

高等院校艺术设计类基础课规划教材

字体与版式设计

周雅琴 主编

赠送
电子课件

清华大学出版社



高等院校艺术设计类基础课规划教材

字体与版式设计

周雅琴 主编

清华大学出版社

内 容 简 介

本书围绕字体与版式设计的相关知识,对各个章节做了系统的讲述,针对不同专业分析了本课程的重要性,并提出各自的重点与难点。本书由字体设计与版式设计两部分组成,第一部分为第1章到第6章,具体内容包括字体与版式设计课程简介、字体设计概述、汉字的字体造型、汉字的创意设计、拉丁字母的字体造型、拉丁字母的创意设计;第二部分是第7章和第8章,具体内容包括版式设计概述和版式创意设计。此外,每一章节的最后都进行了总结,并强调了章节之间的构架关系和需要掌握的知识点。

本书既可以作为高等艺术院校设计类专业教材,也可以作为高职高专相关专业以及艺术爱好者的教材及参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

字体与版式设计/周雅琴主编. —北京:清华大学出版社,2013

(高等院校艺术设计类基础课规划教材)

ISBN 978-7-302-32923-7

I. ①字… II. ①周… III. ①美术字—字体—设计—高等学校—教材 ②版式—设计—高等学校—教材
IV. ①J292.13 ②J293 ③TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第136275号

责任编辑:李春明

封面设计:刘孝琼

责任校对:周剑云

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>,010-62791865

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm

印 张:11.25

字 数:273千字

版 次:2013年8月第1版

印 次:2013年8月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.00元

字体与版式设计是一门传统的艺术设计专业基础课程，主要用于研究字体、字体设计、字体编排以及各类版式设计。通过本课程的学习能够提升各类设计作品的专业基础，也能学到集设计规划统筹于一体的实用知识。

作者根据设计市场和发展趋势，以及多年教授字体与版式设计课程的实践经验，针对当前的教育模式和现代设计的需求，对字体与版式设计课程进行了系统的归纳与总结。字体与版式设计课程由字体设计和版式设计两个板块组成，教授大家如何将各类级别的文字进行有机设计，挑选图片以及对辅助的色彩进行合理的设计与编排。字体与版式设计是一门实用性极强的课程，无论是平面设计专业的学生还是其他专业的学生(在此泛指工业设计、展示设计、环境艺术设计、建筑设计、规划设计、动画设计等专业的学生)，都能从中理解和学习到与本专业相关的知识。清晰易懂的理论知识和实用有效的操作流程是本书的一大亮点。本书中大量的实例、分析图和解说更加透彻地展现了字体或版式作品中暗含的设计手段，有利于大家的理解与学习。

本书共分8个章节，其中第1章从不同专业和设计趋势入手，提出课程的重要性，说明课程的重点难点，使学生在学习的过程中能做到有的放矢。第2~8章由字体设计与版式设计两部分组成，第一部分为第1章到第6章，具体内容包括字体与版式设计课程简介、字体设计概述、汉字的字体造型、汉字的创意设计、拉丁字母的字体造型、拉丁字母的创意设计，在这一部分中主要针对汉字与拉丁字母的设计作了详细的阐述，提炼出每个设计节点中的难点与重点，还对各种字体构造的细节用大量的图例进行说明，力求使学生在创意和设计的过程中做到有根有据；第二部分是第7章和第8章，详细地阐述了版式设计的理论知识和创意设计，在图例类型的列举中注重了不同专业的需求。每一章节的最后都进行了总结，并强调章节之间的构架关系和需要掌握的知识点，有助于学生理解本书的整体框架。

本书在编写的过程中得到清华大学出版社的大力支持，有关编辑提出了许多宝贵意见，并对图文进行了辛勤的校勘，同时也得到一些设计公司和朋友的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！此外，书中还列举了一些造字工房的优秀设计作品，在此对相关作者致以诚挚的谢意。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请业内专家、同行以及广大读者提出宝贵意见，以便今后不断改进。

编者

第1章 字体与版式设计课程简介 1

- 1.1 字体与版式设计课程的重要性..... 2
- 1.2 字体与版式设计课程的难点与重点..... 3
- 本章小结..... 4
- 思考题..... 4

第2章 字体设计概述 5

- 2.1 文字的发展..... 6
 - 2.1.1 文字的萌芽 6
 - 2.1.2 文字的诞生 7
 - 2.1.3 文字的成长 8
- 2.2 文字与设计的结合..... 10
- 2.3 字体设计的趋势..... 10
 - 2.3.1 文字情感化 10
 - 2.3.2 信息易读化 11
- 本章小结..... 12
- 思考题..... 12

第3章 汉字的字体造型 13

- 3.1 汉字的字体种类..... 14
 - 3.1.1 印刷字体 14
 - 3.1.2 非印刷字体 20
- 3.2 汉字的构造名称..... 24
 - 3.2.1 虚拟框 24
 - 3.2.2 字面尺寸 25
 - 3.2.3 骨架 26
 - 3.2.4 腰线 27
 - 3.2.5 胸线 27
 - 3.2.6 衬线 28
- 3.3 印刷字体的使用技巧..... 28
 - 3.3.1 预知问题 29

- 3.3.2 解决问题 29
- 本章小结..... 31
- 思考题..... 31

第4章 汉字的创意设计 33

- 4.1 必不可少的汉字设计..... 34
- 4.2 赋予情感的汉字创意..... 36
 - 4.2.1 象形模拟 36
 - 4.2.2 造型会意 37
 - 4.2.3 事有所指 39
- 4.3 理性可行的设计方法..... 40
 - 4.3.1 魅力笔墨 41
 - 4.3.2 古韵重现 44
 - 4.3.3 现代图语 47
 - 4.3.4 笔体共生 52
- 4.4 多彩各异的效果表达..... 56
 - 4.4.1 视觉空间 56
 - 4.4.2 表现技法 58
 - 4.4.3 附加装饰 62
 - 4.4.4 光影变幻 63
- 4.5 优质设计的流程解析..... 65
 - 4.5.1 创意草图 65
 - 4.5.2 标准书写 65
 - 4.5.3 方案确定 66
 - 4.5.4 制作表现 67
- 本章小结..... 68
- 思考题..... 68

第5章 拉丁字母的字体造型 69

- 5.1 拉丁字母的系统学习..... 70
 - 5.1.1 罗马字体 71

5.1.2 哥特字体	72	6.2.2 过渡字体	101
5.1.3 衬线字体	74	6.2.3 现代字体	102
5.1.4 无衬线字体	80	6.2.4 粗衬线字体	103
5.1.5 其他字体	81	6.2.5 无衬线字体	103
5.2 拉丁字母的构造名称	84	6.2.6 展示字体	104
5.2.1 基线	84	6.3 富于想象的字母创意	106
5.2.2 字母高度	85	6.3.1 概念图形	107
5.2.3 “X”高度	85	6.3.2 形象模拟	111
5.2.4 上缘线	86	6.3.3 视觉空间	113
5.2.5 下缘线	87	6.4 与众不同的表现效果	116
5.2.6 字主干	87	6.4.1 手绘插图	117
5.2.7 字腔	88	6.4.2 装饰点缀	118
5.2.8 字腕	88	6.4.3 技法绘制	121
5.2.9 字臂	89	6.4.4 材料应用	123
5.2.10 衬线	89	6.4.5 迷离影像	126
5.2.11 字重	90	6.5 专业优质的设计制作	127
5.3 拉丁字母的记数体系	90	6.5.1 创意草图	127
5.3.1 罗马数字	90	6.5.2 专业书写	128
5.3.2 阿拉伯数字	91	6.5.3 手工制作	129
5.3.3 字母数字	92	6.5.4 软件应用	129
5.4 拉丁字母的形态	93	本章小结	130
5.5 拉丁字母的使用规范	93	思考题	130
5.5.1 大写	93		
5.5.2 小写	93		
5.5.3 斜体	94		
本章小结	94		
思考题	95		
		第6章 拉丁字母的创意设计	97
6.1 趣味十足的拉丁字母	98		
6.2 风格迥异的字母字型	99		
6.2.1 传统字体	100		
		第7章 版式设计概述	131
		7.1 版式设计的基本原则	132
		7.1.1 单一性	132
		7.1.2 艺术性	134
		7.1.3 整体性	135
		7.2 版式设计的文字编排	136
		7.2.1 文本对齐形式	136
		7.2.2 文本特排形式	139
		7.2.3 中英混排形式	139

7.3 版式设计的图形色彩.....	140	8.2.5 忽略网格	156
7.3.1 图形处理	140	8.3 版式设计的创意应用.....	157
7.3.2 色彩分析	141	8.3.1 网格比例变化	157
本章小结.....	141	8.3.2 图形处理技巧	160
思考题.....	142	8.3.3 色彩调配功能	162
第8章 版式创意设计	143	8.3.4 解说图表创意	165
8.1 版式设计的视觉流线.....	144	8.4 版式设计的制作流程.....	166
8.1.1 单向流线	145	8.4.1 准备素材	166
8.1.2 曲型流线	146	8.4.2 组织内容	167
8.1.3 引导流线	147	8.4.3 图文配比	167
8.2 版式设计的空间网格.....	148	8.4.4 细节处理	168
8.2.1 空间尺度	148	本章小结.....	169
8.2.2 图版率	151	思考题.....	169
8.2.3 网格系统	151	参考文献	170
8.2.4 复合网格	154		



第 1 章

字体与版式设计课程简介



学习要点及目标

通过本章的学习，可以了解字体与版式设计的含义、重要性，理解本门课程的作用。



核心概念

字体设计

版式设计



本章导读

我们为什么要学习字体与版式设计？

这句话可能是所有学生心中的疑问，这门课程是否真的能解决我们每次做设计时的困扰？

1.1 字体与版式设计课程的重要性

字体与版式设计是艺术设计专业学生的一门基础必修课程。本课程由字体设计和版式设计两个板块组成。在第一板块学习的过程中，学生将详细地了解文字发展的历程、文字与艺术的结合、中英文字体设计各自的特点以及如何进行中英文多种字体组合设计；在第二板块中则学习如何在版面中将文字、图形与色彩自由地搭配组合，以适应各类设计的需要。

在艺术院校的大多数初学者看来，字体与版式设计这门课程更像是为平面设计方面的学习者准备的。的确，在视觉传达设计专业三四年级开设的课程中(如包装设计、平面广告设计、标志与VI设计，尤其是书籍装帧设计等专业课程)，其设计元素大都包含文字、图形和色彩，而文字又是最为基础的设计因子。所以，文字会作为最基本的设计要素，通过科学的提炼与艺术的修饰后，设计师再选择相应的图形与色彩进行各类设计。

对于其他专业的学生来说(在此泛指工业设计、展示设计、环境艺术设计、建筑设计、规划设计、动画设计等专业的学生)，在设计作品实现的过程中会有汇报与展示的环节，而这些环节一般会有三种表达方式：一本翔实精致的方案汇报册、一系列体现专业水准的展板或一个构思巧妙的PPT多媒体演示文稿(见图1-1)。无论选择哪种表达方式，版面设计的好坏能直接对其设计产生影响，无论前期方案如何，条理清晰的文字与精致气质的画面设计都可以提升原方案的整体效果。



图1-1 项目汇报的PPT多媒体演示文稿

综上所述，字体与版式设计课程是教授大家如何将各类级别的文字进行有机设计，挑选图片以及辅助的色彩进行合理的设计与编排，不仅表达了设计中所必须体现的细节与内涵，还能赋予其集极美的专业设计感，使学习者不再为散乱的设计元素而一头乱麻。

1.2 字体与版式设计课程的难点与重点

文字是版面的基本设计因子，有着告知与解释的功能，其重要性在诸多平面设计中无须多言。文字的设计在电脑操作平台上似乎显得比以往“轻松”，但是当计算机让我们的设计变得多样性时，文字原本深层次的设计便常常浮于表面的“形”与“体”，使人误解使用一种奇特的字体便是“文字的设计”了。日本著名平面设计师伊达千代曾指出：“钻研文字，看似会偏离设计这个令人充满想象的词语……但能保证……将成为你设计制作的基础，能大幅地提高作品的质量。请不要被计算机和字体等工具所限制，充分享受自由而又自信的设计乐趣吧。”

文字的设计其实就是所谓的“字体设计(typography)”，这也是本门课程的难点。难点在于首先要对文字进行外形的延伸与内在的探索，把控字体的设计风格。当然了解现有的印刷字体是必不可少的，至少学生清楚有多少种“文字的感觉”已经被设计，这时需要我们尽可能多地去认识在不同操作系统平台(Windows和Mac OS X)下的各类印刷字体，进而对这些字体进行逻辑分类，清楚何种设计风格的字体能体现复杂的设计感觉或放置在哪个版面中更为合适，如此，在实操中才能得心应手。其次，当解析一个字或一组词时，在设计上要细致到每一笔画，尝试不同的重组、设定带来的视觉感受，当然，在以后的章中会详细说明“不同重组与设定”的具体规则和手法。

版式设计是本课程的第二板块，其中图形是版式设计的三大要素之一，也是文字在视觉感官上的形象表达，所以图形的设定与处理则成为本门课程的重点。“图形的设定”包括设计与决定。图形设计是需要设计师对现有图形进一步处理以期达到版面所需要的效果，图形决定则是指在大量的图形元素中找出与版面相呼应的并能使用的图形。在这里，我们所指的



版式设计中的“图形”包含了摄影照片和手绘插画，它们共同以拓展文字的广度和深度而存在，与其相互呼应。本课程重点在于如何遵循版式设计的基本原则，利用视觉流线和空间网格，更好地组合与搭配现有的图形素材，并探索图形的多种创意处理手法。

本章小结

本章分两个部分，其中，第一部分主要介绍了字体与版式设计课程对各专业学习者的重要性，第二部分说明课程的难点和重点分别是文字的设计与图形的设定。本章的学习目的是让学习者对字体与版式设计课程有个初步的认识，明确需要学习的内容以及作用，了解难点和重点，为后面其他章的学习做铺垫。



思考题

如何理解字体与版式设计的重要性？



第2章

字体设计概述

学习要点及目标

通过本章的学习，理解文字的体系，明确字体与设计结合的必要性，了解现代字体的设计趋势。



核心概念

字体设计 楔形文字 文字情感化设计 设计趋势



本章导读

通过上一章的学习我们已经明白了学习这门课程的重要性，看来它确实能帮助我们许多，无论是哪个专业，似乎都应该有这样的基础。我很感兴趣，想继续往下更多更深入地了解。从课程名称上看，应该先学习第一板块！看来会先让我们了解一下什么是文字设计。

2.1 文字的发展

2.1.1 文字的萌芽

在文字出现之前，远古人类曾经历了用实物来标记和传递信息的阶段。那时的人类为了反映客观活动，曾经发明了结绳记事的方法(见图2-1)，在古代中国与秘鲁印第安人地区都曾出现过。对结绳记事存在的事实在古代文献中曾记载，虽然至今并未发现远古人类的结绳实物，但在考古时发掘的陶罐等器物上，大量绘制的网纹图(见图2-2)、绳纹和陶制网坠等实物体现出了古代人们结绳结网的生产情景。

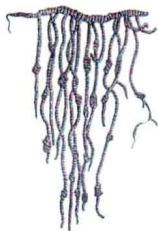


图2-1 结绳记事



图2-2 绘制网纹图的陶器



2.1.2 文字的诞生

文字的发展是循序渐进的,基本经历了类文字(图形图符)、形意文字(表意文字)、意音文字(表音文字)三个发展阶段。对于这三个阶段而言,只说明了各类文字出现和发展的前后顺利以及彼此的关系,这种发展阶段中先后顺序的排列不作为判断文字优劣的标准,能够准确记录相应语言特征同时还有使用范围和发展时段的文字才具备优秀的品质。

在文字诞生之初,曾出现过许多种类似文字的符号(图形图符),包括刻化符号(见图2-3)、岩画(见图2-4)、文字画以及图画字。这些符号与我们当代文字最大的区别在于无法用言语去复述(通常是指不包含语音等信息要素),相同的地方则是都附带有了可以沟通理解与帮助记忆的形象符号。类文字是纯粹把图形符号作为文字使用的一种语言表达和记录手法。

形意文字,又称为表意文字(象形文字),中国古代的甲骨文(见图2-5)和古埃及的象形文字(见图2-6)是大家比较熟悉的形意文字,此外古代美索不达米亚的楔形文字和中美洲的玛雅文字古老而又自成一派。上述四种字体是世界上公认的四大自源字体。



图2-3 蚌埠双墩遗址出土的刻符(植物、鹿形)

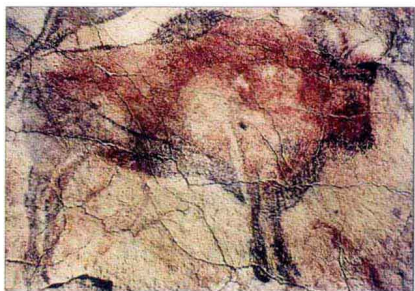


图2-4 挪威北部的阿尔塔岩画

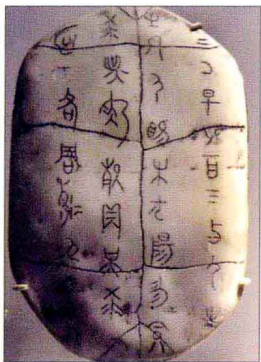


图2-5 甲骨文



图2-6 象形文字

古代美索不达米亚的楔形文字是来自底格里斯河和幼发拉底河流域的古老文字,公元前3200年左右由苏美尔人发明。楔形文字多数使用削尖的芦苇秆或木棍在潮湿的泥板上书写,经过烘晒后就可以保留下来,也有一部分出现在石头和金属材质上。由于书写出来的笔画一头粗一头细,故称“楔形”,也有人称其为“钉头文字”(见图2-7)。中部美洲的玛雅文字源于鼎盛一时的玛雅文明,是中部美洲前哥伦比亚时期的文字系统,最早的玛雅文字记载大

约是在公元前3世纪，比前三种古老的自源字体出现得晚。10世纪时，火山爆发与地震灾害使得玛雅文明开始衰退，16世纪西班牙殖民者毁灭式的入侵，使得曾经辉煌的玛雅文明戛然而止。玛雅文字的刻本世界仅存四本，大多数都遗留在神殿祭台上，如图2-8所示。



图2-7 楔形文字



图2-8 玛雅文字

2.1.3 文字的成长

漫长的世界历史发展至今，已经被发现进而研究的语言有6000多种，其中大部分都是口头语言，并未真正形成文字体系。

汉字是世界上使用人数最多的语言文字，使用汉字和汉语的人数达到13亿以上，是目前世界上仅存的、发展成熟和代表高度文化的语素文字。汉字是上古时期各大文字体系中唯一传承至今的语言文字，从公元前1300年殷墟甲骨文、籀文(大篆)、金文、小篆发展到汉朝的隶书，唐代开始正楷化(见图2-9)。中国历代皆以汉字作为主要的官方文字，在古代已经发展到一定高度，在20世纪前也是日本、朝鲜、越南等国家官方的书面规范文字，如今还能在很多东南亚国家看见汉字的身影(见图2-10)。

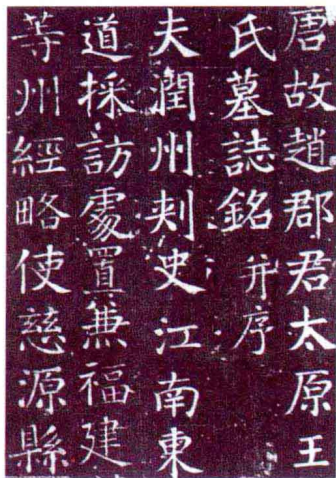


图2-9 正楷(颜真卿)

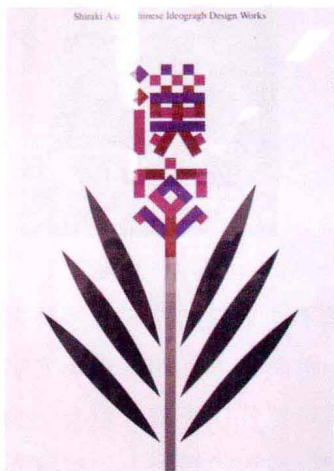


图2-10 日本设计中的汉字

拉丁字母，又称为罗马字母，受早期基督教、欧洲殖民主义和西方文化的传播和影响而成为世界上比较通用的文字体系。道格拉斯·C. 麦克默蒂曾说过：“我们每天都轻松地自如地应用字母，如同我们呼吸空气一样理所当然。我们没有意识到，今天服务于我们的每个字母都是由古老的书写艺术艰难缓慢、一步步发展而来的结果。”

追溯拉丁字母的成长过程，我们将历史倒回到大约公元前1400年(青铜器晚期)的原始迦南字母；随后被腓尼基字母代替(见图2-11)，这是一个由22个表音字形组成的辅音字母系统，也是世界上第一张字母表。希腊语言的元音非常发达，约公元前800年在腓尼基字母的基础上增添了元音字母，随后在书写方式上也逐渐演变成从左向右，字母的方向进而颠倒。希腊字母是世界上最早有元音的字母，对希腊文明乃至西方文化影响深远(见图2-12)。早期的希腊字母增至24个，随后希腊在意大利的殖民地演化出传统的伊特拉斯坎字母(见图2-13)，公元前700年罗马人引进希腊字母，形成25个字母并进行多次调整，公元前400年盎格鲁-萨克逊人(北欧)接受罗马字母表，新加2个字母后又去掉一个，形成了拉丁字母，最后到1816年威廉·卡斯龙四世的无衬线字体才完全呈现出26个标准的拉丁字母，并沿用至今。

原始迦南字母	腓尼基字母	意义
		b
		g
		d
		h
		w

图2-11 字母对照表

字母	名字		发音		对应的腓尼基字母	拉丁转写		
	希腊语	古代	现代	古代		现代	古代	现代
Α α	αλφα	Alpha	Alfa	[a]	[a]	𐤀 (Aleph)	B	B
Β β	βητα	Beta	Vita	[b]	[v]	𐤁 (Beth)	b	v
Γ γ	γάμμα	Gamma	Gama	[g]	[ɣ]	𐤂 (Gimel)	g	g, gh, j
Δ δ	δέλτα	Delta	Delta	[d]	[ð]	𐤃 (Daleth)	d	d, dh
Ε ε	εψιλον	Epsilon	Epsilon	[e]	[e]	𐤄 (He)	e	e
Ζ ζ	ζητα	Zeta	Zita	[dz, zd]	[z]	𐤅 (Zayin)	z	z
Η η	ητα	Eta	Ita	[ɛ:]	[i]	𐤆 (Heth)	h	i
Θ θ	θητα	Theta	Thita	[tʰ]	[θ]	𐤇 (Teth)	th	th
Ι ι	ιωτα	Iota	Iota	[i]	[i]	𐤈 (Yodh)	i	i
Κ κ	κάππα	Kappa	Kapa	[k]	[k]	𐤉 (Kaph)	k	k

图2-12 希腊字母

字母	转写	名字	字母	转写	名字	字母	转写	名字
A	a	a	B	b	b e	C	c	ke
D	d	d e	E	e	e	F	v	ve
Z	z	ze	H	h	he	⊗	!	th e
I	i	i	K	k	ka	L	l	el
M	m	m e	N	n	en	⊕	š	es h
O	o	o	P	p	p e	M	š	sh e
Q	q	ku	R	r	er	S	s	es
T	t	te	Y	u	u	X	x	ek s
Φ	p h	p he	Y	ch	kh e	8	f	ef
P	r	er s	b	-	ch e	+	i	i i
V	ú	uu	I	i	I	Λ	v	5
X	x	10	↑	L	50			

图2-13 伊特拉斯坎字母表

本课程中所学习的文字设计主要是汉字和拉丁字母的学习，这两种文字体系无论是从广度上还是从深度上，都比其他语言文字在使用与设计意义上更加实用。



2.2 文字与设计的结合

引用温迪·瑞奇蒙德的设计观点：“平面设计师的作用就是作为译者，将信息放入可以让人们更好地理解内容的视觉形式中。如果你真想附加价值于你的信息中，就要确定它是否经过精心的设计。不是把它设计得更漂亮，而是要设计得更加易懂。”文字与设计的关系亦如此。当文字的多样性可以独立于语言意义之外而得到欣赏时，每一个字符就成为从语言环境中可以提取的视觉符号。

文字是我们无时无刻都能感知到的语言符号。从受众的角度去看文字与设计，都或多或少地留下各种视觉感受，好的设计作品在文字设计上均能恰如其分地表达图形要素朦胧的内涵，完成准确传达信息的基本功能，同时文字设计本身还能体现出强烈的情感和力量。从设计师角度去认知文字与设计，需要真正仔细研究文字的外部形态，延伸拓展字体的内部结构，在文字的成长及发展过程中体会不断变化着的字体形式。虽然当初很多字体的出现是为了更方便地沟通与传播，“设计”的初衷非同现代的“设计”，但是从罗马体、经典的哥特体到装饰味极浓的巴洛克字体，中国大篆、小篆、隶书及正楷，在各个国家文化变迁中都

衍生出属于那个时代的“文字设计”。当今计算机与软件的高度发展，使设计师能更便捷地去完成意象中的设计方案，不过也别被这些电子工具所束缚，纯手工的字体绘制也许能带给你意想不到视觉味道，如图2-14所示。

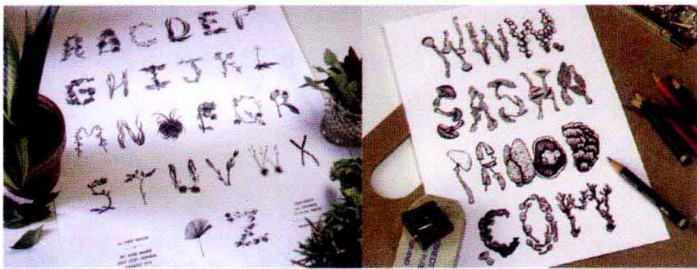


图2-14 美国设计师Sasha Prood纯手绘的文字设计

文字设计更注重的是“字体”的设计，不同的字体赋予受众不同的视觉感受，恰如其分的字体设计，简单地说就是字体(设计或选择)的感觉符合设计所营造的气氛。

2.3 字体设计的趋势

2.3.1 文字情感化

时常听到客户审查设计方案时说：“怎么感觉这些字都没有设计啊？”“这字体设计得也太简单了些吧！”汇报交流中为什么设计师自我感觉出彩的设计作品在客户眼里被视而不见呢？很简单，你的设计没有达到客户的期望值，一直强调的“感觉”、“眼缘”在你设计中没有被表达出来，文字设计的感觉和思路与设计内容不相符合，没有为内容做情感上的升华，而仅仅为了“字体”设计而设计。