

中国人最亟需培养的思维方式和生存能力,中国企业最迫切想要的培训课程

全球十大上市公司总裁、白宫智囊团、美国FBI都在秘密学习

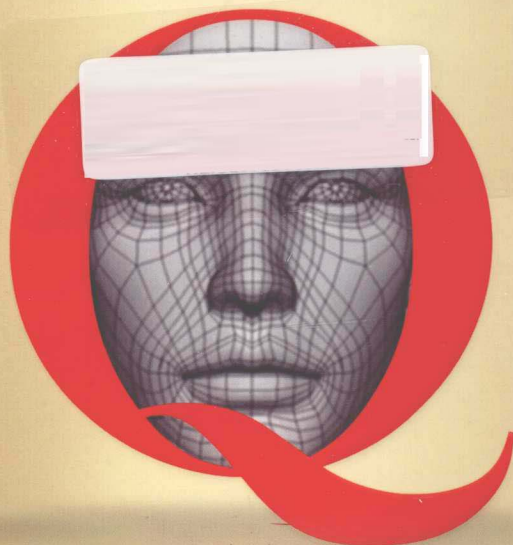
全世界最昂贵的 十商修炼课

郭昭晖◎编著

IEAMDFMWSH

全世界最高端最隐秘的十商修炼课程

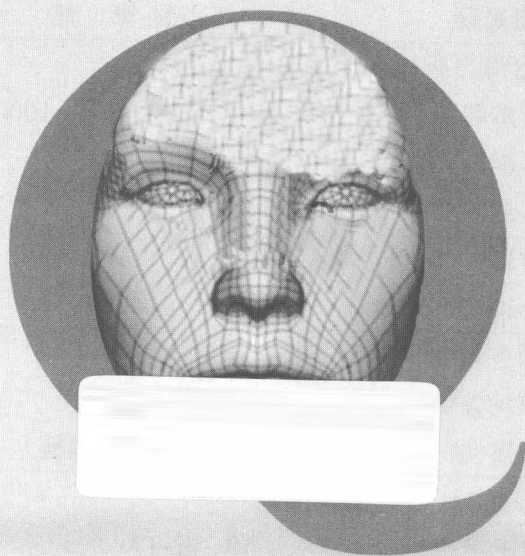
一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴



台海出版社

全世界最昂贵的 十商修炼课

郭昭晖◎编著



台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

全世界最昂贵的十商修炼课 / 郭昭晖编著. --北京:台海出版社,2013.11

ISBN 978-7-5168-0309-7

I. ①全… II. ①郭… III. ①成功心理-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 251356 号

全世界最昂贵的十商修炼课

编 著:郭昭晖

责任编辑:俞滢荣

装帧设计:吴小敏

版式设计:通联图文

责任校对:唐思磊

责任印制:蔡 旭

出版发行:台海出版社

地 址:北京市朝阳区劲松南路 1 号, 邮政编码:100021

电 话:010-64041652(发行,邮购)

传 真:010-84045799(总编室)

网 址:www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm

E-mail:thcbs@126.com

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京柯蓝博泰印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开 本:710×1000 1/16

字 数:280 千字

印 张:17

版 次:2014 年 1 月第 1 版

印 次:2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5168-0309-7

定 价:36.00 元

版权所有 翻印必究



前言

每个人都希望自己能度过一个充实、幸福、辉煌的人生。

可是现实的人生总不像想象的那么顺利。我们常常会遇到很多的困难、挫折和挑战；我们渴望人生的成功，却苦于找不到突破口；我们渴望改变自身的现状，却苦于寻找不到合适的办法……

于是，我们开始抱怨理想与现实总是有太远的差距，很多人慨叹：“人算不如天算！”“唉，我是没那个命啦！”

……

可是，真的是我们运气不好么？

每一个人都梦想成功，可成功不会从天上掉下来，需要我們通过努力奋斗运用人生智慧经营而来。

我们之所以现在还没有成功，是因为没有找到人生成功的方法，没有看清自己身上还有哪些地方需要提升。

换句话说，我们需要一本全面地、系统地归纳决定人生成败的指导类书籍。这本书，可以教我们一一提升自身各方面的能力，找到自己的短板并补足，找到自己的优势并充分发挥。

通过长时间对社会各界成功人士的案例分析，加上前人所总结出来的经验及自身的实践，我们归纳了决定人生大成的10大商数，简称“成功10商”，它决定着我們的一生。

何谓“成功10商”？

10商即智商、情商、逆商、德商、胆商、财商、心商、志商、灵商和健商。

如果把我們的人生比喻成一棵大树，有树根、树干和果实枝叶，那么，人生

之根就是心商、德商、志商、胆商,代表着每个人健康的心灵、崇高的道德思想和远大的志向;人生之干就是智商、情商、逆商、灵商,代表着我们去创造财富、创造成功人生路上所需要的智慧和能力;而人生之果就是财商、健商,即财富和健康。

只要我们能在这10个方面全面提升,追求全面、均衡发展,一定能够构建成功而幸福的大厦。

我们通常只知道智商、情商等,却从没有一本书系统而完善地总结出“成功10商”。本书中,我们列举并用大量的鲜活事例,论证分析“成功必须要知道的10种商数”,面面俱到,且非常实用。同时,我们把成功所需要的10大商数进行深度剖析,让读者清楚地了解到是哪些地方限制了自己的人生发展,然后再传授读者去改变和提升的技巧和策略。

愿每一个读者都能因为本书而缔造一个辉煌的人生!

目 录

CONTENTS

第一章 智商:你的头脑就是你的成功利器 1

一般来说,智商高的人,在应对各种突发事件和复杂事物时,往往能用与众不同的办法,获得事半功倍的效果;智商低的人,在遇到突发事件或棘手的问题时,则会变得一筹莫展,效率自然大打折扣。所以,在日常生活中,我们应通过不同的方式,努力使自己的智商得到提高,使思维得到训练。

- 1.思维智商:没有思路就没有出路 1
- 2.推理智商:进行冷静的分析,作出正确的判断 5
- 3.应变智商:当环境发生变化时,及时采取最有效的措施 11
- 4.观察智商:训练出潜意识的观察能力 14
- 5.学习能力的高低,也是衡量智商的一个标准 17
- 6.记忆智商:掌握规律改善和提高记忆力 20
- 7.互联网让人类“不会思考”,商业化下如何抵御“低智商” 23

第二章 情商:掌握自我不良情绪,巧妙应对人际关系 27

你有没有注意过以下现象:有的人明显看起来头脑很聪明,但是生活却不尽如人意;而有些人看起来智力平平,却过得很幸福。有些人物质生活虽然不富有,但是看起来很幸福满足,生活充满了欢笑和友谊;而那些相对富有的人却经常花大把的时间跟每个人诉苦,抱怨他们的处境不好。

一个人有多成功和一个人到底有多幸福,二者之间的矛盾怎么来解释?答案就是情商——一种了解和控制自身和他人情感情绪的方式。有了它,你就可以把握说话做事的分寸,去促成想看到的结果。

当情商的比重占到成功的80%时,快速找到提升情商的方法,变得刻不容缓。

1.情商的优势:为什么情商如此重要	27
2.定位自己的优缺点:辨别理想自我和真实自我之间的差别	31
3.培养自我的核心价值:增强个人竞争能力	36
4.利用情商斡旋职场,让你在工作上无坚不摧	40
5.沟通技能,利用情商学会良好沟通	45
6.使人生完美的学问:情商与影响力	50
7.改变自己,比改变别人容易多了	53

第三章 逆商:通向成功的挫折教育 59

“AQ”是英文“Adversity Quotient”的缩写,译为“逆商”。它是表示挫折承受力大小的指标,反映的是人们面对逆境和挫折时的心理状态和应变能力。一个人的成功必须具备高智商、高情商和高逆商三个因素,在智商和情商都跟别人相差不大的情况下,逆商将起决定性的作用。

1.AQ指数,强大的不是外表而是内心	59
2.转换思维视角,遭遇逆境未必全是坏事	63
3.不抱怨,提高你的逆境商数	67
4.激发潜能,生命的韧性超越你的想象	73
5.事半功倍,寻找方法是聪明人的通用做法	78
6.坚持下去,毅力可以移山也可以填海	83

德商(Moral Intelligence Quotient, 缩写成MQ)是指一个人的德性水平或道德人格品质。德商的内容包括体贴、尊重、容忍、宽恕、诚实、负责、平和、忠心、礼貌、幽默等美德。

一个有高德商的人，一定会受到信任和尊敬，自然会有更多成功的机会。

古人云：“得道多助，失道寡助。”“道之以德，德者得也。”就是告诉我们要以道德来规范自己的行为，不断修炼自己，才能获得人生的成功。古今中外，一切真正的成功者，在道德上大都达到了很高的水平。现实中的大量事实说明，很多人的失败，不是能力的失败，而是做人的失败、道德的失败。

1. 财富如桶里的水，你把桶推向别人，水就会涌向你这边 87
2. 把麻烦留给自己，感谢抱怨你的顾客 91
3. 对于所受到的伤害，宽容比复仇要有用得更多 98
4. 付出尊重，给人最好的激励 102
5. 真正的财富领袖，不靠“权”来控制公司 106
6. 德商高的人会拥有高尚而宽广的人脉 110
7. 你能帮助别人获得他需要的，你也能因此得到你想要的 115

第五章 胆商：人生成败在胆略，只有爱拼才会赢 118

胆商是衡量一个人胆量、胆识和胆略的尺度，它体现了一种冒险精神。所谓胆量，就是我们常常说的勇敢、勇气；胆识即胆量和见识，与学问有关；胆略即胆量和谋略，智慧是必备要素。只有综合了这些要素的人，才算得上高胆商。

1. 上帝青睐勇敢者，财富英雄都是有胆有识的人 118
2. 风险是财富的代名词：不冒险是最大的风险 121

3.机遇偏爱有准备的头脑	128
4.瞻前顾后痛失良机,雷厉风行撞开财富之门	132
5.你财富的多少,来自于你正确的选择	136

第六章 财商:即使只剩一分钱,也要让它去创造最大的价值 ... 142

没有理财的本领,你有多少钱都会慢慢花光。所谓“富不过三代”,就是指有财商的祖辈辛辛苦苦积攒下来的钱,最后都会败在无财商的子孙手中。财商是一个人最需要的能力,也是最容易被人们忽略的能力。

我们的父辈都是“穷爸爸”,只教我们好好读书,找好工作,多存钱,少花钱,赚得少一点没关系,关键是稳定。他们从没教过我们要有财商,要考虑怎么理财。所以,财商对我们来说是迫切需要培养的一种能力。

1.学习富翁的思维方式,从心理上成为一名富人	142
2.提高时间价值,为自己创造财富的效率	148
3.积极主动地掌控金钱,挖掘你在理财方面的潜质	155
4.巧用理财工具,让钱生出更多的钱	157
5.省钱也是另一种赚钱:加入酷“抠”族,做省钱达人	161
6.做好财产规划,制定一个尽可能精确的理财目标	168

第七章 心商:管好你的羡慕嫉妒恨 ... 175

心商就是维持心理健康,调试心理压力,保持良好心理状况和活力的能力。

世上有很多人,取得了很大的成功,可因承受着生活的各种压力而郁郁寡欢,因不堪重压或经不起生命的一次挫折而患上心理疾病,甚至走上不归路,演绎一幕幕人间悲剧。21世纪是“抑郁时代”,人类要面临更大的心理压力,提高心商,保持心理健康已成为时代的迫切需要。从某种意义上讲,心商的高低,直接决定了人生过程的苦乐,主宰人生命运的成败。

1.别过分记仇,不要用别人的错误来惩罚自己	175
2.乐观的态度让人耳聪目明,充满能量	177
3.给自己施加压力,驱动你的潜能	182
4.用感恩的心,珍惜每一天的存在	185
5.掌控命运不能借助于外力,唯一的途径就是靠自己的努力	187
6.学会放下,约束自己的得失之心	190

第八章 志商:要成就出色的事业,就要有远大的志向 196

“志不强者智不达,言不信者行不果”,“勤能补拙是良训,一分辛劳一分才”。它们说明了一个道理:志商对一个人的智慧具有重要的影响。人生是小志小成、大志大成。许多人一生平淡,不是因为沒有才干,而是缺乏志向和清晰的发展目标。在商界尤其如此,要成就出色的事业,就得要有远大的志向。

1.让梦想为人生导航:树立清晰的目标	196
2.目标设定前的准备	199
3.设定目标需要主动出击	201
4.六步确定你的人生目标和制定达到目标的计划	203
5.设定目标失败的七大原因	205
6.要想获得成功的人生,就必须有一个准确的定位	207
7.尽可能从生活中删去“不可能”	210
8.战胜拖延,行动才能克服畏惧	213

第九章 灵商:开启直觉的能量场 219

量子力学之父普朗克认为,富有创造性的科学家必须具有鲜明的直觉想象力。无论是阿基米德从洗澡中获得灵感最终发现了浮力定律,还是凯库勒关于蛇首尾相连的梦而导致苯环结构的发现,都是科学史上灵商飞跃的不朽例证。

成功的人生没有定式,单靠成文的理论是解决不了实际问题的,还需要悟性,需要灵商的闪现。修炼灵商,关键在于不断学习、观察、思考,要敢于大胆地假设,敢于突破传统思维。

- 1.认识直觉,打开心灵的“镜头盖儿” 219
- 2.聆听内心的声音,让你的创造力流动起来 225
- 3.保持专注、智慧与冷静 226
- 4.离开不合适的环境才能开发潜在的灵性 230
- 5.学会积极的心理暗示,挑战过自己,你就会比别人强 234
- 6.改善心灵,获得幸福的灵修之旅 236

第十章 健商:有健康才有一切 242

健康是人生最大的财富,就好像健康是1,事业、爱情、金钱、家庭、友谊、权力等是1后面的0,所以光有1的人生是远远不够的,但是失去了1(健康),后面的0再多对你也没有任何意义。正所谓平安是福,幸福的前提是关爱、珍惜自己的生命,并努力地去创造、实现事业、爱情、财富、权力等人生价值。

- 1.鲜为人知的健康新秘密——HQ 242
- 2.做个高“健商”的养生大师 244
- 3.你的HQ够高吗? 249
- 4.影响健康的五大因素 251
- 5.不容忽视的健商观点——身心相联 254
- 6.该怎么爱护自己的身体? 255

第一章

智商：

你的头脑就是你的成功利器

一般来说,智商高的人,在应对各种突发事件和复杂事物时,往往能用与众不同的办法,获得事半功倍的效果;而智商低的人,在遇到突发事件或棘手的问题时,则会变得一筹莫展,效率自然大打折扣。所以,在日常生活中,我们应通过不同的方式,努力使自己的智商得到提高,使思维得到训练。

1.思维智商:没有思路就没有出路

人都有惯性思维,爱用常用的方式思考,善用常用的行为方式处事。久而久之,就养成了根深蒂固的惯性思维。

而成功,有时最怕的就是惯性思维,只看到别人怎么干的、前人怎么做的、政策允许的、行业的游戏规则等,迷失在自己的惯用套路和行业人的惯性招数上。

跟着别人的套路走可以成长,照搬别人的做法可以生存,但想快速成长和突破就得创新。所以,必须打破惯性思维,提高自己的思维智商能力。

好的思路,可以影响和改变很多东西

巴黎一银行新开业,想迅速打开知名度,准备在电台做广告。一般做法是宣传一下,搞个大促销,或者请个名人推广。但他们并没有采用这些“一般”做法。他们知道,要想快速获得知名度,就得出位,明显的差异化才会赢得关注。

于是,他们买断了巴黎各电台的黄金时段10秒钟,向人们提供沉默时间。他是这样宣传的:“听众朋友,从现在开始播放由本市国际银行向您提供的沉默时间。”然后,整个巴黎所有电台都沉默了。听众被这莫名其妙的10秒钟激起了兴趣,纷纷开始讨论;各大媒体也争相报道,成了热门话题。

这家银行彻底打破了惯性思维,告诉了世人,谁说广播广告非得在那大费口舌?

“思想有多远,路就有多远。”正如这句鼓舞人心的广告语所说,一个人能走多远,取决于他能想多远。放眼现实世界,世界首富比尔·盖茨、科学奇才霍金、香港华人首富李嘉诚、太平洋严介和、阿里巴巴总裁马云、著名功夫演员成龙……这些人的辉煌和成功给我们留下了很多思考:为什么他们能在众人中脱颖而出,创造奇迹呢?究其原因,就是因为他们身上具有一种东西——与众不同的思维智商,独一无二、深彻独特的思想创新,所以他们改变了自身的命运,也改变了这个世界。

思维是人类创新的源泉,好的思路可以影响和改变很多东西,甚至可以改变一个人、一个企业乃至一个国家、一个民族的命运。

美国一对青年夫妇在用奶瓶给婴儿喂奶时,觉得市面上出售的奶瓶太大,8个月以下的婴儿根本无法自己抱住奶瓶喝奶。女方的父亲恰好是一家工厂烧焊产品的检查员,听到他们的抱怨,便顺口说,最好在奶瓶两边焊上瓶柄,婴儿就能双手抓着喝奶了。一句话启发了这对青年夫妇,他们设法将圆柱形的奶瓶改制成圆圈拉长后中间空心的奶瓶,并投放市场销售。结果60天内卖出了5万个,开业的第1年就收入150万美元。

一个小小的改变,一个新的思路,往往会得到意想不到的效果。

我们常说,有什么样的思路,就有什么样的行为;有什么样的行为,就有什么样的出路;有什么样的出路,就有什么样的命运。所谓“思路决定出路,出路决定财路”正是这个道理。

善于另辟蹊径，巧妙经营

罗兰大师说：“市场不是缺少商机，而是缺少发现。”面临激烈的竞争，我们要勇于打破思维定势，创造性地开拓市场，善于另辟蹊径，巧妙经营，以最快的速度赢得主动权，赢得胜利。

手岛佑郎是一个先后在以色列和美国钻研犹太商法达30余年的博士。一次，他做了题目为《穷，也要站在富人堆里》的演讲。演讲中，他一一例举了犹太商法的32种智慧。这时，一个迟到的听众递上一张纸条，问到底什么是犹太商法。

手岛佑郎毫不思索，大声说道：“我在解释之前，先向你提3个问题吧。”

“第一个问题：如果有两个犹太人掉进了一个大烟囱，其中一个身上满是烟灰，而另一个却很干净，那么他们谁会去洗澡？”

听众一笑：“当然是那个身上脏的人！”

手岛佑郎也是一笑：“错！那个被弄脏的人看到身上干净的人，认为自己一定也是干净的；而干净的人看到脏的人，则会认为自己可能和他一样脏。所以，是干净的人要去洗澡。”

第二个问题：他们后来又掉进了那个大烟囱，情况和上次一样，哪一个会去澡堂？

听众皱了皱眉：“这还用说吗，是那个干净的人！”

手岛佑郎还是一笑：“又错了！干净的人上一次洗澡时发现自己并不脏，而那个脏人则明白了干净的人为什么要去洗澡，所以这次脏人去了。”

“第三个问题：他们再一次掉进大烟囱，去洗澡的是哪一个？”

听众这次谨慎多了，支吾道：“是那个脏人，不，是那个干净的人！”手岛佑郎大笑道：“你还是错了！你见过两个人一起掉进同一个烟囱，结果一个干净、一个脏的事情吗？”

犹太人从商的英名如此享誉世界，不得不说其思维智商已经臻至进境。

所以，我们在日常生活中，千万别失去思考力，要打开脑袋，创新思路，接受新知识、新事物。要能及时打破思想，提升意识形态，更新思路，在思想上创新。

只有善于变换思路的员工，才能为企业创造更多的价值

现代经济学家曾针对目前的大多数员工只知道拼命工作，而不懂得如何

聪明工作,提出了“不换脑袋就换人”的理念。

所谓换脑袋,就是换掉习以为常的工作模式,而聪明工作的首要条件就是变通。随着社会的发展,变通性思维显得越来越重要,也越来越被人们所认识。只有善于变换思路、勇于变通的员工才能为企业创造更多的价值,才是受企业欢迎的金牌员工。

对于企业来说,如果员工不换思路,企业就换人。

职员凯西是公认的好职员,年年工作量都名列前茅,可是两次晋升的机会都没有他。先后提升的两个同事资历没他深,工作量也比他少,对此,他心里当然不服,其他同事也为他愤愤不平。公司经理知道后,和他们讨论了自己的看法:他认为凯西虽然工作态度很好,踏实肯干,但是从无创意。在不断变化的市场环境中,只有踏实肯干是不够的,思想古板会导致停滞不前,这样最终只会被淘汰出局。

变通,已经成为当代企业的重要命脉。对于企业来说,员工仅仅做到本本分分地完成工作,尽职尽责地维护企业的利益已经远远不够。

当你的思路不能有丝毫的突破,当你为企业所创造的价值还小于你从企业拿走的薪水时,即使这时候你既没有出卖企业的秘密,也没有浪费企业的资源,恐怕你也得走人!在这个竞争的时代,企业要生存,唯一的法宝就是变通!从这个意义上讲,不损害企业的利益只是一个基本的标准。作为一名优秀员工,还应该用变通的方法创造性地完成工作,为企业创造利润。

当你挣脱了习惯,转换了思路,就可以发现许许多多解决问题的好办法、好途径。

比如,在过去的千百年里,人们按季节种植蔬菜,依时令消费蔬菜,一切遵从大自然而行。北方人在冬天到来之前,用地窖储藏大量大白菜和土豆,以备冬天和春天食用。这是千家万户不成文的规矩,是人们千百年来传统办法,似乎是天经地义的。自从大棚蔬菜诞生后,情况完全变了。人们不必再数月如一日地食用大白菜和土豆,一年四季,菜市场里蔬菜充足,品种繁多,根本就没有什么南方北方之别。

传统办法之外还有办法,的确如此,也处处如此。过去写字做文章,纸笔是必备的;可当电脑出现后,随着互联网的普及,无纸办公日趋普遍。过去花

钱办事,历来是有多少钱办多少事,有多少家底过多少日子,寅吃卯粮是不会当家的典型表现;今天却不一样了,超前消费、贷款消费等方式已登上了生活舞台。

有一位著名企业家说,遇上重要事项,如果你只有一种办法,那是最危险的,万一此路不通,你将措手不及。可见,破除旧办法,创造新办法,不仅有变通的意义,而且有“狡兔三窟”的智慧。

现在的企业界正流行一个说法:“你不射门,就百分之百没有命中率。”

变通是一种具有高度自主性的创造性活动,依赖于不同思想、意见的相互交流和撞击,依赖于全体员工的积极参与和真诚投入。正如某公司的一位项目经理所说:“我们尽可能给予基层员工更多的责任,让他们比过去更多地参与公司的经营。”

企业作为一个经营运作体,靠获得利润来维持发展,每一家公司都需要用新的眼光关注这个世界的动态,以便采取相应的措施,谋求拓展。只有不断地、创造性地变通,公司才能跟得上时代的步伐,才能得到发展。不变通,企业就没有生命力。因此,公司的每个职员都应是善于变通之人,否则就会被淘汰。

思想没有创意,思路不会转变,就只能被动地等待组织上分配工作,无法主动出击。这样的员工即使工作再努力、再踏实,都不能成为企业钟爱的一流员工,最终也难逃出局的命运。

总结:当今世界,靠脑袋致富是大趋势所在。俗话说:“亿万财富买不到一个好的想法,而一个好的想法却可以赚亿万财富。”你今天的生活是由你的智慧决定的,没有思路,你就没有出路!

2.推理智商:进行冷静的分析,作出正确的判断

《辞海》中阐述:“由一个或几个已知判断推出另一个未知的判断的思维形

式叫做推理。”推理能力,是指以敏锐的思考分析、快捷的反应,迅速地掌握问题的核心,在最短时间内作出合理正确的选择。

推理有演绎推理、归纳推理、类比推理等。在当今和未来社会中,人们面对纷繁复杂的信息,经常需要做出选择和判断,进而进行推理、作出决策。

推理智商就像宝藏“考古”

法国格洛阿是位天才数学家。有一天,他去找朋友鲁柏,来到罗威艾街的一幢四层楼的公寓,走进二楼九室,看门的女人告诉他,鲁柏先生在两星期以前就死了,是被人用刀子刺死的。鲁柏先生父母刚寄来的钱也被偷去了,犯人还没有抓到。

这女人抽了抽鼻子继续说:“鲁柏是我的同乡,我每次做馅饼,总要给他尝尝,他死的时候,两手还紧紧握着没吃完的半块饼。警察也感到迷惑,一个腹部受了重伤都快要死的人,为什么要抓住那小块饼呢?”

格洛阿问:“有没有犯人的线索?”

看门的女人回答:“请说得轻一点,犯人肯定住在这幢公寓里。出事前后,我都在值班室里,没见有人进这公寓。可是这公寓有60个房间,上百人……”

格洛阿发动“脑细胞”,帮助寻找杀害他朋友的凶手。过了几分钟后,格洛阿问:“三楼有几个房间?”看门的女人答:“1号到15号。”

格洛阿让看门的女人带她去看,走到三楼的走廊尽头的时候,这位数学家问道:“这房间住的是谁?”看门女人说:“是个叫朱塞尔的人,是个浪荡子,爱赌钱,好喝酒,他昨天已经搬走了。”

“糟糕!这个家伙就是杀人犯!”格洛阿下了断语。后来朱塞尔落入了法网,这事确实是他干的。

大家来猜猜看,格洛阿是如何得出这样的结论的?其实他的思路是这样的:被害人手里紧握着的馅饼是一种暗示,馅饼英语叫“pie”,而谐音在希腊语就是“ π ”。大家知道它代表圆周率,即“3.14”,这块馅饼所暗示的就是凶手住在三楼14号房间。鲁柏先生也喜欢数学,这就是他临死时极力想留下的有关凶手的线索。

推理智商的培养过程,好比去寻找挖掘一个宝藏所进行的考古过程。

我们要先确立这个宝藏的所在,有一个好的起点,然后依靠知识和技能,