

拿来就用的

包装设计

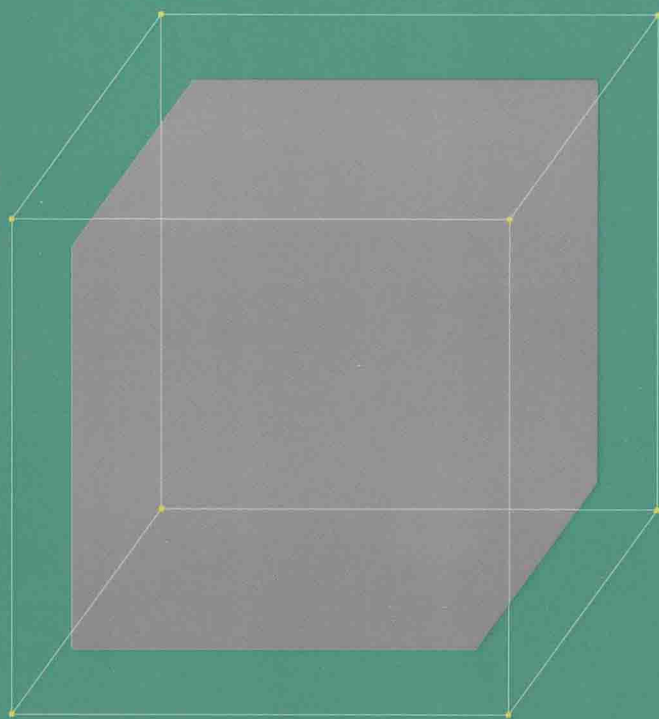
提供近200个设计模板下载

揭秘全球高端及新锐包装设计方案

展示设计创新、品牌包装、
市场验证新视角

善本图书 编著
飞思数字创意出版中心 监制

PACKAGING STRUCTURES



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

拿来就用的
PACKAGING STRUCTURES
包装设计

善本图书 编著
飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry

内容简介

本书定位直接面向受众和设计行业，包装设计不仅仅是对一个容器进行图案润饰。如果包装传递出的信息无法被目标市场识别与接受，那么设计再精致、优美，也有可能失败。

本书内容为顶尖设计师和设计机构创意十足的最新成功包装设计方案，使读者能直接从中汲取灵感，并且在高清结构图的基础上直接使用设计师从未公开的设计模板，释放无限创造力！书中的作品包括整体实物图、内部展示图和高清结构图三大部分，高清结构图更能让你直接使用，设计出你想要的作品。

本书提供大部分案例的设计源文件下载，供你参考。请翻至第9页查看，可以输入网址下载，也可扫描二维码直接下载。

本书适合设计师、设计爱好者、大中专院校学生、社会培训学生，以及大众读者阅读。

图书在版编目（CIP）数据

拿来就用的包装设计 / 善本图书编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.12

ISBN 978-7-121-20849-2

I. ①拿… II. ①善… III. ①包装设计—图集 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第145174号

责任编辑：侯琦婧

文字编辑：马 鑫

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

地 址：北京市海淀区万寿路173信箱（邮编：100036）

开 本：889×1194 1/16

印 张：20

字 数：160千字

印 次：2013年12月第1次印刷

定 价：138.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

包装相关网站

包装结构设计网: www.packlee.com

中国包装设计网: bz.cndesign.com

中国包装网: www.pack.net.cn

国际包装网: www.interpack.com.cn/sippcweb/index.jsp

中国印刷包装网: www.cpp114.com

东方包装网: www.bz800.com

中国包装盒网: www.3062.net.cn

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E - m a i l: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

10

第1章 什么是包装

第1节 包装简述	12
第2节 包装的价值与作用	20
第3节 包装的要素	32
包装对象	32
包装材料	38
包装造型	48
防护技术	56
视觉传达	58

62

第2章 什么是包装结构

第1节 包装结构简述	64
第2节 包装结构的价值与作用	68
保护性	68
存储性	72
便利度和舒适度	76
第3节 包装结构的多样性与开拓性	84
折叠纸盒	84
粘贴纸盒	94
现代包装结构的类型	100
第4节 包装结构的创意	122

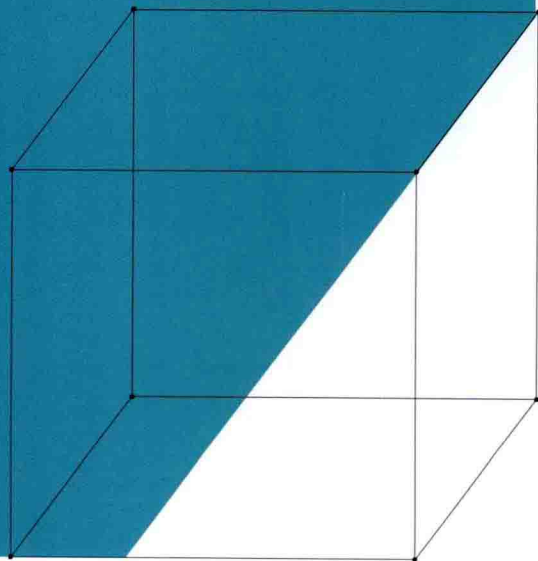
130

第3章 包装结构与印刷

第1节 包装设计与材料	132
第2节 包装设计与印刷工艺	142
第3节 包装设计的视觉传达	156
造型要素	156
构图要素	170
材料要素	178

186

第4章 包装设计创意 与表现



拿来就用的
PACKAGING STRUCTURES
包装设计

善本图书 编著
飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry

内容简介

本书定位直接面向受众和设计行业，包装设计不仅仅是对一个容器进行图案润饰。如果包装传递出的信息无法被目标市场识别与接受，那么设计再精致、优美，也有可能失败。

本书内容为顶尖设计师和设计机构创意十足的最新成功包装设计方案，使读者能直接从中汲取灵感，并且在高清结构图的基础上直接使用设计师从未公开的设计模板，释放无限创造力！书中的作品包括整体实物图、内部展示图和高清结构图三大部分，高清结构图更能让你直接使用，设计出你想要的作品。

本书提供大部分案例的设计源文件下载，供你参考。请翻至第9页查看，可以输入网址下载，也可扫描二维码直接下载。

本书适合设计师、设计爱好者、大中专院校学生、社会培训学生，以及大众读者阅读。

图书在版编目（CIP）数据

拿来就用的包装设计 / 善本图书编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.12

ISBN 978-7-121-20849-2

I. ①拿… II. ①善… III. ①包装设计—图集 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第145174号

责任编辑：侯琦婧

文字编辑：马 鑫

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

地 址：北京市海淀区万寿路173信箱（邮编：100036）

开 本：889×1194 1/16

印 张：20

字 数：160千字

印 次：2013年12月第1次印刷

定 价：138.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



前言

包装是消费者与商品沟通交流的第一道桥梁。如何让消费者在第一时间对商品建立起良好的印象，这是包装设计师必须要考虑的问题。

一款优秀的包装不仅可以很好地对商品起到保护和信息传达的作用，同时在包装形态上和视觉表现形式上也会与商品的特性乃至品牌的特性有完美的结合。从而达到突出商品的特色、增加附加值和提升吸引力的目的。

任何一款包装都离不开结构与材料的选择。随着工艺技术的进步和创意的增加，使越来越多造型不一的包装结构被大批量地应用到商品包装中逐渐成为可能。一直以来，我们接触最多的是方形或长条形的包装盒，它们棱角分明、结构简单，再加上一些非常优秀的设计作品，外形不乏时尚、美观。然而，千篇一律的结构多少会让人觉得没有新鲜感，产生审美疲劳，难以再引起消费者的关注。

为了更好地满足消费者的审美和消费需求，我们发现越来越多的优秀包装设计师致力于为各种不同特性的商品创作更具表现力的包装结构，有多角形的，也有各种仿生形态的，更有各种参考现有实物造型的包装造型结构。例如，儿童类的商品，为了吸引这一特定消费群体的目光，设计师在其包装结构上创作了各种可爱动物造型的结构。这样的设计不但完美地体现了商品的市场诉求与特点，同时也必然为商品的销售做出极大的贡献。

包装结构的突破与发展，无疑极大地丰富了商品包装的多样性和独特性，同时也能很好地满足企业与消费者的需求。

本书涵盖了142个来自世界各地极具特色、结构创新的优秀包装作品。这些作品都能根据商品本身所拥有的特质，采用创新性的包装结构，并完整地融于平面设计之中。在展示这些作品的整体包装效果的同时，我们也将带领读者深入解析其内部结构，将整个包装的构成——拆解、呈现。

无论你是一个寻求灵感的包装设计师，还是热衷收集各类包装的爱好者，你都会从本书中发现更多的惊喜与阅读的快乐，同时相信本书也会带领你进入一个充满创意的世界。

同时感谢为本书提供作品的优秀包装设计师们，没有你们的无私奉献，就没有这本能给人带来教益和启发的书籍。

10

第1章 什么是包装

第1节 包装简述	12
第2节 包装的价值与作用	20
第3节 包装的要素	32
包装对象	32
包装材料	38
包装造型	48
防护技术	56
视觉传达	58

62

第2章 什么是包装结构

第1节 包装结构简述	64
第2节 包装结构的价值与作用	68
保护性	68
存储性	72
便利度和舒适度	76
第3节 包装结构的多样性与开拓性	84
折叠纸盒	84
粘贴纸盒	94
现代包装结构的类型	100
第4节 包装结构的创意	122

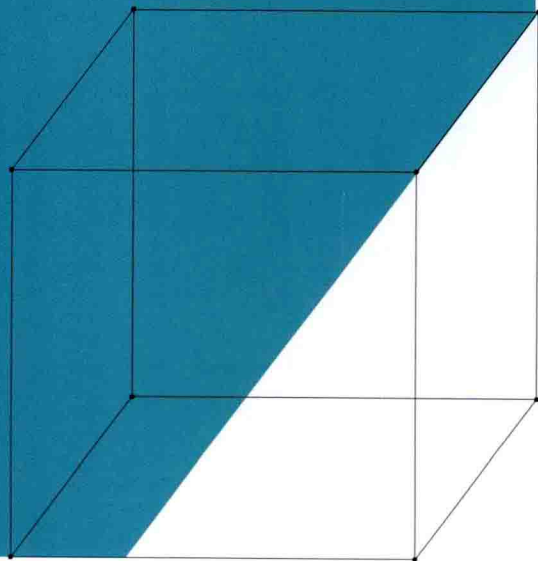
130

第3章 包装结构与印刷

第1节 包装设计与材料	132
第2节 包装设计与印刷工艺	142
第3节 包装设计的视觉传达	156
造型要素	156
构图要素	170
材料要素	178

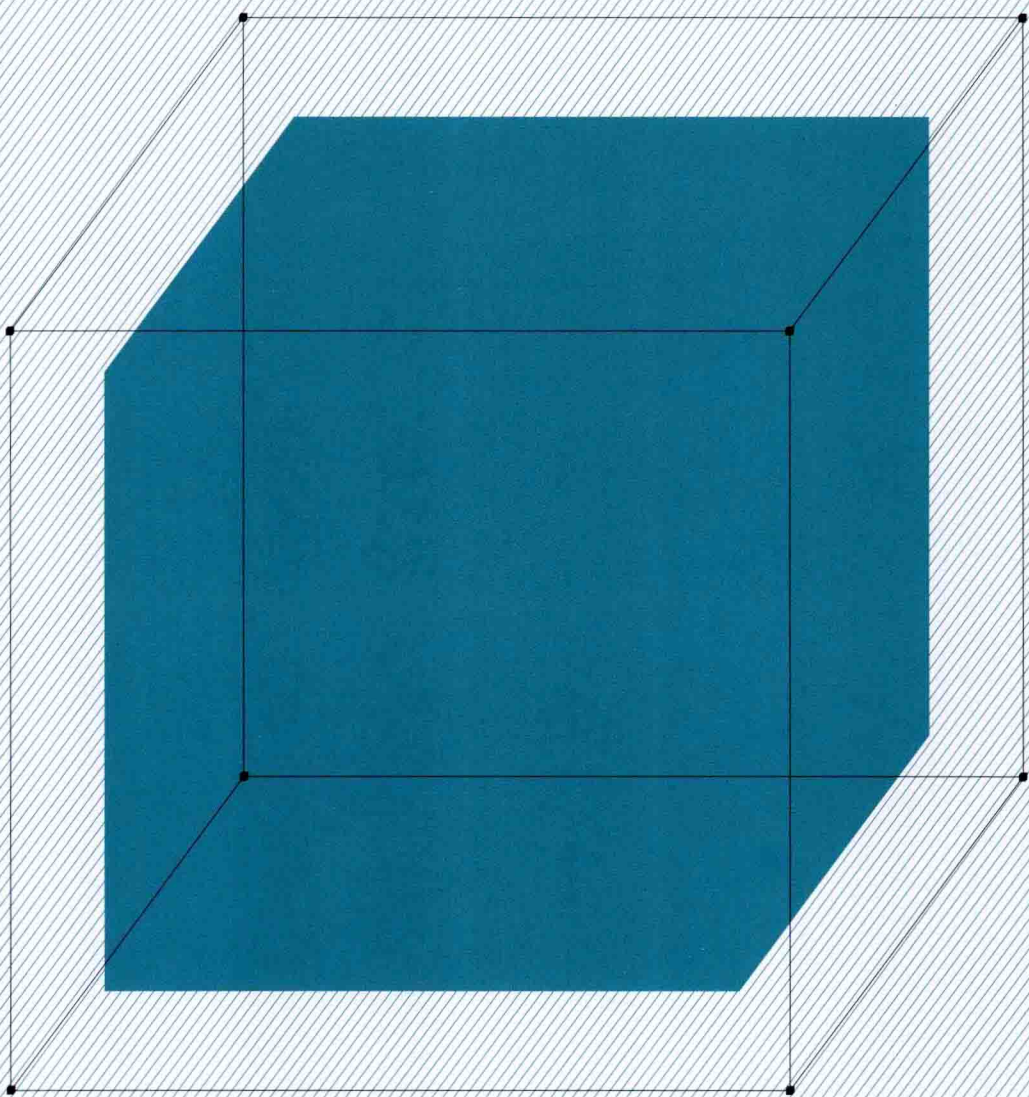
186

第4章 包装设计创意 与表现





本书提供书中展示的大部分案例的设计源文件下载，可以到[HTTP://AJBTXAD2YP.L35.YUNPAN.CN/LK/QGDV25LIJHVFE](http://AJBTXAD2YP.L35.YUNPAN.CN/LK/QGDV25LIJHVFE)地址下载，也可以直接拍摄二维码进行下载。



第1章

