

|中|国|文|化|知|识|读|本|

纵横家与“合纵连横”

主编 金开诚 编著 陈长文

吉林出版集团 / 吉林文史出版社

「纵横家与
合纵连横」

◎ 主编 金开诚
◎ 编著 陈长

吉林出版集团
吉林文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

纵横家与“合纵连横” / 金开诚著. -- 长春: 吉林文史出版社, 2011.10
(中国文化知识读本)
ISBN 978-7-5472-0884-7

I. ①纵… II. ①金… III. ①纵横家-基本知识
IV. ①B228

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第209639号

纵横家与“合纵连横”

ZONGHENGJIAYUHEZONGLIANHENG

主编/ 金开诚 编著/陈长文

项目负责/崔博华 责任编辑/崔博华 梁丹丹

责任校对/梁丹丹 装帧设计/李岩冰 董晓丽

出版发行/吉林出版集团 吉林文史出版社

地址/长春市人民大街4646号 邮编/130021

电话/0431-86037503 传真/0431-86037589

印刷/长春市利源彩印有限公司

版次/2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷

开本/640mm×920mm 1/16

印张/9 字数/30千

书号/ISBN 978-7-5472-0884-7

定价/14.80元



编委会

主任: 胡宪武

副主任: 马 竞 周殿富 董维仁

编 委 (按姓氏笔画排列):

于春海 王汝梅 吕庆业 刘 野 孙鹤娟

李立厚 邴 正 张文东 张晶昱 陈少志

范中华 郑 毅 徐 潜 曹 恒 曹保明

崔 为 崔博华 程舒伟



前言

文化是一种社会现象，是人类物质文明和精神文明有机融合的产物；同时又是一种历史现象，是社会的历史沉积。当今世界，随着经济全球化进程的加快，人们也越来越重视本民族的文化。我们只有加强对本民族文化的继承和创新，才能更好地弘扬民族精神，增强民族凝聚力。历史经验告诉我们，任何一个民族要想屹立于世界民族之林，必须具有自尊、自信、自强的民族意识。文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。一个民族的存在依赖文化，文化的解体就是一个民族的消亡。

随着我国综合国力的日益强大，广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。作为民族大家庭中的一员，将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众，特别是青年一代，是我们出版人义不容辞的责任。

本套丛书是由吉林文史出版社组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时，结合社会发展，注入了时代精神。书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星，组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化、增强各民族团结、构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力，也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴！

目录

- | | |
|---------------|-----|
| 一、纵横家概说 | 001 |
| 二、纵横家代表人物 | 017 |
| 三、纵横元典——《鬼谷子》 | 049 |
| 四、“合纵连横” | 093 |



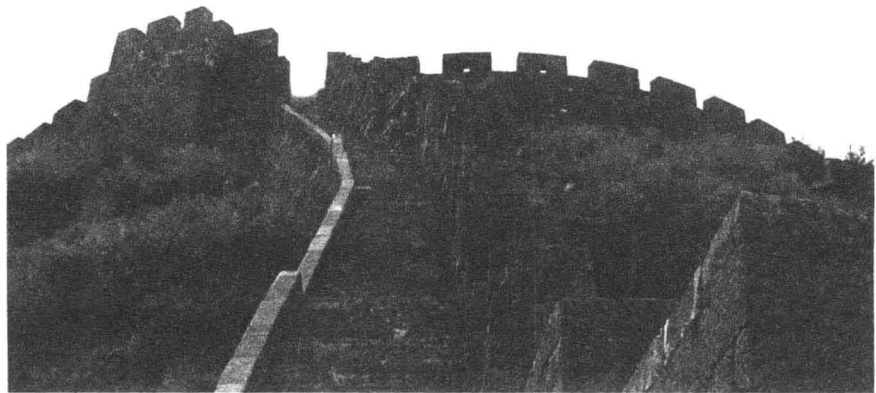
一、纵横家概说



纵横家指春秋战国时期从事合纵或连横外交运动的政治家、外交家及军事家。古代，纵横最初只是表方向的概念，南北向称为“纵”，东西向称为“横”。到战国时期，演变成政治概念，当时割据纷争，王权不能稳固统一，需要在国力富足的基础上利用联合、排斥、威逼、利诱或辅之以兵法不战而胜，或以较少的损失获得最大的收益。于是，熟悉政治形势，

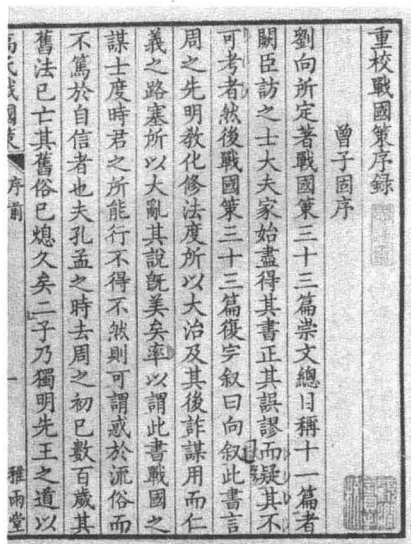
善于辞令和权术，充分利用智谋、思想、手段、策略处理国与国之间问题的纵横家就应时而生。“纵”指“合纵”，即合众弱以攻一强；“横”指“连横”，即一强连一弱以破获众弱，前者主要以“连”为主，意即如何能用外交手段联合团结，即阳谋多阴谋少；后者主要以“破”为主，意即如何利用矛盾和利益制造裂痕，即阴谋多而阳谋少。

纵横家起于战国时期的齐、秦并强之时，彼时，秦国经过商鞅变法，国力日益强盛，不再甘心居于一隅之地，遂把兼并的矛头指向东方；马陵之战后，齐国代替魏国成了中原地区的霸主。这样，秦、





齐都想“并天下，凌万乘”，不断向中原地区扩张，使已有的混战局面更为错综复杂。处在东西二强夹击下的韩、赵、魏三国为了图谋自存，联合起来并且北连燕、南接楚、东抗齐或西抗秦，被称为“合纵”，也就是“合众弱以攻一强”；如果弱国被齐国或秦国拉拢联合，进攻其他弱国，就被称为“连横”，就是“事一强以攻众弱”。到战国晚期，齐被乐毅率领的六国联军打败后，一蹶不振；长平之战后，赵国被严重削弱，六国均势局面被打破。



秦国取得了对东方六国的绝对优势，此时合纵连横政策也就包含了新的含义：即东方六国并力抗秦，称为合纵；秦联合东方，联合山东任何一国，形成东西横线，对付其他弱国称为连横。

纵横家的宗师是鬼谷子，其他著名的纵横家有公孙衍、苏秦、张仪、陈轸、楼缓、乐毅、郭隗、邹忌、毛遂、虞卿、甘茂、范雎等人，事皆详于《战国策》。《汉书·艺文志》载，纵横家曾有著作“十二家，百七篇”，今皆已亡佚。纵横家文献

今存《鬼谷子》十二篇、《战国策》三十三篇，前者多讲揣摩、捭阖之术，疑为后人假托的伪书；后者则是纵横家谋士的策谋和言论汇编，并非系统反映纵横家思想特征的理论著作，但书中充满了雄辩和辩难，呈现出丰富多彩的论辩艺术，展现了纵横家的风采。

《汉书·艺文志·诸子略》云：“纵横家者流，盖出于行人之官。”从渊源上来说，纵横家还可追溯到周初之“行人”，即代表天子出使诸侯国的特使。春秋时行人多由贵族阶层的卿大夫担任，或成为固定职务。但战国之纵横家，其中多是并无贵族身份和世袭官爵的人，而是来源于极为活跃的游士阶层，他们凭着自己的言谈、政治主张、策略取得人主的信用，而被委以重任，如江乙、苏秦、张仪、公孙衍、陈轸、苏代、苏厉、冯谖、鲁仲连、范雎、蔡泽等皆如此。也就是说，在春秋时期，“行人”生下来就有地位；而战国时



期的纵横家则多是靠自己的口才、能力而赢得人主的赏识与信用获得官爵和地位的。

事实确实如此，纵横家多出身贫贱。如苏秦出身贫寒，家中以桑板为门，圈树枝条为门枢；张仪身为魏国贵族后裔，但家境比庶民还穷困；范雎更是家贫如洗，小小年纪就得自谋生路。但就是这样一批贫寒之士，以布衣之身游说诸侯，以对



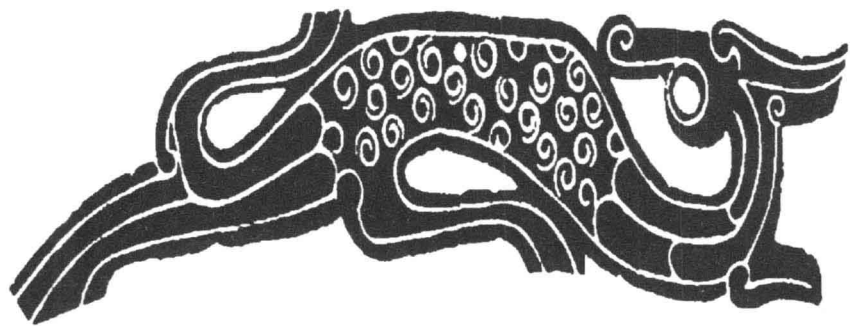


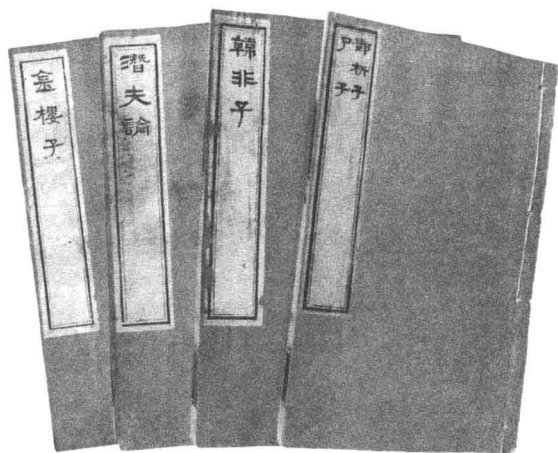
时局的洞察和雄辩之才退百万雄师，以纵横之术解不测之危，成为那个时代的风云人物。苏秦佩六国相印（合纵六国，佩六国相印乃后世策士夸张，苏秦当时是合纵五国，佩齐、赵、燕三国相印），游转于各国君主之间，富贵荣华、名利功德显赫当世。在当时，有“天下之大，万民之众，王侯之盛，谋臣之权，皆欲决于苏秦之策”（《战国策》）的境况；张仪雄才大略，以片言得楚六百里土地，以其如簧之舌，游说韩、齐、赵、燕，破纵连横，使秦国实现了最初的连横蓝图，受秦王



三拜相，时人称其“一怒而诸侯惧，安居而天下熄”；唐雎机智勇敢，有胆有识，忠于使命，不畏强权，在魏国灭亡后出使秦国，冒死与秦王抗争，粉碎秦王吞并安陵（魏国属国）的阴谋。如此等等，不一而足。

纵横家论行结交，择主而从，以口舌为武器进行外交对抗，并不争于儒、道、墨、法的思想观点之间，而是着重探究把握人心的方法，探究论说的技巧，总结研究游说中如何能达到预期的效果。他们将谋划、计策、战略、战术等问题的解决之道归之于谈判，认为大至国家，小至个





人福利，无论权威、财富、地位，甚至男女情爱都可以通过谈判来解决，其辩辞具有“攻心”的实用性。纵横家宣传“外事，大可以王，小可以安”（《韩非子·五蠹篇》），认为“从（纵）成必霸，横成必王”（《韩非子·忠孝篇》）。在当时诸侯割据、王权岌岌可危的时代，他们洞悉游说的关键，扬长避短，对“症”下“说”，采用分化、利用、联合等手段，以达到不战而胜，或以较少的损失获得最大的收益为目的。纵横家纵横捭阖、机锋百出的言论，深含权谋之术、霸王之道、用人之