

揚州之美

The Beauty
of Yangzhou

设计广陵·广陵设计

Design Guangling · the Design of Guangling



揚州之美



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

扬州之美

The Beauty
of Yangzhou



设计广陵·广陵设计

Design Guangling · the Design of Guangling



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

扬州之美：设计广陵·广陵设计 / 陈锴竑，陈曦主编.
北京：中国发展出版社，2013.5
ISBN 978-7-80234-936-0

I. ①扬… II. ①陈…②陈… III. ①区（城市）—城市规划—
扬州市—文集 IV. ① TU984.253.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 091096 号

书 名：扬州之美：设计广陵·广陵设计
主 编：陈锴竑 陈 曦
出版发行：中国发展出版社
(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)
标准书号：ISBN 978-7-80234-936-0
经 销 者：各地新华书店
印 刷 者：扬州江扬印务有限公司
开 本：787×1092mm 1/12
印 张：10.5
字 数：182 千字
版 次：2013 年 5 月第 1 版
印 次：2013 年 5 月第 1 次印刷
定 价：80.00 元
咨询电话：(010)68990642 68990692
购书热线：(010)68990682 68990686
网 址：<http://www.develpress.com.cn>
电子邮件：fazhanreader@163.com
fazhan02@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换



设计之美 美在创新

“扬州之美：2012 之设计广陵·广陵设计”创新发展论坛综述 (6)

扬州情缘

阮元家庙的整修与扬州古城的保护规划 (12)

阮仪三

二十四桥明月夜 名城美景瘦西湖

二十四桥景区的设计与兴建 (16)

吴肇钊

正谊明道

董仲舒与扬州 (22)

高永青

情瞳眈 物昭晰

扬州园林设计与联匾创作 (26)

曹永森

博采众长 意韵精妙

扬派叠石技艺的设计风格与文化价值 (34)

黄春华

大气传神 典雅意丰

扬州传统民居建筑设计内涵之美 (38)

赵立昌

偏忆扬州第几桥

扬州的桥梁设计及其地域特色 (46)

曹田

从官马大道驶入高速公路

扬州现代公路的设计与开筑 (54)

路扬

共禹论功不较多

扬州运河开凿与治理的设计理念 (60)

李保华

道术兼修 因材施艺

扬州工艺美术的设计之美 (68)

姜楠 梁文杰

精致清雅 味美形美

扬州淮扬菜的文化特色与创新设计 (74)

周明杨

“木构架”承载千年设计文化

上海世博会扬州展馆设计阐释 (81)

常晨 申洪涛

天下独步“文博城”

扬州文化博览城建设的保护、利用、改造与复兴 (88)

余志群

庭院深深深几许

扬州新私家园林的设计之美 (94)

姜涛

谁来妙手雕新版

扬州雕版印刷与文化产业 (100)

韦明铎

老字号的光芒

扬州老字号品牌创立的启示 (106)

曹阳春

扶持、培养、振兴、创建

广陵区工业企业设计创新及发展策略探讨 (110)

姚千勤

当代扬州人在城市设计上的追求

京杭之心创新设计解析 (114)

孙洁

改造与更新的可行之路

扬州老城区低碳住宅示范设计 (118)

季文彬

揚州之美

The Beauty
of Yangzhou



设计广陵·广陵设计

Design Guangling · the Design of Guangling



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS



前言

INTRODUCTION



扬州来过多次，但每一次的感受都不尽相同。陆陆续续看到、接触到很多典故、品牌，正谊书院、设计瑰谷、京杭之心、三间院、富春、冶春、共和春、个园、何园、瘦西湖等，每一个都记录着一段历史，阐释着优美的故事，凝聚着创造者的心血和智慧。在这个有着近 2500 年建制史的城市里，可以欣赏精美的玉雕、漆器，可以品尝淮扬美食，可以游憩园林，可以对话扬州八怪，可以泛舟古运河，这是一个精致的城市，这是一个充满文化底蕴和艺术灵性的城市。

在今天信息化、科技化时代中，在我国城市建设发展中，如何将传统与现代、继承与创新、宜居生态与城市建设彼此兼顾并互为支撑，使之成为持续不断的发展动力，是当前普遍面临的一个问题。在这方面，广陵区作为扬州古城的核心区，近年来紧紧抓住本地特点和优势，作了不少有益的实践与探索，形成了文化广陵、生态广陵和设计广陵的思路与做法，值得重视和总结。

文化广陵。文化是城市的灵魂和生命力。世界名城，都是能够在人们脑海中留下深刻印象的城市，都有独具神韵的文化符号。广陵有着 2500 年的历史文化积淀，“古”文化与“水”文化交相辉映，名品、名人、名作、名景，玉器、漆器、雕版印刷、书画，形成以园林、盐商会馆、淮扬菜等为代表的运河文化。复兴明清古城、古街，发展会馆经济，再现古代文化在现代文明中的迷人光辉；构筑扬州文化新地标，改建文化设施，建设扬州文化中心，打造湾头玉器城，办好文昌大讲堂、双东书场、董子祠国学讲堂、烟花三月节、运河名城博览会等，凸显广陵文化无限魅力。

生态广陵。“南江北湖”、“城水相依”的城市风貌，是广陵对外展示的城市印象。“七河八岛”区域，是我国生态自然环境保持最完好的湖泊、平原类型湿地景观之一，是“大扬州”的生态中心，具有其他地区不可复制的独特禀赋。凤凰岛、茱萸湾、湾头古镇、山河岛等生



态旅游片区，京杭之心景观带、京杭大运河城市景观带、廖家沟生态廊道，形成集自然风光、生态旅游、休闲度假为一体的生态广陵大格局，进而成为“秀美扬州”、“美好江苏”、“美丽中国”的闪光点。

设计广陵。设计是创新发展的原动力，大力发展现代设计产业是调整传统产业结构，提升城市竞争力的一个有力手段。现代设计，就是要在文化、生态宜居和现代技术三者之间找到结合点。文化和宜居是广陵的优势，也是设计产业赖以生存的肥沃土壤。扬州深厚的文化积淀处处可以看到先人对传统设计的巧思匠心，无处不在的园林、盆景、美食、服饰等，都是与众不同、取之不尽的设计资源，而蓬勃兴起的民营经济为现代设计业的发展提供了广阔空间。增强文化自信、认识设计价值、集聚设计资源、构建设计创新体系，这是我国由“制造大国”成为“创造大国”的必由之路，也是城市创新发展的不竭动力。创新设计将有力推动

扬州的历史传承与现代文明交相辉映，使千年古城焕发青春活力。

“要把广陵当成一个产品去设计，当成一个人去培养，当成一个文化品牌去经营。”这是对广陵未来发展既高度凝练又务实形象的一个概括。要打造世界名城，就要以战略眼光、全球视野、创新思维，站在新的历史高度开创未来。

谨以此书向为扬州发展做出贡献的各界人士致意。

朱兵

全国人大教科文卫委员会文化室主任
2013年3月





设计之美 美在创新

“扬州之美：2012 之设计广陵·广陵设计”创新发展论坛综述 (6)

扬州情缘

阮元家庙的整修与扬州古城的保护规划 (12)

阮仪三

二十四桥明月夜 名城美景瘦西湖

二十四桥景区的设计与兴建 (16)

吴肇钊

正谊明道

董仲舒与扬州 (22)

高永青

情瞳眈 物昭晰

扬州园林设计与联匾创作 (26)

曹永森

博采众长 意韵精妙

扬派叠石技艺的设计风格与文化价值 (34)

黄春华

大气传神 典雅意丰

扬州传统民居建筑设计内涵之美 (38)

赵立昌

偏忆扬州第几桥

扬州的桥梁设计及其地域特色 (46)

曹田

从官马大道驶入高速公路

扬州现代公路的设计与开筑 (54)

路扬

共禹论功不较多

扬州运河开凿与治理的设计理念 (60)

李保华

道术兼修 因材施艺

扬州工艺美术的设计之美 (68)

姜楠 梁文杰

精致清雅 味美形美

扬州淮扬菜的文化特色与创新设计 (74)

周明杨

“木构架”承载千年设计文化

上海世博会扬州展馆设计阐释 (81)

常晨 申洪涛

天下独步“文博城”

扬州文化博览城建设的保护、利用、改造与复兴 (88)

余志群

庭院深深深几许

扬州新私家园林的设计之美 (94)

姜涛

谁来妙手雕新版

扬州雕版印刷与文化产业 (100)

韦明铎

老字号的光芒

扬州老字号品牌创立的启示 (106)

曹阳春

扶持、培养、振兴、创建

广陵区工业企业设计创新及发展策略探讨 (110)

姚千勤

当代扬州人在城市设计上的追求

京杭之心创新设计解析 (114)

孙洁

改造与更新的可行之路

扬州老城区低碳住宅示范设计 (118)

季文彬

设计之美 美在创新

“扬州之美：2012 之设计广陵·广陵设计”创新发展论坛综述



2012年12月7日，扬州市广陵区人民政府在设计瑰谷（扬州）创智园举办“扬州之美：2012 之设计广陵·广陵设计”创新发展论坛。“站在国家战略的高度，设计创新对解决制约我国经济持续健康发展的结构性问题，将起到至关重要的作用。要用

全新设计保持城市健康持续发展。扬州是座历史文化名城，城市肌体非常健康，非常宜居，同时也保持了一定的文化特色，可以说是中国城市化和历史文化名城保护相结合的一个成功案例。”建设部原副部长、两院院士周干峙一席发言高屋建瓴、铿锵有力。

扬州之美，美在设计。周干峙认为，21世纪是世界城市化的世纪，也是中国继续快速城市化的时期。历史文化是城市发展之“源”，城市化是发展之“流”。城市“源远流长”，才是健康的持续发展之道。从1982年2月国务院批准北京、扬州等24个城市为国家首批历史文化名城，至2012年30年间，国家历史文化名城已增至119个。周干峙说，我国的城市化发展到今天，已经出现了“高密度、高城市化地区”，就是人口在千万以上，土地在几万平方公里以上城镇高度密集的地区。有学者研究全世界共七处，而中国占三处——长江三角洲地区、珠江三角洲地区和京津“大北京”地区。如果没有城市设计综合协调发展，何来健康的城市化呢？

“扬州作为历史文化名城，没有摩天大楼，没有‘中西合璧’，古老的和现代的建筑非常协调。”周干峙说，“历史文化名城”的提法是我国独创的，国外一般叫做“古城”、“历史城市”等。我国这一提法显然包含有历史的、文化的和高水平的三重含义，比较全面。我们必须根据自己的社会、经济、历史、文化等情况，走自己的城市化之路，参考学习他人、他国是必要的，但抄袭克隆别国、别地是不妥的。

周干峙说，城市中许多有价值的历史印记就像是人的生命足迹，是生长的资源，是财富，是特色，只要客观全面地看待问题是不难认识清楚的。许多欧洲城市几乎无一不把现代化城市建设和尽量保护原有风貌结合起来，英国早就不用旧城改造等提法，而改用激活旧城、整治旧城等指导思想，在实际工作中探索创造

出多种多样的从较大范围到个体建筑的细致的保护利用措施。

历史文化名城价值光芒四射。周干峙认为，保护历史文化名城有四方面重要意义：一、具有重要的文化价值。城市是历史文化的载体，是民族国家之根本。二、具有科学价值。它体现了前人的智慧，给后人以启迪。三、具有教育价值。包括对社会经济、科学技术和政治思想教育的作用。四、具有美学价值。从形式美到心灵美，广义的美学是人类精神生活的最高境界。周干峙说，广陵是古地名，仅仅是“广陵”一词就赋予了该区域很好的特色，应该保持自己的特色。政府和专业人士分工合作，对城市进行个性化设计，不要去模仿，而要建立城市独特的现代文明、健康文明。

设计之美，源于创新。在“扬州之美：2012之设计广陵·广陵设计”创新发展论坛上，来自国内知名设计院、设计公司、制造企业的专家及设计大师们共同探讨扬州及广陵区未来设计产业的创新发展。全国人大教科文卫委员会文化室主任朱兵认为，创新设计有力地推进着扬州的文化传播和历史传承，要用创新设计把扬州建设成为古代文化与现代文明交相辉映的名城。

朱兵指出，现代设计就是要在文化、生态宜居和当代技术三者之间找到一个结合点。文化和宜居是扬州的优势，也是设计产业赖以生存的肥沃土壤。广陵区创建设计瑰谷（扬州）创智园，定位为集设计、材料、技术、销售于一体的综合性设计服务园区，要充分发挥这两大优势，做好企业与设计机构之间的润滑剂。他

说，目前中国设计还处于初创时期，尚未形成一个大的产业。中国的设计产业经历了由传统设计到现代设计再到先进设计的三个阶段。传统设计基本上是“你拿什么，我给你设计什么”；现代设计，开始主动考虑客户需求；先进设计则要更加看重产品特征、人文环境，并注重与高科技手段相结合。

设计目前还依附于某个产业，未来几年将逐渐形成独立产业。朱兵认为，扬州设计要高起点定位，一开始就要跨入先进设计阶段。要在设计产业中占据一席之地，就需要树立具有扬州特色的鲜明个性。比如扬州的园林、盆景、美食、文化等，都是扬州与众不同的设计资源，只要将这些特色淋漓尽致地展现出来，扬州设计就可以做成全国典范。

扬州积极发展设计产业，将会影响和提升江苏全省产业竞争力。国务院学位委员会设计学评议组成员、南京理工大学设计艺术与传媒学院院长李亚军认为，这几年国内不少城市都在兴建设计园区，这是个好现象，说明设计之于工业的重要性已被越来越多的人接受。但有些设计园区并没有实质内容，对推广设计没有起到太大作用，而扬州是实打实地在推动和发展设计产业。

李亚军说，谁都知道设计是好东西，但真正愿意花大价钱去购买设计的企业并不多。这既是一个理念问题，同时也是一个沟通衔接问题。因此，设计园区不仅要“筑巢引凤”，还要搭建设计师和企业之间的桥梁。比如园区可以先为某个设计作担保，等企业产生实际效益后，再付钱给园区，或者以一定比

扬州市委书记谢正义等在设计瑰谷视察



例支付。另外，设计瑰谷（扬州）创智园如果引进风险投资公司，设计一些产品转化给企业，也将是一个很好的衔接方式。设计瑰谷（扬州）创智园要立足于广陵乃至扬州的现有产业结构，从产品服务的对象及对材料、工艺等基础性研究上，激发更多原创性的创新设计。

“要有好的设计，首先设计者要喜欢这个城市，喜欢这个区域，而扬州为很多设计者提供了舒适的环境。”国务院学位委员会设计学评议组成员、浙江大学博士生导师孙守迁认为，扬州作

广陵区委、区政府领导在设计瑰谷察看入驻企业创新产品



为历史文化名城,宜居的人文环境为设计者提供了创造源泉。他说,目前中国已基本完成了制造业支持的基础工作,“品牌是老外的、制作是中国的”已经是过去或即将过去的年代,我们将迎来中国品牌崛起的年代。因此,扬州应紧抓机遇,借助设计的力量,打造出更多全国乃至世界性品牌。

孙守迁说,只有产品是原创的,才有话语权,才有定价权。扬州的旅游产品、制造业要快速提升,设计应该起到关键的支撑作用。例如,扬州的牙刷、玩具、鞋帽等旅游产品,应该融入新

的设计,不断创造出新的更时尚的产品。

中国机械工程学会工业设计分会常务理事、西北工业大学工业设计研究所所长陆长德教授认为,广陵区打造设计瑰谷(扬州)创智园,为国内工业设计搭建了一个很好的交流合作平台,扬州要依托这个平台,高水平地建设一个放眼全球、辐射全国的设计集聚区。他说,一件同样档次的产品,为什么别人能卖高价?这是因为别人靠设计大大提升了产品附加值。设计是产品与文化的融合,但不能简单地把设计与造型画等号,要更加注重产品设计的核心——对内容和技术的设计。扬州文化源远流长,在设计领域大有文章可做。

在“扬州之美:2012之设计广陵·广陵设计”创新发展论坛上,深圳市设计联合会副会长王永才、北京市建筑设计研究院副总建筑师吴晨、中国工艺美术学会展示艺术委员会秘书长枣林、上海工业设计协会青年设计师专业委员会秘书长丁伟、中国机械工程学会工业设计分会副秘书长徐江、上海世博会扬州案例展示区扬州馆总设计师常晨、扬州大学现代工业设计研究室主任姜楠、扬州职业大学艺术学院姚干勤等也都一一发言,专家们寻源论道,献智建言,形成了广泛共识——“设计让城市健康持续发展”、“设计提升产品价值、是企业的灵魂”、“设计必须有文化定位”。

创新设计,前贤可追。2011年9月26日,时任扬州市市长的谢正义在第五届世界运河名城博览会“让设计提升运河名城”主题论坛上演讲时指出,有着近2500年建城史的扬州,自古以来就非常注重设计,历经汉代兴盛、唐代繁盛、清代鼎盛的三度

扬州七二三设计文化园项目推介暨开园仪式现场



辉煌，留下的众多文物古迹，无不显示出古代扬州人在城市设计上的追求和成就。谢正义表示，要让设计提升扬州发展，必须以更加专业化的精神、更加人文化的情怀、更加国际化的视野，借鉴国内外城市的成功经验，进一步提高城市规划设计水平，提升城市建设品质，彰显城市特色。

2011年11月13日，扬州市委、市政府召开全市调整部分行政区划动员大会，宣布经国务院批准，江苏省人民政府决定对扬州市部分行政区划实施调整。区划调整后，作为扬州市城市核心区域的广陵区面积扩大了数倍，呈现在人们面前的是一个全新

的广陵区——面积：342平方公里；人口：近50万，下辖4个街道、7个乡镇，54个社区和83个村。全新的广陵区不仅集聚着扬州最精致、最精美、最精巧的资源，也是扬州“一体两翼”城市发展战略的中心原点，是扬州政治、经济、文化、金融、科教、旅游、生态中心，名胜众多，古迹满城，底蕴丰厚，人文荟萃，经济结构也更加丰富——“大版图、大城区”，区划调整后的广陵区资源优势更加明显，产业空间更加广阔，如何传承历史文化，如何谋篇布局，如何设计新广陵，实现健康持续发展？

——在目标定位上，广陵区提出要按照“三个扬州”即创新扬州、精致扬州、幸福扬州要求，彰显区位优势，打响国际品牌，打造人居环境最佳、创业环境最优、创新环境最好、综合实力最强的现代化核心区。

——在区域发展上，广陵区将实施“一核心三组团”战略布局，即以广陵新城为核心的中央商务区，以泰安一湾头为组团的亲水生态旅游度假区，以古城—旧城为组团的历史文化体验区、以李典—头桥—沙头等为组团的滨江产业城区。

——在产业发展上，广陵区将建设现代产业体系，大力发展先进制造业，围绕“千亿规模、百亿产业、十亿项目、亿元纳税企业”，着力打造船舶重工千亿级产业和液压装备、旅游日化、食品加工、电器线缆及医疗器械四大百亿产业集群，梯次培育一批核心企业；优先发展现代服务业，建设软件研发中心、区域金融中心、区域物流中心、区域商业中心、旅游文化中心、现代商

务中心“六大中心”，聚焦楼宇、会馆、月光“三大经济”，以及发展现代特色农业，做好扬州万亩无公害蔬菜园“菜篮子”基地。

站在新的起点谋篇布局，追求卓越，中共广陵区委提出了坚持高端引领、着力特色发展、加速整合创新的基本思路。2012年广陵区提出了以设计引领城市建设和产业发展的理念，9月28日，坐落在扬州风光绮丽古运河畔的“设计瑰谷（扬州）创智园”开园，其宗旨是服务设计人才，形成产业集聚，推动扬州设计产业的发展、促进高新技术成果转化、扩大扬州在创新设计上的影响力。

古往今来，扬州这座历史文化名城有无数智者为她留下了千古佳话，包括“古代扬州人在城市设计上的追求和成就”。当今世界，创新设计已是国家、城市、企业核心竞争力的重要标志之一，设计产业已是服务业的重要组成部分。“设计瑰谷（扬州）创智园”开园后，已担任中共扬州市委书记的谢正义前来调研，认为广陵区发展文化创意产业打开了思路，促进了产业转型升级，要求在发展文化创意产业过程中要抓住重点，做优特色，进一步抓好基本产业，做好配套产业，提升项目服务水平，促进产业结构转型升级，不断提高产业附加值，走专业化、精细化、国际化品牌之路。

2012年12月5日，广陵区召开设计产业发展领导小组会议，探讨和谋划全区设计产业发展模式、道路以及设计瑰谷运营模式。中共广陵区委书记陈锴兹指出，广陵正处于产业转型升级的关键时期，无论是制造业还是服务业，都需要向创造转型，这就决定了必须以设

计的维度来看待广陵未来的发展和企业的运营，通过发展设计产业来加强全区各大产业与区外产业和企业的互动。担任设计产业发展领导小组组长的广陵区区长陈曦就全区发展设计产业、推进设计瑰谷建设进行了具体部署，表示广陵区要以设计助推转型升级，要坚持以工业、文化设计为主体的设计产业发展定位。

充分认识设计产业的深层次内涵、意义和价值，用设计理念构建发展道路，从战略的高度，踏实务实地支持和推动设计产业的快速发展壮大，在“扬州之美：2012之设计广陵、广陵设计”创新发展论坛上陈锴兹强调，全区上下必须充分认识设计产业的深层次内涵、意义和价值，用设计理念构建发展道路，从战略的高度，踏实务实地支持和推动设计产业的快速发展壮大。

陈锴兹表示，十八大以后中央的目标已经确定，未来的形势已经基本定调，设计发展也有了一个基本判断标准。中央提出了“美丽中国”，江苏提出了“美好江苏”，扬州提出“富裕、文明、秀美扬州”，在这样的背景下，就必须把广陵当成一个产品去设计，追求它的品质和品位，围绕扬州打造世界名城的目标，站在民族复兴的角度来考虑发展。广陵区将充分贯彻落实十八大精神，在多位专家集思广益的助力下，用设计推动自身区域经济发展。新广陵要以争做“三个扬州”建设排头兵、率先基本实现现代化为使命，牢牢把握重要历史机遇，着眼产业、城市、文化、民生“四位一体”，打造枢纽、创新、精致、智慧、低碳、幸福“六大城区”，精心构建古代文化与现代文明交相辉映的新广陵。

扬州市标志性建筑——坐落于广陵区中心城区的明代建筑文昌阁，阁高 24.25 米，阁的底层四面辟有拱门，与街道相通。建筑设计风格与北京天坛的祈年殿相似

