



经济管理学术文库·管理类

高科技产业衍生创业行为研究

Entrepreneurial Spin-off in High-tech Industries

陈 颀 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



经济管理学术文库·管理类

高科技产业衍生创业行为研究

Entrepreneurial Spin-off in High-tech Industries

陈 颀 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

高科技产业衍生创业行为研究/陈颀著. —北京: 经济管理出版社, 2013.6

ISBN 978-7-5096-2553-8

I. ①高… II. ①陈… III. ①高技术产业—创业投资—投资行为—研究—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 158006 号

组稿编辑: 璐 栖

责任编辑: 勇 生 璐 栖

责任印制: 杨国强

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市海波印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 15.25

字 数: 310 千字

版 次: 2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2553-8

定 价: 42.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

在高科技企业聚集区，从美国的硅谷、中国台湾的新竹科学工业园、印度的班加罗尔到国内的中关村、珠江三角洲的电子信息产业聚集区等，衍生创业是常见的创业方式。大量已有企业的员工，特别是企业的高级经理、技术专家等具有较高的创业热情，通过离职后自主创业与创业前所供职的母体企业共处于同一产业中进行竞争。这类从母体企业衍生出的新企业与其他新创企业相比，最显著的区别是创业者拥有相关行业的工作经验和前期的雇用关系。

创业者在母体企业工作期间积累了市场、产品、资源等有价值的知识，衍生创业使母体企业的知识向新企业转移，进而影响新企业的创立、初始战略以及企业的生存。以往的研究往往站在已有企业的视角，将衍生出的新企业看做母体企业的特殊威胁，甚至称为“创新的强盗”，认为员工创业带走了知识，会影响已有企业从创新行动中得到的回报，进而削弱创新的动力，甚至会影响到企业的竞争力和生产效率。衍生企业从事与母体企业相近的业务，将出现此消彼长的现象，使母体企业的竞争压力大大增加。

虽然存在着批评的声音，但在高科技产业和工业聚集区，员工离职创业已经成为主流的创业模式。众所周知，创业的失败率很高，但研究发现衍生创业企业与其他新创企业相比，具有高成长率和低失败率，创新能力更强。在现实生活中，我们会发现创业者衍生出来创办的新企业，往往不是简单模仿母体企业，而是有技术和商业模式上的创新，是在做母体企业没有做好的事，靠简单模仿的新企业难以成长，常常成为边缘化生存的企业。衍生创业行为发掘出被原企业忽略的技术和市场，常常会导致某个技术领域的变革和新市场的开拓，给社会带来异质性的行为和创新。这类创业企业在区域经济中扮演着相当重要的角色，促进了相关产业和地区的发展，硅谷就是一个很好的例子。

与蓬勃发展的衍生创业实践相比，衍生创业理论研究还显得相对滞后。现有



的关于员工离职创业现象的研究大都站在已有企业的视角，研究如何设计企业制度将富有创业精神的员工留在企业内部，公司创业、股权式激励机制等正是这种思路的具体反映。但现实中持续涌现的衍生创业热潮表明，这种思路存在研究角度的缺失，需要从衍生企业特别是创业者的角度对这种现象进行重新审视。结合我国转轨时期创业实践和学术研究现状可以发现，对我国高科技衍生企业现象进行深入研究，揭示其中的规律，为衍生企业的创业和成长提供较为系统的管理建议，具有重要的理论与现实意义。

基于这一背景，本书将对高科技产业的员工离职创业现象予以关注，以衍生企业这种微观创新主体作为研究对象，抓住衍生企业与母体企业存在知识继承关系这一最显著的特征，在文献述评的基础上，提出从知识继承的视角对高科技企业衍生行为进行研究。这里的高科技企业衍生行为是指已有高科技企业内的个体或群体离开原企业，自主发起，在相关行业内创办新企业的活动过程，而衍生企业就是这种活动的成果。

本书利用创业理论、知识管理理论、组织理论等领域研究成果，探讨潜在创业者与母体企业的互动关系，揭示了新企业生成之前的情境条件、要素与行为特征对新企业初始资源禀赋的影响，并以知识继承与创新为主线，归纳创业者从识别机会、做出离职决策、决定新企业市场进入形式、制定创业战略等创业初期行为过程中的内在机理和科学规律，深入挖掘知识在获取、转移、调试与实现创新之间的递进关系与演进路径，以期从知识继承与创新的角度帮助创业企业获得竞争力。希望借助本书，深入了解高科技产业员工离职创业行为的内在规律，引入新的研究视角，丰富创业理论，并且在实践中帮助创业者提升其获取和利用初始资源禀赋的能力，指导创业活动，为有关部门制定相关的创业政策提供参考。

衍生创业是创业领域内重要的研究主题，同时又是一个新课题，存在着许多有意义的研究问题和研究领域以供进一步探讨和开拓。本书仅是在这一研究领域内的初步尝试，希望能够得到各位读者的批评指正。

陈 颀

2013年5月

目 录

第一章 引 言	1
第一节 研究背景	1
一、高科技衍生企业的蓬勃发展	2
二、高科技衍生企业是区域创新系统的重要组成部分	4
第二节 研究意义与理论基础	6
一、研究意义	7
二、理论基础	9
第三节 研究目标与研究框架	14
一、研究目标	14
二、研究框架	14
第四节 研究方法与主要创新点	18
一、研究方法	18
二、主要创新点	19
第二章 文献综述	21
第一节 技术创业理论	21
一、个体层面的技术创业理论	21
二、组织层面的技术创业理论	25
三、系统层面的技术创业理论	27
第二节 宏观层面的衍生行为研究	30
一、高科技成果商业化机制	30
二、产业集群中的企业衍生	33



第三节 微观层面的衍生行为研究	36
一、委托代理视角	36
二、组织能力视角	38
三、员工学习视角	40
四、先前经验视角	41
五、知识继承视角	43
第四节 现有研究述评	44
第三章 高科技企业衍生的基本问题	49
第一节 企业衍生的定义	49
第二节 高科技企业衍生的作用	54
一、企业衍生的积极作用	54
二、企业衍生的消极影响	57
第三节 衍生企业所引发的知识产权问题	59
一、衍生企业所引发的知识产权问题	59
二、高科技产业相关法律保护的局限性	61
三、鼓励衍生创业的政策选择	65
第四章 高科技衍生企业的进入优势	69
第一节 高科技产业的市场进入形式	69
一、市场进入形式	69
二、高科技产业的竞争特征	70
三、适合新企业开发的技术特征	73
第二节 高科技衍生企业的进入优势	75
一、相对于多元化进入的比较	75
二、相对于其他新创企业的比较	78
第五章 高科技企业衍生的动因	83
第一节 创业机会开发模式	83
一、创业机会的开发模式	84

二、知识视角下的机会开发模式	87
第二节 基于机会的衍生驱动因素	92
一、高科技产业中的“机会窗口”	92
二、技术的性质	96
三、母体企业的机会利用效率	98
第三节 基于资源的衍生驱动因素	100
一、创业者的工作背景	100
二、资源的非组织化特性	101
三、创业时机的环境特征	102
第四节 基于创业团队的衍生驱动因素	105
一、追求创业利益	106
二、创业者在母体企业的发展前景	106
三、创业精神	108
第六章 高科技衍生企业的知识继承	113
第一节 知识和知识继承	113
一、知识的内涵与性质	113
二、衍生企业与母体企业之间的知识联系	117
第二节 衍生企业与母体企业之间的知识继承机制	120
一、企业间的知识转移：员工流动	121
二、区域性对知识继承的影响：知识溢出	123
三、技术变革的推动作用：衍生与收购	124
第三节 知识继承的效率与效果分析	126
一、知识继承的效率分析	127
二、知识继承的效果分析	130
第四节 衍生企业的初始战略	133
一、新创企业的战略过程	134
二、衍生企业的初始战略	136
三、战略选择的影响因素	139
四、衍生企业战略的特殊性	144



第七章 知识继承与衍生企业的成长	149
第一节 高科技创业企业的成长模型	149
一、创业企业的内生长模型	150
二、创业企业的网络成长模型	153
三、内生长与网络成长的结合	155
第二节 高科技衍生企业的内部成长	157
一、从母体企业继承惯例	157
二、从创业团队和外部网络中整合惯例	158
三、从实时经验中创造惯例	159
四、惯例的动态性发展	161
第三节 高科技衍生企业的网络成长	163
一、衍生企业的外部网络	163
二、衍生企业网络的构建过程	165
三、衍生企业网络的演化特征	167
第四节 创业网络对新企业绩效的影响	169
一、创业网络的内涵及维度	170
二、研究假设与研究设计	173
三、结果分析	176
第八章 衍生企业知识继承的案例研究	183
第一节 研究方法的说明	183
一、案例研究方法	184
二、案例选择标准	185
三、本书的主要推论	186
第二节 港湾网络公司的案例	187
一、创业初期的港湾网络——从分销商向制造商的转型	188
二、快速成长的港湾网络	191
三、华为收购港湾网络	193
四、港湾网络公司的启示	195

第三节 天津德兰科技公司的案例	196
一、种子期——创业准备	196
二、创业期的德兰公司	198
三、转型期的德兰公司	199
四、德兰公司案例的启示	201
第四节 港湾网络公司与德兰公司的比较分析	202
一、衍生行为的相似之处	202
二、衍生行为的不同之处	204
第九章 结论	207
第一节 本书的主要研究结论	207
第二节 研究不足与未来研究方向	211
参考文献	215
后 记	231

第一章 引言

本章首先从现实中观察到的大量高科技企业员工离职创业的现象出发，阐述了将衍生企业作为行为主体来探讨其创业和成长规律的理论与现实意义。在此基础上，回顾了本书所涉及的理论基础，提出了从知识继承视角对高科技企业衍生行为进行研究，给出了主要的研究问题，并围绕这些问题组织了全书的框架结构。

第一节 研究背景

管理大师彼得·德鲁克曾预言，21 世纪是创业经济时代，新创中小企业在经济体系中的重要性与日俱增，创业将成为人们另一条重要的职业生涯发展路径。中国目前正处于经济转轨期，创业企业的大量涌现是近几年经济发展的重要特征。据国家工商部门统计，2007 年 6 月~2012 年 6 月，全国新注册企业达 432.5 万家，创业企业已经成为经济发展的重要力量。与此同时，有关创业的学术研究也方兴未艾，创业作为一个新兴的学术研究领域正处于“黄金时期”的开端 (Shane S., 2001)。根据一般观察，新创企业中有相当一部分是来自已有企业的衍生或裂变。大量已有企业的员工，特别是企业的高级经理、技术专家等具有较高的创业热情，他们往往跳槽出来创办新的企业，与母体企业共处于相关产业中进行竞争，成为母体企业强有力的竞争者，或者跃跃欲试地成为威胁已有企业的潜在竞争者。这类衍生企业是新创企业的一种重要形式，已经成为经济发展中不可忽视的力量，得到了越来越多的关注。



一、高科技衍生企业的蓬勃发展

在高科技企业聚集区，从美国的硅谷、英国的剑桥工业园、中国台湾的新竹科学工业园、印度的班加罗尔到国内的中关村、珠江三角洲电子信息产业聚集区域等地，高科技企业的衍生现象十分普遍。在典型的高科技产业诸如半导体产业、磁盘驱动器产业以及近年来迅速发展的信息技术产业尤其是网络企业中，衍生式创业（由母体企业前雇员进行的自主创业）已成为占统治地位的创业方式。^① 衍生企业不仅数目众多，而且成为行业内主要的创新者。例如，众所周知的美国仙童半导体公司就是衍生企业的极好例子。1955年，晶体管之父威廉·肖克利（William Shockley）博士离开贝尔实验室后在硅谷创建了肖克利半导体实验室，一时吸引了众多有才华的年轻科学家的加入。1957年，肖克利实验室的8位最杰出的精英因不满肖克利的唯我独尊而集体出走，创办了仙童半导体公司。之后仙童公司利用半导体技术优势，在短时间内便成为硅谷成长最快的公司。同时，仙童还成为半导体技术人才的孵化器，一批批人才从仙童跳槽，在硅谷附近创办了众多衍生企业，其中有英特尔、国民半导体公司、AMD等知名的大公司。一时间，个人创业成为硅谷的潮流，正如苹果公司总裁史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs）比喻的那样：“仙童半导体公司就像个成熟了的蒲公英，你一吹它，这种创业精神的种子就随风四处飘扬了。”美国学者埃弗雷特·罗杰斯（Everett M. Rogers）和朱迪思·拉森（Judith K. Larsen）在1984年出版的著名畅销书《硅谷热》中提到：“硅谷大约70家半导体公司的半数，是仙童公司的直接或间接后裔。在仙童公司供职是进入遍布于硅谷各地的半导体业的途径。1969年举行的一次半导体工程师大会上，400位与会者中，未曾在仙童公司工作过的还不到24人。”仙童公司所出现的企业衍生现象不仅影响了之后信息产业的发展，还形成了硅谷特有的鼓励冒险、崇尚创新的区域文化，从而确立了硅谷作为高科技重镇的地位。

高科技产业中的衍生企业在当今经济发展中扮演着相当重要的角色，对相关产业和地区的发展做出巨大贡献。这些衍生企业克服了母体企业普遍存在的惰

^① 从广义上讲，从母体组织衍生出的企业都可以称为衍生企业。已有企业往往出于公司整体战略和财务收益等方面的考虑，主动将一部分业务剥离，成立新企业。本书没有将这类主动式的衍生行为作为研究对象，而是将考察重点放在由员工发起的自主创业行为上，对研究范围的界定详见第二章。



性，推进了技术的创新与扩散，成为重要的创新发动机。但在被赞为“创新的模范”的同时，衍生行为也在接受着来自各方面的巨大批评和指责。衍生企业被看做母体企业的特殊威胁，有些学者批评其是母体企业创新的“贪婪的强盗”，担心衍生企业会影响母体企业从创新行动中得到的回报，进而削弱已有企业创新的动力。具有讽刺意味的是，仙童最有名的衍生企业英特尔极力反对衍生行为，甚至认为衍生企业是寄生虫，蚕食着毫不知情的母体企业的创新成果（Klepper S., 2001）。

衍生企业的真相究竟是什么？答案就需要我们对衍生现象进行更深入地了解。在过去 20 年中，创业的实证研究，特别是关于高成长和高科技的创业企业的研究增长迅速，但很少有研究关注衍生企业，目前衍生企业对管理研究来说还是一个新课题。与蓬勃发展的企业衍生活活动实践相比，与之联系密切的创业理论与技术创新理论虽然已取得了一定的成果，但还显得相对滞后。现有理论缺乏对企业衍生现象中某些基本问题的系统审视，相应的理论基础和有价值的概念模型更是非常匮乏。为了填补这一空白，国外学者已开始做出有益的尝试，近年来出现了一些高科技衍生企业的实证研究，《管理学会杂志》（Academy of Management Journal）、《管理科学季刊》（Administrative Science Quarterly）、《管理科学》（Management Science）、《战略管理杂志》（Strategic Management Journal）以及创业研究方向的专业学术期刊《企业创业杂志》（Journal of Business Venturing）等一流的管理学刊物上也陆续出现研究衍生创业现象的文章，从另一个侧面说明了这一问题的研究意义。

近年来，我国高科技企业发展很快，但同时高科技企业员工离职的比率也相当高，这些员工往往开始了自己的创业之路，从各种媒体上也不时见到有关职业经理人创业的报道。比较有名的例子有华为公司衍生出的港湾网络科技公司、钧天科技公司，新浪公司衍生出的点击科技，用友公司衍生出的连邦软件，小霸王公司衍生出的步步高，摩托罗拉公司衍生出的掌中万维公司、E28 等企业，国内知名的高科技公司如百度公司的创业者李彦宏曾在美国硅谷当时最成功的搜索技术公司 Infoseek 做工程师，亚信公司的创业者田溯宁曾先后在 ICF、TSTC 等通信公司任职等。至于在各地的科技产业园区、高新区、经济技术开发区等高科技企业聚集地，衍生现象更为普遍，长期致力于中国信息产业深度报道的记者刘韧在



中关村三部曲的系列著作中就描述了诸多这样的创业故事。^①但目前国内学术界对企业衍生现象缺乏关注,仅有一些围绕产业集群或员工流动展开的研究中涉及企业衍生现象,研究成果非常零散。结合我国转轨时期创业实践和国内学术现状可以发现,对高科技衍生企业现象进行深入研究,揭示其中的规律,为衍生企业的创业和成长提供较为系统的管理建议,显得非常必要和紧迫。

现有的关于员工离职创业现象的研究大都站在已有企业的视角,研究如何设计企业制度将富有创业精神的员工留在企业内部,公司创业、股权式激励机制等正是这种思路的具体反映。但现实中持续涌现的衍生创业热潮表明,这种思路存在研究角度的缺失,需要从衍生企业特别是创业者的角度对这种现象进行重新审视。衍生企业与其他市场进入形式是否存在差异?高科技产业中企业衍生的动机是什么?在母体企业与衍生企业之间是否存在知识继承?这种知识继承是如何发生的?继承得到的知识对衍生企业的初始战略和成长有什么影响?对于企业衍生现象涉及的这些基本问题我们还知之甚少,因此对高科技产业中企业衍生现象进行理论和实证研究,构建出相对系统、反映我国企业实践的理论框架,丰富创业和成长理论,是摆在学术界面前的一大挑战,具有重要的理论与现实意义。

二、高科技衍生企业是区域创新系统的重要组成部分

近年来,国家创新体系的建设成为全社会关注的焦点。国家创新体系(National Innovation System, NIS)是指由各类科技创新主体紧密联系和有效互动的社会系统,其核心内容是通过科技知识的生产者、传播者、使用者以及政府机构之间的相互作用,形成科学技术知识在整个社会范围内循环流转和应用的良性机制。在国务院发布的《国家中长期科学与技术发展规划纲要(2006~2020)》中明确指出,在当前和今后一段时期内,我国科技体制改革的重点任务是支持鼓励企业成为技术创新主体,建立以企业为主体、产学研结合的技术创新体系,全面推进中国特色国家创新体系建设,为我国进入创新型国家行列提供可靠保障。由此可见,建立和完善国家创新体系,已经成为推进我国经济、科技、社会快速健

^① 中关村三部曲包括《知识英雄——影响中关村的50个人》、《中关村问题》、《企业方法》三本书,主要描述20世纪80年代以来以中关村为中心的中国IT产业的创业和发展历程。



康发展，维护国家安全的战略性任务。

区域创新系统是国家创新系统的基础和有机组成部分，是国家创新系统的子系统，体现了国家创新系统的层次性特征。区域创新系统的建设中，劳动力、企业以及研究机构之间的知识流动是创新过程的关键所在，系统中各个主体的互动作用是创新和技术发展的动力。高科技企业的衍生行为则集中体现了知识的扩散和流动，以及所处区域内各创新主体之间的互动作用。高科技衍生企业的创业者一般在母体组织中担当技术或管理等职位，掌握丰富的技术或市场知识。通过母体组织的工作经验和学习观察到市场中存在的机会后，主动离职进行创业。在这个过程中，创业者将母体组织中习得的知识转移到新创企业中，或是在衍生过程中为了适应市场的需要发展原有知识，衍生过程就是知识进行扩散和流动的过程。另外，高科技衍生活活动往往伴随着拥有高人力资本的劳动力流动，除了创业者本身在离开企业之前获取了充足的技术能力，可以引致有价值的隐性知识扩散之外，高层员工在离职创业时会有来自基层员工的追随。人员流动是国家创新系统中的一种十分关键的流动，是创新系统各主体之间知识转移的重要渠道。有时候，重要的不是特定知识的转移，而是创新的一般方法和解决问题能力的转移。

技术创业具有典型的机会型创业特征。高科技企业衍生活活动是由创业者主动发起的，一般来说，这些创业企业会表现出较强的创新意愿。作为新创企业，衍生企业通常建立在邻近于母体企业的区域，需要与位于同一区域内的母体企业、供应商、金融机构、政府机构等建立全新联系，创业的过程实质上就是一个学习的过程。衍生企业不仅要进行提高生产作业效率的“干中学”，还要通过与区域内的其他行为主体相互作用来进行学习，以实现新企业的生存和成长。高科技衍生企业在区域创新系统中扮演着重要的角色，是区域创新系统不可忽视的组成部分。

目前在区域创新系统的研究中，大多将企业衍生作为一种经济现象来进行描述，停留在较为宏观的层面上，缺乏从微观层面上将衍生企业作为创新主体的研究。从这个意义上讲，探索高科技企业衍生过程的规律，有助于理解区域创新系统的各个主体与区域创新能力之间的因果关系，有助于为政策制定者提供新的思路和方法，为增强创新体系中各要素主体的互动、形成知识的良性循环提供启示。

高科技衍生企业涉及多个领域的研究内容，综合国内外衍生企业研究的文献



资料,可以发现对高科技衍生企业的研究主要从宏观与微观两个层面上展开。^①宏观层面的研究大多是从产业或集群的角度展开,将企业衍生作为一种知识流动或转移的机制来进行研究,往往缺乏对衍生企业具体特征的关注。而微观层面的研究则较多是从母体企业的角度出发,考虑如何将富有创业精神的员工留在企业内部,解决与此相关的母体企业的管理与组织问题。很少有研究从员工的角度来考虑衍生企业的管理者或创业者是如何进行管理与组织决策的,而且在母体企业与衍生企业之间的关系没有得到很好的研究。现有研究中所讨论的衍生创业,大多是一种由母体企业发起的“主动衍生”,母体企业拥有一定的股权,与衍生企业之间有资源的交换与支持。但由员工主动发起的创业式衍生企业很少得到关注。

正是针对目前的研究现状,本书试图将由员工自主发起的创业式衍生企业作为研究对象,关注这类衍生企业的特征以及创业和成长过程。但由于高科技衍生企业的创业和成长过程涉及的因素较多,考虑到衍生式创业与其他创业形式最本质的区别在于创业者具有母体企业的工作经历,因此,本书将衍生企业与母体企业之间的知识继承关系作为切入点,侧重于分析这种知识继承关系对衍生企业的基本特征、衍生动因、创业及成长过程的影响,以便对高科技企业衍生行为有更清晰、更深入的了解。

第二节 研究意义与理论基础

本节从理论价值与实践借鉴两个方面总结了研究意义,并对研究的理论基础——创业理论、技术创新理论、演化经济学、企业成长理论等进行了简要的梳理。

^① 有关这方面的文献综述详见第二章。



一、研究意义

1. 理论意义

创业企业面临新进入缺陷,^①创业初期不仅要面对各类资源的短缺,而且缺少与外部购买者和供应商的信用记录。创业者及组织成员要面对新的角色和工作关系的快速变化,因此新创企业的生存难度较大,与成熟企业相比有更高的失败率。这种观点揭示了新创企业这一特殊群体所出现的整体现象,但实践中可以观察到仍然有创业企业能够在短期内实现快速成长,如百度、分众传媒等企业。因此创业领域的学者开始关注创业企业这一群体的内部类型,分析为什么创业企业的绩效差异存在较大区别。在对绩效差异现象的诸多解释中,创业者初期资源禀赋与绩效关系的观点值得特别关注,即创业者或创业团队的初始资源、情境条件与行为特征在创业活动中扮演重要角色,对随后的绩效结果产生持续性影响。但目前对于初期资源禀赋的来源还有诸多不同的认识。本书的研究将深入到创业企业成立之前,揭示创业企业初始知识资源从何而来,有助于解释新企业绩效差异的来源,为理解创业企业初期的资源禀赋和绩效差异以及这种差异的来源提供了新的理论依据。

本书将研究情境设定为高科技产业,主要是由于高科技产业是知识密集、技术密集的产业,具有创新性强、附加值高等特点。高科技企业的能力和资源较多地集中于核心技术员工的人力资本上,而核心技术员工离职创业是现实中常见的现象,对这一现象进行深入研究将能够揭示高科技产业中员工创业企业独特的资源发展规律,为丰富创业研究做出贡献。高科技产业和离职创业为本书带来了独特的研究情境,探索在该情境下的创业知识获得、初始决策、知识利用方式及其对新企业绩效的作用机制,有助于深入了解离职创业活动的内在机理,丰富创业研究,为创业知识和规律提供新的边界条件。

本书选择衍生企业与母体企业之间的知识继承关系为切入点,构建了“创业知识——创业行为——绩效”的作用关系,提出创业知识的分析单元,侧重于分

^①“新进入缺陷”这一概念最早由 Stinchcombe 在 1965 年提出,他认为就像人在出生之后由于人体各部分器官的功能尚未发育完全,会出现对外界环境无法完全适应的功能障碍,新企业就像人作为生命体的成长一样,这一概念解释了新企业为何失败率高的原因。