

时尚
TRENDS

COSMO Bride
时尚新娘
我的梦想婚礼系列丛书

DREAM WEDDINGS

爱的盛典

我为名流定制婚礼

小熊戴欣

江苏美术出版社



時尚
TRENDS

COSMOBride
时尚新娘

我的梦想婚礼系列丛书

D R E A M W E D D I N G S

爱的盛典

我为名流定制婚礼

小熊戴欣



江苏美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

爱的盛典 : 我为名流定制婚礼 / 小熊戴欣编著 . —

南京 : 江苏美术出版社 , 2013.12

ISBN 978-7-5344-7063-9

I . ①爱… II . ①小… III . ①结婚 - 礼仪 - 基本知识

IV . ① K891.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 287652 号

出品人 周海歌

责任编辑 施 铮 王晨玥

特约编辑 王春泓

责任校对 刁海裕

责任监印 贲 炜

装帧设计 路仟婉 王婷颖

书 名 爱的盛典 我为名流定制婚礼

编 著 小熊戴欣

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏美术出版社 (南京中央路 165 号 邮编 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

策 划 北京时尚博闻图书有限公司

[http:// www.book.trends.com.cn](http://www.book.trends.com.cn)

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 北京新华印刷有限公司

开 本 635mm × 965mm 1/12

印 张 19.5

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-7063-9

定 价 198.00 元

版权所有 侵权必究

营销部电话: 010-65871911

凡印装错误, 请与印刷厂联系调换。

苏芒

时尚传媒集团副总裁
《时尚芭莎》执行出版人
兼主编

几年来，我总能在许多时尚派对中见到小熊和他的花。既见证了他为各路国际品牌的发布会做的现场布置，也常在精英名流的婚礼和派对中看到他忙碌的身影。接触下来，发现他既有北京孩子特有的幽默和大气，又有当代年轻人的执着与认真。

时尚是世界上最美好的行业，它以造梦为生命，永远有一群人忘我地去创造美。真正的时尚之美创造的永远都是一种感受，它不仅来自于所使用的材质，更来自于设计、细节以及它传播的理念、渗透的文化和身后的故事。好奇心、发现美的眼睛和与众不同的视角，是进入时尚行业必备的三大要素，而这三点小熊都具备。他对于新的创意总是充满了好奇，擅长把各种艺术元素综合结构，从而创造出令人耳目一新的设计，让花卉不仅是一些装饰场景的植物，更成为婚礼上一种时尚且艺术的重要元素。

而策划婚礼则更是一个造梦的职业。它背负着爱的使命，聆听人们的愿望，把曾经只有在梦中的幻想变为现实。小熊乐于从人们的故事背后挖掘那些细微的打动人心的元素，用他精心的设计场景，通过婚礼将故事中真挚的情感传达给每一位来宾。

有才华的人千千万万，而真正的成功，只属于那些专注地不懈坚持着的人。像Cartier、Louis Vuitton、Chanel等历史悠久的品牌，无一不是几十年如一日坚持自我，坚持着品牌最初也是唯一的梦想，度过战乱和萧条，历经繁荣和竞争，这才是他们成功的秘密——那些无论怎样都要坚持下去的决心和努力。这也是小熊令我最欣赏的品质，坚持梦想，坚持不断地学习，始终坚持，不问结果。

记得时尚大帝卡尔·拉格斐曾经对我说过：“我从来不工作，我只做我喜欢的事。”世界上哪有比做自己热爱的事更棒的人生呢？一旦找到了，就上瘾一般，爱上了它。事在人为，而成就伟大事业的更是一颗由衷热爱的心。小熊热爱自己作为设计师的这个职业，他一边享受着生活、积累着关于“美”的经验，一边不断学习创新，聆听新人的梦想，用自己的奇妙设计把这些美丽的梦通通实现，为人们创造一个又一个美好的婚礼。

我希望他能感动更多人加入这个美丽的梦想，更希望他能始终在这个梦中不断前行。



2013年11月

冷雨璇

资深时尚艺术创意人
《时尚新娘Cosmobride》
执行出版人/主编

他，看上去像个孩子，喜欢笑，喜欢海钓，喜欢美食，喜欢设计，喜欢说大家上我那儿去喝一杯吧。但是当你看到他的作品，你会诧异，这个看上去晃悠悠，不紧不慢的人，怎么有那么大的力量和决心，总是幻境魔术般地，变出一整个梦中才能看到的世界，让进入其中的每一人，都变成童话故事中的寻宝人。

作为中国婚礼宴会设计行业的重要领军人物之一，小熊戴欣的设计，深受国际顶级花卉设计大师Preston Bailey的影响，从他们对于花卉的喜爱以及大量运用花卉与灯光互动的设计风格中，就能找到英雄所见略同的默契。大家对于小熊的设计，也会有来自心底的安全感，因为，那必定会是一个美丽且奇幻的梦世界，当然，看我们愿意为这个美梦付出多大的代价。不过，小熊是不考虑这个代价的。因为，他就是那种在艺术设计界必定出类拔萃的年轻人，有着把事情做到极致的决心和坚持。

不同于Bailey非常具有代表性的“美国风格”，小熊还是保留了融汇多元文化的个人特色，这和他多年的学习及实践经历有关。从小受到家庭艺术熏陶的他，曾经游历世界，寻找自己的梦想导师，从荷兰到德国到比利时到日本，拜访名师，学习花艺，走遍世界的足迹，带回他天马行空的创意。关于婚礼的梦想，正是很多人对于幸福人生梦想的第一次启航，在接受《时尚新娘Cosmobride》专访时，小熊表达了他入行十几年来的体会：充分聆听新人的婚礼愿望，通过多门科学的综合设计，让新人拥有一场专属的惊喜的梦幻的婚礼，这才是“造梦师”们的价值所在。

每当为一个婚礼、一场宴会做装饰的时候，小熊总是能调动自己无边的想象力，制造出冬日花海或星空客厅般的戏剧化视觉效果，带着无比诚挚的深入骨髓的不可救药的浪漫，营造出一个美轮美奂的空间，如同来自普罗旺斯的香，混合着复杂的味道，带你进入某种半梦半醒的状态，无法描述，却能深刻地印在心底。

设计师，或者说一个创意人，最大的法宝就是他那丰富的想象力和不凡的品位。在旧日时光中，渔樵耕读皆为史，玉瘦香浓皆成诗。如今的我们，再难找出一个风流雅致的城市，度过一段奇幻空灵的旅程。我们只能在都市的车水马龙中去仔细聆听琴棋的音律，在声色犬马灯红酒绿中，寻找书画的神韵，而那一个专属于自己的空间，专属于自己的时间，变得那么珍贵，不可重现。

从最初的花艺设计，到宴会婚礼的整体设计，再到空间设计，涉足众多领域的小熊，已经跨越行业限制，把自己投放到一个更加广博的世界，一个更加丰美也更加有挑战的世界。他说：“我对自己一直有非常明确的目标——做有质感的设计。”这是对自己的新的挑战，但是，幸运的人总是相信一句话，生活值得去冒险。

何况，这场华丽的冒险，那么诱人而美丽。

 2013年10月

赵若虹

爱结网营销副总裁

很高兴能为小熊的新书作序。

国内的婚礼行业越来越热门，新人对婚礼设计的要求越来越高，但是婚礼设计类专业书籍却一直处于稀缺的状态。小熊是国内顶尖的婚礼人中设计能力——尤其是空间改造能力数一数二的一位，而他个人从入行到成长为行业中坚力量的时期，也正逢中国婚礼行业蓬勃发展的阶段，可以说，作为一个婚礼人，小熊也见证了整个婚礼行业的腾飞。他的这本作品精选集，既是对自己职业生涯精彩时刻的回顾，也是飞速发展的中国婚礼行业的一个精彩注脚，同时从很大程度上填补了国内相关专业书籍的一个空白。相信有很多同行都在期待着这本书的出版，从中他们看到的不单单是一个一个美丽的婚礼，也能看到自己作为婚礼人在瞬息万变的市场中一步一步实现职业理想的身影。

这是关于小熊新书我想作的介绍，其实关于他这个人，我还有些话想说。

初次见到小熊是在三亚的一次行业聚会上，人们向我介绍说这就是著名的小熊戴欣，中国最著名的婚礼设计师之一。觥筹交错间，人们都在忙着交换名片热络social，而坐在我对面的小熊却在纠结酒杯的颜色和式样、口布和餐巾扣的摆放方式、场地的花艺设计和灯光的处理，最后他起身去找大厨，想换一瓶与当晚食物更相配的红酒……我喝着 he 带回来的好酒，迅速对这个细节控的专业水准产生了信任——婚礼就是由无数个细节堆砌而成的，也许一两个细节不能够改变什么，但是一百个完美的细节，一定能造就一场完美的婚礼。时时刻刻保持着对细节的高度关注，是一个婚礼人该有的职业素养。

基于这次会面产生的信任，几个月后，我们在爱结网的年度趋势发布中，邀请小熊给来自全国各地的婚礼设计师们做为期两天的婚礼策划师工作坊。那两天的时间，小熊不但分享了他的各种策划经验，还给设计师们介绍了他的销售渠道、成单方式、运营情况，并且自动延长了授课时间，陪着学员们设计产品、规划职业。婚礼行业的竞争激烈有目共睹，“教会徒弟饿死师傅”是这个行业里很多人信奉的职业守则，小熊的这次工作坊让人们非常意外而又惊喜，有人对我说，这两天的时间让他明白了优秀的人之所以能够一直领跑，是因为他从来不怕让周围的人、让整个行业跟他一起变得更优秀。教师节的时候，小熊收到了学员们专程从外地送来的礼物，这是学生们对他的肯定和感谢，这份礼，他收得应当应分。

这些小事，让我很高兴能够认识小熊这样一个朋友。他以及很多很多像他这样的婚礼人，让我们对婚礼行业的未来充满信心：充满激情的创意，极致追求细节的执行，同行间无私地分享，这些元素加起来，是让行业前景变得更灿烂、更温暖的幸福方程式。

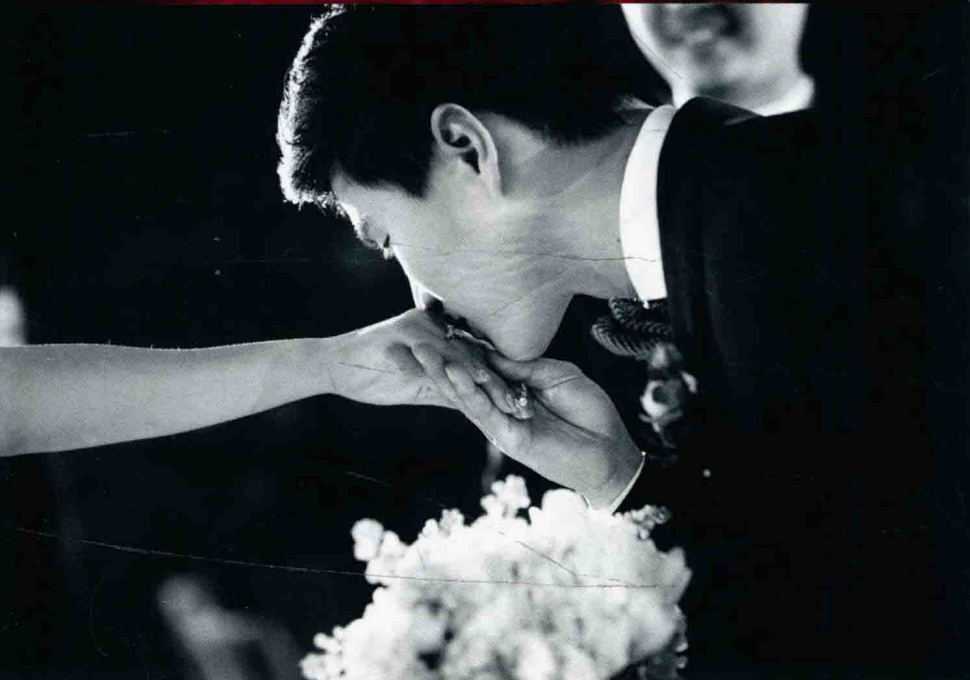
很荣幸能够为小熊的这本书作序。

小熊，加油！

赵若虹 · 2013年11月



序	04	
珠联璧合 袁莉女士的北京婚礼	10	庄重的誓言 激情的 Tango 64 北京华彬庄园婚礼
梦中的维多利亚 南宁会展中心婚礼	28	执子之手 与子偕老 84 三亚凯宾斯基婚礼
橙色动感派对 北京励骏酒店婚礼	48	花好月圆 104 杭州洲际酒店婚礼



CONTENTS

目录

百年好合 120
福州香格里拉婚礼

山顶上的誓言 138
贵阳山顶婚礼

双喜临门 158
江阴厂房婚礼

心心相印 海天为鉴 174
杨威杨云的奥运婚礼

简·漫 192
48 小时普吉岛婚礼

莫不静好 208
北京御园汇婚礼



时尚
TRENDS

COSMO Bride
时尚新娘

我的梦想婚礼系列丛书

D R E A M W E D D I N G S

爱的盛典

我为名流定制婚礼

小熊戴欣

 江苏美术出版社







苏芒

时尚传媒集团副总裁
《时尚芭莎》执行出版人
兼主编

几年来，我总能在许多时尚派对中见到小熊和他的花。既见证了他为各路国际品牌的发布会做的现场布置，也常在精英名流的婚礼和派对中看到他忙碌的身影。接触下来，发现他既有北京孩子特有的幽默和大气，又有当代年轻人的执着与认真。

时尚是世界上最美好的行业，它以造梦为生命，永远有一群人忘我地去创造美。真正的时尚之美创造的永远都是一种感受，它不仅来自于所使用的材质，更来自于设计、细节以及它传播的理念、渗透的文化和身后的故事。好奇心、发现美的眼睛和与众不同的视角，是进入时尚行业必备的三大要素，而这三点小熊都具备。他对于新的创意总是充满了好奇，擅长把各种艺术元素综合结构，从而创造出令人耳目一新的设计，让花卉不仅是一些装饰场景的植物，更成为婚礼上一种时尚且艺术的重要元素。

而策划婚礼则更是一个造梦的职业。它背负着爱的使命，聆听人们的愿望，把曾经只有在梦中的幻想变为现实。小熊乐于从人们的故事背后挖掘那些细微的打动人心的元素，用他精心的设计场景，通过婚礼将故事中真挚的情感传达给每一位来宾。

有才华的人千千万万，而真正的成功，只属于那些专注地不懈坚持着的人。像Cartier、Louis Vuitton、Chanel等历史悠久的品牌，无一不是几十年如一日坚持自我，坚持着品牌最初也是唯一的梦想，度过战乱和萧条，历经繁荣和竞争，这才是他们成功的秘密——那些无论怎样都要坚持下去的决心和努力。这也是小熊令我最欣赏的品质，坚持梦想，坚持不断地学习，始终坚持，不问结果。

记得时尚大帝卡尔·拉格斐曾经对我说过：“我从来不工作，我只做我喜欢的事。”世界上哪有比做自己热爱的事更棒的人生呢？一旦找到了，就上瘾一般，爱上了它。事在人为，而成就伟大事业的更是一颗由衷热爱的心。小熊热爱自己作为设计师的这个职业，他一边享受着生活、积累着关于“美”的经验，一边不断学习创新，聆听新人的梦想，用自己的奇妙设计把这些美丽的梦通通实现，为人们创造一个又一个美好的婚礼。

我希望他能感动更多人加入这个美丽的梦想，更希望他能始终在这个梦中不断前行。



2013年11月

冷雨璇

资深时尚艺术创意人
《时尚新娘Cosmobride》
执行出版人/主编

他，看上去像个孩子，喜欢笑，喜欢海钓，喜欢美食，喜欢设计，喜欢说大家上我那儿去喝一杯吧。但是当你看到他的作品，你会诧异，这个看上去晃悠悠，不紧不慢的人，怎么有那么大的力量和决心，总是幻境魔术般地，变出一整个梦中才能看到的世界，让进入其中的每一人，都变成童话故事中的寻宝人。

作为中国婚礼宴会设计行业的重要领军人物之一，小熊戴欣的设计，深受国际顶级花卉设计大师Preston Bailey的影响，从他们对于花卉的喜爱以及大量运用花卉与灯光互动的设计风格中，就能找到英雄所见略同的默契。大家对于小熊的设计，也会有来自心底的安全感，因为，那必定会是一个美丽且奇幻的梦世界，当然，看我们愿意为这个美梦付出多大的代价。不过，小熊是不考虑这个代价的。因为，他就是那种在艺术设计界必定出类拔萃的年轻人，有着把事情做到极致的决心和坚持。

不同于Bailey非常具有代表性的“美国风格”，小熊还是保留了融汇多元文化的个人特色，这和他多年的学习及实践经历有关。从小受到家庭艺术熏陶的他，曾经游历世界，寻找自己的梦想导师，从荷兰到德国到比利时到日本，拜访名师，学习花艺，走遍世界的足迹，带回他天马行空的创意。关于婚礼的梦想，正是很多人对于幸福人生梦想的第一次启航，在接受《时尚新娘Cosmobride》专访时，小熊表达了他入行十几年来的体会：充分聆听新人的婚礼愿望，通过多门科学的综合设计，让新人拥有一场专属的惊喜的梦幻的婚礼，这才是“造梦师”们的价值所在。

每当为一个婚礼、一场宴会做装饰的时候，小熊总是能调动自己无边的想象力，制造出冬日花海或星空客厅般的戏剧化视觉效果，带着无比诚挚的深入骨髓的不可救药的浪漫，营造出一个美轮美奂的空间，如同来自普罗旺斯的香，混合着复杂的味道，带你进入某种半梦半醒的状态，无法描述，却能深刻地印在心底。

设计师，或者说一个创意人，最大的法宝就是他那丰富的想象力和不凡的品位。在旧日时光中，渔樵耕读皆为史，玉瘦香浓皆成诗。如今的我们，再难找出一个风流雅致的城市，度过一段奇幻空灵的旅程。我们只能在都市的车水马龙中去仔细聆听琴棋的音律，在声色犬马灯红酒绿中，寻找书画的神韵，而那一个专属于自己的空间，专属于自己的时间，变得那么珍贵，不可重现。

从最初的花艺设计，到宴会婚礼的整体设计，再到空间设计，涉足众多领域的小熊，已经跨越行业限制，把自己投放到一个更加广博的世界，一个更加丰美也更加有挑战的世界。他说：“我对自己一直有非常明确的目标——做有质感的设计。”这是对自己的新的挑战，但是，幸运的人总是相信一句话，生活值得去冒险。

何况，这场华丽的冒险，那么诱人而美丽。



2013年10月

赵若虹

爱结网营销副总裁

很高兴能为小熊的新书作序。

国内的婚礼行业越来越热门，新人对婚礼设计的要求越来越高，但是婚礼设计类专业书籍却一直处于稀缺的状态。小熊是国内顶尖的婚礼人中设计能力——尤其是空间改造能力数一数二的一位，而他个人从入行到成长为行业中坚力量的时期，也正逢中国婚礼行业蓬勃发展的阶段，可以说，作为一个婚礼人，小熊也见证了整个婚礼行业的腾飞。他的这本作品精选集，既是对自己职业生涯精彩时刻的回顾，也是飞速发展的中国婚礼行业的一个精彩注脚，同时从很大程度上填补了国内相关专业书籍的一个空白。相信有很多同行都在期待着这本书的出版，从中他们看到的不单单是一个一个美丽的婚礼，也能看到自己作为婚礼人在瞬息万变的市场中一步一步实现职业理想的身影。

这是关于小熊新书我想作的介绍，其实关于他这个人，我还有些话想说。

初次见到小熊是在三亚的一次行业聚会上，人们向我介绍说这就是著名的小熊戴欣，中国最著名的婚礼设计师之一。觥筹交错间，人们都在忙着交换名片热络social，而坐在我对面的小熊却在纠结酒杯的颜色和式样、口布和餐巾扣的摆放方式、场地的花艺设计和灯光的处理，最后他起身去找大厨，想换一瓶与当晚食物更相配的红酒……我喝着 he 带回来的好酒，迅速对这个细节控的专业水准产生了信任——婚礼就是由无数个细节堆砌而成的，也许一两个细节不能够改变什么，但是一百个完美的细节，一定能造就一场完美的婚礼。时时刻刻保持着对细节的高度关注，是一个婚礼人该有的职业素养。

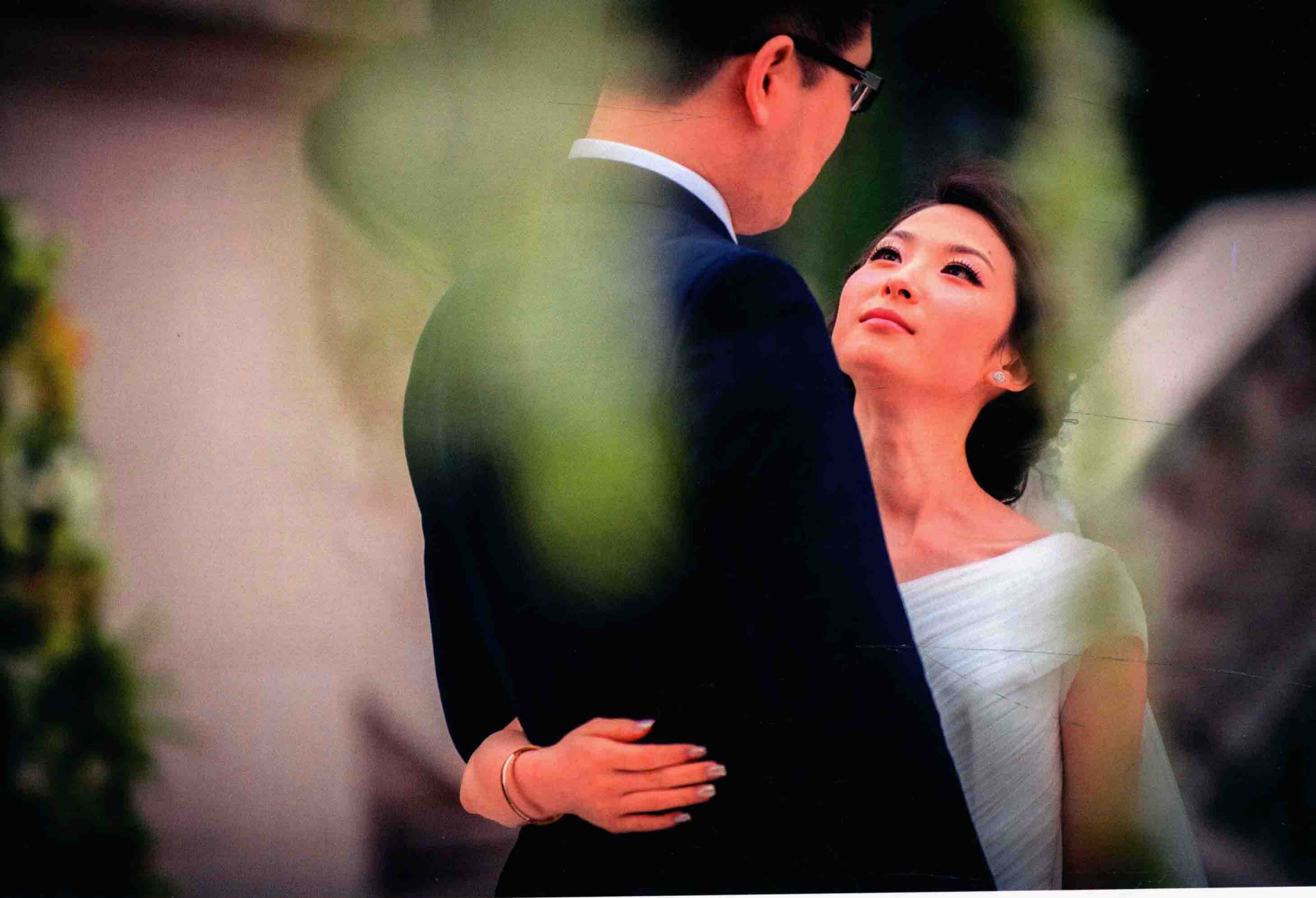
基于这次会面产生的信任，几个月后，我们在爱结网的年度趋势发布中，邀请小熊给来自全国各地的婚礼设计师们做为期两天的婚礼策划师工作坊。那两天的时间，小熊不但分享了他的各种策划经验，还给设计师们介绍了他的销售渠道、成单方式、运营情况，并且自动延长了授课时间，陪着学员们设计产品、规划职业。婚礼行业的竞争激烈有目共睹，“教会徒弟饿死师傅”是这个行业里很多人信奉的职业守则，小熊的这次工作坊让人们非常意外而又惊喜，有人对我说，这两天的时间让他明白了优秀的人之所以能够一直领跑，是因为他从来不怕让周围的人、让整个行业跟他一起变得更优秀。教师节的时候，小熊收到了学员们专程从外地送来的礼物，这是学生们对他的肯定和感谢，这份礼，他收得应当应分。

这些小事，让我很高兴能够认识小熊这样一个朋友。他以及很多很多像他这样的婚礼人，让我们对婚礼行业的未来充满信心：充满激情的创意，极致追求细节的执行，同行间无私的分享，这些元素加起来，是让行业前景变得更灿烂、更温暖的幸福方程式。

很荣幸能够为小熊的这本书作序。

小熊，加油！

赵若虹 2013年11月



序

04

珠联璧合

袁莉女士的北京婚礼

10

梦中的维多利亚

南宁会展中心婚礼

28

橙色动感派对

北京励骏酒店婚礼

48

庄重的誓言 激情的 Tango

北京华彬庄园婚礼

64

执子之手 与子偕老

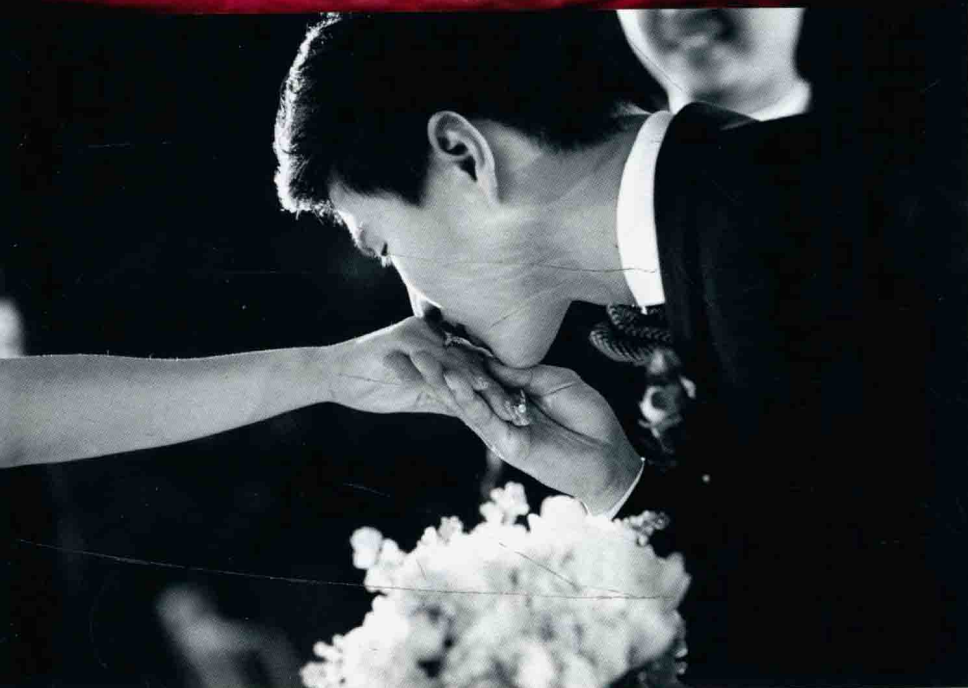
三亚凯宾斯基婚礼

84

花好月圆

杭州洲际酒店婚礼

104



CONTENTS

目录

百年好合 120
福州香格里拉婚礼

山顶上的誓言 138
贵阳山顶婚礼

双喜临门 158
江阴厂房婚礼

心心相印 海天为鉴 174
杨威杨云的奥运婚礼

简·漫 192
48 小时普吉岛婚礼

莫不静好 208
北京御园汇婚礼