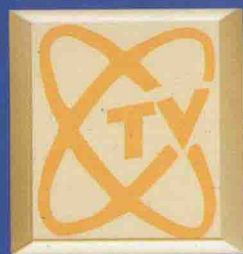


TELEVISION
PRODUCTION

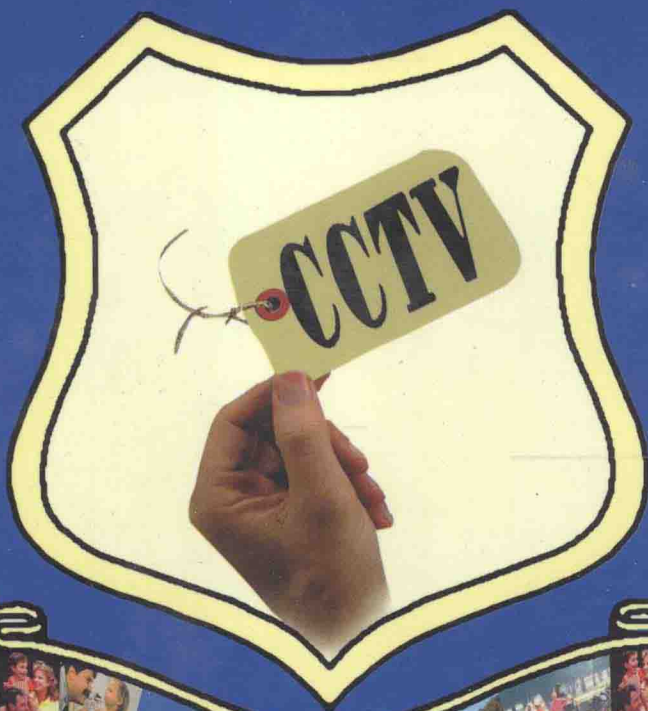
实用



电视制作

主编 夏克武

大全



内蒙古文化出版社

实用

电视制作

大全



TELEVISION
PRODUCTION

实用电视制作大全

(中卷)

主编 夏克武

内蒙古文化出版社

目 录(中)

第三篇 电视节目后期制作及分类节目制作

第一章 电视节目的后期制作.....	(675)
第一节 后期制作的准备工作.....	(675)
一、编制预算	(676)
二、预定编辑机房	(679)
三、关于选用录像带的问题	(681)
四、胶转磁的准备工作	(682)
五、组织后期制作班子	(688)
第二节 后期制作过程.....	(690)
一、后期制作步骤	(690)
二、使用更广泛的后期编辑模式的后期制作步骤	(697)
三、发行与展示	(700)
第三节 脱机编辑.....	(700)
一、脱机编辑的种类	(702)
二、复制工作拷贝	(703)
三、手记脱机编辑点记录表 EDL	(704)
四、计算机编写 EDL	(705)
五、穿孔卡、穿孔纸带和软磁盘.....	(707)
六、EDL 编排	(709)
七、使用 409 程序整理 EDL	(710)
第四节 联机编辑.....	(713)
一、落实准备工作	(713)
二、联机编辑系统	(713)
三、电视节目的格式	(715)
四、联机编辑过程实例	(717)
五、记入编辑点	(718)
六、自动组合编辑	(720)
七、联机编辑中的一些特殊情况及处理方法	(720)
八、在编辑过程中叠加字幕和图表	(723)
九、PAL 制磁带编辑系统	(726)

十、声音的优化处理	(727)
十一、扫尾工作	(729)
第五节 桌面计算机辅助编辑	(729)
一、硬件	(729)
二、软件	(730)
第六节 电视画面剪辑	(731)
一、画面剪辑的理论根据	(731)
二、镜头组接的基本规则和要求	(734)
三、镜头组的组接形式和剪接技巧	(739)
第七节 电视配音	(748)
一、电影的声音	(748)
二、电视节目配音	(750)
三、对白(台词)	(751)
四、自动对白置换	(751)
五、画外音	(752)
六、效果声	(753)
七、拟音	(755)
八、背景杂声	(756)
九、音乐	(757)
十、混音	(759)
十一、回录和复制	(763)
十二、语言、音乐、音响综合处理技巧	(763)
十三、电视配音的技术处理	(766)
第八节 视觉特技和计算机生成的电视图像	(772)
一、数字计算机系统	(773)
二、电子视觉效果	(779)
三、非电子视觉效果	(788)
第九节 电视技术的未来发展方向	(792)
一、计算机桌面系统技术	(792)
二、多媒体	(793)
三、合成与变形技术	(794)
四、交互式媒体	(794)
五、虚拟现实	(794)
六、改进电视的清晰度	(795)
第二章 电视新闻制作	(797)
第一节 电视新闻概述	(797)
一、电视新闻的产生、演变和发展	(797)
二、电视新闻及其特点	(801)

三、电视新闻的种类	(804)
四、电视新闻的地位和作用	(807)
五、电视新闻的播出(报道)形式	(809)
六、电视《国际新闻》	(810)
七、我国电视新闻的特殊性	(813)
第二节 电视新闻采访	(817)
一、采访准备	(817)
二、采访及其形式	(818)
三、提炼主题	(825)
四、电视采访	(828)
第三节 电视新闻摄像	(830)
一、少用推、拉、摇、移	(830)
二、镜头要成龙配套	(833)
三、突出特征角度常新	(836)
四、刻意追求真、善、美	(838)
五、画龙点睛抓细节	(840)
六、善于挑、等、抢	(842)
七、录好同期声	(844)
八、偷拍	(847)
九、捕捉第一反应	(850)
十、要参加采访的全过程	(852)
十一、做好场记积累资料	(853)
十二、随时做好准备	(855)
第四节 电视新闻的编辑	(857)
一、市场经济条件下的电视新闻改革	(857)
二、电视新闻编辑要点	(860)
三、电视新闻节目的编辑节奏	(862)
四、编辑具体新闻	(867)
五、电视新闻的编排组合	(881)
第五节 电视新闻口播导语及解说词写作	(893)
一、电视新闻口播导语的写作	(893)
二、电视新闻解说词写作	(895)
第三章 电视评论制作	(905)
第一节 电视评论的发展过程及基本特点	(905)
一、电视评论的发展过程	(905)
二、声画兼备	(907)
三、视听结合	(909)
四、双线互补	(911)

五、画面、同期声、字幕的运用	(914)
第二节 电视评论完善个性的途径	(919)
一、拥有广泛的观众	(919)
二、根据需要对内容进行选择	(920)
三、对电视评论视听结合的特殊个性深入探索	(922)
第三节 电视评论传播手段	(925)
一、音响	(925)
二、画面	(927)
三、屏幕文字	(931)
四、解说与论述性语言	(934)
第四节 电视评论形式	(937)
一、电视评论的特殊形式	(937)
二、电视评论形式的规范化与多样化	(955)
第五节 电视评论的写作和制作	(957)
一、电视评论的选题	(957)
二、电视评论的立论	(964)
三、融理、事、情于一体	(971)
四、坚持说理的基本原则	(974)
五、善于夹叙夹议	(976)
第四章 电视纪录片制作	(981)
第一节 电视纪录片概述	(981)
一、电视纪录片的性质	(981)
二、电视纪录片的分类	(982)
三、电视纪录片的艺术特征	(983)
第二节 电视纪录片的创作构思	(991)
一、电视纪录片的创作过程	(992)
二、选题	(996)
三、构思	(1001)
四、立意	(1011)
第三节 电视纪录片的结构	(1022)
一、结构的一般要求	(1022)
二、层次的安排	(1023)
三、开头、结尾与高潮	(1029)
四、情节与细节	(1035)
五、节奏	(1040)
第四节 电视纪录片的剪辑风格	(1047)
一、两种剪辑风格	(1047)
二、叙事的剪辑	(1055)

三、表现的剪辑·····	(1062)
第五节 电视纪录片的具体制作·····	(1072)
一、电视纪录片解说词的写作·····	(1072)
二、标题·····	(1075)
三、细节与过程·····	(1077)
四、字幕的运用·····	(1078)
五、动画与特技·····	(1082)
第六节 电视报告文学·····	(1084)
一、电视报告文学的属性·····	(1085)
二、电视报告文学的特征·····	(1085)
三、电视报告文学的主要任务·····	(1086)
第五章 电视剧制作 ·····	(1092)
第一节 电视剧概述·····	(1092)
一、电视剧的功能·····	(1092)
二、电视剧的种类·····	(1094)
三、电视剧本的三种写法·····	(1098)
四、电视剧的风格·····	(1108)
第二节 电视剧构思创作·····	(1110)
一、构思·····	(1110)
二、题材·····	(1112)
三、主题与情节·····	(1114)
四、结构·····	(1117)
五、戏剧场面的安排·····	(1120)
六、塑造人物形象·····	(1122)
七、电视剧剧作的语言艺术·····	(1126)
八、电视剧应向其他艺术吸收艺术营养·····	(1131)
九、关于民俗美与人情美的统一·····	(1137)
十、电视剧的改编·····	(1138)
十一、电视剧欣赏心理与创作心理的契合·····	(1145)
十二、电视剧的画面语言·····	(1147)
十三、电视长篇剧的创作·····	(1155)
十四、电视单本剧创作·····	(1158)
十五、电视小品、短剧的创作·····	(1163)
十六、电视小说的艺术特征和社会价值·····	(1170)
十七、电视文学与电视剧·····	(1175)
第三节 电视剧评论·····	(1178)
一、电视剧评论的作用·····	(1178)
二、电视剧评论的种类·····	(1179)

三、写电视剧评论应注意的问题·····	(1179)
四、电视剧评论选例·····	(1181)
第六章 电视影片制作 ·····	(1186)
第一节 影片剪辑与放映·····	(1186)
一、影片的规格·····	(1186)
二、接片·····	(1187)
三、电影环节·····	(1190)
第二节 影片在电视制作中的应用·····	(1192)
一、影片的处理和保存·····	(1193)
二、影片的提示装置·····	(1193)
三、准备一本播映片·····	(1193)
四、影片的播映·····	(1194)
五、把电影转录成电视录像·····	(1196)
第七章 电视教材制作 ·····	(1197)
第一节 电视教材的概念、特点和分类·····	(1197)
一、电视教材的概念、特点和作用·····	(1197)
二、电视教材的分类·····	(1199)
第二节 电视教材的制作过程·····	(1200)
一、电视教材的设计·····	(1200)
二、电视教材的制作过程·····	(1209)
三、电视教材的选题·····	(1210)
第三节 电视教材稿本的编写·····	(1211)
一、文字稿本的编写·····	(1211)
二、分镜头稿本的编写·····	(1216)
第四节 电视科教片的制作·····	(1217)
一、科教片影视艺术表现手法·····	(1217)
二、社会科学教育电视片创作成功范例简介·····	(1222)
第八章 电视文艺节目制作 ·····	(1230)
第一节 电视文艺概述·····	(1230)
一、“电视文艺”界说·····	(1230)
二、电视文艺的类别·····	(1232)
第二节 电视文艺节目创作·····	(1233)
一、什么是电视文艺节目·····	(1233)
二、节日文艺晚会·····	(1234)
三、电视专题文艺节目·····	(1237)
四、电视音乐节目·····	(1238)
五、电视舞蹈节目·····	(1239)

六、电视戏曲节目·····	(1240)
七、电视曲艺杂技节目·····	(1241)
八、电视文艺竞技节目·····	(1242)
九、电视文艺的创作·····	(1244)
第三节 电视艺术片创作·····	(1244)
一、什么是电视艺术片·····	(1245)
二、电视风光艺术片·····	(1246)
三、电视风情艺术片·····	(1247)
四、电视音乐艺术片·····	(1248)
五、电视歌舞艺术片·····	(1250)
六、电视专题艺术片·····	(1251)
七、电视文献艺术片·····	(1252)
八、电视民俗艺术片·····	(1254)
九、电视艺术片的审美特征·····	(1255)
十、电视艺术片的艺术价值·····	(1257)
第四节 电视文艺创新与电视化·····	(1258)
一、手段电视化·····	(1259)
二、语言电视化·····	(1260)
三、时空电视化·····	(1261)
四、思维的电视化·····	(1262)
第九章 电视专栏节目制作 ·····	(1265)
第一节 栏目与专栏节目·····	(1265)
第二节 专栏节目的特征·····	(1267)
第三节 专栏节目的定位·····	(1269)
第四节 专栏节目的杂志化·····	(1271)
第五节 专栏节目的分类·····	(1274)

第三篇

电视节目后期制作 及分类节目制作

第一章 电视节目的后期制作

第一节 后期制作的准备工作

这是在一次节目编辑中发生的真实事件:制片人与导演完成了前期拍摄后来到后期制作公司,急不可耐地要开始后期制作。一番寒暄之后,电视编辑人员注意到他们不像是带着原版素材带的样子。当被问到素材带在哪里时,制片人一脸认真地答道:“我不知道呀!我们需要那些东西吗?”

这件事听起来有点令人难以置信,但它揭示了妨碍后期制作取得成功的最主要因素之一:缺乏充分的准备。要想使编辑工作达到专业水准,最重要的一点就是要关注细节、不厌其烦。实际上,后期制作也是一种生产过程,因而要求各步骤之间的先后次序安排合乎逻辑(见图3-1)。关于这些步骤本身将在后面几章中谈到,但在编辑过程开始之前,还有大量的组织工作要做。

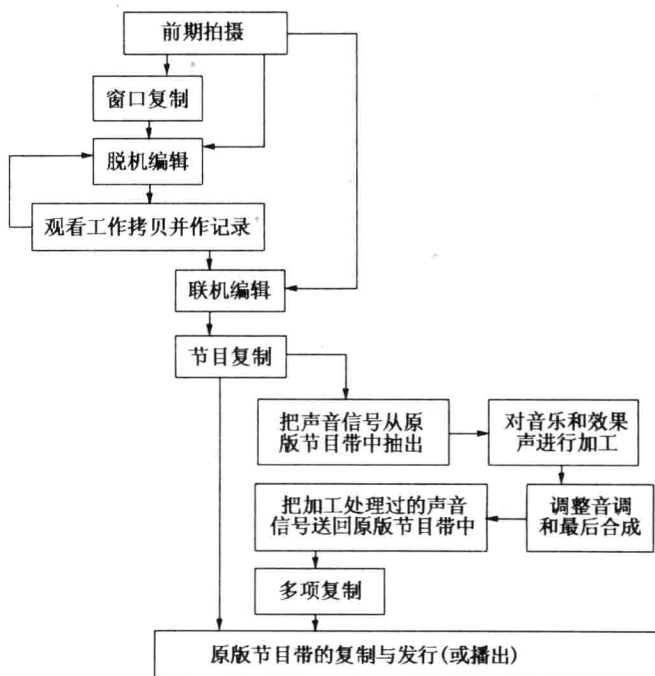


图 3-1 后期制作流程图

由于制作节目时大都时间紧迫、经费有限,如果准备不充分必将导致以下问题:由于过久

地占用设备和工作人员加班加点而超预算;由于时间不充裕,编辑工作草草了事,从而损害节目质量。在计算机编辑系统上进行最后的组合编辑的费用达到每小时几百元。为了最大限度地利用计算机编辑时间,负责后期制作的制片人或编辑应该事先对编辑系统作以下检查:

1. 在决定了后期制作过程中需要制作哪些特技效果之后,要查看一下编辑系统中是否已配备了相应的设备。由于各种新式的数字特技机不断问世,没有哪一家后期制作公司会拥有能应付任何编辑要求的全部设备。

2. 搞清编辑系统具备哪几种录像格式以及是否需要进行格式转换复制。

3. 如果要在联机编辑过程中完成一些复杂的特技效果,就得事先查明后期制作公司是否会安排出预先进行特技制作并编入工作拷贝的脱机编辑时间。如果必须在制片人或广播公司的经理人员对工作拷贝表示认可之后方可进行最后的联机编辑,那么,事先为脱机编辑作好安排就显得尤为重要了。

后期制作的准备工作除了决定以上基本事项之外,还包括:制定预算、预定编辑机房、挑选空白带、完成胶转磁、组织编辑班子。这些工作下面分别加以论述。

一、编制预算

在后期制作的各项准备工作中,制定出详尽而精确的预算是至关重要的。要使预算走得准确,编辑和制片人首先要纤悉无遗地列出该节目后期制作的各种要求。然后再具体定出需要哪种编辑和特技设备,以及排定编辑机房和设备要占用多长时间。

表3-1是一份后期制作预算表实例,本节将分别讨论表中各项的内容。由于不同的节目有不同的要求,而且并非所有的节目都要涉及到全部预算项目,因此,笔者把预算表分成五部分:预先复制费用、脱机编辑费用、联机编辑费用、声音优化处理费用和特别费用。一旦确定了某个节目所需费用的各个大项和细目,就可列出预算表了。

表 3-1 后期制作预算表实例

节目名称 _____

预先复制费用

设备名称及服务项目	每小时收费	×	使用时间(小时)	=	金 额
窗口复制	—		—		—
格式转换	—		—		—
记录时码	—		—		—
副版拷贝	—		—		—
声音转录	—		—		—
胶 转 磁	—		—		—
外加磁带	—		—		—
小 计					—

脱机编辑费用

设备名称及服务项目	每小时收费	×	使用时间(小时)	=	金 额
-----------	-------	---	----------	---	-----

脱机编辑系统	—	—	—
为空白母带录控制磁迹	—	—	—
空白带	—	—	—
字幕摄像机	—	—	—
用计算机整理编辑点记录表	—	—	—
加班	—	—	—
复制工作拷贝	—	—	—
小计	—	—	—

联机编辑费用

设备名称及服务项目 每小时收费 × 使用时间(小时) = 金 额

联机编辑系统	—	—	—
字幕摄像机	—	—	—
彩色摄像机	—	—	—
电子制图	—	—	—
数字特技	—	—	—
便携式录音机	—	—	—
降噪/彩色校正	—	—	—
为编辑母带录时码	—	—	—
外加工作人员	—	—	—
加班	—	—	—
复制	—	—	—
外加磁带	—	—	—
3/4 英寸或 VHS 复制带	—	—	—
小计	—	—	—

声音优化处理费用

设备名称及服务项目 每小时收费 × 使用时间(小时) = 金 额

把声音信号从原版节目带中抽出	—	—	—
转录室	—	—	—
笑声/掌声合成系统	—	—	—
播音室	—	—	—
混录室	—	—	—
把加工过的声音信号录回原版节目带	—	—	—
外加工作人员	—	—	—
加班	—	—	—
多声轨录音带	—	—	—
1/4 英寸录音带	—	—	—

小 计

特 别 费 用

设备名称及服务项目	每小时收费	×	使用时间(小时)	=	金 额
_____	—		—		—
_____	—		—		—
_____	—		—		—
				小 计	_____
				合 计	_____
				营 业 税	_____
				预算总额	_____

(一)预先复制费

预先复制是指在开始编辑之前的一些工作项目。比如,在脱机编辑之前,对于那些在外景地拍摄的素材或其他在拍摄时没有同时录下窗口复制拷贝的素材,都要先进行窗口复制。如果编辑系统的格式与原版素材带的格式不同,则必须进行格式转换。如第二章中所述,在后期制作阶段录制时码就是在录像带的相应声道上记录 SMPTE 时码,这项工作也得在编辑之前完成。

如果需要两份素材或需要一个备份拷贝,就得事先复制好副版拷贝。把声音信号从录音带或唱片中转录到录像带中也得在编辑之前完成,这项工作的费用不必多加说明。胶转磁有不同方式:直接转换、pan scan 转换和经过色彩校正的转换,该用哪一种依编辑需要而定(关于胶转磁本章有专节详述)。这一大项费用中的最后一项支出是外加的空白带,它不包括在以上各项复制工作所需的磁带之中。

(二)脱机编辑费用

在第二大项预算中,包括了与脱机编辑过程有关的费用。脱机编辑系统本身的花费是不言而喻的,给编辑母带录控制磁迹的费用也无须解释。(这项费用与购买空白带的支出不是一回事,所以要分别开列。)字幕摄像机可计入编辑系统的费用内,也可算一笔额外的开销。整理和跟踪计算机编列的编辑点记录表(EDL),或是在不用时码的脱机编辑系统上把手写的编辑点记录表再整理一遍,这些都可能另行计费。加班劳务费这一项是不言自明的,但具体数目的多少却随后期制作进度的效率而上下浮动很大。这一大类预算中的最后一项是工作拷贝的复制费用,如果编辑方案要先经过制片人 or 电视广播公司经理人员拍板,那么复制工作拷贝的费用也得考虑进去。

(三)联机编辑费用

第三项费用最为复杂,包括联机编辑费用。联机编辑系统本身的开销当然不必说了,而且节目编辑过程中使用的放机越多,其数额也就越高。可以根据素材带的盘数及编辑过程中素材带的更换频率,来编制放机的预算和安排计划。举例来说,如果某个节目的素材共有 20 个小时,但镜头大都按顺序排列,笔者就不会安排四台放机,因为那样的话,会有二至三台放机在大部分时间内闲置不用。另一方面,如果节目要求一些特技效果并且在编辑时要频繁更换磁

带,那么,即便素材带总共只有6至8盘,至少也要安排三台放机,以免因等待更换磁带而浪费时间。

尽管许多后期制作公司在编辑系统的底价中都包括了一台字幕摄像机,但大部分公司会对附加的摄像机额外收费。预算表中增加一台彩色摄像机的额外费用更是不言自明。

联机编辑费用项目中还包括电子制图。但实际上这项工作应在联机编辑之前作好,以免造成代价高昂的进度拖延。有些后期制作公司是按小时收费的,而另外一些公司则根据工作情况一次性收费,应弄清楚所选定的制作公司是按哪一种方式收费。

在数字特技上的开销一般要单列一项,它们很可能是花钱大户,底价从每小时150美元起一直到最高达每小时1200美元不等(多通道数字特技系统)。

便携式录音设备的费用包括在联机编辑过程中的声音转录费之中(尽管许多制作公司把这项收费包括在编辑系统的底价中)。降噪、图像增强和彩色校正等项开支也属于预算表中联机编辑的附加设备费。

与脱机编辑的情况相同,由于给磁带录控制磁迹通常属于外加费用,所以要把它和购买空白磁带分开编列预算。根据节目制作的复杂程度,可能还会需要额外增加工作人员和加班加点,对这笔支出也要事先有所考虑。编辑完成之后,给原版节目带复制备份拷贝和小格式磁带拷贝的花费属于复制费(顺带提一下,同时复制所有的拷贝会更合算)。联机编辑预算一栏的最后两项是在编辑过程中购置额外空白带的费用。

(四)声音优化处理费用

这一大项费用中首先是转录费,即把声音信号和时码信号从编辑好的原版节目带上转到多声轨录音机中的费用。与此同时,还要把相应的图像信号复制出一个工作拷贝,以便在声音处理过程中以画面作为基准。

效果声、音乐、笑声等声音信号加到多声轨录音带中的工作,一般都在与主混录室隔开的小型录音室中进行,因为租用一间小型录音室收取的费用比租用主混录室一个小时的收费还要低。某些节目则需另外租用一套特殊的音响系统来混录笑声和掌声。

播音室在声音处理过程中用来录解说,但播音员的报酬也要计入制作经费中。在音乐、解说和效果声全部都编入多声轨录音带之后,就该进行音调补偿和最后合成了,这项工作通常在混录室中进行。

经过最后合成和优化处理的声音信号要再被录回到原版节目带中(当然要与画面保持同步),这也是一笔花销。最后,预算中应列入增加额外工作人员、加班加点以及空白磁带等项开支。

(五)特别费用

预算表中的最后一个部分是杂项开支。在节目制作的紧急关头常常会发生一些变故,而应急的款项又没有计算在总预算内,这时就要靠单列的特别费用来解决。制片人或编辑会按经验确定该准备多少钱来应付各种不可避免的额外支出。

二、预定编辑机房

编辑和制片人必须仔细地制定编辑日程,并向后期制作公司预定出充足的编辑机房使用