



全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

QUANGUO GAODENG ZHIYE JIAOYU WULIU ZHUANYE
KECHENG GAIGE GUIHUA JIAOCAI

现代物流基础

X I A N D A I W U L I U J I C H U

鲁楠 商金红◎主编 蔡昭君 张文会 吴彪◎副主编



中国物资出版社

全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

现代物流基础

主 编 鲁 楠 商金红
副主编 蔡昭君 张文会 吴 彪

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流基础/鲁楠, 商金红主编. —北京: 中国物资出版社, 2010. 10

(全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3439 - 6

I. ①现… II. ①鲁…②商 III. ①物流—基本知识 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 105902 号

策划编辑 马 军

责任编辑 王玉霞

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 18 字数: 405 千字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3439 - 6/F · 1414

印数: 0001—3000 册

定价: 29.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

序 言

《全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材》是在《物流业调整和振兴规划》大力实施,以及全国高等职业教育课程改革逐步推进的背景下,由中国物资出版社教材中心与高职教育专家及众多一线教师在广泛研究和讨论的基础上,所开发的一套适合全国高等职业院校物流专业教学的教材。

2009年物流产业被国务院列为十大振兴产业之一,《物流业调整和振兴规划》提出要加快物流人才的培养,发展多层次教育体系和在职人员培训体系。为此,要求出版社和学校充分利用社会资源,与企业、科研机构大力合作,编写精品教材。

教育部2006年16号文件《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出了我国高等职业教育人才培养的教学模式:工学结合、任务驱动、项目导向、顶岗实习。大力提倡高等职业院校与行业企业合作开发课程,根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,改革课程体系和教学内容,建立突出职业能力培养的课程标准,规范课程教学的基本要求。为此,国家将启动1000门工学结合的精品课程建设。改革教学方法和手段,融“教、学、做”为一体,强化学生能力的培养。加强教材建设,重点建设好3000种左右国家规划教材,与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材。

为了加强高等职业院校学生实践能力和职业技能的培养,配合高等职业院校大力推行工学结合、校企合作的培养模式。中国物资出版社在对物流企业进行大量实地调研的基础上,组织编写了这套基于工作过程教学模式的教材。教师在教学中使用本套教材,可以很好地引导学生提高学习主动性和实践操作能力。

本套教材是高等职业教育物流专业基础课程和有针对性的专业课程的配套教材,包括:《现代物流基础》、《物流客户服务》、《物流企业管理实务》、《企业物流管理》、《第三方物流管理》、《商品养护技术》、《商品学》、《物流法律法规》、《物流企业会计核算与报表分析》、《仓储管理实务》、《运输管理实务》、《配送管理实务》、《采购与库存管理实务》、《供应链管理》、《物流信息管理》、《物流成本管理》、《国际物流实务》、《国际货运代理》、《物流企业营销实务》、《物流技术与设备运用》、《物流单证与结算》。

本套教材的编写人员主要是在教学实践第一线任教的教师,他们熟练掌握物流基

基础知识，了解学生需求，具有丰富的教学实践经验，通过参加中国物资出版社组织的“基于工学整合的教材研讨会”，他们已掌握了基于工作过程教学模式的教材编写的基本思想；此外，本套教材还邀请了具有丰富的物流相关岗位实践操作经验的企业人员参与编写和审稿，从而使本套教材更加贴近物流工作的实际，这就为培养具有较强实操能力的物流专业学生提供了教学保障。

本套教材不仅可以作为高等职业教育物流专业学生的教材，也可以作为对初级物流从业人员进行培训的教材，还可以作为刚刚踏入物流行业的从业人员的实际操作指南。

编委会

2010年2月

前 言

发展现代物流、构建现代供应链，以相对较低的成本获得尽可能大的市场空间，并形成适应未来市场、以需求为导向的企业系统，正成为当代企业的战略选择。物流是“第三利润源”，21世纪，谁掌握物流，谁就掌握了市场。

2009年年初，面对世界性金融危机的影响，物流产业力压房地产等热门产业被国务院列为十大振兴产业之一，其在国民经济中的重要性可见一斑。为了加强高等职业院校学生实践能力和职业技能的培养，配合高等职业院校大力推行工学结合、校企合作的培养模式，本书的编者往返于讲台和企业，深知企业所需和理论所用，深知企业所用和教学所需，按需索求的原则决定了本教材的编写特色：

结构性。本书分为物流基础篇、物流运作篇、物流综合管理篇和物流发展趋势篇四大部分，不仅为今后各门专业课的设置理清思路，而且有助于学生了解物流的全貌。

操作性。本书克服了理论类教材的枯燥性，在项目中引入有针对性的案例，并以案例为中心展开模块知识的链接，做到理论中包含案例，案例中体现理论。

技能性。采用项目教学的形式，设置技能点，增加技能检测，突出技能训练。让学生参与实训教学，并在实训中学会如何解决问题。

本书面向高等职业技术教育以及实践型本科的物流专业。这一层次的学习目标主要定位于物流现场管理，所以在掌握物流的基本理论的基础上，运用项目教学形式突出物流的操作技能，便于学生理解和应用所学理论，避免出现理论不会用，用者不知所以然的现象。

本书编写分工如下：项目一、项目四、项目六、项目九由鲁楠编写，项目三、项目七由商金红编写，项目二、项目八由蔡昭君编写，项目五、项目十二由张文会编写，项目十、项目十一由吴彪编写，全书由鲁楠统稿。

本书在编写的过程中倾注了编者的大量心血，无论从结构上、内容上、形式上都做了大胆的尝试，但由于基于工作过程的教材模式尚在摸索中，因此，难免有错误和不足之处，希望大家批评指正。

编 者

2010年8月

目 录

物流基础篇

项目一	现代物流管理概述	(3)
模块一	物流的基本概念	(5)
模块二	物流与社会经济	(11)
模块三	物流标准化	(17)
项目二	物流系统	(23)
模块一	系统与物流系统	(24)
模块二	物流系统分析	(33)
模块三	物流系统评价	(40)
项目三	现代物流的功能	(49)
模块一	现代物流的基本活动	(51)
模块二	现代物流的辅助作业	(63)

物流运作篇

项目四	企业物流	(79)
模块一	企业采购物流	(81)
模块二	企业生产物流	(88)
模块三	企业销售物流	(96)
模块四	企业回收物流	(104)
项目五	物流业务外包与第三方物流	(111)
模块一	物流业务外包	(112)
模块二	第三方物流的运作模式	(122)
模块三	我国第三方物流市场	(129)
项目六	国际物流	(138)
模块一	国际物流概述	(140)
模块二	国际物流管理	(145)

模块三 区域物流	(153)
----------------	-------

物流综合管理篇

项目七 物流质量与物流服务质量管理	(161)
模块一 物流质量管理	(162)
模块二 物流服务质量管理	(169)
项目八 物流成本管理	(176)
模块一 物流成本管理概述	(177)
模块二 物流成本管理相关理论	(185)
模块三 物流成本控制	(190)
项目九 物流管理组织	(196)
模块一 物流管理组织内容	(197)
模块二 物流管理组织的类型	(203)
模块三 BPR 与企业物流组织结构的变革	(210)

物流发展趋势篇

项目十 供应链管理	(219)
模块一 供应链与供应链管理	(221)
模块二 供应链管理原理	(227)
模块三 供应链管理方法	(231)
项目十一 绿色物流	(238)
模块一 绿色物流	(240)
模块二 逆向物流	(245)
模块三 精益物流	(252)
项目十二 电子商务物流	(259)
模块一 电子商务概述	(260)
模块二 电子商务物流概述	(267)
模块三 电子商务物流的发展	(276)
参考文献	(280)

物流基础篇



项目一 现代物流管理概述



知识目标

1. 了解流通与物流的关系以及物流的发展历史。
2. 了解物流标准化的含义。
3. 掌握物流的分类。
4. 掌握物流标准化的方法。
5. 重点掌握物流的基本定义及其内涵。



技能目标

1. 能够分析物流的地位和作用。
2. 能够把握物流发展的动态。
3. 能够运用物流标准化解决实际问题。



项目导读

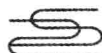


入驻中国的国外物流公司

DHL (敦豪航空货运公司): 中外运—敦豪国际航空快件有限公司于1986年12月1日在北京正式成立。合资双方为中国对外贸易运输集团总公司和敦豪国际航空快递公司, 双方各占一半股权。合资公司将敦豪作为国际快递业领导者的丰富经验和中国外运集团总公司在中国外贸运输市场的经营优势成功地结合在一起, 为中国各主要城市提供航空快递服务。

UPS (联合包裹快递公司): UPS从1998年进入中国市场。2004年, UPS成为第一个在中国独资的外资物流企业。继2005年年底直接覆盖中国200个城市的23个商业中心的国际快递业务之后, 目前UPS在中国的国际快递业务又扩展到国内另外22个商业地区。2005年7月, UPS与上海机场集团签署谅解备忘录, 于2007年在浦东国际机场建立国际航空枢纽港。

FedEx (联邦快递): 2004年10月, 美国交通部正式授予联邦快递每周12班往返



中美的货运航班,让联邦快递每周飞往中国的货机增至23班。同年11月联邦快递在上海设立中国业务分区总部,以便更贴近中国的客户,关注他们的需求。2005年7月,联邦快递宣布投资1.5亿美元于广州白云机场,用于建设全新的亚太转运中心。

TNT(天地快递):1988年与中国对外贸易运输集团成立国际快递合资公司,从此在中国的业务迅速发展,到2007年3月TNT对华宇集团的收购完成,标志其在中国区的战略部署进入新的阶段。

EXEL:前身是NCF,该公司隶属英国政府,中文名是英运物流集团。EXEL是世界上最大的供应链管理公司之一,业务遍及美洲、欧洲及亚洲。作为物流管理需求者的战略伙伴,EXEL公司提供全方位的物流服务,包括仓储及商品分发、运输经营及管理、销售定位、供应链管理、JIT(Just in Time)服务及全球市场物流管理。

日本近铁快运(KWE)涉足中国为1996年11月。由北京实业开发总公司、近铁远东开发有限公司共同投资成立了北京近铁运输有限公司,是经我国交通部、商务部以及民航总局批准的一级货代企业。

马士基物流(中国)有限公司是最早进入中国市场的欧洲物流公司,注册为外商独资企业,于1998年获得营业执照。马士基物流致力于满足客户各方面的需要,包括进出口物流、仓储管理、分拨、空运、货运代理服务、增值服务及物流咨询。其中国总部设在上海。

法国邮政于2005年与中国最大物流公司之一的嘉里大通签订意向协议,共同组建合资子公司经营国内、国际快递业务。

日通公司成立于1937年。目前,日通公司在中国的分支遍及北京、天津等28个城市。日通公司不仅是全球500强企业,还是物流业巨头,综合实力在全球物流行业排名第五,其物资运送范围之广,可以用“无所不运”来形容。2007年8月,其旗下的天宇客货运输服务烟台分公司进驻山东烟台。

日本伊藤忠商事于1979年9月开设北京事务所,之后几年在全国各地开设了事务所。1992年5月作为综合商社,是第一家被批准成立的当地法人——上海伊藤忠商事有限公司,主要经营日用商品。2006年其与中国铁路物资总公司、中铁现代物流公司联合成立了中铁伊通。



上面介绍的是世界知名物流企业,当然也有很多我们耳熟能详的国内物流企业。目前,不少大城市,如上海、香港、深圳、大连等,都明确把物流产业作为新兴产业或新的经济增长点。实现最佳物流已成为社会上企业和政府最为关注的领域之一。与此同时,对物流管理理论的研究、物流管理实践的探索也正在不断深化。在这一阶段,对物流认识的提高无疑是最重要的,所以,本项目的内容如下:

模块一:物流的基本概念



模块二：物流与社会经济

模块三：物流标准化

模块一 物流的基本概念

现代物流是一门新兴的学科，近年来，由于它的发展为国民经济与企业生产带来巨大的经济效益，因此受到人们的高度重视。

一、物流概念的产生

物流活动同人类文明一样，有着悠久的历史。这是因为物流活动存在于人类最简单的贸易活动之中。

（一）物流概念的起源

真正提出“物流”一词，是在 20 世纪初的美国。当时一些发达的资本主义国家出现由于生产过剩与需求相对不足导致的经济危机，市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作，萌发了物流的概念。1915 年美国市场营销学者阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中，首次提出了“Physical Distribution”（PD）的概念（有人将它译成“实体分销”，也有人译成“物流”），并提出“Physical Distribution 是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。该著作被视为物流学科发展史上的奠基之作。

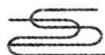
第二次世界大战期间，美国军队围绕战争期间军需物资的供应建立了现代军事后勤（Logistics），即指战略物资的生产、采购、运输、仓储、配送等全过程的管理，成功地将各种战略物资及时准确地送到全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障，形成了一门“后勤管理”（Logistics Management）学科。第二次世界大战后，这套后勤补给的方法经发展，运用在企业的采购、生产与销售的业务流程中，取得了巨大的经济效益。PD 的概念也逐渐被 Logistics 所取代，Logistics 最终成为物流的代名词。

（二）物流的概念

关于物流的概念众说纷纭，其中最具影响力的有：

1960 年美国行销学会（AMA: American Management Association）对物流的定义为：“物流是指物资从生产地到消费地的移动或处置过程。”美国物流管理协会（NCPDM: National Council of Physical Distribution Management）对物流的定义为：“物流，乃是指为了使原材料、在制品、制成品等，从生产地到消费地之间进行有效率的移动，而实施的计划、执行与控制的过程。”

1986 年，日本通商产业省运输综合研究所（日通综合研究所）在其出版的《物流手册》一书中，提出物流的概念：“物流是物质资料从供应者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加



工、运输、配送等诸种活动。”

日本学者林周二对物流概念给出了一个较为详细的定义：“物流是包含物质资料的废弃与还原，连接供给主体与需要主体，克服空间和时间距离并且创造一部分形质效果的物理性经济活动。具体包括运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工等活动以及有关的信息活动。”

欧洲物流协会（ELA：European Logistics Association）对物流下了这样的定义：物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

在我国的国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）中给物流下的定义为：物流（Logistics）是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

综上所述，物流的定义可以从以下四个方面来理解：

（1）物流是物品物质实体的流动，而不是物品社会实体的流动；物流只实现物品物质实体的转移，而不发生物品所有权的转移。

（2）物流是一种满足社会需要的经济活动，反之则不属于物流范畴。

（3）物流包括空间位移、时间变动和形状、性质变动，从而创造物品时间和形态效用。

（4）有物品就有物流，因而物流具有普遍性。

二、物流的分类

根据物流的需求、物流在社会再生产过程中的地位与作用等不同角度，可以将物流划分为不同类型。在物流研究与实践过程中，针对不同类型的物流，需要采取不同的运作方式、管理方法等；针对相同类型的物流活动，可以进行类比分析、规模整合等。这里首先将物流分为宏观物流与微观物流，然后再进行更细致的分类。

（一）宏观物流与微观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，其主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究内容包括物流总体构成、物流与经济关系的相互关系等。微观物流是指消费者、生产者所从事的具体的物流活动，其主要特点是具体性和局部性。微观物流的研究内容贴近企业经营管理的实际，包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流及废弃物物流等。一般而言，在大空间范围内发生的物流活动，往往带有宏观性，属于宏观物流；在小空间范围发生的物流活动，往往带有微观性，属于微观物流。

（二）宏观物流的分类

宏观物流可以从以下几个角度进行分类：

1. 从物品的角度分

可以分为自然资源物流、能源物流、原料物流、材料物流、机电产品物流、日用工业品物流、日用农产品物流、医药产品物流、文化产品物流、废旧物品物流、垃圾



物流和其他物流（包括特殊产品物流、军用物资物流）等十二大类。每一大类还可再分为若干种类，最后细分到每一种具体物品物流。

物品自身的特点决定物流活动的特点，物流活动中采用的各种技术和管理手段要适合物品自身的特点。因此，研究物流活动要以物品为基础，以研究物品的性质为基础。

2. 从物流活动所属产业的角度分

可以分为第一产业物流（农业物流）、第二产业物流（工业物流和建筑业物流）、第三产业物流（商业物流、服务业物流及军事物流等）等，也可以根据各产业中的具体业态对物流活动作进一步的划分。

隶属于不同产业的物流活动，在流体、载体、流量、流向与流程上有各自的特点，相互之间差异很大，对物流服务的需求也各不相同。

3. 从物流活动地域范围的角度分

可以分为国际物流（不同国家之间的物流）和国内物流，国内物流又可以分为区域物流和城乡物流，前者又可以细分为行政区域物流和经济区域物流；后者又可以细分为城镇物流和乡村物流。

由于地域范围具有层次性，因此按照地域范围划分的物流活动也具有层次性，不同层次的物流活动也各自具有不同的特点。因此，研究不同层次的物流活动，应该有不同的研究侧重点。

（三）微观物流的分类

微观物流可以从以下几个角度进行分类：

1. 从物流作业执行者的角度分

可以分为企业自营物流和第三方物流（也有人分为第一方物流、第二方物流和第三方物流）。第三方物流是指由供方和需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。随着社会经济的发展和社会分工的不断深化，第三方物流得到了巨大发展，日益成为重要的物流模式。

2. 从物流活动发生主体的角度分

可以分为工业企业物流、商业企业物流（包括批发企业物流、零售企业物流等）、非营利组织物流（包括医院、社会团体、学校、军事等单位物流）及废品回收企业物流等。

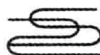
3. 从物流活动在企业中的地位分

可以分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流。

供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。

生产物流是指生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动。

销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方和需方之间的实体



流动。

回收物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

三、现代物流及其发展

社会生产力的发展推动物流的发展。第二次世界大战以后,随着计算机技术、信息技术的飞速发展,供应链的思想、系统化的观念成为物流的新理念,发达国家掀起回归主业,集中力量于核心业务,专门从事第三方物流服务的企业成批涌现,这标志着物流步入现代物流的新阶段。

(一) 现代物流的概念

现代物流是在广泛采用计算机信息技术和现代物流技术的基础上,实现物品从供应地向接受地的实体流动过程。与物流定义相比,现代物流的概念更强调了以下两点:

(1) 现代化技术的广泛应用,尤其是信息技术、现代化设施和管理技术在物流领域的投入,为传统物流走向现代物流打造了新的平台。

(2) 先进的技术、设施必须与先进的思想理念相结合,突出物流的系统化、社会化、网络化,这是现代物流与传统物流的根本区别。

(二) 现代物流的发展历史

最先提出物流概念的是美国,但对物流活动管理的认识却经历了大约一个世纪。

1. 物流形成阶段

此阶段大约是20世纪50年代以前。1901年,约翰·F. 格鲁威尔(John F. Crowell)在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中,第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用,揭开了人们对物流活动的认识的序幕。但此时,美国的一些企业家关注的只是生产的有效性。第二次世界大战后这种局面有了改变,有些行业的企业已经设置了一些重要部门,这些重要部门主要掌管交通运输、仓库和物料控制等。早期物流的发展主要呈现三个特点:第一,制造业内部的实体配送管理被认为是一个分离的组织功能或领域。第二,实体配送只是作为运输部门的附加职能。第三,最初建立实体配送部门的目标也仅仅是降低实体配送成本。

2. 产品物流阶段

此阶段大约是20世纪50年代到70年代。此时企业开始重视产品物流,物流被认为是为顾客提供优质服务的重要内容。1954年,在美国波士顿工商会议所召开的第26次波士顿流通会议上,鲍尔·D. 康柏斯发表了题为《市场营销的另一半》的演讲。他认为,无论是学术界还是实业界,都应该重视市场营销中的物流,进行研究及探索,并从战略高度来管理物流。应该说,这是物流发展的一个里程碑。



3. 综合物流阶段

此阶段大约是 20 世纪 70 年代到 80 年代。1980 年美国通过了《汽车运输法案》和《铁路法案》，1984 年通过了《海运法案》，使美国运输市场全面实现了自由化，为物流业的发展提供了广阔的空间。同时，随着 MRP、MRP II、JIT 等先进管理方法的开发和在物流管理中的应用，丰富了物流理论。由于这一系列内外因素的变化使企业开始重视如何把物料管理与产品配送结合起来，由此来提高物流管理的效益。

4. 供应链管理阶段

此阶段大约是 20 世纪 80 年代到 90 年代。到 20 世纪 80 年代后期，随着电子计算机技术的发展和物流管理软件的日益丰富，特别是 EDI 的运用和专家系统的使用，为物流业的纵深发展带来了契机。同时由于市场竞争越来越激烈，企业已开始认识到仅仅依靠自身单一的力量是很难在市场中立于不败之地的。因此，企业开始把着眼点放在物流活动的整个过程，包括原材料的供应商和产品的经销商，同供应商和产品的经销商及相关的经营单位结成联盟，形成了供应链。供应链的实现，对于企业节约成本，提高经济效益具有深远的现实意义。

（三）现代物流在中国的发展历史

物流概念引入中国大体经历了三个阶段：

第一阶段，20 世纪 80 年代初至 90 年代初。由于从欧美和日本市场营销理论的引入，中国开始接触物流（Physical Distribution）的概念。尽管当时在中国还尚未形成“物流”的概念，但是类似物流的行业是客观存在的。如中国的储运业。只是限于这个时期中国的经济体制正处于转轨时期，真正意义上的现代物流尚未形成，因此引入传统物流的概念更适合中国的国情。

第二阶段，20 世纪 90 年代中期至 90 年代末期。一方面由于对外开放力度加大，大量跨国公司进入中国，将现代物流（Logistics）的理念传播给中国；另一方面大量“三资”企业的生产和制造活动开始本地化，对现代物流产生了需求。于是，一批传统储运企业开始向开展综合物流业务的现代物流企业转型。

第三阶段，20 世纪末至今。世纪之交的中国经济，一方面由于世界经济一体化进程的推进，国际政治、经济、技术和管理对中国经济产生深刻影响，促进了中国物流业的发展；另一方面由于中国社会主义市场经济体制建设的进程加快，现代物流发展的客观需求和市场环境的基本具备，现代物流开始在中国进入全面发展的新阶段。

四、我国现代物流的发展趋势

随着全球经济竞争的日益加剧，企业要想获得长期发展，不仅要降低成本，更重要的还要为顾客提供及时、准确、具有个性化的产品和服务。通过合理设计、建立和管理物流系统，可以达到提高企业竞争优势的目的。

（一）供应链管理已成为现代物流管理模式的发展方向

面对国内与国际两个市场，物流活动已延伸到世界的每个角落。物流活动规模越