

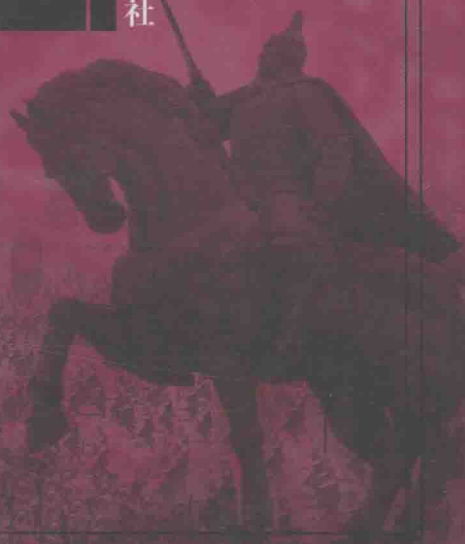
体育赛事

人民体育出版社

主题活动

运作管理

◎ 刘清早 著



上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助

Supported by the Project of Key Research Institute of Humanities and Social Sciences in Shanghai

上海市教委第五期重点学科“体育赛事运作”资助 (J51002)

体育赛事主题活动 运作管理

刘清早 著



人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事主题活动运作管理 / 刘清早著. -北京: 人民
体育出版社, 2013

ISBN 978-7-5009-4385-3

I. ①体… II. ①刘… III. ①运动竞赛-组织 ②运动
竞赛-管理 IV. ①808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 265486 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

850×1168 32 开本 16 印张 516 千字
2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷
印数: 1—4,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4385-3

定价: 42.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67118491

网址: www.sportspublish.com

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)



作者在某主题活动
开幕式现场指挥预演

现 任

- ☆ 上海体育学院教授
- ☆ 上海市模范教师
- ☆ 上海体育学院教学名师
- ☆ 第十二届全国运动会组委会首席技术专家
- ☆ 中国体育科学学会体育产业分会副秘书长
- ☆ 第十二届全国运动会沈阳赛区组委会总督导
- ☆ 第七届全国农运会南阳市筹委会首席技术专家、总督导
- ☆ 中共汶川县委、县人民政府灾后科学重建经济、社会事业发展顾问
- ☆ 北京大学中国体育产业研究中心研究员
- ☆ 全国多所高校客座教授、兼职教授
- ☆ 全国普通高校教材《体育赛事市场开发》主编

☆ 自1979年首创我国第一个体育赛事冠名权项目以来，本书作者曾运作了各类体育赛事100多项。自1975年第三届全国运动会以来，已连续参与了十届全国运动会的运作，近年曾任第十一届全运会组委会技术专家（唯一）、第六届全国城市运动会组委会顾问、第六届全国农民运动会组委会总策划、第四届全国体育大会组委会技术总督导等，在参与运作的各类体育赛事中分别获得省市委、省市人民政府、组委会颁发的“特别嘉奖”“特殊贡献奖”“特别贡献奖”“突出贡献奖”“先进个人”等荣誉称号和奖励。自2005年担任上海体育学院教授以来，已连续七年获全院综合考核优秀。主讲课程《体育赛事市场开发》为上海市精品课程，《体育赛事运作实务》为上海体育学院精品课程。

☆ 2009年获得国际奥委会主席罗格、时任国际奥委会名誉主席萨马兰奇亲笔签发并代表国际奥委会颁发的“为传播奥林匹克文化和精神作出突出贡献”官方荣誉证书。

☆ 自2006年以来，已由人民体育出版社正式出版发行了《体育赛事运作管理》《体育赛事运作案例精选》《体育赛事运作管理手册》《体育赛事运作管理流程》《体育赛事运作管理实务》5本专著，本书是第六本。至此，终于完成了体育赛事运作管理系列丛书，在付出辛勤劳动的同时，也收获了些许的欣慰。

上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助

Supported by the Project of Key Research Institute of Humanities and
Social Sciences in Shanghai

上海市教委第五期重点学科“体育赛事运作”资助 (J51002)

体育赛事主题活动 运作管理

刘清早 著

人民体育出版社

作者的话

以此书——

为体育赛事主题活动的组织者提供借鉴

为体育赛事主题活动的运作者提供指导

为普通高校本科生和研究生教学服务

为提高体育赛事主题活动从业者的工作能力服务

“规定动作做规范，自选动作少而精”。

体育赛事已成为社会事件。体育赛事本身除了竞赛活动之外，还有许多主题活动，经组委会批准的主题活动都是体育赛事的“规定动作”，除此之外，还有一些经主办方批准，由相关申办者承办的活动，这些活动大多是组委会的例行活动，与体育赛事紧密关联。按照体育赛事运作管理的理念，凡是体育赛事的例行活动，作为规定动作，一定要实施规范的管理，而自选动作则要本着少而精的原则，在可控制、有一定效益的基础上组织实施。

体育赛事主题活动是体育赛事的重要组成部分，如何对这类活动的运作实施科学管理，是提高体育赛事运作管理水平的重要内容。为了提高体育赛事主题活动的运作水平，为体育赛事主题活动的组织者提供可供借鉴的运作管理方法，作者结合本人从事 30 多年体育赛事的运作实践，通过亲自策划、亲自运作，对体育赛事主要的主题活动进行了认真的

分析、归纳和总结，按照体育赛事运作管理的相关理论进行梳理，撰写了这本专著，为读者服务。这是我国目前第一本专门阐述体育赛事主题活动运作管理类的专著，作者期望可以填补这一领域的空白。

本专著具有如下特点：

一是归纳出了体育赛事主要的主题活动，将体育赛事组织过程中通常会组织的主题活动进行了重新梳理，按照活动的不同性质和类别进行逐一阐述。二是突出实用性。使读者通过阅读，既对这些主题活动有一个全面的了解，还能掌握主题活动运作管理的过程，每一类活动都收集整理相关案例作为支撑。这些案例均是体育赛事主题活动运作实践中的真实案例。本专著共收录了 55 个案例，主要目的是在每一章节的阐述后，提供一个可供读者参考的“样本”，以方便读者学习和借鉴。三是遵循惯例，有所创新。作者充分尊重各类主题活动运作的惯例与成功案例的事实，结合作者的亲身体会，在对此类活动进行总结的基础上，进一步优化了运作管理流程，进一步提高了组织此类活动的可操作性，通过阅读，可以使读者尽快地掌握相关知识。四是服务高校教学，上海体育学院已经在本科生和研究生的教学中开设了“体育赛事运作实务”专业课，急需体育赛事主题活动运作管理方面的教材，为了进一步做好教学工作，提高学生的就业能力，将这本专著及时地提供给学生以满足教学与服务于学生就业的需要。同时，满足体育赛事主题活动运作者提高业务能力的需要。

承蒙广大读者的厚爱，承蒙上海体育学院和上海体育学院体育赛事研究中心的关心与支持，承蒙各级领导、各位朋友的指导，承蒙广大学生和体育赛事从业人员的信任，本人自 2006 年开始先后撰写了《体育赛事运作管理》《体育赛

事运作案例精选》《体育赛事运作管理手册》《体育赛事运作管理流程》《体育赛事运作管理实务》五本专著，均由人民体育出版社正式出版。为了回报广大读者，为更好地为赛事组织者和从业人员服务，为进一步做好普通高等院校体育市场营销和体育赛事运作专业的本科生、研究生的教学工作，本人以自1979年成功运作我国体育赛事历史上第一个“冠名权”项目，以及数十年来从事近百个各层次、各类型的体育赛事运作管理的实务经验为基础，以本人曾担任第十一届全运会组委会技术专家、第十一届全运会市场开发顾问和第十一届全运会主赛区——济南赛区特邀顾问、全运村顾问，以及又担任第十二届全运会组委会首席技术专家、第十二届全运会沈阳赛区组委会总督导，担任第七届全国农运会南阳市筹委会首席技术专家、总督导的亲身实践，以全程参与上述运动会筹备组织工作的历程为基础，通过认真总结、归纳、提炼，编撰了这本《体育赛事主题活动运作管理实务》。第十一届全运会组委会办公室、第十二届全运会沈阳赛区组委会、第七届全国农运会南阳市筹委会给予了大力的支持，提供了相关文件和方案，本专著在相关章节中进行了链接。本专著还以其他体育赛事的相关案例和方案为基础，进一步突出专著的实务性，一方面是因为上述体育赛事主题活动已经被实践证明是成功的，另一方面这些案例在实践中被证明是可以借鉴的。在此，特别向上述单位表示衷心的感谢。

作为高校教师，承担的教学、科研任务十分繁重。本人担任教授六年多来，一直恪守“学生是教师的客户，为学生服务义不容辞、责无旁贷”，恪守“为社会发展服务，为政府服务，为赛事从业人员服务”的宗旨。在努力做好教学、科研工作的同时，挤出时间撰写了这本专著。完成这本专著

的时候，也正是我敬爱的 86 岁高龄母亲病重且最终离我而去的日子，我怀着对母亲的深厚感情，以这本专著作为对母亲在天之灵的回报。

正因为工作任务繁重，本人的理论水平还在不断地提高之中，体育赛事主题活动运作管理的理论与实践也在不断地完善之中，所以，差错在所难免，请各位读者多多指教，也请予以谅解。

二〇一二年八月于辽宁沈阳、河南南阳

目 录

第一章 体育赛事主题活动概述	(1)
第一节 相关概念	(1)
一、体育活动的概念	(1)
二、体育赛事的概念	(4)
三、主题活动的概念	(4)
四、体育赛事主题活动的概念	(5)
五、体育赛事主题活动运作管理的概念	(6)
第二节 体育赛事主题活动的分类	(7)
第三节 体育赛事主题活动的现状	(9)
第二章 体育赛事主题活动的运作管理理论	(15)
第一节 体育赛事运作管理基本问题	(15)
一、体育赛事运作管理系统结构	(15)
二、体育赛事运作管理竞争力要素	(17)
第二节 体育赛事运作管理与项目管理	(21)
一、项目管理概述	(21)
二、项目管理技术	(27)
第三节 体育赛事主题活动运作管理的相关理论	(30)
一、营销学	(31)
二、组织行为学	(37)
三、领导科学	(43)

四、经济学	(45)
五、法学	(47)
第三章 体育赛事会议活动的运作管理	(52)
第一节 体育赛事会议活动概述	(52)
一、体育赛事会议活动的目的	(52)
二、体育赛事会议活动内容、形式与举行时间	(53)
三、体育赛事会议活动组织主体	(61)
四、体育赛事会议活动参与者	(62)
第二节 体育赛事会议活动的实施	(63)
一、体育赛事会议活动的筹备	(63)
二、体育赛事会议活动的现场组织流程	(64)
[案例 3-1] 第四届全国体育系统先进集体先进工作者表彰大会工作方案	(65)
[案例 3-2] 全国“亿万农民健身活动”先进乡镇经验交流会工作方案	(69)
[案例 3-3] 第七届全国农民运动会联络员会议服务指南	(73)
[案例 3-4] 中华人民共和国第七届农民运动会筹备工作进展情况汇报	(86)
[案例 3-5] 第七届全国农运会筹委会各部门筹备工作情况汇报	(91)
第四章 体育赛事开闭幕式活动的运作管理	(126)
第一节 体育赛事开闭幕式活动概述	(126)
一、体育赛事开闭幕式活动的目的	(126)
二、体育赛事开闭幕式活动内容、形式与举行时间	(127)
三、体育赛事开闭幕式活动组织主体	(130)

四、体育赛事开闭幕式活动参与者	(131)
第二节 体育赛事开闭幕式活动的实施	(133)
一、体育赛事开闭幕式活动的筹备	(133)
二、体育赛事开闭幕式活动的现场组织流程	(135)
[案例 4-1] 第十一届全运会开闭幕式总指挥部组织架构图	(137)
[案例 4-2] 第七届全国农运会开闭幕式行动计划 ...	(138)
[案例 4-3] 第七届全国农民运动会开闭幕式总指挥部组建方案	(144)
[案例 4-4] 第七届全国农运会开闭幕式总指挥部各类方案、图、表名录汇总	(150)
第五章 体育赛事群众体育活动的运作管理	(155)
第一节 体育赛事群众体育活动概述	(155)
一、体育赛事群众体育活动的目的	(155)
二、体育赛事群众体育活动内容、形式与举行时间 ...	(156)
三、体育赛事群众体育活动组织主体	(160)
四、体育赛事群众体育活动参与者	(160)
第二节 体育赛事群众体育活动的实施	(161)
一、体育赛事群众体育活动的筹备	(161)
二、体育赛事群众体育活动的现场组织流程	(163)
[案例 5-1] “迎全运盛会，创文明城市”第十二届全运会沈阳赛区倒计时一周年沈阳市群众体育成果展示活动方案	(164)
[案例 5-2] 第十一届全运会圣火火种采集仪式方案	(169)
[案例 5-3] 第十一届全运会火炬传递活动点火起跑仪式方案	(171)

[案例 5-4] 各省（区、市）第十一届全运会火炬传递活动方案	(173)
[案例 5-5] 山东省第十一届全运会火炬传递活动方案	(176)
[案例 5-6] 山东省暨济南市“全民健身日”启动仪式实施方案	(178)
[案例 5-7] 第十一届全运会倒计时 100 天山东省“全民健身迎全运”活动启动仪式方案	(180)
第六章 体育赛事文化活动的运作管理	(183)
第一节 体育赛事文化活动概述	(183)
一、体育赛事文化活动的目的	(183)
二、体育赛事文化活动内容、形式与举行时间	(184)
三、体育赛事文化活动组织主体	(192)
四、体育赛事文化活动参与者	(193)
第二节 体育赛事文化活动的实施	(195)
一、体育赛事文化活动的筹备	(195)
二、体育赛事文化活动的现场组织流程	(198)
[案例 6-1] 中华人民共和国第十二届运动会吉祥物征集启示	(199)
[案例 6-2] 中华人民共和国第十二届运动会主题口号征集启示	(201)
[案例 6-3] “激情十二运 精彩在辽宁”迎全运辽宁美术、摄影、书法（楹联）展征稿启事	(202)
[案例 6-4] 第七届中国体育美术作品展览开幕式方案	(205)
[案例 6-5] 中华人民共和国第十一届运动会体育集邮展览工作方案	(208)

[案例 6-6] 第十一届全国体育摄影作品展览工作方案	(209)
[案例 6-7] 中华人民共和国第十一届运动会会徽征集工 作方案	(211)
[案例 6-8] 中华人民共和国第十一届运动会会徽征集 启事	(213)
[案例 6-9] 中华人民共和国第十一届运动会会徽复评会 议工作方案	(214)
[案例 6-10] 中华人民共和国第十一届运动会会徽揭晓仪 式方案	(216)
[案例 6-11] 中华人民共和国第十一届运动会吉祥物征集 启事	(217)
[案例 6-12] 中华人民共和国第十一届运动会吉祥物征集 活动新闻发布会方案	(218)
[案例 6-13] “欢乐齐鲁 吉祥中国” 中华人民共和国第 十一届运动会吉祥物、主题口号发布文艺晚 会方案	(219)
[案例 6-14] 中华人民共和国第十一届运动会宣传画征集 方案	(221)
[案例 6-15] 中华人民共和国第十一届运动会宣传画征集 启事	(221)
[案例 6-16] 国际奥委会百年奥运中国巡展活动介绍	(223)
第七章 体育赛事公关活动的运作管理	(237)
第一节 体育赛事公关活动概述	(237)
一、体育赛事公关活动的目的	(237)
二、体育赛事公关活动内容、形式与举行时间	(238)

二、体育赛事其他主题活动内容、形式与举行时间 …	(297)
三、体育赛事其他主题活动组织主体 ……………	(301)
四、体育赛事其他主题活动参与者 ……………	(301)
第二节 体育赛事其他主题活动的实施 ……………	(302)
一、体育赛事其他主题活动的筹备 ……………	(302)
二、体育赛事其他主题活动的现场组织流程 ……………	(303)
[案例 9-1] 创新管理办农运 统筹兼顾促发展 …	(305)
第十章 体育赛事主题活动的市场开发 ……………	(312)
第一节 体育赛事主题活动市场开发概述 ……………	(312)
一、体育赛事主题活动市场开发的主要资源 ……………	(312)
二、体育赛事主题活动市场开发的主体 ……………	(314)
三、体育赛事主题活动市场开发的主要方式 ……………	(315)
第二节 体育赛事主题活动市场开发的运作管理 ……………	(316)
一、体育赛事主题活动市场开发的资源管理 ……………	(316)
二、体育赛事主题活动市场开发的相关利益者及需求 ……………	(318)
三、体育赛事主题活动市场开发的资源推广 ……………	(319)
四、体育赛事主题活动市场开发的中介管理 ……………	(322)
五、体育赛事主题活动市场开发的市场管理 ……………	(322)
六、体育赛事主题活动市场开发的回报执行 ……………	(323)
七、体育赛事主题活动市场开发的工作流程 ……………	(327)
[案例 10-1] 国际奥委会奥林匹克珍藏品中国巡展合作 方案 ……………	(328)
[案例 10-2] “赤诚热土 祝福中国”十一运·中国人寿和 谐之旅活动方案 ……………	(336)