

| 世界高端文化珍藏图鉴大系 |

尊贵豪华

世界名车鉴赏

汽车家族的传奇历史
经典名车的幕后故事

玮 珏 / 编著

对极致速度的不懈追求，对无上奢华的无限崇敬

Collection and
Appreciation



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

世界名车鉴赏

— 世界高端文化珍藏图鉴大系 —

WORLD 尊贵豪华

世界名车鉴赏 AUTO

玮珏 / 编著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

尊贵豪华:世界名车鉴赏 / 玮珏编著. — 北京:
新世界出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5104-4679-5

I . ①尊… II . ①玮… III . ①汽车 - 鉴赏 - 世界
IV . ① U469

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 256965 号

尊贵豪华:世界名车鉴赏

作 者: 玮 珏

责任编辑: 张建平 李晨曦

责任印制: 李一鸣 王丙杰

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总 编 室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 山东淄博汇文商务印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 230 千字

印 张: 18

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-4679-5

定 价: 100.00 元



版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

— 世界名车鉴赏 —



● 总 策 划

王丙杰 贾振明

● 责任编辑

张建平 李晨曦

● 排版制作

腾飞文化

● 编 委 会 (排序不分先后)

玮 珏 苏 易 周自力

侯艳梅 王虹霞 青 铜

黄少伟 玲 珑 伊 记

● 责任校对

李新纯

● 版式设计

马艳明

● 图片提供

贾 辉 周 翔 李 茂

<http://www.nipic.com>

<http://www.huitu.com>

<http://www.microfotos.com>

尊贵豪华



目 录 | C O N T E N T S

车坛中的浪漫骑士——

阿尔法·罗密欧 / 007

独特华贵的车坛绅士——

阿斯顿·马丁 / 018

典雅与霸气的化身——

奥 迪 / 036

速度与豪华的代名词——

宾 利 / 050

车坛常青树——

奔驰 / 066

地位身份的象征——

宝马 / 080

世界上最贵的汽车——

布加迪 / 093

气派潇洒的王者风范——

凯迪拉克 / 102





» 目 录 | C O N T E N T S

车坛杀出的黑马——

法拉利 / 112

中国国车——

红旗 / 126

越野梦的终结者——

悍马 / 132

后起之秀——

英菲尼迪 / 144

英伦骑士——

捷豹（美洲虎） / 151

幽灵跑车——

科尼塞克 / 162

怪诞车神——

兰博基尼 / 168

平易近人的豪门贵族——

雷克萨斯 / 180

权力和豪华的终极代表——

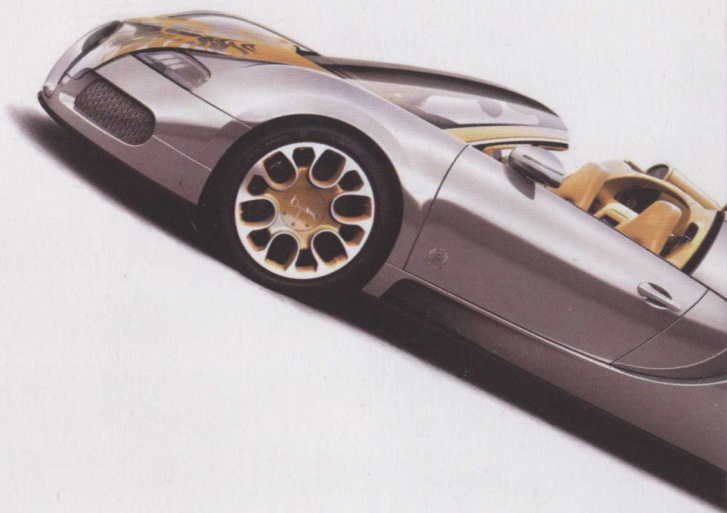
林肯 / 192

复苏的顶级豪华之作——

迈巴赫 / 205

为速度而生的英勇斗士——

玛莎拉蒂 / 214





目录 | C O N T E N T S



跑车中的战神——

迈凯伦 / 225

车坛奇葩——

帕加尼 / 233

独一无二的豪华跑车——

保时捷 / 240

汽车王国中的贵族——

劳斯莱斯 / 253

颠沛流离的豪门贵族——

世爵 / 266

复古的浪漫经典——

威兹曼 / 276



世界名车鉴赏

— 世界高端文化珍藏图鉴大系 —

WORLD 尊贵豪华

世界名车鉴赏 AUTO

玮珏 / 编著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

尊贵豪华:世界名车鉴赏/玮珏编著. — 北京:
新世界出版社, 2013.11
ISBN 978-7-5104-4679-5

I. ①尊… II. ①玮… III. ①汽车-鉴赏-世界
IV. ①U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第256965号

尊贵豪华:世界名车鉴赏

作者: 玮珏

责任编辑: 张建平 李晨曦

责任印制: 李一鸣 王丙杰

出版发行: 新世界出版社

社址: 北京西城区百万庄大街24号(100037)

发行部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印刷: 山东淄博汇文商务印刷有限公司

经销: 新华书店

开本: 787×1092 1/16

字数: 230千字

印张: 18

版次: 2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5104-4679-5

定价: 100.00元



版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638



前言 | P R E F A C E

世界汽车品牌，是一个一百多年以来不断进行着更新换代的传奇，所谓传世名车，不仅需要辉煌的历史，还要有永葆青春的现在。可以说汽车从诞生之日起，就承载了我们飞奔的梦想，其外形、内饰、动力均凝聚了一代又一代设计者的心血。我们经常可以看到这样的名车，超乎想象的设计理念，无与伦比的制造工艺，精美完善的配置部件，无可挑剔的完美品质。当今世界的名牌汽车莫不如此，奔驰、宝马、劳斯莱斯、迈巴赫、林肯、凯迪拉克，还有激情豪放的法拉利、保时捷、兰博基尼等著名跑车，几乎每一款名车都给人带来美的享受和物超所值的感觉。

拥有着卓越的性能、独特的设计，而且安全舒适的世界经典名车，为车主提供了一个充满温馨的环境。每一个汽车品牌，经过每一代掌门人的演绎，形成了其独特的品牌文化内涵，彰显出与众不同的人文价值。那么每一个购买者，自然也成为其文化认同者和传播者。因此了解每个品牌的历史底蕴、设计理念和文化品位，对于我们选择适合自己身份地位的品牌是非常重要的。

此书的写作初衷，就是希望能够让那些热爱汽车，渴望了解世界名车的人们，和我们一起去看世界名车的传奇故事。为此，我们精选了汽车领域的知名品牌，并对各个品牌下的豪华车型进行了整理。这不仅仅是一次对汽车品牌知识的整理，更是一次对执着追求汽车梦想的人们的膜拜。每一个品牌的创始人都有着完全属于自己的汽车梦，也正因为拥有这些梦想，他们不懈地努力着。当下，汽车成为人们不可或缺的日常出行的代步工具，这跟他们当初的坚持与奋斗有着密不可分的关系。他们追求梦想的过程，也成就了这本书。由于编者能力有限，对于所述品牌纷杂历史的整理难免出现纰漏，希望能得到广大读者的谅解，若有不足之处，还请广大读者不吝赐教。



目 录 | C O N T E N T S

车坛中的浪漫骑士——

阿尔法·罗密欧 / 007

独特华贵的车坛绅士——

阿斯顿·马丁 / 018

典雅与霸气的化身——

奥 迪 / 036

速度与豪华的代名词——

宾 利 / 050

车坛常青树——

奔驰 / 066

地位身份的象征——

宝马 / 080

世界上最贵的汽车——

布加迪 / 093

气派潇洒的王者风范——

凯迪拉克 / 102





» 目 录 | C O N T E N T S

车坛杀出的黑马——

法拉利 / 112

中国国车——

红旗 / 126

越野梦的终结者——

悍马 / 132

后起之秀——

英菲尼迪 / 144

英伦骑士——

捷豹（美洲虎） / 151

幽灵跑车——

科尼塞克 / 162

怪诞车神——

兰博基尼 / 168

平易近人的豪门贵族——

雷克萨斯 / 180

权力和豪华的终极代表——

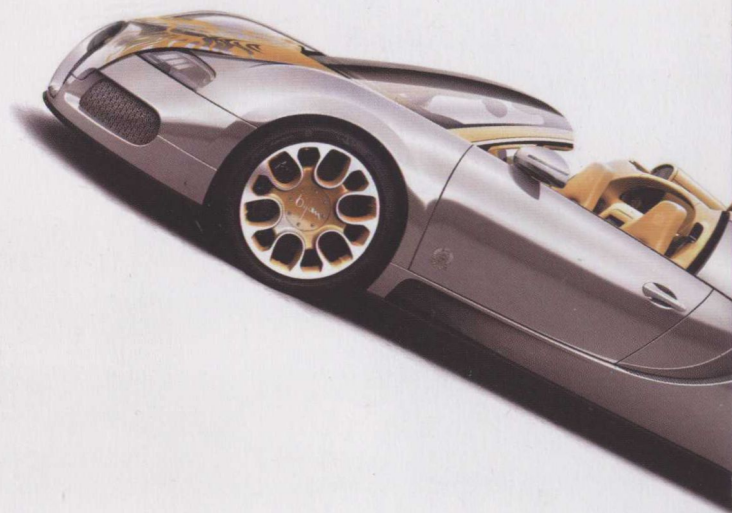
林肯 / 192

复苏的顶级豪华之作——

迈巴赫 / 205

为速度而生的英勇斗士——

玛莎拉蒂 / 214





>>> 目 录 | C O N T E N T S



跑车中的战神——

迈凯伦 / 225

车坛奇葩——

帕加尼 / 233

独一无二的豪华跑车——

保时捷 / 240

汽车王国中的贵族——

劳斯莱斯 / 253

颠沛流离的豪门贵族——

世爵 / 266

复古的浪漫经典——

威兹曼 / 276





车坛中的浪漫骑士——

阿尔法·罗密欧

Alfa Romeo

“汽车大王”亨利·福特曾说：“每次看到阿尔法·罗密欧，就不得不让我想要脱帽致敬。”



品牌档案

公司名称：阿尔法·罗密欧

英文名称：Alfa Romeo

创始人：尼古拉·罗密欧

总部地点：意大利米兰

成立时间：1910年

经营范围：高端汽车生产

主要产品：8C gta、8C competizione





车标



阿尔法·罗密欧第一个汽车标志使用于1910年创立之初到1915年，创立者综合两种米兰市的标识而创造了一个车标：整个车标被圆形环绕，并分成两个部分，左侧是白色底面上的红色十字，这是米兰城盾形徽章的一部分，用来纪念古代东征的十字军骑士。右侧则是吃人的龙形蛇（Biscione）图案，它来自当地一个古老贵族家族（Visconti 家族）的家徽，象征着中世纪米兰领主维斯康



泰公爵的祖先击退使城市人民遭受苦难的“龙蛇”传说。两个代表米兰传统并且在意义上没有关联的标识组合体，成为了汽车界最著名的标志之一。

1924年，阿尔法·罗密欧的P2型汽车在第一届世界赛车锦标赛上勇夺桂冠，这个传奇式的胜利被1925年开始使用新标志所记载。新标志的四周被雕刻着皇冠的金属所拥抱，一个被月桂树叶围绕的银色王冠被增加到标志中，字母外边的轮廓线也变成了银色。标志的直径从65mm增加到了75mm。到了1930年的时候，标志的直径又减小到了60mm，这个尺寸一直延续到了1972年才停止使用。

1971年，标志的风格变得现代化了，龙形蛇变得简洁抽象，“阿尔法”与罗密欧之间的连字符被取消，最重要的是，“MILAND”字样不见了——这是否意味着，某种排外的本土情结正在弱化，取而代之的是一种更加开放的心态。一直到现在，阿尔法·罗密欧都在沿用这个标志。

Alfa Romeo



品牌故事

阿尔法·罗密欧，一个充满诗意的名字，就好像梦中的精灵一般充满了传奇色彩。它的风格非常特别，夹杂着历史的沉淀却又不乏现代时尚，它是世界上最讲究的品牌之一，它的血液里流淌着贵族血统。它就像一个透露着忧伤的意大利骑士，但是却又充满了浪漫的基调。

1910年，一些远见卓识的企业家将米兰附近一家日益衰落的法国达拉克汽车公司的装配厂买下，并开始生产普通轿车。这家公司有了一个新名字——伦巴第汽车公司（Anomina Lombarda Fabbrica Automobili），它的意大利名字的手写字母缩写就是ALFA，音译为阿尔法。

阿尔法生产的第一辆汽车是24HP，1911年在Targa Florio大赛上的首次亮相便取得了胜利。Giuseppe Merosi设计了24HP，让它成为一部既有速度，又耐跑的汽车，更重要的是，它造就了阿尔法经济收入的巨大成功。当时的跑车爱好者都追捧这款车，因为它的设计和做工在当时都是一流的水平。此后，阿尔法相继推出的系列车型在意大利车场上也表现非凡，阿尔法也因此成为赛场明星，更奠定了阿尔法在意大利赛场的地位。

同年，阿尔法特地设计了型号为15HP Corsa的赛车，24HP的改进型12HP也上市，精简了设计之后的12HP是一款相当出色的车型。还有40-60HP和Grand Prix，也是两款极负盛名的跑车，后者更是参赛车辆中的佼佼者。

