

ZITC 名牌志
VOL.17

完全标注价格

中国第一本全系列专业白酒指南

陈年白酒

收藏投资指南

中国十七大名酒 190种兼具口感与价值的名品

曾宇◎著



传承中国酒文化 追溯名酒之源 解析酒市场动态 揭秘老酒收藏

江西科学技术出版社

ZITC
紫图

图书在版编目 (CIP) 数据

陈年白酒收藏投资指南 / 曾宇著 .

—南昌: 江西科学技术出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5390-4538-2

I. ①陈… II. ①曾… III. ①白酒—品鉴—指南②白酒—收藏—指南 IV. ① TS262.3-62 ② G894-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 069454 号

国际互联网 (Internet) 地址: <http://www.jxkjcs.com>

选题序号: ZK2012034 图书代码: D12006-102

丛书主编 / 黄利 监制 / 万夏

责任编辑 / 孙开颜 徐丽丽

特约编辑 / 宣佳丽 马莉卡

项目创意 / 设计制作 / 紫图图书 ZITU®

纠错热线 / 010-64360026-180

本书著作权、版式和装帧设计受国际版权公约和

中华人民共和国著作权法保护。

未事先获得北京紫图图书有限公司书面许可,

本书的任何部分不得以图表、声像、电子、影印、缩拍、

录音或其他任何手段进行复制和转载,

除非在一些重要的评论及文章中作简单的摘引。违者必究!

陈年白酒收藏投资指南

曾宇 / 著

出 版 江西科学技术出版社

社 址 南昌市蓼洲街 2 号附 1 号 邮编 330009

电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)

印 刷 北京瑞禾彩色印刷有限公司

经 销 各地新华书店

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张 16

字 数 70 千

版 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 7 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5390-4538-2

定 价 99 元

赣版权登字—03—2012—12 版权所有 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)



P21 1986 年茅台 1704



P42 70 年代古井亭牌 汾酒



P218 “文革”时期 太白酒

目录 CONTENTS

作者介绍	4
作者序	5

第一章

中国十七大名酒 (排名不分先后)

茅台酒	10
五粮液	23
汾酒	37
洋河大曲	53
剑南春	66
董酒	77
古井贡酒	90
西凤酒	100
全兴大曲	112
双沟大曲	123
武陵酒	130
郎酒	136
泸州老窖特曲	148
宝丰酒	160
宋河粮液	170
沱牌曲酒	178
黄鹤楼酒	185

第二章

中国酒文化

酒文化之古代篇

一、史前时期——中国酿酒起源	196
二、先秦时期——酒礼酒俗之兴	197

三、秦汉时期——四方名品汇天下	199
四、魏晋南北朝时期——狂烈的饮酒之风	201
五、隋唐时期——觥筹交错话唐诗	203
六、两宋时期——官酒家酿齐绽放	204
七、元朝时期——划时代的蒸馏白酒	205
八、明清时期——全面发展的中国酒业	206

酒文化之现代篇

一、民国时期	208
二、新中国成立后的中国酒业与中国评酒会	213

第三章 藏酒之乐

我的收藏之乐——中国洋酒白兰地	224
我的收藏之乐——戏说“国酒”	226
我的收藏之乐——五香曲酒	228
我的收藏之乐——“官亭”与“梯把”	229
我的收藏之乐——春酒	230
我的收藏之乐——关于“五七”的回忆	232
我的收藏之乐——愿君处处“宜春酒”	234

第四章 老酒收藏问与答

老酒真的好喝吗?	238
收藏什么品牌的白酒?	241
收藏什么酒质的白酒?	243
收藏多少度数的白酒?	244
收藏什么香型的白酒?	245
收藏白酒需要关注品相吗?	247
收藏什么年份的白酒?	249
收藏什么成分的白酒?	251



P221 四特酒



P230 山西省侯马市地方国营酒厂春酒



P248 江西金梅酒





ZITC 名牌志
VOL. 17

陈年白酒

收藏投资指南

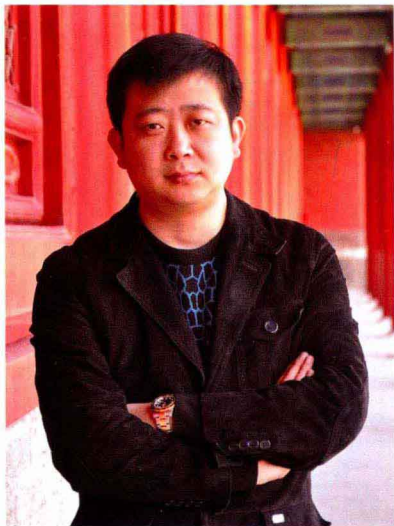
中国十七大名酒
190种兼具口感与价值的名品

曾宇◎著



江西科学技术出版社

作者介绍



曾宇

作者邮箱: zengyu29@126.com

作者新浪微博: @曾宇陈年美酒

曾宇, 1977 年生于江西省丰城市, 长沙理工大学路桥专业毕业, 于 2001 年创办市政工程设计公司。2000 年初开始接触陈年白酒, 并从此痴迷中国酒文化, 现已收藏各个年代的酒文化藏品万余种。为弘扬中国白酒文化, 他于 2011 年成立了中国首家专业从事陈年白酒文化研究的机构——江西省陈年白酒文化研究品鉴中心。如今, 该中心在中国酒文化、酒史研究、中国近现代名酒等方面汇集了大量的史实资料, 致力于陈酒收藏投资、陈酒鉴定与品评等领域的研究, 并正在筹建中国酒文化博物馆。欢迎全国各地的酒文化爱好者通过作者邮箱与新浪微博共同交流心得, 将中国传统白酒文化的发展推向新高度。

作者序

酒，是世上最朴实无华之物。

它或浓郁、或清雅、或芳香四溢、或内敛深沉；它外表是水，内心是火；它清澈透明、质朴纯洁，却能给人带来刚烈震撼的美感。

老酒，留存着与历史有关的文化记忆。

收藏老酒，是一种责任。这无关其市场价值，无关其未来走向，和老酒收藏有关的，只有我们仅存下的酒文化记忆。

当然，真正领悟这个道理，用去了我颇长时间。老酒收藏最初吸引我的，是它的市场稀缺性以及升值潜力；然而，当珍藏之酒琳琅满目，我的收藏方向也在不断地调整变化着，一瓶以市场价值而言并无太大升值潜力的老酒，也会让我爱不释手、如获至珍。

到了今日，收藏老酒的乐趣仍有增无减，只不过，我更感到了肩上的责任，这些酒在我面前异彩纷呈，每一种瓶型、每一枚酒标都代表着一段宝贵的历史；我荣幸之余，亦感惶恐——如何将这些印刻在时代之上的历史传承下去，如何将一瓶存世的珍品完好无损地保存下去，如何还原历史，还原一段与酒、与时代有关的真实……

这些酒，尽管不语不言，却都是对其文化和历史背景最真实的呈现。而我与它们的缘分，似乎早已可以写满一本厚厚的书。写一本与它们有关的书，成为我这么多年收藏旅程上萦绕不去的想法。

于是，便有了这本书的初步构想，也便有了这本书现在的形成。

在这本书中，我试图突破传统酒文化类书籍学术气息太浓的现实，用通俗的方式来讲述中国绵延数千年的酒史，在查阅大量资料书籍以及实地求证的基础上，明确中国十七大名酒的历史断代，努力还原与名酒有关的真实信息，为读者收藏老酒起到时间上的断代指导作用。

在本书成稿的短短数月，陈年白酒价格发生了较大的变化。有些酒价格增长幅度达到数倍之多，这说明陈年白酒已经开始受到越来越多人的关注。因此，我希望通过我的笔向广大读者揭示，“中国酒文化”这个多少显得飘渺的概念，可以切实关乎我们的生活与生命；而这些“能看、能摸、能闻、能品”的陈年老酒，也可以真真正正走入寻常百姓家。

是为序。

曾宇

2011年10月23日



P21 1986 年茅台 1704



P42 70 年代古井亭牌 汾酒



P218 “文革”时期 太白酒

目录 CONTENTS

作者介绍	4
作者序	5

第一章

中国十七大名酒 (排名不分先后)

茅台酒	10
五粮液	23
汾酒	37
洋河大曲	53
剑南春	66
董酒	77
古井贡酒	90
西凤酒	100
全兴大曲	112
双沟大曲	123
武陵酒	130
郎酒	136
泸州老窖特曲	148
宝丰酒	160
宋河粮液	170
沱牌曲酒	178
黄鹤楼酒	185

第二章

中国酒文化

酒文化之古代篇

一、史前时期——中国酿酒起源	196
二、先秦时期——酒礼酒俗之兴	197

三、秦汉时期——四方名品汇天下	199
四、魏晋南北朝时期——狂烈的饮酒之风	201
五、隋唐时期——觥筹交错话唐诗	203
六、两宋时期——官酒家酿齐绽放	204
七、元朝时期——划时代的蒸馏白酒	205
八、明清时期——全面发展的中国酒业	206

酒文化之现代篇

一、民国时期	208
二、新中国成立后的中国酒业与中国评酒会	213

第三章 藏酒之乐

我的收藏之乐——中国洋酒白兰地	224
我的收藏之乐——戏说“国酒”	226
我的收藏之乐——五香曲酒	228
我的收藏之乐——“官亭”与“梯把”	229
我的收藏之乐——春酒	230
我的收藏之乐——关于“五七”的回忆	232
我的收藏之乐——愿君处处“宜春酒”	234

第四章 老酒收藏问与答

老酒真的好喝吗?	238
收藏什么品牌的白酒?	241
收藏什么酒质的白酒?	243
收藏多少度数的白酒?	244
收藏什么香型的白酒?	245
收藏白酒需要关注品相吗?	247
收藏什么年份的白酒?	249
收藏什么成分的白酒?	251



P221 四特酒



P230 山西省侯马市地方国营酒厂春酒



P248 江西金梅酒



第一章 中国十七大名酒

(排名不分先后)

茅台酒

五粮液

汾酒

洋河大曲

剑南春

董酒

古井贡酒

西凤酒

全兴大曲

双沟大曲

武陵酒

郎酒

泸州老窖特曲

宝丰酒

宋河粮液

沱牌曲酒

黄鹤楼酒



自 1952 年第一届全国评酒会开展以来至 1989 年，中国进行了五届评酒会。在这些评酒会后，全国的名酒分布格局已经初步定型，其评选的结果在不同时期引导了国内白酒的消费，推动了不同时期酒类生产的发展和技术水平。如 1989 年评酒会评选出的十七大名酒，至今仍然是酒类品定的重要考量标准。

由于老酒收藏兴起时间不长，与之相关的实证研究也是少之又少，我在查阅大量的书籍、酒厂厂志、酒厂网站以及网络资料的基础上，结合自藏的十七大名酒，追溯名酒之源，回顾酒厂历史，同时根据各时期生产出的酒的酒标、瓶型、封口、厂名等方面的变化，列表对各品牌名酒进行年代划分，以期为读者收藏老酒提供有价值的参考标准。



茅台

“文千言，诗千首，且从茅台唱起头。”

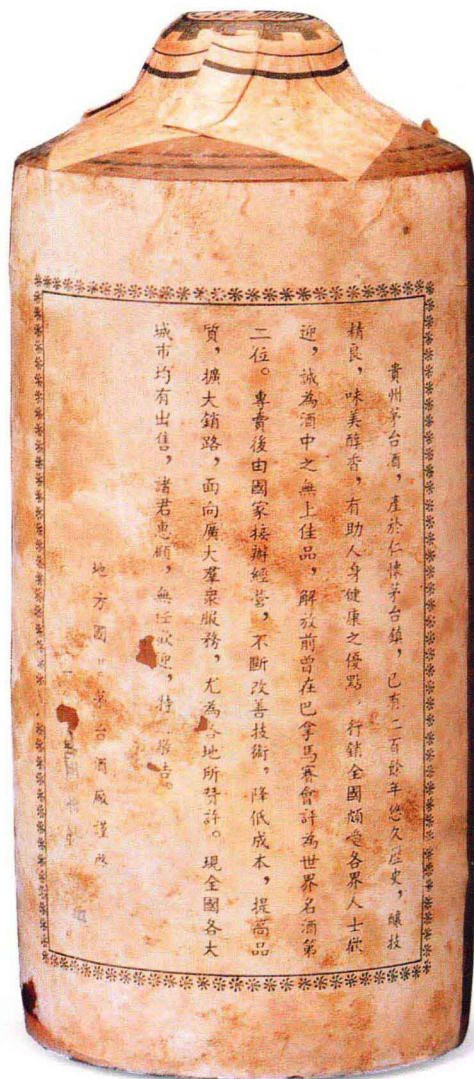
——王蒙

1

1958年 茅台酒

土陶瓶、高度、无容量、木塞尿泡皮封口

参考价格：30万~50万元



茅台酒被誉为中国的国酒。在历次国家评酒会上（1952年、1963年、1979年、1984年、1989年）均获得“中国名酒”称号。上世纪50年代茅台酒产量低，而且受到土陶瓶材质的局限，较容易挥发，因此这个年份的茅台非常珍贵，屡屡在拍卖市场上拍出高价。这个时期的茅台酒封口采用油纸先塞口，再用猪尿泡皮绑扎，最后贴上方形封口纸，该种类型的标贴一直沿用到20世纪60年代中后期。值得一提的是，1953年后，茅台采用五星图案，但此时注册商标为“车轮牌”，是“五星牌”的前身。该酒市场上非常稀有。

茅台

贵州茅台酒厂

茅台镇之所以能生产出茅台美酒，与该地独特的地理环境不无关系：茅台镇三面环山，其空气湿度和温度为微生物群繁衍生息提供了绝佳条件；茅台镇紫红色土壤含有多种矿物质。尤其值得一提的是茅台镇的赤水河水质良好，用这种入口微甜、无溶解杂质的水经过蒸馏酿出的酒特别甘美。茅台酒业兴盛辉煌，清朝初年，茅台地区独步天下的回沙酱香型白酒已臻成型，到康熙年间，涌现出以“回沙茅台”、“茅春”、“茅台烧春”为标志的一批佳酿，以及一批酿制优质酒的烧房。这其中的“偈盛烧房”，就曾在1704年将所产之酒命名为“茅台酒”。

1879年，石荣霄、孙金太与王天和盐号老板王立夫合股，各取其名中一字创建“荣太和烧坊”（后改名为“荣和烧房”），该烧房烧制的酒俗称“王茅”。

1896年，成义酒厂创始人华联锋在茅台镇开办烧房，取名“成义茅台酒厂”。为了扩大品牌的宣传，他采用了“飞天仙女”、“百年老窖”作为自己酒厂生产的茅台酒商标名称。该烧房烧制的酒俗称“华茅”。

1929年，贵阳人周秉衡在茅台镇开办“衡昌烧房”；赖永初接手后，于1941年把“衡昌烧房”更名为“恒兴烧房”（该烧房烧制的酒俗称“赖茅”），赖永初注册了大鹏团的赖茅酒商标，并且自主设计了小口圆柱土陶酒瓶，这是茅台酒发展历史上的重要变革，如今，赖茅酒酒标已经成为茅台酒发展历史上唯一留下包装实物的酒标，弥足珍贵。

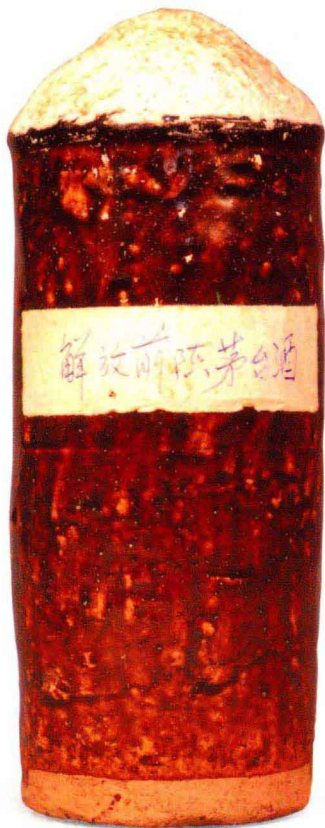
这三家烧房开办至1949年，成为茅台镇当地仅存的作坊。1951年，当时政府将这三家烧房改造合并后组建“国营贵州茅台酒厂”，即现在的“贵州茅台酒股份有限公司”的前身。

在岁月的浮浮沉沉中，有多少知名的白酒企业经历历史的涤荡和变迁后销声匿迹，茅台却依然恪守自身作为“国酒”的使命，坚持纯粮酿造，坚持其独特的被称作“活化石”的酿造工艺：以“高粱作沙，煮熟和小麦曲三分，纳粮地窖中，经月而出蒸烤之，即烤而复酿。必经数回然后成，初曰生沙，三四轮曰燧沙，六七轮曰大回沙，以次概曰小回沙，终乃得酒可饮”。

收藏茅台，清晰的断代以及各个时段茅台酒的基本特征变化是重要的标杆。在这里，我尝试用表格的形式配以图片的佐证，为茅台的收藏爱好者揭开茅台的魅力所在。

内销茅台酒的年代与特征

年 代	特 征
20 世纪 50 年代	20 世纪 50 年代的瓶型普遍为黄釉土陶瓶。
	1953 年前，茅台酒采用工农图案的商标，酒厂名称为贵州省地方国营仁怀酒厂，商品名称为“贵州茅苔”。酒的封口为木塞、尿泡皮再贴上方形纸标签。
	1956 年，“苔”改名为“台”。酒厂名称为“地方国营茅台酒厂”。
	1958 年，瓶正标上的文字全部改为简体字。
20 世纪 60 年代	20 世纪 60 年代的瓶型主要为矮颈黄釉土陶瓶，软木塞、红膜。1967 年下半年，背标开始使用三大革命（三大革命到 1983 年结束）。
20 世纪 70 年代	20 世纪 70 年代初，内销酒出现高颈白玻璃瓶、红膜。
	1978 年左右，外销“葵花”商标停用，由于尚有许多剩标没用完，将“葵花”用于内销酒上，背标仍为三大革命（到 1983 年为止）。
20 世纪 80 年代	1983 ~ 1986 年，三大革命背标结束使用，外包装仍然采用 20 世纪 60 年代左右开始采用的棉纸包装。俗称“地方国营茅台酒”。 从 1983 年开始，螺旋塑盖顶部加有“茅台”字样的暗记。
	1986 年，内销五星开始使用彩色外盒包装，年底厂名由“地方国营茅台酒厂”改为“中国贵州茅台酒厂”。1986 年，内销五星出现防盗铝盖。酒的容量由 540 毫升改为 500 毫升，俗称“铁盖茅台”。
20 世纪 90 年代	1991 年左右，从这个时期开始，茅台开始在正标下方标注度数。
	1991 年左右，内销五星增加飘带和红胶膜，上面分别绣有“中国贵州茅台酒”和“中国名酒”、“世界名酒”。
	1996 年后，改用意大利进口防盗瓶盖，胶帽透明无色。喷码日期直接喷在透明膜上。2000 年后，酒厂名称为“贵州茅台酒股份有限公司”。



2

20世纪30年代 华茅

朱金城先生特藏

（该图来自2011年北京保利春季拍卖会图册）

参考价格：115 万元

如今我们熟知的茅台酒，其前身来自于三个酒坊——荣和烧房、成义烧房以及恒兴烧房。其中荣和烧房烧制的酒俗称“王茅”；成义烧房烧制的酒被称为“华茅”；而恒兴烧房烧制的酒则俗称“赖茅”。图片中的酒为成义烧房烧制的“华茅”酒，为朱金城先生所特藏，该酒在市场极为稀有，在 2011 年北京保利春季拍卖会上拍出 115 万元的高价。

3

20世纪30年代 赖茅

朱金城先生特藏

(该图来自2011年北京保利春季拍卖会图册)

参考价格：264.5 万元



图中的赖茅是茅台酒前身恒兴烧房（20世纪30年代名为“衡昌烧房”）当年烧制的酒，当时衡昌烧坊的主人赖永初先生，注册了大鹏团的赖茅酒商标，并自行设计了小口圆柱土陶瓶。图中赖茅酒标色彩鲜艳，保存仍十分完好，封口用蜡封存，是酒界不可多得的“国宝级”藏物。2011年北京保利春季拍卖会上，该酒拍出264.5万元的天价。