

稻香手绘® POP系列

# 手绘POP 海报设计 自学教程

周道湘 黄宝剑 编著



化学工业出版社

014034748

J524.3  
107

稻香



# 手绘POP 海报设计 自学教程

周道湘 黄宝剑 编著



化学工业出版社



北航

C1722603

J524.3

107

897450910

《手绘POP海报设计自学教程》由作者总结多年从事POP教学及实践的经验编写而成，全书内容涵盖手绘POP字体、色彩搭配、插画及海报设计等方面，并且，书中创新地将字体按照常用工具的不同分别介绍技法，更方便读者学习。本书讲解详细、资料丰富、作品精美，全面展示了POP的魅力。广大美工工作者及POP爱好者，通过本书的指引，可以熟练掌握各种字体，制作出美观、实用，又具有一定水平的手绘POP海报。

#### 图书在版编目(CIP)数据

手绘POP海报设计自学教程 / 周道湘, 黄宝剑编著. —北京: 化学工业出版社, 2014. 1

(稻香手绘POP系列)

ISBN 978-7-122-19218-9

I. ①手… II. ①周…②黄… III. ①广告-宣传画-设计-教材  
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第290578号

---

责任编辑: 王清颖  
责任校对: 宋 玮

装帧设计: 尹琳琳

---

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张9<sup>1</sup>/<sub>4</sub> 字数250千字 2014年3月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

---

定 价: 58.00元

版权所有 违者必究

# 前言

POP是point of purchase 的缩写，意思是店头广告或者店面广告。如今，许多国家都非常重视POP这种广告形式，比如，美国、日本、韩国等都已将POP作为一项专门考核企业策划美工的职业标准。我国台湾地区的POP发展也比较好，但是，大陆地区的POP发展水平与以上提到的国家或地区都还有所差距。

学习POP，POP字体的书写非常重要，首先要从熟悉各种工具入手，掌握几种马克笔的用法，掌握字体的书写原则，然后通过大量的练习才能书写出漂亮的POP字体。同时，POP海报的整体版式设计、色彩搭配以及适当的插画，也都非常重要。作者总结多年从事POP教学及实践的经验编写了本书，全书内容涵盖手绘POP字体、色彩搭配、插画及海报设计等方面，并且，书中创新地将字体按照常用工具的不同分别介绍技法，更方便读者学习。本书讲解详细、资料丰富、作品精美，全面展示了POP的魅力。广大美工工作者及POP爱好者，通过本书的指引，可以熟练掌握各种字体，制作出美观、实用，又具有一定水平的手绘POP海报。

经过近两年的时间，《手绘POP海报设计自学教程》一书终于得以出版，在此感谢黄宝剑（爱美郎），龙世高，贵阳学院手绘POP会长周承忠，贵阳护理职业学院姚红，贵州大学何沛高等人的支持和帮助，感谢中柏文具给予的帮助，最后感谢家人周秋谱、刘凤姣、文永红以及很多手绘POP同行的支持和热心协助。

由于水平有限，书中难免有不足之处，望广大读者批评指正。

周道湘

贵州稻香手绘艺术发展有限公司



# 目录

## 第1章 手绘POP简介 1

1.1 什么是手绘POP	1
1.2 手绘POP与机打POP	1
1.3 POP的种类	2
1.4 手绘POP的特点	3
1.5 绘制POP的工具	4
1.6 工具的使用方法	7

## 第2章 斜头马克笔技法 9

2.1 正体字基础技法	9
2.2 卡通字体基础技法	21

## 第3章 圆头马克笔技法 41

3.1 圆头笔的种类	41
3.2 圆头马克笔字体笔法分解	44
3.3 圆头卡通字体结构分解	47
3.4 圆头卡通字体词组	49

## 第4章 平头马克笔技法 52

4.1 标题字技法	52
4.2 标题词组的要点	60
4.3 数字和英文的胖胖体表现	66
4.4 节庆词组范例	68

## 第5章 软笔魅力字体技法 70

5.1 软笔工具介绍	70
5.2 软笔卡通字体的基本笔法	72
5.3 卡通字体的基本偏旁	73
5.4 卡通字体的结构分解	75
5.5 魅力标题词组范例	76

## 第6章 色彩与POP的应用 85

6.1 色彩三属性	85
6.2 色彩的表现特征	87
6.3 色彩的视觉	88
6.4 版面设计	89

## 第7章 卡通插画的魅力 91

7.1 卡通插画的基本技法	91
7.2 卡通插画图集	105

## 第8章 海报设计分解 123

8.1 布局设计	123
8.2 海报制作	125
8.3 作品欣赏	129

## 1.1 什么是手绘POP

POP是point of purchase的缩写，意思为店头广告或店面海报。因为POP是商品经过生产、包装等工序后进入流通领域的最后一道广告宣传形式，所以又被称为“终点广告”。

早期的POP形式比较单一，在我国古代就已经出现过，比如茶楼门前挂的幌子，酒店墙上挂的菜牌，药店门口的墙上雕刻的“药”字，客栈门前用灯笼悬挂的“XX客栈”等。POP的主要作用是吸引人们的注意力及宣传产品，增加商品的销量，美国的一些超市甚至把它作为最主要的促销手段。

现今，许多国家都非常重视POP这种广告形式，比如美国、日本、韩国等已经将POP作为一项专门考核企业策划美工的标准。中国台湾地区的POP发展也是特别兴旺，这与台湾的文化氛围有着很大的关系。台湾地区的美工人员受教育程度普遍比较高，思维比较活跃，创作出来的作品都比较新颖、独特。目前大陆地区的POP制作水平与其他国家和地区相比还是有一定的差距。所以要多借鉴和学习他人的经验，但不能完全照搬，要把中华民族的文化融入作品，取长补短才是学习最根本的目的。

## 1.2 手绘POP与机打POP

在成熟的POP市场中，手绘POP形式和机打POP形式是并存的，分别适用零售店面的不同需要。无论采用哪种形式，商业POP都是以简洁美观作为前提。

(1) 机打POP 其具有的优势是：输出效果规范统一、形式美观、色彩丰富，并且成本低廉、效率较高。机打POP是POP应用的主流，占据POP市场应用比例的60%左右，适合大多数类型的零售店（百货商场、超级市场、便利店、专卖店、购物中心）。其缺点是不具备手绘所独有的艺术性和亲和力（见图1-1）。

(2) 手绘POP 是商场内POP广告的一种，它不需要花费太多的制作经费，不需精美的印刷加工，只需少许的创意和一些简单的工具，就可以随手绘写出漂亮的POP广告。其特点是可以迅速提供商品情报，与顾客沟通情感，其效果有时会超过机打POP广告。手绘POP海报有着丰富的表现力和灵活性，这是所有印刷品和电脑制作不具备的（见图1-2）。

手绘POP海报的亲和力可以大大拉近商家与消费者的距离，促使消费者产生购买欲望，提升商家的销售业绩。“世界仅此一张，独家定做，既艺术，又现代”，这就是手绘POP海报的特点。

**新品上市**

全场 **8折**

达美妮专卖店

**全球首推 45nm顶级本仅5998**

**神舟优雅HP800** **新品上市**

酷睿2双核2.1G处理器T8100

- 2G DDR-II内存
- 160G SATA硬盘
- Intel GMA X3100显卡
- DVDRW刻录光驱
- 3945ABG无线

14.1" 瑰丽宽屏

仅售 5998 (内置130W像素摄像头)

仅加698元 送神舟笔记本套装礼包 (价值1888元)

2008.01.28

图1-1 机打POP海报

**李锦记**

**酱园**

**230**

图1-2 手绘POP海报

## 1.3 POP的种类

POP作为商业广告的宣传形式，表现形式有很多种。大体可以分为以下四大类。

### (1) 悬挂式

悬挂式的手绘主要出现在卖场主要通道的上方或者商品陈列端架的上方，主要是描述商品的特征及价格图片。悬挂POP的主要工具是板材、纸张、管材、鱼线等，如图1-3所示。



图1-3 悬挂式海报

### (2) 立体式

在酒店活动促销现场有很多这种表现形式的立体POP，如：用金属做的叫水牌，也叫L展架，用金属架与喷绘组合而成的X展架，X展架属于便携式的，比较方便。如图1-4所示。



图1-4 立体式海报

### (3) 卡片式

在商品旁边或柜台上会看到用纸板、KT板或者PVC板设计制作的商品展示牌，这种POP展示称为卡片式POP。在会议或者发布会现场摆放的嘉宾牌也叫POP展示（见图1-5）。



图1-5 卡片式海报

### (4) 张贴式

这样的手绘POP形式是最常见的，经常出现在商场、专门店、酒楼、咖啡吧、校园等场所的橱窗或者墙面上。材质主要是铜版纸、KT板等（见图1-6）。



图1-6 张贴式海报



### (1) 是没有语言的推销员

手绘POP作为宣传品，是向顾客提供商品信息的一种广告形式，能恰到好处地将商品特色和基本性能、价格描述等清晰明确地传达给广大顾客。

### (2) 能刺激消费者购买的欲望

一幅成功的手绘POP作品通常很容易打动顾客的心，成功的色彩搭配和精致的插图可以使POP作品成为一幅艺术品，激发消费者对POP中的商品产生兴趣，引导顾客进行消费。

### (3) 成本低廉

手绘POP是所有POP广告形式中制作成本最低的一种，每幅手绘POP的成本只有0.2~8元。主要是靠手绘POP设计制作者的独特创意及熟练手工技巧来完成。

### (4) 制作的时间效率高

手绘一张成功的作品最多不超过几十分钟，书写四开大小的超市POP海报，熟练的POP美工人员只要几分钟的时间，而且这样的作品不受时间地点的限制，以最快的速度向消费者及顾客提供相关信息。

### (5) 能提升企业形象、活跃购物氛围

新颖卡通的字体，颜色清爽的搭配能给予顾客轻松温馨的购物心情，精美的POP海报可以提升企业形象，使整个企业的信誉度大大提高。

### (6) 可用于公益宣传

手绘POP通常用在商业氛围里面，同时可以用于政府部门公益性质的宣传，比如：劳动就业、教育建设、文明城市、消防救灾、环境保护等。



## 1.5 绘制POP的工具

### 1.5.1 手绘POP马克笔

马克笔颜色丰富，色彩艳丽，使用方便，容易控制。常用于书写海报的内容及插画上色等。马克笔主要分为酒精性和水性两种。

#### (1) 酒精马克笔 (见图1-7)

此种马克笔的墨水里面含有酒精，其特点是挥发较快，比较节约时间，但需要注意如果长期不使用一定要把笔盖盖严实，避免墨水挥发掉。现在常用的是中国台湾利佰代8色马克笔。另外大陆生产的中柏也是很不错的酒精性马克笔。马克笔可以反复使用。上述几种都配有补充液。现在国内有综合性的稻香手绘牌的酒精马克笔补充液，其优点是没有浓重的酒精味道，属于环保性补充液。

马克笔按笔头宽度分有多种规格：4mm、5mm、6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等 (见图1-8)。



(a) 酒精马克笔 (1)



(b) 酒精马克笔 (2)

图1-7 酒精马克笔

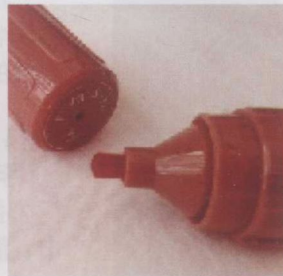
2mm圆头马克笔主要用于书写海报中的说明文 (正文) 及商品单位，4mm斜头马克笔主要是用于书写版面小的海报说明文 (正文)；5mm圆头马克笔主要用于写海报中的说明文 (正文) 及商品单位；6mm斜头马克笔主要用于海报中的说明文 (正文)，比如招聘中的内容及商超中的商品描述；12mm平头马克笔主要是用来书写一些副标题或者海报中多个商品的价格；20mm平头笔用来书写主标题；30mm平头马克笔也是用来书写大版面的主标题字及给海报铺色底。



(a) 0.5~2mm



(b) 2~6mm



(c) 5mm



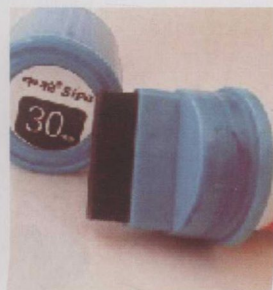
(d) 6mm



(e) 12mm



(f) 20mm



(g) 30mm

图1-8 不同规格的酒精马克笔

## (2) 水性马克笔 (见图1-9)

水性马克笔的特点就是颜色没有覆盖力, 透明状, 像水彩绘制的效果一样, 挥发慢。最常用的是日本生产的美辉(单头)及国内生产的斯塔(双头)水性马克笔, 美辉的为60色每套, 斯塔的为80色每套, 笔杆表面都标有不同颜色的编号及笔端的形状, 方便选购。这样的马克笔主要是用来书写海报的说明文(正文)、画插图及做主标题字体的修饰。水性笔的使用寿命都很长, 但笔头在使用过程中会越用越钝(起毛边), 所以在使用时不要用力过大, 只要将笔面压至纸面即可, 这样可以尽量延长使用寿命。在水性笔颜色的配置上可以根据自己的经济情况选购, 通常配置一些常用的就可以了, 以避免不必要的成本投入。

## (3) 其他笔 (见图1-10)

主要有狼毫、羊毫毛笔, 水彩笔, 水粉排笔, 油画漆刷, 羽箭笔等。绘制过程中可以根据纸张、题材选择墨水、颜料来使用, 通常是书写一些具有中国特色的文化字体表现。



图1-9 水性马克笔



图1-10 其他笔

## 1.5.2 手绘POP纸张

纸张是手绘POP最重要的展示载体。一幅好的作品离不开纸张的表现。

### (1) 铜版纸

铜版纸表面光滑, 白质有亮感, 能够将马克笔及软笔原有的颜色完全地在纸张上面体现出来, 是初学者及手绘POP工作者最喜欢的纸张之一。它的规格有很多种, 常用的有105g、128g、157g, 其中128g最适合用于POP, 因为纸张的厚度适中, 便于张贴(见图1-11)。



图1-11 铜版纸

### (2) 色纸

又名色皮纸或彩胶纸, 特点为吸水性很强, 例如在蓝色的色纸上书写黄色的字体, 那么字体将会变成绿色, 所以在制作POP海报的时候一定要注意, 在正式书写上去之前, 初学者可以先用废旧纸张书写, 确认颜色后, 再正式书写。或者将需要的字体先书写在铜版纸上, 再剪裁下来用固体胶粘贴在色皮纸张的上面, 这样不仅把马克笔原有的颜色呈现出来, 而且还增加了作品的立体感(见图1-12)。



图1-12 色纸

### (3) 皮纹纸

这样的纸张在印刷高档的包装盒或名片时都会用到, 表面带有暗纹、肌理效果的纹路。在手绘POP里面的性能与色皮纸一样, 处理过程相同, 主要用于体现中国传统风格及时尚档次场所的手绘POP海报(见图1-13)。

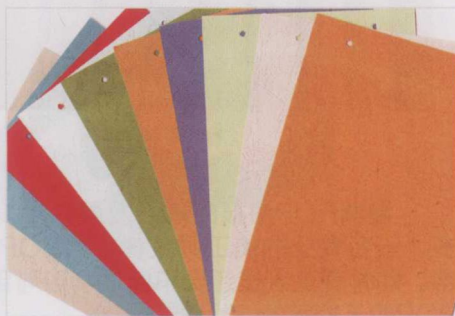


图1-13 皮纹纸

### 1.5.3 KT板

KT板是一种新型的泡沫海绵材料，主要用于立体POP作品的展示，绘制的时候可以直接在上面书写，也可以将写好的海报张贴在KT板上，KT版可以根据需要裁切勾边笔、美工刀、剪刀、修正液、油漆笔、圆规、炭笔、橡皮擦、粉水笔、蜡笔等（见图1-15）。



KT板展架



KT板

图1-14 KT板及KT板展架

### 1.5.4 其他工具

制作POP海报还经常用到其他辅助工具，如：双面胶、固体胶、海绵胶、比例尺、彩色铅笔、勾边笔、美工刀、剪刀、修正液、油漆笔、圆规、炭笔、橡皮擦、粉水笔、蜡笔等（见图1-15）。



(a) 粘贴类



(b) 美工刀



(c) 彩色铅笔



(d) 专业练习本

图1-15 其他工具

随着POP海报的不断发展，对美工人员的要求也越来越高，可使用的材料、工具也越来越多。一名专业的美工师或者手绘POP设计人员，必须要对各种美工耗材十分熟悉，并能灵活运用。同时美工人员还要不断地学习与创新，创作更丰富的作品来适应市场竞争的需要，展现手绘POP的无穷魅力。

## 1.6 工具的使用方法



很多朋友写不好POP字体是因为对工具的认知度不够，没有很好地掌握笔的性能以及具体的使用方法。下面对各种工具的正确使用方法进行分解。

### (1) 圆头笔

圆头笔书写方便，不用转手及转笔。但是在握笔的时候笔头不要垂直于纸面，如图1-16所示。

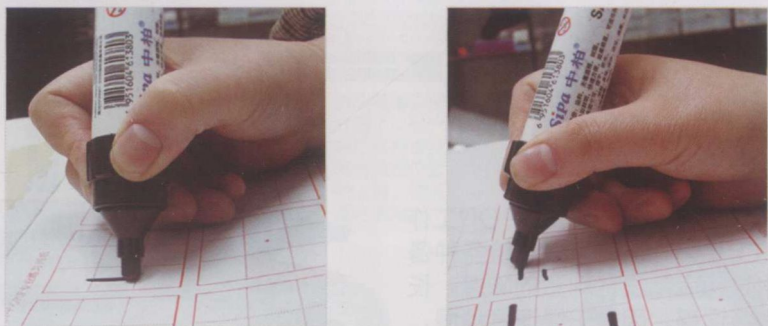


图1-16 圆头笔的使用

### (2) 斜头笔

斜头笔的笔头呈斜面状，在书写的时候要将笔杆与纸面成 $45^{\circ}$ ~ $60^{\circ}$ 。笔杆不能垂直纸面，否则将会减少笔的使用寿命，而且书写的字体笔迹宽度会不一致，从而影响字体的美观效果，如图1-17所示。

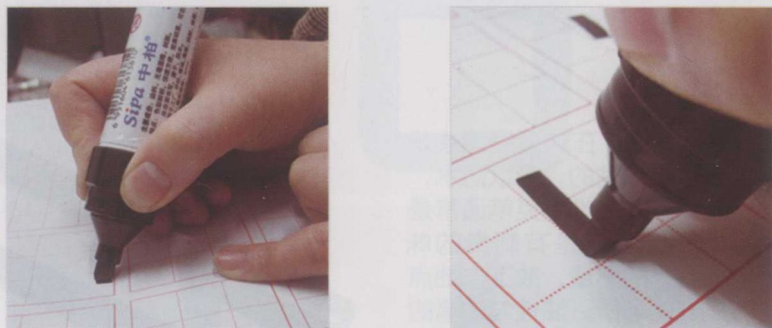


图1-17 斜头笔的使用

### (3) 平头笔

平头笔的规格一般为12mm、20mm、30mm。在握笔方面与其他5mm、6mm的马克笔在运笔上有很大的区别，平头笔主要是靠转手及转笔。书写的时候将一些转角的笔法连接起来，这样可以避免一些转角处的笔法叠加，使笔法的走向清晰化，如图1-18所示。

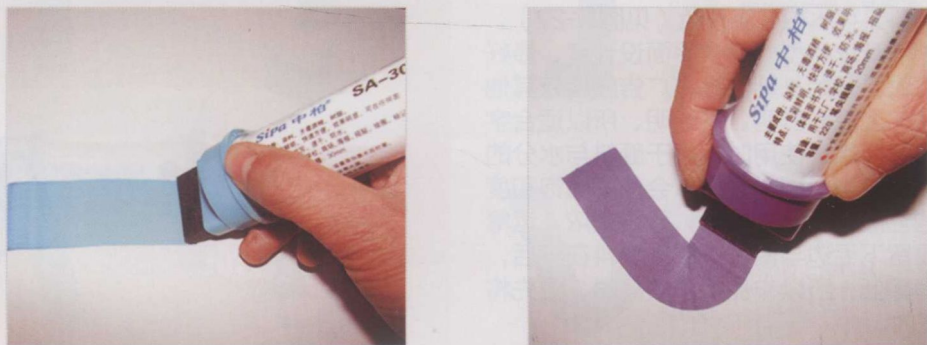


图1-18 平头笔的使用

#### (4) 软笔

在绘制传统型的海报中可以用软笔 [ 纤维材质、羊毫、狼毫 ( 见图1-19 ) ] 书写标题。例如传统的二十四节气的海报、带有传统性质的商业海报都可以利用书法的形式去书写海报的标题或者正文。

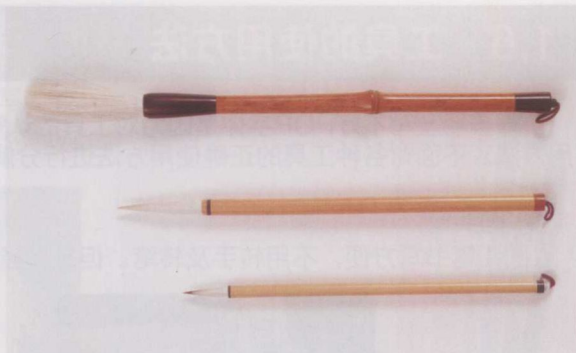


图1-19 软笔

#### (5) 水性马克笔

水性马克笔 ( 见图1-20 ) 是从事POP工作者与爱好者必备的工具之一。它可以描绘各种各样的质感。水性马克笔没有刺激的味道, 长时间的使用不会有不适感。因为干燥速度稍慢, 所以可以制造渲染或者渐变的效果。在绘制中注意不要用湿手或者其他辅助性的工具碰触画面, 以免弄坏画面的效果。水性马克笔适于在光滑或者浅色的纸张上面进行绘制, 用其绘制插画时则用在铜版纸上效果最佳。



图1-20 水性马克笔

#### (6) 油性勾边笔

油性勾边笔 ( 见图1-21 ) 在卡通插画中扮演非常重要的角色, 墨水是油性的, 可以防水, 适合于给插画勾画轮廓线条, 油性马克笔通常是双头的, 即2mm和0.5mm。但是有刺鼻的味道, 长时间使用易造成身体的不适, 故工作地点最好选择在通风条件良好的场所。油性勾边笔的最大优点就是勾边后干燥快且不容易沾污纸面。



图1-21 油性勾边笔

#### (7) 广告颜料

广告颜料又称水粉或宣传色 ( 见图1-22 )。该颜料有胶矾及浓缩型。初学平面设计者, 最好先使用广告颜料开始基础训练, 广告颜料较其他颜料便宜, 加上色彩鲜明、不透明、所以适合字体书写及插画应用。使用时, 用于颜料与水分的比例需要控制恰当。颜料太稀, 会使画面饱和度差, 插画的色底就会显露出来; 颜料太浓, 运笔滞塞, 容易留下毛边与笔触。广告颜料在干后, 彩度会稍稍降低, 所以作品要求较高时, 要先将色差计算在内。



图1-22 广告颜料

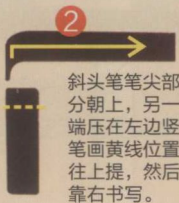
## 2.1 正体字基础技法

### 2.1.1 正体字技巧分解

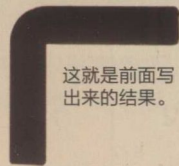
口字的写法



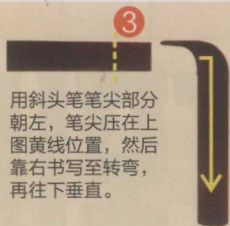
1 从上至下书写。



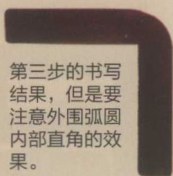
2 斜头笔笔尖部分朝上，另一端压在左边竖笔画黄线位置往上提，然后靠右书写。



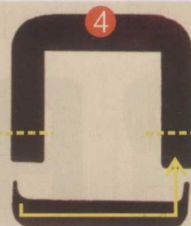
这就是前面写出来的结果。



3 用斜头笔笔尖部分朝左，笔尖压在上图黄线位置，然后靠右书写至转弯，再往下垂直。



4 第三步的书写结果，但是要注意外围弧圆内部直角的效果。



5 这是写口字最难的笔法。主要是在最后收笔的位置很难掌握，需要多练习，掌握笔法与字体结构结合，就能写好了。



写好收尾的诀是：笔画首先是斜头笔尖朝上，压住第一竖笔画的下半黄线位置往下书写弧圆平行（笔尖同样朝上）书写，然后快到（但是并没有到）“口”字第三笔下方的时候慢慢将笔角与压于口字第三笔（竖笔画）的黄线位置即可。

6 这是最后的完成结果，大家觉得困难吗？

右竖钩的写法



1



2



3

1. 笔尖朝左，垂直往下书写。  
2. 笔尖朝上，垂直往下书写弧圆，往右上收笔。此笔法难掌握的是在第二笔转弯处。因为对笔的性能不够了解，容易转弯不到位，建议多练习这样的组合。反复地观察不足之处进行改正。

左竖钩的写法



1



2



3

1. 笔尖朝左，垂直往下书写。  
2. 笔尖朝右上往右下书写，然后右上收笔。但重要的是不要到了上面竖笔画右底部再提笔弧圆。这样会导致钩笔画超越出去，显得笔画不美观，要在快到竖笔画右下角就开始提笔收口。

斜钩的写法



1



2



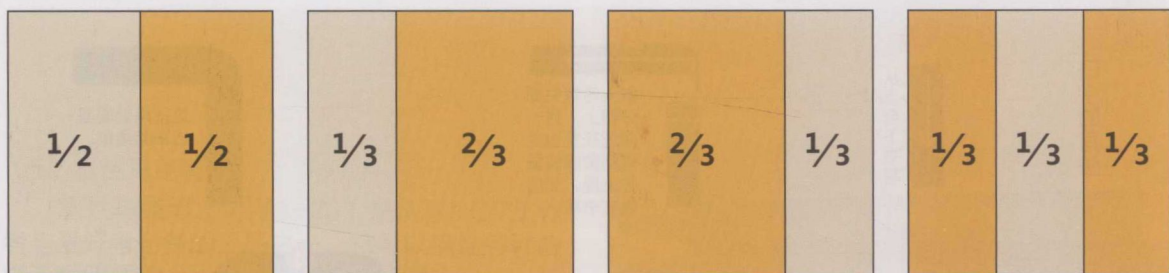
3

1. 笔尖朝右上起笔往右下书写。  
2. 要起笔笔尖朝左上，弧圆往右上书写。  
3. 要记住的是右上的钩笔画不宜写长，不然会导致整个字体的结构松散。

## 2.1.2 正体字体偏旁结构

字形结构是决定字体美观与否的重要因素。在练习左右型、上下型、半包围型、全包围型、独立型等字体的时候，都是用专业的手绘POP九框格练习本子。要求笔画不要超越格子边缘，也不要将字体挤于格子内部，即根据字体的大小、笔画的多少来掌握字体在框格里面的比例。应注意：每一笔横竖分明，这样写出来的字，才会“方方正正”且稳重扎实，更具有POP正体字的独特魅力。

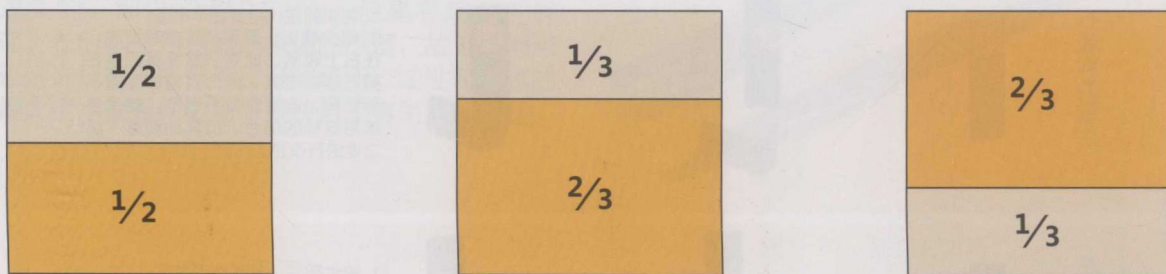
### (1) 左右结构



欣 瞞 刷 倒

结构只要掌握“上下平行，左右垂直，四角尽量占满”，整体结构就不会松散。书写出来的字体左右非常的端庄，严谨。这样的字体主要是用在比较严肃、正规的手绘POP海报中。

### (2) 上下结构



香 宿 煲

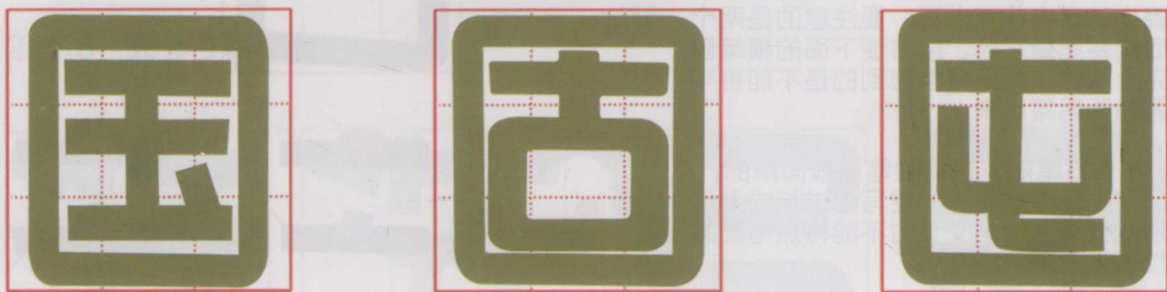
在上下结构中也是按照结构的比例来掌握偏旁的大小安排书写。笔画偏旁多的写大，偏旁笔画少的写小。但是在书写中一样的与左右、左中右结构的上下平行，左右垂直书写。

### (3) 半包围结构



半包围是，外面的部首，包不住里面的部分，在书写的时候也要掌握方正。不要把字写成条形或者写成扁的，也要注意尽量上下平行、左右垂直的结构规律。也就是说将字体上下左右的四个角尽量占满，不要让四角空洞。

### (4) 全包围结构



全包围的结构很方正，在书写时注意不要将整个字体的结构书写与左右、上下、半包围一样大，否则，人的视觉感觉会认为，全包围的字将会比其他字大很多，在书写全包围字体的时候将左右两边稍微靠中间收窄一小点就是略微条状，看起来与其他非全包围字体一样的大小比例。

### (5) 独立字体结构

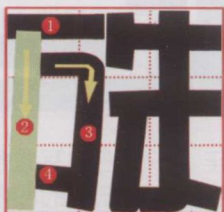


独立字体与其他结构的笔法大部分都是一样。但是对于少笔画的字体在书写结构中有着一定的变化。就是笔画少的将整个字体书写小一些，如果写与格子一样的大小就会显得字体结构松散，不够严谨，没有活力。如果在书写中掌握好的话，会与其他多笔画的字体在整体上有着很好的匹配，多笔画的字体结构与其他左右、上下、半包围、全包围结构一样的大小书写。





① 上下平行 要掌握字体如何达到正体，首先要学习如何将上下的笔画进行靠齐，如左图“方”的上“点”与右结构上方的“撇”笔画的顶部必须在一水平线上；底部四笔画的底部都是要书写在一条水平线上。在左右结构、上下结构、半包围、全包围、独立字体结构中的上下顶部与顶部最顶上的笔画平行、底部与底部最底下的笔画平行即可。

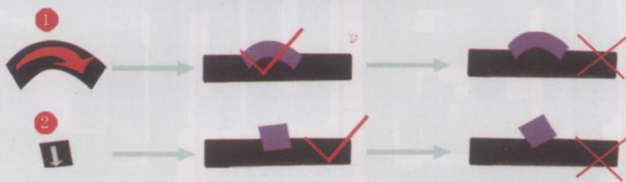
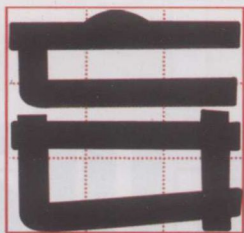


② 将所有的撇笔画写成直线或者略有弧度的线条。如“殊”字左边的“撇”与右边的“捺”都是书写成直线条，但是左边撇的尾部要与第一笔横画起笔处呈一条垂直直线上；右边的捺尾部也是要第一笔横画尾部在一条垂直线上，这样的结构才便于有方正的效果。右边“朱”的笔法及结构也是一样左右垂直。书写的时候字体的四个角要尽量去占满，这样就显得端正。

③ 在书写字体笔画“点”的时候有两种书写笔法。一是弧圆笔法，另外一种是直笔法。

a. 半圆笔法，首先笔端尖朝上，慢慢拖动靠右往下书写，要注意的是两个底端要尽量平行，以方便下面的横笔画完全盖住，而且要考虑的是不能将半圆的头尾露出来。

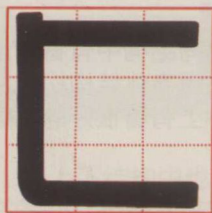
b. 方笔法，这样的笔法很简单的，只要注意在字体中不要写得过长或者过短，在点与横画交叉时不能将点笔画的棱角露出来。



④ 果字体分析 “果”的书写结构要“严谨、大方、紧凑”，主要是上半部分四个外角的圆滑，内角直角。“田”“木”之间的比例为1:1，中间的竖笔画是一笔完成的。“木”底左边的撇的落笔处一定要与上面的竖及横笔画保持垂直，右边的捺笔的收笔处同样也要与上面的竖横笔画垂直。这样左右两边底部与中间的竖钩保持在同一平行线上，加上顶上的横笔画显得整个字体很方正。要提示的是中间的竖由于钩占一定的位置，所以稍偏右书写。



⑤ 乞字体分析 “乞”这样字体的下部分是最难掌握书写的，在两笔转弯的地方很难达到重叠吻合，一定要注意横画与折笔画的接触点上的问题。



⑥ 匕字体分析 “匕”的字体笔画与结构都是简单的，但是正体字体笔画少的很难掌握字体的方正与饱和，可以将上下结构、左右结构上方的有些笔画写成横笔画，“匕”字在横笔画往上书写但是不能完全平行顶部，即在左边竖笔画下来些且横笔画的收笔处要与下面“竖弯钩”中的横画尾部（横画）垂直，这样字体整体达到方正圆滑的美感。