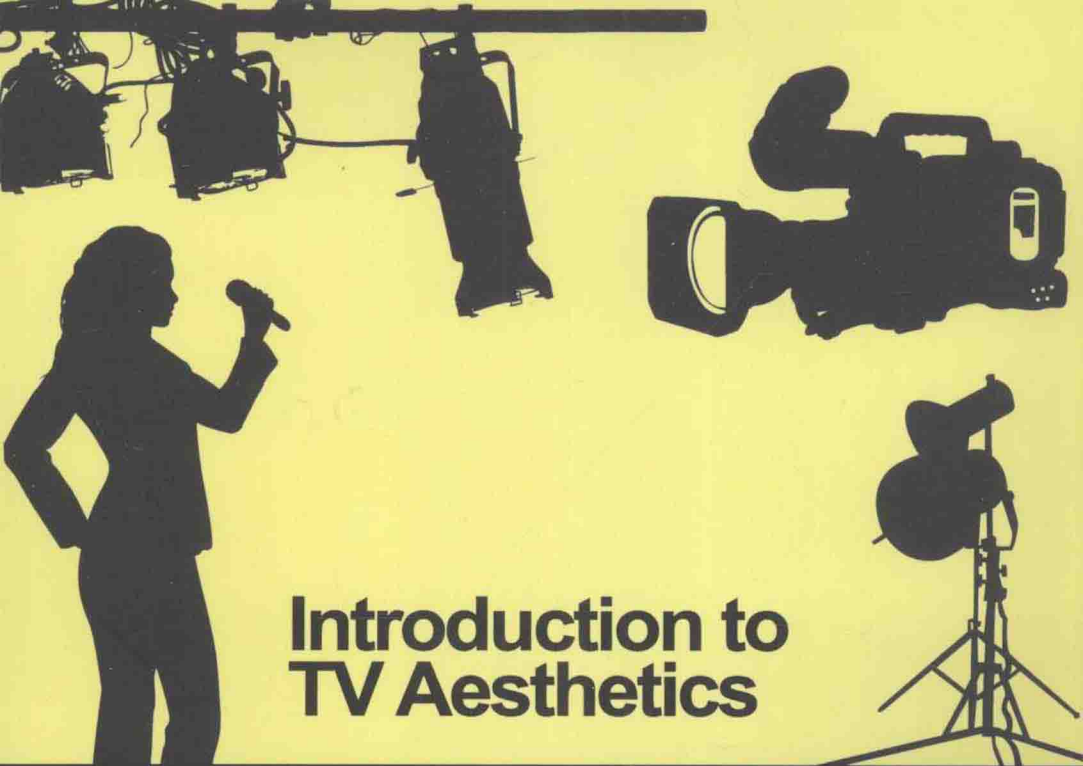




Introduction to TV Aesthetics

電視美學也可稱之為電視的哲學，主要探討的是電視
不管是藝術類還是非藝術類內容，所產生的全部美與
審美現象的規律

電視美學 概論

基礎篇

胡智鋒 著



新美學23 PH0098

新銳文創

INDEPENDENT & UNIQUE

電視美學概論

——基礎篇

作 者 胡智鋒
主 編 蔡登山
責任編輯 蔡曉雯
圖文排版 陳姿廷
封面設計 秦禎翊

出版策劃 新銳文創
製作發行 秀威資訊科技股份有限公司
114 台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓
電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377
服務信箱：service@showwe.com.tw
<http://www.showwe.com.tw>

郵政劃撥 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司
展售門市 國家書店【松江門市】
104 台北市中山區松江路209號1樓
電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.com.tw>
國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

法律顧問 毛國樑 律師
圖書經銷 貿騰發賣股份有限公司
235 新北市中和區中正路880號14樓
電話：+886-2-8227-5988 傳真：+886-2-8227-5989

出版日期 2013年6月 BOD一版
定 價 240元

版權所有，翻印必究（本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換）

Copyright © 2013 by Showwe Information Co., Ltd.

All Rights Reserved

Printed in Taiwan

國家圖書館出版品預行編目

電視美學概論. 基礎篇 / 胡智鋒著. -- 一版. -- 臺北市 :

新銳文創, 2013.06

面 ; 公分. -- (新美學 ; PH0098)

BOD版

ISBN 978-986-5915-75-9 (平裝)

1.電視美學

989.2

102006863

目次

序

..... 3

第一章 電視美學的研究對象與方法

第一節 電視美學的研究對象

..... 9

第二節 電視美學的研究方法

..... 14

第二章 電視美的本質特徵

第一節 電視美的本質

..... 18

第二節 電視美的真實——「多重假定的真實」

..... 21

第三節 電視美的功能特徵

..... 27

第三章 電視美學的分類

第一節 電視美學的分類方法	3
第二節 電視節目內容的美學分類	3
第三節 電視對於世界的把握方式	4

第四章 電視美的創造

第一節 創造者——「引導」與「表現」	4
第二節 電視節目主持人——核心的創造者	4
第三節 創造手段——客觀的與主觀的	5
第四節 創造語言——關鍵的創造手段	5
第五節 創造成果——時空與視聽高度特殊的綜合	5

第五章 電視藝術創作

第一節 電視藝術片的創作	6
第二節 現實題材電視劇的標準、取向與情境設計	7

第三節	春節聯歡晚會——「模式」之思	8
-----	----------------	---

第四節	中國電視引進節目特質探析	9
-----	--------------	---

第六章 電視紀錄美學

第一節	電視紀錄美學的性質與地位	10
-----	--------------	----

第二節	電視紀錄的「真實」三層面	10
-----	--------------	----

第三節	電視紀錄片的社會功能	10
-----	------------	----

第四節	電視紀錄片的品格與境界	10
-----	-------------	----

第五節	電視紀錄片的思維與表達方式	11
-----	---------------	----

第六節	電視紀錄片的「視點」	11
-----	------------	----

第七章 電視生產與傳播

第一節	中國電視內容生產的潮流與趨勢	12
-----	----------------	----

第二節	電視策劃論綱	13
-----	--------	----

第三節	電視節目編排三論	14
-----	----------	----

第四節	電視品牌的特激及創建	15
-----	------------	----

第八章 電視節目創新

第一節	電視節目創新研究的意義與價值·····	1
第二節	中國電視節目創新存在的問題·····	6
第三節	當前電視節目創新應處理好的六大關係·····	7
第四節	當前電視節目創新發展的幾種趨勢·····	9
後記	·····	8

電視美學 概論

基 礎 篇

胡智鋒 著

序

高鑫

胡智鋒先生的這部《電視美學概論》即將出版，我由衷地表示欣喜與祝賀！因為這既是作者多年耕耘不輟的成果，也是電視美學研究的新的收穫。

在「全球化」與「入世」為背景的今天，電視傳播事業面臨著種種新的機遇與挑戰，我們用熱切的目光關注著媒介經營、資本運作、體制改革，關注著新媒體、新趨勢、新格局，這些毋庸置疑是重要的、不可迴避的命題。但同時也應看到：電視傳播與電視藝術創造，正在日益深刻地影響著人們的價值觀、思維方式與生活方式，特別是深刻地影響著人們的審美趣味與審美判斷。面對著這樣的情形，如何認識電視美的特質，認識電視美的創造，認識各類電視產品中的電視美的所在；如何認識溝通電視傳播與電視藝術的電視美學學科；如何認識電視美的創造所處的電視文化、電視生產與傳播的環境與特質等，都成為了電視美學研究面臨的重要命題，也是整個電視事業、電視理論、電視實踐發展中必須回答和解決的重要命題。

智鋒先生在這部書稿中，圍繞上述命題，已經進行了富於特色的理論開拓，提出了一系列既有理論意義，又有實踐價值的新思路、新觀點和新方法，相信這將對中國電視美學研究起到積極推進的作用。

儘管表面看起來，電視美學研究不像電視產業、市場、體制研究那麼熱鬧，但電視美學研究的深入，對於電視傳播與電視藝術品質與品格的提升，對於電視生產與傳播各個環節品質的提高，對於人們精神生活特別是

審美生活的引導與豐富，都有著不可替代的價值與作用。智鋒先生對此有著清醒的判斷，在學術研究上不盲目追逐時尚，趨熱避冷，而是踏踏實實、嚴謹認真，在這並不「熱鬧」的學科領域勤奮地工作著。

這部書稿的推出，便是他多年對電視理論與電視實踐大量積累與思考的結果。據我所知，從一九八八年來廣院任教以來，他一方面從事著電視教學、科研及學術期刊《現代傳播》的編輯工作，一方面大量參與電視節目、欄目、頻道的策劃、編創、研究工作，僅電視美學領域，十年前他已在《中國應用電視學》中寫就「電視美學」專章，後來又出版了《電視美的探尋》一書，此外還有大量的相關文字發表並獲獎。他在電視美學研究方面的辛勤耕耘和取得的成績有目共睹。我為他不斷問世的新成果而高興，也希望電視美學研究不斷有新的成果問世！

二〇〇二年十一月一日

目次

序

..... 3

第一章 電視美學的研究對象與方法

第一節

電視美學的研究對象

..... 9

第二節

電視美學的研究方法

..... 14

第二章 電視美的本質特徵

第一節

電視美的本質

..... 18

第二節

電視美的真實——「多重假定的真實」

..... 21

第三節

電視美的功能特徵

..... 27

第三章 電視美學的分類

第一節 電視美學的分類方法	3
第二節 電視節目內容的美學分類	3
第三節 電視對於世界的把握方式	4

第四章 電視美的創造

第一節 創造者——「引導」與「表現」	4
第二節 電視節目主持人——核心的創造者	4
第三節 創造手段——客觀的與主觀的	5
第四節 創造語言——關鍵的創造手段	5
第五節 創造成果——時空與視聽高度特殊的綜合	5

第五章 電視藝術創作

第一節 電視藝術片的創作	6
第二節 現實題材電視劇的標準、取向與情境設計	7

第三節	春節聯歡晚會——「模式」之思	8
-----	----------------	---

第四節	中國電視引進節目特質探析	9
-----	--------------	---

第六章 電視紀錄美學

第一節	電視紀錄美學的性質與地位	10
-----	--------------	----

第二節	電視紀錄的「真實」三層面	10
-----	--------------	----

第三節	電視紀錄片的社會功能	10
-----	------------	----

第四節	電視紀錄片的品格與境界	10
-----	-------------	----

第五節	電視紀錄片的思維與表達方式	11
-----	---------------	----

第六節	電視紀錄片的「視點」	11
-----	------------	----

第七章 電視生產與傳播

第一節	中國電視內容生產的潮流與趨勢	12
-----	----------------	----

第二節	電視策劃論綱	13
-----	--------	----

第三節	電視節目編排三論	14
-----	----------	----

第四節	電視品牌的特激及創建	15
-----	------------	----

第八章 電視節目創新

第一節	電視節目創新研究的意義與價值·····	1
第二節	中國電視節目創新存在的問題·····	6
第三節	當前電視節目創新應處理好的六大關係·····	7
第四節	當前電視節目創新發展的幾種趨勢·····	9
後記	·····	8

第一章

電視美學的研究對象與方法

第一節 電視美學的研究對象

每一個學科的成立，都是以其獨特的研究對象為標誌的，因此，當我們開始進行電視美學研究的時候，首先一個問題就是研究對象問題。如何來界定電視美學的研究對象？我們認為從相關、相近學科的共性與個性、聯繫與差別的比較中，可以得到較為準確的結果。

電視美學具有雙重學科屬性，既可以隸屬於電視學，又可以隸屬於美學。在美學領域中，電視美學與一般美學、電影美學有著密切的關係；在電視學領域裡，電視美學又常常與電視藝術學、電視社會學之間關係密切，常常難以分別。

作為一般美學的一個分支，電視美學從總體上受到美學研究普遍規律的制約。如果美學研究美之於現實的種種關係，電視美學則研究電視美之於現實的關係。具體來講，美學從客觀方面「研究審美對象，闡明美的本質和根源，研究美醜的矛盾發展，美的各種存在形態以及崇高、滑稽、悲劇、喜劇等的本質特徵和相互關

係」，電視美學則需研究電視的審美對象，研究電視美的諸種存在形態以及各種存在形態的本質特徵與相互關係；美學「從主觀方面研究作為審美對象的反映的審美意識，闡明它的本質、反映形式的特徵及其歷史發展的規律性」，電視美學則需研究作為對電視審美對象反映的審美意識（含創作者與接受者），闡明其本質、反映形式的特徵及其歷史發展的規律性；美學「研究作為審美意識的物質形態化了的集中表現的藝術，闡明藝術的本質、內容與形式、種類，以及有藝術創造活動的規律性和作為這種創造成品的反映、評價的藝術欣賞、藝術批評等問題」，電視美學則要研究作為電視審美意識物質形態化了的集中表現的電視藝術，闡明電視藝術的本質、內容與形式、種類，以及電視藝術創造活動的規律性和作為電視創造成品的反映、評價的電視藝術欣賞、電視藝術批評等問題。

當然，二者的差異也是顯著的。由於電視美與現實之間的種種錯綜複雜的關係，是通過電視這一獨特的傳播媒介和表現手段來構成的，電視美在再現或表現現實生活，在創造自己獨立的美的形象，得到受眾的審美認同等方面，都有自己的特殊途徑和方式，因此，一般美學的研究雖然在總體上可以給電視美學研究以理論指導，但決不可取而代之，而電視美學自身研究的深入與拓展，不僅有利於電視美的創造與實現，也可以給一般美學的研究注入新的活力，開闢新的天地和視野。

關於電視美學與電影美學之關係，在電影、電視理論界一直沒有得到較為統一的認識。一九八八年在陝西咸陽召開的電視劇理論研討會上，對影、視美學之關係進行了多層次、多角度的探討。張鳳鑄先生歸納了這

1 王朝聞主編：《美學概論》，人民出版社一九八一年版，第七頁。

2 同上。

3 同上。