



全国中医药行业高等教育“**十二五**”规划教材



全国高等中医药院校规划教材(第九版)

# 中药材商品学

供中药学、中药资源与开发、国际经济与贸易等相关专业用

主 编◎ 吴启南 闫永红

全国百佳图书出版单位

中国中医药出版社



责任编辑 王 爽  
装帧设计 谢定莹

# 全国中医药行业高等教育“十二五”规划教材

## 全国高等中医药院校规划教材(第九版)

中医基础理论  
中医诊断学  
中药学  
方剂学  
医古文  
内经选读  
伤寒论选读  
金匮要略  
温病学  
中国医学史  
中医各家学说  
中医养生学  
营养与食疗学  
中医药膳学  
中医内科学  
中医外科学  
中医妇科学  
中医儿科学  
中医眼科学  
中医耳鼻咽喉科学  
中医骨伤科学  
中医急诊学  
针灸学  
推拿学  
正常人体解剖学  
组织学与胚胎学  
生物化学  
生理学  
病理学  
免疫学基础与病原生物学  
医学分子生物学  
诊断学  
医学影像学  
内科学  
外科学  
细胞生物学  
医用物理学  
中医药统计学  
解剖生理学  
中医学基础  
高等数学  
物理学  
中药拉丁语

波谱分析  
仪器分析  
分析化学  
无机化学  
有机化学  
物理化学  
药理学  
药用植物学  
中药化学  
中药鉴定学  
中药炮制学  
中药药剂学  
中药药理学  
中药制剂分析  
中药制药工程原理与设备  
经络腧穴学  
刺法灸法学  
针灸治疗学  
实验针灸学  
针灸医籍选读  
各家针灸学说  
推拿手法学  
推拿功法学  
推拿治疗学  
小儿推拿学  
针刀医学基础理论  
针刀影像诊断学  
针刀刀法手法学  
针刀治疗学  
针刀医学护理学  
护理学导论  
健康评估  
护理专业英语  
护理管理学  
护理心理学  
护理伦理学  
护理美学  
护理学基础  
中医护理学基础  
中医临床护理学  
内科护理学  
外科护理学  
妇产科护理学

骨伤科护理学  
儿科护理学  
五官科护理学  
急救护理学  
社区护理学  
康复护理学  
中外医学史  
中西医结合医学导论  
中西医结合内科学  
中西医结合外科学  
中西医结合妇产科学  
中西医结合儿科学  
中西医结合骨伤科学  
中西医结合眼科学  
中西医结合口腔科学  
中西医结合耳鼻咽喉科学  
中西医结合皮肤性病科学  
中西医结合传染病学  
中西医结合急救医学  
科研思路与方法  
循证医学  
医患沟通技能  
预防医学  
中西医学文献检索  
大学语文  
传统体育  
中药资源学  
药用植物生理生态学  
药用植物栽培学  
中药生物技术  
中药资源化学  
植物化学分类学  
中药分析学  
中药材加工与养护学  
**中药材商品学**  
中药资源综合利用与产品开发  
本草学

上架建议：高等中医药教材

ISBN 978-7-5132-1609-8



9 787513 216098 >

定价：35.00元



全国中医药行业高等教育“十二五”规划教材  
全国高等中医药院校规划教材（第九版）

# 中药材商品学

（供中药学、中药资源与开发、国际经济与  
贸易等相关专业用）

**主 编** 吴启南（南京中医药大学）  
闫永红（北京中医药大学）  
**副主编** 周凤琴（山东中医药大学）  
张丽娟（天津中医药大学）  
辛 宁（广西中医药大学）  
崔亚君（上海中医药大学）  
吴和珍（湖北中医药大学）  
**主 审** 赵润怀（中国药材集团公司）

中国中医药出版社

· 北 京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

中药材商品学/吴启南, 闫永红主编. —北京: 中国中医药出版社, 2013. 9  
全国中医药行业高等教育“十二五”规划教材  
ISBN 978 -7 -5132 -1609 -8

I. ①中… II. ①吴… ②闫… III. ①中药材 - 商品学 - 中医药院校 - 教材 IV. ①F762. 2.

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 202855 号

中国中医药出版社出版  
北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层  
邮政编码 100013  
传真 010 64405750  
河北省欣航测绘院印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 787 × 1092 1/16 印张 20.375 字数 456 千字  
2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷  
书号 ISBN 978 -7 -5132 -1609 -8

\*

定价 35.00 元  
网址 [www.cptcm.com](http://www.cptcm.com)

如有印装质量问题请与本社出版部调换  
版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720  
购书热线 010 64065415 010 64065413  
书店网址 [csln.net/qksd/](http://csln.net/qksd/)  
官方微博 <http://e.weibo.com/cptcm>

# 全国中医药行业高等教育“十二五”规划教材

## 全国高等中医药院校规划教材（第九版）

### 专家指导委员会

- 名誉主任委员** 王**国**强（卫生部副部长兼国家中医药管理局局长）  
邓**铁**涛（广州中医药大学教授 国医大师）
- 主任委员** 李**大**宁（国家中医药管理局副局长）
- 副主任委员** 王**永**炎（中国中医科学院名誉院长 教授 中国工程院院士）  
张**伯**礼（中国中医科学院院长 天津中医药大学校长 教授  
中国工程院院士）  
洪**净**（国家中医药管理局人事教育司巡视员兼副司长）
- 委 员**（以姓氏笔画为序）
- 王**华**（湖北中医药大学校长 教授）  
王**键**（安徽中医药大学校长 教授）  
王**之**虹（长春中医药大学校长 教授）  
王**北**婴（国家中医药管理局中医师资格认证中心主任）  
王**亚**利（河北医科大学副校长 教授）  
王**国**辰（全国中医药高等教育学会教材建设研究会秘书长  
中国中医药出版社社长）  
王**省**良（广州中医药大学校长 教授）  
车**念**聪（首都医科大学中医药学院院长 教授）  
石**学**敏（天津中医药大学教授 中国工程院院士）  
匡**海**学（黑龙江中医药大学校长 教授）  
刘**振**民（全国中医药高等教育学会顾问 北京中医药大学教授）  
孙**秋**华（浙江中医药大学党委书记 教授）  
严**世**芸（上海中医药大学教授）  
李**大**鹏（中国工程院院士）  
李**玛**琳（云南中医学院院长 教授）  
李**连**达（中国中医科学院研究员 中国工程院院士）  
李**金**田（甘肃中医学院院长 教授）  
杨**关**林（辽宁中医药大学校长 教授）  
吴**以**岭（中国工程院院士）

全国中医药行业高等教育“十二五”规划教材  
全国高等中医药院校规划教材(第九版)

## 《中药材商品学》编委会

---

- 主 编** 吴启南(南京中医药大学)  
闫永红(北京中医药大学)
- 副主编** 周凤琴(山东中医药大学)  
张丽娟(天津中医药大学)  
辛 宁(广西中医药大学)  
崔亚君(上海中医药大学)  
吴和珍(湖北中医药大学)
- 编 委** (按姓氏笔画排序)  
王红霞(河南中医药大学)  
方成武(安徽中医药大学)  
由会玲(河北医科大学)  
乐 巍(南京中医药大学)  
刘 勇(江西中医药大学)  
刘基柱(广东药学院)  
杨书彬(黑龙江中医药大学)  
杨成梓(福建中医药大学)  
肖井雷(长春中医药大学)  
赵 婷(北京中医药大学)  
侯 嘉(甘肃中医学院)  
龚力民(湖南中医药大学)  
喻良文(广州中医药大学)  
程虎印(陕西中医学院)  
廖光辉(浙江中医药大学)
- 主 审** 赵润怀(中国药材集团公司)

# 前 言

全国中医药行业高等教育“十二五”规划教材是为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《教育部关于“十二五”普通高等教育本科教材建设的若干意见》和《中医药事业发展“十二五”规划》，依据行业人才需求和全国各高等中医药院校教育教学改革新发展，在国家中医药管理局人事教育司的主持下，由国家中医药管理局教材办公室、全国中医药高等教育学会教材建设研究会在总结历版中医药行业教材特别是新世纪全国高等中医药院校规划教材建设经验的基础上，进行统一规划建设的。鉴于由中医药行业主管部门主持编写的全国高等中医药院校规划教材目前已出版八版，为便于了解其历史沿革，同时体现其系统性和传承性，故本套教材又可称“全国高等中医药院校规划教材（第九版）”。

本套教材坚持以育人为本，重视发挥教材在人才培养中的基础性作用，充分展现我国中医药教育、医疗、保健、科研、产业、文化等方面取得的新成就，以期成为符合教育规律和人才成长规律，并具有科学性、先进性、适用性的优秀教材。

本套教材具有以下主要特色：

## 1. 继续采用“政府指导，学会主办，院校联办，出版社协办”的运作机制

在规划、出版全国中医药行业高等教育“十五”、“十一五”规划教材时（原称“新世纪全国高等中医药院校规划教材”新一版、新二版，亦称第七版、第八版，均由中国中医药出版社出版），国家中医药管理局制定了“政府指导，学会主办，院校联办，出版社协办”的运作机制，经过两版教材的实践，证明该运作机制符合新时期教育部关于高等教育教材建设的精神，同时也是适应新形势下中医药人才培养需求的更高效的教材建设机制，符合中医药事业培养人才的需要。因此，本套教材仍然坚持这个运作机制并有所创新。

## 2. 整体规划，优化结构，强化特色

此次“十二五”教材建设工作对高等中医药教育3个层次多个专业的必修课程进行了全面规划。本套教材在“十五”、“十一五”优秀教材基础上，进一步优化教材结构，强化特色，重点建设主干基础课程、专业核心课程，加强实验实践类教材建设，推进数字化教材建设。本套教材数量上较第七版、第八版明显增加，专业门类上更加齐全，能完全满足教学需求。

## 3. 充分发挥高等中医药院校在教材建设中的主体作用

全国高等中医药院校既是教材使用单位，又是教材编写工作的承担单位。我们发出关于启动编写“全国中医药行业高等教育‘十二五’规划教材”的通知后，各院校积极响应，教学名师、优秀学科带头人、一线优秀教师积极参加申报，凡被选中参编的教师都以积极热情、严肃认真、高度负责的态度完成了本套教材的编写任务。

## 4. 公开招标，专家评议，健全主编遴选制度

本套教材坚持公开招标、公平竞争、公正遴选主编原则。国家中医药管理局教材办公室和全国中医药高等教育学会教材建设研究会制订了主编遴选评分标准，经过专家评审委员会严格评议，遴选出一批教学名师、高水平专家承担本套教材的主编，同时实行主编负责制，为教材质量提供了可靠保证。

#### 5. 继续发挥执业医师和职称考试的标杆作用

自我国实行中医、中西医结合执业医师准入制度以及全国中医药行业职称考试制度以来，第七版、第八版中医药行业规划教材一直作为考试的蓝本教材，在各种考试中发挥了权威标杆作用。作为国家中医药管理局统一规划实施的第九版行业规划教材，将继续在行业的各种考试中发挥其标杆性作用。

#### 6. 分批进行，注重质量

为保证教材质量，本套教材采取分批启动方式。第一批于2011年4月启动中医学、中药学、针灸推拿学、中西医临床医学、护理学、针刀医学、中药资源与开发7个本科专业124种规划教材。2012年下半年启动其他专业的教材建设工作。

#### 7. 锤炼精品，改革创新

本套教材着力提高教材质量，努力锤炼精品，在继承与发扬、传统与现代、理论与实践的结合上体现了中医药教材的特色；学科定位准确，理论阐述系统，概念表述规范，结构设计更为合理；教材的科学性、继承性、先进性、启发性及教学适应性较前八版有不同程度提高。同时紧密结合学科专业发展和教育教学改革，更新内容，丰富形式，不断完善，将学科、行业的新知识、新技术、新成果写入教材，形成“十二五”期间反映时代特点、与时俱进的教材体系，确保优质教育资源进课堂，为提高中医药高等教育本科教学质量和人才培养质量提供有力保障。同时，注重教材内容在传授知识的同时，传授获取知识和创造知识的方法。

综上所述，本套教材由国家中医药管理局宏观指导，全国中医药高等教育学会教材建设研究会倾力主办，全国各高等中医药院校高水平专家联合编写，中国中医药出版社积极协办，整个运作机制协调有序，环环紧扣，为整套教材质量的提高提供了保障机制，必将成为“十二五”期间全国高等中医药教育的主流教材，成为提高中医药高等教育教学质量和人才培养质量最权威的教材体系。

本套教材在继承的基础上进行了改革与创新，但在探索的过程中，难免有不足之处，敬请各教学单位、教学人员以及广大学生在使用中发现问题及时提出，以便在重印或再版时予以修正，使教材质量不断提升。

国家中医药管理局教材办公室  
全国中医药高等教育学会教材建设研究会  
中国中医药出版社  
2012年6月



# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	1
<b>第一节 中药材商品学的概念与性质</b> .....	1
一、中药材商品学的概念.....	1
二、中药材商品学的性质.....	4
三、中药材商品学的目的与意义.....	4
<b>第二节 中药材商品学的形成与发展</b> .....	5
一、商品学的产生与发展.....	5
二、中药材商品学的形成与发展.....	6
<b>第三节 中药材商品学的主要任务</b> .....	7
一、中药材商品学研究的对象.....	7
二、中药材商品学的研究任务与内容.....	8
三、中药材商品学研究的方法.....	9
<b>第二章 中药材商品品种</b> .....	11
<b>第一节 中药材商品品种及演化</b> .....	11
一、中药材商品品种的概念和意义 .....	11
二、中药材商品品种演化 .....	12
<b>第二节 中药材商品的命名</b> .....	14
一、古代中药材名称的由来 .....	14
二、现代中药材的命名 .....	15
<b>第三节 中药材商品规格与等级</b> .....	18
一、中药材商品规格与等级制定的原则 .....	18
二、中药材商品规格与分等划分的依据与方法 .....	19
<b>第四节 中药材商品分类与编码</b> .....	20
一、中药材商品分类 .....	20
二、商品代码与编码 .....	24
<b>第三章 中药材商品质量</b> .....	29
<b>第一节 中药材商品质量内涵</b> .....	29
一、中药材商品质量概念与特性 .....	29
二、中药材商品质量评价体系 .....	32
三、中药材商品质量的形成与发展 .....	36
<b>第二节 影响中药材商品质量的主要因素</b> .....	39

一、生产过程中影响中药材商品质量的因素 .....	39
二、流通过程中影响中药材商品质量的因素 .....	44
三、使用过程中影响中药材商品质量的因素 .....	45
<b>第四章 中药材商品质量管理 .....</b>	<b>50</b>
<b>第一节 质量管理 .....</b>	<b>50</b>
一、质量管理的概念 .....	50
二、质量管理的发展历程 .....	52
三、全面质量管理 .....	53
四、质量管理和 ISO 9000 .....	54
五、质量风险管理 .....	57
<b>第二节 中药材商品质量管理 .....</b>	<b>64</b>
一、中药材质量管理的特殊性 .....	64
二、中药材质量管理的法定要求 .....	64
<b>第五章 中药材商品质量监督与商品质量认证 .....</b>	<b>75</b>
<b>第一节 中药材商品质量监督 .....</b>	<b>75</b>
一、商品质量监督概述 .....	75
二、中药材商品质量监督类型与形式 .....	77
三、中药材商品质量监督制度 .....	79
<b>第二节 中药材商品质量认证 .....</b>	<b>79</b>
一、商品质量认证 .....	79
二、药品质量认证 .....	82
三、中药材 GAP 认证 .....	83
四、道地药材地理标志产品保护认证 .....	84
<b>第六章 中药材商品标准与检验 .....</b>	<b>87</b>
<b>第一节 中药材商品标准 .....</b>	<b>87</b>
一、商品标准 .....	87
二、中药材商品标准分级 .....	88
三、中药材商品标准的格式与内容 .....	91
四、中药材商品生产与标准化 .....	98
<b>第二节 中药材商品检验 .....</b>	<b>100</b>
一、商品检验概述 .....	100
二、中药材商品检验的形式 .....	100
三、中药材商品检验工作的依据与程序 .....	104
四、中药材商品质量检验的方法 .....	105
<b>第七章 中药材商品包装 .....</b>	<b>106</b>
<b>第一节 中药材商品包装及其分类 .....</b>	<b>106</b>

一、商品包装概述·····	106
二、中药材商品包装材料与要求·····	107
三、中药材商品包装装潢·····	108
四、中药材商品包装的分类·····	109
第二节 商标与标识·····	110
一、商标的概念·····	110
二、商标的作用·····	111
三、商标的分类·····	111
四、商标的设计原则·····	112
五、中药材商品包装标识·····	113
<b>第八章 中药材商品经营及国际贸易·····</b>	<b>114</b>
第一节 中药材商品市场与经营企业·····	114
一、中药材市场的形成与发展·····	114
二、中药材商品经营的特点·····	115
三、中药材专业市场·····	116
四、中药材商品经营企业·····	121
五、中药材商品市场的调查与预测·····	122
第二节 中药材价格·····	122
一、中药材价格制定的依据与原则·····	122
二、中药材价格的分类与作用·····	123
三、中药材价格管理·····	123
第三节 中药材商品广告·····	124
一、广告作用·····	124
二、药品广告管理的有关法规·····	124
三、中药材商品广告与管理·····	126
第四节 中药材商品国际贸易·····	127
一、中药材商品国际贸易历史·····	127
二、国际市场对中药材贸易的规定·····	128
三、中药材商品国际贸易现状与发展·····	129
<b>第九章 中药材商品与环境·····</b>	<b>131</b>
第一节 环境与环境问题·····	131
一、环境·····	131
二、环境问题·····	132
三、人类对环境问题的认识与解决办法·····	132
第二节 中药材商品与环境·····	134
一、商品对环境的影响·····	134
二、中药材商品生产过程中的环境污染及防治·····	134

三、绿色中药材	137
四、有机中药材	138
<b>第十章 植物类药材商品</b>	<b>141</b>
<b>第一节 植物类药材商品概述</b>	<b>141</b>
一、植物类药材商品品种及分类	141
二、植物类药材商品的化学成分简介	141
<b>第二节 根及根茎类药材商品</b>	<b>144</b>
一、根及根茎类药材商品概述	144
二、根及根茎类药材商品	144
绵马贯众	144
细辛	145
大黄	147
何首乌	149
牛膝	150
川牛膝	151
太子参	152
川乌	153
草乌	154
附子	155
白芍	157
赤芍	159
黄连	160
防己	162
北豆根 (附: 山豆根)	163
延胡索	164
板蓝根 (附: 南板蓝根)	165
葛根 (附: 粉葛)	166
甘草	168
黄芪 (附: 红芪)	171
人参	172
西洋参	185
三七	187
当归	191
羌活	192
地黄	194
党参	195
泽泻	197

	川贝母	199
	浙贝母	201
	麦冬	202
	山药	203
	天麻	205
第三节	茎木类药材商品	206
一、	茎木类药材商品概述	206
二、	茎木类药材商品	207
	木通	207
	川木通	208
	沉香	209
	钩藤	210
第四节	皮类药材商品	211
一、	皮类药材商品概述	211
二、	皮类药材商品	212
	牡丹皮	212
	厚朴	213
	肉桂	215
	杜仲	217
	黄柏 (附: 关黄柏)	218
第五节	叶类药材商品	219
一、	叶类药材商品概述	219
二、	叶类药材商品	220
	大青叶 (附: 蓼大青叶)	220
	番泻叶	221
第六节	花类药材商品	222
一、	花类药材商品概述	222
二、	花类药材商品	222
	金银花 (附: 山银花)	222
	款冬花	224
	菊花	225
	红花	228
	西红花	229
第七节	果实种子类药材商品	230
一、	果实种子类药材商品概述	230
二、	果实种子类药材商品	231
	五味子 (附: 南五味子)	231

	决明子	232
	枳壳	233
	陈皮	234
	酸枣仁	235
	胖大海	237
	山茱萸	238
	连翘	239
	枸杞子	240
第八节	全草类药材商品	241
一、	全草类药材商品概述	241
二、	全草类药材商品	241
	淫羊藿(附:巫山淫羊藿)	241
	肉苁蓉	243
	石斛	244
	铁皮石斛	246
第九节	藻菌地衣类药材商品	247
一、	藻菌地衣类药材商品概述	247
二、	藻菌地衣类药材商品	248
	冬虫夏草	248
	茯苓	249
第十节	树脂及其他类药材商品	251
一、	树脂及其他类药材商品概述	251
二、	树脂及其他类药材商品	253
	血竭	253
	冰片(附:艾片、天然冰片、龙脑冰片)	254
第十一章	动物类药材商品	256
第一节	动物类药材商品简介	256
一、	动物类药材商品分类及品种	256
二、	动物类药材商品的化学成分简介	257
第二节	动物类药材商品	258
一、	动物类药材商品概述	258
二、	动物类药材商品	259
	珍珠	259
	全蝎	260
	蜂蜜	261
	鹿茸	262
	牛黄(附:人工牛黄、体外培育牛黄、培植牛黄)	265

羚羊角·····	266
<b>第十二章 矿物类药材商品</b> ·····	268
<b>第一节 矿物类药材商品简介</b> ·····	268
一、矿物类药材商品分类及品种·····	268
二、矿物类药材商品的化学成分简介·····	269
<b>第二节 矿物类药材商品</b> ·····	269
一、矿物类药材商品概述·····	269
二、矿物类药材商品·····	270
朱砂·····	270
石膏·····	271
芒硝·····	271
<b>附录一 《中国药典》(2010年版) 一部收载中药材质量标准</b>	
<b>示例</b> ·····	273
<b>附录二 中药材商品国家标准示例</b> ·····	275
<b>附录三 中药材商品行业标准示例</b> ·····	289
<b>附录四 中药材商品中地理标志产品的国家标准示例</b> ·····	292
<b>索引一 中药材名称笔画索引</b> ·····	300
<b>索引二 中药材拉丁名索引</b> ·····	302
<b>索引三 植物、动物拉丁学名索引</b> ·····	304
<b>参考文献</b> ·····	307

# 第一章 绪 论

中药材商品学 (Chinese Medicinal Materials Commodity Science) 是研究中药材商品使用价值及其变化规律的学科。它是商品学的分支,属于中药学与商品学的交叉学科。其研究内容以中药材商品体为基础,以中药材商品-人-环境为系统,以中药材商品质量和商品品种为中心,以中药材商品属性不断满足商品交换和消费需要以及其他社会需要为主线,研究中药材商品使用价值,为中药材商品研究、生产、经营、使用及监督管理提供理论和技术支撑,为中药材商品经济发展提供决策依据。

## 第一节 中药材商品学的概念与性质

### 一、中药材商品学的概念

#### (一) 商品

商品 (commodity) 是指能够满足人们需要的、用来交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体。商品生产者有目的的具体劳动,形成商品的使用价值,而抽象劳动则形成商品的价值。马克思明确指出:“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”也就是说,商品的使用价值是商品学的研究对象。

**1. 商品的特征** 商品有别于一般物品和产品,具有以下三个基本特征:①商品是具有使用价值的劳动产品。某些天然物品,如阳光、空气等,虽然具有使用价值,但因不是劳动产品,所以不能称为商品;而野生的中药材,虽然他的原植(动)物是天然物品,但经过采收加工成为中药材后,用于交换,可称为中药材商品。而没有使用价值的劳动产品,如已经霉烂变质的中药材,也不能算作商品。②商品不是供生产者或经营者自己消费的,而是为了交换,供别人消费,即社会消费。马克思特别强调:“一个物可以用,而且是人类劳动产品,但不是商品。谁用自己的产品来满足自己的需要,他生产的就只是使用价值,而不是商品。要生产商品,他不仅要生产使用价值,而且要为别人生产使用价值,即生产社会的使用价值。”③商品是为交换而生产且必须通过交换到达用户手中的劳动产品。

随着人们物质、精神文化生活水平的不断提高,对商品的需求不断增加,为了满足



这种需求,大量新方法、新技术、新设计被用于商品生产,现代商品种类不断增长,形式多样。有诸如生产、生活资料商品等实物商品,也有如文化艺术商品、科学技术商品、信息商品等无形商品。

**2. 现代实物商品的整体概念** 实物商品是商品的一大类群,如各种衣服、食品、机器、交通工具、药品等等。现代实物商品的整体,应包含核心商品、有形商品和附加商品三个层次的内容。①核心商品是商品所具有的满足消费者的一定需要而提供的可靠的、必需的功能或效用,是消费者购买某种商品时所追求的利益。商品的功能或效用是商品整体概念中最基本、最主要的部分,在营销学上,被称为“服务或便利”。如商品大黄具有泄热通肠、凉血解毒、逐瘀通经的功效就是其核心商品。②有形商品是指实物商品本身,是商品功能或效用的载体。它是人们利用原材料,通过有目的、有效劳动投入而创造出来的具体劳动产品。商品体是由成分、结构、外观、质量等多种不同层次要素构成的有机整体,是商品使用价值形成的客观物质基础。③附加商品包括有形附加物和无形附加物。商品的有形附加物包括商品名称、商标及其注册标记或品牌、商品条码、商品包装及其标识、标签、检验合格证、使用说明书等。商品的无形附加物是指人们购买商品时所获得的各种附加服务和附加利益。例如药店提供的免费代煎中药或将药材粉碎成细粉;一定时期内的优惠折扣等。

**3. 商品的使用价值** 商品的使用价值(use value)是指商品具有能够满足人或社会需要的能力,即商品的有用性。例如,衣服可以遮体、保暖并增加美感,饮料可以解渴,房屋可以居住,汽车可以代步,药品可以治疗疾病等。不同的商品具有不同的使用价值;不同的使用价值又会产生出不同的效用、不同的功能;商品的同一使用价值,还可以有多方面的用途。例如,薄荷既可以作为中药汤剂、中成药制剂的原料,又可以作为保健食品原料,还可以作为化妆品原料。

商品使用价值的概念来源于物的使用价值。马克思指出:“物的有用性使物具有使用价值,但这种有用性不是悬在空中,它决定于商品体的属性,离开了商品体就不存在。”“如果去掉使葡萄成为葡萄的那些属性,那么它作为葡萄对人的使用价值就消失了。”然而商品又不同于一般的物,它是通过交换满足他人或社会消费需要的劳动产品。因此,广义的商品使用价值概念包含商品的交换使用价值和商品的消费使用价值。狭义的商品使用价值概念仅指商品的消费使用价值。通常人们所说的商品使用价值是指后者。

**4. 商品的属性** 商品具有一定的使用价值,且不同的商品具有不同的使用价值,这是由商品所具有的属性决定的。商品的属性是多方面的,可概况地划分为自然属性和社会属性两类。商品的自然属性包括商品的形态、结构、成分和化学、物理、生物学性质等。自然属性为一切物品所共有,它反映了人与自然的关系。商品的社会属性包括商品的经济属性、文化属性、政治属性和其他社会属性。商品的社会属性不是商品生来就具有的,而是人们后来赋予它的。正是由于商品不同属性的组合,才使商品能够满足人们不同的消费需要。

一般来说,在商品使用价值的形成中,起直接和主导作用的是商品的自然属性,它