



广州蓝皮书®

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院 / 编

广州商贸业 发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE
INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2013)

主 编 / 李江涛 王旭东 荀振英

副主编 / 杨再高 杨 勇 罗志杰

执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



广州市社会科学院/编

广州商贸业发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE
INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2013)

主 编 / 李江涛 王旭东 荀振英
副 主 编 / 杨再高 杨 勇 罗志杰
执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州商贸业发展报告. 2013/李江涛,王旭东,荀振英主编.
—北京:社会科学文献出版社,2013.7
(广州蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-4855-8

I. ①广… II. ①李… ②王… ③荀… III. ①贸易发展—
研究报告—广州市—2013 IV. ①F727.651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 156391 号

广州蓝皮书

广州商贸业发展报告 (2013)

主 编 / 李江涛 王旭东 荀振英
副 主 编 / 杨再高 杨 勇 罗志杰
执行主编 / 欧开培

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 丁 凡

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 秦 晶 李 敏

项目统筹 / 丁 凡

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 26.5

版 次 / 2013 年 7 月第 1 版

字 数 / 427 千字

印 次 / 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4855-8

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

广州商贸业蓝皮书编辑委员会

主 编 李江涛 王旭东 荀振英

副主编 杨再高 杨 勇 罗志杰

执行主编 欧开培

编 委 (按姓氏笔画排序)

王玉琴	王先庆	尹 涛	叶静敏	白国强
冯 劲	冯耀良	杜雨华	孙 雄	李冠霖
肖 怡	张 强	陈万灵	陈海权	邵建明
欧江波	房向前	徐印州	黄永志	黄冠乔
黄恩强				

编 辑 李雪琪 魏 颖 罗谷松 赖长强 肖泽军

主要编撰者简介

李江涛 男，1954年生，河北滦南人。现任广州市社会科学院党组书记、研究员。广东省政府决策咨询顾问委员会专家委员，广东省社会学会副会长，广州市政府决策咨询专家。出版专著《变革社会中的人际关系》《民主的根基》等8本，发表论文200余篇。先后获得“享受国务院政府特殊津贴专家”“广州市优秀专家”和“广州市优秀哲学社会科学家”等荣誉称号。

王旭东 经济学博士、高级会计师，暨南大学硕士研究生导师。现任广州市经济贸易委员会党委书记、主任，市委第十届候补委员、市第十四届人大代表。曾在英国牛津大学进修行政管理，在新加坡南洋理工大学学习公共管理。公开发表学术论文50多篇，专著3部，组织撰写的《金融风暴对广州经济的影响评析》《广州服务业构成的比较分析》等多项研究报告获广州市优秀论文奖和软科学成果优胜奖，主持编撰的《常用经济名词通俗解释二百条》获得社会各界好评。

荀振英 广州商业总会会长，广百集团董事长、总经理，高级经济师，中国社会科学院特聘导师，暨南大学兼职教授，广东商学院客座教授。广州商贸业的领军人物，先后获得“广州市劳动模范”“广东省五一劳动奖章”“广州新闻人物”“广东省企业文化建设十大风云人物”“中国零售业年度人物”“中国广州最具社会责任感企业家”等殊荣。

欧开培 经济学研究员，广州市社会科学院现代市场所所长，广州市现代服务业研究中心副主任，广州市商业经济学会副会长。主要从事商贸流通业和现代服务业发展研究。曾主持和参与完成省、市级社科规划重点课题和软科学研究课题多项，主持和参与各级政府委托决策研究课题60多项，出版专著、合著4部，在国内核心期刊上公开发表论文20多篇。

摘 要

2012 年，广州紧紧围绕着建设国家中心城市和推进新型城市化发展的战略方针，全面稳妥推进国际商贸中心建设，在完善市场体系、促进商贸业高端化和国际化发展、优化营商环境、增强聚集辐射功能、扩大内需、保持商贸业平稳较快发展等方面都取得了较大的成绩。在世界经济缓慢复苏、国际市场需求仍然低迷和国内经济下行压力增大的背景下，广州市商品销售总额增长 26.6%，首次突破 3 万亿大关，达 31800.3 亿元；社会消费品零售总额增长 15.2%，达 5977.3 亿元。

《广州商贸业发展报告》作为《广州蓝皮书》系列之一，是由广州市社会科学院、广州市经济贸易委员会、广州商业总会联合组织编撰，由社会科学文献出版社出版，列入“中国皮书系列”并在全国公开发行，每年编辑出版一册。本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

《广州商贸业发展报告（2013）》由七大部分组成，分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、区域篇、大事记、历年商贸业发展指标。全书共收录了广州地区和国内外有关科研机构、高等院校和政府及业界专家学者相关研究报告或论文 28 篇，共 40 万字左右。本书从多个视角探讨了广州建设国际商贸中心的发展战略，多角度展现了 2012 年广州商贸业发展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望 2013 年广州商贸业的发展趋势。

本书所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易、物流等，以及新兴的业态业种和贸易方式。

Abstract

In 2012, Guangzhou steadily advanced the construction of International Commerce & Trade Center with focusing on the National Center City and new urbanization development strategy, Which made significant achievements in perfection of market system, Promoted globalistion of commerce and trade industry, improved business environment, strengthened aggregation and radiation function, enlarged domestic demand, kept on industry development stably and rapidly, etc. Because of the slow recovery of world economy, low demand in international market and increasing pressure of domestic economy downturn, the total sales of commodity in Guangzhou increased by 26.6% and reached 3180.03 billion Yuan, which exceeded the 3 – Trillion mark for the first time, and the total retail sales of consumer goods increased by 15.2% to reach 597.73 billion Yuan.

As the one volume of the Guangzhou Blue Book series, Annual Report on Commerce & Trade Industry Development of Guangzhou, which is edited by Guangzhou Academy of Social Sciences, Economic and Trade Commission of Guangzhou Municipality and Guangzhou General Chamber of Commerce, and published by Social Science Academic Press and also collected into the China's Yearbooks Series. This book provides valuable references to government officials, researchers and the public to understand general information, features and trends of the development of commerce and trade industry in Guangzhou. As well it is an important platform for the specialists and researchers to discuss and exchange ideas.

The Report includes seven chapters which are General Report, Strategy Reports, Special Reports, Industry Reports, Regional Reports, Major Events and Indicators. There are 28 research reports and articles from research institutes, universities and relative government departments in Guangzhou that are more than 400000 Characters. This Report discusses the development strategy of constructing International Commerce & Trade Center of Guangzhou, analyzes the current status, features and highlights of Guangzhou's commerce and trade industry in 2012, and



predicts the trend of development in 2013 based on multi-dimensional analysis of the determinant factors.

The term of Commerce & Trade Industry in the Report refers to the modern concept of Comprehensive Commerce & Trade Industry. It not only includes the traditional retail business, catering industry and wholesale trade industry, but also involves industries directly related to merchandise trade, including business exhibition, electronic commerce, foreign trade, logistics as well as other new emerging industries and trade modes.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2012 年广州市商贸业发展形势分析与 2013 年展望

.....	欧开培 李雪琪 魏 颖 / 001
一 2012 年广州商贸业发展情况与特点.....	/ 002
二 2013 年广州商贸业发展环境分析与展望.....	/ 024
三 对策建议	/ 029

Ⅱ II 战略篇

Ⅱ.2 加快打造国际商贸中心 构建广州现代商都

.....	陈明德 杨 勇 姚朝娟 / 036
-------	-------------------

Ⅱ.3 广州建设国际会展中心战略思路研究

.....	杨再高 欧开培 赖长强 / 051
-------	-------------------

Ⅱ.4 广州建设国际“购物天堂”的战略研究

.....	张 强 郭艳华 阮晓波 周晓津 陈翠兰 邱志军 / 071
-------	-------------------------------

Ⅱ.5 广州市大型零售商业网点发展规划研究

.....	张 颖 王云璇 王鹰翅 胡 峰 / 105
-------	-----------------------

Ⅱ.6 现代商都：广州的差距与升级路径

张 昱 / 117

Ⅱ.7 现代商贸业发展趋势与广州的发展取向

李冠霖 周 健 / 127

Ⅱ.8 新加坡商贸业的发展及其对广州的启示

杨 沐 / 137



B III 专题篇

- B.9 2012 年广州市零售业的发展现状及趋势 罗志杰 / 146
- B.10 2012 年广州城市居民消费研究 冯一雄 潘 旭 / 181
- B.11 借鉴国际经验 大力发展广州专业
商业服务业 欧开培 赖长强 罗谷松 / 189
- B.12 加快会展业科学发展 推动国际会展
中心建设 叶静敏 易 钧 / 207
- B.13 2012 年广州市商业地产发展状况及趋势 罗志杰 刘思羿 / 215
- B.14 广州推进“商旅结合”的主要模式与
对策研究 张 强 阮晓波 周晓津 / 234
- B.15 加快广州物流业发展研究 刘 卫 林殿盛 陈宇恒 陈 玺 / 260

B IV 行业篇

- B.16 2012 年广州外贸发展特点与 2013 年
发展展望 陈万灵 邓玲丽 / 271
- B.17 2012 年广州市消费市场情况及
2013 年展望 李恩泉 李晓雯 郭 雄 / 293
- B.18 2012 年广州市现代物流业发展情况及
2013 年展望 梁轩祥 郭楚涛 / 301
- B.19 2012 年广州餐饮业发展情况及
2013 年发展趋势 黄恩强 黄 飞 / 307
- B.20 大力发展电子商务 促进现代商都建设 李干洋 肖泽军 / 315



Ⅲ V 区域篇

- Ⅲ.21 加快国际商贸中心核心区建设 打造天河路
国际一流商圈 李笑娟 袁晓文 温玉华 钟秀立 / 328
- Ⅲ.22 聚集千年商都优势 建设国际
商贸名区 李纪洪 纪丽萍 钱奕宇 / 337
- Ⅲ.23 打造琶洲会展核心区 助推新型
城市化发展 程国明 马 莉 / 346
- Ⅲ.24 以会展经济和总部经济为抓手
推进海珠商贸业发展 李朝健 / 352
- Ⅲ.25 建设花地河电子商务集聚区 助推荔湾区
电子商务发展 邓寿生 刘特健 莫 澜 / 361
- Ⅲ.26 围绕新城区发展规划 打造花都
现代商贸业 张文隆 徐有涛 陈旭宾 / 369
- Ⅲ.27 以大项目带动增城市商贸业结构优化升级 傅 靖 / 377
- Ⅲ.28 以林安模式为引擎 推动白云区现代
物流业发展 杨颜泽 旷苏明 张 帆 / 383

Ⅲ VI 大事记

- Ⅲ.29 2012 年广州商贸业发展大事记 肖泽军 刘思羿 整理 / 389

Ⅲ VII 附录

- Ⅲ.30 广州历年商贸业发展指标 王玉琴 杜雨华 肖泽军 整理 / 401

CONTENTS

Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Analysis on the Development of Guangzhou's Commerce & Trade Industry in 2012 and Prospect in 2013 *Ou Kaipei, Li Xueqi and Wei Ying* / 001
1. *Status and Features of Guangzhou's Commerce & Trade Industry in 2012* / 002
2. *Analysis and Prospect on Guangzhou's Development of Commercial and Trade Industry in 2012* / 024
3. *Suggestions* / 029

Ⅱ II Strategy Reports

- Ⅱ.2 Establishment of International Commerce & Trade Center and Modern Business City in Guangzhou *Chen Mingde, Yang Yong and Yao Chaojuan* / 036
- Ⅱ.3 Strategic Study on Building An International Exhibition Center in Guangzhou *Yang Zaigao, Ou Kaipei and Lai Changqiang* / 051
- Ⅱ.4 Strategic Research on Building An International Shopping Paradise in Guangzhou
 Zhang Qiang, Guo Yanhua, Ruan Xiaobo, Zhou Xiaojin, Chen Cuilan and Qiu Zhijun / 071
- Ⅱ.5 Studies on the Development of Large-scale Retail Business Networks in Guangzhou
 Zhang Ying, Wang Yunxuan, Wang Yingchi and Hu Feng / 105



- B.6 Modern Business City: Distance and Promotional Approach
Zhang Yu / 117
- B.7 The Developing Trend of Modern Commerce & Trade Industry in
Guangzhou
Li Guanlin, Zhou Jian / 127
- B.8 The Implicature of Commerce & Trade Industry Development in
Singapore
Yang Mu / 137

B III Special Reports

- B.9 Development Status and Trend of Guangzhou's Retail Industry
in 2012
Luo Zhijie / 146
- B.10 Research on Urban Residents Consumption of Guangzhou in 2012
Feng Yixiong, Pan Xu / 181
- B.11 The Development of Professional Commercial Service Industry to references
International Experiences
Ou Kaipei, Lai Changqiang and Luo Gusong / 189
- B.12 Accelerating Scientific Development of Exhibition Industry
and Enhancing International Exhibition Center Construction
Ye Jingmin, Yi Jun / 207
- B.13 The Development of Status and Trend of Guangzhou's Commercial Real
Estate Industry in 2012
Luo Zhijie, Lin Siyi / 215
- B.14 Models and Studies of Promoting Business-Tourism
Combination in Guangzhou
Zhang Qiang, Ruan Xiaobo and Zhou Xiaojin / 234
- B.15 Research on Logistics Industry in Guangzhou
Liu Wei, Lin Diansheng, Chen Yubeng and Chen Xi / 260

B IV Industry Reports

- B.16 Features of Guangzhou's Foreign Trade Industry in 2012 and Prospect
in 2013
Chen Wanling, Deng Lingli / 271



- B.17 Development of Guangzhou's Consumption Market in 2012
and Prospect in 2013 *Li Enquan, Li Xiaowen and Guo Xiong / 293*
- B.18 Development of Modern Logistics Industry of Guangzhou in 2012
and Prospect in 2013 *Liang Xuanxiang, Guo Chutao / 301*
- B.19 Development of Catering Industry of Guangzhou in 2012 and Trend
in 2013 *Huang Enqiang, Huang Fei / 307*
- B.20 Promoting Modern Business City Construction with
E-Commerce Development *Li Ganyang, Xiao Zejun / 315*

B V Regional Reports

- B.21 Building International Business Circle in Tianhe Road to Accelerate
Core Area Construction for International Commerce & Trade Center
Li Xiaojuan, Yuan Xiaowen, Wen Yubua and Zhong Xiuli / 328
- B.22 Exploring into the Thousand-year Business Center History to
Develop World Famous Commerce & Trade District
Li Jibong, Ji Liping and Qian Yiyu / 337
- B.23 Construction of Pazhou Exhibition Core Area to Boost New
Urbanization Development *Cheng Guoming, Ma Li / 346*
- B.24 Promoting Commerce & Trade Industry Development in Haizhu
District Focusing on Exhibition and Headquarter Economy
Li Chaojian / 352
- B.25 Promoting E-Commerce Development in Liwan District by
Constructing Huadihe E-Commerce Area
Deng Shousheng, Liu Tejian and Mo Lan / 361
- B.26 Developing Huadu's Modern Commerce & Trade Industry Following
the Development Program of New City Area
Zhang Wenlong, Xu Youtao and Chen Xubin / 369



- B.27 Optimizing and Upgrading of Zengcheng's Commerce & Trade Industry by Way of Large Projects *Fu Jing / 377*
- B.28 Promoting Modern Logistics Industry Development in Baiyun District following Lin'an Mode
Yang Yanze, Kuang Suming and Zhang Fan / 383

B VI Major Events

- B.29 Major Events on Guangzhou's Commerce & Trade Industry Development in 2012 *Xiao Zejun and Lin Siyi / 389*

B VII Appendix

- B.30 Indicators of Commerce & Trade Industry in Guangzhou Over the Years *Wang Yubin, Du Yubua and Xiao Zejun / 401*

总 报 告

General Report

B. 1

2012 年广州市商贸业发展形势 分析与 2013 年展望

欧开培 李雪琪 魏 颖*

摘 要:

2012 年,在世界经济缓慢复苏、国际市场需求低迷和国内经济下行压力增大的背景下,广州围绕建设国际商贸中心的战略目标,大力推进商贸业的发展,取得了较好的成就。总量规模稳步增长,社会消费品零售总额达 5977.3 亿元,比上年增长 15.2%;商品销售总额首次突破 3 万亿元大关,达 31800.3 亿元,增长 26.6%。新兴业态业种、电子商务和商务会展继续保持较快的发展态势,商贸业基础设施不断完善,聚集辐射功能日益增强,营商环境持续优化,连续三年被评为“福布斯中国大陆最佳商业城市”。商贸业的高端化、特色化和国际化特征更加明显,综合实力进一步增强,国际商贸中心地位进一步提升。2013 年,广州商贸业发展

* 欧开培,广州市社会科学院现代市场所所长,研究员;李雪琪,广州市社会科学院现代市场所助理研究员,博士;魏颖,广州市社会科学院现代市场所副研究员。



将面临国内外复杂的市场环境和一系列不确定因素，也存在诸多内在的有利条件和发展机遇，特别是在广州着力推进国际商贸中心建设、国家扩大内需政策、广州及整个辐射区域经济和居民收入持续快速增长、日益完善的商业设施、市场体系和营商环境等有利因素的共同作用下，广州商贸业仍将保持平稳增长态势，商贸中心的聚集辐射影响力将得到进一步的增强。

关键词：

广州 商贸业 形势分析 展望

一 2012 年广州商贸业发展情况与特点

2012 年，广州围绕建设国际商贸中心的战略目标，在世界经济缓慢复苏、国际市场需求低迷和国内经济下行压力增大的背景下，大力推进商贸业的发展，取得了较好的成就。总体呈现以下特点，总量规模稳步增长，商贸业综合实力不断提高；消费市场平稳运行，零售业高端化特色明显；商品销售额首次突破 3 万亿元，国际采购中心功能不断提升；会展业综合实力持续提高，产业带动效应进一步增强；电子商务发展迅速，多家电子商务企业海外成功上市；餐饮集聚区建设成效显著，“国际美食之都”影响力不断扩大；进出口总值增长放缓，服务贸易增长强劲；货运量、货物周转量增长迅猛，物流中心服务功能不断增强；文商旅结合加速推进，旅游业成为经济发展的新亮点；商业布局集聚态势明显，基本形成了多层次、多中心的发展格局。

（一）总量规模稳步增长，商贸业综合实力不断提高

1. 总量规模稳步增长

2012 年，广州市大力推进国际商贸中心建设，着力促进商贸业高端化、特色化和国际化发展，商贸业总体基本保持平稳增长发展态势，主要商贸指标实现了新的跨越，商贸业综合实力不断提高。商贸业实现增加值 2274.38 亿元，比上年增长 12.1%，增速比 GDP 增速高 1.6 个百分点，比第三产业增加