

如烟旧痕 I



仕女

老香烟牌子

沈国平 主编

上海文化出版社

女工画报 I



仕女

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 1, 仕女 / 沈国平主编. — 上海 : 上海文化出版社, 2012.8

ISBN 978-7-80740-935-9

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟—商标—中国—图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第179088号

出版人

王 刚

责任编辑

周莲莲 何智明

特约编辑

张 杰

版面设计

颜明平面设计工作室

封面设计

徐敬佳

书名

仕 女

出版发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.shwenyi.com

邮政编码: 200020

印刷

上海丽佳制版印刷有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

4.5

版次

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

印数

1-3210册

国际书号

ISBN 978-7-80740-935-9 / J·307

定价

25.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-64855582

目 录

- 一、香烟牌子的前世今生 / 4
- 二、香烟牌子上的仕女 / 8
- 三、仕女烟牌系列
 - (一) 露着三寸金莲的清代仕女 / 10
 - (二) 清末仕女像牌九 / 16
 - (三) 清末半身仕女像 / 22
 - (四) 云彩背景下的清代仕女 / 28
 - (五) 神态各异的清代仕女 / 34
 - (六) 清末仕女之流行发型 / 40
 - (七) 民国初期仕女着装 / 46
 - (八) 穿元宝领的民国初期仕女 / 48
 - (九) 民国时期社会名媛 / 58
 - (十) 民国仕女的刘海发型 / 80
 - (十一) 民国摩登仕女 / 86
 - (十二) 姿态各异的民国仕女 / 90
 - (十三) 穿着旗袍的民国仕女 / 94
 - (十四) 烫发美女 / 122
 - (十五) 民国女性的新潮发型 / 124
 - (十六) 民国春夏秋冬流行装 / 126
 - (十七) 穿着四季服装的民国仕女 / 128
 - (十八) 民国靓女 / 130
 - (十九) 海浴美人 / 132
 - (二十) 民国泳装女 / 134
 - (二十一) 泳装女(麻将牌) / 136
- 后 记 / 144



目 录

- 一、香烟牌子的前世今生 / 4
- 二、香烟牌子上的仕女 / 8
- 三、仕女烟牌系列
 - (一) 露着三寸金莲的清代仕女 / 10
 - (二) 清末仕女像牌九 / 16
 - (三) 清末半身仕女像 / 22
 - (四) 云彩背景下的清代仕女 / 28
 - (五) 神态各异的清代仕女 / 34
 - (六) 清末仕女之流行发型 / 40
 - (七) 民国初期仕女着装 / 46
 - (八) 穿元宝领的民国初期仕女 / 48
 - (九) 民国时期社会名媛 / 58
 - (十) 民国仕女的刘海发型 / 80
 - (十一) 民国摩登仕女 / 86
 - (十二) 姿态各异的民国仕女 / 90
 - (十三) 穿着旗袍的民国仕女 / 94
 - (十四) 烫发美女 / 122
 - (十五) 民国女性的新潮发型 / 124
 - (十六) 民国春夏秋冬流行装 / 126
 - (十七) 穿着四季服装的民国仕女 / 128
 - (十八) 民国靓女 / 130
 - (十九) 海浴美人 / 132
 - (二十) 民国泳装女 / 134
 - (二十一) 泳装女(麻将牌) / 136
- 后 记 / 144



女仕周画 I



仕女

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 1, 仕女 / 沈国平主编. — 上海 : 上海文化出版社, 2012.8

ISBN 978-7-80740-935-9

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟—商标—中国—图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第179088号

出版人

王 刚

责任编辑

周莲莲 何智明

特约编辑

张 杰

版面设计

颜明平面设计工作室

封面设计

徐敬佳

书名

仕 女

出版发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.shwenyi.com

邮政编码: 200020

印刷

上海丽佳制版印刷有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

4.5

版次

2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

印数

1-3210册

国际书号

ISBN 978-7-80740-935-9 / J·307

定价

25.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-64855582

一、香烟牌子的前世今生



图 1



图 2



图 3

所谓香烟牌子，其实就是依附于香烟的一种画片。清末至民国年间，一些香烟厂商为了推销香烟，将一张小画片放置在烟盒内送给消费者，称“香烟画片”。由于是外国传入，又叫“洋画儿”。

香烟牌子虽然尺幅很小，但是内容丰富、题材广泛，涉及政治、经济、军事、历史、文化等各个方面，烟画大多画面优美、色彩绚丽、印制精致。许多香烟牌子以传统文化、民间风俗、生活百态、花卉植物、飞鸟走兽以及古典名著人物为描绘主题，具有很强的知识性、艺术性和实用性，称得上是一部微型百科全书。因为其有着较高的观赏价值和稀缺性，现时已成为人们竞相寻觅的收藏品。作为一种特定的文化载体，香烟牌子可以说是中国近代社会经济发展的一个缩影。

众所周知，香烟已有一百七十余年历史，但香烟牌子的出现只有一百多年，世界上最早的香烟牌子是 1894 年英国韦尔斯出品的《世界陆军》（图 1）共 100 片。中国最早的香烟牌子是 32 片一套的《清末仕女牌九》（图 2），由上海三星纸烟有限公司于 1904 年发行。

香烟牌子在中国流行的鼎盛时期是 20 世纪二三十年代，几乎每个烟厂都附赠香烟牌子。然而好景不长，1945 年后，由于原料缺乏、货币贬值，香烟牌子的印刷成本大幅度提



图 4



图 5



图 6

高，故烟草厂商纷纷停止了香烟牌子的发行。民国时期我国最后的一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的 80 片一套的《抗战八年胜利画史》(图 3)。

香烟牌子的类别

按作用分类 香烟牌子初始只作为广告宣传和艺术欣赏之用，本身并无实用价值。随着烟厂之间的竞争激烈，出现了可换取实物的香烟牌子，如长丰烟公司发行的三钱牌香烟牌子就附有赠品，其背面印有“积满五张换烟壹包”等字样(图 4)。另一些烟商别出心裁，发行可直接兑换现钱的奖券，如华品烟草公司发行的奖券，最高奖可得大奖一万元，这是奖券中兑换数额最高者(图 5)。

按规格分类 香烟牌子的常规尺寸有两种：一种为 60×35 毫米，放在 10 支装香烟盒内；另一种为 65×50 毫米，放在 20 支装香烟盒内。最大规格的香烟牌子是中国利兴烟草公司发行的 10 片一套之《京剧折子戏·空城计》(图 6)，尺寸为 270×190 毫米；最小尺寸是 30×20 毫米的《京剧名旦》(图 7)。

按材质分类 香烟牌子的材质以纸为主，也有绒布片、丝缎片、油画片、布片、瓷质片等的香烟牌子，这些材料价格较贵，生产成本较高，所以印量小，市场上极为少见。例如，美国烟草公司发行的绒布片香烟牌子，



图 7



图 8

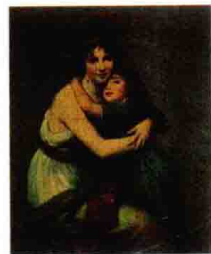


图 9

尺寸为 210×140 毫米,画面是国民党党旗(图 8)。又如,英国烟草公司发行的世界名画香烟牌子,其材质分别为油画片和丝绢片(图 9、图 10)。更加罕见的是美国烟草公司发行的《仕女像》,它是用铁皮贴纸制作的香烟牌子(图 11)。

按印刷工艺分类 香烟牌子最早是由石印技术印刷完成的。石印印刷是根据石材吸墨及油水不相容的原理印制的。后来又有珂罗版印刷(玻璃版印刷)、照相版印刷和凹凸版印刷。当时只有英、美、日本等国家掌握凹凸版的印刷工艺(图 12)。

香烟牌子的价值

史料价值 如上所述,香烟牌子的内容表现丰富多样,真实而直观地反映了中国社会生活的世情百态,具有不可替代的史料价值。例如,通过《清末仕女》画面,可以看到清代服饰式样的变化,女性的衣服长至过膝,采用大镶滚装饰,裙上有时加一些飘带,衬托出清末妇女清秀和娴静的形象。又如,从《民国美女》的着装中可以看到,民国初期女性的服饰式样比清末更为窄小,其衣领增高,甚至掩住面颊,如同马鞍形状,并且产生了中西合璧的旗袍造型。上世纪 20 年代,流行上衣下裙,满足了当时女性追求个性美的强烈愿望。其后,随着“西风东渐”,服饰开始多样化,女性不但穿中式旗袍,而且还着西式女裤和制



图 10



图 11



图 12

服、运动服以及新潮摩登的洋装。

审美价值 香烟牌子基本上是以绘画或摄影的方式来表现“方寸天地”，追求艺术的审美价值。作为大众文化的重要组成部分，香烟牌子上的形象塑造具有鲜明的时代特征与雅俗共赏的艺术效应。注重各种绘画形式的运用，如传统的中国画表现，写意的、工笔的以及年画或漫画等样式。讲究各种绘画技巧的融合，如融会贯通中西绘画技法，将国画与油画的不同技法巧妙地融入烟画的整体表现中去。此外，一些新型绘画材料的运用，也使得香烟牌子的画面更加绚丽多彩，设计制作呈现了一定的艺术水准，形成了独特的艺术风格。

收藏价值 随着人们对香烟危害的深入了解，抽烟人群不断萎缩，香烟牌子也渐渐地退出了历史舞台。香烟牌子已经非常稀少，人们只能偶尔在收藏品市场上觅到一些零散的单片，品相好、成系列的珍品精品难得一见，收藏价值变得很高。例如 2000 年，有一片 1909 年发行的棒球明星韦纳的美国香烟牌子，在拍卖市场以 185 万美元成交，创下香烟牌子拍卖史上的最高价，凸显了香烟牌子的收藏价值和投资价值。随着时间的推移，香烟牌子稀缺性的特点将更加明显，其升值空间会更大。

二、香烟牌子上的仕女



中国早期的香烟牌子多以仕女为主要表现对象。本书选录了清代和民国时期的 21 套仕女画片，分“清代仕女”和“民国仕女”两大部分。这些仕女烟牌人物造型漂亮，画面形象优美，反映了当时女性的真实面貌。由于画片大多是采用珂罗版制成，故质量上乘，具有较高的欣赏价值。

虽然以仕女为题材的香烟牌子之发行量大，但清代印制的仕女画片却十分稀罕，特别是系列成套的更难寻觅。书中所选的 6 套清末仕女烟牌，非常珍贵，既成套完整，又品相上佳。与此同时，画面上清代仕女的人物刻画惟妙惟肖，无论是发型头饰还是衣着装扮都再现了那个年代的风情万钟。

清代发式是满汉文化的完美结合。清末时期满族女性流行用真发和假发夹杂梳成的高髻，比较常见的是一种形似扇面像牌楼的硬壳造型，名为“大拉翅”。另外，还有一种将头发均分成两边，修剪成两个尖角，名为“两把头”。后来又流行起类似汉族女性的“平头”发式，就是将发髻梳成扁平状，俗称“一字头”（本书大多数仕女烟牌都呈此发型）。此髻老少皆宜，一改清代高髻之风。清代，女性头发的装饰亦具特色，清末仕女发上多用钹子装饰，钹子是以银丝或铜丝为骨，外面裱以黑纱，再点缀一些珠翠装饰，这些钹子造型别致、纹饰精美，极具艺术效应。例如，从 20 世纪初英美烟草公司发行 25 枚一套的烟牌中，可以看出这些清末仕女在流行的发型上戴着各种漂亮的头饰，个个方额细眉、杏口樱唇，形象可人。清末女性服装的最大特点是宽袍博带、阔袖长裙，袍服的领、袖还有衣襟都镶上宽阔的花边。在整体穿着上，宽袍长裙下

露出三寸金莲。

民国初期，女性大多将后髻改为前髻，至上世纪 20 年代初便出现了“刘海”。如华成烟草公司于 1920 年发行的一套 36 枚的香烟牌子，展示了各种刘海发型，其中最典型的式样有两种：一种是把额前的发帘留长两寸，剪得齐整，盖在眉间；另一种是将刘海留得很长，几乎遮盖双眼。20 世纪 30 年代前后，烫发又成为达官贵人所追求的时髦发型。至此，各种发式造型达到了中国历史上前所未有的丰富程度。同样，民国初期的服装也发生了巨大变化，例如，英美烟草公司在民国初期发行了 50 枚一套的“民国仕女”图，比较完整地呈现出当时妇女服饰穿着的演变特点。在当时，人们开始将清末前垂及膝、后垂至股的上衣改短，最短至腰际，衣服的领子从无领到低领越改越高，甚至发展到穿上高及双耳的“元宝领”。另外，服饰也从最初流行的上衣下裙发展到上衣下裤，并且上衣逐渐短小。由于这一整套烟牌收集难度很大，所以现在十分珍贵。



到了上世纪 20 年代末，女性服饰又发生了巨大变化，这其中旗袍的复出，可谓光彩夺目，引领风潮。然而，这种旗袍是一种新型的旗袍样式，是在满族传统的旗袍造型中融入西方服饰的理念改良而来。从珂罗版的烟牌上，我们可以感觉到改良旗袍装的女性形象线条流畅、自然美观，将东方女人特有的曲线美展示出来。

清代和民国仕女发型、服饰的变迁，作为中华民族传统文化的一部分，让我们领略到了其独特的社会风貌和生活方式。今天，从历史的角度来看，清代和民国仕女之香烟牌子忠实地记录了那个时代女性的文化意识和审美追求，是近现代社会发展的一个缩影。

三、仕女烟牌系列

（一）露着三寸金莲的清代仕女



1. 主要视点：以鲜花衬托、全身着装、裙下露着三寸金莲的仕女像
2. 出品单位：英美烟草公司
3. 发行年代：20 世纪初
4. 画面尺寸：67×37 毫米
5. 全套数量：25 枚
6. 收藏品级：★★★★★





