

CHINA PUBLISHERS' YEARBOOK 2011

中国出版 年鉴 2011

中国出版年鉴社

中国出版 年鉴 2011

中国出版年鉴 2011

G
308:2011

001339148

中国出版年鉴

2011

(第三十一卷)



中国出版年鉴社

贵阳学院图书馆



GYXY1339148

中国出版年鉴

(2011)

编委会主任:柳斌杰 邬书林

编委会副主任:阎晓宏 孙寿山 刘建国

陶 骅 吴尚之 李宝中 聂震宁

主编:柳斌杰 邬书林

社长:李宝中

执行主编:郝文勉

责任编辑:朱燕萍

外宣部:阮伟民

封面及彩页设计:付光辉

中国出版年鉴

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN

(2011)

编辑出版:中国出版年鉴社

地址:北京市西城区鼓楼西大街 41 号

邮政编码:100009

电话:(010)84002449

传真:(010)84002457

印刷:北京盛通印刷股份有限公司

国内发行:新华书店总店

出版时间:2011 年 9 月

国际标准刊号:ISSN 1001—8859

国内统一刊号:CN 11—2826/G2

广告经营许可证:京东工商广字 0431 号

定价:396.00 元

《中国出版年鉴》理事会

理事长: 柳斌杰 新闻出版总署署长、国家版权局局长、中国出版协会理事长

副理事长: 邹书林 新闻出版总署副署长、中国出版协会常务副理事长

刘建国 新闻出版总署办公厅主任、中国出版协会常务副理事长兼秘书长

李宝中 中国出版协会驻会副理事长

理事: (以姓名首字笔画为序)

于殿利 商务印书馆总经理、中国出版协会常务理事

王亚非 安徽出版集团有限责任公司总裁、党委书记、中国出版协会副理事长

王刘纯 大象出版社有限公司社长

王明亮 中国学术期刊(光盘版)电子杂志社社长、中国出版协会常务理事

王忠义 浙江省新华书店集团有限公司董事长、总经理、中国出版协会常务理事

王建辉 湖北长江出版传媒集团有限公司董事长、党委书记

王桂科 广东省出版集团有限公司党委书记、董事长、中国出版协会副理事长

田文生 山西新华书店集团有限公司董事长、中国出版协会常务理事

吉西平 读者出版传媒股份有限公司董事长、中国出版协会副理事长

刘少宇 中原出版传媒投资控股集团有限公司董事长、党委副书记、中国出版协会常务理事

刘增胜 中国农业出版社社长、党委书记、中国出版协会常务理事

苏雨恒 高等教育出版社社长

杜金卿 河北出版传媒集团董事长、中国出版协会副理事长

杨宏峰 黄河出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、中国出版协会常务理事

杨新红 北京乾坤翰林文化传播有限公司董事长

李刚 辽宁出版集团有限公司董事长、党委书记、中国出版协会副理事长

李冰 深圳当纳利印刷有限公司高级市场开发经理

李永臻 河南省新华书店发行集团有限公司董事长

李朋义 中国教育出版传媒集团有限公司党委书记、总经理、中国出版协会副理事长

李家巍 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司董事长、中国出版协会常务理事

李湛军 北京发行集团有限责任公司总经理、中国出版协会常务理事

吴力田 内蒙古新华发行集团股份有限公司董事长、中国出版协会常务理事

吴尚之 新闻出版总署出版管理司司长、中国出版协会副理事长

何伟 宁波日报报业集团党委书记、社长

沈元勤 中国建筑工业出版社社长、总编辑、中国出版协会常务理事

张延扬 金盾出版社社长、中国出版协会常务理事

陈昕 上海世纪出版集团党委书记、社长、上海世纪出版股份有限公司董事长、总裁、党委书记、中国出版协会副理事长

陈昆忠 浙江省新闻出版局(版权局)党组书记、局长

周斌 凤凰出版传媒股份有限公司总经理

赵晓明 中国地图出版社社长、党委书记、中国出版协会常务理事

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编、中国出版协会常务理事

胡国臣 人民卫生出版社社长兼总编辑、中国出版协会常务理事

柳建尧 科学出版社有限责任公司董事长

施雷 解放军出版社社长、中国出版协会副理事长

袁淑琴 青岛市新华书店(集团)有限责任公司董事长、总经理

聂震宁 中国出版集团公司总裁、中国出版协会副理事长

热甫卡迪江·黑力力 新疆维吾尔自治区新华书店总经理

徐波 北京市洪范广住律师事务所高级合伙人

徐登权 重庆五洲文化传媒集团有限公司总经理

高建国 皖南海峰印刷包装有限公司董事长、总经理

陶骅 中宣部出版局局长、中国出版协会副理事长

黄闽 法律出版社社长

黄书元 人民出版社社长、中国出版协会副理事长

龚次敏 新华文轩出版传媒股份有限公司董事长、中国出版协会副理事长

龚曙光 湖南出版投资控股集团有限公司党委书记、董事长、中南出版传媒集团股份有限公司董事长、中国出版协会副理事长

童健 浙江出版联合集团有限公司党委书记、董事长、总裁、中国出版协会常务理事

谭跃 凤凰出版传媒集团党委书记、董事长、中国出版协会副理事长

2010

向新闻出版强国迈进

2010年是新闻出版历史上承前启后的重要年份。这是时代的车轮进入21世纪之后的第一个十年,“十一五”的收官之年,“十二五”的规划之年,这是一个应该总结和值得总结的关键年份。2010,全国新闻出版人在科学发展观指引下,开拓创新,努力进取,终以经营性出版单位转制工作的全面完成、“十一五”新闻出版业的巨大成就以及诸多标志性的出版成果,给这一年、这五年、这十年画上了一个精彩圆满的句点。同时,我们又科学编制和发布新闻出版业“十二五”发展规划,提出向新闻出版强国迈进的目标,点燃下一年、下五年、下十年新闻出版业的激情岁月,引导和鼓励中国新闻出版人大步走进大发展大繁荣的宏伟蓝图。2010,确是令每一个新闻出版人震撼和回望的一年!

提出向新闻出版强国迈进的发展目标

2010年1月,柳斌杰署长在全国新闻出版工作会议上作《改革创新,科学发展,推动我国向新闻出版强国迈进》的主题报告,提出“今后十年我国新闻出版工作的主攻方向和新闻出版业的发展目标确定为:向新闻出版强国迈进!”即到2020年,新闻出版产业总产值占当年全国GDP的5%左右,成为国家经济发展的重要产业;基本实现全国人均消费图书6册、期刊3.2册,报纸每千人日130份以上;数字媒体等新兴产业的发展达到世界先进水平。特别是要使新闻出版业发生质的飞跃,形成有利于新闻出版科学发展的新格局。这也是未来10年我国新闻出版业的发展目标。

向新闻出版强国迈进的目标的提出,在全国新闻出版界产生强烈反响。由出版大国向出版强国的转化是有历史意义的大事件。今天,无论从规模、数量还是质量上来看,我国的新闻出版产业在整个文化产业中都占据了突出位置。可以说,我国已当之无愧地进入到世界出版大国行列。出版强国任务的提出,吹响了从出版大国向出版强国进发的号角,这将是出版的一个重大转折。大力推动向新闻出版强国迈进,是我国发展大局的迫切需要,不仅意义重大,而且条件具备。实现出版大国向出版强国的跨越,是中国出版人的梦想,是中国出版人的使命,也是历史的必然和时代的要求。

当前整个世界的新闻出版业都面临着重大的技术创



2010年2月11日,新闻出版总署党组书记、署长、总署体制改革领导小组组长柳斌杰主持召开了新闻出版总署体制改革领导小组2010年第一次全体会议。柳斌杰在讲话中强调,必须准确把握当前改革面临的形势,以时不我待的紧迫感,进一步解放思想、转变观念,加大力度、加快速度,推动新闻出版体制改革取得决定性进展。



2010年1月8日至11日,2010年北京图书订货会在北京国际展览中心举办。



2010年1月13日,新中国60年百名优秀出版人物、中国百名优秀出版企业家、百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员,即“三个一百”优秀人物在京受到表彰。中共中央政治局常委李长春作出批示,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中共中央宣传部部长刘云山发来贺信,中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席颁奖大会并讲话。新闻出版总署署长柳斌杰主持表彰大会,国务院副秘书长项兆伦,中宣部副部长蔡名照,新闻出版总署领导蒋建国、李东东、邹书林、阎晓宏、孙寿山、宋明昌,以及中央有关部门的负责同志出席会议。(陈宝贵摄)



2010年1月13日至14日,全国新闻出版工作会议在北京召开。中共中央政治局常委李长春,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长刘云山分别作出重要批示。新闻出版总署署长柳斌杰在大会上作了《改革创新 科学发展——大力推动我国向新闻出版强国迈进》的主题报告。新闻出版总署副署长蒋建国、李东东、邹书林、阎晓宏、孙寿山,中宣部出版局局长陶驷等出席会议。总署各司局负责人参加了会议。(王毅摄)



2010年2月20日,新闻出版总署党组书记、署长柳斌杰,总署党组成员、副署长李东东、阎晓宏、孙寿山,总署党组成员、中纪委驻总署纪检组组长宋明昌等参观了设在总署的廉政文化出版物展示馆。

新和制度创新,这种形势为我国新闻出版业实现跨越式发展、建设新闻出版强国创造了难得的历史机遇。中国的新闻出版业也一定能够实现跨越式发展,并将我国建设成为世界新闻出版强国。这个目标一定能够实现!

全国经营性图书、音像出版单位基本完成转企改制

2010年是出版体制改革的决胜之年。党和国家领导对文化体制改革给予高度重视,特别是2010年7月23日,胡锦涛总书记在中共中央政治局第二十二次集体学习时就深化我国文化体制改革研究问题发表重要讲话后,新闻出版改革发展更是全面提速。按照党中央、国务院加大力度、加快进度的要求,出版业在2010年全面完成经营性出版单位改革任务,并在重点领域和关键环节取得实质性突破。截止到2010年12月30日,中央各部门各单位出版社已全面完成转企任务。在约占我国出版社总数三分之一的177家中央各部门各单位经营性出版社中,除1家出版社停办退出,其余176家都已换了“企业身份证”。2010年,全国经营性图书、音像出版单位基本完成转企改制,1251家非时政类报刊出版单位转制或登记为企业法人,10多万家印刷复制单位、3000多家国有新华书店完成转制,100多家新闻出版企业集团成功组建。投融资体制改革取得重大突破。新闻出版体制改革成了年度最大亮点,始终走在文化体制改革前列,打了一系列的攻坚战,制约发展的体制性障碍进一步消除,极大地激发了文化创造力,为中国由“出版大国”迈进“出版强国”打下坚实基础。

积极推进非时政类报刊出版单位分类改革。2010年4月7日,新闻出版总署在沈阳召开全国报刊退出机制试点工作经验交流会,辽宁、河北分别介绍了开展报刊退出机制试点工作的经验。两省试点经验表明:通过报刊等级评估,建立起运用市场机制,科学合理地调整报刊结构,扶持优质报刊,淘汰劣质报刊的有效机制是有效的。总署规范非时政类报刊出版单位体制改革实施方案报批工作,全国1251家非时政类报刊出版单位登记或转制为企业法人。

积极拓展新闻出版业投融资渠道。制定并实施建设中央国有大型出版传媒集团公司的意见,中国出版集团公司进一步做大做强,中国教育出版传媒集团公司正式挂牌成立。全国一批重点企业以资本为纽带开展战略重组,部分新闻出版企业积极利用境外、业外资本进一步做大做强做优新闻出版产业。中南出版传媒集团股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司、湖南天舟科教文化股份有限公司等在国内上市,共有45家新闻出版企业上市,市值达5700亿元。

“十一五”时期新闻出版业取得巨大成就

“十一五”时期是我国经济社会发展极不平凡的五年。面对国内外环境的复杂变化和重大挑战,新闻出版各项事业全面推进,探索走出了一条中国特色新闻出版发展的新路。特别是在全球金融危机、经济发展放缓的情况下,出版业逆势上扬,取得了令世人瞩目的成绩,为我国经济、政治、文化、社会全面协调发展提供了强大的智力支撑。

“十一五”期间,我国图书、报纸、期刊、音像、

电子出版物等传统出版持续发展,印刷复制业增长势头强劲,出版物发行呈现多元化趋势。新闻出版业与科学技术加速融合,数字出版、数字印刷、数字发行等新业态发展迅猛,新闻出版业发展空间逐步拓展,产业规模迅速扩大,产业结构不断优化,产业链日趋完善,基本形成以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、手机等媒体的出版、印刷、复制、传播、外贸等为主,包括教育、科研、版权代理、物资供应、国际合作等在内的完整产业体系。2010年,全国共出版图书32.8万种,71.7亿册(张);出版期刊9884种,35.4亿册;出版报纸1939种,500.2亿份;全国出版物进出口经营单位出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物1047.5万册(份、盒、张)、出口金额达3758.2万美元,出版物已进入世界190多个国家和地区,报刊发行覆盖80多个国家和地区,对重点发达国家的版权输出总量比2005年增长近14倍。我国日报出版规模、图书出版品种与出版总量居世界第一,电子出版、网络学术出版总量居世界第二,印刷业总产值居世界第三。2010年,新闻出版业总产出达到1.22万亿元,增加值达到3500亿元。生产能力和产出总量都表明,我国已经成为名副其实的出版大国,新闻出版业不仅是文化的主阵地,还成为文化产业的主力军,国民经济增长的新亮点。

发布新闻出版业“十二五”发展规划

切实制定好新闻出版业“十二五”发展规划,不仅对巩固新闻出版业改革开放发展的成果具有重要意义,而且对于实现建设新闻出版强国的目标将起到关键性的作用。2009年9月16日,总署召开新闻出版业“十二五”发展规划编制领导小组第一次会议,全面启动新闻出版业“十二五”发展规划调研编制工作,并专门成立了以副署长蒋建国为组长、各司(室)主要负责人为成员的规划编制领导小组。2010年6月29日至30日,新闻出版总署召开新闻出版业“十二五”发展规划编制工作专题务虚会,大家以科学发展观为指导,分析形势、研究问题,探讨任务、确定目标,提出了不少具有战略性、长远性、前瞻性的问题和建议。

2011年4月20日,新闻出版总署公布了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,提出了未来五年新闻出版业发展七个方面的重点任务,明确了“十二五”时期新闻出版业发展的总体目标。到“十二五”期末,新闻出版业发展方式转变基本到位,新兴业态蓬勃发展,数字出版等战略性新兴产业领域的发展达到世界先进水平。新闻出版产品和服务更加丰富,公共服务能力和水平进一步提高。基本扭转新闻出版产品和服务的出口逆差状况,大幅度提升中华文化的国际传播力和影响力。基本形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的产业格局,以民族文化为主导、吸收外来有益文化共同繁荣的开放格局。基本建立起统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代出版物市场体系,以人为本、面向基层、惠及大众的新闻出版公共服务体系,技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系。

规划确定了中国共产党思想理论资源数据库和传播工程、国家重点学术期刊建设工程、中央国有大型出版传媒集团公司扶持工程、国家数字出版服务管理平台建



2010年3月25日,“中国图书对外推广计划”工作小组第六次工作会议在安徽合肥召开,国家新闻出版总署党组成员、纪检组长宋明昌出席会议并讲话。



2010年3月25日至26日,中国出版工作者协会第五届五次常务理事(扩大)会议在珠海召开。中国版协主席于友先在会上指出,中国版协未来的奋斗目标是积极向行业协会过渡。(陈宝贵摄)



2010年4月24日,第20届全国图书交易博览会在成都开幕。全国政协副主席罗富和出席开幕式。新闻出版总署署长柳斌杰,中共四川省委书记刘奇葆在开幕式上致辞。

《出版业发展战略合作框架协议》签字 创意产业园揭牌仪式



2010年5月20日，中共中央政治局委员、市委书记刘淇，新闻出版总署署长柳斌杰为中国北京出版创意产业园区揭牌。新闻出版总署和北京市人民政府签署《关于共同推进首都新闻出版业发展战略合作框架协议》。署长柳斌杰，北京市市长郭金龙分别代表新闻出版总署和北京市人民政府在战略合作协议文本上签字。



2010年6月1日，中共中央政治局委员、国务委员刘延东，新闻出版总署署长柳斌杰、副署长邹书林等领导同志出席总署向北京市进城务工人员子弟捐赠图书活动。



2010年6月29日，“2010新文化·新媒体·新版权峰会”在北京大学博雅国际会议中心举行。新闻出版总署副署长阎晓宏在会上讲话。

设项目、中国出版物国际营销渠道拓展工程等31项重点工程项目。这些重点任务及配套工程项目的确定，充分反映了新闻出版业改革发展的趋势，并考虑了新闻出版业的新特点新格局新要求，回应了广大人民群众对不断提高精神文化生活水平的关切和期待。

《规划》提出到“十二五”期末，实现人均年拥有图书5.8册、期刊3.1册，每千人拥有日报达到100份，人均书报刊用纸量达到240印张，千人拥有出版物发行网点数0.13个，版权登记数量70万件。产品规模方面，到“十二五”期末，年图书出版总印数达到79.2亿册（张），报纸出版总印数达到552.3亿份，期刊出版总印数达到42.2亿册。出版物实物出口数量超过1150万册（份、盒、张），版权输出品种数达到7000种。到“十二五”期末，使国民综合阅读率达到80%。在经济总量方面，“十二五”时期，新闻出版产业增长速度达到19.2%，到“十二五”期末实现全行业总产出29400亿元，实现增加值8440亿元。

进一步推动新闻出版产业发展

2010年1月1日，新闻出版总署出台“一号文件”《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》，这是总署为进一步推动新闻出版产业发展制定的纲领性文件。《指导意见》分6个部分、共30条，不仅认真分析了当前新闻出版产业发展的态势和机遇，指出了进一步推动新闻出版产业发展的重要性和紧迫性，而且明确了今后一段时期新闻出版产业发展的方向和战略目标，科学地提出了发展的指导思想、总体要求、主要任务目标和措施，并对推动新闻出版产业发展的政策和组织保障提出了具体要求。《指导意见》首次明确界定了新闻出版产业涵盖的领域，并提出了推动新闻出版产业发展的五大重点任务，明确提出了六大主要措施和九项政策组织保障。尤其值得一提的是，《指导意见》明确把“引导和规范非公有资本有序进入新闻出版产业”作为六大措施之一，提出了具体的进入途径。另外，《指导意见》还把推动新闻出版产业“走出去”作为单独一部分加以重点强调，并且明确提出了四项举措。

2010年7月26日，总署发布2009年新闻出版产业分析报告，这是新中国成立以来政府行业主管部门首次发布新闻出版产业年度分析报告。报告数据分析显示我国新闻出版产业发展呈现六大特点。从今年开始，今后每年都会发布新闻出版产业分析报告。

2010年，大力推进新闻出版业发展方式转变，进一步加快产业结构调整，加强自主创新，不断提升产业发展的质量和水平。并与中国农业银行、国家开发银行等金融机构签订战略合作协议，进一步打通投融资渠道。先后与重庆市、北京市、河北省签署省（市）战略合作框架协议，推动地方新闻出版业加快发展。大力发展数字出版等新兴出版业态。大力实施科技兴业战略，出台加快数字出版产业发展和发展电子书产业的意见，授予一批企业电子书业务经营资质，进一步规范了电子书市场发展秩序。与中国电信集团公司签署《关于共同推进数字出版产业发展的战略合作备忘录》，为数字出版构建良好环境。传统出版单位向数字出版转型力度进一步加大，新兴媒体继续保持快速增长势头，年均增长速

度达到50%，成为新的经济增长点。产业融合逐步深入，消费市场日益成熟，国民各类数字媒介阅读率达到24.5%，为数字出版产品的传播和消费创造了条件。

数字出版产业总产值已超过1000亿元

2010年，数字出版受到了全行业的普遍关注，成为了出版业未来的战略重点和发展方向。2010年，我国数字出版产业总产值已超过1000亿元，成为产业增长的重要动力源。

2010年8月24日，总署下发了《关于加快数字出版产业发展的若干意见》，提出了数字出版产业发展的战略目标、重点任务和保障措施。作为指导未来一个时期数字出版产业发展的重要文件，引起了业界和媒体的广泛关注。2010年10月9日，总署印发了《关于发展电子书产业的意见》。2010年11月4日，组织召开了首批获准电子书业务资质企业负责人座谈会，对于进一步明确总署对电子书的管理职责，规范市场发展秩序，引导企业健康发展起到了积极作用。

发展数字出版产业，必须与产业链上的相关企业开展合作。2010年7月21日，总署与中国电信集团公司签署了《关于共同推进数字出版产业发展的战略合作备忘录》。2010年9月8日，总署与中国电信集团公司共同组织召开了“天翼数字阅读平台”上线发布会，推进合作备忘录有关事项的落实工作；2010年11月，双方联合在上海举办了数字出版高端培训班，进一步深化了数字出版是内容与技术的结合、行业与行业的融合的认识。

2010年，是中国数字出版持续快速发展的一个年头。为掌握各地相关管理部门和企业的基本信息、数字出版整体产业发展的基本情况，更好地指导产业发展，做好管理和服务工作，总署提出了《数字出版基础信息数据库》项目，并组织成立课题组进行研发，建立一套科学合理的数字出版企业评估体系和指标，更加科学的梳理企业情况，指导数字出版产业发展。

一大批服务大局和专题、重点出版物成绩卓著

2010年，全国新闻出版系统始终高举旗帜，牢牢把握正确舆论导向和出版方向，充分发挥职能作用，圆满完成服务党和国家工作大局的各项任务。紧密配合上海世博、纪念抗战胜利65周年和抗震救灾等重大活动，策划组织出版了一大批优秀出版物，产生深远影响。

大力营造良好舆论氛围。2010年，全国新闻出版系统深入领会中央精神，充分发挥新闻出版载体的宣传优势，围绕贯彻落实中央一系列重大决策部署及全国“两会”、党的十七届五中全会等重要会议深入开展宣传报道，为全国上下贯彻落实中央精神营造了良好舆论氛围。积极做好上海世博会、广州亚运会和亚残运会等国家重大活动的新闻宣传报道、主题出版、版权服务、印刷保障、境外报刊零售管理等多方面工作，为这些活动的成功举办提供了有力的舆论支持和良好的文化环境。

精心组织重大主题出版。始终坚持正确出版导向，牢牢把握社会主义先进文化前进方向。组织出版了一批马克思主义经典著作和马克思主义中国化、时代化、大众化的最新理论创新成果。《马克思恩格斯文集》和《列宁专题文集》总发行量均突破20000套，马克思主义



2010年6月30日，中国共产党思想理论资源数据库上线仪式在京举行。新闻出版总署署长柳斌杰、中央文献研究室副主任陈晋、中宣部出版局副局长郭义强共同启动“中国共产党思想理论资源数据库”网站。



2010年7月18日，2010全国新闻出版局长座谈会在陕西西安开幕。署长柳斌杰，副署长蒋建国、孙寿山和中央纪委驻总署纪检组组长宋明昌出席会议，副署长邬书林主持会议。（王毅 摄）



2010年7月21日，新闻出版总署署长柳斌杰、中国电信集团公司总经理王晓初在京签署《推动数字出版产业发展战略合作备忘录》。



2010年7月28日，2010中国国际数码互动娱乐产业高峰论坛在上海国际会议中心开幕。新闻出版总署副署长孙寿山做了主题演讲。



2010年8月2日，全国新闻出版系统援疆工作会议在乌鲁木齐召开，新闻出版总署副署长蒋建国在会上讲话。



2010年8月3日，新闻出版总署署长柳斌杰与国家开发银行行长蒋超良在北京签署《支持新闻出版产业发展合作备忘录》。



2010年8月29日，2010北京国际出版论坛在北京皇家大饭店举行。会议由新闻出版总署副署长邬书林主持。



2010年8月30日，第十七届北京国际图书博览会在北京中国国际展览中心开幕。全国人大常委会副委员长路甬祥、新闻出版总署署长柳斌杰、中宣部副部长蔡名照等出席博览会开幕式。

理论研究和建设工程成果出版发行工作再上新台阶。“中国共产党思想理论资源数据库与传播工程”正式上线，被誉为用科学技术传播中国化马克思主义的重大创新工程。阐述和中国特色社会主义理论和科学发展观的通俗理论读物1500多种，出版1100多种世博主题、200余种亚运主题出版物。加强国家出版基金规划管理工作，继续加大重点古籍项目投入力度，支持国家重大出版工程顺利开展，《中华大典》、点校本“二十四史”及《清史稿》等重大出版工程取得新进展。围绕社会主义新农村建设、未成年人思想道德建设等，出版了一大批传承中华文明、弘扬社会主义核心价值观的优秀出版物，充分发挥了文化引导社会、教育人民、推动发展的作用。

2010年是伟大的中国人民抗日战争胜利65周年，为纪念这一胜利节日，出版界奉献了大批有关抗日战争的内容丰富的图书。全力投入抗击自然灾害，组织全国新闻出版系统支援南方地区抗击特大旱灾和洪涝灾害，积极做好有关宣传报道和舆论引导工作。青海玉树地震、甘肃舟曲泥石流地质灾害发生后，全国新闻出版系统紧急行动，为灾区捐款捐物，及时补充中小学教材等各类出版物，帮助当地恢复必要的基础设施。

2010年，新闻出版3个项目入选国家科技奖。2010年1月11日，国家科学技术奖励大会在北京举行。其中，由中国科学院推荐的“《中国植物志》的编研”被授予国家自然科学奖一等奖（2007和2008年度，国家自然科学一等奖曾两年出现空缺）；由新闻出版总署推荐的《好玩的数学》丛书以及“基于数字版权保护的电子图书出版及应用系统”获国家科技进步奖二等奖。4套科普图书：由新闻出版总署推荐的《数学小丛书》、由中国科协推荐的《李毓佩数学故事系列》、《追星——关于天文、历史、艺术与宗教的传奇》以及由农业部推荐的《黑龙江农业新技术系列图解丛书》同时荣获国家科技进步奖二等奖。

大力加强公共服务体系建设

2010年，新闻出版业继续组织实施重大出版工程、农家书屋工程、全民阅读工程、文化环保工程等重大惠民工程，政府主导、行业参与、覆盖广泛的新闻出版公共服务体系框架基本形成，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求。

农家书屋工程建设任务提前完成。累计投入资金50多亿元，建成农家书屋30万家，超额完成“十一五”时期建设20万家的目标任务，并带动建设社区书屋、职工书屋、民工书屋、连队书屋9万多家。目前，上海、北京、江苏、辽宁等省（市）已经实现了行政村全覆盖。2010年10月，中央财政下达2010年和2011年资金25亿元，提前启动农家书屋“十二五”规划建设。总署精心制定农家书屋重点出版物推荐目录，积极开展农家书屋验收督查工作。农家书屋办公室于2010年组织开展了以“我的书屋，我的家”为主题的全国农家书屋阅读讲演活动。精心组织举办了上千场比赛，数万名农民群众报名参加，并于2010年11月30日在中央七套演播厅举行了隆重的颁奖仪式。

全民阅读活动不断推进。“世界读书日”前夕，中

央领导同志参加北京市农民工希望学校捐赠图书活动，带头倡导读书读报。在各级党委、政府部门的大力推动下，全国各地深入开展形式多样的读书月、读书节活动。“书香中国”全民阅读晚会、“读者大会”、“全民阅读报刊行”、优秀图书报刊推荐等活动，将2010年全民阅读活动推向高潮。全国有1亿多人参加了各地举办的全民阅读活动。

少数民族地区新闻出版公共服务不断改善。深入贯彻落实中央第五次西藏工作座谈会、中央新疆工作座谈会和西部大开发会议精神，扎实推进对口援建工作。2010年共向新疆农牧区赠送图书523万册、音像制品137万盒，千方百计满足少数民族群众的文化需求。为南疆五地州重点县市配发出版物市场监管车35辆，有效加强了基层出版物市场的监管力量。将西藏自治区1780座寺庙、新疆维吾尔自治区505个国有农林牧场、新疆生产建设兵团2297个连队和596个社区纳入农家书屋工程统一规划。开展民文出版专项资金项目申报、评审工作，投入项目资助经费3000万元。积极支持宁夏、云南、甘肃等地区发展新闻出版业，不断加强少数民族地区和西部地区新闻出版公共服务体系建设，为区域经济协调发展做出贡献。

版权工作体系不断完善 版权产业蓬勃发展

2010年，我国版权工作体系不断完善，执法力度持续加大，版权产业蓬勃发展，版权保护、宣传教育工作效果显著，版权工作在党和国家大局中的重要性进一步凸显。

2010年2月26日，第十一届全国人民代表大会常务委员会议第十三次会议审议通过了《中华人民共和国著作权法》修正案，决定自2010年4月1日起施行。这是这部法律颁布20年来的第二次修改。2010年10月14日，由中国法学会、中国版权协会和中国人民大学主办的中国著作权法律百年国际论坛在京举行。柳斌杰署长出席并讲话。来自亚洲、欧洲、北美10个国家和中国内地、香港、台湾、澳门地区的400余名中外知识产权界专家、学者，世界500强企业驻华机构知识产权总监、外国驻华使馆知识产权专员等出席论坛。

版权公共服务更加完善。第三届中国国际版权博览会及2010国际版权论坛于2010年11月18日在京成功举行。来自全球50多个国家和地区的版权权威人士、专家，针对中国及世界版权产业的持续发展进行深入研讨和交流。成功举办全球原创金曲演唱会暨世界知识产权组织创意金奖（中国）颁奖典礼、首届中国·福州海峡版权产业精品博览交易会等重要活动。全国版权示范城市创建工作深入推进，著作权集体管理组织更加规范，积极探索建立版权纠纷调解、版权价值评估机制，进一步加强版权登记工作，不断完善版权公共服务体系，为版权产业发展创造良好条件。“百城联动——正版共赢计划”、“绿书签订行动”、世界知识产权组织“南通家纺优秀版权保护示范点”、全国青少年版权保护读书活动等4·26知识产权宣传周系列活动在社会上影响广泛，进一步营造了版权保护的良好社会氛围。

版权行政执法明显加强。深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，治理印刷复制生产源

环境保护部 新闻出版总署 实施绿色印刷战略合作协议签约仪式

二〇一〇年九月十四日



2010年9月14日，新闻出版总署和环境保护部在京举行“实施绿色印刷战略合作协议签约仪式”，新闻出版总署署长柳斌杰和环境保护部部长周生贤正式签署了《实施绿色印刷战略合作协议》。



2010年9月16日，第六届海峡两岸图书交易会在台北世贸中心三馆开幕。上海主宾城市活动同时揭幕。以书香世博、情怀上海为主题的揭幕仪式吸引了众多两岸出版业者参加。（苏媛 摄）



2010年10月11日，2010年度国家出版基金项目评审会议在京召开。国家出版基金管理委员会主任委员、新闻出版总署署长柳斌杰出席会议并发表重要讲话。中宣部、财政部、科技部、教育部等国家出版基金管理委员会各成员单位有关部门负责同志出席会议。国家出版基金管理委员会委员、新闻出版总署副署长邬书林主持会议。来自各学科领域的90多位专家参加了会议。（韩东 摄）



2010年11月3日,新闻出版总署副署长邬书林同来华访问的英国培生集团首席执行官玛乔里·斯卡迪诺爵士在京签署《中华人民共和国新闻出版总署与英国培生集团合作谅解备忘录》。(王均宇 摄)



2010年11月4日,新闻出版总署首批获准电子书业务资质企业负责人座谈会在京举办,邀请相关企业负责人、部分地方新闻出版局负责人就电子书健康快速发展进行深入探讨。新闻出版总署副署长蒋建国主持会议,副署长孙寿山讲话。(王均宇 摄)



2010年11月5日,北方联合出版传媒集团与天津出版集团、内蒙古新华发行集团股权合作协议签字仪式在京举行。中央宣传部副部长孙志军,新闻出版总署副署长邬书林、孙寿山,内蒙古自治区党委常委、宣传部部长乌兰,辽宁省委常委、宣传部部长张江,天津市委宣传部常务副部长陈浙闽,以及天津市、内蒙古自治区、辽宁省相关负责同志出席签字仪式。签字仪式由孙寿山主持。(王均宇 摄)

头、打击网络侵权盗版,积极推进政府机关软件正版化工作,有效服务党和国家工作大局。继续开展打击网络侵权盗版专项治理“剑网行动”。国家版权监管平台建设取得阶段性成果,实现了全国版权行政管理部门的互联互通,大大提高了信息传送的及时性,增强了版权管理服务和打击侵权盗版的针对性和有效性。

进一步加强与世界知识产权组织的合作,积极应对中欧版权事务,签署中英版权合作备忘录,推进中日、中韩、中澳等双边版权交流与合作,进一步加大与港澳台地区版权合作力度,版权工作的外部环境更加优化。

“走出去”扩大中国新闻出版国际影响力

2010年,用全球化视野谋划和落实新闻出版“走出去”战略,“走出去”工作取得突破。

总署制订《新闻出版业“走出去”中长期规划》,全面启动中国出版物国际营销渠道拓展工程,与法国拉加代尔集团签署《国际销售服务协议》,使我国出版物得以在其全球3100多家连锁书店发行。该项协议的签定,是新中国成立以来,我国出版发行业第一次大规模进入国际主流营销渠道的历史性创举。总署组织国内主要进出口公司开展了“全球百家海外华文书店中国图书联展活动”,反响广泛,产生了良好的效果。由当当网、卓越网、博库网、亚马逊网站为主体的网络渠道拓展项目也取得了很大进展,出版物海外销售数量和金额快速增长。俄罗斯书展中国新闻出版“汉语年”系列活动、希腊萨洛尼卡国际书展中国主宾国活动取得圆满成功,中希文明对话活动成效显著。法兰克福国际书展输出版权1588项,第17届北京国际图书博览会达成版权输出与合作出版协议1412项。

狠抓翻译出版工程,加快优秀出版物“走出去”。继续实施“经典中国国际出版工程”。2010年,总署组织专家严格筛选,共53家出版社97个项目通过终评。该项目已资助图书712种,资助总金额达3769.54万元。进一步推动“中国图书对外推广计划”。2010年3月,总署与国新办在安徽合肥召开了“中国图书对外推广计划”工作小组第六次会议。2010年,总署与东盟秘书处签署《中阿互译典籍出版项目合作备忘录》,根据备忘录,总署将在未来5年与东盟国家互译出版50种图书,该项目已经进入实施阶段。

与港澳台出版交流更加深入。《读者》杂志繁体字版作为首家获准入岛的大陆期刊在台出版发行,第六届海峡两岸图书交易会亮点纷呈,首次向台湾少数民族偏远山区赠书赢得台湾民众好评。“海峡两岸出版交流合作工程”第一批重点项目初步成形,“优秀作品海外繁体字出版项目”扎实推进,两岸四地出版业务交流更趋成熟。

深入开展“扫黄打非”净化出版和社会文化环境

2010年,“扫黄打非”工作扎实有效,在维护社会稳定、保护知识产权、促进未成年人健康成长、净化社会文化环境方面成果累累。

进一步完善工作机制。坚决贯彻落实中央部署,大力强化日常监管,大力开展专项行动,加大大案要案查办力度,深入推进“护城河”“珠峰”“天山”“南岭”

等联防联控工程，推动“扫黄打非”工作向基层延伸，通过加强宣传教育促进形成群防群治格局，不断加强“扫黄打非”队伍建设，“扫黄打非”工作体系和机制进一步完善。

严厉打击互联网和手机媒体传播淫秽色情及低俗信息。全国共收缴淫秽色情出版物 98.1 万件，查办淫秽色情出版物案件 1669 起。强化网络出版内容和舆情监测，完善网络出版内容监测机制，充分发挥“小系统”和在岗人员作用，处理涉及淫秽色情内容报警案件近 8 万个，人工监测网站超过 1 万家，审读文字总量超过 10 亿字。集中清理整治非法运营的网络游戏，共查处 49 款非法运营的网络游戏，涉及 46 家游戏运营公司。着力开展网络游戏防沉迷系统评测工作，共对 149 家企业的 300 款网络游戏的防沉迷系统进行了评测。积极推动网络游戏防沉迷系统实名验证工作。继续实施“中国民族网络游戏出版工程”，启动了第六批“中国民族网络游戏出版工程”评选工作。

坚决遏制侵权盗版行为和非法报刊活动。各地各部门先后破获一批有影响的侵权盗版大案要案，全国共收缴侵权盗版出版物 3734.6 万件，查办相关案件 10425 起。重点打击利用非法教育类期刊收取版面费牟利行为，不断加强对非法报刊的查处，全国共收缴非法报刊 392.7 万份，查办假报刊、假记者、假记者站案件 371 起，有力遏制了非法报刊活动。

加快实施绿色印刷战略

2010 年 6 月，我国出版业开始了绿色印刷的试点工作。总署组织北京和上海的 7 家出版单位、十多家印刷企业及部分材料供应商开展了 2010 年秋季中小学教材绿色印刷试点，共印制中小学教材 100 多种 1400 多万册，涉及 20 余个省（区、市）。

新闻出版总署与环境保护部于 2010 年 9 月 14 日在京举行了“实施绿色印刷战略合作协议签约仪式”。署长柳斌杰和环境保护部部长周生贤正式签署了《实施绿色印刷战略合作协议》。根据此次签署的合作协议，环境保护部和新闻出版总署两个部门将共同成立实施绿色印刷战略工作领导小组，研究制定绿色印刷行动方案，制定发布印刷环境标志标准，完善绿色印刷评价体系，在印刷企业中推广执行绿色印刷标准，同时加强对印刷企业实施绿色印刷的政策扶持，淘汰落后印刷工艺、技术和产能，推动我国印刷业加快绿色转型和升级。加快实施绿色印刷战略，是我国从印刷大国向印刷强国迈进的重要举措。绿色印刷将更大地促进印刷产业技术创新，为打造环保、绿色新闻出版业作出应有的贡献。

依法行政 规范管理

2010 年，新闻出版依法行政能力不断增强，政府职能转变步伐继续加快，针对出版物内容和新闻出版行业秩序的监管措施更加扎实有效，为新闻出版产业健康发展创造了良好环境。

扎实推进依法行政。制定《著作权质权登记办法》等一批规章、规范性文件，全面清理规章、规范性文件 1100 余件，新闻出版、版权法规体系进一步完善。进一步精简审批项目，2010 年取消 8 项、下放 2 项行政审批



2010 年 11 月 18 日，“第三届中国国际版权博览会暨 2010 国际版权论坛”在国家会议中心开幕。全国人大常委会副委员长陈至立出席开幕仪式。新闻出版总署署长柳斌杰、世界知识产权组织总干事弗朗西斯·加利分别在开幕式上致辞。（赖名芳 摄）



2010 年 11 月 23 日，庆祝《中国出版年鉴》创刊 30 周年座谈会在京举行。新闻出版总署署长柳斌杰题词“记载出版年轮，服务书业发展”，新闻出版总署副署长阎晓宏，中国出版工作者协会主席于友先出席座谈会并讲话。



2010 年 11 月 25 日，庆祝中国出版科学研究所二十五华诞暨中国新闻出版研究院揭牌仪式在新闻出版总署隆重举行。新闻出版总署署长柳斌杰发表重要讲话并为更名后的中国新闻出版研究院揭牌。新闻出版总署副署长蒋建国、郭书林、阎晓宏、孙寿山，中央纪委驻总署纪检组组长宋明昌，中央国家机关工委委员陈祥如出席会议。中宣部出版局局长陶驷出席会议并致辞。宋木文、于友先、桂晓风、沈仁干、梁衡等老领导出席了会议。会议由新闻出版总署副署长李东东主持。



2010年12月15日，第五媒体发展论坛在京召开，新闻出版总署副署长李东东到会致辞。



2010年12月18日，中国教育出版传媒集团公司成立大会在北京举行。中共中央政治局常委李长春致信祝贺。中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席大会并为中国教育出版传媒集团有限公司揭牌。新闻出版总署署长柳斌杰、教育部部长袁贵仁出席。（鞠鹏 摄）



2010年12月30日，新闻出版总署与河北省人民政府在石家庄签署《共同推进河北省新闻出版业发展的战略合作框架协议》。新闻出版总署署长柳斌杰和河北省省长陈全国代表双方签署合作协议，新闻出版总署副署长孙寿山和河北省副省长赵勇分别致辞。河北省常委、宣传部长聂辰席主持签约仪式。（韩东 摄）

项目。继续深化行政审批制度改革，全国绝大部分新闻出版行政部门实现了行政审批集中受理。修订《新闻出版行业标准化管理办法》，制定《MPR 出版物》等11项国家标准和《新闻出版信息化标准体系表》等19项行业标准。启动了《新闻出版总署科技计划项目管理实施办法》修订工作。标准化工作迈上新台阶。全国出版物发行标准化技术委员会成功升格为国家一级标准化技术委员会，新闻出版标准化工作的国内地位得到提升。

严格规范新闻出版秩序。修订新闻记者证、报刊记者站管理办法，严禁党政部门利用职权摊派发行报刊行为，进一步加强报刊市场检查和年检工作，严肃查处新闻和报刊出版违规问题，进一步规范了新闻采访和报刊出版秩序。停刊整顿报刊单位5家，撤销报刊出版单位2家，对41家报刊出版单位24名记者及相关人员的严重违法违规行为进行公开通报并依法进行处罚。加强年度选题数据分析工作，引导出版社优化图书品种结构，合理调控进口音像制品，对养生保健类图书出版实施资质准入管理和专项质量检查，加大对违规出版单位查处力度。推行印刷复制行政执法报告评价制度，组织开展印刷复制发行专项交叉检查，推进印刷监管网络信息系统建设，成功举办“3·15”少年儿童读物类出版产品质量活动，引导和规范网络发行业健康发展，加强发行业诚信体系建设，印刷复制管理的长效机制不断完善，发行市场秩序更加规范，出版物印刷复制质量进一步提高。

党建工作不断深入。首批全国新闻出版行业文明单位评选发挥良好示范效应，全系统精神文明建设取得丰硕成果。推动党员领导干部廉洁自律，继续开展对署直属单位的巡视工作，加强领导班子和领导干部思想政治建设。推动廉政文化产品供给和传播，办好廉政文化出版物展示馆，发挥新闻出版工作在廉政文化建设中的主阵地作用。

人才队伍建设全面发展。加强新闻出版职业资格管理，深入实施职业、岗位准入各项工作，全国44815名出版专业技术人员通过注册。积极推进出版物发行师职业技能鉴定工作，举办第二届全国印刷行业职业技能大赛，全行业从业人员素质大大提高。出版硕士、新闻与传播硕士专业学位已获国务院学位委员会正式批准，第一批新闻传播、出版专业硕士试点院校正式招生。积极参与实施文化名家工程，组织开展全国新闻出版行业第二批领军人才遴选工作，加大岗位培训、调训实施力度，注重经营管理人才、新媒体技术人才、新闻出版业领军人才及急需紧缺人才培养，高端人才队伍建设取得新成效。

2010，吹响了向出版强国迈进的号角，新闻出版人心情无比激动，一定会创造优异的成绩，实现出版强国的的美好愿景！

《中国出版年鉴》编辑委员会

主 任：

柳斌杰 新闻出版总署署长、国家版权局局长、中国出版协会理事长

邬书林 新闻出版总署副署长、中国出版协会常务副理事长

副主任：

阎晓宏 新闻出版总署副署长、国家版权局副局长

孙寿山 新闻出版总署副署长

刘建国 新闻出版总署办公厅主任、中国出版协会常务副理事长兼秘书长

陶 骅 中宣部出版局局长、中国出版协会副理事长

吴尚之 新闻出版总署出版管理司司长、中国出版协会副理事长

李宝中 中国出版协会驻会副理事长

聂震宁 中国出版集团公司总裁、中国出版协会副理事长

委 员：（以姓名首字笔画为序）

于慈珂 新闻出版总署法规司司长

门立军 新闻出版总署综合业务司司长

王 伟 四川省新闻出版局副局长

王自强 新闻出版总署版权管理司司长

王国庆 新闻出版总署新闻报刊司司长

王岩宾 新闻出版总署印刷发行管理司司长

车吉心 山东省版协主席、中国出版协会常务理事

艾立民 新闻出版总署财务司司长

石永强 新疆维吾尔自治区新闻出版局党委书记、副局长、新疆维吾尔自治区出版协会理事长、中国出版协会常务理事

冯俊科 北京市新闻出版局局长

朱仲南 广东省新闻出版局局长

任慧英 辽宁省版协主席

刘孝纯 湖南省版协副主席

汤汉清 云南出版集团有限责任公司党委书记、董事长、云南省出版工作者协会主席

孙若芹 贵州省版协主席、中国出版协会常务理事

杜 森 广西出版传媒集团董事长、广西壮族自治区版协主席、中国出版协会常务理事

杨加清 福建省版协主席

杨红岩 内蒙古自治区新闻出版局局长

杨宏峰 宁夏回族自治区版协副主席、黄河出版传媒集团公司党委书记、总经理、中国出版协会常务理事

杨恩芳 重庆市新闻出版局局长

李加曲 青海省文化和新闻出版厅副厅长

李晓明 河北省新闻出版局局长、版权局局长、中国出版协会常务理事

肖占鹏 天津市新闻出版局副局长

吴丰宽 陕西省新闻出版局副局长

余昌祥 新闻出版总署人事司司长

张福海 新闻出版总署对外交流与合作司司长

张毅君 新闻出版总署科技与数字出版司司长

张儒芝 湖北省新闻出版局局长

陈宝贵 中国出版协会副秘书长兼办公室主任

范卫平 新闻出版总署出版产业发展司司长

范晓军 海南省文化广电出版体育厅厅长

尚碎岳 浙江省版协副主席兼秘书长

金梅青 西藏自治区新闻出版局办公室主任

周慧琳 新闻出版总署反非法和违禁出版物司司长

赵勤义 黑龙江省新闻出版局局长、中国出版协会常务理事

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编、中国出版协会常务理事

胡宪武 吉林省新闻出版（版权）局党委书记、局长

姜 军 中国新闻出版报社社长

徐毅英 江苏省新闻出版（版权）局党委书记、局长、江苏省版协主席、中国出版协会常务理事

黄 鹤 江西省新闻出版局局长

龚存玲 安徽省版协主席、中国出版协会常务理事

韩效文 甘肃省版协主席

焦 扬 上海市新闻出版局局长

谢洪涛 山西省版协主席、中国出版协会常务理事

詹玉荣 河南省新闻出版局局长、党组书记、河南省版协主席

潘凯雄 人民文学出版社社长

《中国出版年鉴》编辑委员会办公室

主 任：李宝中（兼）

副主任：陈宝贵 中国出版协会副秘书长兼办公室主任

郝文勉 《中国出版年鉴》执行主编

《中国出版年鉴》各地出版专栏主编

北 京 出 版	冯俊科	北京市版协名誉主席
天 津 出 版	马元春	天津市版协副主席兼秘书长
河 北 出 版	刘金凯	河北省新闻出版局副局长
	王亚萍	执行主编
山 西 出 版	张凤山	山西省版协副主席兼秘书长
内 蒙 古 出 版	赵剑平	执行主编、内蒙古自治区版协秘书长
辽 宁 出 版	曹 旭	辽宁省版协秘书长
吉 林 出 版	王艳萍	吉林省版协秘书长
黑 龙 江 出 版	朱德宝	黑龙江省版协秘书长
上 海 出 版	吴士余	上海市版协秘书长
江 苏 出 版	黄海宁	江苏省版协党组成员、副局长、江苏省版协副主席兼秘书长
浙 江 出 版	舒 扬	浙江省版协副秘书长
	毛玲靖	浙江省版协办公室副主任
安 徽 出 版	王春阳	安徽省版协秘书长
福 建 出 版	魏献忠	福建省版协副秘书长
江 西 出 版	黄 春	江西省新闻出版局办公室主任
山 东 出 版	车吉心	山东省版协主席、中国版协常务理事
河 南 出 版	李亚娜	河南省版协秘书长
	汪惠萍	河南省版协
湖 北 出 版	周百义	湖北省版协常务副主席兼秘书长
	吴 红	执行主编、湖北省版协副秘书长
湖 南 出 版	刘孝纯	湖南省版协副主席
广 东 出 版	陈健麟	广东省版协副秘书长
广 西 出 版	夏永翔	广西壮族自治区版协常务副主席
	吴明生	执行主编、广西壮族自治区版协秘书长
海 南 出 版	袁大川	海南省版协会长
重 庆 出 版	杨恩芳	重庆市新闻出版局局长
四 川 出 版	张志怀	四川省新闻出版局图书出版管理处处长
贵 州 出 版	孙若芹	贵州省版协主席
云 南 出 版	西天锡	云南省版协常务副秘书长
西 藏 出 版	金梅青	西藏自治区新闻出版局办公室主任
	潘明思	西藏自治区新闻出版局办公室副主任
陕 西 出 版	李天增	陕西省版协副主席
甘 肃 出 版	白玉岱	甘肃省版协副主席
	罗和平	执行主编、甘肃省版协秘书长
青 海 出 版	周 斌	青海省文化和新闻出版厅办公室主任
宁 夏 出 版	杨宏峰	宁夏回族自治区版协副主席、黄河出版传媒集团公司党委书记、总经理
新 疆 出 版	邢 刚	新疆维吾尔自治区新闻出版局出版物出版管理处处长、新疆维吾尔自治区出版协会副理事长兼秘书长