



南开旅游案例丛书

总主编 邱 鸣

会展活动策划 与管理经典案例

◎ 王起静 / 主编 许忠伟 / 副主编

南开大学出版社



南开旅游案例丛书

会展活动策划与管理经典案例

主 编 王起静

副主编 许忠伟

南开大学出版社

天 · 津

图书在版编目(CIP)数据

会展活动策划与管理经典案例 / 王起静主编. —天津:
南开大学出版社, 2012. 11

(南开旅游案例丛书)

ISBN 978-7-310-03900-5

I. ①会… II. ①王… III. ①展览会—策划—案例
②展览会—管理—案例 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 091835 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

210×148 毫米 32 开本 7.875 印张 223 千字

定价:24.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

总 序

改革开放以来,我国旅游业一直保持较快的增长速度,2010年,我国已成为世界第三大出境旅游客源国和第四大入境旅游目的地国,实现了从旅游资源大国向世界旅游大国的历史性跨越,今后还将由世界旅游大国向世界旅游强国迈进。旅游业已经确立为国家“战略性支柱产业”。世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界第一旅游大国,中国入境旅游和出境旅游均将超过1亿人次,国内旅游将超过28亿人次。

旅游业在我国国民经济发展中的地位日益提升,国家对旅游产业、旅游企业发展的关注度提高。2007~2009年间,国务院及各省人民政府及办公厅出台了5000多个文件,其中151个与旅游业相关。2009年底,《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41号)提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。这些文件充分说明,旅游业在我国国民经济中的战略性地位已经确立。

伴随着我国旅游产业的迅速发展,我国旅游产业服务能力和服务水平有了非常大的改进和提高。我国的旅游产业服务已经呈现出规范化、国际化的特点。旅游业基于其自身的扩张能力和较好的渗透性,在原有生活性服务核心业态的基础上,受到生产服务业、专业服务业、信息服务业、创意服务业的明显影响,引致旅游业内部结构和能级提升,出现了高增值性、高层次性、高功能性、高技术性、高知识性的新特点。

伴随着我国旅游产业的迅速发展,旅游企业也出现了一些新的发展特征:第一,企业规模不断增大,涌现出了一批在全球范围内都名列前茅的公司(例如饭店业中的如家、锦江、首旅、香港中旅、开元;旅行社

业中的携程、国旅,会展业中的中青旅会展公司、中旅会展公司;以及餐饮业中的俏江南、海底捞、小肥羊);第二,连锁经营企业数量急剧扩张,经营地域不断扩大;第三,越来越多的旅游企业采用了全新的商业模式与管理模式,旅游企业中的创新日益增长,新业态如游轮、高尔夫、旅游综合体等不断涌现;第四,旅游企业的产业实践发展变化速度很快,集团化、品牌化、信息化、国际化发展正处于高速进化期。但是我们也应该看到,我国旅游企业与国际上的大型旅游跨国集团相比仍存在较大差距。因此,在未来很长一段时间里,能否提高中国旅游企业的竞争力,将是我国能否从旅游大国向旅游强国转变的关键。通过对旅游企业的市场营销、资本运营、新业态创新、信息化管理、多元化发展、国际市场开拓等方面进行分析研究,很好地总结旅游企业以往经营中的经验、教训,这必将有助于推动一批高效率的本土旅游企业的快速成长。

北京第二外国语学院是一所外国语言文学为主体学科、以旅游管理为特色学科,文、管、经、法等多学科门类协调发展的大学。作为国家级特色专业和北京市特色专业的旅游管理专业,顺应国际化背景下旅游产业发展的要求,依托学校的外语优势,以“全球旅游产业领袖”人才培养目标为导向,树立全球愿景,强调置身于真实的全球旅游产业环境,走“产学研”一体化与国际化并重之路,注重学生专业理论知识和实践创新能力的结合,建立了包括港中旅、洲际、雅高、香格里拉、希尔顿酒店集团等国际旅游集团以及首都旅游集团、国旅集团、青旅集团、沙湖旅游集团等国内旅游企业集团在内的一批实践教学基地,其中首旅集团为北京市级校外人才培养基地。多年来,学校旅游管理专业教学研究团队一直关注旅游业发展中热点问题,在旅游产业发展、旅游企业管理、旅游经济学、旅游市场营销、旅游区域规划、会展经济与管理、现代服务业运营、文化创意产业管理等多方面进行了卓有成效的教学和研究,取得了丰收成果,为全国特别是首都经济建设和社会发展培养输送了一大批优秀的经营管理人才。

为了适应旅游业新形势发展的需要,本着对旅游相关问题的执著探索精神以及服务教学的宗旨,北京第二外国语学院旅游管理教学科研团队致力于编撰这样一套案例丛书,高屋建瓴地将旅游产业发展中

的关键问题通过案例的形式加以回顾、总结和分析,期待和旅游界同仁共同探讨。丛书选题紧紧围绕“大旅游学科”,囊括了诸多国内外著名旅游企业的经典案例。丛书包括:《旅游业资本运营理论研究与案例分析》、《旅游饭店经营经典案例》、《旅游企业管理信息系统案例》、《会展活动策划与管理经典案例》、《旅游营销经典案例》和《创意旅游经典案例》。丛书紧密结合国际、国内旅游发展的实际,从较高的理论起点阐述了现代旅游企业管理和经营的一般规律,总结旅游产业发展中的经验教训,以最新的案例和旅游研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。

旅游学是一门发展中的学科,丰富的理论内涵和综合的知识结构,飞速发展的社会实践,均需要进行不断深入研究和精心归纳。我们希望通过这套教材的出版,能与同仁共同推进与提高旅游教材的编写水平,为中国旅游事业贡献绵薄之力。

当然,丛书中尚有许多不尽如人意的地方,希望各位读者多提宝贵意见和建议,以便于我们不断修订、完善。

邱 鸣

博士 教授

北京第二外国语学院副校长

2011.9

前 言

会展活动是典型的项目,每个会展项目都有其特殊性。但会展活动作为一类特殊的项目,又有其特有的运作规律,其成功或失败都有其规律性。深入地研究经典会展案例,对于企业经营管理、理论研究以及案例教学都具有重要意义。目前市面上已经有很多关于会展经营管理的书籍,但对各会展经典案例进行深入分析的书籍和资料还非常少。一直以来,我们就有这样的想法,就是长期跟踪一些经典会展项目,深入了解这些项目运作的规律、经验甚至教训,并把这些研究成果出版出来和大家共享。本书是我们这个想法付诸实施的第一步。随着研究的深入,以后还会陆续出版类似的案例书籍。

本书精选了 17 个会展活动案例,分为两大部分,上篇是会议展览案例,下篇是节庆活动案例。这些案例一般都是长期举办的,已经在国内外形成品牌,具有相当大的影响。全书由北京第二外国语学院会展研究中心多位研究人员共同完成,具体分工如下:达沃斯论坛、昆明世博会、青岛国际啤酒节、三亚选美大赛、西班牙奔牛节(许忠伟),博鳌亚洲论坛(程艳),中国进出口商品交易会、2010 年上海世界博览会、北京国际汽车展览会(高凌江),中国—东盟博览会(王起静),“乳牛大游行”公共艺术巡展、2008 奥运景观雕塑国际巡回展览、北京国际美术双年展(王馨欣),洛阳牡丹花会、桥上早餐、西双版纳国际泼水节、香港购物节(陈刚)。在此特别感谢北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可博士为本书提了很多很好的建议。同时,也非常感谢南开大学出版社彭海英老师的大力支持,彭海英老师在本书的策划和出版过程中付

出了大量的辛勤劳动,才保证本书得以顺利出版。

本书受到“北京市校外人才培养基地”项目和“北京第二外国语学院会展与商务旅游科技创新团队”的资助。由于时间有限,书中错误和不当之处在所难免,还请专家和广大读者批评指正。我们衷心希望能有越来越多的教师和研究人員加入到会展案例研究的队伍中来,能够为会展案例教学提供更多更好的素材,为会展业内人士提供更多可资借鉴的会展经典案例。

王起静

2011年7月5日

目 录

上篇:会议展览经典案例

达沃斯论坛——NGO 会议的典范	3
博鳌亚洲论坛——亚洲寻求共赢之路	18
2010 年上海世界博览会——城市,让生活更美好	31
1999 年昆明世界园艺博览会——用鲜花点亮生活	46
中国进出口商品交易会(广交会)——联结中国与世界	69
中国—东盟博览会——创新与发展	86
北京国际汽车展览会——成长中的国际汽车展览品牌.....	100
“乳牛大游行”公共艺术巡展——展览公益化、艺术节庆化	113
2008 奥运景观雕塑国际巡回展览——奥运理念,文化传承	131
北京国际美术双年展——树城市形象、立文化品牌	146

下篇:节庆活动经典案例

青岛国际啤酒节——张扬个性 开怀畅饮.....	161
-------------------------	-----

三亚选美大赛——释放美丽 营销城市·····	183
西班牙奔牛节——关于旅游节庆活动市场化运作的思考·····	196
以花会友——洛阳牡丹花会·····	205
桥上早餐——世界规模最大的户外野餐聚会·····	215
“水”为“节”狂——西双版纳国际泼水节·····	223
香港购物节——演绎香港购物的神话·····	230

上篇：

会议展览经典案例

达沃斯论坛

——NGO 会议的典范

世界最负盛名的会议中心达沃斯是瑞士西部一个只有 1.2 万常住居民的小镇，四周被群山和世界著名的滑雪场包围。达沃斯海拔 1560 米，位于山谷很长的空隙地区，被评为阿尔卑斯地区空气最洁净的地方。伴随着欧洲滑雪运动和冬季休闲浪潮的兴起，欧洲人发现了达沃斯这块净土，其后来逐渐发展成为著名的温泉、滑雪、旅游度假胜地。

在达沃斯，旅游业是第一大支柱产业，旅游收入在瑞士各城市中排名第三位，其中，会议旅游在达沃斯占很重要的地位，每年会议旅游占全年旅游总收入的 8%~10%。达沃斯作为会议目的地有得天独厚的优势，与世隔绝的封闭环境为高层次会议提供了绝佳的场所，达沃斯论坛的神话就诞生在这个阿尔卑斯山系最高的小镇。

达沃斯论坛于 1971 年创立之初名为“欧洲管理论坛”，后于 1987 年更名为“世界经济论坛”。但由于该论坛在达沃斯举办，所以世人也称其为“达沃斯论坛”。本案例除介绍达沃斯论坛历史和名字更改过程之外，都使用“达沃斯论坛”或“论坛”。

一、相关背景

1. 达沃斯论坛的创始人——施瓦布

1971 年，经济界出现了一种“美国的跨国公司经营技巧高明，将主

宰欧洲”的论调。而在施瓦布看来,欧洲经济应该富有新意,于是他就萌发了一个念头,大胆地提出在山城达沃斯举行一次由欧洲企业家参加的非正式集会,以论坛的形式探讨欧洲在国际市场上所面临的挑战及其应对之策。该设想得到了欧洲共同体、欧洲工业联合会以及一些民间人士的大力赞助和支持。当时论坛名叫“欧洲管理论坛”,会议主题是“面对国际竞争寻求连贯性对策”。最初提出的宗旨是“通过有效的世界合作加强企业活力,为全世界的繁荣做出贡献”。论坛第一次会议就聚集了多个欧洲公司的 CEO,虽说其创立初衷是为欧洲和世界经济服务,但无心插柳却让施瓦布在第一年就意外地赚了 25000 美元。

40 年来,施瓦布锲而不舍,苦心经营。他就像达沃斯的一个主人,每年都准时等在这里迎接来自世界各地的客人。如今,施瓦布身兼数职,但他每年都抽出 3 个月的时间来管理达沃斯论坛。

2. 达沃斯论坛的影响力

40 年前,由施瓦布发起的达沃斯论坛是一个很不起眼的非正式“聊天室”,只是纯粹就世界经济问题谈天说地,施瓦布也不为世人所熟知。如今的达沃斯论坛是一个总部设在日内瓦的非官方民间组织,被各国政府、工商界及学术界视为最重要的国际经济论坛。西方称之为“非官方的国际经济最高级会谈”,又称“世界经济论坛”(WEF)。每年 1 月末至 2 月初在达沃斯举行年会,为期一周。参加该论坛的企业会员包括全球 1000 多家最大的公司和企业,它们的年总营业额合计超过 4 万亿美元,是一批影响世界经济的极重要企业。核心成员由世界高层次政治和经济界领导人、企业高层管理人员以及著名专家组成。此外,论坛每年还与若干国家政府或企业联合会主办各种国际经济讨论会。

达沃斯论坛推动了不少历史性的政治、经济或社会重大进展,其影响力不断增强:

在国际政治和外交领域,1989 年年会上的东西德统一会谈、韩朝首次部长级会议,1992 年年会上的南非国大党和英卡塔自由党领导人历史性会谈,以及 1994 年年会上巴以签署加沙和杰里科自治协议等,均已载入史册。关系高度紧张、几近开战的土耳其和希腊两国,正是在 1998 年年会的推动下,两国首脑最终签署《达沃斯宣言》而握手言和。

在经济和社会领域,达沃斯论坛所探讨议题的重要性与前瞻性亦享誉全球。如极负盛名的 1997 年论坛关于互联网经济的预测与分析,完全被其后数年互联网的爆炸式发展所证实,年会数度探讨的全球化浪潮和跨国公司竞争,如今已经成为世界发展的主流。

此外,达沃斯论坛拥有最具世界影响力的与会成员:出席达沃斯论坛的人员中,既有声名显赫的政界要人、富可敌国的商界巨头、领导世界潮流的科技奇才、享誉全球的学界巨擘,也有极具名望的国际问题专家、国际新闻界知名记者、蜚声世界的艺术天才等。

3. 达沃斯论坛大事记

40 年来,达沃斯论坛在发展过程中经历了很多重大事件,具体见表 1。

表 1 达沃斯论坛大事记

1971 年	一家非营利基金会资助施瓦布创立了“欧洲管理论坛”,最初以一般论坛的形式出现,规模不大,与会者仅局限在欧洲范围内
1973 年	石油危机爆发,意味着全球化时代日益临近,对论坛所讨论问题的内容和发展方向产生了重要影响。此后,论坛逐渐步入探讨全球政治、经济、社会等多方面问题的轨道
1976 年	论坛转变成了一种会员基金会组织。有资格参加论坛年会的企业必须是基金会的正式成员
1976 年	石油美元非常盛行,因此施瓦布邀请 40 位阿拉伯银行家和 40 位欧洲银行家及 2000 多位商业界人士共同协商建立多边金融协调体系,以稳定欧洲金融秩序,获得了巨大成功。从此,论坛声名远扬
1979 年	WEF 推出《世界竞争力报告》,将各种指标量化,对各国进行综合竞争力排名

(续表)

1987 年	论坛高峰会在达沃斯举行,年会改称为“世界经济论坛”
1992 年	先后成立了八个区域论坛
1992 年	建立“未来世界领导者”网络、世界艺术论坛
1993 年	成立“环球发展公司”
1998 年	成立的工商咨询会等在推动论坛走向世界论坛巅峰过程中发挥了重要作用
1998 年	成立社会经济发展基金会,专门负责世界经济论坛关于因特网和高科技投资的论题

二、达沃斯论坛的运作

1. 论坛的组成要素

论坛组成要素的核心是会员和合作伙伴。论坛会员是影响全球经济发展的 1000 多家顶级公司,均赞同论坛“致力于改善全球状况”的宗旨。会员向论坛缴纳会费,同时享有论坛独特的内部网络和前沿科技。论坛合作伙伴是与论坛合作更加紧密、对论坛活动贡献更大,同时受益也更大的企业组织,论坛有选择地与其会员在双方同意的前提下建立合作伙伴关系。会员和合作伙伴是论坛应对全球事务、制定论坛议程的核心。

除了会员和合作伙伴,论坛的组成要素还包括其下设团体(Forum Communities):全球未来领导人(GLTs)和技术先驱者(Tech Pioneers),他们是每年在全球精选出的 100 位年轻的企业界或政界领袖,以及信息和生物技术领域的高端人才、论坛研究员(Forum Fellows)和对话伙伴。

2. 论坛的主题选择

达沃斯论坛诞生于 20 世纪 70 年代世界第二次经济浪潮背景下的

欧洲,其成立伊始即提出为欧洲和世界经济发展服务,讨论的问题主要集中在管理方面。近十年来,论坛所讨论的话题已远远超出了经济范畴,凡是世界上发生的重大政治、军事、安全、社会事件都在论坛上得到反映,几乎每一年年会的主题都成为全球社会经济发展的一个风向标。

通过理事会充分调动基金会和委员会在全球的资源,论坛能够及时、全面、准确地在全球收集到热点和难点问题,并形成年会和高峰会的主题及讨论议题。论坛将这些讨论议题在其会员中充分酝酿,最终形成年会和高峰会的主题与议题。好的主题和议题使达沃斯论坛的组织者和参与者能更敏锐地呼应世界发展的最新趋势。如今达沃斯论坛更多地将关注重点放在了全球化带来的挑战、全球发展不平衡、环保和社会不公等议题上。表 2 详细列出了 1996~2010 年达沃斯论坛年会的主题。

表 2 1996~2010 年达沃斯论坛年会主题

1996 年第 26 届主题	如何适应全球经济一体化
1997 年第 27 届主题	建立网联社会
1998 年第 28 届主题	21 世纪优先考虑的议题
1999 年第 29 届主题	全球化影响对策
2000 年第 30 届主题	新开端、新思路
2001 年第 31 届主题	世界经济走缓和贫富差距的问题
2002 年第 32 届主题	脆弱年代的领导作用对共同未来的展望
2003 年第 33 届主题	建立信心
2004 年第 34 届主题	建立繁荣和安全的伙伴关系
2005 年第 35 届主题	安全与繁荣合作共赢
2006 年第 36 届主题	开拓创新,把握未来
2007 年第 37 届主题	变化中的力量格局
2008 年第 38 届主题	合作创新的力量
2009 年第 39 届主题	重构危机后的世界
2010 年第 40 届主题	改善世界状况:重新思考、重新设计、重新构建