处的德商

当老板口无遮拦时 /098

德商高的领导者会认同的原则 /099

玩笑：好的，坏的，丑陋的 /100

当老板批评你时 /101

为什么批评很难接受 /102

什么是不具备德商的批评？ /103

如何具有德商地应对批评 /105

当老板安排你做自己不愿意做的任务时 /107

这只是一天的工夫，对吗？ /108

德商：比智商和情商更重要

如何有德商地应对老板安排给你但你不愿意做的任务 /110

当发现老板吸毒或酗酒时 /112

烈性的酒和艰难的选择 /113

总 结 /116

第六章 与客户、股东以及其他利益相关者相处的德商

不道德的客户——顾客并不总是对的 /120

如何运用德商对待不道德的顾客 /121

当 CEO 请假，股东该如何回应 /123

隐私权和首席执行官 /123

外包客户服务，不是企业的长久之计 /125

为何无法获得好口碑 /126

这带有种族偏见吗？ /127

真相高于一切，让买家知情 /129

利润重于人？ /129

真相，但不是全部真相 /131

说出真相，明智的商业举措 /132

没有勇气承认错误 /132

不符合德商的道歉方式 /133

如何以德商的方式来道歉 /136

如何具有德商地回应道歉 /137

总 结 /139

第七章 与家人、朋友和当地企业相处的德商

现代人失衡的生活状况 /142

用全部时间赚钱，能让生活更好吗？	/144
你有权获得空闲的时间	/145
你有权“吝啬”，但仍然有错	/149
节俭是一种美德	/150
攒钱还是花钱？	/151
从不休假，并不值得骄傲	/153
休假与德商的第五个原则相关	/154
逃避假期的常用借口	/155
尊重当地企业，公平地对待它们	/157
书店闲逛者的故事	/157
免费服装：穿完再退货的“聪明女孩”	/158
如果你不被抓到，就不是欺骗吗？	/160
书店闲逛者的行为分析	/161
服装店是慈善机构吗？	/163
买一送一电影交易	/164
总 结	/166

第八章 个人的德商——如果我不为自己，那为了谁

令人抓狂的多任务处理	/168
智能手机，愚蠢选择？	/170
控制 or 被控制？	/172
恋上“孤僻”	/174
额外肉汁铸成的大胖子	/177
躯体、意志和灵魂：将德商原则应用于自身	/178
管理情绪之后，要注意是否会引发道德问题	/181

德商：比智商和情商更重要

愤怒是不可避免的吗？ /181

愤怒的五大控制法则 /182

令人讨厌的同事 /183

不称职的助理 /184

袖手旁观的老板 /184

当你被炒鱿鱼时 /185

应对被裁员的六大德商法则 /187

总 结 /189

结束语 /191

附录一 提高你德商的书籍 /193

附录二 提高你德商的电影和电视节目 /202

致谢语 /209

第一章 Chapter 1

问题越棘手,越需要德商

很多棘手问题,仅依靠情商,你没法决定该怎么做。情商毕竟只触及心理层面,但“应该怎么办”属于道德问题。要做得面面俱到,单有情商是不够的,我们还需要德商。

德商核心的五个原则,能帮助我们找到正确的方法,为你在生活各方面作出正确选择,提供基础性的指导。

德商核心的五个原则如下:

- 1.不造成伤害
- 2.让事情变得更好
- 3.尊重他人
- 4.公平
- 5.友爱