

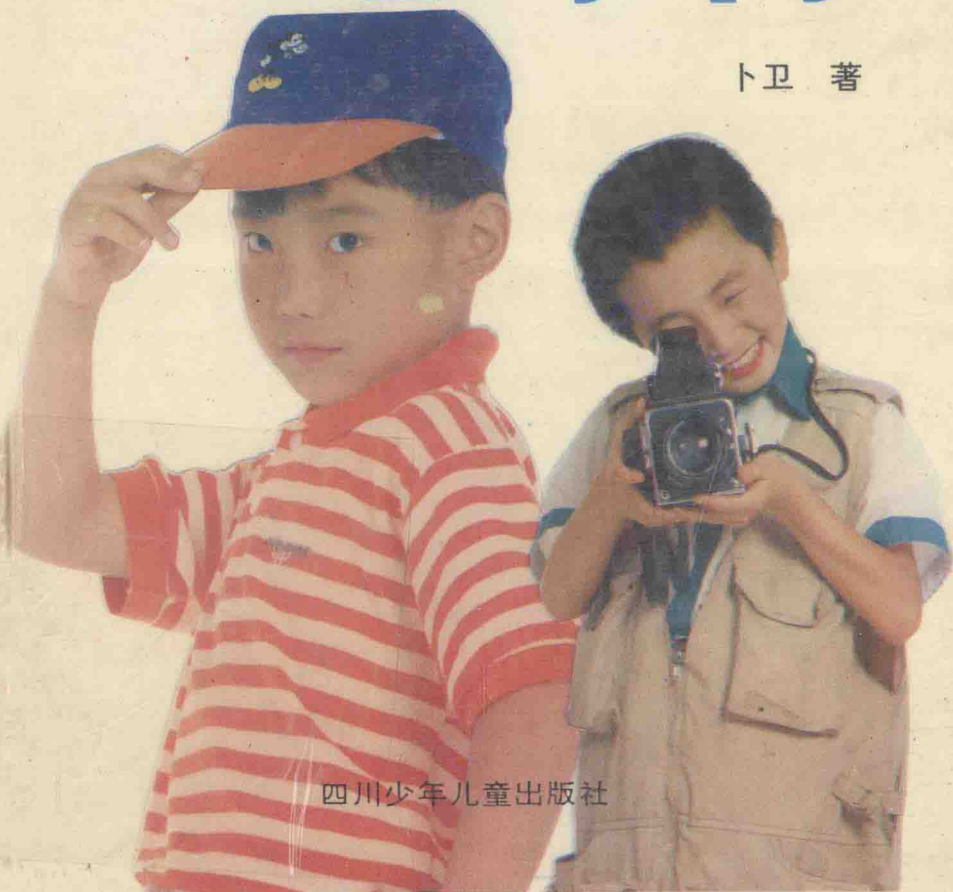
进入



——中国儿童与大众传播

“地球村”

卜卫 著



四川少年儿童出版社

●中国儿童生存、保护和发展书系●

进入“地球村”

——中国儿童与大众传播

卜卫 著

四川少年儿童出版社

1994年·成都

(川) 新登字 003 号

责任编辑: 王建平

封面设计: 邱 岚

李显陵

封面摄影: 金 图

技术设计: 吴向鸣

进 入 “地 球 村”

——中国儿童与大众传播

四川少年儿童出版社出版 (成都盐道街三号)
四川省新华书店经销 自贡新华印刷厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张7.25 插页 2 字数156千
1994年7月第一版 1994年7月第一次印刷
印数: 1—5,000 册

ISBN7—5365—1216—3/I·316 定价: 7.50 元

内 容 提 要

“地球村”是加拿大传播学家麦克卢汉在60年代的一个预言。二十年后，随着电视的普及和新兴电子媒介如卫星电视、计算机等的发展，中国儿童开始进入“地球村”。在媒介传播的影响下，儿童建立了关于社会现实的概念和信仰。本书通过大量的实证资料 and 理论分析说明了媒介传播对儿童的影响。它分为四个部分：①描述儿童生活中的媒介发展；②论证媒介传播发生作用的原因、条件和过程；③我国儿童接触媒介状况分析；④解释传播的效果并对一些有争议的问题进行了讨论。我们将看到，媒介传播怎样通过提供信息和娱乐的形式来影响儿童的成长。

序 言

李鹏

人类即将告别二十世纪而跨入新的文明时代。

今天的儿童是二十一世纪的主人，儿童的生存、保护和发展是提高人口素质的基础，是人类未来发展的先决条件。我国人口占世界人口五分之一强，儿童数量居世界首位。因此，现在就抓好儿童工作，不仅对下世纪中国的经济腾飞和社会稳定具有战略意义，而且对促进人类进步、维护世界和平也会产生深远的巨大影响。

一九九〇年召开的世界儿童问题首脑会议通过了《儿童生存、保护和发展世界宣言》和《执行九十年代儿童生存、保护和发展世界宣言行动计划》。一九九一年三月，李鹏总理代表我国政府在上述两个文件上签了字，并向全世界做出了庄严的承诺：“我们将保证履行我们的义务。我们相信在联合国的帮助下，中国儿童一定能够达到文件中所提出的一些要

求。”为表明我国政府重视儿童问题的积极而严肃的态度，依据世界儿童问题首脑会议通过的两个文件精神，根据我国国民经济和社会发展规划和第八个五年计划提出的任务和总目标，一九九二年三月，国务院颁布了《九十年代中国儿童发展规划纲要》。它是我国九十年代继《未成年人保护法》之后，又一个中国儿童生存、保护和发展的文件，是一件利在当代、功在千秋的伟业。

儿童是祖国的未来，民族的希望。儿童的健康成长关系到祖国的前途和命运。新中国建立以后，党和政府一贯重视和关怀儿童的健康成长，积极为儿童的生存、保护和发展创造良好的社会环境。党的十一届三中全会以来，党和政府把“提高民族素质，要从儿童抓起”作为社会主义建设的根本大计，“爱护儿童，教育儿童，为儿童做表率，为儿童办实事”已成为社会共识，我国儿童工作进一步走上了社会化、科学化、法制化的轨道。我国儿童的发展水平比新中国建立以前有了显著的提高，主要指标均处于发展中国家的前列。当然，我们还应当看到，由于我国地域辽阔，经济文化发展不平衡，各地的条件也千差万别，因此儿童的教育、保健等方面与实际需要仍然有较大的差距。要实现《九十年代中国儿童发展规划纲要》提出的奋斗目标，实现我国政府向国际社

会的承诺，还需要全社会坚持不懈地努力，做大量的艰苦细致的工作。

儿童生存、保护和发展又是一项综合性强的系统工程，涉及国家、社会和每个家庭，以及许多科学领域。儿童事业的发展，在很大程度上要依靠教育、卫生、文化艺术和新闻出版工作者、社会工作者采用行之有效的科学方法去教育和动员群众，提高广大群众的素质，让“儿童优先”的原则成为我国公民的自觉行动，“让每个儿童有更好的未来”成为全社会的共同意识。四川少年儿童出版社响应联合国世界儿童问题首脑会议的紧急呼吁，带头宣传和执行《九十年代中国儿童发展规划纲要》以及有关儿童工作的政策法规，编辑出版了这套《中国儿童生存、保护和发展书系》（丛书）。这套丛书率先科学地总结了我国儿童工作积累的经验、取得的成绩和存在的一些问题，并从理论上探讨产生这些问题的原因，从实践上寻找解决问题的思路导向，以期社会各界对中国儿童生存、保护和发展问题的关注，使我国儿童工作得到进一步改善和提高，这是为我国儿童事业做了一件功德无量的好事。我们相信，这套丛书的编辑、出版，对我国儿童工作的综合、协调、全面发展会起到积极的促进作用。

一九九三年十二月二日

前言

一

1964年，面对汹涌而来的大众媒介浪潮，展望传播未来，加拿大传播学家麦克卢汉（Marshall McLuhan）写下了“地球村”（Global Village）的预言。在《理解媒介：人的延伸》（Understanding Media: The Extensions of Man）一书中，他预见到，传播科技的飞速发展，尤其是电子媒介如电视、卫星传播的发展，大大缩短了时间和空间的距离，把分散的世界聚合起来，形成一个地球村（As Electrically Contracted, the Globe is no More Than a Village）。

中国儿童正在进入“地球村”。

借助传播工具，世界进入了儿童生活，儿童也进入了世界：奥运会、海湾战争、核污染、苏联解体、美国总统竞选、美国向台湾出售F16战斗机、未成年人保护法、父母离婚、西方儿童的课堂以及神秘的青春期和更年期，都已成为儿童公开或私下的话题。无论身在何处，儿童可能关心同一个事实，讨

论同一个问题，在同样的事件的影响下成长，因为他们同在一个“地球村”。

社会学家们指出，与上一代儿童不同，现代儿童是在大众传播环境中长大的。大众媒介，和家庭、学校、同龄群体等社会化因素一起，共同塑造了儿童。在儿童精神生活中迅速蔓延的新潮流主要依赖于电视、调频广播、流行唱片、书刊等媒介，正在变化的社会规范和价值观念通过媒介传播为儿童所接受。

这些变化并非只是表面的。

童年是寻求信息的时代。在儿童精神生活最不稳定、最易改变的时候，传播媒介为他们提供了一幅现实生活的图景和各种人生理想的模型。媒介所呈现的世界远远超过了儿童所能直接体验的限度。从媒介中，儿童不经意地学习到了许多关于生活的解释，在没有察觉的情况下，日复一日地被社会化了。在媒介传播的影响下，儿童逐渐建立了关于社会现实的概念和信仰。

二

研究儿童如何使用媒介以及媒介传播对儿童观念和行为的影响，是我们面临的一个新课题。

在本书中，笔者试图通过描述和解释儿童与媒介使用的关系，探讨媒介传播在儿童生活中的作用，并说明传播发生作用的原因和过程，希望能提出有意义的见解和建议。

本书的基本观点是：1. 在儿童与媒介的关系中，儿童是主

动地选择者。儿童会根据自己所处的情境主动选择媒介形式和内容来满足心理或社会需要；2.媒介传播发生作用是有条件的。在某些条件下，某些内容或形式对某些儿童可能发生有益（或有害）的影响。研究者的任务是认识这些条件，分辨媒介种类和内容类型对儿童的意义，理解儿童生活，最终揭示它们之间的相互关系。

本书分为四个部分。第一部分，描述儿童生活中的媒介发展，即第一章——大众传播的新时代。第二部分，论证媒介传播发生作用的原因、条件和过程，它包括第二章——传播改变儿童生活、第三章——传播怎样发生作用。第三部分，分析儿童媒介接触实态和媒介选择，它包括第四章——我国儿童的媒介接触实态、第五章——影响儿童媒介接触的诸因素和第六章——儿童的媒介需要和媒介选择。第四部分，解释传播的效果。它包括第七章——大众传播的影响、第八章——主要结论和问题讨论以及第九章——传播展望。

三

本书的主要资料来源有三种：

一、实地调查和考察

1. 1991年4月浙江儿童问卷调查。浙江儿童样本组成：根据全省工农业发展特点和经济水平，由浙江省统计局确定了10个样本市、县，即杭州市区、宁波市区、金华市区、温州鹿

城区、桐庐县、桐乡县、上虞县、江山市、临海市、缙云县。10个样本中共含大中城市4个，城镇6个，农村发达地区（人均年收入1200元以上）8个，农村中等发达地区（人均年收入800—1200元）8个，农村不发达地区（人均年收入800元以下）4个。乡镇、街道的样本，根据《浙江省行政区划代码》，按其排列顺序等距随机抽取。为减少一级样本的抽样误差，三级抽样越过普查区（村、居委会），直接随机抽取到乡、镇或街道下属的44个调查小区。儿童调查在每个小区内所属的小学进行。每个小区按名单顺序等距确定年级。在抽中的小学和抽中的年级里，随机抽取30名儿童作问卷调查。总数660名儿童被测试，回收有效问卷655份。抽样样本的平均年龄为11.55岁，总体的平均年龄为11.45岁。

2. 1992年9月北京儿童调查。北京市共18个区县。根据1992年版《中华人民共和国行政区划图册》、《北京社会经济统计年鉴》、《北京年鉴》等资料所提供的各区县的地理分布特点、产业结构、经济发展水平和文化背景等，将各方面情况近似的配为9对。从每对中随机抽取一个区、县组成一个样本，然后按9个区、县的小学总数的2%的比例确定了各区、县所要调查的小学数目。根据各区、县小学名单等距抽取被调查小学。为减少抽样误差，我们就拟抽中的小学的人数、特征和环境等问题征求了各区、县少工委负责同志的意见，最后确定了42所样本小学。在所抽中的小学，按等距方法在四、五、六年级里各抽取10名学生回答问卷。总数1260个儿童被调查，回收有效问卷1249份。

3. 1992年10月全国城市儿童调查。据《中国城市统计年鉴》（1991），全国共有467个城市，其中地级以上的城市187

个，其市区总人口为17807万，占全国总人口15.6%，占全国城市市区总人口53%。由于地级以上城市更富城市特色，我们选择187个城市作为抽样总体。样本抽取方法如下：①拟计划抽取16个城市中3360个儿童作为样本。考虑到儿童媒介接触不仅受经济发展的影响，也受到社会发展的影响，根据1990年187个地级以上城市的社会发展水平综合得分（含社会结构、人口素质、经济效益、生活质量、社会秩序五个方面的加权评分，见《社会发展与社会发展指标研究资料》，1991），分三层按比例抽取16个城市：第一层，60分以上，共26个城市，抽中上海、广东惠州；第二层，50—59.8分，共101个城市，抽中陕西宝鸡、湖北武汉、吉林长春、浙江温州、甘肃金昌、江苏淮阴、山西太原、辽宁营口、河北沧州；第三层，49.7分以下，共160个城市，抽中江西九江、河南濮阳、四川内江、山东日照、海南三亚。经计算，样本平均数为53.33125，总体平均数为53.36249，抽样误差为0.7961288，抽样极限误差为1.592298，抽样估计精度为97%。②根据1992年中华人民共和国行政区划图册，列出每个市辖区的个数。不足三个区的市，在各区进行调查，三个以上的市，按等距抽样，在抽中的三个区内进行调查。每个区随机确定三、四年级或五、六年级或初一、二、三年级。③在每个城市内调查7所小学，每个学校调查一个年级。在抽中的两个区内分别等距抽取两所小学，在另一个区内等距抽取三所中学。④在抽中的学校内，等距抽取30名学生。总共测试了16个城市中112所学校的3360名小学三年级至初中三年级学生，回收有效问卷3337份。

4. 1993年5月厦门儿童调查。为了解特区儿童媒介接触特点，我们在厦门选择了5所较好的学校，即民立小学、群惠

小学、鼓浪屿人民小学、演武小学、思明小学。在选中的学校里，等距抽取30名儿童进行问卷调查，四、五、六年级各10名。计划调查150名儿童，回收有效问卷152份。

5. 1992年超常儿童调查。调查采用非概率抽样方法，对北京8中、天津实验小学、跃华中学超常儿童班共165名儿童进行了测试。回收有效问卷165份。由于全国各地超常儿童班与班之间差异较小，但儿童与儿童之间差异较大，因此，可将三个班组成的样本看作整群抽样的结果。

6. 1992年十佳队员调查。调查样本由两届十佳队员19人（除赖宁外）组成。1989年9个队员有6个回复了问卷，1991年10名队员中有5个回复了问卷。从文献（《1989全国十佳少先队员》，1989，天津人民出版社；《1991全国十佳少先队员》，1991，天津人民出版社）和实际采访中发现，十佳少先队员在道德方面的表现主要可分为三种类型：①勇敢，自强自立；②勤奋好学，乐于创造；③助人为乐，关心集体和他人。回复问卷的11人比较均匀地分布在这三种类型里，因此，我们认为，这11位少年可代表全体十佳队员。

二、观 察

含儿童电视活动观察、游戏观察、阅读观察、访问、采访等。长期观察（参与性观察）的对象涉及5个4—9岁的儿童，访问、采访的对象涉及数十个8—15岁的在校儿童。

三、国内外研究成果及参考文献

目 录

前 言	1
第一章 大众传播的新时代	1
第一节 电视的普及——新时代的开端	3
第二节 新时代的媒介发展	6
第三节 新时代里的传统媒介	14
第四节 研究问题的提出	20
第五节 关于大众传播的概念及其说明	23
第二章 传播改变了儿童生活	25
第一节 子弹论：电影直接改变了儿童的态度和行为	25
第二节 影响不一论：电视对不同的儿童有不同的影响	29
第三节 社会化论：媒介与儿童的社会适应	38
第四节 社会和媒介相互作用中儿童观念的形成和改变	42
第五节 暂时的结论和研究框架	44

第三章 传播怎样发生作用	48
第一节 心理学解释：已有图式的同化与顺应	49
第二节 社会学解释：儿童与社会的相互理解	54
第三节 传播学解释：媒介讯息与儿童的选择	58
第四节 小结：传播发生作用的过程	63
第四章 我国儿童的媒介接触实态	66
第一节 儿童接触媒介的种类	66
第二节 儿童接触媒介的频度	69
第三节 儿童接触媒介的时间	72
第四节 儿童接触媒介的内容类型及偏好	73
第五节 小结：我国儿童媒介接触的倾向性分析	83
第五章 影响儿童媒介接触的诸因素	85
第一节 有关“变量”的发现和说明	85
第二节 个人差异与儿童的媒介接触	87
第三节 社会差异与儿童的媒介接触	103
第六章 儿童的媒介需要和媒介依赖	112
第一节 儿童媒介需要概述	112
第二节 需要与媒介种类选择	116
第三节 需要和媒介内容选择	123
第四节 从媒介依赖到媒介参与	126
第七章 大众传播的影响	132
第一节 大众媒介与儿童的发展阶段	132

第二节	媒介传播与儿童的道德发展.....	142
第三节	传播与儿童的现代观念.....	155
第四节	传播与儿童的社会化.....	162
第五节	不同影响的差异性分析.....	168
第八章	主要结论和问题讨论.....	177
第一节	主要结论.....	177
第二节	与家长讨论的问题.....	181
第三节	与教师讨论的问题.....	197
第四节	儿童媒介使用的指导.....	203
第九章	结语：传播展望.....	206
后 记		209
出版后记		211

第一章 大众传播 的新时代

回顾1978年以来走过的道路，任何人都会感到中国巨大的变化——从物质生活到精神生活的巨大变化。据国家统计局城乡住户抽样调查，我国1987年农村人均收入比1978年增长近2.5倍，比1985年增长16.3%。1987年城镇居民年收入比1978年增长近1.9倍，比1985年增长11.6%。家庭经济条件的改善，使儿童的媒介消费成为可能。1978年农村还没有电视机，但1987年农村每百户已拥有24.4台。1987年城镇每百户录音机拥有量比1985年增长39.3%，彩色电视机增长了1倍。家庭收支调查说明，1987年城镇每户用于文娱用品、书报杂志的开支，占生活费开支的6.44%，比1982年提高近一个百分点^①。随着经济的发展，人们不断地变革着社会价值观念：求实、竞争、效益、创新、自主等观念成为社会时尚。在这种氛围中，新一代儿童脱颖而出。

① 《中国儿童状况的调查与研究》，1990，中国统计出版社，第116——117页