

总主编 胡代光 高培志

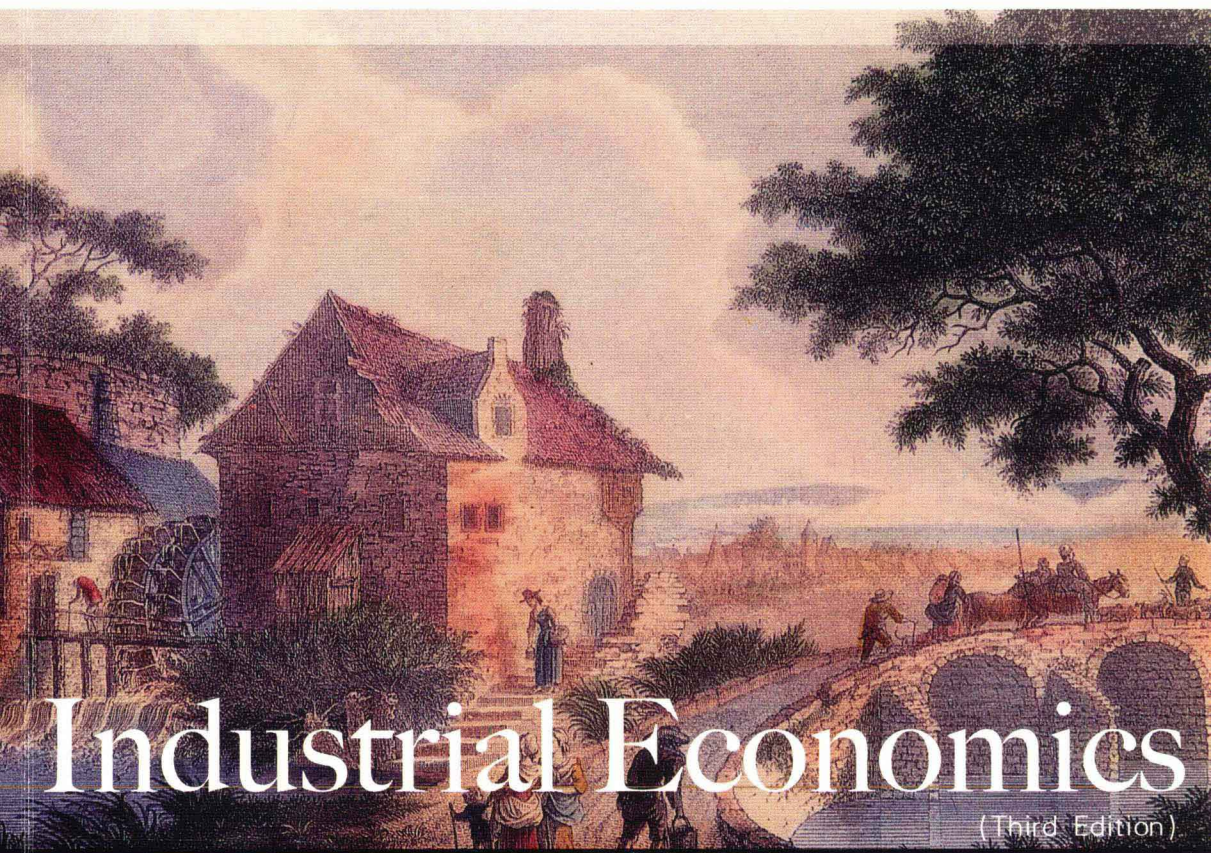


21世纪高等院校经济学系列教材

产业经济学

(第三版)

李悦等编著



Industrial Economics

(Third Edition)

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



总主编 胡代光 高培岭

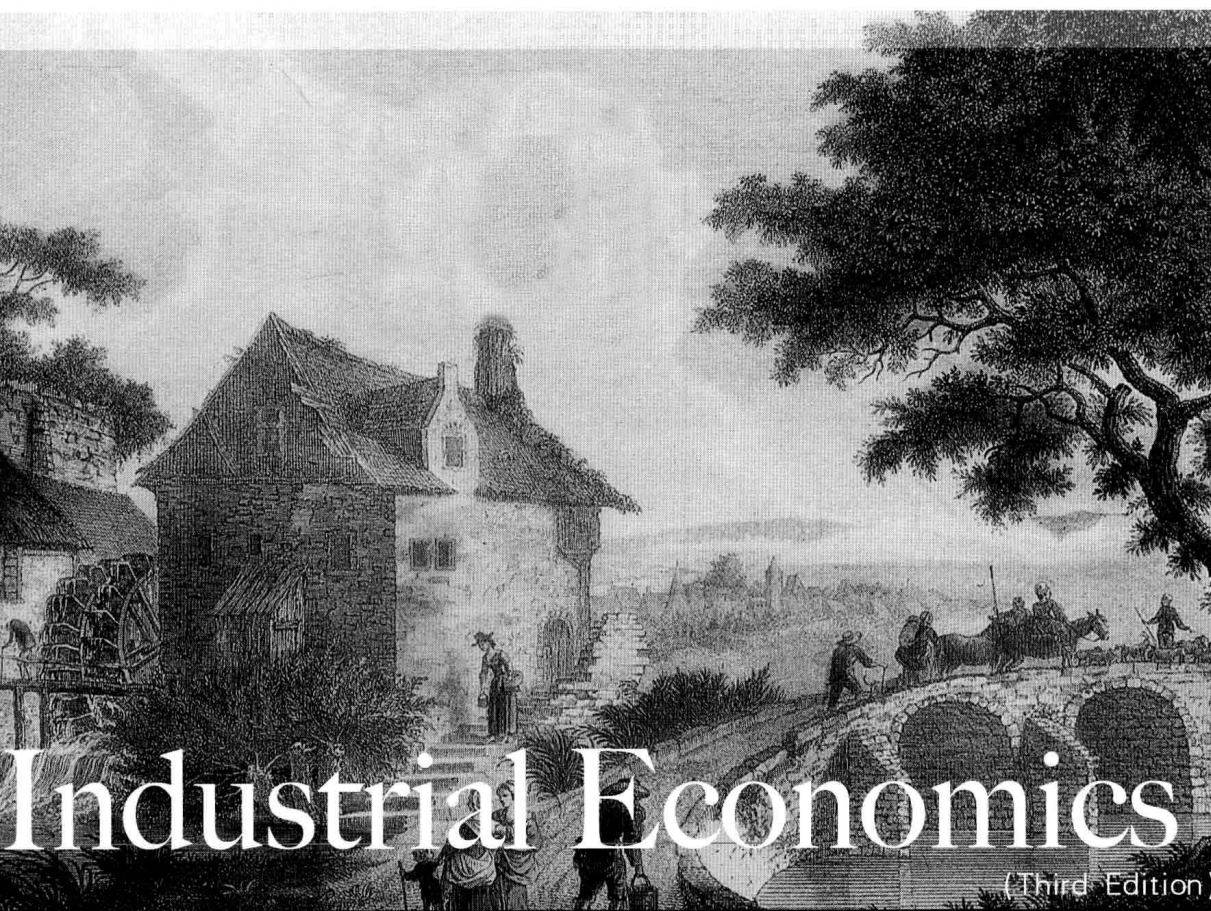


21世纪高等院校经济学系列教材

产业经济学

(第三版)

李悦等编著



Industrial Economics

(Third Edition)

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 李悦等 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

产业经济学 / 李悦等编著. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 8

(21 世纪高等院校经济学系列教材)

ISBN 978-7-5654-1276-9

I. 产… II. 李… III. 产业经济学-高等学校-教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 179102 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连华伟印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 403 千字 印张: 20 1/2 插页: 1

2013 年 8 月第 3 版

2013 年 8 月第 10 次印刷

责任编辑: 蔡 丽

责任校对: 百 果

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1276-9

定价: 35.00 元

总 序

编写适合全国高等院校财经类专业教学需要，反映当前理论研究成果的经济学类课程教材，是一项意义深远、任务艰巨的工程。

为适应高等院校经济学类专业教学需要，我们长期从事经济学课程教学的同仁，组成21世纪高等院校经济学系列教材编审委员会，邀请了部分全国知名高校的专家、教授，经过反复讨论和研究以及多次修改与完善，陆续完成了教材的编写，并交付出版社出版。参与这套教材编写的作者，分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、北京交通大学、复旦大学、南开大学、华中科技大学、上海财经大学等高校。

在编写过程中，我们强调了五点要求：第一，要按照教育部规定的教学基本要求编写教材；第二，要注意吸收经济学已公认的最新研究成果；第三，要将经济理论与我国社会主义市场经济建设的实践紧密结合，努力解释和解决现实问题；第四，理论讲解要深入浅出，避免晦涩冗长和平淡无味；第五，篇章结构科学合理，内容形式生动活泼。

这套经济学教材，注意了不同层次读者的情况，读者可根据需要学习其中的内容。其既适合全国高等院校财经类专业教学使用，也适合各类管理人员及其他读者学习或研究使用。

我们希望这套教材能够给使用者带来方便，并成为广大读者的良师益友。书中不妥及疏漏之处，欢迎读者批评指正和提出宝贵意见。

胡代光

北京大学

高鸿业

中国人民大学

第三版前言

本书第二版自2008年8月出版至今已有5年。为了贯彻党的十八大精神，落实国家“十二五”规划，及时反映国内外产业经济发展新成果，跟上时代步伐，满足广大读者的要求，我们特对第二版进行修订。

修订工作重点有如下几个方面：

一是新增加12章内容，即交通运输业、战略性新兴产业、创意产业、第三次工业革命、互联网产业、文化产业、旅游产业、海洋产业、老龄产业、企业国际化与跨国公司、企业文化以及城乡良性互动战略。

二是删掉本不属于产业经济学研究对象的“产业结构政策”、“市场结构”、“产品差别化与进入障碍”和“产业组织政策”等内容。

三是调整篇章结构，更新资料和数据。

四是压缩部分章的篇幅，以减轻学习负担。

全书分3篇共27章，作者分工以本书篇章顺序为序，如下：李悦负责全书篇章结构设计和书稿修改及定稿，并执笔编著第1、2、3、4、5、6、7、10、11、12、17、18、21和27章；李立编著第8和13章；胡红梅编著第9章；孔令丞编著第14、15、16、22和23章；赵勇编著第19和20章；李平编著第24、25和26章。



2013年6月30日于北京

第二版前言

鉴于党的十七大早已胜利闭幕，而教学用书又迫在眉睫，所以特对本书第一版进行修订。本次修订，新增了4章：第5、6、7、10章，删减了原书第4篇“产业布局”的3章内容，并增添了“学人观点”、“经济视野”栏目，全面更正了错漏之处，并更新了部分资料和数据。

一、产业发展面临的新形势

产业发展面临的新形势，可以概括为经济全球化、新阶段的现代化和入世后的新变化。

（一）经济全球化

经济全球化是我国产业发展所面临的最为重要的国际新形势。经济全球化是世界经济发展的新阶段和必然趋势。处在全球化进程中的各国的经济发展，都有国内外两种资源和国内外两个市场的选择空间。市场已成为全球的市场，资源可以在全球范围内流动。各国可以根据自己的意愿和实力做出选择。从这个意义上讲，经济全球化将使各国经济成为全球经济整体中不可分割的组成部分，任何一个国家或一个地区的经济如果发生重大变动，都可能波及他国，扩及全球。

经济全球化对我国产业的发展是一场严峻的挑战，又是一个历史性的好机遇。之所以说是严峻挑战，是因为发达国家凭借它们的技术和经济实力，利用其国际贸易、国际生产和投资以及在高新技术上的优势，在经济全球化进程中，已经建立了支撑新经济的高新技术产业，并建立起有利于它们的国际经济秩序，是经济全球化的最大受益者。而众多发展中国家的科技和经济发展起步晚，水平低，整体国际竞争力比较弱，高新技术产业发展尚处于起步阶段，因而在经济全球化进程中虽也有受益，但其受益程度大大低于发达国家。

我们之所以说经济全球化对我国产业发展又是一次历史性好机遇，是因为我们在经济全球化进程中，可以有选择地、更多地吸引外资，引进先进科技和经营管理经验，培养优秀的科技和管理人才，逐步提高我国产业整体的国际竞争力。更为重要的是，经过我们自身的努力奋斗，奋发图强，通过理念创新、科技创新、产品创新和管理制度创新，来发展高新技术产业，改造传统产业；通过产业结构调整和优化升级、产业组织优化升级，提高效率和降低成本，切实有效地提高产业和国民经济的整体素质，从而进一步扩大内需和开拓国际市场。只要我们持之以恒地真抓实干，我国各个产业中的一批骨干企业就一定能够像我国的海尔集团公司那样，在经济全球化竞争中赢得主动权，不仅能够打入国际市场，而且能够占领国际市场的制高点。

2 产业经济学

总之，为了求得生存和发展，我们只能也必须紧紧抓住机遇，勇敢地去迎接挑战。

（二）新阶段的现代化

我国社会主义现代化建设已进入新阶段，这是我国产业发展所面临的最重要的国内新形势。党的十五届五中全会明确指出：“从新世纪开始，我国将进入全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。”之所以说是新阶段，是因为经过 20 多年的改革开放和发展，我国的生产力水平迈上一个大台阶，商品短缺状况基本结束，市场供求关系发生了重大变化，社会主义市场经济体制初步建立。我们已经实现了现代化建设的前两步战略目标，经济和社会全面发展，人民生活总体上达到了小康水平，开始实施第三步战略部署。

邓小平同志在 20 世纪 80 年代初就提出：我国的经济发展分三步走，第一步到 1990 年使国民生产总值比 1980 年翻一番，人民生活实现“温饱”；第二步到 20 世纪末国民生产总值比 1980 年翻两番，人民生活达到小康水平，即人均国民生产总值为 800 美元；第三步到 21 世纪中叶人民生活 and 人均国民生产总值达到中等发达国家水平。在我们已经实现前两步战略目标后的今天，关键是如何更好地实现第三步奋斗目标。为此，我们必须实现战略重点的转移，即从以数量赶超为主转变为以提高经济质量和国民经济整体素质为主，将其作为 21 世纪的经济和社会发展的战略重点。

“十五”计划是开始实施第三步战略部署的第一个五年计划。这个计划的主题是发展，主线是结构调整，动力是改革开放和科技进步，根本出发点是提高人民生活水平。

党的十五届五中全会还指出：“继续完成工业化是我国现代化建设进程中的艰巨的历史性任务。大力推进国民经济和社会信息化，是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展。”

以上关于我国社会主义现代化建设第三步战略部署和“十五”计划任务，为我国产业发展提出了新的要求。

（三）入世后的新变化

中国入世后产业发展所面临的新变化，举其要者有下列四个：

第一，市场环境变化。这种变化主要有三个表现：一是国内市场国际化步伐加快，市场竞争更加激烈。二是市场竞争主体多样化，强对手更多了。三是市场的分工会越来越细化，专业化程度也会越来越高。

第二，人才环境变化。入世后人才争夺战会不断升级。不仅外国与我们争夺人才，在国内的外资企业与我们争夺人才，而且企业间的人才争夺战也会升级。基本趋向是人才流向收入高和工作生活条件好的国家（地区），因而人才外流会更加严重。当然，中国入世后，随着我国的体制、技术、市场环境的改善，也会吸引大批海外留学人才和其他科技管理人才。

第三，融资环境变化。入世后，一是产业融资渠道会增多，外资流入量也会加

大；二是海外融资将越来越普遍；三是风险投资会被引入，发展高新技术产业资金短缺状况会得到极大改善。

第四，产业结构和产业组织变化。面对产业结构的调整步伐加快、科技革命迅速发展和跨国公司越来越活跃的世界经济的新动向，中国入世后，为了在这种激烈的国际竞争中求得生存和发展，我国产业结构和产业组织的调整与优化升级的步伐必然要加快，发展高新技术产业、改造传统产业已势在必行，企业并购、集团化、跨国经营和产业专业化及联合化的趋势也必然进一步加强。

所有上述新变化都要求进一步加强以探索产业发展规律为研究对象的产业经济学的研究和应用。

二、产业经济学的理论框架与编写原则

产业经济学是应用经济学原理，专门研究产业生产力发展规律性的学科。产业管理学是应用管理学原理，专门研究产业生产关系发展规律性的学科。

产业现代化是整个社会主义现代化建设的重要环节。产业现代化又包括产业技术现代化和产业管理现代化两个基本方面。所谓产业现代化，一般是指通过发展科学技术，采用先进的技术手段和科学的管理方式及方法，把产业建立在当代世界最新科学技术基础之上，使产业的各项技术经济指标达到世界先进水平的过程，也就是产业技术现代化和产业管理现代化的过程。而产业技术现代化乃是产业经济学的重要课题；产业管理现代化则是产业管理学的研究领域。

党的十七大报告指出：实现未来经济发展目标，关键要在加快转变经济发展方式、完善社会主义市场经济体制方面取得重大进展。经济体制是政治经济学和管理学的研究领域，而经济发展方式乃是生产力经济学和产业经济学的研究课题。

鉴于在生产力和生产关系的辩证关系中，首先是生产力决定生产关系，解放生产力和发展生产力又是我们关于社会主义本质描述的第一句和头一条，所以我们在实现经济增长方式的根本转变和整个社会主义现代化建设过程中，在加强对产业管理学的研究和应用的同时，应更加注重产业经济学的研究和应用。应当让产业经济学在社会主义现代化建设事业发展进程中发挥更大的作用。

党的十七大报告指出：加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。这是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。要坚持走中国特色新型工业化道路，坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

那么，产业经济学的指导思想和研究对象又是怎样的呢？我们认为，具有中国特色的产业经济学，应以马克思主义为指导思想，特别是以马克思主义中国化的最新成果为指导思想，以揭示矛盾、分析矛盾和探索解决矛盾的对策为基本思路，以经济发展方式转变为主线，在科学地总结中国产业经济增长经验并吸取外国有益经验的基础上，运用定性与定量相结合的方法，全面系统地分析和阐述与产业经济发

4 产业经济学

展方式有关的众多重要课题，以揭示产业发展的规律性。

为了全面系统地阐明产业经济发展规律，我们编写了这本《产业经济学》。本书以建立具有中国特色的产业经济学为目标，以“博采众长，以我为主，融合提炼，自成一家”为编写的基本原则。全书的框架、结构与篇章由李悦教授设计，并由李悦、李平与孔令丞三位教授共同编著。本书集作者多年教学与科研成果之大成，同时借鉴并吸收了国内外同行学者所发表的具有学科前沿水平的科研成果。

本书各章的作者分工如下：李悦（前言，第1~7章，参考文献，中英文名词对照），孔令丞（第8~13章），李平（第14~18章）。最后，全书文稿由李悦审定统编成书。

还应特别指出的是，在本书的第二版修订过程中，责任编辑在设计和编辑“学人观点”和“经济视野”两个栏目，更正错漏之处，更新资料、数据中均付出了大量辛勤劳动，我们在此表示衷心感谢！

在写作过程中，我们充分考虑了我国高等院校的教学需要，本书可以作为高等院校相关专业教学用书。

本书在写作过程中参考了诸多国内外教材，谨在此对有关作者表示真诚的谢意。对于本书的不足之处，我们真诚地欢迎读者提出宝贵意见。



于中国人民大学
2008年6月

目 录

第1篇 产业发展

第1章 产业形成与分类/3

1.1 产业形成/3

1.2 产业分类/5

本章小结/11

本章思语/12

第2章 产业经济发展规律/13

2.1 “四化” /13

2.2 “七并存” /16

2.3 “五取代” /20

本章小结/25

本章思语/25

第3章 战略性新兴产业/26

3.1 战略性新兴产业概述/26

3.2 我国发展战略性新兴产业的优势和问题/27

3.3 我国发展战略性新兴产业的战略对策/28

本章小结/30

本章思语/30

第4章 创意产业/31

4.1 创意产业概述/31

4.2 我国创意产业的发展概况/33

4.3 我国发展创意产业的战略对策/34

本章小结/37

本章思语/37

第5章 文化产业/38

5.1 文化产业概述/38

2 产业经济学

5.2 我国文化产业发展趋势/40

5.3 我国文化产业发展战略对策/42

本章小结/46

本章思语/46

第6章 新型工业化道路/47

6.1 新型工业化道路新在哪里? /47

6.2 为什么要走这条新路? /47

6.3 怎样走这条新路? /49

本章小结/51

本章思语/52

第7章 交通运输业/53

7.1 交通运输业的地位和作用/53

7.2 我国交通运输业发展的战略对策/53

7.3 构建综合交通运输体系/56

本章小结/58

本章思语/58

第8章 第三次工业革命/59

8.1 第三次工业革命概述/59

8.2 第三次工业革命的实质/60

8.3 发展第三次工业革命的战略对策/62

本章小结/64

本章思语/64

第9章 互联网产业/65

9.1 互联网产业概述/65

9.2 互联网产业的发展趋势/68

本章小结/69

本章思语/69

第10章 流通产业/70

10.1 流通产业的地位和作用/70

10.2 流通产业的发展方向/71

10.3 流通产业发展的战略对策/77

本章小结/82

本章思语/82

第11章 旅游产业/83

- 11.1 旅游产业的地位和作用/83
- 11.2 旅游产业的发展方向/85
- 11.3 旅游产业发展的战略对策/90
- 本章小结/97
- 本章思语/97

第12章 海洋产业/98

- 12.1 海洋产业的地位和作用/98
- 12.2 海洋产业发展的战略对策/99
- 12.3 国家“十二五”规划关于海洋产业的内容/104
- 本章小结/104
- 本章思语/105

第13章 老龄产业/106

- 13.1 老龄产业的概念/106
- 13.2 老龄产业的发展机遇/107
- 13.3 老龄产业发展的战略对策/108
- 本章小结/112
- 本章思语/112

第2篇 产业结构**第14章 产业结构理论/115**

- 14.1 产业结构内容/115
- 14.2 产业结构理论/117
- 14.3 产业序列/128
- 本章小结/132
- 本章思语/132

第15章 产业结构演变与优化升级/133

- 15.1 产业结构演变的动因/133
- 15.2 产业结构演变的规律/137
- 15.3 产业结构的优化升级/143
- 本章小结/147
- 本章思语/148

4 产业经济学

第16章 现代产业体系/149

- 16.1 现代产业体系的基本内涵/149
- 16.2 现代产业体系中的“三色”农业/150
- 16.3 现代产业体系中的绿色制造业/153
- 16.4 现代产品体系中的服务业/156
- 本章小结/162
- 本章思语/163

第17章 三次产业发展趋势/164

- 17.1 三次产业的关联/164
- 17.2 三次产业的发展趋势/169
- 17.3 影响三次产业发展趋势的因素/173
- 本章小结/175
- 本章思语/176

第18章 高新技术产业发展与传统产业改造/177

- 18.1 高新技术产业与传统产业的区别与联系/177
- 18.2 高新技术产业发展趋势/179
- 18.3 传统产业改造模式/185
- 本章小结/195
- 本章思语/196

第19章 工与农和城与乡/197

- 19.1 农业的基础作用/197
- 19.2 中国特色农业现代化道路/199
- 19.3 城乡一体化与中国现代化/200
- 本章小结/203
- 本章思语/203

第20章 城乡良性互动战略/204

- 20.1 从城乡二元结构向城乡一体化迈进/204
- 20.2 城乡人力资源良性互动/206
- 20.3 城乡产业良性互动/209
- 20.4 城乡社会发展良性互动/215
- 本章小结/218
- 本章思语/218

第 21 章 农业结构与趋势/219

21.1 从传统农业向现代农业转移/219

21.2 农、林、牧、渔业协调发展/221

21.3 农工商相结合/223

21.4 农业产业化/225

本章小结/226

本章思语/227

第 22 章 投入产出/228

22.1 投入产出原理/228

22.2 投入产出表/230

22.3 消耗系数与数学模型/234

22.4 投入产出分析应用/240

本章小结/243

本章思语/244

第 23 章 产业关联/245

23.1 产业关联关系/245

23.2 产业关联效应/250

23.3 产业波及效果/255

本章小结/261

本章思语/261

第 3 篇 产业组织**第 24 章 产业组织理论/265**

24.1 关于产业组织的早期思想/265

24.2 产业组织理论体系的形成/272

24.3 产业组织的研究方法/279

本章小结/281

本章思语/281

第 25 章 规模经济与范围经济/282

25.1 规模经济及成因/282

25.2 最佳规模选择/287

25.3 范围经济及成因/289

本章小结/291

6 产业经济学

本章思语/292

第 26 章 企业国际化与跨国公司/293

- 26.1 企业国际化 /293
- 26.2 跨国公司 /297
- 26.3 跨国公司发展的战略对策/303
- 本章小结/305
- 本章思语/305

第 27 章 企业文化/306

- 27.1 企业文化的地位和作用/306
- 27.2 企业文化的基本内容/307
- 本章小结/310
- 本章思语/310

中英文名词对照/311

主要参考文献/312

第 1 篇

产业发展

党的十八大报告指出：科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。

产业发展是产业经济学的主题，无论是产业结构还是产业组织的调整与优化升级，其直接目的都是求得产业的更好发展。而要能使产业结构和产业组织的调整与优化升级取得最佳效果，就必须按产业发展客观规律办事。本篇主要讨论产业形成与分类、产业经济发展规律、第三次工业革命、互联网产业、战略性新兴产业、创意产业、文化产业、新型工业化道路、交通运输业、流通产业、旅游产业、海洋产业和老龄产业十三个专题。

